

## فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۴۹۴۶۶

# ۹۲درصد والدین به کودک آنلاین نظارت ندارند

هنوز نتوانسته‌ایم در تولید محتوای جذاب برای کودکان مان توفیقی کسب و رضایت آنها را جلب کنیم



**■ محمد صادقی**
نخستین جشنواره «کودک آنلاین» با اعلام سامی بزگزیدگان به کار خود پایان داد؛ جشنواره‌ای که با هدف تولید محتوای تصویری (فیلم، سریال، مجموعه‌های آموزشی و…) از سوی وزارت ارتباطات برگزار شد. اگرچه بخش‌های دولتی فرهنگ و هنر از برگزاری این جشنواره حمایت کردند اما منتقدانی نیز وجود داشتند که «کودک آنلاین» را با این وضعیت در فضای مجازی و رعایت نکردن اقتضات ضرورت‌های مجازی مورد تردید قرار دادند. علت اصلی برگزاری جشنواره «کودک آنلاین» همان طور که از نام آن مشخص است، به فعالیت و حضور کودکان در فضای مجازی ارتباط مستقیم دارد. فضایی که خانواده‌ها به دلایل روشنی از حضور بی‌قید و شرط فرزندان در آن نگران هستند و از سوی دیگر پیشرفت‌های فناوری هر روز بیش از گذشته این حضور را دامن می‌زند.

**■ نظارت ۸درصدی خانواده‌ها بر فضای مجازی**
محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات که بانی برگزاری جشنواره «کودک آنلاین» است، سال گذشته با انتشار یادداشتی، از تولیدکنندگان محتوا برای کودکان در فضای مجازی حمایت کرد و نوشت: «دو نظرسنجی در فضای مجازی حمایت کرد از تولیدکنندگان محتوا برای کودکان، بی‌اطلاع‌اند.»
طیبه سیاوش، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس، در همان ابتدای طرح برگزاری جشنواره «کودک آنلاین» با انتشار یادداشتی خطاب به وزیر ارتباطات، نوشت: «مطلع شدیم که وزارت ارتباطات در صدد است جشنواره‌ای با عنوان «کودک آنلاین» با هدف تولید محتوا در عرصه فیلم‌های کوتاه و سریال‌های اینترنتی با رویکرد حمایت و جلب ایده‌های نو بر گزار نماید که این امر می‌تواند در جهت افزایش تولید تصویری ماند

ارزنده و فرهنگی در فضای مجازی کشور بسیار مفید و تأثیر گذار باشد.»

**■ نقش محوری فارابی در کودک آنلاین**

بنیاد سینمایی فارابی، عملابزوی اجرایی جشنواره کودک آنلاین به شمار می‌رفت. این بنیاد با انتشار فراخوانی از فیلمسازان دعوت کرد تا در بخش‌های «فیلم کوتاه» و «وب‌سری» (سریال‌های ویژه انتشار در فضای مجازی)، تولیدات خود را به جشنواره «کودک آنلاین» ارسال کنند. در فراخوان «فارابی» تأکید شده بود: «با توجه به استقبال روزافزون کودکان و نوجوانان از محتوای ویدیویی موجود بر بسترهای متنوع فضای مجازی از یک سو و مشاهده فقر جدی در حوزه تولید، ترویج و گسترش محتوای مطلوب و باکیفیت در این حوزه از تمامی علاقه‌مندان، ایده‌پردازان، نویسندگان، سینماگران و تهیه‌کنندگانی که برای کودکان و نوجوانان آثار ویدیویی طراحی یا تولید کرده یا در حال تهیه و تولید هستند یا حتی ایده طرحی در ذهن دارند که آن را برای تولید حرفه‌ای و مبتنی بر فضای اینترنتی مناسب می‌دانند، دعوت می‌شود با ثبت‌نام و ارسال طرح و مستندات مورد نظر به دبیرخانه جشنواره کودک آنلاین، رسالت خود را در ساماندهی فضای مجازی برای این دسته از مخاطبان و هدایت طبیعی و سامان‌مندا این کاربران به سمت اینترنت پاک و بی‌خطر تحقق بخشند.»

