

این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمندان شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

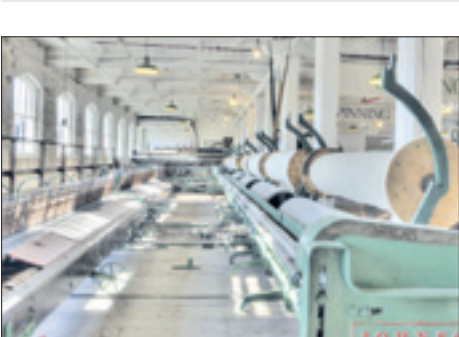


جدایی «باور» از فهم انسان

آیت‌الله جوادی آملی:

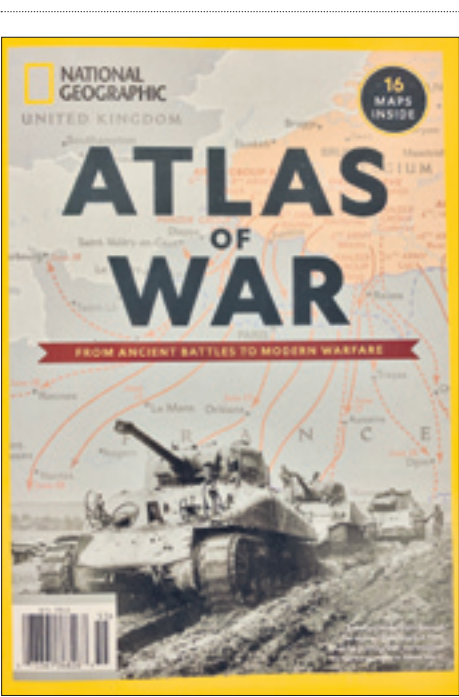
فهم و باور، دو چیز متفاوت است؛ فهم در اختیار ما نیست ولی باور در اختیار ماست، با فکر کردن، مطالعه یا تحصیل، علمی برای ما حاصل می‌شود و پس از آن دیگر نمی‌توانیم بگوییم که من نمی‌خواهم بفهمم. در فهم انسان، اراده دخیل نیست اما در باور اراده دخیل است؛ یعنی انسان پس از آنکه چیزی را فهمید، می‌تواند به آن باور داشته یا نداشته باشد. در بحث میان دو نفر، گاهی با اینکه یکی مسئله حق را برای دیگری روشن می‌کند، دیگری زیر بار نمی‌رود؛ یعنی نفس به قدری شرور است که نمی‌تواند در برابر (دو دو تا چهار تا) بایستد و بگوید من باور نمی‌کنم؛ با اینکه فهمیده است.

منبع: کانال تلگرامی «آیت‌الله جوادی آملی (مدظله‌العالی)» به استناد کتاب «تسیم اندیشه»، دفتر اول، صفحه ۱۶۷



قلب صنعت نساجی نیاز مند CPR

ابراهیم علی‌پور توثیت کرد: بدونید شرایط خیلی بدی بر یکی از صنایع مهم ما حاکمه. قلب صنعت نساجی نیاز به CPR دارد. بزرگ‌ترین شرکت‌های نساجی منطقه که ایرانی بودند به اسم خصوصی‌سازی دونه به دونه تعطیل شدند و تجهیزات گران‌قیمتشون به قیمت ضایعات فروخته شده. از این درد بیمیریم رواست...



این بزرگ‌ترین سانسور است

خشایار جوانمردی با انتشار تصویر فوق در توئیتر نوشت: این کفایت محض است. این بزرگ‌ترین سانسوری است که تا به حال دیده‌ام! در آخرین شماره مجله‌نشنال جئوگرافی به نام «طلس جنگ» که از ۴۰۰ سال قبل میلاد تا جنگ صد روزه به عراق رو توضیح میده، هیچ اثری از جنگ هشت ساله تحمیلی ایران نیست.



