



ایران مقبره ابوریحان بیرونی را در افغانستان بازسازی می کند

وزیر میراث فرهنگی دستور داده هر چه سریع تر هماهنگی های لازم برای بازسازی مقبره ابوریحان بیرونی دانشمند و ریاضیدان ایرانی در شهر غزنی افغانستان انجام شود. به گزارش مهر، علی صفر موسسان گفت: «با توجه به اینکه ای که مقبره ویران شده و در وضعیت بدی قرار دارد، با هماهنگی ای که معاونت میراث فرهنگی با کشور افغانستان انجام می دهد، برای بازسازی آرامگاه این دانشمند بزرگ ایرانی هر چه سریع تر اقدام خواهیم کرد.» او افزود: «کشور ما دانش خوبی در زمینه مرمت و بازسازی بناها و اماکن تاریخی دارد و کارشناسان برجسته‌ای نیز در این حوزه فعالیت می کنند. به این منظور در بازسازی اصولی مقبره ابوریحان بیرونی به کشور افغانستان کمک می کنیم تا شاهد مقبره‌ای در خور شأن این دانشمند برجسته ایرانی باشیم.» ابوریحان محمد بن احمد بیرونی، دانشمند و ریاضیدان قرون چهارم و پنجم هجری ایرانی است که او را از بزرگ‌ترین دانشمندان مسلمان و ایرانی تاریخ می دانند.

روز اول جشنواره تئاتر فجر به نخستین شهید مدافع سلامت تقدیم شد

تمام اجرهای روز نخست سی و نهمین جشنواره سراسری تئاتر فجر به پاس قدردانی از زحمات و فداکاری کادر سلامت و درمان در جریان میازره با کرونا، به نرجس خانعلی زاده اولین شهید سلامت تقدیم شد. به گزارش «جوان» به نقل از ستاد خبری جشنواره تئاتر فجر، اجرهای هر روز از سی و نهمین جشنواره تئاتر فجر برای تقدیر از زحمات و تلاش‌های فداکارانه کادر در مان و سلامت و جانفشانی شه‌های سلامت در راه مقابله با کرونا به یک شهید مدافع سلامت تقدیم می شود. در جریان این رویداد، اجرهای روز نخست سی و نهمین جشنواره تئاتر فجر به نرجس خانعلی زاده اولین شهید مدافع سلامت تقدیم شد.

برگزاری نمایشگاه «۴۲سال تمبر انقلاب» در ۳۰سالگی موزه ارتباطات

همزمان با چهل و دومین سال پیروزی انقلاب اسلامی و جشن ۳۰سالگی «موزه ارتباطات»، نمایشگاه «۴۲سال تمبر انقلاب» در این موزه به برگزاری می شود. به گزارش ایرنا، موزه ارتباطات که در بهمن ماه ۱۳۶۹ به نام موزه پست آغاز به کار کرده است، اکنون به عنوان موزه ارتباطات ۳۰ساله شناخته شده که از دو طبقه در قسمت‌های غربی و شرقی و سه طبقه در قسمت مرکزی بنا متشکل از سالن‌ها و غرفه‌های متعدد تشکیل شده است. حسن عمیدی، مدیر موزه ارتباطات درباره برنامه‌های جشن ۳۰سالگی موزه ارتباطات اظهار داشت: همزمان با جشن‌های گرامیداشت دهه‌فجر و چهل و دومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، نمایشگاه ۴۲سال تمبر انقلاب و همچنین آیین بزرگداشت بانوان شیکه پستی کشور روز شنبه ۱۴ بهمن ۱۳۹۹ به مناسبت روز زن با حضور تعداد محدود میهمانان به شکل حضوری و ویدئو کنفرانس در موزه ارتباطات برگزار می شود.

نوجوانان با آثار عکاسان مطرح انقلاب آشنا می شوند

انجمن عکاسان نوجوان کانون پرورش فکری همزمان با چهل و دومین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، آثار پنج عکاس انقلاب را معرفی می کند. انجمن عکاسان نوجوان کانون همزمان با دهه فجر انقلاب می برزد. عباس عطار، کاهه گلستان، مریم زندی، بهمن جلالی و حسین پرتوی عکاسانی هستند که آثارشان در این روزهای مبارک معرفی و به مرور منتشر خواهد شد. بر اساس این خبر، از آنجا که عکاسان بسیاری از دریاچه دوربین خود، رویدادهای انقلاب اسلامی را به تصویر کشیده‌اند، نمایشگاهی مجازی نیز با عنوان «سلامی به آفتاب» برای آشنایی بیشتر نوجوانان با این رویدادها بر گزار خواهد شد. این نمایشگاه شامل منتخبی از عکس‌های شاخص انقلاب اسلامی از عکاسان ایرانی و خارجی است که در گالری پایگاه مجازی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به نشانی ir.kpf به نمایش درخواهد آمد.