در این میان حبیب ایل‌بیگی، قائم‌مقام بنیاد سینمایی فارابی، مسئولیت ریاست هیئت داوران جشنواره کودک آنلاین در بخش فیلک کوتاه و وب‌سری بر عهده گرفت. جشنواره کودک آنلاین در کنار محتواهای تصویری ماند

### سرمايه‌گذاري مدير عامل يك نهاد فرهنگي در سريالي لاکچري!

رايت و پخش «حمان ۱۴۰۰» با «سعید خندق‌آبادی» مدیریت مؤسسه هنرهای تصویری سوره تماس گرفت که وی به طرز غافلگیرکننده‌ای عصبانی شد و گفت به‌این سؤال پاسخ نمی‌دهد و گوشی تلفن را قطع کرد. اما این تناقضات گویا نمایی ندارد و این بار شاهد حضور مدیر این مؤسسه فرهنگی در مقام یکی از سرمایه‌گذاران، مدیر طرح و جانشین تهیه‌کننده سریالی هستیم که در آن محتوا و فضایی مغایر باسبک زندگی متعارف و متداول مردم در روزهای سخت معیشتی و اقتصادی است. سریالی که تبلیغ سبک زندگی لاکچری و پولداری در آن موج می‌زند که با متن زندگی امروزه مردم کاملاً در تناقض است. سریالی که در آن محتوایی متضاد با ارزش‌های سبک زندگی اسلامی–ایرانی وجود دارد. حالا اینکه «سعید

فیلم، و سریال، بخش‌های دیگری نیز داشت، از جمله «همایشگاه کسب و کارهای محتوا محور» و «کارگاه‌های تولید محتوا برای فضای مجازی»، که این بخش‌ها نیز با هدف توانمندسازی حضور کودکان در فضای مجازی ایجاد شده بود. مراسم اختتامیه اولین جشنواره با معرفی برگزیدگان در بخش‌های مختلف برگزار شد. در این مراسم، وزیر ارتباطات در سخنانی، گفت: «والدین همیشه روی این مسئله تأکید دارند که فرزندان‌شان چه محتوایی را تماشا می‌کنند. در کشورهای دیگر محتوا دسته‌بندی سنی دارد اما در کشور ما والدین معمولاً به این مسئله توجه نمی‌کنند.»

از خاطر نشان کرد: در تلویزیون معمولاً شبکه‌هایی برای کودکان وجود دارد اما در فضای مجازی چنین چیزی وجود ندارد. چه بخواهیم و چه نخواهیم، تلویزیون در حال افول و فضای مجازی در حال رشد است. قطع کردن اینترنت مانند قطع کردن هواس‌ت زیر اینترنت به آکسیژن می‌ماند و نباید در گفتن آن لکنت زبان داشت. هر کس از اینترنت ملی حرف زده، یک دروغ بزرگ گفته است. دروغی که آن قدر تکرار شده که مدت‌ها طول می‌کشد تا آن را از افکار عمومی پاک کنیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین با اشاره به اینکه برخی به بهانه کودکان بسیاری از منابع را از دسترس خارج می‌کنند، ادامه داد: «هنرمندان زیادی داریم که می‌توانند برای این افراد محتوا تولید کنند. به قول قدیمی‌ها هبشت را به بها می‌دهند نه به بهانه. ما در کشورمان ظرفیت‌های خلاق زیادی داریم.»

**■ کتا به سرشار به چهرمی**

بخشی از سخنان آذری جهرمی، دربارہ برنامه‌های تلویزیونی، به کانال تلویزیونی «پویا» که ویژه سالان است، اختصاص داشت-این سخنان واکنش محمد سرشار، مدیر شبکه کودک تلویزیون را در پی داشت. سرشار که خود از جمله داوران جشنواره کودک آنلاین بود، با انتشار مطلبی در اینستاگرامش، نوشت: آقای آذری جهرمی در اختتامیه جشنواره کودک آنلاین گفته: «یک چیزی خیلی خوب جالب‌فاده و آن اینکه اگر والدین فرزندی انتخاب‌شکن شده بویاست و آنها بنوعی به این شبکه و محتوای آن اعتماد می‌کنند.» وزیر ارتباطات اعلام کرده: «از اولین برنامه‌های ما در وزارت ارتباطات توجه به این بود که تلاش کنیم ظرفیتی ایجاد شود تا در فضای مجازی سکویی داشته باشیم که این سکوی تبدیل به این شبکه و فضای مجازی برای کودکان و نوجوانان و والدینشان شود.»
به وزیر ارتباطات عرض می‌کنم علت اصلی موفقیت شبکه کودک در جلب اعتماد خانواده‌ها، کوشش آن برای رسیدن به الگوی رساله مرئی بوده است؛ شبکه کودک یک منظومه تربیتی پشتیبان برنامه‌سازی هاست و نظارت دقیق و چندلایه بر فرآیند تأمین، تولید و انتشار محتوا صورت می‌گیرد. با ولننگاری فرهنگی نمی‌توان اعتماد کسبی را جلب کرد.»
کتابه سرشار به ولننگاری فرهنگی، دربارہ برگزاری جشنواره کودک آنلاین، می‌تواند مستند به دیده‌های این فعال فرهنگی از جشنواره دولتی باشد که قرار است به فرهنگساز برای کودکان در فضای مجازی کمک کند!

