

این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را باز نشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.



بعد از موت خیلی معر که است

مرحوم میرزا اسماعیل دولابی (ره):

«آکبر ذِکر الموت و ما بعد الموت» مرگ و بعد از مرگ را زیاد یاد کن. ذِکر موت خیلی وقت نمی‌خواهد. تـسا یاد آن کردی مرحوم شدی، ولی بعد از موت خیلی طولانی است؛ بهشت، فردای قیامت، قرب خدا. بعد از موت اصلاً اندازه ندارد. بعد از موت خیلی معر که است. ما الان درباره بعد از موت حرف می‌زنیم.

بعد از موت، مسلمین را تماشا کن! فرقه‌های مختلفی را از مسلمین خارج می‌کنند. می‌گویند: اینها مسلم نیستند. قاطی بودند. شبیه مسلم هم نبودند. یک دسته گرگند. دسته دیگر چیز دیگر، اثمه ما، ۱۰ فرقه را خارج کردند. پیغمبر خدا(ص) می‌فرماید: وقتی قیامت صغری بر ما می‌شود، چشم عبد باذ می‌شود. می‌بیند که فرقه‌هایی از میان مسلمان‌ها بیرون ریخته می‌شوند. «لیمیز الله الخبیث من الطیب» (۱) خبیث را از میان طیب جدا می‌کنند. این آیه قبل از انقلاب خیلی نمایش داشت. خبیث را از طیب جدا می‌کنند، نه طیب را از خبیث، معلوم می‌شود که طیب‌ها ثابت بودند. زندگی مال آنها بود. خبیث کم کم آمد و خودش را قاطی کرد و مردم را به زحمت انداخت. مردم خواب‌الوده‌بوند که آنها قاطی شدند. الان که می‌میرد و چشم‌های‌باز می‌شود، آنها را بیرون می‌ریزند. می‌بیند که امامت آنها را خارج می‌کند. دیگر منافق پیدا نمی‌شود، فاسق پیدا نمی‌شود.

منبع: کاتال تلگرامی «طوبای محبت»



رسانه‌ای کاملاً بی‌طرف و حرفه‌ای!
رسانه‌های خبره با اشاره به تصویر فوق نوشت: خروجی کرونا توپران «مرگ» و وحشت‌آما تو انگلیس به مدل «جان باختن» نایس و زیبا محسوب میشه! حتی اگه کروای انگلیسی سرعت ابتلا رو چند برابر کرده باشه! احسان سلطانی نیز در این خصوص نوشت: برای خبر فوت ۱۸۷ نفر و ابتلای ۶ هزار نفر در ایران عکس هولناک قبرستان و قبرهای خالی رو گذاشته و برای خبر فوت ۴۸۹ نفر و ۲۸ هزار ابتلا، عکسی که می‌بینید در ایران «مرگ» است، در انگلیس «جانباخته»! رسانه بی‌طرف و حرفه‌ای!

دولت اما و اگر‌ها

محمد پاداش در توئیتر نوشت: اگر برجام بود فلان می‌شد! اگر FATF بود بهمان می‌شد! اگر ترامپ نبود، بیسار می‌شد! اگر فراندوم بود، کشور گل و بلبل بود! اگر لویج دو قلو و فلو و اینستکس بود، اینجا گلستان بود! اما بلد نیستیم کشور را بدون نگاه به خارج اداره کنیم! اسم این دولت، تدبیر و امید است یا دولت اما و اگر‌ها!؟



کاتال تلگرامی «تیبیان» در پستی از پنج جمله مخرب ذهن کودک کان سخن گفت. این ۵ مورد عبارتند از:

- عجله کن**
این جمله برای ما یک حرف ساده و بی‌ضرر، اما تو واقعیت روی ذهن کودک اثر منفی داره که باعث کندی اون میشه؛ وقتی کودک رو جایی می‌بریم و می‌گیم عجله کن بدو، فقط داریم یک موقعیت استرس‌زا براش درست می‌کنیم.
- آروم باش**
فکر می‌کنید این جمله رو کودک کار داره؟ در واقع فقط انرژی کودک رو سر کوب می‌کنه، به‌جای سر کوب کردن، انرژی بچتون رو هدرتای کنید و برای فعالیت‌های جدید تشویق کنید.
- یک دقیقه دیگه**
ما والدین گاهی به‌خاطر مشغله زیاد، وقتی کودک از ما درخواست چیزی می‌کنه، مدام می‌گیم به دقیقه دیگه که متأسفانه این جمله به کودک این پیامو میده که تو مهم نیستی، کارهای مهم‌تر از تو دارم.
- داری دیوتم می‌کنی**
گونه دیگری از نوشته‌ها و منشورات هستند که بر پایه نوشته‌های قبلی نوشته می‌شوند. عموماً نظر به کلیات مسائل دارند و روایتی خواندنی و ساده از مطالب دارند و به کار دانشجویان دوره لیسانس یا فوق لیسانس می‌آیند که به دنبال روایتی کلی از یک موضوع هستند. این نوع نوشته‌ها می‌تواند حاصل کار دو