سینما



روزنامه جوان | شماره ۶۱۲۳ | دوشنبه ۱۳ بهمن ۱۳۹۹ | ۱۸ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۲:۱۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۲ | اذان‌مغرب: ۱۷:۵۱ | نیمه شب‌شروع: ۲۲:۲۵ | اذان‌صبح‌خورد: ۵:۲۸ | طلوع آفتاب‌خورد: ۷:۰۰

اعلام پرمخاطب‌ترین آثار در پیش فروش بلیت‌های جشنواره فجر «شیشلیک»، «ابلق» و «بی‌همه‌چیز» در صدر فروش مردمی



■ **علی‌موجد**

فهرست پرمخاطب‌ترین فیلم‌های جشنواره فیلم فجر در پیش‌فروش بلیت‌های آثار سی‌ونهمین دوره این جشنواره اعلام شد.

به گزارش «جوان» به نقل از ستاد اطلاع‌رسانی جشنواره فیلم فجر، «شیشلیک»، «ابلق» و «بی‌همه‌چیز» در صدر فروش مردمی فیلم‌های جشنواره فجر قرار دارند. فیلم «شیشلیک» به کارگردانی محمدحسین مهدویان با مبلغ فروش ۲میلیارد۳۲۲میلیون و ۹۰هزارریال و ۸هزارو۲۵هزار۳هزار و ۳هزار و ۹۰۰مخاطب و روز جشنواره شد. «پردیس سینمایی آزادی» با شش سالن، ۲هزار و ۲۳۴مخاطب و یک‌میلیارد و ۵۲۰میلیون و ۲۳۴مخاطب در اولین روز جشنواره شد. «پردیس سینمایی ایران مال» با شش سالن، ۲هزار و ۹۰۰مخاطب و مبلغ فروش یکمیلیارد و ۲۰۰میلیون و ۹۹۶هزارریال، «پردیس سینمایی چاروسا» با چهار سالن، ۲هزار و ۶۸۸مخاطب و مبلغ فروش ۸۵۸میلیون و ۲۶۷هزارریال و «سینما فرهنگ آبیار با مبلغ فروش ۲میلیارد و ۷۲میلیون و ۴هزار و ۱۳۲هزارو ۱۳۲ بلیت دومین فیلم پرفروش و پرمخاطب در پیش‌فروش بلیت‌های این دوره از جشنواره به حساب می آید. فیلم «بی همه چیز» به کارگردانی محسن قربایی با مبلغ فروش یکمیلیارد و ۷۵۸میلیون و ۹۰۰هزارریال و ۹هزار و ۹۸۷ بلیت، «تی‌تی» به کارگردانی آیدا پناهنده با مبلغ فروش یکمیلیارد و ۴۰۶میلیون و ۷هزار و ۱۰۰مخاطب و «روشن» به کارگردانی روح‌الله حجازی با مبلغ فروش یکمیلیارد و ۱۸۱میلیون و ۷۰۰هزارریال و ۴هزار و ۳۱ بلیت، به ترتیب سومین، چهارمین و پنجمین آثار پرفروش سی‌ونهمین دوره از «جشنواره فیلم فجر» تا این دوره شناخته شده‌اند. آثار «گیج‌گاه» به کارگردانی عادل تیریزی، «خط فرضی» به کارگردانی فروز صمدی و «روزی روزگاری آبان» به کارگردانی حمیدرضا آذرنگ دیگر آثار پرفروش جشنواره هستند.

