

📖 نقد کتاب **رامین جهان پور**

نگاهی به رمان «دیگر اسمت را عوض نکن»

نامه‌های دوطرفه جنگ

مجید قیصری در رمان «دیگر اسمت را عوض نکن» طبق معمول سراغ داستان‌های جنگ رفته‌است، چون در این سال‌ها نشان داده نوشتن در مورد جنگ مهم‌ترین دغدغه او در ادبیات است. منتها در این رمان سعی کرده از لحاظ تکنیک

داستانی تفاوت‌هایی با داستان‌های دیگری داشته‌باشد.

داستان «دیگر نامت را عوض نکن» را در میان داستان‌های دفاع مقدسی دیگری که قیصری نوشته‌است می‌توان متفاوت با کارهای قبلی‌اش قلمداد کرد، چون در کل رمان ما با دو شخصیت اصلی و محوری روبه‌رو هستیم. شخصیت‌های دیگر داستان مثال آن زن خر‌مشره‌ی و فرزندش نقش کمرنگ‌تری در داستان دارند و جزو کاراکترهای فرعی کتاب قرار می‌گیرند. ما در این داستان که دو راوی دارد، با یک سرباز ایرانی و یک افسر عراقی مواجه هستیم که از آن طرف با سیم جاندار که مرز دو کشور را در جنوب ایران مشخص می‌کند، مشغول نامه‌نگاری با هم هستند.

نویسنده در این داستان از شیوه‌نامه‌نگاری بین دو کاراکتر اصلی استفاده کرده و اطلاعات و توضیحات پیرنگ داستان و حوادث و اوج و فرود داستان را هم در متن نامه‌های دو طرفه نشان می‌دهد، البته خیلی پیشتر از قیصری، نویسندگان دیگری هم بوده‌اند که ساختار داستان کوتاه یا رمان خود را بر پایه نامه‌نگاری تنظیم کرده‌اند. تاریخ ماجرای این داستان به چند ماه بعد از پایان جنگ بر می‌گردد. جنگ ایران و عراق به پایان رسیده اما نیروهای مرزی دو کشور هنوز سرجاهایشان مستقر هستند.

در ابتدای داستان، افسر عراقی که شخصیت رموزی دارد برای پیدا کردن یک زن و دختر ایرانی چندین نامه می‌نویسد و روی خاگر یزهای این طرف مرز می‌گذارد تا شاید کسی از سربازان ایرانی پیدا شود و جواب نامه او را بدهد. در ادامه یک سرباز ایرانی نامه افسر عراقی را پیدا می‌کند و جواب او را می‌نویسد. آنجا از طریق نامه‌نگاری که با هم دارند، مخاطب را وارد ماجراهای جنگ در کتاب می‌کنند. افسر عراقی از آنجا که مادرش ایرانی است، نصفه و نیمه فارسی بلد است.

در آخر داستان سرباز ایرانی کمک می‌کند تا افسر عراقی آن زن بیوه ایرانی را به همراه دخترش پیدا کند، اما از اطمینانی که به افسر عراقی کرده بشیمان می‌شود و در مورد شخصیت او که یک قاتل است، دچار تردید می‌شود. داستان «دیگر اسمت را عوض نکن» از لحاظ پرداخت کاری بدیع و تأثیرگذار است، اما به لحاظ موضوعی حرف تازه‌ای برای گفتن ندارد و قبل از این مجید قیصری در داستان‌های دیگریش آنها را گفته‌است. این کتاب در سال ۱۳۹۷ در ۹۸صفحه توسط نشر چشمه منتشر شده‌است.

کتاب خبر

کتاب زندگی مادر زاپنی شهید دفاع مقدس به چاپ ششم رسید

کتاب خاطرات «کونیکو یامامورا» (سیبا یابایی) **مادر زاپنی** که فرزند خود را در دفاع مقدس تقدیم اسلام و انقلاب کرد، به چاپ ششم رسید. به گزارش فارس، کتاب «مهاجر سرزمین آفتاب» روایت زندگی سیبا یابایی که در حال حاضر در رادیوی زاپنی معاونت برون مرزی صداوسیما فعالیت می‌کند، به چاپ ششم رسید. محتوای این کتاب در سراسر زندگی خانم یابایی، مسلمان شدنش و شهادت فرزندش محمدیابایی است.

