

نرخ خرید پياز نوافقی شد

در پی اعتراضات اخیر کشاورزان از پایین بودن قیمت پياز و گوجه در استان‌های مختلف کشور، سازمان مگزى تعاون روستائى موظف به خرید نوافقى پياز بهاره استان‌های جنوبى، منطقه جیرفت و کهنوج شد.
طی روزهای اخیر کشاورزان در اعتراض به قیمت پایین گوجه‌فرنگی و پياز در جاده رودبار جنوب (جنوب استان کرمان) تجمع کردند. در حال حاضر به دلیل فراوانی تولید و کاهش مصرف، قیمت هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی و پياز به زیر هزار تومان رسیده و این کشاورزان معترض، دخالت و رسیدگی مسئولان را خواستار شدند.

در این خصوص مدیرعامل تعاون روستایی با اشاره به برداشت پياز در منطقه جیرفت و کهنوج در طرح استعمار و بهاره و خرید نوافقی این محصول توسط شبکه تعاون روستایی افزود: تولید و عرضه مازاد بر نیاز بازار، باعث شد تا قیمت این محصول کاهش یابد و کشاورزان برای فروش محصول خود دچار مشکل شوند.

حسین شیرزاد تأکید کرد: براساس جداول تهیه‌شده از آمار تقاضا خرید نوافقی پياز توسط تشککل‌های تحت پوشش و حمل آن تا تاریخ دهم اردیبهشت ۱۳۹۹، در مجموع میزان تقاضا هزار و ۶۵۰ تن بوده که از این میزان هزار و ۱۰۱ تن آن به استان‌های کشور حمل شده است. شیرزاد افزود: در شرایط اشباع بازار از محصولات کشاورزی و کسادی فروش، قیمت‌های خرید و فروش در مبدأ و مقصد دچار ابهام و عدم شفافیت می‌شود و این امر عاملی برای سوءاستفاده دلالتن و واسطه‌های غیر ضرور است تا با قیمت‌های کاهش یافته در مزرعه محصولات را خریداری و با قیمت‌های قبلی در بازارهای کلاشهرها به فروش برسانند. بنابراین فاصله زیادی بین قیمت پرداخت شده به کشاورزان و قیمت اخذشده از مصرف‌کنندگان وجود دارد که عمدتاً نصیب واسطه‌ها می‌شود. مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران ادامه داد: برای افزایش سهم تولیدکننده از قیمت نهایی و پرداخت قیمت واقعی محصول از سوی مصرف‌کننده که موجب تأمین رفاه هر دو طرف می‌شود، سازمان تعاون روستایی ایران در راستای اجرای سیاست‌های حمایتی وزارت جهاد کشاورزی از کشاورزان و جلوگیری از ضرر و زیان آنان، از طریق شبکه شرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی روستایی تحت پوشش خود، اقدام به خرید نوافقی پياز از کشاورزان منطقه جیرفت و کهنوج کرد تا ضمن تحریک بازار، محصول خریداری شده در کلاشهرها به صورت مستقیم به مصرف‌کنندگان عرضه و به فروش برساند.

