یادداشت

مجید عامری

فرآیند محور بودن برنامه‌ها الزام تحقق جهش تولید

تولیدکنندگان باید در جهت تحقق رونق و جهش در تولیداتشان، در کنار حمایت همه‌جانبه دولت، نهادها و آحاد جامعه، محصولاتی باکیفیت، پرمزیت و متنوع تولید کنند. باید با طراحی و تدوین برنامه‌های استراتژیک در تولید کالاهای داخلی به سمت فعالیت‌ها و برنامه‌های فرآیندمحور برویم تا راهبردهای دستیابی به اهداف را به شکلی بهینه عملیاتی کنیم.

نکته ابتدایی و گام اول این است که محصولات ما باید در تمامی صنایع از لحاظ ویژگی‌های محصول، کیفیت، طراحی، تنوع، نام تجاری، بسته‌بندی، اندازه، خدمات قبل و بعد از فروش و ضمانتنامه‌ها دارای استاندارد و قابلیت‌های به‌روز باشد. کیفیت، نقش راهبردی قاطعی برای حفظ مزیت رقابتی و افزایش مشتریان داخلی و خارجی دارد. معمولاً مشتریان با توجه به برند یا نام تجاری محصول قیمت، ضمانت‌های محصول و حتی برآورد از پولی که یک شرکت برای تبلیغات خرج می‌کند درباره کیفیت یک محصول استنباط شخصی دارند، اما نکته مهم این است که یک شرکت موفق باید طعم کیفیت را قبل از خرید از طریق تبلیغات جذاب و اثربخش، ارائه اطلاعات دقیق از محصول در وب‌سایت، مزیت آن نسبت به محصول رقبا، شکل برطرف کردن نیاز مشتری توسط محصول و حین خرید از طریق برخورد حرفه‌ای و مناسب، پاسخگویی دقیق به سؤالات مشتریان، برطرف کردن نگرانی آنها جهت خرید کالا و ایجاد اطمینان و اعتماد، خوش‌قولی در ارسال محصول و بعد از خرید از طریق پاسخگویی سریع به شکایات و متعهد بودن شرکت در خدمات پس از فروش به مشتریان بچشاند. تولیدکنندگان موفق و حرفه‌ای با هوشمندی دریافته‌اند که مشتریان امروز نتایج و مزایای حاصل از محصولات و خدمات آنها یا بهبودی را که محصولاتشان در زندگی مشتریان و مصرف‌کنندگان ایجاد می‌کنند، می‌خرند. نکته مهم دیگر این است که محصولات ما در داخل باید به قدری تنوع داشته باشد که پاسخگوی همه سلیقه‌ها و با هر توان مالی باشد.

در گام دوم باید محصولات ما نسبت به کالاهای مشابه رقبای داخلی و خارجی، از قیمت رقابتی برخوردار باشد تا برای مشتری و مصرف‌کننده داخل و خارج جذابیت ایجاد کند. نکته‌ای که در ارتباط با کیفیت و قیمت یک محصول بسیار مهم است، ارزش ادراک شده مشتری است، یعنی منافعی که از خرید یک کالای ایرانی به مشتری می‌رسد باید نسبت به قیمت و هزینه آن برابر یا بیشتر باشد. هر چقدر این منافع و مزیت‌ها بیشتر شود، افزایش رضایت و طول عمر مشتری نیز بیشتر می‌شود. در نتیجه خرید مشتریان داخلی و خارجی از کالاهای ایرانی افزایش می‌یابد.

وقت و زمان برای مردم مؤلفه بسیار ارزشمندی است، لذا در گام سوم، قابل دسترس بودن و توزیع محصول باید به بهترین شکل صورت پذیرد. در مبحث گام دوم باید محصولات ما نسبت به کالاهای مشابه رقبای داخلی و خارجی، از قیمت رقابتی برخوردار باشد تا برای مشتری و مصرف‌کننده داخل و خارج جذابیت ایجاد کند. نکته‌ای که در ارتباط با کیفیت و قیمت یک محصول بسیار مهم است، ارزش ادراک شده مشتری است. یعنی منافعی که از خرید یک کالای ایرانی به مشتری می‌رسد باید نسبت به قیمت و هزینه آن برابر یا بیشتر باشد. هر چقدر این منافع و مزیت‌ها بیشتر شود، افزایش رضایت و طول عمر مشتری بیشتر می‌شود. در نتیجه خرید مشتریان داخلی و خارجی از کالاهای ایرانی افزایش می‌یابد.