خودرو هم‌گران شد هم‌بی‌کیفیت‌تر

صفحه توئیتر «تود اقتصادی» در رشته توثیتی نوشت: بر اساس گزارشی که از سوی وزارت صمت منتشر شده، روند رضایت مشتریان خودروهای داخلی طی سال‌های اخیر به شدت کاهش یافته است. بر اساس این گزارش که در قالب شاخص APEAL (شامل کیفیت سیستم تهویه، کیفیت طراحی داخلی و خارجی، کیفیت و امنیت صندلی‌ها، قابلیت دید و ایمنی خودرو، ارگونومی راننده و کیفیت سیستم صوتی و وسایل تزئینی) تهیه شده، مشتریان خودروهای ایرانی در سال ۱۳۹۸ از نمره ۱،۰۰۰ امتیاز ۶۷۱ را به خودروهای داخلی داده‌اند. این امتیاز پایین در حالی است که مشتریان ایرانی در سال ۹۷ امتیاز ۷۰۲ و در سال ۹۶ نیز امتیاز ۷۱۳ را به خودروهای داخلی داده بودند. همچنین امتیاز سال ۱۳۹۸ خودروهای داخلی کمترین امتیاز به کیفیت آنها از سال ۱۳۹۴ به بعد بوده است. قابل ذکر است در سطح جهان میانگین رضایت مشتریان از خودروهای ساخت شرکت‌های مختلف خودروسازی از هزار امتیاز، نمره ۸۵۰ بوده است.



| روزنامه جوان | شماره ۶۰۹۳ | چهارشنبه ۱۹ آذر ۱۳۹۹ | ۳۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ |



کاربران شبکه‌های اجتماعی مطالبه‌گر شفافیت در بودجه‌های دولتی شدند

ریشه کسری بودجه کشور را در شرکت‌های دولتی بجوید

لایحه بودجه ۱۴۰۰ همچنان در شبکه‌های اجتماعی از پرچالش‌ترین بحث‌های مطرح است. عمده کاربران شبکه‌های اجتماعی این نوع بودجه‌ریزی را غیرعقلانه و خلاف تدبیر آن‌هم برای کشوری که در جنگ تمام‌عیار اقتصادی است، می‌دانند. کاربران همچنین منتقد عدم شفافیت بودجه شرکت‌های دولتی هستند. آنها معتقدند این بخش از بودجه با وجود آنکه بخش اصلی بودجه است، همواره از چشم‌نظرانی نمایندگان به دور است و شفافیتی در آن دیده نمی‌شود. کاربران معتقدند علت اصلی کسری بودجه را باید در بودجه شرکت‌های دولتی دنبال کرد. فعالان شبکه‌های اجتماعی همچنین به میزان مالیات شرکت‌های دولتی که در قبال بودجه‌ای که می‌گیرند ناچیز است نیز اعتراض کردند و خواهان اصلاح و ساماندهی مالیات شرکت‌های دولتی شدند. از ادامه بخشی از واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی را در این خصوص بخوانید.

