**این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.**

آیینه نفس

## دعای پدر برنمی‌گردد

**آیت‌الله جوادی آملی:**
خداوند سربازان گمنامی دارد که پیش شما شناخته شده نیستند؛ یکی از آن سربازان گمنام خدا، دعاست. این (دعا) که جزو سربازان الهی است، آن‌قدر مقتدر است که به اذن خدا قضا -و- قدر را برمی‌گرداند؛ یعنی قضای الهی بر این جاری شده است که جلوی بخش‌های دیگر قضا و قدر را با دعا می‌توان گرفت.
همه ما، مخصوصاً پدران و مادران برای جوان‌ها دعا بکنند. رسول گرامی (علیه و علی آله آلاف التحیه و الثناء) فرمود: دعاء الوالد لولده کدعاء النّبی لامّته. همان‌طور که دعای پیغمبر درباره امّتش مستجاب است، دعای پدر درباره فرزند مستجاب است. پدران با دل‌های شکسته از خدا صلاح و فلاح و نجاح فرزندان‌شان را جدّاً مسئلت کنند. دعای پدر نسبت به پسر برنمی‌گردد، همان‌طور که دعای پیغمبر نسبت به امت برنمی‌گردد.
**منبع:** کانال تلگرامی «آیت‌الله‌العظمی جوادی آملی (مدظله‌العالی)»

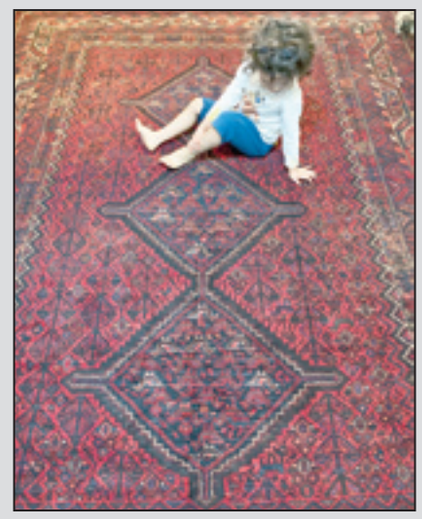
## چه بر سر صهیونیست‌ها خواهد آمد؟

کانال تلگرامی «LIBANIRAN» خبر داد: در حالی که نیروهای ویژه ارتش رژیم صهیونیستی که برای مقابله با هجوم نیروهای رضوان حزب‌الله آموزش دیده‌اند در حال برگزاری مانور بودند، یک یا دو پهپاد از لبنان وارد فلسطین اشغالی شده و تا عمق ۱۰ کیلومتری نفوذ کرده و به جمع‌آوری اطلاعات پرداختند. سیستم پدافند گنبد آهنین به سمت‌شان شلیک کرد، دو جنگنده بلند شده و به سمت آنها رفتند، هلیکوپترهای جنگی به پرواز درآمدند تا با آنها مقابله کنند. اما ارتش این رژیم اعلام کرده پهپادهای دیگر در رادار دیده نمی‌شوند. تحقیقات اولیه حاکی است نتوانسته‌اند پهپاد را بزنند و سالم به لبنان بازگشته است. اگر در شرایط جنگی که همراه با جنگ الکترونیک خواهد بود، اقلاً ۱۰ پهپاد رژمی حزب‌الله نفوذ کنند، چه بر سر صهیونیست‌ها خواهد آمد؟