وقت ما در مبحث مکان توزیع به این موضوع مهم در دنیای تجارت امروز می‌پردازیم که محصولات ما چگونه به دست مشتریان یا مصرف‌کنندگان برسد. باید شبکه‌های توزیع، پوشش، بازارهای جغرافیایی، حمل و نقل و پشتیبانی بسیار مناسبی را برای کالاهایمان در نظر بگیریم.

گام آخر در این فرآیند چهار مرحله‌ای، مبحث ترویج است. در دنیای پررقابت امروز که در هر صنعتی صدها یا هزاران نام تجاری وجود دارد، مبحث ترویج از اهمیت بسزایی برخوردار است. ترویج یعنی تولیدکننده به مخاطبان، مشتریان و همه کسانی که می‌توانند به طور بالقوه و بالفعل مشتری کالای او باشند اعلام هویت کند. لذا برای تحقق این هدف بهترین ابزارهای ترویج؛ تبلیغات اثربخش، روابط عمومی، چاشنی‌های فروش، فروشندگان ماهر و بازاریابی مستقیم است.

نکته مهمی که تولیدکنندگان جهت حفظ و توسعه بازار خود باید همواره به آن توجه داشته باشند این است که اگر تولیدکننده کالای خوبی تولید کند، قیمتش مناسب باشد و سیستم توزیع آن خوب عمل کند، اما از ترویج مناسب برخوردار نباشد، مانند آدمی است که در تاریکی ایستاده و برای دیگران دست تکان می‌دهد و تنها خودش است که می‌داند چه کار می‌کند و دیگران متوجهش نمی‌شوند، در این صورت به اهداف تجاری خود نخواهد رسید. تولیدکنندگان و صادرکنندگان ما باید به فرهنگ‌ها، خرده‌فرهنگ‌ها و آداب و رسوم قومیت‌های مختلف در داخل و بازارهای بین‌الملل احترام بگذارند تا بتوانند نسبت به نام تجاریشان اعتماد و وفاداری ایجاد کنند.

برخی از شرکت‌های خارجی شب ولادت امام رضا(ع) یا آغاز ماه مبارک رمضان در وب‌سایت خود یا در تبلیغات مختلف به شیعیان دنیا تبریک می‌گویند. این امر نشانه درایت و دانش آنهاست که موجب می‌شود ارتباطشان با شیعیان قوی‌تر شود تا بتوانند سهم بازار و فروش خود را افزایش دهند.

بزرگ‌ترین تولیدکنندگان دنیا سطوح کیفی کالا را به سه سطح تقسیم می‌کنند: سطح اول که هسته و بخش اصلی محصول است، مزایای اصلی محصول را دربر می‌گیرد، مانند ساعت که وظیفه اصلی‌اش نشان دادن دقیق زمان است. اما آیا تنها همین یک مزیت در ساعت مچی مشتری امروز را راضی می‌کند؟ خیر. مشتریان امروز علاوه بر وظیفه اصلی، وظایف دیگری هم از یک کالا انتظار دارند. در اینجا وارد لایه دوم کالا (بدنه یا محصول واقعی) می‌شویم که ویژگی‌ها، طرح کالا، کیفیت، نام تجاری و بسته‌بندی در این لایه قرار می‌گیرد. بنابراین مشتری ساعت در کنار زمان دقیق، انتظاراتی مانند نشان دادن تاریخ، دمای بدن و ظاهر زیبا را نیز از محصول توقع دارد. در سطح سوم که به آن پوسته یا مزایای تکمیلی نیز می‌گویند مشتری به دنبال خدمات پس از فروش، گارانتی، وارانتی، نصب و راه‌اندازی است. در کشورهای توسعه‌یافته تلاش می‌کنند که محصولاتشان حتماً از سطوح سه‌گانه ذکر شده برخوردار باشند. لذا ما نیز باید در تمامی صنایع، محصولاتی با کیفیت، پرمزیت و متنوع تولید کنیم تا نیازها و خواسته‌های مشتریان به شکل کامل مرتفع شود.