<p>لایحه بودجه ۱۴۰۰ همچنان در شبکه‌های اجتماعی از پرچالش‌ترین بحث‌های مطرح است. عمده کاربران شبکه‌های اجتماعی این نوع بودجه‌ریزی را غیرعقلانه و خلاف تدبیر آن‌هم برای کشوری که در جنگ تمام‌عیار اقتصادی است، می‌دانند. کاربران همچنین منتقد عدم شفافیت بودجه شرکت‌های دولتی هستند. آنها معتقدند این بخش از بودجه با وجود آنکه بخش اصلی بودجه است، همواره از چشم‌نظرانی نمایندگان به دور است و شفافیتی در آن دیده نمی‌شود. کاربران معتقدند علت اصلی کسری بودجه را باید در بودجه شرکت‌های دولتی دنبال کرد. فعالان شبکه‌های اجتماعی همچنین به میزان مالیات شرکت‌های دولتی که در قبال بودجه‌ای که می‌گیرند ناچیز است نیز اعتراض کردند و خواهان اصلاح و ساماندهی مالیات شرکت‌های دولتی شدند. از ادامه بخشی از واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی را در این خصوص بخوانید.</p>	<p>دراخت میشه و فقط ۲۵ درصد آن توسط مجلس بررسی میشه اما میزان مالیاتی که این شرکت‌ها پر دراخت می کنند حدود ۵۳ درصد کل درآمد مالیاتی کشوره حالا توقع دارین از خودشون مالیات بگیرن که ۲۵ درصد بیاد تو بودجه ۲۵درصدی!</p> <p>مجید فلاح:</p> <p>مقدار بودجه شرکت‌های دولتی نسبت به سال قبل ۵۲ درصد افزایش داشته ولی به بودجه عمومی کشور فقط ۱۳درصد افزوده شده است. کل بودجه‌ای که دولت برای دین و مذهب در نظر گرفته صرفاً ۷ صدم درصد از کل بودجه است.</p> <p>علی یاسقی:</p> <p>چرا باید بودجه شرکت‌های دولتی نسبت به سال قبل ۵۲درصدافزایش داشته باشه ولی به بودجه عمومی کشور فقط ۱۳درصد</p>
<p>افزافه شده باشه؟! رؤیاسادات:</p> <p>سهم دولت از بودجه کل کشور ۹۴درصد است در حالی که سهم بقیه دستگاه‌هاهم از مجلس، قوه قضائیه، مجمع تشخیص، شورای نگهبان، نیروی انتظامی، سپاه، مراکز فرهنگی و... روی هم رفته به ۶درصد می‌رسد.</p> <p>مریم دلیری:</p> <p>۷۵درصد کل بودجه کشور به شرکت‌های دولتی پرداخت میشه، ولی میزان مالیاتی که این شرکت‌ها پر دراخت می کنند حدود ۵۳درصد کل درآمد مالیاتی کشوره!</p> <p>حسین باباخانی:</p> <p>چطوره که واصله ۶درصد بودجه این همه جلسه می‌ذاریدولی برای ۹۴درصد بعدی نه تنها جلسه بر بررسی وجود ندره بلکه معلوم نیست کجا خرج میشه! فکر کنم وقتشه بجست شرکت‌های بودجه‌شرکت‌های دولتی شفاف بشه.</p>	<p>افزافه شده باشه؟! رؤیاسادات:</p> <p>سهم دولت از بودجه کل کشور ۹۴درصد است در حالی که سهم بقیه دستگاه‌هاهم از مجلس، قوه قضائیه، مجمع تشخیص، شورای نگهبان، نیروی انتظامی، سپاه، مراکز فرهنگی و... روی هم رفته به ۶درصد می‌رسد.</p> <p>مریم دلیری:</p> <p>۷۵درصد کل بودجه کشور به شرکت‌های دولتی پرداخت میشه، ولی میزان مالیاتی که این شرکت‌ها پر دراخت می کنند حدود ۵۳درصد کل درآمد مالیاتی کشوره!</p> <p>حسین باباخانی:</p> <p>چطوره که واصله ۶درصد بودجه این همه جلسه می‌ذاریدولی برای ۹۴درصد بعدی نه تنها جلسه بر بررسی وجود ندره بلکه معلوم نیست کجا خرج میشه! فکر کنم وقتشه بجست شرکت‌های بودجه‌شرکت‌های دولتی شفاف بشه.</p>

۵درس از «تونی شی» پیشگام همیشگی خدمات مشتری



■ **خدمات می‌تواند یک ابزار بازاربایی قدرتمند باشد**

او همیشه در فرآیند استخدام، به دنبال افرادی بود که نسبت به ارائه خدمات عالی به مشتریان، اشتیاق داشتند.

■ **خدمات یک فرهنگ است**

بخش کلیدی شخصیت شرکت زاپوس از همان روزهای اول، استقرار فرهنگی بود که همه به آن پایبند بودند و با بزرگ شدن شرکت هم ادامه داشت. جنبه‌های مثبت شروع کار با استقرار یک فرهنگ مشخص را در کتابش با عنوان «انتقال شادی» این‌گونه بیان می‌کند: «در زاپوس، عقیده‌ما این است که اگر فرهنگ درستی نداشته‌باشید،مثل خدمات‌دهی‌عالی به مشتری یا ساختن یک برند بلندمدت،داشتن کارکنان و مشتریانی مشتاق- بقیه‌امور به‌طور طبیعی خودشان درست پیش می‌روند».

