

این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را باز نشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمندان شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آینه نفس

آیت‌الله حائری شیرازی:

آینه‌ها سه نوع‌اند؛ «ساده» که تصویر هر چیز را همان گونه که هست نشان می‌دهد؛ «محدب» یا «کوز» که تصویر را کوچک نشان می‌دهد. «مقعر» یا «کاو» که تصویر را بزرگ نشان می‌دهد.

عقل، آینه ساده است و هر چیز را همان گونه که هست نشان می‌دهد. اما نفس انسان، آینه‌ای است که در آن واحد هم مقعر و هم محدب است؛ آنچه را خود می‌پسندد، بزرگ جلوه می‌دهد و آنچه را نمی‌پسندد، کوچک نمایش می‌دهد.

منبع: کانال تلگرامی «کتاب ناب و حکمت‌های آیت‌الله حائری شیرازی»



چگونه خبرنگار بی‌بی‌سی در مرگ دایاناشر یک شد؟!

کانال تلگرامی «ماهانمهدیریت ارتباطات» نوشت: بعد از ۲۴ سال، هنوز ایهام‌های مرگ دایانا، همسر ولیعهد بریتانیا تمام نشده است. تحقیقی که اخیراً انجام شده نشان می‌دهد، بی‌بی‌سی هم در حواشی ماجراهای دایانا، اصل بی‌طرفی، امتداداری و شفافیت را رعایت نکرده و آگاهانه تخلف خبرنگار خود را اپوشانی کرده است.

ماجرا از این قرار است که در سال ۱۹۹۵، مار تین بشپیر، خبرنگار بی‌بی‌سی به دایانا مصاحبه‌ای کرد که جنجالی شد. این مصاحبه آن زمان ۲۰ میلیون بازدیدکننده داشت و موفقیت‌های زیادی برای بی‌بی‌سی داشت. دایانا در آن گفت‌وگو از روابط شخصی اعضای خانواده سلطنتی برده برداشت و البته کمی بعد هم از همسر خود جدا شد.

لرد دایسون، قاضی باز‌ننشست‌های که مسئول تحقیق در پرونده این مصاحبه بوده است، گفته مار تین بشپیر برای راضی کردن دایانا به مصاحبه، اسنادی جعلی مبنی بر اینکه دایانا تحت تعقیب است به برادر او نشان داده است. گویا بی‌بی‌سی هم از تخلف خبرنگار آش آگاه بود، اما آن را پنهان کرده است.

مار تین بشپیر و بی‌بی‌سی، هر دو برای رفتار غیر حرفه‌ای‌شان عذرخواهی کرده‌اند.



متلک‌پراکنی برای مردم نان و آب نمی‌شود!

امین توکلی در توییتی نوشت: متلک‌پراکنی برای مردم نان و آب نمی‌شود! حل مشکلات مردم نیاز به برنامه و دولت قوی دارد.



وصیت حاج قاسم به کاندیدها

محمد آخوندی در توییتی نوشت: وصیت حاج قاسم عزیز به بسیایون: عزیزان، هر رقابتی با هم می‌کنید و هر جدلی با هم دارید، اما اگر عمل شما و کلام شما با منظره‌هایی‌تان به نحوی تضعیف‌کننده دین و انقلاب بود، بدانید شما مغضوب نبی مکرم اسلام و شهدای این راه هستید؛ مرزها را تفکیک کنید.

تصویر منتخب

محمد حاتمی با انتشار تصویر فوق نوشت: این روزها خیلی کم از شهید حسین پورجعفری هم‌رزم حاج قاسم یاد می‌کنیم. جهت شادی روح مطهرش «صلوات»



جوان

گایبران

روزنامه جوان | شماره ۶۲۱۳ | یکشنبه ۲ خرداد ۱۴۰۰ | ۱۱ شوال ۱۴۴۲ |



جشن مجازی کاربران شبکه‌های اجتماعی برای پیروزی مقاومت فلسطین

«زوال رژیم صهیونیستی» تقویت شد

سرانجام پس از یک هفته درگیری در فلسطین و مقاومت گروه‌های فلسطینی در برابر جنایات صهیونیست‌ها با اعلام آتش‌بس و تن دادن رژیم صهیونیستی به خواسته‌های مقاومت فلسطین، مردم غزه جشن برپا کردند. این جشن با پیام حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (حفظه‌الله) تکمیل شد. کاربران فارسی‌زبان شبکه‌های اجتماعی نیز طی توئیت‌هایی با هشتک‌های القدس

حمیدرضا پرهیزکاری:

سلام بر فلسطین مقتدر و مظلوم! سلام بر جوانان شجاع و غیور فلسطین، سلام بر غزه قهرمان و مقاوم، سلام بر حماس و جهاد و همه گروه‌های جهاد و سیاسی فلسطین. فلسطینی‌ها دل آقا رو خیلی شاد کردند؛ الحمدلله

فاطمه قاسم‌پور:

صلاح مقاومت راکت‌هایی است که صهیونیست‌ها را مجبور به آتش بس کرد،دیگر مانند گذشته پاسخ جنایت‌صهیونیست‌ها فقط سنگ نیست. گواه آن راکت باران تالو بود است که محاسبات را تغییر داد. خط مقاومت در فلسطین با رشادت مرد میدان قدرت گرفته است. دوران بز در رو تمام شد!

چواد جلالی:

چه پیروزی زیبایی! ذکر مردم فلسطین: «بالشارات سلیمانی» ای خونخواهان سلیمانی–

میکائیل دپانی:

اراده خادوندن فوق تمام اراده‌هاست؛ همان اراده‌ای که بر پیروزی فلسطینیان بنا شده است و دیر یا زود اسرائیل را ساقط خواهد کرد! #فلسطین_تنتصر #اسرائیل_سقطت #برآید_صبح_پیروزی

امید نرمانی:

جنگ ۱۲ روزه غزه نشون داد که فرصت ۱۹ ساله اسرائیل آخرین فرصتونه الا اینکه خودشون بخوان زودتر به حیاتشون پایان بدن! #القدس_اَقرب #قیام_یکبار_چه_

رضا پورحسین:

اقامه نماز مسلمین در قلب فلسطین نزدیک است.

سیدمحمود رضوی:

آنهایی که تا پیش از این وعده ۲۵ ساله رهبر انقلاب را برای اتمام رژیم صهیونیستی باور نداشتند حال بااین جنگ ۱۲ روزه ودم رژیم صریف یک قدم به آزادی می‌بینند. «سنصلی فی القدس» به زودی محقق می‌شود و به یاری خدا نماز در قدس را نسل ما تجربه خواهد کرد. #القدس_اَقرب #قیام_یکبار_چه_فلسطین

سیده راضیه حسینی:

یکی از فعالین منطقه می‌گه جنگ ۱۲ روزه غزه یه بار رو به شدت تو افکار عمومی جهان عرب تقویت کرد: «مکانپذیر بودن زوال اسرائیل.»

می‌گه کسانی که تا دو هفته پیش «سنصلی فی القدس» رومسخر می‌کردند، امروز می‌گن واقعاً نماز در قدس یه رؤیای دست‌نیافتنی نیست. #القدس_اَقرب #قیام_یکبار_چه_فلسطین

مجتبی معین‌پور:

انتفاضه ۲۰۲۱-که نه باختری و مقاومت ۱۱ روزه غزه تا همین وحدت توسط فلسطینیان، اشراف اطلاعاتی و انسجام در میان به پیروزی رسید و قدم صریف یک قدم به آزادی نزدیک شد. هر مرحله بعد جنگ در فلسطین، موشکیاران مناطق اشغالی و پیشروی زمینی برای بازپس گیری آنهاست. رژیم صهیونیستی ۲۵ سال آینده را نخواهد دید.

مهدی رحمانی:

علاوه بر رژیم صهیونیستی، حکام عرب منطقه نیز مغلوب این جنگ شدند. عاده سازی رولپت با اسرائیل به یس‌کال نکشیده که فلسطین ثابت کرد مقاومت تنها راه پیروزی است و رژیم صهیونیستی سست‌ترین تکیه‌گاه برای کشورای است.

برای زخم‌های فلسطین و رازهای مگوی زناش

حامد عسکری، شاعر و روزنامه‌نگار، در کانال تلگرامی خود به میانه جنایات اخیر رژیم صهیونیستی در غزه، سروده‌ای به مردم مقاوم فلسطین تقدیم کرد. سروده او را در ادامه می‌خوانید:

معطر کرده شب‌های مرا با عطر تریلی /

زنی که لانه کرده لای موهایش ابابیلی

زنی که لحظه‌لحظه بغض او را کوه تفسیری /زنی که قطره‌قطره اشک او را نیل تفصیلی
زنی رگ‌کرده از خمشی مقدس، از رجزشروه /زنی که در رحم می‌پروراند تخم سجیلی
زنی که بسته بر زلفش کلیدی کینه و هر شب /به رقص می‌رمد از ترس فوج لشکر قبلی
زنی که آنقدر نیزه به قلب مار چرخانده / که زن‌های دگر در سرمدان‌های طلا میلی
زنی که سینتیز بر روشش از قبه الصخر /زنی که پولک پیراهنش از ماه تمثیلی
زنی که مادرش فرش سلیمان را رفو کرده /زنی که دخترش بر فرق اهریمن زده بیلی
بگو به کاهنان اورشلیم این زن فلسطین است /بگو عهد عتیق این بار نو کرده‌ست تاوِلی
زنی آغشته در خون و غزل بشکوه می‌رقصد /چه آفرای؟ چه پایانی؟ چه معنایی؟ چه تحلیلی؟