گایبران

روزنامه جوان | شماره ۱۰۶۱ | پنج‌شنبه ۴ دی ۱۳۹۹ | ۹ جمادی‌اول ۱۴۴۲ |



واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به شیوع ویروس جهش یافته کووید ۱۹ موسوم به کرونا ی انگلیسی

کرونا از هر کجا آمد در «انگلیس» خطرناک‌تر شد!

خبر شیوع نوع جدیدی از ویروس جهش یافته کووید۱۹ در انگلیس که حالا در رسانه‌های جهان با نام «کرونا انگلیسی» شناخته می‌شود، واکنش‌های بسیاری را در شبکه‌های اجتماعی به همراه داشت. یکی از موضوعاتی که کاربران در کنار اصل شیوع این ویروس بدان پرداختند، نوع واکنش شبکه‌های وابسته به انگلیس از جمله بی‌بی‌سی فارسی و غرب‌گرایان داخلی بود. کاربران با یادآوری و بازخوانی نوع پوشش‌دهی اخبار

- محمد امین اکبری:** درحالی‌که ماه‌ها قبل رسانه انگلیسی شیوع کرونا در خاورمیانه را به گردن ایران انداخت و آمارهای زخمی ایران را زیرسؤال می‌برد، با پنهان‌کاری دولت‌مردان انگلیس گونه جدید ویروس کرونا با سه ماه تأخیر به اطلاع سازمان جهانی بهداشت و سایر کشورها رسید!
- احسان تقدسی:** ویروس جهش یافته کرونا ی انگلیسی و توان مبتلا کردن عجیبش دنیا را متحیر کرده است. چه بسا واکنش فایز، نتواند در برابر آن یعنی ایجاد کند. بنابراین لااقل تا مشخص شدن پاسخ این ایهام خریدواکسن عاقلانه نیست.
- سیدمهدی حسینی:** طبق آخرین بررسی‌ها دانشمندان ویروس‌شناسی برتانیا عنوان کردند نوع جهش یافته کووید۱۹ موسوم به #کرونا_ انگلیسی از شهرقم و توسط یک آخوندبه‌بیشتر کشور منتقل شده است. ایپاره جان bbc!

تحلیل

جدیدی خواهد کرد. انگلیس این جهش را لاقل سه هفته دیر اعلام کرده که ظاهراً به دلیل نزدیک بودن سال نو و خریدهای کریسمس است. تأخیر در اعلام باعث شده تا بسیاری از شهروندان انگلیس سفرهای سال نو را آغاز کنند.
حسین صادقی: کارشناسی اتحادیه اروپا گفتن واکسن فایزر رو کرونا ی جهش یافته انگلیسی هم اثر می‌کنه. این موضوع احتمال اینکه کرونا ی انگلیسی صرفاً به بازی واسه فروش بیشتر واکسن باشه و نشدید می‌کنه
محمد خجسته: کرونا ی انگلیسی اثبات کرد که هر جاکه اسم انگلیس میاد، باید تجربیات تاریخی مون رو مرور کنیم و لعن نفرین بفرستیم بر صاحب آن مملکت خبیث...
سیدپویان حسین پور: خب دست زبیم زیر چونه و منتظر بنشینیم و ببینیم نتیجه دروغ پراکنی ملکه فرستوت انگلیس (bbc) قراره



نوع از نویسندگان باشد: گاهی استاد و دانشوری از نوعی که در بالاتر یاد کردیم در پی سال‌ها تدریس در موضوعی خاص و تحقیق و نوشتن کتاب‌های تخصصی تلاشی می‌کند روایتی ساده‌تر از نتایج آن تحقیقات به دست دهد. این نوع کتاب‌ها گرنه عموماً برای مخاطب متخصص نوشته نمی‌شوند، اما گاهی فوایدی را برای همین دسته مخاطبان هم در بر دارند. با این وصف این وصف مخاطب اصلی این نوع کتاب‌ها همان مخاطب عام و دانشجویان تحصیلات آغازین دانشگاهی است. با این وصف من معتقدم این نوع نوشته‌ها امروزه در دنیای رسانه‌ها و منابع اطلاعاتی مجازی هنوز جایی برای خود می‌توانند باز کنند؛ چراکه حاصل سال‌ها تأملات و تحقیقات متن‌محور محققان در رشته‌هایی تخصصی هستند. تصور کنید علامه قزوینی بعد

