

توسط انتشارات کتاب نیستان

### اثری تازه از ابوالفضل زروبی نصر آباد منتشر می شود



کتابی تازه از مرحوم ابوالفضل زروبی نصر آباد شاعر و طنزپرداز فقید کشورمان با عنوان «خرپژوهی» به زودی منتشر می شود. به گزارش مهر، انتشارات کتاب نیستان اثری تازه از مرحوم ابوالفضل زروبی نصر آباد شاعر، طنزپرداز و روزنامه‌نگار را که در آذر ماه سال ۱۳۹۷ درگذشت، به زیر چاپ برده است. این اثر تازه که با عنوان «خرپژوهی» به‌منشر می‌شود، بخشی از پژوهش بلندی است که مرحوم نصر آباد در سال‌های حیات آن را انجام داده و به بررسی حضور این حیوان در ادبیات منظوم و منثور ایران پرداخته‌است. «خرپژوهی» با مقدمه‌ای از سیدمهدی شجاعی و با همکاری نسیم عرب‌امیری در دست تولید قرار گرفته‌است. شجاعی در بخشی از مقدمه بر این کتاب به بازگویی خاطره دیدار خود با مرحوم زروبی پرداخته که طی آن زروبی اشاره کرده که این پژوهش طی چند سال و در چند هزار صفحه به موضوع نحوه حضور حیوان «خر» در ادبیات، باورها، افسانه‌ها، قصه‌ها و مثل‌ها در تمامی مناطق جهان پرداخته است. «خرپژوهی» در دو بخش شامل «حکایات و لطایف نظم» و «حکایات و لطایف نثر» تدوین شده است و حجمی بالغ بر ۲۷۰صفحه دارد. انتشارات کتاب نیستان پیش از این نیز بسیاری از آثار طنز ابوالفضل زروبی از جمله «غلاغه به خونش نرسید»، «خاطرات حسنعلی خان مستوفی»، «حدیث قند» و «ماه به روایت اه» را منتشر کرده‌است.

در قالب مجموعه «تاریخ ادبیات ایران

و قلمرو زبان فارسی» منتشر شد

### نگاهی متفاوت به آنچه بر شعر فارسی گذشت

مجموعه «تاریخ ادبیات ایران و قلمرو زبان فارسی» در چهار جلد تلاش دارد تا با نگاهی متفاوت و راهسپری می‌کند. فارغ از دیدگاه‌های سنتی به جریان شعر فارسی در سده‌های مختلف پیور داد.

جلد دوم و سوم از مجموعه «تاریخ ادبیات ایران و قلمرو زبان فارسی» به کوشش سیدمهدی زرفانی از نسوی انتشارات فاطمی منتشر شد. مجموعه حاضر تلاش دارد تا نگاهی ژانری، متفاوت با جریان و شیوه‌های سنتی رایج، تاریخ ادبیات در دوره‌های مختلف را مورد بررسی قرار دهد. در توضیح چرایی نگارش این اثر آمده‌است: تدریس تاریخ ادبیات به شیوه‌های سنتی برای دانشجویان جاذبه‌ای ندارد و غفلت از «رویکرد ژانری» در میان محققان کشورمان امری آشکار است. کتاب حاضر در پاسخ به این دو نیاز نوشته شده‌است: از یک طرف سعی دارد با تدوین طرحی تازه در مطالعات تاریخ ادبی بر جاذبه‌های این درس بیفزاید و از طرف دیگر با رویکرد ژانری به تاریخ ادبیات ایران پربارند. جلد نخست از مجموعه چهار جلدی این کتاب، به بررسی وضعیت ژانرها از دوره باستان تا میانه قرن پنجم اختصاصی دارد و در جلد‌های بعدی، بررسی خود را تا دوره مشروطه ادامه داده است. کتاب «تاریخ ادبیات ایران و قلمرو زبان فارسی» بر اساس سر فصل‌های «درس تاریخ ادبیات ایران» تدوین شده است و مخاطبان اولیه آن دانشجویان دوره کارشناسی زبان و ادبیات فارسی هستند.