## برای کاهش وزن ابتدا مغزتان را آماده کنید

کانال تلگرامی تبیان نوشت: برای کاهش وزن ابتدا مغزتان را آماده کنید؛ اما چگونه:
* به خودتان تلقین نکنید که بعضی از غذاها «بد» هستند. تمرکزتان را روی این بگذارید که یک غذا چه احساسی به بدن‌تان می‌دهد و چه تأثیری روی آن دارد، نه اینکه طبق رژیم غذایی که در آن هستید خوب است یا بد. غذاهای سالم به ما انرژی بیشتری می‌دهند و باعث می‌شوند احساس بهتری داشته باشیم.
* غذاها را حذف نکنید، اضافه کنید! محدودیت اثر معکوس دارد؛ بنابراین اگر تمرکزتان را روی افزودن غذاهایی بگذارید که احساس خوبی به شما می‌دهند؛ مثلاً میوه‌ها و سبزی‌ها که به گوارش کمک می‌کنند و غلات کامل و پروتئین که بیشتر سیر نگه‌تان می‌دارند، روی این مسئله حساس نخواهید شد که چه چیزهایی نمی‌خورید و از خوردن چه چیزهایی محرومید.
* گفت‌وگوی منفی با خود را متوقف کنید. وقتی خوب یا بد بودن خود را مستقیماً به انتخاب‌های غذایی‌مان مرتبط می‌کنیم و همزمان گرفتار یک رژیم غذایی سخت می‌شویم، خودمان را در معرض شکست و احساس گناه قرار می‌دهیم که حاصلش پرخوری و باز هم احساس گناه بیشتر خواهد بود.
* هر روز تغییرات مثبتی را که ایجاد کرده‌اید بنویسید. مثلاً بیشتر آب نوشیدن یا پیاده‌روی کردن، و از کلماتی مانند «خوب» و «بد» برای توصیف انتخاب‌های غذایی‌تان و البته خودتان استفاده نکنید.

تصویر منتخب



صفحه توئیتری گلچه نوشت: کودکان با دقت‌تر از ما به نقشمایه‌ها می‌نگرند؛ آنها برای هر نقش یک خیال و داستان می‌سازند. کودکان‌مان را با هنر -فرهنگ فرش ایرانی آشنا کنیم.

### کاربران شبکه‌های اجتماعی در سالروز ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از غفلت از این سیاست‌ها نوشتند

# همچنان تنها کلید پیشرفت، اقتصاد مقاومتی است

**با فرارسیدن ۲۹ بهمن سالروز ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب، کاربران شبکه‌های اجتماعی ضمن بازخوانی اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های آن از غفلت در خصوص اجرایی‌سازی این سیاست‌ها نوشتند و از دولت و مجلس خواستند بیش از گذشته به این سیاست‌ها توجه کنند. کاربران همچنین از وجوه مختلف این سیاست‌ها و آسیب‌هایی که اجرایی‌سازی برخی از سیاست‌های آن در سال‌های گذشته داشته، نوشتند. در ادامه بخش‌هایی از نوشته‌های کاربران پیرامون اقتصاد مقاومتی مرور شده است.**

■ **حجت‌الله عبدالملکی:**
امروز هشتمین سالگرد ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر انقلاب بود؛ هشت سال از عمر مردم گذشت؛ به اعتقاد شما، دولتمردان در این سال‌ها تا چه میزان به این سیاست‌ها که گره‌گشای اصلی مشکلات کشور است عمل کردند؟ برای جبران عقب‌ماندگی‌ها چه پیشنهاداتی دارید؟

■ **مصطفی طاهری:**
امروز هشتمین سالگرد ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر انقلاب بود؛ یکی از مهم‌ترین محورهایش کاهش وابستگی به نفت بود. متأسفانه وابستگی بودجه ۱۴۰۱ به نفت خیلی زیاد شده. غفلت از انگشت اشاره رهبر پشیمانی و خسارت خواهد بود.

■ **محمود کریمی بیرانوند:**
سالگرد ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و چه کم بها می‌دهیم. اقتصاد مقاومتی مانند بسیج مظلوم است اما مقتدر است. سال ۹۲ ابلاغ شد و پس از هشت سال ثابت شد نگاه به دستان دشمن حلال مشکلات نیست. دشمنان همان‌هایند و کماکان هیچ جای پیشرفت اقتصادی کشور لنگ توافق با جلادان غربی نیست!