دکتر حسن باویر در کانال تلگرامی «نوئولتیک رسانه» نوشت: ساینات‌ها و شبکه‌های اجتماعی مختلف جویری طراحی شده‌اند که وقت بیشتری از ما را بگیرند. البته سود آنها در استفاده بیشتر ما از این رسانه‌هاست، برای همین مدام چیزهای جالب و گزینه‌های جدیدی به فضاهای خود اضافه می‌کنند تا ما را به استفاده هرچه بیشتر از خود ترغیب کنند. دو قلاب اصلی که تحقیقات این حوزه به آن پرداخته‌اند یکی اهداف مصنوعی و دیگری رسانه‌های بدون اصطکاک است.

اهداف مصنوعی شامل موضوعاتی مانند بازی‌های دیجیتال، تعداد لایک و دنبال‌کننده می‌شود. واقعیت این است که اینها همیشه اهدافی هستند که آخر ندارند. یک بازی دیجیتال می‌تواند سال‌ها ادامه داشته باشد و به پایان نرسد، تلاش



چگونه شبکه‌های اجتماعی ما را به دام خود می‌اندازند

برای جلب لایک و دنبال‌کننده هم حد نهایت ندارد برای همین تا بی‌نهایت می‌تواند زمان ما را به خود اختصاص دهد. مفهوم رسانه‌های بدون اصطکاک هم به آن دسته از رسانه‌ای مانند یوتیوب گفته می‌شود که بعد از تمام شدن یک ویدئو به‌صورت خودکار ویدئوی بعدی را نمایش می‌دهد. یکی از بزرگ‌ترین کارهایی که بسیاری از شرکت‌ها انجام داده‌اند حذف نشانه‌های توقف است. تمام شدن یک متن یا یک ویدئو یعنی شروع شدن بعدی و این یعنی تا بی‌نهایت می‌توان به تماشانشست. برای همین بهتر است انواع کانال‌ها و فضاهای غیر ضروری که در آنها عضو هستیم را خاموش کنیم تا مدام در معرض پیام‌های وسوسه‌کننده برای دیدن کلیپ، تصویر یا محتوای جدید قرار نگیریم. برای اود شدن از آسیب‌های سایبری باید تله‌های سایبری را بشناسیم.



هشتگ واکسن_خرید مطالبه تردید یا ضرورت؟!‌

موضوع خرید واکسن بوده است. هشتگ‌های #واکسن_بخرید، #واکسن_کرونا، #واکسن_کرونا_مطالبه_ملی و #کرونا بر کاربرترین هشتگ‌های کاربران تلگرام بوده است. این آمار در حالی است که رصد این بستر تا هفته گذشته نشان می‌دهد ۴۶ درصد کاربران تلگرام نسبت به موضوع ساخت واکسن رویکرد مثبتی داشته‌اند و حدود ۲۰ درصد از ساکنان هشتگ واکسن منفی و ۳۴ درصد رویکرد خنثی داشته‌اند. رویکرد مثبت رسانه‌ها در بستر تلگرام حول محور واکسن ایرانی و واکسن خارجی نیز به بی‌اعتمادی نسبت به واکسن خارجی و عدم رعایت عدالت در توزیع آن بوده است.

همچنین این آمار طی این بازه زمانی در بستر اینستاگرام با ۲۵ درصد رویکرد مثبت، ۴۷ درصد رویکرد خنثی و ۱۸ درصد رویکرد منفی همراه بوده است. رویکرد توئیتری‌ها درباره ساخت واکسن ۲۳ درصد مثبت، ۱۵ درصد خنثی و ۵۲ درصد منفی بوده است. با وجود تمام‌اما و اگر‌ها درباره واکسن کرونا و اینکه هنوز بسیاری از کشورها در باره واکسن امریکایی و اثرات آن بر مردم تردیده‌ای جدی دارند، به نظر می‌رسد ایجاد گزاره‌های تهییج‌کننده افکار عمومی برای مطالبه چیزی که هنوز مورد تردید است از سوی دیگر نمونه داخلی آن به مراحل قابل دفاع و قبولی رسیده است، منجر به گمراهی می‌شود. در نهایت نکته قابل تأمل اینجاست که ایران همواره در بخش درویی از سوی امریکا مورد تحریم‌های جدی بوده است و این موج رسانه‌های خارجی و تأکید بر اینکه امریکا برای خرید واکسن هیچ منع قانونی و حقوقی برای ایران ندارد، یعنی باید بیشتر احتیاط کرد تا عجله!



