گزارش ۳

کبری فرشچی

آرامش قبل از طوفان کرونا

در حالی که فوتی‌های کرونا در مرز دو رقمی شدن است مسافرت‌ها خبر از جهش آمار کرونا می‌دهد

فوتی‌های کرونا در مرز دو رقمی شدن است، اما قریب به اتفاق مسئولان بهداشتی معترفند که با سفرهای تعطیلات گذشته باید از یکی دو هفته دیگر منتظر صعودی شدن مبتلایان و سپس فوتی‌های کرونا بود. تعداد استان‌های در وضعیت قرمز و هشدار کرونا هم ثابت مانده‌است. در همین اثنا معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایران از اجرای مرحله سوم غربالگری کرونا در کشور خبر داده‌است.

سخنگوی وزارت بهداشت از فوت ۱۰۱ بیمار طی ۲۴ ساعت منتهی به روز گذشته بر اثر ابتلا به بیماری کرونا خبر داد.

■ ۳۷۷ هزار بیمار کرونایی

سیما لاری، سخنگوی وزارت بهداشت در خصوص آخرین وضعیت شیوع کرونا گفت: از دوشنبه تا سه‌شنبه ۱۱ شهریور و بر اساس معیارهای قطعی تشخیصی، یک هزار و ۶۸۲ بیمار جدید مبتلا به کووید۱۹ در کشور شناسایی شدند که ۷۸۶ نفر از آنها بستری شدند.

وی افزود: مجموع بیماران کووید۱۹ در کشور به ۳۷۶ هزار و ۸۹۴ نفر رسید. سخنگوی وزارت بهداشت تصریح کرد: متأسفانه در طول ۲۴ ساعت گذشته، ۱۰۱ بیمار کووید۱۹ جان خود را از دست دادند و مجموع جان‌باختگان این بیماری به ۲۱ هزار و ۶۷۲ نفر رسید.

لاری ادامه داد: خوشبختانه تا سه‌شنبه ۳۲۵ هزار و ۱۲۴ نفر از بیماران، بهبود یافته یا از بیمارستان‌ها ترخیص شده‌اند. وی گفت: ۳هزارو۷۰۹ نفر از بیماران مبتلا به کووید۱۹ در وضعیت شدید این بیماری تحت مراقبت قرار دارند. به گفته سخنگوی وزارت بهداشت، تا کنون ۳ میلیون و ۲۵۶ هزار و ۱۲۲ آزمایش تشخیص کووید۱۹ در کشور انجام شده‌است. لاری افزود: بر اساس آخرین اطلاعات کرونا در کشور، استان‌های تهران، مازندران، گیلان، قم، اصفهان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، کرمان، خراسان شمالی، سمنان، یزد، زنجان و قزوین در وضعیت قرمز قرار دارند. وی گفت: همچنین استان‌های آذربایجان غربی، البرز، فارس، لرستان، هرمزگان، اردبیل، بوشهر، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، خراسان جنوبی، مرکزی، ایلام، چهارمحال و بختیاری، گلستان و خوزستان در وضعیت هشدار قرار دارند.

■ مرحله سوم غربال‌گری کرونا در راه است

در همین رابطه، معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایران گفت: در مرحله سوم غربالگری کرونا، بر اساس پرونده الکترونیک و اطلاعات خانواری که داریم، غربالگری انجام می‌شود و اکنون غربالگری هدفمندتر شده‌است. بابک عشرتی بیان داشت: مرحله سوم طرح غربالگری بیماری کرونا شکل دیگری دارد. وی با اشاره به جزئیات اجرای مرحله سوم طرح غربالگری ادامه داد: در این مرحله بر اساس پرونده الکترونیک و اطلاعات خانواری که داریم، غربالگری انجام می‌شود؛ در حالی که در مرحله اول و دوم غربالگری، براساس شماره تلفن افراد و تماس با آنها این غربالگری انجام می‌شد، اما اکنون غربالگری هدفمندتر شده‌است. معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایران در پاسخ به این پرسش که «طرح هر خانه یک پایگاه سلامت در چه مرحله‌ای قرار دارد؟»، بیان داشت: سه دانشگاه علوم پزشکی در تهران در حال اجرای این طرح هستند؛ البته هر دانشگاه متناسب با شرایط خود این کار را انجام می‌دهد. عشرتی با اشاره به چگونگی اجرای طرح هر خانه یک پایگاه سلامت در دانشگاه علوم پزشکی ایران به خبرگزاری فارس گفت: در این دانشگاه با کمک و همکاری شرکت سایپا که حدود ۵ هزار کارمند دارد، ما از خانواده‌های افراد شاغل در این شرکت این طرح را شروع می‌کنیم. وی متذکر شد: در واقع در این طرح یکسری از افراد در خانواده‌ها را به صورت داوطلب به عنوان نقطه تماس خود انتخاب می‌کنیم و آموزش می‌دهیم. به این ترتیب فرد آموزش دیده در خانواده، به نوعی سفیر سلامت ما در خانواده خود است.