یکی از مؤلفه‌های حیاتی بازار هر صنعتی که تولیدکنندگان ما باید برنامه ویژه‌ای را برای آن طرح‌ریزی کنند تا به سبب آن حمایت از کالای ایرانی و جهش تولید بیشتر در جامعه نمود پیدا کند، شاخص بسیار مهم، خدمات پس از فروش است. خدمات پس از فروش رمز و کلید حفظ و رضایت مشتریان است. صرف‌نظر از هرگونه کالای باکیفیتی که وارد بازار می‌شود، اگر همراه آن خدمات پس از فروش مناسب ایجاد و ارائه نشود، مشتری در خریدهای بعد به سراغ تولیدکنندگان دیگر می‌رود. لذا هیچ تولیدکننده‌ای قبل از فراهم آوردن ابزارهای کامل خدمات پس از فروش مانند قطعات یدکی و نیروی متخصص جهت تعمیر و دیگر موارد، نباید کالای خود را به بازار عرضه کند. محصول باکیفیت، فروش حرفه‌ای و خدمات پس از فروش سه عنصر جدایی‌ناپذیر در بازار هستند.

نکته حائز اهمیت اینجاست که مطالب فوق زمانی در قالب یک برنامه و در صحنه عمل اثربخش می‌شوند که به شکل فرآیندی (مرحله به مرحله) صورت بگیرند. فرآیندمحور بودن برنامه‌های مدیران شرکت‌های تولیدی و تجاری موجب هدفمند و منسجم عمل کردن، نظم و دقت در انجام امور، رعایت تقدم و تأخر فعالیت‌ها و استراتژی‌های عملیاتی، جلوگیری از دوباره‌کاری، حذف فعالیت‌های اضافه، استفاده بهینه از زمان، چابکی در عملیات، بهبود عملکرد و بهره‌وری، تقویت روحیه آینده‌گرایانه و در نهایت ایجاد زنجیره ارزشی که هر مرحله ارزشی به مرحله قبل می‌افزاید و آن را اثرگذارتر می‌کند خواهد شد. تسریع در تحقق این برنامه به شکل صحیح و جامع ملزم به آن است که ضمن حمایت‌های همه‌جانبه دولت از تولیدکنندگان داخل، مسئولین کشور در تمامی حوزه‌ها، جهت حمایت از کالاهای داخلی که باید امروز دغدغه همه آنها باشد برنامه‌های دقیق و هدفمندی را تنظیم و اجرا کنند.

«تأمین مالی بد» دولت را به چاه کسری بودجه می‌اندازد

گزارش یک

هادی غلامحسینی

در حالی که دولت تنها از طریق فروش بخش کمی از دارایی‌های خود می‌تواند تا سال‌های سال کشور را بدون نفت اداره کند و در جلسه شورای هماهنگی سران قوا نیز از دولت درخواست شده بود از محل اوراق تعهدزایی چون سلف نفتی تأمین مالی نکند و اگر می‌خواهد از نفت تأمین مالی کند، نفت را به شکل فیزیکی به فروش برساند تا دولت سیزدهم با چالش تسویه بدهی‌ها و اوراق به دردسر نیفتد و سبد صادرکنندگان نفت نیز متنوع و متعدد شود، متأسفانه گویا دولت بدون جلب نظر دو قوه دیگر قصد فروش اوراق سلف نفتی را داشت که جلوی این فعل در بورس انرژی گرفته شد.

چندی پیش دولت خبر گشایش اقتصادی را به مردم ارائه داد و در ابتدا گفته شد منظور از وعده گشایش انتشار اوراق سلف نفتی است که سپس تکذیب شد و خروجی جلسه شورای اقتصادی سران قوا این شد که کمیسیون اقتصادی طرح دولت را بررسی کند و شروطی چون ایجاد تعهد برای دولت آتی و همچنین افزایش حجم بدهی‌های دولت در آن دیده شود، اما در شرایطی که چند روز از جلسه نگذشته بود، ادعا شد که منظور دولت از وعده گشایش اقتصادی، اوراق سلف نفتی نیست، بلکه طرح دیگری است. از این‌رو، روز گذشته بورس انرژی قصد فروش اوراق سلف نفتی را داشت که این طرح متوقف شد.

هر چند پیش از این نیز اوراق سلف موازی نفت گویا به فروش رسیده‌است و روز گذشته نیز مقرر بود عرضه دیگری انجام گیرد، اما این عرضه به تأخیر افتاد حال باید دید چرا به شکل شفاف از طرح دولت مبنی بر وعده گشایش اقتصادی رونمایی نمی‌شود و نگرانی نمایندگان مجلس و همچنین حاضران در جلسه شورای هماهنگی سران قوا بابت چیست و چرا دولت با توجه به تحریم و شیوع کرونا در جلسه غیرعلنی مجلس شورای اسلامی حاضر نمی‌شود تا تنگناهای مالی و راهکارهای تأمین مالی خود را با منتخبان ملت در میان بگذارد و نگرانی‌ها و راهکارهای نمایندگان مردم را هم بشنود.

