یادداشت | جواد محرمی

## انتظار مردم از رسانه ملی در موضوع مسکن

این روزها مصادف با فصل تمدید اجاره‌نامه‌های مسکن، رسانه ملی در حال تبلیغ کمپینی به نام «صاحبخانه خوب» است که در فضای مجازی نیز این کمپین با همین هشتک دنبال می‌شود و می‌تواند تا حدودی به طور مقطعـی روی رفتار صاحبخانه‌ها تأثیرگذار باشد و فی‌نفسه اقدام مثبتی از سوی رسانه ملی است. اما چه خوب بود تکالیف رسانه مهمی چون صداوسیما تنها به ایجاد کمپین‌هایی چون صاحبخانه خوب محدود نمی‌شـد و درباره سیاستگذاری، قانونگذاری و انجام امور ریشه‌ای‌تر برای حل مشکل مسکن هم اقدامات یک‌پارچه و جدی‌تری صورت می‌گرفت. بدیهی است که فرهنگسـازی برای تأثیر بر رفتار و منش صاحبخانه‌ها اگر چه می‌تواند به طور مقطعی و سطحی اثرگذار باشد، اما تأثیری ریشـه‌ای بر حل مشکلات مسکن در جامعه نخواهد داشت.

صاحبخانه‌هایی که سال‌هاانبوهی از واحدهای آپارتمانی را خالی نگه داشـته‌اند و به دلیل بی‌نیازی حتی حاضر نیستند آنها را با اجاره‌ای پایین‌تر به مردم واگـذار کنند و ضعف قوانین مالیاتی کشـور هم تغییری در نظرِ آنها ایجاد نخواهد کـرد. با کمپین صاحبخانه خوب که قاعدتاً قرار نیسـت یکی دو ماه بیشتر در رسانه ملی روی آن تمرکز شود، تغییر محسوسی در رفتارشان ایجاد نخواهند کرد.

نمی‌توان انکار کرد که ایجاد چنین کمپین‌هایی به طور مقطعی می‌توانـد روی فرهنگ عمومی بخشـی از جامعـه تا حدودی تأثیرگذار باشد، اما آنچه از رسانه ملی درباره موضوعاتی چون مسـکن انتظار می‌رود، این است که به شـکلی ریشه‌ای‌تر به مشـکلات بپردازد و خود را محدود بـه واکنش‌های مقطعی و سطحی نکند.

برای شهروندانی که این روزها و در فصل تمدید اجاره‌نامه‌های مسکن درگیر چالش افزایش سرسـام آور قیمت هستند، این سؤال مطرح است که چرا رسانه ملی در کنار کمپین صاحبخانه خوب مطالبات ریشه‌ای‌تری را با بسامد بالا مطرح نمی‌کند.

آنچه می‌تواند مشکل مسـکن را به طور اساسی‌تری حل کند، مسـائلی چون ایجاد قانـون مالیات واحدهای خالی از سـوی مجلس یا ساخت مسکن از سوی دولت است.

اتفاقی که اگر رقم بخورد به طور قطع، تأثیر آن را روی شکستن قیمت ملک در سرتاسر کشور خواهد شد. اینکه چه جریان‌هایی سد شکل‌گرفتن چنین قوانینی به نفع طبقه محروم و مستضعف در جامعه هسـتند و چه منافعـی اجازه نمی‌دهـد روند رو به افزایش قیمت‌ها مدیریت شود، موضوعات جدی‌تر و ریشه‌ای‌تر هستند.

واژه ملی وقتی به عنوان یک پسوند در کنار نام رسانه حکومت به طور واقعی نقش می‌بندد و دارای بار معنایی درستی خواهد بود که مشـکلات مردم تنها به شـکلی طوطی‌وار و همسان به همان شکلی که مردم بیان می‌کنند، در برنامه‌های تلویزیونی تکرار نشود.