کونیکو یامامورا در خانواده‌ای بودی در ژاپن متولد شد و در ۲۰سالگی با جوانی مسلمان و ایرانی آشنا شد و تحت تأثیر اخلاق اسلامی این جوان مسلمان به دین اسلام مشرف شد و با الهام از کتاب آسمانی قرآن نام «سیبا» را برای خود برگزید.

یامامورا بعد از ازدواج به ایران مهاجرت کرد و صاحب فرزندی شد که به نام جبرهد جبهه‌های جنگ تحمیلی شد و به شهادت رسید و …

کونیکو یامامورا در سال‌های ابتدایی راه‌اندازی رادیوی زاپنی، فعالانه در پایه‌گذاری این رسانه نقش آفرینی کرد و پس از آن تاکنون به عنوان کارشناس این رادیو همراه بوده‌است. کتاب «مهاجر سرزمین آفتاب» چاپ ششم توسط حمید حسام از نویسندگان آثار دفاع مقدس و همکاری مسعود امیرخانی گردآوری و تنظیم شد و از سوی انتشارات «سوره مهر» هم اکنون در دسترس علاقه‌مندان به کتاب و اهالی رسانه قرار دارد.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.نمابر: ۰۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۰۰۸ | دوشنبه ۳ شهریور ۱۳۹۹ | ۴ محرم ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۳:۰۷ | غروب آفتاب: ۱۹:۴۲ | اقدربان: ۲۰۰۱ | بیمه‌شعبه‌شعرع: ۰۰۲۲ | اذانسوئیدفرد: ۰۵۰۲ | طلوع آفتابفرد: ۰۶:۳۱

سرگرم‌کننده‌ها روی قله سیما

حضور برنامه‌های سرگرم‌کننده در صدر نظرسنجی سیما نشان می‌دهد! ایجاد توازن و تعادل میان سرگرمی و فرهنگسازی چالش جدی رسانه ملی است

به عنوان برنامه‌های سلامت‌محور در میان پربیننده‌ترین برنامه‌های صداوسیما قرار گرفته است. برنامه «سمت خدا» که رویکرد مذهبی دارد نیز از شبکه ۳ در میان پربیننده‌هاست، ولی از شبکه قرآن خبری نیست. «شکرستان» شبکه نسیم رویکرد کودک و نوجوان دارد، ولی از شبکه تخصصی ویژه کودک و نوجوان با کانال‌های «پویا»، «نَهال» و «امید» خبری نیست!

■ **مردم پای چه برنامه‌هایی نشسته‌اند!**
مرکز تحقیقات رسانه ملی با انتشار نتایج نظرسنجی از میزان مخاطبان برنامه‌های تلویزیونی در مرداد ۱۹۹ اعلام کرد در این ماه ۸۱/۴ درصد از مردم بیننده برنامه‌های تلویزیون بوده‌اند.

بر این اساس، «دوره‌می» شبکه نسیم با ۵/۷درصد مخاطب، رتبه اول جلب مخاطب را از آن خود کرده و پس از آن، «عصر جدید ۲» شبکه ۵ یا ۴۸/۸ درصد تکرار «خندوانه» و «کودک‌شو» شبکه نسیم هم هر یک به ترتیب با ۳۷/۳ و ۳۴ درصد مخاطب در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

■ **مستند حیات وحش» شبکه مستند**
با ۲۶/۵درصد بیننده، «سمت خدا» و «عجوبه‌ها»ی شبکه ۳ به ترتیب با ۲۰/۷ و ۱۸/۷درصد مخاطب، «به خانه برمی‌گردیم» شبکه ۵ یا ۴۸/۸ درصد تکرار «خندوانه» و «شکرستان» ۱۸/۲درصد مخاطب و «شکرستان» شبکه نسیم با ۱۷/۸ درصد بیننده، رتبه‌های پنجم تا دهم را در میان ۱۰ برنامه بر مخاطب شبکه‌های مختلف سیما کسب کرده‌اند.

