

### سبک پوشش



حسین سروقامت\*

در جهان امروز سبک زندگی (Lifestyle) بسیار مهم شمرده می‌شود؛ مجموعه‌ای از منش‌های ذاتی ما و همچنین روش‌هایی که برای ادامهٔ حیات برگزیده‌ایم. بحث سبک زندگی در بسیاری از سخنان رهبر فرزانه و از جمله بیانیه گام دوم انقلاب مطرح شده و مورد توجه قرار گرفته است. ایشان در مهر ماه ۱۳۹۱

**پوشش موضوعی فردی یا حاکمیتی است؟**

آ یا طراحی لباس امری کاملاً شخصی است و حاکمیت به طور کلی نباید به این مقوله‌ها کاری داشته باشد؟ به نظر می‌رسد نخبگان و برنامه‌ریزان جامعه، خود را کنار کشیده و این قبیل مسائل را به سلیقه و مذاق مردم واگذار کرده‌اند. این سخن درست است که حاکمیت نباید در شخصی از زندگی مردم که به سلیقه آنان مربوط است، دخالت کند، اما اگر در بخش‌های بالادستی جامعه که سخن از معیارها، الگوها و هنجارهاست، سیاستگذاری‌های دقیق و مدونی صورت پذیرد، مقبولیت عام خواهد یافت. البته این سیاستگذاران‌ها باید به گونه‌ای باشد که مردم احساس کنند عاقلانه و هوشیارانه تدوین شده‌اند. این سیاست‌های مدون جز در مواردی که الزام شرعی، عرفی یا قانونی وجود دارد، نباید بر اساس اجبار و اکراه باشد. به عنوان مثال کاری که در زمان رضاخان صورت پذیرفت و زنان را به برداشتن حجاب الزام یا مردان را به گذاشتن کلاه پهلوی مجبور کردند، به هیچ وجه پذیرفته نیست؛ا شرایط باید به گونه‌ای طراحی شود که مردم در یابند اگر قرار بود خودشان طرح و مدلی را پیش‌بینی کرده و به اجرا گذارند، چیزی بهتر از این مدل جدید از کار در نمی‌آمد. در چنین صورتی مردم به طور قه‌ری از شرایط به‌وجود آمده تبعیت خواهند کرد. اما در باب طراحی لباس نکاتی قابل توجه و تأمل است که به آن می‌پردازیم.

**آ یا لباس‌های ما بومی است؟**

نکته اول عنایت به بومی بودن لباس است و اینکه لباس‌ها بر اساس معیارها و ضوابط خودمان تهیه و تدارک شده باشند. در این بخش آسیب‌های زیادی وجود دارد.

دست کم اینکه بخشی از لباس‌های افراد گوناگون جامعه اعم از لباس شب، لباس مجلسی، لباس طرح دار و… بر اساس طرح‌های اینستاگرام، مدل‌های غربی، شوی لباس و تبلیغات ماهواره‌ها ارائه و ترویج می‌شوند. در بوتیک‌های شیک، لباس‌هایی را می‌بینیم که بخش‌هایی از آنها پاره یا ریش ریش شده‌اند. همچنین لباس‌های دیگری که شبیه گونی دوخته شده و به مبلغ گزافی فروخته

### سبک مرأقبت

■■■■

یکی از حوزه‌های فرهنگی مورد توجه و تأکید مقام معظم رهبری که در سخنرانی‌های ایشان مطرح شده حفظ شأن زن و خانواده است. ایشان به ویژه بیاناتی از منظرهای گوناگون در باره عفاف و حجاب داشته‌اند و حجاب و عفاف را از تعالیم متعالی اسلام برای رشد فکری، علمی، اجتماعی و سیاسی و فضیلتی و معنوی زنان می‌دانند. گزی بده‌ای از رهنمودهای روشنگرانه رهبری در بی می‌آید.

■■■■

اسلام می‌خواهد رشد فکری، علمی، اجتماعی و سیاسی و – بالاتر از همه – فضیلتی و معنوی زنان به حد اعلی برسد و وجودشان برای جامعه و خانواده بشری به عنوان یک عضو، حد اعلای فایده و ثمره را داشته باشد. همه تعالیم اسلام از جمله مسئله حجاب، بر این اساس است. مسئله حجاب به معنای منزوی کردن زن نیست. اگر کسی چنین برداشتی از حجاب داشته باشد، برداشتش کاملاً غلط و انحرافی است. مسئله حجاب به معنای جلوگیری از اختلاط و آمیزش بی‌قید و شرط زن و مرد در جامعه است. این اختلاط، به ضرر جامعه و به ضرر زن و مرد – به خصوص به ضرر زن – است.