بگو به مرد از حلق زمین خون می‌رود بالا /بگو گرب دست هست ول کن مرد تعجیلی…

پیروزی مقاومت در «پاسداری از قدس»

دکتر رضاسراج در کانال تلگرامی خود

از پیروزی مقاومت فلسطین نوشت. چکیده‌ای از این یادداشت را می‌خوانید:

هر چند کشور های مر تجع عرب مدت‌های مدیدی بود که به برقراری رابطه با رژیم صهیونیستی روی آورده بودند، اما از بیم اعتراض ملت‌های عرب

و مسلمان، از آشکار سازی این روابط اجتناب می‌کردند. اینک سران محور ارتجاع تصور می‌کردند به دلیل گذر زمان حساسیت جهانیان و به‌ویژه امت اسلامی به موضوع فلسطین کاهش یافته و از این‌رو به پیشنهاد ترامپ برای ورود پروژه عادی‌سازی (تعلیق) روابط با رژیم صهیونیستی به فاز آشکار تن دادند و آبروی خود را نزد ملت‌های خود و جهان اسلام ریختند. صهیونیست‌ها تصور می‌کردند پیوستن اعراب خائن به تطبیع موجب سرخوردگی و ناامیدی گسترده در میان فلسطینیان شده و روحیه مقاومت را برای همیشه در آنها از خواهد برد. اما خیزش فلسطینی‌ها چه در داخل و چه در خارج فلسطین و نیز اعلام همستگی ملت‌های دیگر اسلامی و غیراسلامی با فلسطین، کل توهمات صهیونیست‌ها را بر باد داد. علاوه بر این برخی کشورهای اسلامی که در صف تطبیع قرار داشته و به دلیل تردهایی هنوز آن را آشکار نکرده بودند، عملاً فعلاً منصرف شدند.

دشمن صهیونیستی در طول بیش از ۷۰سال اشغال فلسطین، از روش استعماری «تفرقه بینداز؛ حکومت کن» برای جدایی افکندن میان گروه‌های مختلف و مردم فلسطین به جهت تحکیم سلطه غاصبانه بر این سرزمین مقدس بهره جسته است. نبرد پاسداری از قدس در واقع باطل السحر این توطئه بود و همه فلسطینیان، اعم از ساکنان بیت‌المقدس و کرانه باختری، اهالی غزه، فلسطینیان تحت سلطه اسرائیل در سرزمین‌های اشغالی ۱۹۴۸ و نیز آوارگان فلسطینی در کشورهای همسایه و اقصی نقاط عالم، یکصد و یکدل مقابل اشغالگران ایستادند.

قدس و مسجدالاقصی نقطه کانونی آرمان فلسطین بوده و جایگاهی ویژه نزد امت اسلامی دارد. نبرد اخیر ملت و مقاومت فلسطین برای «پاسداری از قدس» نشان داد قدس شریف و مسجدالاقصی طقرمزی است که رژیم صهیونیستی نباید به آن نزدیک شود. یکی از دستاوردهای این نبرد افزایش چندبرابری هزینه صهیونیست‌ها برای مداخله در قدس است.

به‌طور خلاصه باید گفت صحنه این روزهای سرزمین‌های اشغالی فلسطین، نوبدبخش زوال صهیونیست‌های اشغالگر و رهایی قدس شریف و آزادی فلسطین از بحر تا نهر است؛ امری که دیگر صرفاً یک آرزوی رمانی نیست، بلکه باره‌قاهی امیدبخش آن را در هر کوی و برزن سرزمین مقدس می‌توان مشاهده کرد.

زبان از توصیف قاصر است!

محمد ایمانی، روزنامه‌نگار، در کانال تلگرامی خود با واکنش به اظهارات رئیس‌جمهور نوشت: درست در روزی که آقای روحانی گفت «بازار سرمایه را ما در همین اوضاع به اوج رساندیم؛ حالا یک فراز و نشیبی دارد که دولت باید یاری کند»، شاخص کل بورس تهران،

با ریزش کم‌سابقه ۱۸هزار و ۷۴۶ واحدی مواجه شد و به رقم یک‌میلیون و ۱۵۴ هزار و ۷۶۷ واحد رسید.