گفتنی است، علیرضا رئیسی معاون بهداشت وزارت بهداشت هم با اشاره به گستردگی فعالیت بهورزان در نظام شبکه و اقدامات آنها در سه مرحله غربالگری کووید ۱۹ گفت: در آینده‌ای نزدیک با استقرار کامل طرح «هر خانه یک پایگاه سلامت» با حضور بهورزان در کنار سایر مدافعان سلامت شاهد گام‌های بلندی در راه مهار و کنترل بیماری‌ها و ارتقای شاخص‌های بهداشتی کشورمان خواهیم بود.

■ تشدید کرونا با افزایش سفرها

علی ماهر، معاون برنامه‌ریزی و نظارت ستاد مقابله با کرونا استان تهران در مورد تأثیر سفرهای بین شهری بر افزایش میزان شیوع کرونا گفت: خطر سفر از دو جنبه تأثیرگذار است، نخست ایجاد تجمع و ارتباط افراد با یکدیگر در پی سفر و دوم انتقال ویروس از شهرهای آلوده به مناطق سفید که همین موارد باعث می‌شود تا سفر کردن امری مخاطره‌آمیز محسوب شود.

وی تصریح کرد: سفرها در واقع باعث انتقال ویروس از شهرهای آلوده به شهرهای سالم می‌شود، ضمن اینکه استفاده از محل‌های عمومی و تجمعات نیز شیوع بیماری را تشدید می‌کند.

ماهر گفت: در پاییز که احتمال همزمانی آنفلوآنزا و کووید ۱۹ را می‌دهیم، در هر صورت گسترش اپیدمی وجود دارد، ولی سفرها نیز تشدیدکننده خواهد بود. باید صبر کنیم و نتیجه انجام سفرها را ببینیم، آنچه مسلم است، این است که اگر رعایت مردم کافی نباشد، احتمال آنکه تشدید بیماری اتفاق افتد، بیشتر می‌شود.

این اظهارات در حالی است که همزمان با تعطیلات چند روز پیش و ازدحام در استان‌های شمالی به دلیل سفرهای غیرضروری مردم به این مناطق، مسئولان بهداشتی رسماً اعلام کرده‌اند که از دو هفته آینده باید منتظر افزایش آمار ابتلا و فوت ناشی از کرونا بود. همه این بی‌ملاحظگی‌های مردم در رفتن به مسافرت در حالی است که بارها اعلام شده‌است در شرایط حاضر به سفر نباید رفت؛ با این حال برخی بی‌ملاحظه بدون توجه به هشدارهای بهداشتی از هر فرصتی برای انتشار گسترده کرونا استفاده می‌کنند و وقتی هم که اوضاع بحرانی‌تر شد از همه‌جا طلبکارند! در این بین هم برخی مسئولان نظیر پلیس راهور با در اختیار قراردادن امتیازات ویژه به این دشمنان سلامت مردم، آنها را به انحای مختلف در انتشار ویروس کرونا تشویق می‌کنند؛ از یک طرفه کردن جاده‌ها به سمت شمال پیش از تعطیلات و یک طرفه کردن همین جاده‌ها به سمت پایتخت همزمان با پایان تعطیلات گرفته تا نبستن شهرهای مسافرخیز و مواردی از این دست!