آرون مگنس، مدیر سابق بازاربایی برند و توسعه کسب‌وکار در زاپوس می‌گوید: «وقتی کسب‌وکاری بزرگ می‌شود و از ۱۰ کارمند به ۱۰۰ کارمند و سپس به هزار و هزار می‌رسد، اگر اولویت شما خدمات به مشتری باشد، فرهنگ همچنان مهم‌ترین چیز خواهد بود و با بزرگ شدن شرکت باید مطمئن شوید که فرهنگ را در خط مقدم بهترین تلاش‌های خود می‌گنجانید. به همین دلیل است که ۵۰ درصد از بایی عملکرد در زاپوس با این معیار صورت می‌گیرد».

پاندمی ویروس کرونا در سال ۲۰۲۰،



کرونا از نقاط ضعف غرب پرده‌برداری کرد

میلیاردها دلار صرف می‌کنند اما برای مقابله با مشکلی با احتمال وقوع به مراتب بیشتر مثل کرونا چقدر خرج کردند؟ تقریباً هیچ. با اینکه کرونا یک همه‌گیری جهانی و مقابله با آن مستلزم همکاری گسترده جهانی است، از کشورهای غربی به‌عنوان ملل پیشرفته توقع می‌رفت در این همکاری جهانی پیشرو باشند اما برخلاف انتظار، بسیار درون‌گرای و تمرکز محض بر مبارزه صرفاً داخلی با کرونا توان جمعی جهان برای مقابله با این پاندمی را به‌شدت تضعیف کردند. امریکا به‌عنوان رهبر جهان غرب به‌بحوه‌گر گرفتار آتش کرونا به بهانه‌های واھی از سازمان بهداشت جهانی خارج شد.

غربی‌ها ظاهراً فقط در شرایط عادی رفتاری متمدانه دارند و در شرایط غیر عادی رفتاری مشابه و شاید بدتر از مردم کشورهای در حال توسعه دارند. در هفته‌های آغازین شیوع کرونا حمله مردم به فروشگاه‌ها برای خرید و حتی غارت مواد غذایی و بهداشتی، راهزنی دولتی هواپیماهای حامل ماسک و لباس‌های حفاظتی کشورهای دیگر را به عینه شاهد بودیم. در تابستان ازدحام عجیب مردم این کشورها در سواحل دریاها و رانندازی تظاهرات برای اعتراض به محدودیت‌های رفت‌وآمد هم جلوده‌هایی از رفتارهای متمدانه آنها بود.

متأسفانه نگاه و قضاوت اغلب ما نسبت به دنیای غرب همواره از قاعده افراط و تفریط پیروی کرده و می‌کند، بخشی از ما یا شیفته محض غرب هستیم و بخشی دیگر هم در تنفر محض از غرب به‌سر می‌برند. کسانی که شیفته محض هستند به‌عینه کلسنی‌های زید این کشورها در مقابله با فاجعایی مثل کرونا را کشورهایی مثل فرانسه و انگلیس به تلفات روزانه چهاررقمی برسند، برای کمتر کسی قابل پیش‌بینی و باور بود. احتمال وقوع یک جنگ اتمی خیلی کمتر از وقوع پاندمی مثل کروناست اما کشورهای غربی برای امروز نگه داشتن و نقشه بستن کجا خرج می‌شود؟ فکر کنم وقتشه بجست شرکت‌های بودجه‌شرکت‌های دولتی شفاف بشه.



اخبار جعلی درباره سلامتی رهبر انقلاب از کجا آب می‌خورد؟!