در واقع مردم خواهان این هسـتند که رسانه چند قدم جلوتر از آنها حرکت کند و تأثیرگذاری اقدامات آن را به شکل ملموس در زندگی خود مشاهده کنند. مردم بدانند و ببینند که رسانه ملی به عنوان یک اهرم و البته به طور منطقی، اصولی و با رعایت انصاف و به دور از سیاست‌زدگی بر رفتار و عملکرد دولت و نمایندگان مجلس درباره مسـائلی چون گرانی مسـکن و اجاره‌خانه وارد عمل می‌شود و به شکلی واقعی و اثرگذار مطالبات آنها را بازتاب می‌دهد، نه صرفاً به شکلی نمایشی و سطحی هر چند همانطور که به آن اشاره شد، فرهنگسازی عمومی یکی از کار ویژه‌های رسانه است، اما انتظار می‌رود رسانه در کنار برنامه‌های پربیننده‌ای که با رویکرد سرگرم‌سازی و با هدف رقابت با شبکه‌های ماهواره‌ای تولید می‌کند، در امر پرداختن به عدالت اجتماعی در موضوعاتی چون اشتغال، مسکن، تولید ملی و مسـائلی از این دست نیز به شکلی اساسی و جدی‌تر وارد میدان شود.

بدیهی است که باور و اعتماد عمومی به رسانه ملی نیز می‌تواند با مشـاهده جدیت و رویکرد عمیق‌تر به این دست موضوعات بیش از پیش رقم بخورد. فرهنگسازی برای اینکه صاحبخانه‌ها آدم‌های خوب‌تری بشوند، رویکرد خوبی است. اما این منتهای کاری نیست که رسـانه ملی می‌تواند انجام دهد و به طور قطع ظرفیت‌های بسیار بیشـتری برای رفع مشکلاتی از این دست وجود دارد.

این مطالبه‌گری هم صرفاً با طرح مسـائل در یکـی دو برنامه تلویزیونی به انجام نمی‌رسد و لازم است به طور مداوم و پیوسته دنبال شود.


روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامـه جـوان | شـماره ۵۶۸۹ | چهارشـنبه ۱۲ تیـر ۱۳۹۸ | ۲۹ شـوال ۱۴۴۰ | اذان ظهـر: ۱۳:۰۹ |
غروب آفتاب: ۲۰:۲۴ | اذان مغرب: ۲۰:۴۵ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۱۶ | اذان صبح فردا: ۰۴:۰۸ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۳ |


حکمت

حکمت ۲۲۳

آن کس که لباس حیا بپوشـد،
کسی عیب او را نبیند.

# شجاعت «گاندو» تشویق شود

## تلویزیون با گاندو نشان داد از ایده‌های تکراری در سریال‌سازی فاصله می‌گیرد

**محمدصادق عابدینی**

**دی‌ماه ۱۳۹۴، سـه دهـه بعـد از آنکه یک هواپیمـای ویـژه مأموریـت یافـت تـا بازداشت‌شـدگان «لانـه جاسوسـی» را از ایران خـارج کنـد، این‌بار یـک هواپیمای سوئیسـی از طرف امریکایی‌ها مأمور شده بود تا چند جاسـوس را در آسـتانه توافق هسـته‌ای با ایران از کشـور خارج کند. در میان اسامی افرادی که قرار بود با آن هواپیما منتقل شوند نام جیسون رضائیان نیز دیده می‌شـد. یک امریکایـی ایرانی تبـار که در ظاهر خبرنـگار واشنگتن‌پسـت در ایران بود، اما سازمان اطلاعات سپاه وی را به جرم فعالیت‌های گسـترده جاسوسی بازداشت کرده بـود. برخـی جریان‌های سیاسـی به این بازداشت معترض بودند اما وقتی معلوم شـد مأموریت ویژه او در ایران جاسوسـی برای سـرویس‌های غربی بوده، اعتراضات فروکش کرد. جیسون رضائیان پس از مبادله و خـروج از ایران چند مصاحبـه انجام داد، کتـاب خاطراتی بـا عنـوان «زندانی: ۵۴۴ روز من در یک زندان ایران» منتشـر کرد و حتی با شکایت از ایران در دادگاه در امریکا خواسـتار غرامت یک میلیارد دلاری شد. اگرچه فیلـم اعترافات جیسـون رضائیان هیچ وقـت از تلویزیون ایران پخش نشـد، ولی سـریالی با نام «گاندو» سـاخته شـد.**