واقعاً زبان، از کارکرد مواضع آقای روحانی در بازار عاجز است؛ همان‌گونه که ایشان گفتند «هر گرانی که لازم بوده تا پایان سال گذشته انجام شده و دیگر تا پایان دوره دولت، دستور تازه‌ای برای گرانی صادر نشود»، اما در همین چند هفته اخیر، با دستور دستگاه‌های دولتی، شاهد گرانی روغن، شکر، آرد، نان… و… بوده‌ایم!

لحظه‌های مولد، لحظه‌های مصر فی

دکتر نعمت‌الله فاضلی، انسان‌شناس و عضو هیئت‌علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، در کانال تلگرامی خود نوشت: چه چیزی زندگی آدمی را شگفت‌انگیز می‌کند؟ هر کس پاسخی برای این پرسش دارد. بر برخی سفر و ماجراجویی، بر برخی دیگر داشتن

چیزها، بر برخی کشف تازه و حتی برخی نیز لذت بردن و هیجان را شگفتی زندگی می‌دانند. همه اینها «چیزهای جالب» هستند، اما شگفتی زندگی نیستند. شگفتی که همه با آن درگیر باشند و همه زندگی را هم درگیرد.

برای من شگفتناکی زندگی در «تناقض میان رنج و خوشبختی» است. بودن و شدن آدمی از درون تجربه‌های سخت و دردناک بیرون می‌آید. وقتی به زندگی‌ام نگاه می‌کنم، می‌بینم تقریباً همه بودن‌ها و شدن‌هایم حاصل درگیری‌های و لحظه‌های شگفت‌انگیز هستند و لحظه‌های هیجانی و لذت‌بخش، اگرچه لازمه زندگی‌ام اند «لحظه‌های مصر فی».اند چیزی شبیه کالای مصرفی. این لحظه‌های مصرفی، پاسخ به نیازهای زندگی‌اند اما فقط زیستن و بقا را ممکن می‌سازند.

جورج زیمل، جامعه‌شناسی که بیش از همه کالسیک‌ها دوستش دارم، «زندگی» (life) و «بیش‌تر از زندگی» (more than life) را از هم جدا می‌کند. نوشیدن، خوردن، بهداشت، تنفس کردن، امنیت و سکونت، همه و همه «زندگی» هستند. اما انسان‌ها برای بودن و شدن انسانی‌شان به «بیش‌تر از زندگی» نیاز دارند.

کیفیت زندگی، تقلا و جست‌وجوی چیزی «بیش‌تر از زندگی» است. عشق، صلح، زیباشناسی، دگردوستی، اندیشیدن، خلاقیت، بزرگ‌منشی و خودتحقق بخشی، اینها و بسیاری دیگر از کیفیت‌ها «بیش‌تر از زندگی» هستند.

این کیفیت‌ها، بودن و شدن ما را می‌سازند. اما قسمت سخت ماجرا در این است که این کیفیت‌ها، خریدنی و جعل کردنی نیستند و در نتیجه رنج کشیدن و ملالت‌ها ساخته و پرداخته می‌شوند. از این‌رو، هر کس به اندازه رنج‌هایش «بیش‌تر از زندگی» را تجربه می‌کند.

رنج‌ها و مرارت‌ها «لحظه‌های مولد» زندگی‌اند. در این لحظه‌ها، کیفیت‌ها ساخته و پرداخته می‌شوند. در لحظه‌های رنج، ما ناگزیر می‌شویم از اندیشیدن، آفریدن، و درک کردن و لمسیدن هستی و زندگی.

لحظه‌های رنج ما را عارف می‌کند و آگاه و هشیار می‌سازد. لحظه‌های رنج، تنها می‌شویم و لایه‌ها پنهان و سطوح ناخودآگاه‌تر خویش را کمی آگاه‌تر لمس می‌کنیم. لحظه‌های رنج ما را از نو می‌آفرینند.

ما ساخته دست رنج‌ها هستیم، همان‌طور که رنج‌ها هم ساخته دست ما هستند. خوشبختی را اگر حسن پایدار و ماندگار رضایت از زندگی معنا کنیم و نه هیجان‌ها و لذت‌های گذرا، رنج‌ها ما را خوشبخت می‌کنند.