برخی از کارشناسان می‌گویند دولت خود را با تغییرات انجام گرفته در قوه قضائیه و همچنین مجلس شورای اسلامی تطبیق نداده‌است و هنوز تصور می‌کند به شیوه‌های گذشته می‌توان با این دو نهاد تعامل نزدیک داشت، در صورتی که مبنای تعامل بین قوا را قانون مشخص کرده‌است و دولت نیز باید تعاملات قانونی را در پیش بگیرد تا در رهگذر هم‌افزایی با قوه قضائیه و مقننه مشکلات تنگنای مالی از مسیرهای معقول و با درآمدهای پایدار چون مالیات بر مجموع دارایی و درآمد اشخاص حقیقی و حقوقی و فروش دارایی‌های مازاد دستگاه‌ها در بازار سرمایه و مردمی‌تر کردن اقتصاد حل و فصل همیشگی شود، نه اینکه بودجه از چاله وابستگی به نفت به چاه وابستگی به اوراق تعهدی سوددار مبتنی بر نفت بیفتد.

> برخی از کارشناسان می‌گویند دولت خود را با تغییرات انجام گرفته در قوه قضائیه و همچنین مجلس شورای اسلامی تطبیق نداده‌است و هنوز تصور می‌کند به شیوه‌های گذشته می‌توان با این دو نهاد تعامل نزدیک داشت، در صورتی که مبنای تعامل بین قوا را قانون مشخص کرده‌است و دولت نیز باید تعاملات قانونی را در پیش بگیرد

■ عرضه اوراق سلف نفتی به زمان نامشخصی موکول شد

روز گذشته بورس انرژی طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد، عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد نفت خام به تعویق افتاد.

طبق اعلام سازمان بورس انرژی، به محض تعیین و اعلام زمانبندی جدید از سوی عرضه‌کننده این اوراق، بورس انرژی ایران اقدام به اطلاع‌رسانی خواهد کرد.

■ مخالفت با طرح

حجت‌الاسلام محمدرضا میرتاج الدینی در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه تصمیمات در جلسات شورای هماهنگی سران قوا باید با اجماع صورت گیرد، گفت: این در حالی است که رئیس مجلس شورای اسلامی با پیشنهاد دولت مبنی بر طرح پیش‌فروش نفت مخالفت کرده‌است. رئیس مجلس شورای اسلامی و رؤسای کمیسیون‌های اقتصادی و برنامه و بودجه در جلسه شورای عالی هماهنگی سران قوا نظر مجلس را درباره طرح مذکور اعلام کرده‌اند، اما نظرات مجلس در متن نهایی اعمال نشده‌است.

وی افزود: نظر مجلس آن است که فروش نفت در بازار بورس باید به صورت واقعی باشد، اما نظر دولت آن است که فروش نفت در قالب اوراق سلف صورت گیرد.

■ قالیباف قول داده طرح گشایش اقتصادی به مجلس بیاید

همچنین رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با اشاره به مخالفت رئیس قوه قضائیه با رسیدگی طرح گشایش اقتصادی در شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا گفت: این طرح باید در مجلس بررسی شود و آقای قالیباف هم قول داده که این طرح به مجلس بیاید.

نصرالله پژمانفر در واکنش به طرح پیشنهادی دولت برای گشایش اقتصادی (پیش‌فروش نفت با استفاده از اوراق سلف موازی نفتی) گفت: این طرح باید در مجلس بررسی شود و نمایندگان این موضوع را به آقای قالیباف هم انتقال داده‌اند و رئیس مجلس هم قول داده که این طرح به مجلس بیاید و در شورای سران سه قوه نهایی نشود.

وی با اشاره به تأکید رئیس قوه قضائیه برای بررسی طرح اوراق سلف نفتی در مجلس عنوان کرد: آیت‌الله رئیسی هم در آخرین جلسه سران سه قوه بر این موضوع تأکید داشت که طرح‌هایی که امکان رسیدگی آنها در مجلس وجود دارد، به صورت دو یا سه فوریتی در مجلس طرح شوند و در شورای سران قوا رسیدگی نشوند.