«گاندو» که این شـب‌ها قسـمت‌های پایانی آن از شبکه ۳ سیما در حال پخش است، یک شـخصیت محوری به نام «مایکل هاشمیان» دارد که قرار است جیسون رضائیان باشد. گویا این سـریال قصد دارد جواب تمام پرسش‌ها درباره چهره مرمـوز یک مأمـور اطلاعاتی را روشـن کند و در کنار آن اطلاعـات تازه‌ای از فعالیت‌های تروریستی علیه ایران ارائه دهد.

**■ شجاعتی که باید تشویق شود**

بسیاری از ایرانی‌ها معتقدند که برای شناخت سـاختار دولت و قدرت در امریکا باید سریال «خانه پوشـالی» را نگاه کرد. این ادعا شـاید چندان هم درست نباشد، اما یک نکته دارد و آن نزدیک شدن یک سریال به ساختارهای قدرت و مسائل جدی سیاسی در جامعه امریکاست، اما در نقطه مقابل در میان سریال‌های تلویزیونی بی‌شماری که در تلویزیون ایران ساخته شده اسـت، حتی نام بردن از سـریالی که بخواهد مسائل جدی سیاسی را بیان کند سخت است، به خصوص اینکه پرداختن به مسائل سیاسی با پرونده‌های امنیتی نیز پیوند داشته باشد.

**«گانـدو» بـه فاصلـه هشـت سـال بعد از شـهادت سـردار حسـن طهرانی‌مقـدم پـرده از عملیـات تروریسـتی بـا مشـارکت منافقان برداشـت**

برخلاف علاقه شدید مردم به پیگیری مسائل امنیتـی، تلویزیون بیشـتر می‌پسـندید که سـریال‌ها درباره دعوا عروس و مادرشـوهر یا بگومگوهای دو برادر باشـد. در این فضا تولید سـریال «گاندو» که اتفاقـاً در فضای خارج از صداوسـیما نیز تولید شده اسـت، یک نمونه استثنا در تلویزیون به شمار می‌رود. مجموعه‌ای تلویزیونـی در ژانر امنیتی کـه رگه‌های قوی سیاسی در آن دیده می‌شود. شجاعت پرداختن به موضوعـات روز و مورد توجـه جامعه باید مورد تشـویق قرار گیرد تا صداوسـیما نیز در آینده جسـارت پرداختن به موارد مشـابه را داشته باشد و شاهد یک جهش در سریال‌های تلویزیونی باشیم.

**■ ردپای پیدا و پنهان دولت**

گاندو، سریالی امنیتی است، اما ابعاد سیاسی نیز پیدا کرده و تنها دلیل سیاسـی شدن آن، فشارهایی است که برای ممیزی دیالوگ‌های سریال بود. جیسون رضائیان در زمان فعالیت در ایران رابطه نزدیکی با مقامات دولتی داشت.

وی صراحتاً می‌گوید: «آنقدر به رئیس‌جمهور نزدیک شـدم که طعم و مارک آدامسی را که می‌جوید، می‌دانستم». رابطه نزدیک رضائیان با دولت باعث شـد تا فشـارها بـرای کمرنگ جلوه دادن این رابطه در سـریال به وجود آید. دیالوگ‌هایی که در آن نامی از «دولت» و «مقام دولتی» به میان آمده بود جای خود را به نهاد، مقام بلندپایه و مسئول داد و حتی مسئله ارتباط جیسون رضائیان با خواهرزاده یک مقام ارشد کشوری با تغییر، جای خود را به خواهرزاده یک مقام می‌دهد. اگرچه حسام‌الدین آشنا، مشاور رسـانه‌ای رئیس‌جمهور با انتشار چند توئیت نقش دولـت در ممیزی سـریال گاندو را نفی کرد، اما جواد افشار، کارگردان این سریال در گفت‌وگوی تلویزیونی و آرش قادری، نویسنده فیلمنامه «گاندو» در گفت‌وگو با «جوان» این فشارها را تأیید کردند. چند روزی است که آشنا دست از انتشار توئیت علیه گاندو دست برداشته و علی ربیعی، سخنگوی دولت نیز ترجیح داده دیگر از فشـارهای دولتی بر این سریال سخن نگوید. آیا موضوع می‌تواند ناشـی از رضایت از میزان ممیزی‌ها باشد؟!