وی گفت: به منظور تسهیل و افزایش صادرات این محصول اقداماتی از جمله، پیشنهاد حذف تعرفه صادراتی محصول پياز (مبلغ ۱۰ هزار تومان به ازای هر کیلو) به کارگروه تنظیم بازار داده شد که خوشبختانه منجر به نتیجه شد و تعرفه مذکور از ابتدای اردیبهشت حذف شد. به گفته شیرزاد، به منظور اصلاح فرایند بازاری رسانی این محصول، با همکاری سازمان میادین میوه و ترهبار شهرداری تهران تعدادی غرفه تک محصولی عرضه مستقیم محصولات داخلی حاصل میادین و بازارهای مربوطه در اختیار کشاورزان و تولیدکنندگان قرار گرفت.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران افزود: در این راستا شبکه‌های تعاون روستایی کشاورزی با تمام توان وارد میدان شده و در مرحله اول حدود ۵هزار و ۵۰۰ تن سهمیه برای استان‌ها تعیین کرد از این مقدار تاکنون هزار و ۲۰۰ تن جهت عرضه و فروش در غرف کلاشهرها به استان‌ها حمل و بیش از ۲۵۰ تن نیز از سوی اتحادیه تعاون روستایی استان کردستان تاکنون از طریق مرز بشماقی به اقلیم کردستان عراق صادر شده که مشکلات تأمین کامیون باعث کندی حمل شده است. شیرزاد اضافه کرد: در کنار طرح و راهکارهای عنوان شده ازبین‌های با صندوق حمایت بخش کشاورزی داشته‌ایم مبلغ ۴۰ میلیارد ریال تسهیلات جهت خرید و ذخیره‌سازی پياز در سردخانه‌های منطقه در اختیار اتحادیه تعاونی روستایی جیرفت قرار گیرد. به گفته مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، تاکنون بیش از ۵۰۰ میلیارد ریال صرف خرید، انبارش و انتقال محصول پياز به استان‌های کشور شده و در حال حاضر مهم‌ترین بخش خرید نوافقی پياز در شبکه تعاون روستایی کشور در ارتباط با مسائل حمل‌ونقل با استانی و افزایش چشمگیر هزینه‌های حمل‌ونقل طی هفته اخیر است.

کشاورزی

توت‌فرنگی هندی‌ها را گاو‌ها خوردند

با شیوع پاندمی ویروس کرونا، کشاورزان در سراسر جهان به دلیل اختلالات ناشی از قرنطینه و محدودیت رفت و آمد، موفق نشدند محصول خود را به دست مشتریان برسانند. به گزارش ایسنا، کشاورزان در سراسر جهان به از بین رفتن محصول در زمین تن داده‌اند، زیرا پاندمی ویروس کرونا، عرضه و تقاضا برای مجموعه گسترده‌ای از محصولات که دوام کوتاهی دارند مانند میوه‌ها و گلها را مختل کرده است.

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) پیش‌تر نسبت به بحران غذایی ناشی از پاندمی ویروس کرونا هشدار داده بود. با وجود اینکه سطح تولید مطلوب بوده است، اما بر داشت محصولات تحت تأثیر قرنطینه قرار گرفته و بسیاری از کارگران نتوانسته‌اند در مزارع فعالیت کرده یا محصول را به بازار منتقل کنند.

در حالی که محصولات کشاورزی در زمین مانده و در حال از بین رفتن است، بانک‌های غذا در آمریکا از کمبود کالاهای غذایی اساسی خبر می‌دهند و هم‌زمان شمار افرادی که به دلیل شیوع ویروس کرونا به کمک نیاز پیدا کرده‌اند، افزایش یافته است.

با ماندن مردم در خانه و آسپزی به جای تهیه غذا از رستوران، زنجیره تأمین باید استراتژی خود را از تأمین مواد غذایی به رستوران‌ها به فروشگاه‌های مواد غذایی تغییر دهد، اما این امر به الزامات متفاوتی از نظر بسته‌بندی و اقدامات دیگری نیازمند است. همچنین فروشندگان باید تجهیزات لازم را برای بسته‌بندی غذا برای مصرف‌کنندگان داشته باشند که بسیاری فاقد آن هستند. علاوه بر مواد غذایی که دور ریخته شده‌اند، اقلام کم‌دوامی مانند گل‌ها هم به دلیل کاهش تقاضای جهانی از بین رفته‌اند. در هلند تولیدکنندگان ناچار شده‌اند گل‌ها را به دلیل کاهش شدید تقاضا در بی لغو برزاری بسیاری از جشن‌ها و ویندها کمیوست کنند. هلند در حدود ۸۰ درصد از تولید پياز گل جهان سهم دارد. اگر تولیدکنندگان می‌دانستند که مدارس و ادارات به شکل سراسری بازگشایی نخواهند شد، در کل زنجیره تأمین تغییراتی داده و محصول خود را به فروشگاه‌های مواد غذایی ارسال می‌کردند و کمبود پایان می‌یافت، اما آنها هنوز جواب این سؤال را نمی‌دانند.