خط جوان

دهن‌کجی سایپا به سود پول روز شمار مردم

تهران – در حالی محصولات خودروسازی کشور روز به روز در حال افزایش است که شرکت سایپا در اقدامی آشکارا در حق مردم اجحاف می‌کند و سود پول روزشماری را که می‌بایست پرداخت کند، پرداخت نمی‌کند. مردمی که بهمن سال ۹۷ در طرحی یک ساله پول خرید پراید ۱۳۱ را برای این شرکت واریز کردند با تأخیری پنج ماهه یعنی اسفند ۹۸ خودرو را تحویل گرفتند حالا با گذشت شش ماه هنوز نتوانسته‌اند سود پول ۱۸ ماهه خود را بگیرند، این در حالی است که طبق اظهار نظر مسئولان نمایندگی‌ها سود تأخیر این شش ماه هم قرار نیست پرداخت شود و معلوم نیست پول سود روز شماری که در سند هم قید شده کی پرداخت شود. سرگردانی و حیرانی مردم در حالی رقم می‌خورد که محصولات سایپا همچنان در حال افزایش است و همه رقم خوش به حال این شرکت خودروسازی شده‌است. (نام فرد صاحب مطلب در روزنامه محفوظ است)

ایران در رشد علمی دوم جهان شد

تولیدات علمی ایران پس از چین بالاترین نرخ رشد را در جهان داشته‌است

گزارش یک

علیرضا سزاوار

بررسی اطلاعات تحلیلی بزرگ‌ترین انتشارات علمی جهان یعنی کلاریویت و اسکوپوس نشان می‌دهد که تولیدات علمی ایران در سال ۲۰۱۹ پس از چین بالاترین رشد را داشته‌است. چین با حدود ۱۳ درصد رشد در تولید مقالات علمی در صدر کشورهای جهان و ایران با رشد ۱۰ درصدی در جایگاه دوم قرار دارد. کشورهای پرتغال، آلمان، امریکا و ژاپن هم در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

در سال ۲۰۱۹ میلادی سهم تولید علم ایران در جهان حدود ۲ درصد بوده و سهم تولید علم برتر یا همان بیشترین استنادها به مقالات علمی ایران هم حدود ۳/۵ درصد رسیده‌است. سهم ایران از کل تولید علم در سال ۲۰۱۹ در غرب آسیا نیز حدود ۲۹ درصد و در کشورهای جهان اسلام حدود ۲۰ درصد است.

■ از امریکا تا ژاپن پشت سر ایران

روند تولید و انتشارات علمی ایران در پایگاه‌های معتبر بین‌المللی کلاریویت آنالیتکیس (Cla-ivate Analytics) و زیر مجموعه‌های آن (WoS، ESI و Incites)، بزرگ‌ترین انتشارات علمی جهان یعنی اسکوپوس (Scopus) و نیز پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) نشان می‌دهد که در طول دو دهه اخیر میزان تولید علم توسط پژوهشگران جمهوری اسلامی ایران در سطوح ملی و بین‌المللی به طور پیوسته در حال افزایش بوده‌است.

سایت «ساینتیفیک آنالیز» در ارائه تحلیل اطلاعات معتبرترین انتشاراتی‌های علمی جهان، از کشور چین با رشد ۱۳/۴ در تولید مقالات علمی در سال ۲۰۱۹ نسبت به سال قبل از آن، به عنوان نخستین کشور با بیشترین نرخ رشد علمی یاد کرده‌است. مقام دوم در زمینه رشد تولیدات علمی هم به ایران اختصاص یافته‌است. پژوهشگران ایرانی در سال ۲۰۱۹ نسبت به سال ۲۰۱۸ در تولیدات علمی ۱۰/۱ درصد رشد داشته‌اند. کشور پرتغال هم با رشد ۹/۸ درصدی در تولیدات علمی‌اش در جایگاه سوم قرار گرفته‌است. دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور پرتغال در سال‌های اخیر با اهدای بورس‌های جذاب و گسترده به دانشجویان دکترای سایر کشورها، بر توان تحقیقاتی خود افزوده‌اند. کشورهای آلمان، امریکا و ژاپن هم در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

■ جهش‌های چشمگیر در سال‌های تحریم

نتایج حاصله از بررسی‌ها نشان می‌دهد که کل مدارک علمی نمایه شده در پایگاه استنادی اسکوپوس از ایران در ۱۵ سال اخیر برابر با ۶۳۰هزارو۷۶۸ مورد بوده که حدود ۴۰۹هزارو۶۰ مورد آن یعنی حدود ۶۵ درصد آن در سخت‌ترین شرایط تحریم همه‌جانبه کشور یعنی سال‌های اخیر (۲۰۲۰-۲۰۱۳) بوده‌است.