■ **ابراهیم کریمی:**
امروز سالگرد ابلاغ سیاست اقتصاد مقاومتی توسط رهبری است. اقتصاد مقاوتی چه جایگاهی در بودجه دولت انقلابی دارد؟ آیا مجلس انقلابی با نگاه اقتصاد مقاومتی کلیات بودجه را تصویب کرد؟ #اقتصاد_مقاومتی #ارزشگذاری_ناعادلانه

■ **سیدبهنام مهردل:**
جامعه موفق، اقتصادش به تعبیر مقام معظم رهبری باید درونزا، برونگرا، مردمی، دانش‌بنیان و عدالت‌محور باشد تا در برابر هر گونه آسیبی مقاوم باشد. همچنین معظم‌له، بارها در این اقتصاد، بر پنجه‌های کارآمد و مهارت‌آموزی تأکید نمودند. در حقیقت منابع انسانی ماهر یکی از مهم‌ترین متغیرهای اقتصاد مقاومتی می‌باشد.

■ **صادق شمسی:**
اقتصاد مقاومتی باید بر پایه درون‌زایی و برون‌نگری باشد که این امر تنها با همکاری و همیاری دولت و مردم از جزء به کل و اتخاذ سیاست منطبق با شرایط و ظرفیت‌های هر منطقه در دولت مردم از کل به جزء محقق خواهد شد. برای مثال منطقه ما آب و زمین دارد اما کشت دیم آزاد و آبی ممنوع است!

■ **سیدروح‌الله حسینی:**
امام خامنه‌ای دو ابزار دشمن برای مقابله با ملت ایران را دشمنی اقتصادی و دشمنی رسانه‌ای دانستند. برای مقابله با دشمنی اقتصادی، اقتصاد مردمی، توجه به روستاها، مشاغل خانگی، تعاونی‌ها و اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ضرورت دارد. این کار نیاز به حضور دولت ندارد.

■ **کاربری با نام «Sameriian»:**
۲۹ بهمنی دیگر و گذشت هشت سال از ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی؛ در دوره‌ای هستیم که بیش از پیش جامعه نیازمند آگاه‌سازی بهتر شیوه زندگی و مردمی‌سازی اقتصاد مقاومتی است، کماکان مردم بر این باور هستند که اقتصاد مقاومتی به این معناست که باید کمتر خورد و کمتر خرج کرد.

■ **وحید فلاحیان:**
در هشتمین سالروز ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به یاد بیاورید که در دولت بنفش، لرستان پایلوت اجرای این سیاست‌ها شد و تعدادی تسهیلات رانتی به کسانی اعطا شد که نه کالایی تولید کردند و نه شغلی. از دولت انقلابی انتظار اقدامات جدی در حوزه تولید و اشتغال استان لرستان داریم. #اقتصاد_مقاومتی