پژمانفر در خصوص تبعات طرح فروش اوراق سلف نفتی نیز گفت: جزئیاتی که از طرح دولت منتشر شده‌است، نشان می‌دهد که این طرح گشایشی را رقم نخواهد زد و مشکلات زیادی همچون مقروض‌شدن دولت بعد را رقم خواهد زد.

■ درخواست ۱۵۹ نماینده مجلس برای رعایت جایگاه مجلس در مصوبات اقتصادی سران قوا

۱۵۹ نماینده مجلس در نامه‌ای به رئیس مجلس خواستار رعایت ترتیبات قانونی و جایگاه مجلس در تصویب احکام بوسیله شورای عالی هماهنگی اقتصادی شدند.

به گزارش تسنیم، در بخشی از این نامه آمده است: متأسفانه طی هفته‌های اخیر شاهد هستیم که حتی در شرایط عادی، دولت اصرار دارد تا نیازهای قانونی خود را از طریق شورای عالی پیش ببرد و عملاً نقش تقنینی و نظارتی مجلس را نادیده بگیرد. این رویه ضمن آنکه مغایر قانون است، این نگرانی را تشریح می‌کند که تصمیمات اخذ شده از پشتوانه کارشناسی لازم برخوردار نباشد و تبعات سنگینی را برای اقتصاد کشور به بار آورد که نمونه آن را در تصمیم افزایش قیمت بنزین در آبان ۱۳۹۸ شاهد بودیم.

احسان خاندوزی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در ارتباط با امضای این نامه تأکید کرده است که منتظر خبرهای خوب هستیم!

گزارش ۲

بزرگ‌ترین اصلاح تاریخی بورس رقم خورد

روحانی وعده روزهای خوش بورس را به بورسی‌ها داد

در حالی که بازار سرمایه از سال ۹۸ تا کنون در حدود ۱۰۰۰ درصد رشد داشته است، اما اصلاح چند ده درصدی این روزهای بازار را عده‌ای بسیار بزرگنمایی می‌کنند. این در حالی است که نوسان ذات بازار سرمایه است. از این رو عمده کارشناسان اقتصادی اصلاح شاخص کل بازار بورس از محدوده ۲میلیون واحد به محدوده یک‌میلیون و ۸۰۰هزار واحد را برای تخلیه حباب و نفسگیری جهت رشد مطمئن‌تر ضروری ارزیابی می‌کنند. در این میان روز گذشته رئیس جمهور طی سخنانی به بورسی‌ها روزهای خوش را وعده داد.

از بازار بدون نوسان باید ترسید. هرچند که اصلاح بازار برای ثبات و حرکت مطمئن و تخلیه حباب قیمتی برخی از سهم‌ها نیاز است، اما فشار عرضه ناشی از فروش سهام عدالت، تسویه خریدهای اعتباری سهامداران با کارگزاری‌ها، رعایت استاندارد سهام شناور از سوی سهامداران حقوقی شرکت‌ها، عرضه سهام ناشی از ترس و نیاز مالی توسط سهامدار حقیقی را نمی‌توان از نظر دور داشت. تخریب بازارها برای فروش اوراق مالی دولتی هم محتمل است. به طور کلی با توجه به رشد هیجان و وجود حباب قیمتی در برخی سهم‌ها اصلاح نیاز است.

■ سقوط تاریخی بورس و میلیون‌ها سهم در صف فروش

بورس تهران که معاملات روز یک‌شنبه را هم مانند روز آغازین هفته، با روند نزولی آغاز کرده‌بود، با افت تاریخی ۸۸هزار واحد در یک روز روی یک‌میلیون و ۸۱۵هزار واحد متوقف شد.

شاخص کل بورس در معاملات صبح دیروز با بیش از ۵۱ هزار واحد ریزش به عدد یک میلیون و ۹۲۴ هزار واحدی رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۱۳هزار واحد ریزش خط حمایت خود را رد کرد و به ۵۰۵هزار واحد رسید.

برخی از کارشناسان و معامله‌گران بر این باورند که این جریان می‌تواند آغاز ریزش بورس باشد و برگشت بازار تا حدودی با این وضعیت بی‌اعتمادی و ترس بعید به نظر می‌رسد. این در حالی است که تا عرضه دارا دوم مدت زیادی باقی‌نمانده است و ریزش جدی بورس در این روزها می‌تواند مانع استقبال مردم از این عرضه شود. در معاملات دیروز بازار، بازگشایی شستا بیش از ۲۰هزار واحد افت به شاخص تحمیل کرد.