همچنین کل مدارک علمی موجود نمایه‌شده توسط جمهوری اسلامی ایران در پایگاه WoS در طول ۱۵ سال اخیر برابر با ۵۴۰هزارو۵۳۰ بوده که حدود ۳۶۱هزارو۲۴۴ مدرک آن یعنی بیش از ۶۶ درصد مربوط به سال‌های تحریم هسته‌ای (۲۰۲۰-۲۰۱۳) بوده‌است.

در پایگاه اسکوپوس به عنوان بزرگ‌ترین انتشارات علمی جهان میزان تولیدات علمی ایران در سال ۲۰۱۲ برابر با ۴۱هزارو۴۲۸ مورد بوده که در سال ۲۰۱۶ به ۵۲هزارو۹۲۹ مورد و در سال ۲۰۱۹ به ۶۵هزارو۱۷۳ مورد افزایش یافته‌است.

■ سال صعود، سال فراز

سرپرست پایگاه استنادی علوم جهان اسلام هم در این باره با بیان اینکه به طور خاص توجه به بعد کیفی تولید علم کشور در چند سال اخیر بسیار پر اهمیت است، گفت: «از بدو تأسیس پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) از سال ۱۳۸۸ تاکنون یعنی در طول ۱۰ سال اخیر، بیش از ۵۰۰ هزار مقاله علمی توسط پژوهشگران کشور در این پایگاه نمایه شده‌است. بر اساس آمار فوق، پژوهش‌های علمی ثبت‌شده در این پایگاه استنادی به ترتیب در حوزه علوم انسانی و اجتماعی، پزشکی و کشاورزی و سایر حوزه‌های علمی است.»

محمد جواد دهقانی افزود: «بر اساس آمار و اطلاعات موجود در هر دو پایگاه معتبر بین‌المللی، میزان رشد تولید علم در هشت سال اخیر و هر سال نسبت به سال قبل به تازگی منتشر شده و ملاحظه می‌شود که درصد رشد تولید علم در هر سال نسبت به سال قبل نیز در هر دو پایگاه بین‌المللی افزایش داشته‌است.»

سرپرست ISC یادآور شد: «به طور خاص میزان رشد علمی تولید علم در پایگاه WoS در سال ۲۰۱۲ برابر ۴/۱ درصد بوده که در سال ۲۰۱۳ به ۱/۲ کاهش و در سال‌های ۲۰۱۴ به بعد همواره نرخ رشد خوبی داشته‌است. این رشد علمی اما در سال ۲۰۱۹ نسبت به ۲۰۱۸ نرخ رشد تولید علم ۱۰/۱ درصد بوده‌است.»

■ ترکیه در تعقیب ایران

جالب اینکه در سال ۲۰۰۰ سهم جمهوری اسلامی ایران از تولید علم در جهان به زحمت حدود ۰/۱ درصد بود که در سال ۲۰۱۹ یعنی بعد از گذشت ۲۰ سال با افزایش ۲۰ برابری در هر دو پایگاه استنادی اسکوپوس و کلاریویت به حدود ۲ درصد رسیده‌است.

بر اساس بررسی‌های انجام شده، در پایگاه WoS بر مبنای تعداد و حجم تولید علم، رتبه ایران در سال ۲۰۱۲ با ۳۱هزارو۴۱ مدرک ثبت‌شده در جایگاه ۲۱ دنیا و در همین سال ترکیه با ۳۴هزارو۵۴۱ مدرک در رتبه ۱۸ قرار داشت.

در سال ۲۰۱۵ هم رتبه ایران به ۱۹ و در سال ۲۰۱۶ به رتبه ۱۸ و از سال ۲۰۱۷ تاکنون یعنی سه سال متوالی در رتبه ۱۶ بین‌المللی قرار دارد. این درحالی است که ترکیه در سال ۲۰۱۹ با ۵۵هزارو۳۵۷ مدرک در رتبه ۱۷ قرار داشت.

در پایگاه بین‌المللی اسکوپوس هم که نشریات علمی بسیار سختگیری برای چاپ مقالات علمی دارد، ایران در سال ۲۰۱۲ در جایگاه ۱۸ قرار داشت که از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ در سه سال متوالی در رتبه ۱۶ قرار گرفته‌بود و در سال ۲۰۱۹ جایگاه بین‌المللی ایران در این پایگاه بین‌المللی ۱۵ است.

