

کاش «ماه عسل» را «عصر جدید» تاخت نمی‌زدید

کمتر پیش می‌آید در تلویزیون برنامه‌های تولیدی از همه مؤلفه‌های مثبت‌اعم از محتوا، تکنیک و فرم و نیز نوآوری در اجرا برخوردار باشد و در عین جذب انبوه مخاطب عام و خاص ترویج‌کننده ارزش‌ها و هنجارهای مثبت و اخلاقی جامعه نیز باشد. ماه عسل اما از این بابت همه مرزها را درنوردید و به یک برند در میان برنامه‌های تلویزیونی تبدیل شد اما به محض اینکه این برنامه ۱۰ ساله شد و تازه به بلوغ خود رسیده بود تعطیل شد و مجری و تهیه‌کننده ماه عسل روانه کار دیگری شد تا مردم از نعمت یک برنامه بی‌نظیر بومی و ملی و مذهبی محروم شوند آن هم در زمانه‌ای که تلویزیون از ضعف فرط برنامه‌های برمناعی پربیننده رنج می‌برد. ماه عسل سال‌ها بدون رقیب خوراک معنوی بخش عمده‌ای از روزه‌داران ایرانی پیش از افطار را مهیا می‌کرد اما در یک خطای راهبردی با برنامه‌ای تقلیدی تاخت زده شد. عصر جدید هم برنامه پربیننده‌ای بود اما این کجا بود و آن کجا. عصر جدید فقط در بعد جذب مخاطب می‌تواند هموارد ماه عسل باشد اما ماه عسل فقط سرگرم نمی‌کرد بلکه رونق فضای معنوی لحظات پیش از افطار را صدچندان می‌کرد. ماه عسل داستان آدم‌هایی را از زبان خودشان روایت می‌کرد که تجربه‌های معنوی بی‌نظیری را از سر گذرانده بودند و ایسن بی‌نظیر بودن به دلیل این بود که داستان هر آدمی در جهان منحصر به فرد است و اگر خود آن آدم با همه وجود داستانش را تعریف کند، تجربه‌ای جدید را یا دیگران به اشتراک می‌گذارد که همه با عطش خواهان شنیدن آن هستند، تجربه‌ای که بر خلاف شرکت‌کنندگان عصر جدید خودنمایی در آن راه ندارد. در واقع کاراکترهای ماه عسل هیچ کدام در سوَدای خودنمایی و عرضه هنر و توانمندی خود یا به میدان ماه عسل نمی‌گذاشتند و اتفاقاً می‌آمدند تا مقابل میلیون‌ها مخاطب خود را بشکندند تا دوباره متولد شوند و در این زایش دوباره مخاطبان خود را نیز به تجربه و درکی تازه از جهان هستی ناآل کنند. ماه عسل همان کاری را که یک فیلم شاهکار در تاریخ سینما می‌تواند با مخاطبانش بکند، انجام می‌داد.اگر چه همه مردم را مقابل تلویزیون‌های خود به گره می‌وامی داشت اما آن اشک ریختن‌ها برای زلال شدن و عبور از صافی، صداقت و پاکی و معرفت لازم بود و کاری که گریه‌های ماه عسل با مردم می‌کرد، شاید هزاران فیلم و سریال طنز الود و سرگرم‌کننده و خنده‌دار توان انجامش را نداشتند. ماه عسل اما فقط گریه و نبود و بل باریکی هم به خنده باز می‌کرد. میهمانان ماه عسل اگر چه در میان پیچ و خم روایت داستان زندگی‌شان مخاطب را به گره می‌وامی داشتند اما هیچ کس از این گریه‌ها حالش بد نمی‌شد و همه با حال معنوی خوب و انرژی زیاد روزشان را افطار می‌کردند. ماه عسل برنامه و برند صداسیما بود. تازه ۱۰ ساله شده بود. داستان‌هایش ایرانی و میهمان خانه همه ایرانیان بود اما چه چیزی سبب شد احسان علیخانی ماه عسل را با همه مولفه‌های بی‌نظیرش سبب شد احسان علیخانی ماه عسل را با برود که برند تمدن غرب است. موضوع این بود که عده‌ای آنقدر علیخانی را متمهم کردند که اشک مردم را درمی‌آورد که کم‌کم خودش هم باورش شد. که دارد کار بدی با جامعه می‌کند. آنقدر گفتند مردم ما به شادی نیاز دارند که گویی ماه عسل مردم را ناشاد می‌کرد.این گفتار واره‌نوع عاقبت روی خوداحسان علیخانی هم تاثیر گذاشت. او بالاخره مقاومتش شکست و ماه عسل را رها کرد که لابد برنامه‌ای بسازد که مردم را شاد کند اما این کجا و آن کجا. این کاش در بین مدیران سیما کسی وجود داشت که احسان علیخانی را از تعطیل کردن ماه عسل منصرف می‌کرد. ماه رمضان سال پیش مردم بدون ماه عسل روزه‌هایشان را افطار کردند و تلویزیون از این طریق به مخاطبانی که خواهان ادامه این برنامه پربیننده بودند،می‌اعتنایی کرد. کاش جنس نیجل را با جنس اصل تاخت نمی‌زدند.