پشت این شایعه‌سازی چشم‌نویشد و هم با نقل از اکانت توئیتری به‌گوید که نسبت به صحت و سقم آن مسئولیتی هم ندار! روز گذشته کیان عبداللهی روزنامه‌نگار و عضو تحریر به خبر گزار ی تسنیم بود واکنش به این شایعه در توئیتر نوشته بود که: «شکست‌های مداوم غربی‌ها از ایت‌الله خامنه‌ای و تاکنامی آنها در بازگرداندن ایران به عصر استثمار، رفته رفته وضع روحی آنان را وخیم‌تر می‌کند. مالیخولیای رسانه‌ای پایگاهی مانند نیوزویک آن هم مبتنی بر مطلب سراسر کذب یک اکانت درجه‌چندم، از چندتیرین علامت این پریشانی است.» انتشار شایعات جعلی درباره سلامتی رهبر معظم انقلاب، پروژه‌باسابقه و البته سوخته‌ای در رسانه‌های غربی است. پیشتر اجرای این پروژه در غرب بیش از دیگران برعهده فردی به نام مایکل لدین بود که هر از گاهی اخباری از این fđ می‌کرد. به نظر می‌رسد با سوختن این منبع، منابع دیگری برای این عملیات در غرب انتخاب شده است.

نسل سوم اینترنت و اتصال ۳۰میلیارد دستگاه به اینترنت اشیا

شبکه‌ای مرتبط از تقریباً تمامی ابزار و اشیای الکترونیک ایجاد می‌شود. این مؤسسه بر اساس گزارش‌های رسمی رشد استفاده از حسگرها و ابزار و لوازم الکترونیک هوشمند خانگی و تجاری عامل اصلی این تحول است. استفاده از مچ‌بندهای ورزشی هوشمند و دیگر ابزار به نام مایکل لدین بود که هر از گاهی اخباری از این fđ می‌کرد. به نظر می‌رسد با سوختن این منبع، منابع دیگری برای این عملیات در غرب انتخاب شده است.

کانال تلگرامی «مانه» نوشت: نیوزویک، هفته‌نامه امریکایی که پایگاه اطلاع‌رسانی آنلاینی هم دارد، روز گذشته بر اساس تویت جعلی یک اکانت عربی مدعی شد که آیت‌الله خامنه‌ای به لحاظ جسمی در شرایط خوبی به‌سر نمی‌برد و به همین دلیل قدرت را واگذار کرده است!

نیوزویک با علم بر اینکه ایسن کذب است، مطلب را به نقل از یک اکانت توئیتری نقل کرده و پس از چند ساعت ذیل مطلب خود نوشت که نمی‌تواند این ادعای اکانت توئیتری را تأیید کند!

صفحه توئیتری که نیوزویک خبر جعلی را به نقل از آن منتشر کرده بود، متعلق به یک فرد ساکن لندن و البته طرفدار مجدی طلبی به ایران است! برخی منابع از ارتباطات او با آل‌سعود در عربستان سعودی خبر می‌دهند. بر همین اساس به نظر می‌رسد کل موضوع، یک پروژه سعودی است و به همین دلیل احتمالاً نیوزویک هم می‌خواسته از یک طرف از دلارهای سعودی

کانال تلگرامی «عصر هوشمندی» به نقل از «آر.تی. اینیاست» نوشت: در سال ۲۰۲۰ تعداد دستگاه‌ها و وسایل مرتبط به اینترنت اشیا مانند خودرو، لوازم خانگی هوشمند، تجهیزات و ابزار صنعتی و... از تعداد ابزار غیرمتصل به اینترنت اشیا مانند گوشی‌ها، لپ‌تاپ‌ها و رایانه‌ها پیشی گرفت.

یافته‌های مؤسسه IoT Analytics نشان می‌دهد تا پایان سال ۲۰۲۰ بیش از ۲۱/۷ میلیارد وسیله و ابزار مختلف در سراسر جهان به اینترنت متصل خواهند شد. از این تعداد مستقل باشند و در پیشرفت شرکت در راستای خدمات‌رسانی عالی به مشتری، مستقل باشند. این میراث تونی شی، همواره با آزمایش کردن ایده‌های جدید برای نوآوری در خدمات مشتری، پیوند خواهد خورد.

اشیا نسل سوم اینترنت است که از طریق آن