■ استناد محققان جهان به پژوهشگران ایران

هم اکنون ایران در زمینه تولیدات مکتوب علمی در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی غرب آسیا هم مقام نخست را در اختیار دارد.

یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها برای بررسی جایگاه کیفی تولید علم بر مبنای تحلیل استنادی است. اساس این شاخص بر مبنای تعداد استنادهای صورت گرفته به علم تولید شده‌است. بر همین مبنا، شاخص‌های مختلف از جمله میزان استناد به مقاله، میزان استناد نرمال‌شده، شاخص هرش که مربوط به مقالات اساتید دانشگاه است (H-index)، مقالات برتر معروف به مقالات داغ (Hot Papers) و مقالات پر استناد (Highly cited) بسیار با اهمیت هستند.

بر اساس تجزیه و تحلیل «ساینتیفیک آنالیز» از پایگاه انتشارات بین‌المللی کلاریویت، رتبه استنادی ایران در سال‌های اخیر همواره سیر صعودی داشته و از رتبه ۲۴ در سال ۲۰۱۲ به رتبه ۲۰ در سال ۲۰۱۵ و سپس به رتبه ۱۸ در سال ۲۰۱۸ و نهایتا به رتبه ۱۶ در سال ۲۰۱۹ ارتقا یافته‌است.

۱۸۰۰ میلیارد تومان درآمد آموزش و پرورش از «شاد»

خلاقیت آموزش و پرورش در استفاده از آموزش مجازی با درآمدهای کلان همراه بوده است!

گزارش ۲

ابراهیم مشیریان

مدیر کل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت آموزش و پرورش تأیید کرده که این وزارتخانه درآمد ماهانه ۱۵۰ میلیارد تومانی از سامانه شاد دارد؛ درآمدی که مجموع یکسال آن هزارو۸۰۰ میلیارد تومان را نصیب خزانه آموزش و پرورش می‌کند.

از ابتدای امسال وزارت آموزش و پرورش راه‌حل‌های مختلفی را در نظر گرفت تا بتواند آسیب‌های ناشی از تعطیلی مدارس را به حداقل برساند و در قدم اول برای جبران مشکل کسری ساعات آموزشی به سراغ تلویزیون رفت و تصمیم گرفت که آموزش تلویزیونی را آغاز کند.

■ ناراحتی برخی اولیا از «شاد»

بر این اساس آموزش‌های تلویزیونی از دهم اسفند ۹۸ از شبکه آموزش شروع شد و چندی بعد هم شبکه ۴ سیما به این آموزش‌ها اضافه شد.

در پی استقبال دانش‌آموزان و والدین آنها از پخش کلاس دانش‌آموزان در تلویزیون، وزارت آموزش و پرورش تصمیم گرفت دامنه آموزش از راه دور مدارس را گسترش دهد. از همین‌رو سامانه‌ای با عنوان شاد را به منظور برگزاری کلاس‌های مجازی ایجاد کرد.

سامانه شاد که در ابتدا شبکه اجتماعی دانش‌آموزان بود و بعد به شبکه آموزش دانش‌آموزی تغییر نام داد، سامانه‌ای تخصصی برای دانش‌آموزان و فعالیت‌های مربوط به آنها به شمار می‌آید. در شرایطی که تنها چند روز تا بازگشایی مدارس مانده و بسیاری از استان‌های کشور در وضعیت قرمز و هشدار قرار دارند، شرایط اقتصادی برخی خانواده‌ها از خرید یک گوشی مجزا برای فرزندان خود ناتوان هستند و این مسئله بار سنگینی بر دوش اولیا اضافه کرده‌است.

■ درآمد ۵۰ میلیاردی در اردیبهشت

این مسئله فارغ از هزینه‌های اینترنت مصرفی این سامانه است که خود آن شرایط مجزایی را می‌طلبد و ضرورت دارد که برای این مسئله فکری اساسی شود.