اختصاصی دهد»

۱) ویژگی‌های الگوی عقلانی مصرفی چیست؟ در بین الگوهای مختلف رأی‌نادر نظیر سلبی، ایجابی (همبستگی سیاسی، همبستگی قومی منطقه‌ای، کاریزماتیک شخصی و عقلانی مصرفی) الگوی مصرف‌کننده انتخابات با عقلانی، الگویی است که بر مبنای نظریات بازار یابی سیاسی (political marking) بیان می‌کند: «رأی‌دهندگان مطابق اصول خرید کالاهای مصرفی رأی می‌دهند. در این الگو وفاداری به حزب یا جریان سیاسی، منطقه‌ای، مبنای رأی‌داندن نیست. در این مدل نگرش سیاسی هنگام رأی‌داندن عامل اصلی است و هویت سیاسی یک اهمیت حاشیه‌ی دارد. در این مدل انتخابات مانند یک سفر خرید جدید است که رأی‌دهندگان کاملاً مبتنی بر انتخاب عقلانی خود رأی می‌دهند نه همبستگی‌های خود»

۲) چند نفر مطابق الگوی عقلانی رأی نمی‌دهند؟ برآورد همیزان مشارکت در انتخابات ۱۴۰۰ را حدود ۵۰ درصد گمانه می‌زند که معادل ۳۰ میلیون رأی‌دهنده می‌شود. می‌توان تخمین زد که از این تعداد حدود ۱۰ میلیون رأی (با بررسی انتخابات‌های پیشین) رأی ثابت و پایگاه رأی اصولگرایان باشد. این سیدرأی در این انتخابات هم منسجم‌تر هم الگنیزم‌تر و هم دارای کاندیدایی کاریزماتیک است. از طرف دیگر می‌توان پیش‌بینی کرد معادل ۱۰ میلیون رأی وجود داشته‌باشد که با تبعیت از الگوی رأی دهی سلبی «رأی‌نندان به رقبب (یارأی‌داندن از ترس پیروزی رقبب، الگوی رأی دهی همبستگی سیاسی (رأی منطبق به هویت سیاسی و تعلق سیاسی)، الگوی همبستگی قومی منطقه‌ای و الگوی همبستگی مبتنی بررولپت شخصی، تاریخچه شخصی» رأی بدهند. وجه مشترک هر دو الگوی بالا این است که انتخاباتیان از پیش معلوم است و تا چند روز

مانده به انتخابات، دقیقاً مشخص است که به چه کسی رأی می‌دهند.
۳) چند نفر مطابق الگوی عقلانی مصرفی رأی می‌دهند؟ برآوردها این است که درصدا افرادی در کشورهایی نظیر ایران (که احزاب قوی ندارند) و در شرایط فعلی (که با فشارهای اقتصادی سنگین روبه‌روست) با الگوی عقلانی – مصرفی رأی می‌دهند بین ۴۰ تا ۴۰ درصد آرا باشد. اگر میزان مشارکت را ۳۰ میلیون تصور کنیم، می‌توان این جامعه‌آماری را برای این انتخابات بین ۹ تا ۱۰ میلیون رأی برآورد کرد. این ۱۰ میلیون نفری که مطابق با الگوی مشتری – مصرفی رأی می‌دهند رأی قبل تصمیم نمی‌گیرند، مطابق هویت سیاسی رأی نمی‌دهند، بلکه منتظر می‌مانند تا ببینند کدام گفتمان، برنام‌ه، رویکرد توسط چه کسی ارائه می‌شود. با توجه به تجارب و شناخت قبل چقدر احتمال دارد بتوانند این وعده‌ها را اجرایی کنند؟ چقدر می‌تواند وضع آنها را بهتر کند؟ چقدر متهم و مقصر وضعیت موجود و دلیل به وجود آمدن نارضایتی‌های قبلی است؟ چقدر قابل اعتماد است؟ چقدر قابل باور است؟

۴) نکته دیگر اینکه این سیدرأی ۱۰ میلیونی، برای انتخاب عقلانی خود نه به موضع‌گیری‌های تند سیاسی توجه دارد، نه به کلاب هائوس، نه به دهواهای جناحی توجه دارد و نه به بیان مطالبات حداکثری. این رأی‌مهم می‌خواهند وضعمشان بهتر شود. زندگی‌شان بهتر شود. حق زیستن عزتمند در جامعه‌ای آرام داشته‌باشند. این مردم نه اصلاح‌طلب هستند نه اصولگرا، نه تجریمی هستند و نه دلوپس. احسته‌حمااوبرای هستند و شپروند این سرزمین.
نکته آخر اینکه مهم‌ترین شرط موفقیت‌نمزد‌های انتخاباتی این است که این بدنه رأی‌واقع‌کنند که چرا باید به آنها رأی بدهند و به دیگری نه. پیروزی از انتخابات در عرصه رقابت، آن گفتمنان‌ها و رویکردهایی است که بتوانند این آرا را به خود جلب کنند.