### ترجمه فارسی دعای ابوحمزه ثمالی با رقائت غلامعلی حدادعادل

دعای پویفیی ابوحمزه ثمالی و حکمت‌های علوی به همت فرهنگسرای اندیشه و به مناسبت ساه مبارک و مضیان تهیه شده است. دعای ابوحمزه ثمالی نیایش خاص بنده با پروردگار در ماه مبارک رمضان است که از امام زین العابدین(ع) روایت شده و خواندن آن بر اساس روایات بسیار سفارش شده است، از این رو فرهنگسرای اندیشه با همکاری دفتر نشر فرهنگ اسلامی اقدام به تهیه و تولید ویدئو کلیپ ترجمه فارسی دعای ابوحمزه ثمالی کرده و هر روز بخش‌هایی از این دعا پسا نوبای قرانت و تفسیر غلامعلی حدادعادل جهت بهره‌مندی عموم شهروندان در فضای مجازی بارگذاری می‌شود. این برنامه در سراسر ماه رمضان ادامه خواهد داشت.



| روزنامه جوان | شماره ۵۹۲۲ | پنجشنبه ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۹ | ۱۳ | مردمان ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۶ | مغرب: ۲۰:۱۶ | نیمه‌شب:شعرع: ۰۱:۲۲ | طلوع صبح فردا: ۰۴:۲۹ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۵

# زخم رکود بر تن انیمیشن حوزه

**تمرکز بر مرکز انیمیشن حوزه هنری بر تولیدات تلویزیونی تاک شو به جای تولید پویانمایی موجب تضعیف و رکود تولید انیمیشن در این مرکز شده است**



■ **علی موحد**

مرکز انیمیشن حوزه هنری که روزگاری جایگاه بالایی در انیمیشن کشور داشت و تربیت‌کننده بسیاری از استعداد‌های جوان کشور در این زمینه بود، دوران رکود خود را سپهری می‌کند.

مرکز مطالعات و تولیدات انیمیشن حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی در زمینه تولیدات پویانمایی و تحقیقات در این زمینه مأموریت دارد. این مرکز در سال ۸۵ تأسیس شد و تاکنون دو ویژگی را می‌توان در فعالیت‌های آن مشاهده کرد:

۱. کشف و پرورش استعداد‌های پویانمایی کشور
۲. تولید پویانمایی‌های سریالی
از جمله پویانمایی‌های موفق و جریان‌ساز تولید شده در مرکز انیمیشن حوزه هنری می‌توان به سریال «شکرستان» اشاره کرد که در بازار‌های خارجی موفقیت‌هایی به دست آورد. چهار سال پیش بود که شاهد تغییراتی در مدیریت این مجموعه هنری بودیم و سید مسعود صفوی پس از ۱۰ سال‌ا جای خود را به اسعد کاوه داد. هم‌زمان با این تغییرات واژه تلویزیون نیز به عنوان این مرکز اضافه شد و حالا باید آن را به عنوان مرکز مطالعات و تولیدات انیمیشن و تلویزیون حوزه هنری می‌شناختیم.

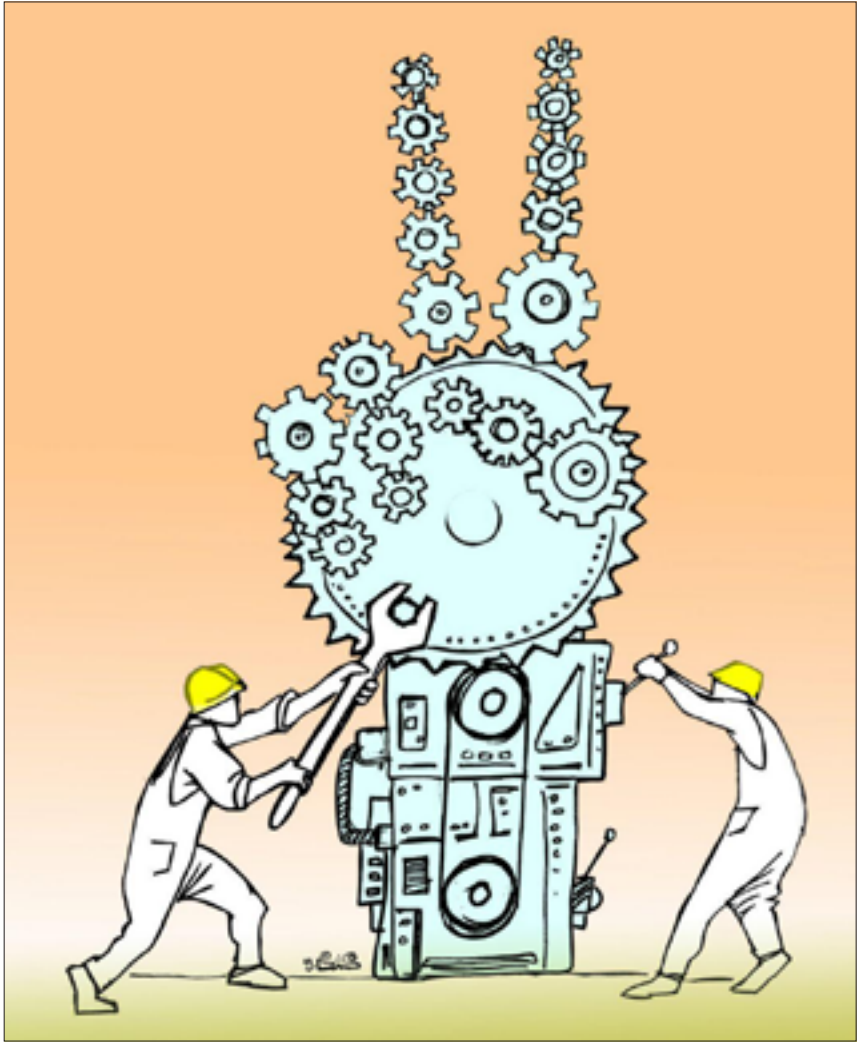
این تغییرات محدود به عنوان نشد و مجموعه‌های تلویزیونی مختلفی توسط این مرکز تولید گردید، مجموعه‌هایی که محور فعالیت آنها بیشتر نوجوانان بودند و از شبکه‌های مختلف صدا و سما پخش شدند و نسبتی هم با پویانمایی نداشتند.