در این شرایط اگرچه مسئولان آموزش و پرورش بارها اعلام کرده‌اند که در تلاشند تا اینترنت سامانه شاد را رایگان کنند، اما بر اساس اخبار منتشر شده در فضای مجازی هزینه مصرفی اینترنت سامانه شاد تنها در اردیبهشت ماه معادل ۵۰ میلیارد تومان بود. این رقم با شروع سال آینده تحصیلی به سه برابر رقم کنونی افزایش می‌یابد و در این شرایط این پرسش مطرح می‌شود که آموزش و پرورش چگونه راضی می‌شود از درآمد آن صرف‌نظر کند.

مدیر کل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت آموزش و پرورش در گفت‌وگو با خبرگزاری میزان به سؤالی در خصوص صحت و سقم درآمد ماهانه ۱۵۰ میلیارد تومانی آموزش و پرورش از سامانه شاد پاسخ داد و گفت: «صحت دارد، اما این مسئله از جمله حساب و کتاب‌هایی که باید در آینده به طور کامل محاسبه شود و درآمد آن مشخص شود.»

■ دگرگونی در سامانه «شاد»

محمود حبیبی در پاسخ به سؤال دیگری در خصوص اینکه آیا وزارت آموزش و پرورش از این هزینه برای خانواده‌ها چشم‌پوشی می‌کند یا خیر، پاسخ داد و تأکید کرد: «اگر درآمدی وجود دارد، قطعاً هزینه‌ای هم به مثابه آن وجود دارد و اینگونه نیست که تمامی درآمد آن به صورت خالص باشد در نتیجه به همین خاطر است که می‌گویم باید در یک دوره کاری مشخص شود که این سامانه از چه درآمد و هزینه و سودی در یک ماه یا شش ماه یا یکسال اخیر برخوردار است.»

سخنگوی سامانه شاد به سؤالی در خصوص اینکه با توجه به اظهارات وزیر آموزش و پرورش سامانه شاد قرار است چه تفاوت‌هایی را با نسخه فعلی آن پیدا کند، پاسخ داد و تصریح کرد: «سامانه شادی که قرار است از آن رونمایی شود، تفاوت‌هایی را با نسخه فعلی موجود آن پیدا خواهد کرد.»

این اظهارات در حالی بیان شده‌است که مطالبه بسیاری از اولیا رایگان شدن هزینه‌های اینترنت این سامانه است تا آنان با شیوع کرونا از تحصیل محروم نشوند و بتوانند امور خود را مانند گذشته پیگیری کنند.

■ فیبر نوری برای همه مدارس

در همین زمینه سخنگوی آموزش و پرورش هم با بیان اینکه هزینه شاد کمتر از سایر اپلیکیشن‌های خارجی است و فشار زیادی به خانواده‌ها وارد نمی‌کند، گفت: اینکه از اپلیکیشن خارجی بخواهید استفاده کنید و آسیب‌های مطرح شده را بپذیرید و هزینه‌های اضافی را به خانواده تحمیل کنید، پیشنهاد نمی‌کنیم. هزینه سامانه شاد برای اولیا نزدیک به یک سوم است، اما برای مدارس طبق توافقی که با مخابرات داشتیم یک خط پرسرعت با فیبر نوری به همه مدارس در شهر تهران اختصاص داده که برای مدارس تقریباً رایگان است و برای معلمین هم سال گذشته هزینه جداگانه‌ای را پرداخت کردیم.»

■ ویژگی استثنایی «شاد»

مسعود ثقفی در این رابطه تأکید کرد: «ممکن است نرم‌افزاری باشد که از شاد قابلیت‌های بیشتری داشته باشد. ولیکن شاد یک ویژگی بزرگ دارد که هیچ‌یک از نرم‌افزارهای دیگر ندارند و آن هم بحث امنیت نرم‌افزار است. این نرم‌افزار را می‌توانیم به شکل کامل در داخل فضای کشور بهره‌برداری کنیم؛ چراکه سرورها داخل ایران است و سرور خارجی ندارد.»

اکنون با توجه به آمار اعلام‌شده از سوی خود مسئولان آموزش و پرورش بسیاری از دانش‌آموزان در مناطق محروم از دستیابی به گوشی‌های هوشمند و اینترنت پرسرعت برای استفاده از سامانه شاد برخوردار نیستند و باید در این زمینه تمهیدات جدی اندیشیده‌شود تا دولت بتواند با حمایت خود در روند تعلیم و تربیت دانش‌آموزان تأثیرگذار باشد

مسئولیت اجتماعی

حسین سروقامت

۱۱۰

با شتاب وارد پاساژ شد و مستقیم رفت سراغ رفیق گرمابه و گلستان خویش؛

– اشکان! اگه از اون پلاک «فقط بخاطر تو» هنوزم داری، یه هفت، هشت، ده تا به من بده!