طبق اعلام تعاون تجاری روزول فلسورا هلند که بزرگ‌ترین مزایده گل جهان را انجام می‌دهد، در مزایده هفته گذشته گل و گیاه قیمت‌ها ۲۲ درصد نسبت به سال گذشته کمتر بود. تولیدکنندگان میوه در بخش‌های مختلف جهان از آمریکا گرفته تا آسیای جنوب شرقی محصولی دارند که به دلیل محدودیت‌های رفت و آمد و عدم امکان دسترسی به کارگر و مشتری، روی دستشان مانده است. برخی از نقاط تلاش کرده‌اند تقاضای داخلی را برای مصرف محصولاتی که در خطر از بین رفتن هستند، تشویق کنند. به عنوان نمونه بیش از ۷۵۰ هزار تن سیب‌زمینی در بلژیک در معرض نابودی قرار دارد و مردم این کشور تشویق شده‌اند سیب‌زمینی سرخ کرده بیشتری مصرف کنند. در هند برخی از کشاورزان توت‌فرنگی‌هایی که معمولاً به مصرف گردشگران تولیدکنندگان سنتی اختصاص پیدا می‌کرد را خوارگانه گاوها کردند. براساس گزارش شبکه اس‌ان‌بی‌سی، اگرچه تأمین‌کنندگان می‌دانند که باید کسب و کار و زنجیره تأمین را تغییر دهند، اما ابهامات موجود برنامه‌های کسب و کار آنها را دشوار کرده است.

۱۲ جوان

گزارش یک

یبناز قاسمی

روزنامه جوان | شماره ۵۹۱۸ | یک‌شنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۹ | ۹ رمضان ۱۴۴۱ |

اقتصاد

سرویس اقتصادی ۸۸۹۸۴۳۹

خودروسازان

افزایش ۴۰درصدی قیمت خودروها را استارت زدند

ایران خودرو و سایپا درخواست افزایش ۴۰درصدی قیمت خودروها را به ستاد تنظیم بازار ارائه دادند که در این صورت کف قیمت کارخانه خودروهای داخلی به حدود ۵۵میلیون تومان خواهد رسید



قیمت جدید خودروهای داخلی هنوز از سوی ستاد تنظیم بازار اعلام نشده، اما شنیده‌ها حاکی از آن است که خودروسازان رشد ۴۰درصدی قیمت محصولات را برای سال جاری خواستار شده‌اند. این در حالی است که کارشناسان معتقدند با تصویب این نرخ، بازار آزاد خودرو نیز تحت تأثیر قرار گرفته و قیمت‌ها ۴۰درصد یا بیشتر گران خواهد شد. ایران خودرو و سایپا با در نظر گرفتن مسائلی مانند تورم عمومی، نرخ ارز، قیمت مواد اولیه و احتمالاً هزینه‌های تحریم، درخواست رشد ۴۰درصدی قیمت‌ها را به ستاد تنظیم بازار ارائه دادند. خودروسازان البته به دنبال این بودند تا دولت را به اجرای مصوبه قیمت‌گذاری خودرو در حاشیه بازار مجاب کنند، با این حال ظاهراً موفق نشده‌اند. اوایل زمستان ۹۷ بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت، مصوبه قیمت‌گذاری خودروهای داخلی را در حاشیه بازار اعلام کرد. طبق این مصوبه، خودروسازان مجاز شدند قیمت محصولات خود را تا ۵درصد زیر نرخ بازار تعیین کنند، اما مصوبه موردنظر یکی دو ماهی بیشتر و آن هم به صورت ناقص به اجرا درنیامد. اینها مدعی هستند که سال گذشته قیمت‌های دستوری دولت موجب افزایش فاصله قیمت‌بین کارخانه و بازار شده است. در حالی که طی سال گذشته افت تولید، کمبود قطعات و حتی تغییر مدیریتی‌های خودروساز موجب بروز مشکلاتی شد که بازار را کمبود خودرو مواجه و قیمت‌ها در بازار آزاد گران شود. اتفاقی که حتی انگشت اتهام را به سمت خودروسازان نشانه گرفت و اینکه دلالتن به عمد قیمت‌ها را گران کنند تا قیمت کارخانه نیز افزایش یابد.