برخی از این آثار نتوانستند جایی در میان مخاطبان باز کنند مانند «فزار». اما در مقابل فاز آثاری بودند که به دلیل استقبال مخاطب از آنان فصل‌های بعدی‌شان نیز تولید شد مانند اقیانوس آرام. از دیگر مجموعه‌های تولید شده توسط حوزه، آیتم کوتاه هنرین بود که به بررسی آخرین اخبار و رویدادهای حوزه هنر می‌پرداخت. همه این موارد نشان از توان تولیدی مناسب و همچنین توانمندی مدیریت آن در تولید برنامه‌های تلویزیونی دارد اما با گذشت زمان شاهد تکرار این تولیدات تلویزیونی و کمیود تولید محصولات پویانمایی

■ **حکمت**

امام حسین (ع):
«ما کسانی هستیم که علم قرآن و بیان آنچه در آن است، نزد ماست و آنچه در نزد ماست، نزد هیچ یک از آفریدگان خدا نیست، زیرا ما محرم راز خداییم.»

(بخار الاوتار، ج ۴۴ ص ۱۸۴ح ۱۱)



نگاه احمد میرعلایی به شعار «جیش تولید» در عرصه فرهنگ

## مسئولان از آثاری که در سینما تولید می‌شود خجالت نمی‌کشند!؟



را به مخاطب ارائه کرده‌اند. وی افزود: ما باید کاری کنیم که اعتماد مردم نسبت به سینما و تلویزیون بیش از این سلب نشود. ما نباید به تولیدات سطحی و مبتذل سینمایی و تلویزیونی دامن بزنیم.

برای بنده همیشه جای سؤال بوده که آیا مسئولان فرهنگی و دست‌اندرکاران تولید از برخی آثاری که برای مردم به نمایش درمی‌آید احساس خجالت، شرم و گناه نمی‌کنند؟ خود را مسئول دانند؟ حقوق و بازگشت سرمایه‌ای که دارند مباح است؟ آیا آنها ارزش جایی که اشغال کرده‌اند را می‌دانند؟

این سئناگر در پایان اظهاراتش افزود: ما با توجه به این زمینه‌ها و زیرساخت‌هاست که باید دنبال جیش تولید در سینما و تلویزیون برویم تا آثاری که تولید می‌کنیم موجبات ترویج اخلاق‌مداری باشند، البته اهل فن خیلی طرفی می‌دانند دقت در محتوا در تلویزیون و سینما تاحدودی متفاوت است و جای بسیار تأمل دارد. وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو پیشنهاد تشکیل تشکلی تحت عنوان کنترل کیفیت و استانداردسازی خصوصاً در نروس مراکز فرهنگی و وزارت ارشاد ارائه داد و گفت: مأمویت این مرکز بسیار تأمل دارد. است باید در ابتدا تبیین و آموزش استانداردسازی محصولات و بعد مطالبه آن و پیشگیری از بخش محصولات عاری از آن باشد.

میرعلایی در پایان افزود: جایگاه سینما و تلویزیون در جهان ملتهب امروزی، سطح منطقه و کشور بسیار تأثیر گذار است و عدم توجه به این جایگاه رفیع که هزینه‌های بالایی نظیر خون شهدا، انقلاب اسلامی و… را به خود اختصاص داده، گناهی ناخوشوونی است.