**در مکتب اسلام، حفاظ و حجابی بین زن و مرد وجود دارد.** این به معنای آن نیست که زنان، عالم

# سبک زندگی

سبک زندگی ۸۸۹۸۴۷۱

## د

استفاده از لباس‌هایی با رنگ‌های شاد و روشن هیچ منافاتی با شرع مقدس ندارد و به خودی خود منعی برای پوشیدن آنها نیست. البته کسانی که در جامعه‌ای زندگی کرده و با گروه‌های مختلف آن حشر و نشر دارند، به‌خوبی می‌دانند ممکن است پوشیدن برخی لباس‌ها یا برخی رنگ‌ها یا برخی مدل‌ها توسط بعضی اشخاص موجب انگشت‌نما شدن آنان و نگاه تعجب‌آمیز مردم شود. عموم افراد جامعه‌ا از این عرفیات سرر در می‌آورند و خودمی‌دانند که جامعه چه چیزی را از آنان می‌پذیرد و چه چیزی را نمی‌پذیرد

بایسته‌های مد ایرانی – اسلامی چیست؟

# «لباس ایرانی» نماد پوشیدگی وقار و آراستگی

در جمع پرشور جوانان خراسان شمالی سوآلات مهمی را در این خصوص مطرح و آسیب‌شناسی آنها را خواستار شدند. در پاسخ به این مطالبه اساسی هر هفته یکی از این سوآلات را مطرح کرده و به بررسی پاسخ می‌پردازیم. تاکنون به ۲۰ سؤال پرداخته‌ایم و اما سؤال پایست و یکم: «انوع طراحی لباسمان ادر جامعه اچطور؟ است. . . .! اچقدر متناسب با نیازهای ماست؟ اچقدر عقلانی و منطقی است؟!»

■■■■

و گروه عمده‌ای از زنان نیز در آن شرکت کرده‌اند. این چالش خواستار نگاه تحول‌گرا به زن غربی است. «چالش باری» زنان را تشویق می‌کند از خصوصیاتِ چون موی بلوند، پوشش نامناسب، کمر باریک و چهره آرایش کرده که یادآور عروسک «باربی» است، بپرهیزند و متناسب با شخصیت انسانی خویش در جامعه ظاهر شوند. نگاهی که زن‌رانه به عنوان کالایی اِزرای که به سلیقه مردان آراسته شده، بلکه از منظر توانایی‌ها و شخصیت انسانی وی مورد تحلیل قرار می‌دهد. این چالش مخالفت‌زنان اروپایی را با آزادی‌های بی‌حد و مرز در پوشش و روابط انسانی نشان می‌دهد و در پی آن است که پوشیدگی زن غربی را به وجود چارچوب‌هایی در تعاملات اجتماعی مرتبط سازد. جالب است که عده‌ای از هموطنان ما در شرایطی به این قبیل مدها روی آورده‌اند که حتی سلب‌ریتی‌ها و زنان مشهور اروپا و امریکا نیز پس از سال‌ها از آن خسته شده و علیه آن برخاسته‌اند!

**چهار رنگی بپوشیم؟**

نکته چهارم اینکه با وجود همه آنچه گفته شد، اسلام و آداب و رسوم اسلامی – ایرانی ما بر لزوم زیبایی و رنگ‌بندی مناسب و متعارف لباس صحه می‌گذارد. در احادیث ما از لباس سفید، به عنوان لباس اهل بهشت یاد شده و سیاه توصیه نشده است، اما این امری صفر و صدی مشهور است حد میانه‌ای نداشته باشد. استفاده از لباس‌هایی با رنگ‌های شاد و روشن هیچ منافاتی با شرع مقدس ندارد و به خودی خود منعی برای پوشیدن آنها نیست.

البته کسانی که در خودی خود منعی برای پوشیدن آنها نیست.