## سختگیر مثل مدارس ژاپن!

گلریز برهمند در «روزایتو» نوشت: ژاپن کشور شگفتی‌هایی است که هر خارجی‌ای را متحیر می‌سازد. در سرزمین «آفتاب تابان» حتی سال تحصیلی در آوریل یعنی بهار آغاز می‌شود و در مارس یعنی زمستان به پایان می‌رسد. اما این تنها نکته جالب توجه درباره نظام آموزشی ژاپن نیست. با چند حقیقت جالب و خواندنی درباره قوانین مدارس ژاپن همراه باشید.
۱- در ژاپن دوره دبستان شش ساله است. ترکیب دانش‌آموزان در کلاس‌ها هر ساله تغییر می‌کند و معلم‌ها هم ثابت نیستند تا دانش‌آموزان بتوانند فرصت آشنایی با افراد جدید را پیدا کنند.
۲- طی شش سال دوره دبستان، دانش‌آموزان از کیف‌های مدرسه یک‌شکلی استفاده می‌کنند که به آن «راندوسه‌رو» (Randoseru) گفته می‌شود. در مدارس سختگیرتر، دخترها از راندوسه‌روی قرمز و پسرها از راندوسه‌روی سیاه استفاده می‌کنند اما این قانون درباره رنگ کیف دانش‌آموزان در همه مدارس یکسان نیست.
۳- به گفته مردم محلی، بسیاری از دانش‌آموزان دبستانی، کلاهی زردرنگی به سر می‌گذارند تا برای دیگران از دور قابل تشخیص باشند.
۴- در برخی مدارس، مسئولیت نظافت مدرسه با دانش‌آموزان است. بعد از تعطیلی مدرسه، دانش‌آموزان کلاس خود را نظافت می‌کنند و بعضی دانش‌آموزان هم وظیفه شست‌وشوی دستشویی‌ها و نظافت حیاط مدرسه را برعهده دارند.
۵- دانش‌آموزان هنگام ورود به مدرسه، کفش‌های خود را درمی‌آورند و در کمد می‌گذارند و به جایش «اووباکی» (Uwabaki) به پا می‌کنند، دمپایی‌های سفیدرنگ مخصوصی که هر دانش‌آموزی فارغ از سن و جنسیتش به پا می‌کند.
۶- پدر و مادرها هم درصورت آمدن به مدرسه باید کفش خود را درآورند و یک پاپوش خانگی به پا کنند، حتی اگر هوای بیرون گرم و خشک باشد.
۷- بعد از پایه ششم، دانش‌آموزان وارد مقطع راهنمایی می‌شوند که سه ساله است. در این دوره بیشتر دانش‌آموزان ژاپنی یونیفورم اجباری به تن می‌کنند.
۸- بعضی دختران ژاپنی حتی در زمستان هم اجازه پوشیدن جوراب شلواری ندارند چراکه بعضی مدارس ژاپن اجازه نمی‌دهند دانش‌آموزان دختر دامن را با چیزی جز جورابی که تا زانو باشد، بپوشند.
۹- مدارس ژاپن قوانین سختگیرانه‌ای درباره ظاهر دانش‌آموزان دارند. در بیشتر مدارس، زدن موهای شقیقه برای پسرها ممنوع است. جز معلم‌ها کسی نمی‌تواند چنین مدل مویی در مدرسه داشته باشد.
۱۰- بسیاری از دانش‌آموزان دختر اجازه آرایش کردن ندارند. در بعضی مدارس در هر کلاس یک شیشه محلول پاک‌کننده آرایش وجود دارد. اگر معلم متوجه آرایش داشتن دختری شود، همه آرایشش را با آن پاک خواهد کرد.
۱۱- در نزدیک به نیمی از تمامی مدارس ژاپن دختران جز موی صاف و مشکی نباید مدل موی دیگری داشته باشند. اگر موی دختری این گونه نباشد، باید ثابت کند که موهایش را رنگ یا فر نکرده است. برای این منظور او باید یک «گواهی تأیید اصالت مو» با امضای پدر و مادر خود و همین‌طور تصاویری از دوران کودکی‌اش را به مدرسه ارائه کند.
۱۲- دوران دبیرستان هم سه ساله است. دانش‌آموزان برای رفتن به پایه دهم باید در یک امتحان ورودی شرکت کنند.
۱۳- در برنامه درسی دانش‌آموزان هم درس‌های اجباری وجود دارد و هم درس‌های اختیاری. یکی از درس‌های اجباری، دوره یک ساله اقتصاد خانواده است که دانش‌آموزان را برای زندگی خانوادگی آماده می‌کند. دانش‌آموزان باید آشپزی و بودجه‌بندی را یاد بگیرند و درباره اهمیت خانواده برای آنها صحبت می‌شود.
۱۴- درس‌های اختیاری گاهی شامل ماهیگیری و کشاورزی هستند.
۱۵- علاوه‌بر کلاس‌های اجباری، تقریباً نیمی از تمامی دانش‌آموزان دبیرستانی، دوره‌های آماده‌سازی را برای شرکت در آزمون‌های ورودی دانشگاه هم می‌گذرانند.
۱۶- تقریباً تمامی مدارس یک جلسه ماهانه با حضور تمامی دانش‌آموزان دارند که سخنران اصلی آن مدیر مدرسه است. در گذشته دانش‌آموزان به این سخنرانی انگیزشی باید ایستاده گوش می‌کردند اما حالا این کار را به صورت نشسته در حالتی خاص انجام می‌دهند.
۱۷- بعضی معلمان ژاپنی نه تنها میزان یادگیری دانش‌آموزان از درس‌ها را می‌سنجد، بلکه مناسب و درست بودن یادداشت‌برداری‌های آنها را هم زیر نظر می‌گیرند. دشواری کار اینجا است که دانش‌آموزان باید کلمه به کلمه تدریس معلم در کلاس را بنویسند. معلم‌ها معمولاً برای کسانی که جا می‌مانند هم صبر نمی‌کنند.