علی اصغر پور محمدی قائم مقام معاون رئیس صداوسیما:

### نظام سرمایه‌داری بر برنامه‌های تلویزیون حاکم شده‌است!



تومان تا یک میلیون تومان دستمزد می‌گرفت الان چند میلیون می‌گیرد که نقد کند. این نرخ واقعی نیست؛ چرا به او چنین پولی دادند؟ چون می‌گویند اگر این پول را ندیمه او به شبکه رقیب می‌رود. الان از ترس اینکه برود ما چه می‌شویم، این اتفاقات می‌افتد. متأسفانه یکی از اهدافشان این بود که آن شبکه رقیب زمین بخورد. پورمحمدی در پایان تأکید کرد: همه‌چیز پول نیست، به هر حال باید اینها را ضی و اغنا بشوند و البته تفاوتی هم بین چهره‌های مشهور و ابر چهره‌ها با افراد عادی وجود دارد اما به هر حال حد و مرزی باید رعایت شود. متأسفانه شنیده‌ام خیلی از شرکت‌های وابسته به سازمان صداوسیما وضعیت مالی خوبی ندارند. من اعتقاد دارم یا باید شرکت نداشته باشیم یا باید اقتصادی باشیم. از طرفی دیگر رابطه دولت با تلویزیون هنوز خوب نیست و مادر دوران‌های مختلف مشکلات اقتصادی و مالی زیادی داشتیم و کماکان هم ادامه دارد، البته الان بیشتر هم شده است. باید هزینه‌های تلویزیون به صورت واقعی دیده شود.

مدیر باسابقه سینما در میزگرد شفافیت مالی صداوسیما ضمن اشاره به اینکه رقابت‌های ناسالم، منفی و مخربی میان شبکه‌های تلویزیون به‌وجود آمده است، می‌گوید: نظام سرمایه‌داری بر برنامه‌های تلویزیون حاکم شده است. علی اصغر پورمحمدی قائم‌مقام معاون رئیس سازمان صداوسیما

در امور سینما در میزگردی تحت عنوان شفافیت مالی صدا و سیما که به میزبانی خیرگزاری تسنیم بر گزار شد، گفت: نظام سرمایه‌داری بی‌رحم بر برنامه‌های تلویزیون حاکم شده است. رقابت‌های ناسالم، منفی و مخربی میان شبکه‌ها به‌وجود آمده که برای تلویزیون، سم مهلکی است. به همدیگر نگاه می‌کنند، من واقعاً الان از نرخ‌ها خبر ندارم اما آنچه شنیده‌ام نرخ‌های خیلی بالا رفته است.

هر کس هم الان بخواهد این نرخ‌ها را تعدیل کند یا جلوی پیشروی‌اش را بگیرد، نمی‌تواند. وی در مورد علت ایجاد چنین رویه‌هایی در صدا و سیما اظهار داشت: وقتی کار به بیرون از سازمان صداوسیما می‌رود، پولش را بازار گانی و حامی مالی، فلان شرکت، موسکا یا ایلکیشنی خاص می‌دهد، نرخ‌ها به هم می‌ریزد. جالب است که به این نکته اشاره کنم چندی پیش با مدیر شبکه ۳(علی فرغی) جلسه داشتم، هنوز کرونا جدی نشده بود، ایشان گلایه کردند که نرخ‌های شبکه نسیم ناعادالانه است و بالا رفته و باعث شده نرخ‌ها به هم بخورد. هفته بعد با مدیر شبکه نسیم (محمد احسانی) صحبت کردم از شبکه ۳ لایه می‌کرد که نرخ‌ها به هم زدند. این مدیر ارشد صدا و سیما خاطر نشان کرد: من شنیده‌ام یک منتقد در برنامه‌ای که پیش از ۱۰۰۰ هزار

و فنجان است. در این مصاحبه به پنج اثر

سینمایی یا سریالی پویانمایی اشاره شده است که بررسی‌ها نشان می‌دهد تنها یکی از آنها به مرحله نهایی رسیده و دیگری در مرحله دوبلاژ است، یعنی در واقع از مواردی که اشاره شد پس از چهار سال، تنها یک سینمایی و یک سریال انیمیشن (دو بعدی) جامه عمل بر تن خوش کرده‌اند و دو مورد مذکور عبارت‌اند از انیمیشن سینمایی لوپتو که هنوز آکران نشده و سریال انیمیشن (دو بعدی) الاغک، بقیه موارد به گفته مدیر عامل در مرحله پیش تولید، فراخوان مجری طرح، مذاکرات برای مشارکت و سرمایه‌گذاری است.