**■ بیان ناگفته‌های عملیات‌های تروریستی**

جزئیـات فعالیت‌های جیسـون رضائیان در ایران، هیچ‌گاه رسـانه‌ای نشـده است و گویا تا پیش از پخش سـریال «گانـدو» و به‌رغم مصاحبه‌هـای رضائیان در خارج از کشـور و حتی شکایت وی علیه ایران، مسئولان امنیتی اینگونه تدبیر کـرده بودند که از مسـتندات در اختیارشـان در یک افشـاگری تلویزیونی اسـتفاده نکنند. در عوض پرونده جیسـون رضائیان دستمایه ساخت سـریال می‌شود و هر شب بینندگان تلویزیون داستانی را دنبال می‌کنند که در آن «مایکل هاشـمیان» یک مهره مهم جاسوسـی علیه ایران تحت پیگرد و رصـد نیروهای امنیتی جمهوری اسـلامی قرار گرفته و هر روز بخشی از فعالیت‌های وی نمایان می‌شود. «گاندو» در کنار پرداختن به مسئله «جیسون رضائیان»، دست به افشاگری علیه یـک پرونده مهم امنیتـی دیگر نیز زده است. آبان‌ماه ۱۳۹۰، انفجار مهیبی در منطقه ملارد در نزدیکی تهـران به وقوع می‌پیوندد. انفجاری که در یک مرکز متعلق به سپاه رخ داد و در آن سردار حسن طهرانی‌مقدم، به همراه تعدادی از کارکنان سپاه به شهادت می‌رسند. بعد از شـهادت طهرانی‌مقدم، در رسانه‌ها از نقش بزرگ وی در ایجاد صنایع موشکی ایران نام برده می‌شود و مردم وی را به عنوان «پدر موشکی ایران» شناختند.

در انفجار منطقه «بیدگنه» ملارد، ابتدا عنوان شـد یک حادثه باعث انفجار و شهادت سردار طهرانی‌مقدم شده است.

این ادعا از سـوی مقامات وقت تأیید شـد و حتی سـخنان نخسـت‌وزیر وقت اسـرائیل درباره نقش موساد در شهادت طهرانی‌مقدم با واکنش‌های تندی روبه‌رو شد. اگرچه برادر شهید طهرانی‌مقدم بعد از مدتی به تروریستی بودن عملیات منجر به شـهادت پدر موشکی اشاره کرد، ولی تا زمان پخش سریال «گاندو» تصور عمومی بر یک حادثه ناگوار بود که مغز متفکر صنعت موشکی ایران به شهادت رساند.

«گاندو» به فاصله هشـت سال بعد از شهادت سردار حسـن طهرانی‌مقدم پرده از عملیات تروریستی با مشـارکت منافقان برداشت. به ادعای این سریال عامل سازمان منافقین نیز در انفجار «بیدگنه» به هلاکت رسیده است. افشای این موضوع می‌تواند بخشی از جسارت گاندو برای بیان جزئیات پرونده‌های امنیتی باشد. مسئله‌ای که به جذابیت‌های این سریال افزوده است.

کنجکاوی‌هـای همیشـگی ایرانی‌هـا برای دانسـتن مسـائل امنیتی می‌تواند در تداوم ساخت مجموعه‌های تلویزیونی مشابه «گاندو» که ریشه در اتفاقات واقعی دارد، کمک شایانی کند و میزان مخاطبان سریال‌های تلویزیونی را بالا ببرد.