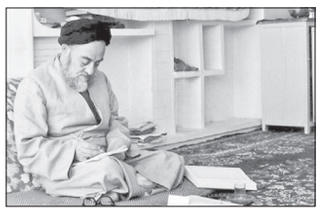
## ۳ ملاحظه اساسی در جهاد تبیین

عبدالله گنجی در توئیتی نوشت: برای جهاد تبیین سه ملاحظه اگر رعایت نشود به انتزاع و پراکنده‌گویی منجر خواهد شد: ۱) آسیب‌شناسی وضع موجود (نوشتن، قلم‌زنی و تریبون‌داری)؛ ۲) روش و مدل تبیین (استدلالی، مقایسه‌ای، نقلی، وحیانی)؛ ۳) موضوع‌شناسی و اولویت‌شناسی با شاخص‌های مشخص.

## بچه‌ها چرا از کرونا می‌ترسند؟

رضا پورحسین در توئیتی نوشت: از پایان‌نامه‌ای در دانشگاه تهران دفاع شد که ترس و دغدغه‌های کودکان را بررسی کرده است. کودکان اظهار کرده‌اند که از این مقوله‌ها می‌ترسند: کرونا، امتحان، مرگ والدین، مشاجره والدین، صدمه بدنی، موجودات نامحسوس و تنهایی.

## روایتی از مواجهه علامه طباطبایی(ره) با کتاب خلقت انسان مرحوم دکتر سحابی



کانال تلگرامی رسانه المیزان بخشی از گفت‌وگویی با مرحوم سیدهادی خسروشاهی را درباره علامه طباطبایی(ره) به اشتراک گذاشت. در این گفت‌وگو از مرحوم خسروشاهی پرسیده شده است: «اصولاً برخورد علامه طباطبایی با روشنفکران عصر خود چگونه بود؟ با آنها تماس، ملاقات یا مکاتبه داشت؟» ایشان گفته‌اند: علاوه بر اشاره‌ای که درباره کتاب ذوالقرنین کردم، کتاب خلقت انسان تألیف مرحوم دکتر سحابی را نیز من به ایشان تحویل دادم. یعنی مرحوم دکتر سحابی در ملاقاتی که اکنون نمی‌دانم در مسجد هدایت بود یا شرکت انتشار، نسخه‌ای از کتاب جدیدالانتشار خود را درباره «خلقت انسان» به من دادند که به استاد علامه تقدیم دارم و من نیز چنین کردم و پس از مدتی به درخواست آقای دکتر سحابی از استاد پرسیدم آیا کتاب را مطالعه فرموده‌اید یا نه؟ و نظرشان درباره محتوای آن چیست؟ علامه فرمودند: «بلی، آن را مطالعه کردم و در بحث پیدایش انسان، در المیزان به آن خواهم پرداخت.»
مدتی گذشت و استاد علامه در جلد شانزدهم تفسیر المیزان با عنوان «کلام فی کینونة الانسان الاولی» - سخنی درباره چگونگی پیدایش نخستین انسان - در شش صفحه به این مسئله پرداخت و در واقع به نظریات جدید آقای دکتر سحابی بدون آن که نامی از ایشان ببرد، پاسخ داد. پس از انتشار آن مجلد، دکتر سحابی در سال ۱۳۴۸ رساله‌ای در ۳۰ صفحه در پاسخ استاد علامه منتشر نمود و با کمال احترام که شیوه حسنه دکتر سحابی و یارانش بود، نظریات علامه را رد کرده و به صحت آرا و فرضیه‌های مطرح شده در کتاب خلقت انسان تأکید ورزید. من نسخه‌ای از این رساله را هم به استاد دادم و پرسیدم آیا باز پاسخ می‌دهید؟ فرمودند: «نه، من نظریات خودم را نوشته‌ام و ایشان هم نظریات خودشان را مجددا تأیید کرده‌اند، حرف و مطلب تازه‌ای قاعدتاً نداریم که مطرح کنیم. هر کسی نظریه خود را دارد و محترم است.»
ترجمه بحث درباره پیدایش انسان نخستین و توضیحات مجدد مرحوم دکتر سحابی بر آن بحث را در ضمن «مجموعه آثار» در یکی از مجلدات «مجموعه رسایل» آورده‌ام.