حیف، این دل اگر دل بود، باور داشت: «خدا یکی، محبت یکی و یار یکی!»

چقدر خودخواهیم ما آدم‌ها؛ زود با دیگران پسرخاله می‌شویم، فوری آنان را به خود وابسته می‌کنیم، به سرعت با آنان خاطره می‌سازیم و بعد هم؛ ببخشید... مثل کهنه‌ای مچاله کرده، دورشان می‌اندازیم.

بگذریم. شازده کوچولو پرسید اهلی کردن یعنی چی؟ روباه گفت اهلی کردن چیز بسیار فراموش‌شده‌ای است. یعنی «ایجاد علاقه کردن».

انسان‌ها این حقیقت را فراموش کرده‌اند، اما تو نباید فراموشش کنی. تو تا زنده‌ای، نسبت به چیزی که اهلی کرده‌ای، مسئولی!

دوست من! روباه قصه شازده کوچولو با من و توست! متوجه هستی؟!

سرک

بیژن سورانی

قیمت مصوب ماسک فقط در دفتر وزیر یافت می‌شود!

مسئولان بهداشتی دائماً در رسانه‌ها بر استفاده از ماسک برای کنترل و پیشگیری از ابتلای به کرونا تأکید می‌کنند. متأسفانه به‌رغم اعلام قیمت‌های مصوب برای فروش ماسک، این کالای ضروری در بسیاری از داروخانه‌ها نایاب یا با قیمتی بسیار بالاتر از نرخ مصوب عرضه می‌شود. ماسک سه لایه پرستاری صنعتی و کارگاهی با قیمت دولتی ۱۳۰۰ تا ۱۵۰۰ نه تنها عرضه نمی‌شود، بلکه با قیمت‌های ۲۵۰۰ تا ۳ هزار تومان به‌دست مشتریان می‌رسد. همین یک قلم برای رها بودن بازار و بی‌نظارتی محض کافی است، اما لازم است که در این یک مورد به طور خاص، فوری و ویژه نظارت‌ها و اقدامات لازمه تشدید شود، چراکه ماسک الان در مواردی از نان شب هم واجب‌تر است.

برای بررسی قیمت ماسک سری به چند داروخانه در نقاط مختلف تهران زدیم و موضوع قیمت ماسک سه لایه را جویا شدیم. یکی از این داروخانه‌ها در خیابان پیروزی اعلام کرد که ماسک را شرکت‌های توزیع کننده با قیمت بالای ۲ هزار تومان برای داروخانه فاکتور می‌کنند و آنها هم با یک سود معقول به قیمت ۲۵۰۰ تومان به مشتریان می‌فروشند!

مسئول داروخانه دیگری در منطقه پونک گفت، اصلاً ماسک نمی‌آوریم تا درگیر قیمت و بحث با مشتری نشویم! یک داروخانه در پاسداران هم قیمت ماسک را حدود ۲هزارو۵۰۰ تا ۳ هزار تومان اعلام کرد.

در این خصوص نایب رئیس انجمن داروسازان تهران گفته است ماسک سه لایه پرستاری صنعتی با قیمت مصوب دولتی در داروخانه‌ها پیدا نمی‌شود، اما همان برندهایی که ماسک صنعتی تولید می‌کنند، اقلام‌شان در بازار آزاد به وفور یافت می‌شود؛ همین‌ها ماسک‌ها را بدون فاکتور و با قیمت بالای ۲هزار تومان به داروخانه ارائه می‌کنند.