نکته کسانتی که در خودی خود منعی برای پوشیدن آنها نیست.

نکته کسانتی که در خودی خود منعی برای پوشیدن آنها نیست.

نکته کسانتی که در خودی خود منعی برای پوشیدن آنها نیست.

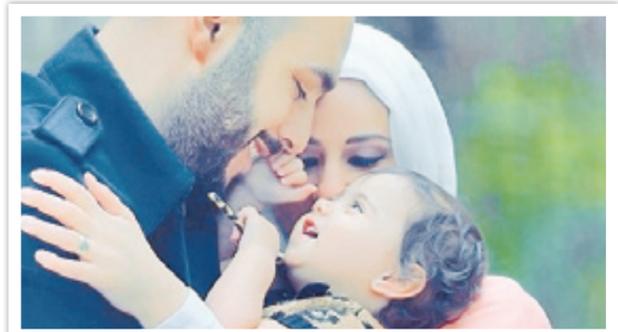
### حجاب و عفاف در کلام مقام معظم رهبری

## حجاب و عفاف مهم است چون خانواده مهم است

نکته رعایت نشود، زن از پیشتازی در حرکت به سمت جامعه و در محیط کار، با هم زندگی می‌کنند؛ همه جا هم سر و کار دارند؛ مشکلات اجتماعی را با هم حل می‌کنند؛ جنگ را با هم اداره می‌کنند و کردند؛ خانواده را با هم اداره می‌کنند و فرزندان را پرورش می‌دهند؛ اما آن حفاظ و حجاب در بیرون از محیط خانه و خانواده حتماً حفظ می‌شود. این، آن نکته اصلی در الگوسازی اسلامی است. اگر این نکته رعایت نشود، همان ابتدایی

شرح مقدس اسلام هم برای این حدودی را معین و

شرح مقدس اسلام هم برای این حدودی را معین و



||| شنبه ۲۲ آذر ۱۳۹۹ | ۲۶ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ |

### سبک نگرش



خلاقیت می‌تواند نتیجه تجربه و تلفیق و ممارست باشد

## خلاق بودن نیاز به نبوغ خاصی ندارد!

چیزی نیست جز «خس و خاشاک». دوک خشمگین از او توضیح می‌خواهد. چرخ‌ساز در پاسخ می‌گوید دست‌کم در حرفه او، وی می‌تواند چیزی را بسازد، تنها به این دلیل که او «فوت‌وفن» را می‌اند و این فوت‌وفن را نمی‌توان کاملاً با کلمات بیان کرد. اگر او ضربات چکش خود را خیلی نرم وارد کند، اسکنه او می‌لغزد و تأثیری بر چوب نخواهد گذاشت. اگر آن ضربات را خیلی سخت وارد کند، اسکنه‌اش در چوب فرو می‌رود و تکان نخواهد خورد. او می‌گوید «نه چندان نرم و نه چندان سخت؛ تو می‌توانی آن را در دست خود در بایی و در ذهن خود احساس کنی از این‌رو، من ۷۰ سال بدین طریق عمل کرده‌ام و در چنین سنی هنوز هم چرخ می‌تراشم. وقتی پیشینیان درمی‌گذاشتند، چیزهایی را با خود به گور می‌بردند که نمی‌شد به دیگران واگذاشت. بنابراین آنچه به خوردنشان می‌کوشی، نباید چیزی جز خس و خاشاک و پسمانده‌ای از آن پیشینیان باشد.» چرخ‌ساز اگر چه صنعتگری «دون‌پایه» است، اما نکته مهمی برای آموختن به دوک دارد، او طی سال‌های بسیار با داستان خویش چرخ ساخته