■ **پرمخاطب‌ترین سینماهای مردمی**

اما «پردیس سینمایی کوروش»، «پردیس سینمایی آزادی» و «پردیس سینمایی ایران‌مال» پرفروش‌ترین و پرمخاطب‌ترین پردیس‌های سینمایی شناخته شدند. فهرست پرمخاطب‌ترین سینماهای مردمی در پیش‌فروش بلیت‌های آثار سی‌ونهمین دوره «جشنواره فیلم فجر» به شرح زیر است: «پردیس سینمایی کوروش» با شش

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صدیقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میزرای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۰
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۶۱۲۳ | دوشنبه ۱۳ بهمن ۱۳۹۹ | ۱۸ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۲:۱۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۲ | اذان‌مغرب: ۱۷:۵۱ | نیمه شب‌شروع: ۲۲:۲۵ | اذان‌صبح‌خورد: ۵:۲۸ | طلوع آفتاب‌خورد: ۷:۰۰

حکمت

رسول خدا(ص):

دو چیز را خوانند در دنیا کبفر می‌دهد: تعدی و ناسپاسی پدر و مادر.
(کنز العمال، ج ۱۶، ص ۴۶۲، ح ۲۴۵۸)

عزیزالله‌علیزاده معاون اجرایی و مدیر پشتیبانی

در سال‌های گذشته اگر ۳۰ یا ۲۲ تا در جشنواره حضور داشت، نمایش این فیلم‌ها تقسیم می‌شد و در هر مرکز استان، بخشی از آثار روی پرده می‌رفت اما امسال در یک شرایط عادلانه همه مردم در همه استان‌ها می‌توانند آثار را ببینند.
■ **حمله سایبری باعث اختلال در سامانه فروش بلیت شد**

مدیر اجرایی جشنواره فیلم فجر گفت: در ساعات اولیه فروش فیلم‌ها مورد حمله سایبری قرار گرفتیم و تدابیر امنیتی فنی را در دستور کار قرار دادیم تا مشکل مرتفع شد. سامانه فروش بلیت در اولین روز با اختلالاتی مواجه شد و اعتراض مخاطبان را در پی داشت.

عزیزالله‌علیزاده معاون اجرایی و مدیر پشتیبانی فنی جشنواره فیلم فجر درباره اختلالاتی که در فروش فیلم‌ها در سامانه‌های فروش روز گذشته پیش آمد، به فارس گفت: باید به این مهم توجه کنیم که وقتی یک سیستم قرار است به کل کشور خدمات ارائه دهد، کار به مراتب سخت‌تر است. مادر روزهای گذشته بارها سیستم سرورها را تست کردیم و زیر بار فشار مضاعف قرار دادیم تا بتوانیم باگ‌ها و مشکلات را مرتفع کنیم که البته خود سیستم هیچ مشکلی نداشت اما در گاه‌های فروش مربوط به بخش خصوصی بودند و به اصطلاح Done شدند. وی درباره علت اختلال در سامانه فروش برای آقای گفت: در ساعات اولیه مورد حمله سایبری قرار گرفتیم و تدابیر امنیتی فنی را در نظر گرفتیم تا مشکل مرتفع شد طی گزارش‌هایی که در اختیار داریم مشکل در سامانه فروش از معروض دید خدمات ارائه دهیم.

■ **شرایط کرونا باعث اجرایی شدن**

پلن‌های مختلف بود
علیزاده درباره مشکلات پیش آمده توضیح داد: به دلیل شرایط کرونا ما پلن‌های مختلفی داشتیم، ابتدا تصمیم بر این بود بخش دآوری اجرا شود. در پلن دوم نمایش فیلم‌ها برای اصحاب رسانه و صاحبان آثار ونشست خبری برای فیلم‌ها در نظر گرفته شد و در پلن سوم اگران مردمی پیش‌بینی شده بود. شرایط کار امسال به دلیل شیوع کرونا استیبل نبود، به همین دلیل مشکلاتی را برای ما فراهم آورد.

■ **مخاطب مجبور به خرید بلیت سری**

وی در خاتمه تأکید کرد: باید به این مهم توجه کنیم که وقتی سیستم جامع قرار است به سینمای کشور خدمات ارائه دهد، مشکلات پیش آمده درباره این کار مهم قابل قبول است. نکته حائز اهمیت دیگر اینکه هر سال مخاطب مجبور به خرید سری بلیت جشنواره بود و شاید برخی از آثار را علاقه‌مند به دیدن نبود اما مجبور به خرید بود اما امسال شرایطی فراهم شده است که مخاطبان فیلم‌های انتخابی و مورد نظر خود را خریداری کنند و امکان دیده شدن آثار برای افراد بیشتری فراهم می‌شود.