واکنش هیجانی سهامداران حقیقی به تحولات یک هفته گذشته که افت سنگین شاخص طی دو روز گذشته را رقم زده در حالی است که اکثر کارشناسان بورس پیش‌بینی می‌کنند، شاخص کل پس از اصلاح، طی ماه‌های آینده به روند شتابان رشد خود ادامه خواهد داد و واکنش هیجانی سهامداران حقیقی حاصلی جز پشیمانی نخواهد داشت.

مهدی رباطی، کارشناس بازار بورس معتقد است، شاخص کل بورس در نیمه‌دوم امسال عدد ۲میلیون و ۸۰۰هزار تا ۳میلیون واحد را رؤیت خواهد کرد و سهام با P/S زیر چهار که از موج قبلی رشد جا ماندند، بازدهی بیشتر از شاخص خواهند داشت. وی تأکید دارد: صبر بجا و اعتماد به تحلیل درست خود، دو راز کسب ثروت در بورس هستند.

محمد رسول سماکچی، عضو هیئت مدیره خانه صمت در گفت‌وگو با تسنیم، با بیان اینکه در چند ماه اخیر حدود ۵میلیون نفر افراد عادی و غیرحرفه‌ای وارد بورس و فرابورس شدند، اظهار داشت: سقوط قیمت‌های سهام محتمل است، از طرفی فعل و انفعالات و افزایش قیمت‌ها نشان می‌دهد بورس دچار یک وضعیت حباب‌گونه و کاملاً غیرواقعی شده است.

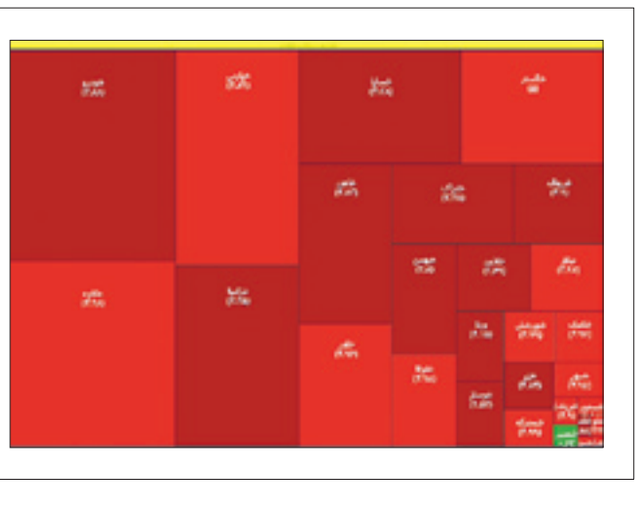
■ خبر خوش بورسی روحانی

در کنار اتفاقاتی که این روزها برای بازار بورس افتاده، روز گذشته رئیس‌جمهور در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت وعده‌هایی را به بورسی‌ها داد. حسن روحانی، اصلی‌ترین سیاست دولت را ایجاد آرامش در اقتصاد و همچنین ثبات در تصمیمات و سیاست‌ها و نبود ابهام و نگرانی نسبت به آینده اقتصاد کشور دانست و تأکید کرد: ایجاد فضایی مطمئن، آرام و با ثبات و دادن اطمینان خاطر به مردم نسبت به آینده اقتصاد کشور همواره مورد تأکید و توجه دولت بوده است.

وی با تأکید بر لزوم فراهم کردن زمینه افزایش مشارکت مردم در اقتصاد و کمک به جهش تولید، تقویت بازار سرمایه را از جمله راه‌های تحقق این هدف برشمرد و افزود: بازار سرمایه ظرفیت قابل توجهی برای هدایت نقدینگی جامعه به سمت تولید و افزایش سرمایه گذاری و اشتغال دارد.

روحانی با اشاره به تصمیم دولت در اجرای سیاست تقویت بورس اظهار داشت: عرضه‌های متنوع، سودآور و مطمئن از دارایی‌های دولتی و عمومی در بورس طبق برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته با نظم و استمرار تداوم خواهد یافت و نباید در این موضوع هیچ کندی و تعللی صورت بگیرد.

رئیس‌جمهور گفت: کارشناسان بازار سرمایه نوسانات تصحیح کننده در بورس را امری عادی و طبیعی می‌دانند، اما در عین حال باید از ناهماهنگی در اظهار نظرها و اقدامات اجتناب شود.