و توانایی خود را در عمل پرورده و هنر خویش را به‌شیوهای تلفیقی به کار بسته است که نمی‌توان آن مهارت را صرفاً از طریق فهرستی الگوریتمی از دستورالعمل‌ها به چنگ آورد. زندگی مطلوب به‌طور کلی شامل چیزهایی بسیاری بیش از این است، یعنی شامل تلفیقی خودانگیخته میان انواع متعارضی از چیزها؛ چیزهای سخت و نرم، آموخته و خودانگیخته، فعال و منفعل و حتی بی‌حاصل و فمرخش. همه اینها، در زندگی کار می‌آیند و البته در جاهای دیگر نیز. به بیان دیگر، زندگی مطلوب دربردارنده خلاقیت است. این نوع خلاقیت صرفاً در پی نوآوری یا اصالت نیست، چرخ‌ساز هنوز چنین خلاقیتی است، خلاقیتی که به نوآوری با اصالت او یا ساخته‌هایش مربوط نیست، بلکه به توانایی او در ساخت چرخ شیوهای حساس، پذیرا و – بسیار – تلفیق شده مربوط می‌شود. شیوهای آن که از سر عادت آموخته نمی‌شود، بلکه با وارد شدن به کنشی پایدار و خودانگیخته به دست می‌آید. این طرز فکر در مورد خلاقیت، فواید بالقوه دیگری نیز دارد. نخست آنکه حتی اگر غرض از خلاقیت رسیدن به ابتکار و اصالت باشد، عدم تأکید بر اصالت می‌تواند به‌نوعی عجیب به خلاقیتی ظمیم‌تر منجر شود.

این بدان دلیل است که وقتی درصدد دستیابی به نتایجی واقعاً جدید باشیم، تقایلی اصالت می‌تواند ضدخلاقیت از کار درآید. اگر توجه خود را به دستیابی به چیزی اصیل معطوف کرده باشیم، صرفاً آن دسته از احتمالات را کندوکاو خواهیم کرد که بنا بر فرض، امکان بیشتری برای به‌بار آوردن آن نتیجه را دارند و بسیاری از دیگر احتمالات را که شاید برای دستیابی به چیزی اصیل به کار آیند کنار می‌گذاریم. اما در مقابل، این ایده را تصور کنید که خلاقیت موضوعی مربوط به نوآوری نیست، معنای این ایده این نیست که ما مجبوریم کلاً از ارزش ابتکار و اصالت دست بکشیم، بلکه باید آن را به‌عنوان طیفی از پیامدهای احتمالی در نظر بگیریم. بدین ترتیب، شکل‌گیری یک شبکه گسترده‌تر بدین نحو می‌تواند دستیابی به خلاقیت را (به هر معنایی که باشد) آسان‌تر کند. دوم آن که تمرکز بر تلفیق می‌تواند ما را ترغیب کند به فهم بهتری از عوامل خلاق برسیم، عاملاتی که از صمیم جان با شرایط محیطی خود مرتبط هستند یا از آن برآمده‌اند. این برداشت فهم ما را از خلاقیت چندان بسط می‌دهد که بتوانیم خلاقیت را چیزی لحاظ کنیم که فقط بزرگ‌تری از فعالیت‌ها را می‌طلبد. به‌هرحال، بسیاری از فعالیت‌های زندگی، از امور پیش‌یافتاده تا امور معنادر، برحسب عادت آموخته نمی‌شوند، بلکه از طریق کنش خودجوشی به بار می‌آیند، که جنبه‌های متعارفی را در هم می‌آمیزند. همان‌طور که برای تازه‌واردان نمونه‌های بیشتر می‌تواند شامل همسرایی با فامیل فرسد، طرح دوستی با همکاران و سروسامان دادن به امور مالی فرد باشد. این چشم‌انداز جایگزین دربارہ خلاقیت می‌تواند به ما کمک کند آن را یک پدیده روزمره ببینیم که همگی در آن مشارکت داریم، نه یک استعداد یا موهبت خارق‌العاده که فقط عده‌فیلیسی از آن بهره‌مندند و این امر می‌تواند ما را به معنایی از ایده خلاقیت بویا برساند: به مفهومی از یک زندگی تلفیقی که خودجوش پیش می‌رود و در آن همه جنبه‌های متعارض زندگی می‌تواند برای شکل‌دادن به یک کل غنی و متنوع به کار آیند.

## د

تجربه به‌تنهایی کافی نیست، آن چه بیشتر اهمیت دارد این است که آیا از تجربه چیزی فرا گرفته‌ایم یا خیر و یادگیری از تجربه می‌تواند بسیاری چیزها در خود داشته باشد، از جمله چیزی که می‌تواند شامل خلاقیت باشد. این طرز فکر رایجی است که خلاقیت دست‌کم به نوآوری یا ابتکار نظر دارد. این طرز فکر در باره خلاقیت عمومیت ندارد

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■

■■■■