واقعیت‌های بازی‌های دیجیتال در ایران و جهان

روستایی) در سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد، ۲۲ میلیون بازیکن یا گیمر در ایران وجود دارد که با موبایل، تبلت، کامپیوتر شخصی، لب‌تاپ یا کنسول بازی می‌کنند. بازیکنان ایرانی ۵۵ میلیارد دلار سهم‌بازی‌های موبایلی است. آمار نیوزو (newzoo) در سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد، ۲/۷ میلیارد بازیکن (گیمر) در سراسر جهان وجود دارد (فردادی رقم) با پلتفرم‌های موبایل، رایانه و کنسول بازی می‌کند. براساس نتایج پیمایش بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، مجموع هزینه‌کرد بازیکنان ایرانی برای سخت‌افزار و نرم‌افزار بازی‌های دیجیتال در سال ۱۳۹۸، تقریباً ۴ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است.

معصومه نصیری در کانال تلگرامی «بتاک» نوشت: در آستانه یکساله شدن شیوع کرونا، حالا بحث درباره واکسن این ویروس در ایران و جهان داغ شده است. این مباحث البته هم‌زمان با پیشرفت محققان داخلی و رسیدن واکسن ایرانی به مرحله تست انسانی، شائبه‌زمری برای خرید عجولانه واکسن کرونا از امریکا/رویا را پررنگ کرده است؛ نکته‌ای که با استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی سعی در فضاسازی برای ضرورت خرید واکسن را دارد.

در همین راستا رصد دیتاک نشان می‌دهد تا عاصر امروز هشتگ #واکسن_بخرید در توئیتر با ۱/۷۵۲ هزار توییت، ۷/۵۲ هزار ریتوییت و ۲/۳۵۶ هزار لایک و با ۳۱۳۰ ریتوییت و ۱/۷۵۲ هزار توییت در این پست در ساعت از سوی بخشی از مخاطبان پیگیری شده است. البته موجی سعی در ایجاد فضای جاماندگی از سایر کشورها و بی‌توجهی مسئولان به سلامت مردم را دارد. همین موضوع باعث شده توئیتهای مضمون «این موضوع دیگر نه امنیتی است و نه نه سیاسی» به ما گزارش دهد چه تعداد داد چقدر تکنولوژی‌ها و فناوری‌ها در این لزوم‌ناکارآمدند. کنسوری که به پیشرفت‌هایش موضوع باشند. در توئیتر #واکسن_بخرید با مجموع ۴۱۰۶۹۴ بار، #کرونا سا با ۲۷۳۳ بار، #واکسن با ۲۰۲۹ بار، #واکسن_کرونا با ۱۹۲۹ بار و #واکسن_رایگان با ۱۴۸۵ بار استفاده پر تکرار تر بین هشتگ‌ها درباره موضوع خرید واکسن بوده‌اند. این موضوع در بستر تلگرام با توجه کمتری از سوی مخاطبان مواجه شده است. ۵/۹ هزار پست و ۳/۱۷ میلیون بازدید و ارائه ۴۴۳ پست در ساعت میزان پرداخت کاربران در این فضا به

چون در واقع به آنها کمک می‌کند که از

همین نوع نوشته‌ها در تدریس‌های عمومی و غیر تخصصی خود استفاده کنند. البته استادان رشته‌های دانشگاهی مطالعات اسلامی در غرب عموماً گر چه موظف به تدریس دامنه وسیعی از آنچه متعلق به اسلام و جهان اسلام و تاریخ و فرهنگ آن است می‌باشند، اما معمولاً باید از طریق انتشار رساله‌های دکتری خود و بعد انتشار رساله‌ها یا مقالاتی تخصصی برای کسب درجه استادی دست‌کم تخصص خود را

نویسندگانی که این تخصص را از طریق انتشار پژوهش‌های اصیل و پایه‌ای برای خود فراهم نکنند البته اگر از هنر نویسندگی خوب در زبانی که می‌نویسند برخوردار باشند، طبعاً همچنان می‌توانند با نوشتن خلاصه‌هایی از پژوهش‌های دیگران خواننده خود را در میان نسلی از خوانندگان علاقه‌مند پیدا کنند. به ترجمه ترجمه این قبیل کتاب‌ها در ایران شدت گرفته و کمترین ضرر ترجمه این قبیل کتاب‌ها این است که خواننده فارسی‌زبان را ممکن است از نوشته‌های اصلی و اصیل در حوزه پژوهش موردنظرش دور کند یا توقع او را در کار پژوهش پایین بیاورد. در سال‌های آینده با رشد منابع اینترنتی احتمالاً از ضرورت و شهرت این قبیل کتاب‌ها کاسته خواهد شد.