کاش تلویزیون

برنامه «ماه خدا» از ۳ استودیو روی آنتن شبکه یک می‌رود

مانند هر سال، ویژه برنامه «ماه خدا» در ماه مبارک رمضان مونس و همسایه پربینندگان در سحرها خواهد بود. به گزارش جوان به نقل از روابط عمومی شبکه یک، برنامه «ماه خدا» سحرگاهان ماه رمضان اسماًل از ساعت ۲بامداد آغاز می‌شود و تا ۲۰دقیقه بعد از آذان صبح به طور زنده ادامه خواهد داشت. سعید عبیسی یکی از تهیه‌کنندگان این برنامه می‌گوید: «ما برنامه امسال ماه خدا اظهار کرد. این برنامه از بامداد جمعه تخصصی اردیبهشت به پیشواز ماه مبارک می‌رود و تغییری که این برنامه با سال قبل دارد این است که از سه استودیوی مختلف و با چهار مجری روی آنتن می‌رود.

عباسی افزود: استودیوی بام تهران با اجرای هادی صلح‌جو خواهد بود که هر شب با حجت‌الاسلام رفیعی گفت‌وگو می‌کند. در استودیو رادیو، بهروز رضوی و علیرضا کنگرو مدح‌خوانی خواهند کرد. در این استودیو آقای رضوی ترجمه ابوجرمز ثمالی و سیدمهدی شجاعی و آقای کنگرو هم حکایاتی از ادبیات درحوزه اخلاقی را می‌خوانند. در استودیو یو تولید هم مانند سال قبل حسن سلطانی اجرای زنده برنامه را به عنوان مجری مستر بر عهده خواهد داشت.



روزنامه جوان | شماره ۵۹۰۸ | سه‌شنبه ۲ اردیبهشت ۱۳۹۹ | ۲۷ شعبان ۱۴۴۱ | آذان ظهر: ۱۳:۰۳ | غروب آفتاب: ۱۹:۴۳ | آذان مغرب: ۲۰:۰۲ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۱۸ | آذان صبح فردا: ۰۴:۲۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۲

بازگشایی سینماها در عید فطر همراه با افزایش قیمت بلیت سینما

پاگشایی برای بلیت ۳۰هزار تومانی سینما



محمدصادق عابدینی

هنوز گمانه‌زنی‌ها درباره زمان بازگشایی سینماها به قطعیت نرسیده که صحبت از افزایش قیمت بلیت سینماها به میان آمده است. رسانه‌ها رقم بلیت سینماها برای سال ۹۹ را ۳۰هزار تومان اعلام کرده‌اند؛ رقمی غیررسمی که با توجه به روند چند ساله افزایش قیمت‌ها، گزینسه احتملی بیه نظری می‌رسد.

سینمای ایران همه‌جوره به دلیل شیوع کرونا در تعلیق است. این حال و روز سینمایی است که صرفاً دلش را به موفقیت طرح اکران آنلاین خوش کرده است.