**■ معصومه طاهری**

اینستاگرام این روزها به ابزاری برای سرگرمی نسل‌ها تبدیل شده چراکه دیگر نمی‌توانیم نوجوانان و جوانان به این دنیای شگفتا‌ور مجازی رو آورده‌اند. افرادی با سن بالا را هم درگیر خود کرده است. در این میان دهه هشتادی‌ها بیشترین تولیدکننده محتوای اینستاگرامی هستند. آنها برای لایک‌خور شدن صفحات خود که البته به همت کارخانه‌ها و شرکت‌های تجاری سودآور هم شده است دست به هر ابتکار و قبح‌شکنی می‌زنند، از حرکات موزون به اشکال مختلف گرفته تا خوانندگی زنان که تقریباً مانند نقل و نبات در فضای اینستاگرام زیاد شده است؛ امری که خواه ناخواه قبح بسیاری از رفتارها و تفکرات را می‌شکند و ناهنجاری‌های قشمر کوچکی که اکثریت مرفه و بی‌درد هستند را به کل جامعه تسری می‌دهد. نکته قابل توجه آن که اتفاقاتی مثل سحر تبر دختر جوانی که با اختلالات روانی به همراه دوستانش به شهرت رسید دیگر کم‌رنگ شده است.

در اینستاگرام شاهد فعالیت‌های سازماندهی شده و تشکیل گروهی تولید محتوا هستیم. گروه‌هایی که عموماً ربطی به خارج از کشور ندارد، بلکه این طیف برای دیده شدن و پول درآوردن در فضای مجازی دست به هر کاری می‌زنند. برنامه «خندوانه» و تولیداتش بی‌شک از تأثیرگذارترین بخش‌ها در اینستاگرام بوده‌اند زیرا اگر خوب نگاه کنیم استندآپ کم‌دین‌های خندوانه‌ای طلیعه‌دار چنین سازماندهی‌های تبلیغاتی هنجار شکن شده‌اند؛ موضوعی که باعث شد حتی برخی صفحات استندآپ کم‌دین‌ها توسط نهادهای نظارتی بسته شود. اما جالب آنجاست که آنها در رسانه ملی و برنامه‌های تیم خندوانه و امید جوان حضور فعال و مؤثری دارند. ماجرای رامید جوان و تیم او که یک بار «خندوانه» و یک بار با فیلم‌هایی همچون «قانون مورفی» خودی نشان می‌دهند بحث دیگری است اما آنها راه را برای اصالت دادن به سرگرمی به شرر فرهنگ باز کرده‌اند.

از سویی دیگر در اینستاگرام با محتواهای ایلپانه دیگری مواجه هستیم. دوربین‌های مخفی تست خیانت همسران

### اسارت فرهنگ در اینستاگرام

شاهد نوعی رهاشدگی فرهنگی در اینستاگرام هستیم

که بیشترشان دروغین و سازماندهی شده برای جمع کردن فالوور است از آن جمله‌اند. آنها برنامه‌هایی را کپی می‌کنند که خانواده‌ها و عفت عمومی را هدف قرار داده‌اند اما متأسفانه نظارت در هیچ سازمان و ارگانی برای این موج هنجارشکنی وجود ندارد. اینکه شرکت‌ها از آادانه برای تبلیغات خود از این گروه‌های بی‌فرهنگ رسانه‌ای شده استفاده می‌کنند و بدون هیچ واهمه‌ای تبلیغ شرکت و کلیتیک و… خود را به آنها می‌سپارند یک معنا بیشتر ندارد و آن این است که کسی خود را مسئول فرهنگ در کشور ما نمی‌داند. البته باید امیدوار بود مسئولان به اصطلاح صورت مسئله را پاک نکنند و به جای نظارت و کنترل فضای اینستاگرام راه حل فیلتر را انتخاب نکنند که منجر به بستن راه در آمد تعداد زیادی می‌شود که خارج از هنجارشکنی‌های عوامانه و غیراخلاقی در فضای مجازی ارتزاق می‌کنند اما این رهاشدگی فرهنگی در اینستاگرام واقعاً جای سؤال دارد.