گزیده خبر

اصناف: کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با قیمت غیرواقعی عرضه می‌شوند

در نشست رئیس اتاق اصناف ایران و تعدادی از رؤسای اتحادیه‌های بنکداری مواد غذایی، عمده مشکلات این صنف به بحث و بررسی گذاشته شد و کمیته مشورتی بنکداران مواد غذایی اتاق اصناف ایران نیز تشکیل شد.

سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران در جلسه‌ای با روسای اتحادیه بنکداران گفت: از جمله گلایه‌های این صنف مربوط به اقدامات شرکت‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای در خصوص قیمت‌گذاری روی کالا و ایجاد رقابتی ناسالم در عرصه تأمین کالا، به‌ویژه مواد غذایی بود. تعدادی از حاضران در این نشست که در صنعت بسته‌بندی حبوبات فعال هستند بر این نکته تأکید کردند که البته بررسی‌های میدانی ما نیز مؤید درج قیمت‌های غیرواقعی بر بسته‌بندی برخی اقلام حبوبات در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بود که این اجحافی نسبت به مصرف‌کنندگان تلقی می‌شود.

رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: همچنین از آنجایی که تمامی نمایندگان صنف بنکداران حاضر در این نشست اعلام کردند که توان تأمین کالاهای اساسی و همکاری بیشتر با دولت را دارند، مقرر شد به منظور تقویت اقتصادی فعالان این صنف، نقش و جایگاه این اتحادیه‌ها به عنوان تجار قدرتمند در حوزه صنفی هرچه بیشتر برای دولت شفاف و روشن شود و به اطلاع آنها برسد تا در تأمین کالاها به خصوص کالاهای اساسی و توزیع آن از طریق شبکه صنفی تصمیم‌گیری شود.

ممبینی تصریح کرد: همکاری نکردن مشتریان با بنکداران مواد غذایی در اعلام کدملی و شناسه صنفی در اجرای ماده ۱۶۹ سامانه انبارها به عنوان یک نگرانی از سوی این صنف مطرح شد. علاوه بر این حاضران در این نشست به نمایندگی از کل کشور گلایه‌هایی از جرائم مالیاتی و سود سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در مقابل نرخ مالیات مطالبی را مطرح کردند. همچنین موضوعاتی پیرامون سامانه جامع تجارت و سامانه انبارها مطرح و گفته شد که کارشناسان سازمان‌های صمت در استان‌ها آموزش کافی ندیده‌اند و از این‌رو مشکلاتی ایجاد شده و کار را سخت کرده است.

مقرر شد تا برگزاری قانونی تشکیل کمیسیون تخصصی مواد غذایی تعدادی از رؤسای اتحادیه‌های بنکداری مواد غذایی مراکز استان‌ها به عنوان نماینده نسبت به طرح موضوعات به اتاق اصناف ایران و بالعکس عمل کنند.

جای خالی خاموشی‌های چندساعته اهواز در آمار وزارت نیرو

وزارت نیرو در حالی عبور از تابستان سال ۹۹ بدون خاموشی را جشن گرفته که علاوه بر پایتخت در خوزستان و برخی دیگر از استان‌ها شاهد خاموشی‌های منظم و بعضاً طولانی بوده‌ایم.

به گزارش مهر، رضا اردکانیان، وزیر نیرو در جشن تحقق برنامه عبور موفق از دوره اوج مصرف برق تابستان ۱۳۹۹ گفت: ما به این نتیجه رسیدیم که یکی از موجبات تفاخر ما این است که بدون خاموشی و پاسخگویی به تقاضاهای انرژی پیک کمتری هم داشتیم.

این اظهار نظر وزیر نیرو در حالی است که در تابستان سال جاری علاوه بر پایتخت، در خوزستان به ویژه در بخش‌های مختلف اهواز شاهد خاموشی‌هایی بودیم که در بعضی نقاط به چهار ساعت یا بیشتر نیز می‌رسید. آن هم در استانی که در تابستان دمای هوای بالایی را تجربه می‌کند. هرچند خاموشی‌های تابستان امسال به صورت جدول برنامه‌ریزی شده و منظم اعلام نشد، اما مطابق گزارش‌های مردمی در پایتخت در ساعاتی از روز و هفته به ویژه در میانه روز شاهد خاموشی‌هایی بودیم.