در این شرایط که همه چیز در سینما حتی ساخت فیلم‌های جدید متوقف شده، گویا قرار است در بازگشایی آتی، مردم با رقم‌های جدید بلیت‌های سینما شگفت زده شوند، رقمی که گفته می‌شود ۳۰هزار تومان است. به این ترتیب هر ایرانی می‌تواند با پاره‌ای که از دولت دریافت می‌کند در طول ماه ۱/۵بار به سینما برود.

قیمت‌گذاری به شرط چاقو

بر اساس یک سنت ناخوشایند، پیش از آغاز هر سال قیمت جدید بلیت‌ها اعلام می‌شود. این قیمت‌ها برای اکران‌های نوروزی اعمال می‌شود. سال ۹۹ در حالی آغاز شد که سینماها از یک ماه پیش از آن به خاطر رعایت مسائل بهداشتی و عدم شیوع کرونا تعطیل شده بودند، با این حال موضوع قیمت‌گذاری بلیت هنوز منتفی نشده است.

بر اساس گزارش یک رسانه از احتمال تعیین قیمت ۳۰هزار تومانی برای بلیت سینماها، «قیمت بلیت سینما در ۲۶ سال اخیر، حدود ۴هزار و ۴۴۴درصد افزایش یافته، اما اگر حتی تومسان را مینا قرار ندهیم و دلار را مینا قرار دهیم، رشد قیمت بلیت سینما ۹۲درصد بوده که نشان می‌دهد این میزان رشد آفساز گسیخته قیمت بلیت سینما در کنار نزول سطح کیفی و محتوایی آثار از عوامل اصلی ریزش ا هسته و پیوسته مخاطبان سینما بوده است؛ ریزشی که هر چند در مقاطعی متوقف شده اما دوباره در اوقاتی همچون سال گذشته تشدید شده است.»

افزایش قیمت بلیت سینما در ایران بالاتر از

وقتی یک سایت برای دیده شدن بی‌اخلاقی می‌کند

دعای خیر الهام چرخنده برای عاقبت به خیری خواهران منصوریان

مجری برنامه رادبویی می‌گوید: «سلام شهربانو منصوریان، قهرمان وووشوی جهان، اول از همه می‌خواهم مادر بودنت را بپت تبریک بگم، من الهام چرخنده هستم… من جنس تو را می‌شناسم. قسمت می‌دهم به آن بیری و پرچی که با هم به کربلا رفتیم…»

چرخنده در ادامه به راهیمیایی اربعین همراه با یکی از خواهران منصوریان اشاره می‌کند: «بیشان نذر کرده بود و یک پرچی را بلند کرده بود و علم کشی کرد برای حضرت (آب‌الفضل، من شاهدم که شهربانو از نجف تا کربلا این علم را کشید. شهربانو! بین من و تو خاک و عمود کربلاست. ببین تو منو زدی دختر! ما عزیزم! قهرمان! تو یک تبریک زدی، خب! فقط تو دی خولت بیا و بگو کی و چرا این کار رو کردی؟ یا این به تو گفته بودم خونه و ماشین می‌دم؟ من کجای این سرزمین بودم؟ چه مسئولیتی داشتم که باید این کار را می‌کردم؟ اما به چیزی می‌خوام بهت بگم، یاده شیی که اومدی توی کهف الشهدا با خواهرت، فیلمش هست، تمام استنادات هست… تو اومدی توی کهف الشهدا، من توی اون فیلم گفتم؛ بچه‌ها جو زده نشدین؟ گفتمی: نه… بچه‌ها یادتونه من برای ماه عسل دعوت شدم و نداشتن برم جلوی دوربین؟! شماها رفتین، خدا رو شکر، اما بی‌چادر!.. من بعدا دیدم چادر را که در اورین و عکستون رفت روی بیلوردما اما آن توفیقه چی شد بچه‌ها؟! خودتون می‌دونین و خدای خودتون و امام حسین (ع)، من اینجا حرفم رو زدم و نمی‌خواستم اصلا برده‌گشایی کنم… امروز به دعا فقط می‌کنم (که) شهربانو جان، الهی عاقبت به خیر بشی، الهی پستر زیر سایه همون ابا عبدالله و پرچی که بلند کردی بزرگ بشه.»