نما | حسین کشتکار

رئیس مرکز پویانمایی صبا در پاسخ به «جوان»:

## بی‌قانونی و قاچاق باعث شد کسی سراغ شکرستان نرود

**■ محمد صادقی**

**تولید غیرقانونی و قاچاق محصولات جانبی مانند عروسک‌ها و لوازم‌التحریر «شکرسـتان» باعث شده تولیدکنندگان داخلی تمایلی به سـاخت این محصولات نداشته باشند.**

جریان موفق تجاری و فرهنگی که با تولید و فروش محصولات جانبی انیمیشن ایرانی «شکرسـتان» پیش آمده بود، اکنون متوقف شـده اسـت. این اتفاق در حالی رخ داده که قرار بود با حمایت سـازمان صداوسـیما، به جای واردات عروسک‌های شکرستان از کشـور چین، این محصولات در داخل ایران و از سوی تولیدکنندگان ایرانی ساخته شوند. محمدرحیم لیوانی، رئیس مرکز پویانمایی صبا، علت عدم تولید محصولات جانبی انیمیشن‌های ایرانی به خصوص محصولات پرطرفدار مجموعه «شکرسـتان» را نبود قانون کپی‌رایت و فـروش غیرقانونی و قاچاق عنوان کرد. لیوانی در پاسـخ به سـؤال «جوان» درباره اینکه چرا بعد از توقف واردات عروسـک‌های «شکرستان» از چین، وعده تولید ایـن محصولات که مورد توجـه خانواده‌ها قرار گرفته است در داخل مهیا نشـد، گفت: به دلیلی قاچاق، تولید این محصولات برای تولیدکننده داخلی به‌صرفه نیست، همان‌طور که تیم‌های پرسپولیس و استقلال نیز به دلیل فروش محصولات قاچاق نمی‌توانند از فروش پیراهن‌های خود درآمد داشته باشند. وی خواستار مداخله دولت برای ایجاد قانون برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی شد و گفت: در حوزه عروسک و اسـباب‌بازی تولیدات قانونی به دلیل پرداخت حقوق قانونی گران‌تر از محصولات غیرقانونی می‌شـود باید دولت حمایت کند تا تولید قانونی از نظر اقتصادی به‌صرفه باشد. سیدمسعود صفوی، تهیه‌کننده شکرستان نیز در پاسخ به «جوان» با اشاره به اینکه سود محصولات جانبی در صنعت پویانمایی بسیار بیشتر از فروش رایت خود انیمیشن است، گفت: در شرایط فعلی به دلیل قیمت دلار باید از تولید عروسک‌های شکرستان در ایران حمایت شود، ولی در شرایط عمومی فروش ایده برای ساخت محصول در خارج از کشور و جایی مانند چین به‌صرفه است، زیرا هر جا تولید ارزان‌تر باشد از نظر اقتصادی به‌صرفه‌تر است.

**■ اعلام برنامه‌های تابستانه مرکز صبا**

محمدرحیم لیوانی، مدیـر مرکز پویانمایی صبا در نشسـت تبیین طرح جامع تابستانی این مرکز گفت: ماهی باد کنکی، فصل دوم میشکا، مثل نامه، پند پارسی، فصل جدید یوز ایرانی، فصل جدید شکرستان و... از جمله این مجموعه‌های پویانمایی تابستانه تلویزیون است. لیوانی با بیان اینکه امیدواریم در پایان برنامه پنج ساله پویانمایی به ۵۰۰ ساعت کار پویانمایی برسیم، افزود: مجموعه‌های ما اکنون به آثار ۵۲ و ۱۰۰ قسمتی تبدیل شده است و همچنین حدود ۳۰۰ ساعت برنامه در حال نگارش داریم. سال گذشته ۱۳۰ تا ۱۴۰ سـاعت برنامه پویانمایی به صورت ماهانه از شبکه‌های سیما پخش شده است و امیدوارم به پخش ۵۰۰ ساعت در سال طبق برنامه پنج ساله برسیم.