به نظر می‌رسد دولت و وزارت ارتباطات و نیز وزارت فرهنگ از نوعی فضای آناز شسیسم فرهنگی نفع می‌برند و خواسته یا ناخواسته به آن دامن می‌زنند. چرا فضای اینستاگرام از ماهواره بدتر شده است؟! در برخی از تبلیغات رسمی شرکت‌ها، کلیتیک‌ها و … عملاً حجاب به سخره گرفته شده است. لغات و جملاتی در این تولیدات به کار می‌رود که انسان شرم می‌کند آنها را تکرار کند اما چه کسی مسئول این بی‌بندوباری و ولننگاری در فضای مجازی است؟! چرا هیچ مسئولی این اسپانسرهای مبتذل و فاسق را توییح نمی‌کند؟! آیا ابزاری برای کنترل و تنبیه منطقی و مقبول این سودجویان عرصه تجارت و فرهنگ نیست؟! قطعاً با این شعار دادن و پلاکارد بالا بردن فریضه‌ها بر معروف و نهی از منکر تحقق نمی‌یابد بلکه باید در عمل اقدامی مؤثر صورت بگیرد و کسانی که در وظایف خود کم‌کاری کرده‌اند توییح شوند و متقابل‌کسانی که درست کار کرده‌اند تشویق شوند تا کمتر شاهد چنین ولننگاری فرهنگی در فضای رسانه‌ها به خصوص رسانه‌های مجازی بر مخاطب و گسترده باشیم.

### پهلوی اول

### بستر روایت سریال بعدی کارگردان ستایش

که داستان دارد، روایت اشتباهی نداشته باشیم. نسبت به موضوعاتی که مطرح می‌شود، لباس، گریم و صحنه سعی کردیم گویای آن زمان و صحنه باشد. سلطانی با اشاره به اینکه لوکیشن‌های اصلی سریال در شهرک غزالی است و کار در آنجا تصویربرداری می‌شود، توضیح داد: حدود سه ماه است مشغول تصویربرداری هستیم و تصویربرداری آن تا ۱۰ ماه دیگر ادامه دارد. در این بازه زمانی که قصه ما پیش می‌رود، لوکیشن‌های زیادی وجود ندارد و محدود به چند خانه قدیمی، اماکن، ادارات و سازمان‌ها و موزه‌هاست و کار ما در نهایت در شهرک غزالی تصویربرداری می‌شود.



**منوعیت‌عزاداری و ممنوعیت حجاب و نیز یک قصه**
دگرگوننده دوره‌ضاخانی سوزه‌داستان «بوم‌بانو» هستند سعید سلطانی درباره سریال جدیدش «بوم و بانو» که عنوان می‌شود تاریخی است، تأکید کرد: «بوم و بانو» سریال تاریخی به آن معنا نیست، به موضوعات تاریخی در آن پرداخته می‌شود اما شخصیت‌ها در آن مابه‌ازای مستندات تاریخی دارند. سعید سلطانی در گفت‌وگو با ایستاد درباره سریال جدیدش که در فضای دوره پهلوی اول روایت می‌شود، در پاسخ به اینکه آیا شخصیت‌ها در این سریال مابه‌ازای بیرونی دارند؟ توضیح داد: این سریال توسط شعله شریعتی از نویسندگان خوب تلویزیون و سینما نگارش شده است و نتیجه کار بر همین اساسی که پیش می‌رویم خوب خواهد بود. بستر زمانی این سریال مربوط به دوره پهلوی است و البته به تقاطع‌ها و مستندات تاریخی که در آن دوره می‌گذرد، می‌پردازد. به عنوان مثال ممنوعیت عزاداری و ممنوعیت حجاب در بستر داستان هستند و یک قصه درگیرکننده دارد. وی تأکید کرد: در سریال «بوم و بانو» به موضوعات تاریخی پرداخته نمی‌شود، شخصیت‌ها در آن مابه‌ازای مستندات تاریخی ندارند و کار به سمت روایت تاریخ نمی‌رود. هر چند در آن زمان هم که می‌گذرد خالی از وقایع نیست. اینکه چقدر به واقعیت و مسائل اجتماعی آن دوره می‌پردازد سعی شده در روندی