حکمت

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صدیقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
مقاطع میزبانی شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.
نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۹۰۸ | سه‌شنبه ۲ اردیبهشت ۱۳۹۹ | ۲۷ شعبان ۱۴۴۱ | آذان ظهر: ۱۳:۰۳ | غروب آفتاب: ۱۹:۴۳ | آذان مغرب: ۲۰:۰۲ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۱۸ | آذان صبح فردا: ۰۴:۲۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۲

بازگشایی سینماها در عید فطر همراه با افزایش قیمت بلیت سینما

پاگشایی برای بلیت ۳۰هزار تومانی سینما

در بخشی از بیانیه مذکور آمده است: «نمایش فیلم سینمایی «خروج» آخرین ساخته ابراهیم حاتمی‌کیا در «سینما آنلاین» بدون آنکه هنوز رنگ سالن‌های سینما را دیده باشد، ثابت کرد که کار «شند» ندارد. فقط کافی است متولیان امور، فرصتی را فراهم کنند که کل ظرفیت «وی او دی» کشور به خدمت گرفته شود و از طرف دیگر جلوگیری از دانلود غیرقانونی به طور بسیار جدی در دستور کار قرار گیرد یا اگر امکان فنی آن فراهم نیست، از نظر اقتصادی ساز و کاری را تدارک ببینند که عملاً استفاده از مال زدی و قاچاق، برای سوءاستفاده‌کنندگان مقرون به صرفه نباشد.»

مردم بعد از کرونا به سینما می‌روند؟

گفته می‌شود یکی از زمان‌های محتمل برای بازگشایی سینماها، عید سعید فطر خواهد بود؛ چیزی کمتر از ۴۰روز آینده با روند عادی‌سازی شرایط که دولت در پیش گرفته نیز بازگشایی سینماها در این زمان دور از ذهن به نظر نمی‌رسد، مگر آنکه در زمان باقی مانده شرایط کرونایی تغییر نیابد.ینی داشته باشد اما سئوال این است که آیا مردم بعد از پایان دوران کرونا حاضر هستند به سینما بروند؟! برای مقایسه می‌توان اتفاق مشابهی را که در چین رخ داد بررسی کرد. با اعلام رسمی شکست کرونا در این کشور، دولت چین دستور بازگشایی سینماها را صادر کرد. در بازگشایی سینماها برخلاف انتظار دولت، مردم تمایلی به سینما رفتن از خود نشان ندادند.

چین ۱۷هزار سالن سینما دارد و در مرحله اول ۱۰۰سالن بازگشایی شد که با بی‌توجهی مردم روبه‌رو شد. فروش پایین سینما و آنچه دولت چین امکان بازگشت دوباره کرونا را مطرح کرد، باعث شد آن ۱۰۰سالن بعد از چند روز فعالیت دوباره بسته شوند اما در ایران که هنوز مسئله بازگشت فعالیت‌ها به حالت عادی عملی نشده است، در یک نظرسنجی عملی از مردم سئوال شده بود «اگر قرار باشد محدودیت‌های ناشی از شیوع بیماری کرونا از مراکز و مکان‌ها برداشته شود، شما ترجیح می‌دهید کدامیک از موارد زودتر بازگشایی شود؟» در پاسخ مراکز تجاری و خرید با بیش از ۳۹درصد اولویت اول بود و «سینما، تئاتر و کنسرت»، با ۷/۴درصد در انتهای اولویت‌های مردم قرار گرفت. عملاً این نظر سنجی نشان داد که سینما رفتن در این شرایط هیچ اولویتی در زندگی آنها ندارد و نمی‌توان انتظار داشت بازگشایی سینماها در زمانی مانند عید فطر با یک استقبال بی‌نظیر مواجه شود.

حتی اگر تصور عمومی این باشد که کرونا به طور حتم تا پیش از عید فطر از بین خواهد رفت و سینماها بازگشایی می‌شود، باید دولت به فکر گزینه‌های تشویقی برای بازگشت مجدد مردم به سینماها باشد و یا افرادی بر افزایش هر ساله قیمت بلیت نمی‌تواند راهگشایی رونق‌بخشی به سینماها باشد.