امسال خودروسازان امیدوار بودند با توجه به نتایج خسارت‌بار قیمت‌گذاری دستوری، دولت مصوبه تعیین قیمت در حاشیه بازار را به اجرا در آورد. بد این حال شرایط به شکلی دیگر پیش رفت. طی دو سه هفته گذشته، موضوع قیمت در ستاد تنظیم بازار و البته کمیته خودرو مطرح و در نهایت تداوم گرفت و اینکه دلالتن به عمد قیمت‌ها را گران کنند تا قیمت کارخانه نیز افزایش یابد.

امسال خودروسازان امیدوار بودند با توجه به نتایج خسارت‌بار قیمت‌گذاری دستوری، دولت مصوبه تعیین قیمت در حاشیه بازار را به اجرا در آورد. بد این حال شرایط به شکلی دیگر پیش رفت. طی دو سه هفته گذشته، موضوع قیمت در ستاد تنظیم بازار و البته کمیته خودرو مطرح و در نهایت تداوم گرفت و اینکه دلالتن به عمد قیمت‌ها را گران کنند تا قیمت کارخانه نیز افزایش یابد.

گزارش ۲

قیمت جهانی ویتامین A، ۱۴۵ یورو است که با ارز آزاد قیمت آن یک میلیون و ۱۴۵ هزار و ۵۰۰تومان می‌شود. در حالی که تولیدکنندگان این نهاده‌ها را به قیمت ۲میلیون و ۸۰۰هزار تومان خریداری می‌کنند. روایت تلخ قیمت‌مصرف‌کننده نحوه توزیع خوراک دام، به همت انحصاری که دولت‌های گذشته برای این حال شرایط به شکلی دیگر پیش رفت. طی دو سه هفته گذشته، موضوع قیمت در ستاد تنظیم بازار و البته کمیته خودرو مطرح و در نهایت تداوم گرفت تا تزریق قطره‌چکانی خوراک دام برای کنترل بازار و بالا بردن قیمت‌ها، همگی متوقف است و واردکننده‌های نهاده‌های دامی و طیور در تمام درخصوص دپوی نهاده‌های دامی در گمرکات و در انتظار تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی و کمبود آن در بازار رئیس انجمن صنایع خوراک دام و طیور اظهار داشت: هم‌اکنون ۴۸۰تن انواع ویتامین دامی منتظر تخصیص ارز با تعیین تکلیف آن از جهت فروش در بازار می‌باشد و این در حالی است که این اقلام هم‌اکنون با قیمتی که مینای محاسبه آن، دو برابر دلار آزاد است، به‌دست تولیدکننده رسد.

درخصوص دپوی نهاده‌های دامی در گمرکات و در انتظار تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی و کمبود آن در بازار رئیس انجمن صنایع خوراک دام و طیور اظهار داشت: هم‌اکنون ۴۸۰تن انواع ویتامین دامی منتظر تخصیص ارز با تعیین تکلیف آن از جهت فروش در بازار می‌باشد و این در حالی است که این اقلام هم‌اکنون با قیمتی که مینای محاسبه آن، دو برابر دلار آزاد است، به‌دست تولیدکننده رسد. معید موافق قدیری گفت: تاگامدی اقتصاد دولتی و دستوری را با مثالی درساره ویتامین‌های دامی می‌توان به خوبی تشریح کرد. میانگین قیمت خرید ویتامین A که هم‌اکنون در گمرک منتظر ارز ۴ هزار

سوزوکی گردنویتارا و سراتوهیچ تولیدی نداشته‌اند در این بین، به نظر می‌رسد تولید برخی از این محصولات برای همیشه (حداقل تا وقتی تحریم هست) متوقف شده و برخی دیگر همچنان امکان بازمی‌گشت‌شان به خطوط تولید خودروسازان وجود دارد.