لیوانی با اشـاره به توطئه تروریسـم اقتصادی دشمن افزود: دشمنان با برنامه تروریسم اقتصادی که برای ما ایجاد کرده‌اند باعث شـدند خریداران آثار پویانمایی با چالش مواجه شوند، اما چون کیفیت کارهای پویانمایی ایران بالاسـت، این روند همچنان ادامه دارد. وی در پایان سـخنان خود از دستور کار قرار گرفتن ساخت تولیداتی با محوریت موضوعات قرآنی اشاره و عنوان کرد: مجموعه‌هایی را به شـکل کارهای تک‌قسمتی و فیلم‌های بلند و نیمه بلند بـا محوریت پیامبران و همچنین مجموعه‌هایی را بر اساس آموزه‌های قرآنی می‌سازیم. طراحی این مجموعه‌ها در شورای اندیشه ورزی مرکز به پایان رسیده و در دستور تولید قرار گرفته است.

**■ شکرستان برای شبکه‌های اجتماعی می‌آید**

صفوی، تهیه‌کننده مجموعه «شکرستان» نیز عنوان کرد: سری جدید «شکرستان» ۱۰۴ قسمت است که در فصل‌های ۱۳ قسمتی روی آنتن می‌رود و روایت شهاب حسینی نیز در این فصل‌ها وجود دارد. در گرافیک «شکرسـتان» تغییر بنیادیـن رخ نداده و فقط تعداد کاراکترها بیشـتر شـده اسـت، ولی محتوای جدیدی در فصل‌های جدید به مخاطبان عرضه خواهد شد. وی ادامه داد: از سیاست‌های جدید مرکز صبا این است که در شبکه‌های اجتماعی هم حضور داشته باشـد و قرار است ما انیمیشـن‌های یک یا دو دقیقه‌ای با موضوع رونق تولید بر این اساس تولید کنیم. صفوی با اشاره به حضور شهاب حسینی در مجموعه «شکرستان» به‌عنوان صداپیشه و راوی، تأکید کرد: استفاده از هنرمندانی چون شهاب حسینی به مخاطب پسند شدن انیمیشن کمک می‌کند و این اتفاق در حوزه‌های دیگر هم رخ داده است.

## «بانوی سردار» ماه محرم روی آنتن می‌رود

**بی‌بی‌مریم سردار بختیاری نخستین بانوی سردار ایرانی بود که به مبارزه با استعمار انگلیس و حکومت رضاشاه برخاست**

**سـریال «بانـوی سـردار» پرویـز شـیخ‌طادی احتمـالاً در ایام محرم روی آنتن مـی‌رود و هنوز معلوم نیسـت از کدام شـبکه پخش خواهد شـد. سـریال ۳۰۰ قسـمتی «مادر سـوجان» هم با مشـارکت اسـتانی، خیلی زود مقابل دوربین قـرار می‌گیرد.**

تلویزیون چندی است از تولیدات استان‌ها بهره می‌برد و البته «روزهای بیقـراری» در گام دوم چنگی به دل نزد و بایـد منتظر پروژه «بانوی سردار» پرویز شیخ‌طادی، «گنج راه شیری» و «جلال» حسن نجفی ماند که به زودی روی آنتن شبکه‌های سـیما می‌روند. یکی از وجوه تمایز تولیدات اسـتانی اسـتفاده از هنرمندان بومی، نمایش آداب و رسـوم و اصالت‌های تمدنی ایران اسلامی اسـت. اتفاقی که کمتر با نشان دادن فضاهای آپارتمانی برخی از سریال‌های مرسوم تلویزیون به چشم مخاطب می‌آید. رویکرد استان‌های صداوسیما معرفی قهرمانان ملی، مشاهیر و مفاخر تاریخی و دینی است؛ از مهم‌ترین آنها می‌توان به ماجرای حاج‌نورالله در روایت داستانی «روایت‌های ناتمام» بهروز شعیبی، «سنجرخان» محمدحسـین لطیفی، حتی «بانوی سردار» پرویز شیخ‌طادی و «مادر سـوجان» فریدون حسـن‌پور معروف به اوشین ایرانی اشاره کرد.