نما حسین کشتکار

امام‌هادی (ع) می‌فرمایند:

خودپسنندی مانع تحمیل علم

است و انسان را به سوی نادانی و خواری می‌کشاند.

بحارالانوار، جلد ۶۹، صفحه ۱۹۹



در گفت‌وگوی «جوان» با مصطفی محدثی‌خراسانی عضو شورای مرکزی انجمن شعر بسیج هنرمندان مطرح شد

هنر انقلابی مرهون جوشش هنرمندان است نه عملکرد مسئولان

جواد محرمی



فرهنگ و هنر به هیچ وجه کافی نبوده و متأسفانه در هیچ

کدام از دولت‌ها سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در حوزه فرهنگ و هنر اولویت اصلی نبوده است و می‌توان گفت پیشترتی اگر دانش‌نایم بیش از آنکه حاصل برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری نظام فرهنگی کشور باشد، حاصل تلاش خود هنرمندان بوده است.

برخی فکر می‌کنند هنر انقلابی لزوماً باید درباره موضوعات انقلابی باشد، مثلاً به بخشی از تاریخ انقلاب و جنگ اشاره کند اما از سویی دیگر عده‌ای معتقدند، هنری که در خدمت اعتلای اخلاق معنویت و رفع مشکلات جامعه به شکلی اصولی باشد نیز می‌تواند انقلابی باشد. نظر شما چیست؟

هنر انقلاب هنری است که در راستای اهداف و آرمان‌های انقلاب و تثبیت و ارتقا و انتقال این ارزش‌ها و آرمان‌ها باشد و این دایره بسیار گسترده‌ای دارد که در حوزه‌های متنوع مفهومی از عشق و حماسه و عرفان گرفته تا اخلاق و اجتماع را می‌تواند شامل شود، ما لازم است تعریفی جامع‌تر و با شمول گسترده‌تری از هنر انقلاب داشته باشیم.

دارد و اشعاری که با درونما به‌های سخیف و گاه مبذلل روان جامعه را تحت تاثیر قرار می‌دهد، نقش هنرمندان متعدد در اعتلای هنر انقلابی و ارزشی چیست؟

زمان به مرور شعر خوب و بد را زهم جدا می‌کند و شعر خوب است که خواهد ماند، تاریخ هم همین را به ما می‌گوید، اما ما می‌توانیم با آموزش، حمایت و ترویج در حوزه شعر اصیل از آسیب‌های موجود در شعر معاصر بکاهیم.

منیژه حکمت، کارگردان سینما:

افرادی که نامه امامی را امضا کردند، وامدار او بودند



پیچیده است و کسانی باید آن را روشن کنند. اگر صنف، جایگاه و تشکیلات صنفی درستی دارد، باید پنج سال پیش به این قضیه ورود پیدا می‌کرد و بازدارنده می‌شد.

او ادامه داد: گروه دوم وزارت ارشاد است یعنی کسانی که قرار است مناسبات تولیدی ایران را رصد کنند. وزارت ارشاد با حضور چنین افرادی در این پنج سال چه کرده است، چه اتفاقی افتاده به غیر از اینکه هر روز حضوری پررنگ‌تر داشته باشند و هر روز بخشی از اهالی سینما نابودتر شوند. نقش وزارت ارشاد چیست؟ چرا وزارت ارشاد سرسرمایه‌گذاران را رصد نمی‌کند، مگر چنین چیزی شدنی است، رصد کردن اتفاقات سینما با ادعاهایی که دارند وظیفه وزارت ارشاد است. این کارگردان افزود: گروه سوم نیز رسانه‌ها و مطبوعات هستند. ابتر کردن اهالی رسانه و تنزل دادن آنها به نقش روابط عمومی آثار و شرکت‌های فیلمسازی باعث می‌شود شرایطی که اکنون پیش روی ماست، ایجاد شود. من فکر می‌کنم این انجام ندادن وظیفهٔ آگاهانه بوده و اتفاقاتی در پشت پرده افتاده است.