کاهش ۴۳درصدی تولید فروردین

براساس آمار، خودروسازان امسال را با افت تولید شروع کردند، به طوری که تولید انواع خودرو در کشور طی فروردین ماه حدود ۴۳ درصد کاهش یافت. تولید انواع خودرو در کشور طی فروردین امسال معادل ۲۲ هزار و ۲۶۴ دستگاه بود که در مقایسه با فروردین ۹۷افت ۴۳٪درصدی را تجربه کرده است. تولید دو در فروردین امسال تنها چهار دستگاه بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۰درصد کاهش داشته است.

در مورد تولید گروه صنعتی ایران خودرو طی فروردین امسال باید به افت ۲۹٫۴ درصدی اشاره کنیم، به طوری که در این ماه ۱۵ هزار و ۱۰۹ دستگاه انواع خودرو از سوی این گروه خودروسازی به تولید رسیده است. ایران خودرو طی فروردین ۱۴ هزار و ۹۴۴ دستگاه سئواری تولید کرد که نسبت به فروردین سال گذشته ۳۰ درصد افت داشته است. در مورد تولید گروه صنعتی سایپا در فروردین امسال نیز باید به افت ۵۶٫۷ درصدی اشاره کرد. تولید انواع خودرو اشاره کنیم، به طوری که در این ماه فقط ۹ هزار و ۱۱۹ دستگاه انواع خودرو توسط این خودروساز به تولید رسیده است.

باتاق مالی خودروسازان
در شرایطی که مردم از قیمت بالای خودرو در کارخانه و بازار آزاد گل‌مندند، مسئولان از ضرورت اصلاح قیمت خودرو سخن می‌گویند و معتقدند، با توجه به افت تولید، اگر قیمت‌ها گران نشود خودروسازان در باتاق مشکلات مالی فرو می‌روند.

به عبارت دیگر، مردم باید تاوان کاهش تولید و افزایش هزینه‌های خودروسازان را بپردازند. سعید مدنی، مشاور سابق خودرویی وزارت صنعت

می‌گوید: با توجه به شرایط موجود و تحریم‌ها، چنانچه قرار باشد قیمت خودرو اصلاح نشود، زیان خودروسازان افزایش می‌یابد و دوباره باید شرکت‌ها تجدید ارزیابی شوند و تجدید ارزیابی شرکت‌ها با هدف نجات از ورشکستگی انجام می‌شود تا شرایط دریافت تسهیلات را کسب کنند؛ تسهیلاتی که هر روز خودروسازان را در باتلاق بیشتری فرو می‌برد.

باز شدن فنر فشرده قیمت کارخانه‌ای خودروها خطرناک است

حسن کریمی سنجری، کارشناس صنعت خودرو و معتقد است: برهیز از افزایش درصدی قیمت خودرو، نکته‌ای است که باید توجه کمیته خودرو را به آن جلب کرد؛ چرا که در آن صورت حداقل به همان نسبتی که قیمت کارخانه افزایش می‌یابد، قیمت کف بازار نیز افزایش خواهد یافت. البته افزایش قیمت باید از سال ۹۷ و به مرور متناسب با تورم عمومی کشور رخ می‌دهد، اما در حال حاضر فنر قیمت کارخانه‌ای خودرو آنچنان فشرده است که به هر شکلی باز شود، برآلتها ب بازار می‌افزاید.

وی در گفت‌وگو با ایسنا در رابطه با زمان‌بندی اخیر برای افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروسازان می‌افزاید: ستاد تنظیم بازار طی دوران نظارت خودبسیا ممانعت از افزایش قیمت خودرو در کارخانه، متناسب با تورم عمومی کشور علاوه بر تحمیل میلیاردها تومان خسارت به شرکت‌های خودروساز که از جمله مهم‌ترین صنایع استراتژیک کشور هستند، باعث بخش زیادی از این زیان را قالب سود ندهد تنها به جیب مصرف‌کننده واقعی خودرو بود بلکه روانه جیب دلال و سرمایه‌گذار شده است.