## دانشکده حکمرانی؛ فرصت‌ها و چالش‌ها

محمدرضا اخضریان در پی افتتاح دانشکده حکمرانی دانشگاه تهران در کانال تلگرامی خود نوشت: بی‌تردید راه‌اندازی مراکز آموزش و پرورش حکمران یکی از ضرورت‌های مدیریتی در جمهوری اسلامی است که پس از گذشت بیش از ۴۰ سال، می‌تواند گام‌های برداشته نشده در این فرآیند را جبران کند. این رویکرد ارزشمند که با همت دانشگاه تهران و به‌سرعت عملیاتی شد حامل فرصت‌ها و چالش‌هایی است که با دقت و تأمل به دستاورد و با کم‌توجهی به تهدید تبدیل می‌شود.
برخی فرصت‌های ارزشمند تأسیس دانشکده حکمرانی و اندیشکده هایی با همین هدف را می‌توان چنین برشمرد:
۱- حکمرانی در کشور از مرحله آزمون و خطا عبور کرده و ضرورت دانش‌بنیان شدن این فرآیند برای همگان به اثبات رسیده است. دانشکده حکمرانی می‌تواند این خلأ علمی را با کیفیت بالایی پر کند.
۲- حکمرانی فرآیندی جامع‌نگر و همه‌جانبه‌نگر است که در یک محیط علمی می‌تواند بالنده شده و از رویکردهای تک‌بعدی خارج شود.
۳- حکمرانی دانشی میان‌رشته‌ای است که در یک رشته دانشگاهی قابل دسترسی نیست. ترکیب دانش در حوزه‌های مدیریت، فناوری، ارتباطات، اقتصاد، سیاست و... می‌تواند ضعف‌های یکسویه‌نگرانه را کاهش دهد.
۴- حکمرانی دانش و تخصصی فرآیندنگر است که از پیش از آغاز هر طرحی تا مرحله نهایی آن را پیش چشم دارد و از انجام اقدامات خلق‌الساعه و نیاز به ارائه پیوسته‌ای گوناگون پرهیز دارد. این امر تنها در یک فرآیند علمی قابل تحقق است.
۵- حکمرانی یک رویکرد سیستمی است که دارای زیرسیستم‌های متعدد است و هر جزء آن برآورنده کارکردهای مختلف نظام سیاسی و اجتماعی است. بررسی ابعاد این سامانه تنها در یک محیط علمی ممکن است.
در نقطه مقابل، عدم تأمل در چالش‌های موجود در این عرصه، سرآغاز گرفتاری‌ها و چالش‌های بزرگ‌تری است که می‌تواند این تجربه علمی را به یک شکست تاریخی بدل سازد. از جمله:
۱- عدم تدوین سرفصل‌های جامع علمی و بسنده کردن به واحدهای درسی رشته مدیریت و تلفیق آن با چند واحد درسی به تناسب عناوین حوزه‌های حکمرانی.
۲- تقلیل دانشکده حکمرانی به مرکزی برای عرضه مدارک دانشگاهی به مدیران دستگاه‌های مختلف که تجربه آن بارها زمینه آسیب‌های مدیریتی به کشور شده است.
۳- تقلیل یک رشته دانشگاهی و کارگاهی به دوره‌های آموزش ضمن خدمت و رقم‌زدن سرنوشت حکمرانی به عاقبت دوره‌های مشابه در سازمان‌ها.
۴- دانشجومحوری و نیاز آتی به تولید شغل برای این رشته به‌گونه‌ای که در آینده نزدیک شاهد ده‌ها دانش‌آموخته باشیم که به دنبال شغل حکمرانی می‌گردند.
۵- خطر تولید رانت تحصیلی در قالب بورس برای مدیران یا صاحبان قدرت یا ثروت و توجیه مدیریت ناگوار کنونی با عنوانی نوین.
ضمن تبریک به طراحان و متولیان دانشکده نوین حکمرانی، امیدوارم با لحاظ این فرصت‌ها و چالش‌ها آینده‌ای روشن را شاهد باشیم.