نما حسین کشکدار



نمایش

همزمان با آغاز دهه فجر انقلاب اسلامی

«روزهای پیروزی» روی بوم تصویر شد

مجید عسگری مدیر حوزه هنری استان خراسان رضوی: کارهای به نمایش درآمده نمایشگاه بر اساس عکس‌ها و خاطرات شفاهی است که از سوی مجموعه ما به هنرمندان داده شده



■ **نوبد پارسا**

نمایشگاه نقاشی «روزهای پیروزی» همزمان با آغاز دهه فجر انقلاب اسلامی با حضور محمدمهدی دادمان، رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی افتتاح شد.

آیین افتتاح نمایشگاه نقاشی «روزهای پیروزی» در روز همزمان با آغاز ایام دهه فجر انقلاب اسلامی در گالری ابوالفضل عالی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی با حضور محمدمهدی دادمان رئیس حوزه هنری برگزار شد. در این نمایشگاه هشت تابلوی نقاشی از سعید خاتمی، محمدصادق آزادنیا، محمد حسین واحد، مجتبی اعلم کنکشی و مهدی انفرادی از هنرمندان فعال نقاش حوزه هنری استان خراسان رضوی در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است.

مسعود شجاعی طباطبایی کار یکتاتور نیست و مدیر مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری در حاشیه برگزاری آیین افتتاح نمایشگاه نقاشی «روزهای پیروزی» گفت: یکی از اتفاقات مهمی که طی ماه‌های اخیر در مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری به شدت روی آن متمرکزیم، انعکاس فعالیت استعدادهای هنرمندانی است که در استان‌ها مشغول فعالیت هستند. در این راستا حوزه هنری استان خراسان رضوی تلاش کرد به واسطه ایام پیروزی انقلاب اسلامی برگزاری این نمایشگاه در مشهد و تهران را تدارک ببیند. وی افزود: آنچه در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده و برای این نمایشگاه در مشهد و تهران را تدارک ببیند. وی افزود: آنچه در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده و برای این نمایشگاه در مشهد و تهران را تدارک ببیند. وی افزود: آنچه در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده و برای این نمایشگاه در مشهد و تهران را تدارک ببیند. وی افزود: آنچه در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده و برای این نمایشگاه در مشهد و تهران را تدارک ببیند.

■ **فضای مجازی**

گران‌فروشی اینترنت «وی‌اودی»ها را دادگاهی کرد

پیگیری قضایی «ساترا» در پرونده گران‌فروشی اینترنت



■ **محمد صادقی**

سامانه‌های اینترنتی ویدئوی درخواستی که برخلاف قانون اینترنت سیاست داخلی را با مردم بی‌تعارفه

بین‌المللی حساب می‌کردند، دادگاهی می‌شوند. در راستای حمایت از سیاست‌های داخلی و محتوای ایرانی، ترافیک اینترنتی استفاده از سایت‌های داخلی از جمله اینترنت مصرفی سامانه‌های وی‌اودی، باید با تعرفه ۵۰درصد نسبت به تعرفه و ترافیک بین‌الملل حساب شود، با وجود این برخی از وی‌اودی‌ها با اعمال ترافیک بین‌الملل در عمل به مشترکان خود ضرر زده‌اند. این موضع

حکم صادره ساترا، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وابسته به وزارت ارتباطات نیز نسبت به اصلاح این شیوه نامطلوب درآمذایی توسط اپراتورهای تلفن همراه، اقدامات لازم را در دستور کار قرار دهد. افزایش استفاده از سامانه‌های اینترنتی باعث شده است موضوع ترافیک و همچنین مصوبه شماره ۱۲۵۱ کمیسیون، اپراتورهای تلفن همراه ملزم به اعمال تعرفه نیمه‌ها و سرعت متفاوت و بسته‌های ترجیحی برای تولیدکنندگان محتوای داخلی هستند و تمامی اپراتورهای داخلی موظفند امکان تفکیک ترافیک داخل از بین‌الملل را اعمال و اعلام کرد: پرونده جهت بررسی و صدور حکم به کمیته رسیدگی به تخلفات ساترا ارجاع شده است. در صورت تأیید این شکایت، رسانه‌های صوت و تصویر ملزم خواهند شد ضمن شفاف‌سازی، نسبت به اصلاح قرارداد‌های خود نحوه قیمت‌گذاری حق اشتراک و ترافیک به نفع استفاده‌کنندگان اقدام کنند. همچنین انتظار می‌رود بر اساس حقوق پایمال شده مشترکان این سامانه‌ها حق شود.