این کارشناس صنعت خودرو کشور ضمن تأکید بر اینکه دو عامل افزایش فاصله قیمت بین کارخانه و بازار از یک سو و ایجاد شکاف عظیم بین عرضه و تقاضای خودرو در کشور از سوی دیگر، باعث شده تا هرگونه دست کاری در قیمت کارخانه بلافاصله بر آلتها ب بازار بیفزاید، اظهار کرد: بنابراین تنها راه موجود، یکلانی قیمت کارخانه آن هم مشروط به تعهد خودروسازها نسبت به افزایش تیراژ تولید است.

وی افزود: البته این افزایش باید مبتنی بر یک فرمول تعیین قیمت شناور باشد؛ به طوری که عوامل افزایش‌دهنده قیمت تمام‌شده خودرو مانند تورم عمومی کشور و شرایط تحریم (که باعث تورم شده است)، به عنوان پارامترهای مثبت و نرخ افت تولید مالهانه شرکت‌ها نسبت به هدف ۵۰ هزار دستگاهی تولیدی هر یک از دو خودروساز بزرگ (براساس هدف حداقلی یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه در سال ۹۹) به عنوان پارامتر منفی، در فرمول تعیین قیمت لحاظ شود.

کریمی سنجری اظهار کرد: در یک فرمول پیچیده‌تر می‌توان شاخص‌های سودآوری‌سازی این شرکت‌ها همچون کاهش نرخ ضایعات منابع و سرمایه‌گذاری‌ها و همچنین افزایش نرخ بهره‌وری منابع را که در قیمت تمام‌شده خودرو مؤثر است، به عنوان پارامترهای مثبت در فرمول لحاظ کرد. این شرکت‌های خودروساز را باید از طریق پایش قیمت‌شان در باتاق مشکلات مالی فرو می‌روند. به عبارت دیگر، مردم باید تاوان کاهش تولید و افزایش هزینه‌های خودروسازان را بپردازند.