همراهی مدیر مؤسسه هنرهای تصویری سوره در سریالی لاکچری و مغایر با سبک زندگی اسلامی–ایرانی چه توجیهی دارد؟
به گزارش باشگاه خبرنگاران پویا، رسالت فرهنگی حوزه هنری به عنوان یک نهاد فرهنگی و انقلابی این است که آثاری که همسوا فرهنگ و سبک زندگی اسلامی–ایرانی است را در دستس‌تور کار تولید و پخش خود قرار دهد. مدیریت حوزه هنری نیز قبلاً به این موضوع اشاره کرده و گفته حوزه هنری در اسانسانه‌اش دو وظیفه اصلی دارد؛ یکی بخش تولید محصولات و تولیدات هنری است باآنچه مربوط به انقلاب اسلامی می‌شود و در کنار آن وظیفه دیگری دارد که وظیفه آموزش و به اصطلاح امروز تربیت و معرفی نیرو است. اما مؤسسه هنرهای تصویری سوره

#### آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابرس رای شماره ۰۰۳۱۴۰۰۱۰۰۲۷۰۰۱۳۹۸۶۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو شهرکرد تصرفات مالکانه بلامعارض مناقضی آقای ابراهیم عسگری فرزند صفر علی بشماره شناسنامه ۱۷۶۹ صادره از شهرکرد درشنشدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۷۰٫۹۵متر مربع قسمتی از پلاک ۸۵ فرعی تحت پلاک ۱۴۷۶ فرعی از ۴ اصلی واقع در مزرعه دوتواز مزارع شهرکردخیرداری از مالک رسمی آقای عباس صفیورمحرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت مناقضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**سریست اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو شهرستان شهرکرد- ایرج علیاری**
تاریخ انتشار نوبت اول: سه شنبه ۱۳۹۸/۹/۲۶ -نوبت دوم: چهارشنبه ۱۳۹۸/۱۰/۱۱

#### آگهی مفقودی

برگ سبزو کارت خودرو سواری سمند مدل ۱۳۹۴ به رنگ سفید به شماره شهرداری ایران ۴۶-۵۶۷ ق ۱۱ به شماره موتور147H0150380 و شماره شناسی NAACJ1JW3FF510889 متعلق به آقای کامران دنیا دنیانهزومی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

#### آگهی مفقودی

تمامی اسناد خودرو اعم از سند مالکیت، برگ سبزو سند صادر و بسند کمپانی خودروی سواری پژو مدل ۱۳۸۱ به شماره شهرداری ایران ۱۵-۵۹۴ ق ۹۸ و شماره موتور 22328122598 و شماره شناسی 81722298 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

#### آگهی مفقودی

برگ سبزو سند کارخانه موتورسیکلت نیکتاز مدل ۱۳۹۲ به رنگ قرمز به شماره پلاک ایران ۹۵-۷۱۵۸۱ به شماره موتور 197NEP91113 و شماره تنه 000200E9201705 NEF\*\*\* متعلق به آقای محمود نظری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

#### آگهی مفقودی

برگ اعلام وضعیت (برگ سبزو) خودرو سواری تاکسی پژو مدل ۱۳۹۶ به شماره انتظامی ایران ۱۵- ۹۸۸ ت ۶۳ به شماره موتور 124K0992620 و شماره شناسی NAAM11VE6HK740945 مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

#### آگهی مفقودی

برگ سبزو کارت شناسایی موتورسیکلت مدل ۱۳۹۵ به رنگ مشکی و شماره انتظامی ایران ۱۳۲-۸۸۹۵۹ به شماره موتور JEZCGC11196 و شماره شناسی 150H9545589 متعلق به آقای عرفان تک زارع به شماره ملی ۴۸۹۰۲۹۴۸۶۴ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

#### آگهی مفقودی

آقای محمد منافی فرزند آقازضا متولد۱۳۴۶/۶/۱۹ بشماره شناسنامه ۳ صادره از لاهیجان کدملی۴۵۷۹۴۷۸۴۲۸ با حضور در دفترخانه اقرار نموده که کارت هوشمند یک دستگاه کامیون کشنده F12 مدل ۱۳۷۱ به شماره پلاک ایران ۴۶-۳۵۴۸۴۳ تهران مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.