■ ۵۰ درصد شبکه پایتخت فرسوده است

این در حالی است که خشکسالی گسترده در سال آبی ۹۷-۹۶ موجب کاهش منابع آب در مخازن سدهای چند منظوره به ویژه در استان خوزستان شد و در نتیجه در تابستان ۹۷ با کاهش حدود ۵هزار مگاوات ظرفیت تولید برق آبی مواجه بودیم، اما بلافاصله بعد از سال آبی ۹۷-۹۶، در سال آبی ۹۸-۹۷ ما با یکی از پرآب‌ترین سال‌ها در ۵۰سال اخیر مواجه بودیم. در نتیجه مخازن سدها در حالت حداکثری بوده و ظرفیت تولید حدود ۵هزار مگاواتی نیروگاه‌های برق آبی در تابستان ۹۹ به ظرفیت شبکه اضافه شده بود.

در همین راستای چندی پیش، حمیدرضا منصوری، معاون بهره‌برداری و دیسپاچینگ توزیع برق تهران بزرگ در پاسخ به مهر درباره علت خاموشی‌های پراکنده پایتخت که بعضاً در مواردی شاهد تکرار منظم آن در ساعات روز هستیم، گفت: هر تجهیزی از جمله تجهیزات برقی احتمال معیوب شدن را دارند، با افزایش دما و افزایش مصرف برق، نرخ خرابی تجهیزات بالا می‌رود و باعث ایجاد خاموشی در آن محدوده می‌شود.

وی درباره راهکار کاهش خاموشی‌ها توضیح داد: خرابی تجهیزات اجتناب ناپذیر است، ولی با اجرای برنامه‌های تعمیر و نگهداری می‌توان نرخ خرابی را کاهش داد که این شرکت همه ساله این برنامه را اجرا می‌کند، البته افزایش بی‌رویه مصرف برق نرخ خرابی را بالا می‌برد.

معاون بهره‌برداری و دیسپاچینگ توزیع برق تهران بزرگ با اشاره به اینکه ۵۰درصد از شبکه‌های توزیع برق تهران بالای ۳۰سال قدمت دارد، گفت: میزان تلفات شبکه توزیع برق تهران ۶/۲درصد است.

از سویی دیگر به گفته کارشناسان یکی از دلایلی که میزان مصرف برق در استان خوزستان به عنوان یکی از گرم‌ترین استان‌های کشور، بالا است، وجود کولرهای گازی غیراستاندارد است که مصرف برق بالایی دارند.

البته شبکه توزیع برق استان خوزستان نیز در زمره شبکه‌های فرسوده کشور به شمار می‌رود که در پی افزایش مصارف برقی در این استان شاهد خاموشی‌های طولانی مدت هستیم. به نظر می‌رسد، منظور وزیر نیرو از تابستان بدون خاموشی، خاموشی مدون جدول‌بندی شده است.

نکته بعدی که بر اثر خاموشی‌ها در استان‌های کشور شاهد آن هستیم، آسیب به تجهیزات و افراد است.

■ چقدر حق بیمه پرداخت شد؟

مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق در این زمینه گفت: صنعت برق از سال ۹۱ تاکنون در تلاش برای جبران بخشی از خسارت‌های وارده به مردم بوده‌است که در اثر اتفاقات شبکه رخ می‌دهد.

به گفته وی براساس قانون رقمی معادل ۱۰۰تومان در ماه از مشترکان شهری و ۵۰تومان در ماه از مشترکان روستایی دریافت می‌شود. براساس دستورالعمل‌های ابلاغی برای خسارت تجهیزات حداکثر ۱۲۱میلیون و ۲۸۰هزار ریال، آتش‌سوزی و انفجار حداکثر ۴میلیارد و ۱۶۹ میلیون ریال، غرامت فوت حداکثر ۴میلیارد و ۵۴۸ میلیون ریال، غرامت نقص عضو حداکثر ۳میلیارد و ۳۲میلیون ریال و هزینه پزشکی حداکثر ۳میلیارد و ۲۲۱میلیون و ۵۰۰هزار ریال به آسیب دیدگان تعلق می‌گیرد.

رجبی مشهدی، مجموع پرداختی‌های بیمه در کل کشور را از زمان اجرای قانون در سال ۹۱ تا سال ۹۸، ۵۳میلیارد تومان اعلام کرد. به عبارتی از سال ۹۱ تا ۹۸ به طور میانگین سالانه ۷/۵میلیارد تومان خسارت خرابی وسایل برقی ناشی از قطع برق به مشترکین پرداخت شده است.