سعید مدنی، مشاور سابق خودرویی وزارت صنعت

تالار شیشه‌ای		
نام شرکت	قیمت بابائی	تغییر قیمت
کارخانجات تولیدی شهیدفندی	۱۲۰۰۰	۳۳۹۱
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱۷۰۰	۲۴۲۸
فولادخوردستان	۲۳۳۱	۲۰۷۲
نوش‌مادان‌تند	۲۲۰۶۵	۲۰۰۵
باما	۵۲۷۶۱	۲۹۰۲
بانک تجارت	۱۴۹۱	۱۳۸
سرمایه‌گذاری‌سایپا	۷۰۵۱	۵۲۲
سیدان‌پنهان	۶۹۶۲	۵۷۲۲
ایران‌دک	۲۲۰۱۹	۲۰۰۱
توسعه‌معدان‌وفلزات	۹۰۵۰	۸۲۲
بانک صادرات ایران	۱۵۳۵	۱۴۲
حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج فارس	۸۶۰۴	۷۹۹
سرمایه‌گذاری توسعه‌ملی	۹۸۰۵	۹۱۰
داروسازی‌زهرای	۲۷۹۳۱	۲۵۶۴
سرمایه‌گذاری بوعلی	۱۱۳۹۹	۱۰۵۹
ژوله‌ماشین‌سازی ایران	۳۰۸۵۵	۲۸۷۰
سرمایه‌گذاری نیرو	۵۷۱۷	۵۱۹
صنعتی‌هشهر	۲۷۹۵۲	۲۵۸۸
فولادآلیاژی ایران	۱۹۹۳۷	۱۵۸۳
سیمان‌شرق	۱۱۱۳۱	۱۰۲۲
بیمه دانا	۸۵۷۳	۷۷۹
گروه صنعتی پاکشو	۳۰۲۳۲	۳۶۶۵
پتروشیمی جم	۳۰۲۳۲	۲۷۹۲
آهنگری‌تراکتورسازی ایران	۱۵۸۶۷	۷۵۶
بیمه دانا	۱۰۷۹۹	۲۹۹
بورس اوراق بهادار تهران	۹۵۳۶۱	۲۵۲۱
فولادامیرکبیر کاشان	۲۵۶۴۲	۲۱۷۲
بانک‌اقتصادنوین	۹۳۶۶	۹۳۶۶
پالایش‌نفت تهران	۱۱۲۴۵	۵۲۵
سیمان کردستان	۱۲۱۱۷	۵۷۷
پالایش‌نفت تبریز	۲۱۶۳۳	۱۰۲۲
فراورده‌های‌نئوزپارس	۱۸۵۰۰۳	۸۸۱۴
سرمایه‌گذاری دارویی تائین	۵۱۱۰۱	۲۴۶۷
بورسی کالای ایران	۸۰۶۴۵	۳۸۲۰
معدان‌مکنگر ایران	۶۲۶۴۹	۲۹۸۳
گروه‌صنعتی‌ملی‌هلندینگ	۱۷۹۰۳۳	۱۵۲۵
پتروشیمی پارس	۱۱۷۱۹۲	۵۵۰۰
سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی	۱۸۸۱۸	۸۹۶
سرمایه‌گذاری صفادارو	۳۷۲۴۶	۱۷۸۲
فراوری‌موامعندی ایران	۲۷۷۳۳	۱۳۲۰
فجرآرزی‌تعلیق فارس	۹۳۶۷	۱۲۸۲
درخشان‌تهران	۷۰۶۷۳	۳۳۶۵
گروه پتروشیمی سی‌ایرانان	۸۷۳۷	۲۱۶
قدماشفاهان	۱۲۱۷۸	۶۵۲۱
پتروشیمی نوری	۹۷۸۱۰	۲۶۵۷
لیونیک‌ایران	۷۵۵۲۴	۱۳۱۰
شیشه‌و کار	۸۵۲۵۱	۲۷۸۲
داروسازی‌پارکرس فارمدپارس	۳۳۸۰۸	۱۱۸۰
کاش‌الوند	۲۲۸۰۸	۱۵۲۲
تندیس‌مهرسخته‌گری	۶۲۵۰۰	۳۲۹۷
قدماث‌تخت‌خراسان	۶۲۰۰۴	۲۹۵۲
گروه‌صنعتی‌پاز	۳۳۶۶۷	۱۶۶۰
پارس‌الکترونک	۹۴۵۶۱	۲۵۰۲
سیمان‌فارس‌و‌خوردستان	۱۹۶۸۱	۹۳۷
سیمان‌کرمان	۱۸۰۲۲	۵۸
گروه دارویی برکت	۱۲۷۹۲	۶۰۹
صنایع‌الستیک‌سهند	۲۴۸۶۷	۱۲۱۶
تجارت‌الکترونیک‌پارسیان	۱۶۱۳۲	۷۶۸
سیمان‌سفیدنی‌بزرگ	۵۷۸۲۸	۲۷۵۳
معدان‌باق	۴۲۱۳۷	۲۰۰۶
تولیدی‌کاشی‌تکسرام	۶۱۵۰۳	۱۴۳۳
سیمان‌آرژان‌دیلید	۲۴۶۵۰	۲۱۲۶
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۳۰۲۰۶	۹۷۲