محمدرضا شـریفی، مدیرکل طرح و هماهنگی تولید مرکز سیمای استان‌ها در توضیحات بیشتر به تسنیم گفت: سریال «بانوی سردار» پرویز شیخ‌طادی آماده پخش است و هنوز معلوم نیست از کدام شبکه روی آنتن برود. به احتمال زیاد این سـریال تلویزیونی در ایام محرم پخش خواهد شد. مجموعه ۱۳ قسمتی که به زندگی «بی‌بی‌مریم» سـردار بختیاری و «علیمردان‌خان» بختیاری می‌پردازد. بانویی که نخسـتین بانوی سـردار ایرانی بود که به مبارزه با استکبار انگلیس و حکومتی رضاشـاه برخاسـت. تربیت فرزندان دلیر وطن‌پرسـت شـیرعلیمردان‌خان، ایجاد وحدت بین اقوام ترک‌تباران و لرتباران، تأثیرگذاری بی‌بی‌مریم بر قوم بختیاری و اسـتقلال و اتکا به خود از مضامینی است که در این سریال به آن پرداخته شده است.

وی تأکیـد کرد: «روایت ناتمام» یک مجموعه ۴۰ قسـمتی اسـت که به زندگی آیـت‌الله نورالله نجف‌آبادی اصفهانـی می‌پردازد. عالم جلیل‌القدری که ۱۵۰ سال پیش بر اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی تأکید داشت. این پروژه ملی به زودی با تأمین بودجه مالی جلوی دوربین خواهد رفت. مرکز گیلان سریال ۲۶ قسمتی «گنج راه شیری» را که قصه‌ای نوجوانانه درباره نجوم و راه شیری دارد، روی آنتن می‌برد. «جلال» هم در آذربایجان‌شرقی ساخته شده و آماده نمایش است. این دو سریال هم قابلیت پخش از شبکه‌های سراسری را برای نیمه دوم سال دارند. همچنین سریال «آینا» نیز در آذربایجان‌غربی ساخته شده که تصویری از دوران دفاع مقدس را به نمایش می‌گذارد و در نیمه دوم سال آماده نمایش از رسانه است.

انیمیشن

## تولید پسر دلفینی یک اثر جذاب در سطح جهانی

**قصد مـا ایـن بوده اسـت کـه با سـاخت انیمیشـن پسـر دلفینـی کاری را در حد آثـار درجه یک دنیـا انجام دهیـم تا لذت بصـری و روایـی را بـه حداکثر برسـانیم.**

محمدامین همدانی، تهیه‌کننده انیمیشن از مراحل جدید ساخت انیمیشن «پسر دلفینی» خبر داد و گفت: پسر دلفینی کار مهم و اصلی ماست که بیش از سه سال روی فیلمنامه آن کار شده است. برای نویسندگی و استوری‌برد این اثر زحمت فراوان کشیده شده است تا ما به یک فیلمنامه درجه یک برسیم. وی در ادامه بیان کرد: در حال حاضر ما در مرحله استوری‌ریل هستیم و تولید کار تا حدود ۷۰ در صد به اتمام رسیده است و تمام کاراکترها مراحل آماده‌سازی خود را طی کرده‌اند و احتمالاً از ماه آینده متحرک‌سازی کار را جلو می‌بریم و بهار آینده تولید این انیمیشن تمام خواهد شد.

او در خصوص اکران فیلـم در خارج از کشـور به خبرنگار تسـنیم گفت: در صورت همکاری سـرمایه‌گذارهای خارجی می‌توانیم در خارج از کشور آن را اکران کنیم. همدانی درباره فضای انیمیشـن و محتوای آن بیان کرد: این کار تلاش کرده مرزهـای بین‌المللی را طی کند. در حقیقت مـا به کارهای درجه پایین راضی نشدیم و قصدمان این بوده که کاری را در حد آثار درجه یک دنیا انجام دهیم تا لذت بصری و روایی را به حداکثر برسانیم. مخاطب اصلی این کار کودکان هستند، ولی لایه‌هایی برای لذت بردن بزرگسال نیز در نظر گرفته‌ایم تا خانواده‌ها را به خوبی درگیر خود کند.