در همین حال، بر اساس نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما شبکه نسیم، هفت برنامه دارای بیش از ۱۰ درصد مخاطب دارد، به طوری که «دوره‌می» ۵۰/۷، «تکرار «خندوانه» ۳۷/۳، «کودک‌شو» ۳۴، «شکرستان» ۱۷/۸، «شوشوبال» ۱۵/۳، «توپتامین‌خ» ۱۴/۶ و «تسیم آوا» ۱۳/۲ درصد بیننده داشته‌اند.

■ **بیشترین میزان بیننده برای نسیم و شبکه ۲**

اینکه مردم کدام شبکه را برای تماشای انتخاب می‌کنند، نوع سلیقه مخاطبان و البته موفقیت شبکه‌های تلویزیونی در جذب مخاطب را به نمایش می‌گذارد.
در مردادماه، شبکه نسیم هفت برنامه دارای بیش از ۱۰ درصد مخاطب دارد، به طوری که «دوره‌می» ۵۰/۷، «تکرار «خندوانه» ۳۷/۳، «کودک‌شو» ۳۴، «شکرستان» ۱۷/۸، «شوشوبال» ۱۵/۳، «توپتامین‌خ» ۱۴/۶ و «تسیم آوا» ۱۳/۲ درصد بیننده داشته‌اند.

■ **یک جدول و چند نکته**
چهار برنامه‌برتر تلویزیون، رویکرد سرگرم‌سازی دارند. اینکه چرا تلویزیون نتوانسته در برنامه‌سازی چیزی فراتر از سرگرم‌کننده باشد با رسالت صداوسیما که فراد دانشگاه باشد، تفاوت دارد.
پنجمین برنامه برطرف‌دار تلویزیون «مستند حیات وحش» است که محصولی خارجی است.

علاقه به تماشای مستند حیات‌وحش، در جهان عمومیت دارد، ولی با وجود طبیعت متنوع و بکر ایران، هنوز صداوسیما نتوانسته جریان مستندسازی حرفه‌ای را ایجاد کند که به جای بخش مستند خارجی، برنامه مستند با محوریت طبیعت ایران در میان پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیون قرار گیرد.

■ **جمعیت برنامه‌های پربیننده در چند شبکه خاص و نبود حتی یک برنامه پربیننده در شبکه‌های «چهار»، «آموزش»، «سلامت»، «قرآن»، «پران‌کالا»، «شما»، «فق»، «پویا» و «امید» مشکلی است که باید از سوی مدیران تلویزیون به در زمانی که لیگ برتر فوتبال این در حالی است که برنامه «طیّب» شبکه ۳**

حکمت

امام حسین(ع):

خدايا مرا با احسانت در دام استدراج گرفتار مساز و بسا بلا، تايدم مکن.

کتاب الذره الباهره

نما حسین کشتار



ماجرای یک سکانس سطحی، کم‌عمق اما جنجالی

سربال آقازاده که تا اینجا کار به جای ارائه فهم یا درک تازه‌ای از موضوع آقازادگی صرفا داستان دختری به نام مانلی را توصیف کرده، در سکانسی جنجالی به موضوع ازدواج موقت اشاره‌ای گذرا کرده است



پراخته شود. سکانسی که اگرچه بازتاب‌های منفی زیادی در فضای مجازی داشت، اما فشارخ از جنس پرداخت به یک موضوع ملتعب، این سؤال قابل طرح است که چرا ترسیم یکی از احکام اسلامی در یک اثر نمایشی تا این اندازه با واکنش منفی روبه‌رو می‌شود. اگر تا به حال سربال‌های شبکه نمایش خانگی صرفاً روابط نامشروع و ولنگار میان دختر و پسر را نشان می‌دادند، سربال آقازاده برای اولین بار رابطه‌ای مشروع را ترسیم کرده است. اما انتقادی که به این رویکرد وارد است، نوع مواجهه گذرا و حاشیه‌ای به آن است.