با چنین تفاصیلی گویا قیمت‌های مصوب ماسک فقط در دفتر مسئولان است، نه برای مردم. بهمن صبور درباره وضعیت توزیع ماسک در داروخانه‌ها از سوی وزارت صمت گفت: باید توجه کرد که روش تولید ماسک سه لایه پرستاری به دو شکل انجام می‌شود؛ یکی روش مکانیزه و کاملاً صنعتی است که به صورت تمام پرس است که قیمت تمام‌شده این نوع ماسک برای مصرف‌کننده در داروخانه هزارو۳۰۰ تومان اعلام شده بود. روش دیگر تولید ماسک نیمه صنعتی است که در این روش ماسک به‌جای پرس، دوخت می‌شود، اما استانداردهای وزارت بهداشت را دارد و لایه وسط آن از همان پارچه ملت بلون است، استریل می‌شود و در بسته‌های ۵۰ تایی عرضه می‌شود. از آنجایی که در تولید این نوع ماسک بحث کارگر بیشتر دخیل است، قیمت بالاتری دارد و قیمت آن برای تولیدکننده هزارو۲۶۰ تومان، برای پخش هزارو۳۶۵ تومان و برای مصرف‌کننده در داروخانه هزارو۵۰۰ تومان است.

همچنین جمشید گلپور، رئیس مرکز اصناف و بازرگانان و دبیر کارگروه مقابله با کرونا وزارت صمت، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: سیستم توزیع ماسک بر اساس سامانه جامع تجارت تعریف شده و همه روند تولید و توزیع شامل تولید مواد اولیه، تحویل مواد اولیه به واحد تولیدی صنعتی و کارگاهی، تحویل ماسک تولید شده به شرکت پخش یا بخش حمل و نقل و مراکز عرضه با اولویت داروخانه که از شرکت‌های پخش ماسک را تحویل گرفتند از ابتدا تا انتها به صورت شفاف در این سامانه ثبت می‌شود. همچنین داروخانه‌ها موظفند میزان کالا، نام شرکت پخش و قیمت و فاکتور رسمی آن را در این سامانه یا سامانه تیتک وزارت بهداشت تأیید کنند؛ چراکه این دو سامانه به هم متصل شده‌است. همچنین در صورتی که داروخانه تأیید نکند، محصول را از شرکت پخشی که در سامانه اظهار کرده محصول را به آن داروخانه تحویل داده، عرضه خارج از شبکه برای شرکت پخش تلقی می‌شود.

این سخنان در حالی بیان شده‌است که این کالای بهداشتی و حتی سایر مواد ضد عفونی‌کننده در داروخانه با قیمت‌های بسیار بالا به دست مشتری داده‌می‌شود. هر چند در برخی ایستگاه‌های مترو می‌توان ماسک هایی با قیمت‌های ارزان‌تر گیر آورد، ولی آنچه مهم است آن است که مسئولان مربوطه فقط اعلام خبر کرده و بر توزیع و قیمت فروش نظارتی ندارند که قیمت این کالاها با قیمت‌های مصوب هیچ‌گونه همخوانی‌ای ندارد.

وقتی مردم را به رعایت مسائل بهداشتی و استفاده از ماسک تشویق می‌کنیم باید این کالاها نیز به‌صورت استاندارد و با قیمت مناسب در اختیار آنان قرار داده تا مردم هم با میل بیشتری از ماسک استفاده کنند. آغاز سال تحصیلی نزدیک است، میلیون‌ها دانش‌آموز و دانشجو باید بر اساس شرایط و پروتکل اعلامی در مراکز آموزشی حاضر شوند و استفاده از ماسک در تمامی موارد لازم و ضروری است. بارها در رسانه‌ها اعلام شده‌است که تولید ماسک به‌صورت صنعتی و کارگاهی افزایش یافته ولی نابسامانی قیمت‌ها چیز دیگری را عیان می‌کند.

واضح است که وقتی قیمت انواع ماسک بالا می‌رود استفاده از آن نیز کمتر می‌شود و توزیع و فروش ماسک‌های غیر استاندارد و غیر بهداشتی جایگزین آن می‌شود. درج قیمت روی این محصول بهداشتی انجام نمی‌شود و شرکت‌های توزیع و داروخانه هم به دلخواه قیمت‌گذاری و آن را توزیع می‌کنند.

متأسفانه نابسامانی در توزیع و قیمت‌گذاری و فروش سبب شده‌است تا گلایه‌مندی شهروندان از افزایش قیمت و توزیع این کالای بهداشتی نیز زیاد شود. گویا مسئولان این موضوع را به حال خود رها کرده‌اند و به خودشان قبولانده‌اند که مردم به هر حال ماسک می‌زنند، یک روز به یک قیمت و روز دیگر به قیمت بالاتر! در شرایط اقتصادی موجود، چنین نوع مدیریتی خدا را هم خوش نمی‌آید.