## «متا» در آستانه تغییرات جدید و اساسی است

کانال تلگرامی «کلیک» نوشت: حدود پنج ماه از تغییر نام شرکت «فیس‌بوک» به «متا» و طرح استراتژی‌های بلندمدت برای سرمایه‌گذاری در متاورس می‌گذرد. در این مدت اتفاقات عجیب و جالب توجهی در فراهستی رخ داده است که از جمله آنها می‌توان به ازدواج در متاورس، افتتاح شعبه جدید مک دونالد و نخستین بانک متاورس اشاره کرد.
حال مارک زاکربرگ، مالک شرکت متا، در صفحه فیس‌بوک خود از استراتژی‌های جدید برای متاورس خبر داده و نوشته است: «ما ارزش‌های جاری شرکت را سال ۲۰۰۷ نوشتیم. این ارزش‌ها بسیار بادوام بوده‌اند. اما در این مدت چیزهای زیادی تغییر کرده است. ما حالا یک شرکت توزیع شده در سراسر جهان هستیم و تأثیر گسترده‌ای بر همه جهان داریم. ما حالا یک متاورس هستیم که آینده ارتباط اجتماعی را می‌سازیم. بنابراین اکنون زمان مناسبی است که ارزش‌ها و سیستم فرهنگی خود را به‌روز کنیم.»
زاکربرگ در ادامه با معرفی «ارزش‌های سازمانی» و تأکید بر شش اصل مهم در جهان متاورس چنین نوشت:
- حرکت سریع، به ما کمک می‌کند تا سریع‌تر از دیگران بسازیم و یاد بگیریم. یعنی با فوریت عمل کنید و کاری را که امروز می‌توانید انجام دهید به هفته آینده نیندازید.
- تمرکز بر تأثیر بلندمدت، ما را تشویق می‌کند تا به جای بهینه‌سازی برای موفقیت‌های کوتاه‌مدت، به رویارویی با چالش‌هایی بپردازیم که بیشترین تأثیر را خواهند داشت، حتی اگر نتایج کامل آنها تا سال‌ها دیده نشود.
- ساختن چیزهای خارق‌العاده، یعنی چیزهایی که نه تنها خوب هستند، بلکه الهام‌بخش هم هستند. ما قبلاً محصولاتی ساخته‌ایم که برای میلیاردها نفر مفید بوده و هستند. اما در فصل بعدی شرکت، بیشتر بر الهام بخشیدن به مردم تمرکز خواهیم کرد.
- زندگی در آینده، یعنی توانایی انجام فعالیت‌هایی که در سراسر دنیا توزیع شده باشد. جغرافیا نباید فرصت‌ها را محدود کند. باید به مردم کمک کنیم در کنار هم حضور داشته باشند بدون توجه به اینکه کجا هستند.
- تعامل صریح و با احترام با همکاران، یعنی فرهنگی که در آن ما صریح باشیم و مایل به گفت‌وگوهای سخت با یکدیگر باشیم. اما در عین حال متوجه باشیم که بسیاری از کارشناسان برجسته جهان در اینجا همکار ما هستند.
- متا، متامیت‌ها، من، یعنی مشاوران خوبی برای شرکت و مأموریت خود باشیم. در قبال موفقیت جمعی خود و نسبت به یکدیگر به عنوان هم‌تیمی احساس مسئولیت کنیم.