دبیر هفدهمین جایزه قلم زرین مطرح کرد

## داوری ۱۰هزار کتاب در «قلم زرین»

**در پنـج حـوزه ایـن دوره جایـزه قلـم زریـن، بالـغ بـر ۱۰هـزار عنـوان اثـر مـورد بررسـی قـرار گرفت کـه در ریزش‌هـای مراحـل مختلف، آثـاری که ملاک‌هـای اولیه برای ورود بـه چرخـه داوری را نداشـتند، حذف شـدند.**

رحیم مخدومی، دبیر هفدهمین جایزه قلم زرین روز گذشته در نشست خبری این رویداد با بیان این مطلب عنوان کرد: یکی از موضوعاتی که جشـنواره‌ها باید به آن بپردازند، نگاه داوران به آثاری است که آنها را مطالعه کرده‌اند و همچنین ارائه طریق به منظور ارتقای آثار در سال‌های آتی از موضوعاتی است که باید با دقت‌نظر پیگیری شود؛ در حالی که جشـنواره‌ها با برگزاری اختتامیه که اغلب با شتاب‌زدگی همراه است تا اسامی برگزیدگان معرفی شود، تلاش می‌کنند مراسم رهایی را با ارائه تندیس پایان دهند و پرونده جشنواره بسته شود. گاهی هم نهایتاً یک‌بیانیه چند صفحه‌ای خوانده می‌شود، در حالی که این اشتباه است.

وی با بیان اینکه داوران طی ماه‌های متمادی تلاش می‌کنند با زحمات فراوان آثار را به دقت بررسی کنند و در واقع بخش اصلی جشنواره زحمات داوران است، گفت: آنها صفحه به صفحه آثار را خوانده و تطبیق می‌دهند و در چالش مقایسه آثار با آن معیارها و کارهای موازی از نقطه‌نظرات گوناگون به اثر می‌نگرند. نکات فنی که باید رعایت شود و موارد متعددی که از دقت‌نظر داوران می‌گذرد، همه نادیده گرفته می‌شـود و به سرعت به اختتامیه می‌رسیم. در حالی که نباید اینگونه باشد.

مخدومی به داوری جشنواره قلم‌زرین اشاره و ریزش‌ها را تشریح کرد و گفت: در این مرحله چندین ریزش اتفاق می‌افتد و از میان چند هزار اثر، تنها برخی تعداد آثار انگشت‌شمار باقی می‌مانند، در واقع مرحله سختی است که داوران آثار را گزینش می‌کنند. در این راستا باید گفت، داوران طرح‌های بسیاری برای گفتن دارند. از سوی دیگر نیز پدیدآورندگان دوست دارند بدانند چرا اثرشان در ریزش مراحل مختلف حذف شده و بالا نیامده است، در حالی که پدیدآورنده به داور دسترسی ندارد و نمی‌تواند سخنانش را بیان کند و نظرات او را بشنود. بنابراین آن اتفاق لازم که باید رخ دهد و راهی برای ارتقای جشنواره باشد، اتفاق نمی‌افتد و باز نمی‌شود. در حالی که در دریافت دیدگاه داوران اتفاق شیرینی است که غالباً مغفول می‌ماند و جشنواره‌ها به این مسئله نمی‌پردازند.

مخدومی با بیان اینکه یکی از عوامل ارتقای سطح آثار زمانی رخ می‌دهد که پدیدآورنده و داور با یکدیگر گفت‌وگو کنند و مواضع بیان شود، گفت: این امر شاید گامی برای برون‌رفت از درجازدگی آثار ادبی باشد. این نشست را ما به فال نیک می‌گیریم و مقدمه‌ای برای پیشرفت ادبیات می‌دانیم.