آقازاده پیش از این به موضوعی چون حراج هنر تهران نیز به شکلی کاملاًگنگ و شعاری پراخته‌بود؛ موضوعی که اگر ناگفتنی‌هایی دربراه آن وجود دارد با یک پژوهش دقیق و کار شده می‌توانست محور اصلی یک سربال باشد. اما در سربال به چند صحنه شعاری درباره آن کلیات شده است. اوج نگاه شعاری و سطحی به موضوع حراج تهران درج عدد ۶۶۶عدد شیطان، روی تابلوی بود که آقازاده بد آن را بالای سر می‌گرفت. جلب‌است نویسنده سربال در اظهارنظری عنوان کرده که یک آدم سوچور را نقد کرده، نه کل حراج تهران را! این یعنی خود نویسنده هم تلویحاًاعتراف می‌کند که قرار نبوده حراج هنر تهران به عنوان یک شخصیت در سربال مطرح باشد. با این حال معلوم نیست که چرا بستری برای سکانس‌های متناوب در قسمت‌های ابتدایی سربال است.

محمد متوسلانی در گفت‌وگو با «جوان»:

سینمای ایران با ادبیات قهر است



اینکه بر برخی کمیود اقتباس در سینما و تلویزیون را به کمیود بود چه نسبت می‌دهند، خیلی بی‌ریسط است، چون کم نیستند داستان‌های کوتاه و بلند شناخته‌شده‌ای که با هنر نینه متوسط قابل تولیدند. محمد متوسلانی، کارگردان قدیمی با بیان این مطلب به «جوان» گفت: خودم در ماه‌های فرژنپینه کرناویی بیش از قبل فیلم‌های خارجی را که از شبکه نمایش پخش می‌شد، می‌دیدم و یک نکته مهم در این آثار، بالا بودن دامنه اقتباس است. کارگردان «کشف‌های میرزا نوروز» ادامه داد: در سینما و تلویزیونی که صنعتی شده‌باشد،مدام دنبال این نمی‌روند که داستان‌های جدید بنویسند،بلکه از دامنه ادبی‌شان استفاده می‌کنند تا ادبیات‌شان را هم به واسطه سینما و تلویزیون صادر کنند. متوسلانی افزود: در اینجا اقتباس نداریم یا اگر داشته باشیم آن قدر ادگ است که واقعاً نمی‌شود به آن نگاه تحلیلی عمیق داشت. ما در تاریخ ادبیات خود فراوان نویسنده داشته‌ایم که آثارش می‌توانست زمینه اقتباس شود،ولی متأسفانه سراغ اقتباس رفتیم، چون اساساً بسیاری از کارگردانان ما زیاد اهل ادبیات نیستند. کارگردان «جست‌وجوگر» با اشاره به زمینه‌های فرهنگ‌ساز رمان و داستان و شعر گفت: فیلم و سربال تاریخی داشته‌ایم، ولی اینکه برویم و زمانی تاریخی را اقتباس کنیم، انجام نشده‌است، چون اغلب کارگردانان ما دوست دارند خود مؤلف باشند و زیر سایه یک نام دیگر قرار نگیرند. محمد متوسلانی که زمانی به دنبال اقتباس از «سووشون» سیمین دانشور بود، خاطر نشان کرد: هر چند اساساً کار اقتباس «سووشون» به دلیل فقدان سرمایه به نتیجه نرسید،ولی خودم اصلاً با داشتم از اینکه فیلم‌هایی زیر سایه خالق قرار نمانم و شرایط بر گردان سینمایی و تلویزیونی آنها فراهم کنند.