سیمان‌شاهرو	۱۶۵۵۳	۷۸
قطعات‌الترابری ایران	۲۲۸۹۷	۱۰۹۰
فولاد‌خراسان	۳۳۱۲۱	۱۵۸۱
لاپاراسکوپ‌داروسازی‌دکترعبیدی	۵۵۷۷۲	۳۶۵۵
صنایع‌الکترونیک‌خراسان	۵۵۹۲۲	۲۷۹۲
کالسیوم	۶۰۶۰۰	۱۹۶۶
نفت‌پارس	۳۳۲۲۲	۲۶۹
گانتاش	۳۳۸۵۵	۱۵۲۴
سیمان‌فان	۳۰۳۱۵	۱۹۱۹
سیمان‌فان	۳۰۸۸۳	۱۹۲۰
سیم‌بهرابهر	۳۱۰۰۰	۱۹۹۲
خفاری‌شمال	۱۵۶۷۳	۷۶۶
سرمایه‌گذاری‌سیه	۱۰۹۰۲	۵۱۹
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۱۳۳۹۹	۸۲۱
توسعه‌معدان‌نیروی ایران	۲۳۳۸۸	۱۶۶۵
پژداخت‌الکترونیک‌سامان‌کیش	۲۳۳۸۸	۲۰۶۶
پارس‌سنت	۲۷۶۳۱	۲۴۶۷
ایران‌افرام	۳۰۸۸۸	۱۷۰۰
پارس‌خودرو	۵۰۵۵۵	۲۲۲
صنایع‌کاشی‌سرامیک‌سینا	۳۰۲۳۱	۱۲۳۳
س‌صنایع‌شیمیایی ایران	۲۴۶۰۶	۱۱۷۱
سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی	۱۲۶۵۰	۶۰۲
سیمان‌مادان‌تند	۱۴۰۱۶	۶۶۷
عمران‌توسعه‌پارس	۲۱۷۰۷	۱۰۳۳
توسعه‌صنایع‌پهلو‌هلندینگ	۱۸۳۲۲	۸۷۲
ریگ‌سازی‌هشهر	۶۱۷۵۷	۱۹۸۸
گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید	۱۵۷۱۹	۷۶۸
سرمایه‌گذاری تک‌کالوله‌هلندینگ	۱۱۷۱۷	۸۱۵
مارک‌کریز	۲۵۴۰۷	۱۲۰۹
پتروشیمی شانزد	۲۶۶۶۸	۱۲۶۹
گروه‌پهن	۹۷۷۲	۱۲۶۹
نوسازی‌ساختمان‌تهران	۹۷۵۱	۲۶۲
گسترش‌نفت و‌گازکربن‌تئین	۱۳۸۰۷	۶۵۷
بانک پاسارگاد	۸۱۱۲	۳۸۶
سیمان‌خوردستان	۱۷۵۰۶	۸۳۳
صنایع‌شیمیایی‌فارس	۲۰۹۰۱	۹۵۶
سیمان‌توسعه‌سنت	۱۷۱۰۷	۸۱۲
گروه‌مینا(سهیلی‌عام)	۱۹۱۷۲	۱۳۹۹
فولادکالای‌گروه‌کیش	۱۲۴۲۱	۵۹۱
سرمایه‌گذاری پارس توشه	۲۵۳۴۸	۱۲۰۷
نفت‌شاهان	۲۲۹۰۰	۱۰۵۱
کتیک‌فرا‌ایندامین	۲۲۶۸۰	۱۰۸۰
س‌نفت و گاز و پتروشیمی تائین	۹۹۹۱	۶۶۱
س‌نفت و گازو پتروشیمی تائین	۹۹۹۱	۶۶۱
بین‌المللی توسعه ساختمان	۸۵۵۶	۳۰۷
مین انرژی توسعه فارس	۲۴۹۹۸	۱۱۹۰
بانک سینا	۱۰۲۱۸	۳۸۶
سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی	۱۲۶۳۶	۶۰۱
داروسازی‌ای‌بورجیان	۶۵۷۷۰	۱۳۶۱
ایران‌انسرفو	۳۹۹۹۰	۱۷۶۱
سرمایه‌گذاری غدیر(هلندینگ)	۹۹۸۸	۳۷۵
ملی‌صنایع‌سینا ایران	۱۲۴۸۸	۶۱۱
توسعه‌معدان‌وفلزات	۹۰۲۲۱	۲۲۹
کلوکران	۶۶۶۶	۳۱۷
بیمه پارسیان	۱۲۶۱۹	۶۰۰
سرمایه‌گذاری ساختمان ایران	۳۱۹۸۸	۱۷۳۳
تأمین سرمایه امید	۷۱۷۹	۳۶۷
چادامرو	۵۱۹۵۷	۲۲۲۲
تأمین سرمایه نوین	۱۰۸۳۲	۵۱۵
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۳۵۳۹۳	۱۶۸۰
سجیان‌دارو	۲۲۰۵۵	۱۱۲۵
فولادامیرک‌اصفهان	۹۰۹۰۱	۳۲۲
سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان	۸۹۳۲۳	۲۲۲
پاکتان	۳۷۲۲۴	۱۷۹