■ **راه‌دشوار اسپانسرایی**

در باره چرایی وضعیت تولیدات پویانمایی حوزه هنری باید دلیل اصلی را در اشتغال مرکز انیمیشن حوزه هنری در سایر فعالیت‌هایی که در مصاحبه نیز مورد اشاره قرار گرفته پیدا کرد، امری که از نظر مدیر عامل مرکز مهم‌ترین اتفاق در سال ۹۸ برای مرکز انیمیشن حوزه هنری بود. بررسی این موضوع نشان می‌دهد نگاه مدیریتی حاکم بر مرکز انیمیشن حوزه هنری به ایده یافتن سرمایه‌گذار برای تولیدات انیمیشن علاقه‌مند است.

این حقیقت که در کشورمان بخش خصوصی تمایل چندانی نسبت به سرمایه‌گذاری در حوزه انیمیشن ندارد را می‌توان با یک بررسی ساده در تولیدات بزرگ انیمیشن صورت گرفته به راحتی مشاهده کرد.

تقریباً بیشتر این کارها توسط نهادهای دولتی یا حاکمیتی ساخته شده یا توسط آنها مورد حمایت چشمگیر قرار گرفته‌اند.

همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد بخش خصوصی بیشتر علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در بازار فیلم‌های سینمایی است تا انیمیشن. با این وجود مرکز انیمیشن حوزه هنری اصرار دارد تا رویاری را مهم‌ترین فعالیت مرکز انیمیشن حوزه هنری کند.

در شرایطی که تاریخ انیمیشن کشورمان چنین

چیزی را نشان نمی‌دهد، یعنی به جای برگزاری رویدادها باید به تقویت جریان تولیدی اهمیت داد. در شرایطی که حجم سفارشات انیمیشنی در کشور به اندازه‌ای نیست که بتواند نیاز شغلی جامعه هنری انیمیشن را تأمین کند، به نظر می‌رسد برگزاری رویدادها و اختصاص بودجه به آنها توجیه زیادی ندارد.

پوشیده نیست که اگر بر فرض در جریان این رویدادها سرمایه‌گذار پیدا شود باز هم مدت زمان زیادی لازم است تا تیم تولیدی بتواند به توافق دست یابد و اقدام به تولید اثر کند تا در نهایت چند شغل در انیمیشن کشور ایجاد شود. انیمیشن لوپتو از ابتدای مدیریت جدید آقای گوزن توسط سیدمجتبی موسوی از استعداد‌های جوان کشورمان است. مدیر عامل مرکز انیمیشن و تلویزیون حوزه هنری اخیراً طی مصاحبه‌ای به فعالیت‌های مرکز انیمیشن انقلاب اسلامی درانداز تا از این ریافت بخشی از مشکلات جامعه انیمیشن نیز مرفع گردد.

■ **کتاب**

### «کاش برگردی» اثر جدید نویسنده کتاب «یادت باشد»

زندگی‌نامه شهید مدافع حرم زکریا شسیری با عنوان «کاش برگردی» مادرانه‌ترین کتاب مدافعان حرم، جدیدترین اثر نویسنده کتاب پرفروش «یادت باشد» است که به زودی توسط انتشارات شهید کاظمی روانه بازار می‌شود.

کتاب زندگی‌نامه شهید مدافع حرم زکریا شسیری با عنوان «کاش برگردی» روایتی ناب و تازه از شهدای مظلوم دفاع از حرم عقیله بنی‌هاشم حضرت زینب کبری است. نویسنده این کتاب که قبلاً با کتاب «یادت باشد» نگاهی عاشقانه به زندگی مدافعان حرم داشته است این بار در کتاب «کاش برگردی» زبان مادر شهید به روایت می‌نشیند و در صفحات مختلف نکات تربیتی یک زندگی س ساده را با روایتی داستانی و جذاب تقدیم خوانندگان می‌کند.

«کاش برگردی» می‌تواند پاسخی هنرمندانه به بسیاری از سؤالات در زمینه نحوه تربیت نغیور مدافعان حرم باشد. این اثر به زودی توسط انتشارات شهید کاظمی هم‌زمان با نیمه ماه مبارک رمضان و جشن فرخنده میلاد با سعادت کریم اهل بیت امام حسن مجتبی(ع) چاپ و روانه بازار نشر می‌شود.