

پوستر جدید خانه طراحان به مناسبت میلاد حضرت مسیح (ع)

خانه طراحان انقلاب اسلامی در آستانه سالروز میلاد حضرت مسیح(ع) پوستر تازه‌ای را منتشر کرد.



میلاد حضرت مسیح(ع) پوستر تازه خود را با عنوان «مسیح منتظر» منتشر کرد.

در ذیل این پوستر نوشته شده است: «حضرت مسیح(ع) با ظهور مهدی موعود(عج) باز خواهد گشت.»

بهرام افشاری در نقش دروازهبان نساجی جلوی دوربین رفت

تصویربرداری فصل ششم مجموعه تلویزیونی «پایتخت» به کارگردانی سیروس مقدم و تهیه‌کنندگی الهام غفوری همچنان ادامه دارد.

به گزارش « جوان» به نقل از روابط عمومی سریال،

فیلمبرداری فصل ششم مجموعه تلویزیونی «پایتخت» از ۱۹ آذر آغاز شد و تاکنون حدود ۱۵درصد سریال فیلمبرداری شده است.

گروه سازنده سریال «پایتخت» روز جمعه ششم دی با حضور در ورزشگاه آزادی و همزمان با دیدار نساجی قاشمشهر و پرسپولیس تهران بخش‌هایی از این سریال را تصویربرداری کردند و بهرام افشاری در نقش دروازهبان ذخیره تیم نساجی قاشمشهر جلوی دوربین رفت.

فصل ششم مجموعه تلویزیونی «پایتخت» در ۱۵اقامت برای پخش در نوروز ۹۹ از شبکه یک سیما ساخته می‌شود.

رونمایی از «سیمرغ» ساخت ایران جشنواره فیلم فجر»

تندیس‌های سیمرغ بلورین سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر در سال رونق تولیدملی توسط منتگران ایرانی ساخته می‌شود. عزت‌الله علیزاده معاون اجرایی جشنواره فیلم فجر در گفت‌گویی با مهر ضمن اعلام این خبر گفت:بعد از فراخوانی که در ۳۱ شهریورماه منتشر شد تعدادی از فعالان این حوزه نسبت به ساخت سیمرغ بلورین اعلام آمادگی کردند که در نهایت با توجه به بررسی‌هایی که صورت گرفت دو کارخانه تولیدکننده ظروف کریستال در کشور از نظر اجرایی و امکانات کیفی مورد تأیید قرار گرفتند.وی ادامه داد: در نهایت مقدمات ساخت توسط یکی از این تولیدکنندگان فراهم شده که در حال اجرا هستند و به‌زودی مراحل تولید آن آغاز خواهد شد.علیزاده با تقدیر از تلاش و همکاری معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای نهایی شدن ساخت این تندیس در کشور گفت: با حتماً یک صورت گرفت توانستیم با این تولیدکنندگان راه به نتیجه برسیم و در نهایت پس از چند دوره اخیر، تندیس سیمرغ مجسمه بلورین گریستانال به صورت یکپارچه به دست صنعتگران ایرانی ساخته می‌شود.

رونمایی از مستند «اختاپوس» به زمان دیگری موکول شد

مراسم رونمایی از مستند «اختاپوس» که با موضوع «مافیای صنعت خودرو» به‌زمان دیگری موکول شده، با حضور عوامل انتظامی لغو شد. به گزارش فارس، دلیل لغو مراسم رونمایی از مستند «اختاپوس»، شکایت یک شرکت خصوصی قطعه‌ساز از «پهنای مصاری» کارگران مجسمه‌ساز بود.وی البته بازداشت نشد و پس از صورتجلسه توسط نیروی انتظامی، حوزه هنری را به قصد منزل ترک کرد. همچنین مستند «اختاپوس» توقیف نشده و صرفاً رونمایی از آن به زمان دیگری موکول شده است. این مستند، نگاهی جسورانه و انقلابی نسبت به افشای فساد در صنعت خودرو دارد و از قطعه‌ساز نی‌نوفذی در این حوزه خبر می‌دهد که چند دهه است در شورای تصمیم‌گیری خودروسازان حضور دارد و این موضوع خلاف قانون است، چون سایر قطعه‌سازان امکان حضور در این شورا را ندارند. در توضیح نامگذاری این مستند آمده است: در صورتی که یکی از کاروهای اختاپوس قطع شود، می‌تواند به سرعت یک پاروی دیگر را رشد دهد. این‌همان مافیای خودرو هستند.

جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۶۳۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۸۲۸ | شنبه ۷ دی ۱۳۹۸ | اول جمادی‌اول ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۲:۰۶ | غروب آفتاب: ۱۷:۵۸ | اذان مغرب: ۱۷:۱۹ | نیمه‌شب‌شعرعی: ۲۳:۲۱ | اذان‌صبح فردا: ۵:۴۳ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۳ |

گلایه کارشناس امور فرهنگی از سبک زندگی‌ای که صداوسیما تبلیغ می‌کند

اصولی که تلویزیون به پای «پول» قربانی می‌کند

از آنجا که تبلیغات برای مخاطب عام ساخته می‌شود و کمتر قرار است فکورانه بوده و نیاز به تأمل داشته باشد روی کودکان تأثیرات غیرقابل‌ جبرانی می‌گذارد



■ **جواد محرمی**

یک منتقد و کارشناس فرهنگی ضمن انتقاد از محتوا و فرم برخی از تبلیغات بازرگانی در تلویزیون با حضور کودگان، تأکید کرد که اصول تربیتی و روانشناختی،

قربانی اقتصادمداری در سیمیا نشده است. منوچهر اکبرلو منتقد سینما و تلویزیون در گفت‌وگو با مهر درباره حضور کودکان در تبلیغات تلویزیونی به برخی از اصول روانشناسی و استانداردهای رسانه‌ای اشاره و بیان کرد: در اصول روانشناسی آمده است کودکی که به سن تکلیف نرسیده، نباید عرضه شود و بخشی از این عرضه شدن می‌تواند به همین حضور در تبلیغات تلویزیونی اشاره داشته باشد.

■ **زیر پا گذاشتن ابتدایی تبلیغات**

اکبرلو که زمانی هم در ساخت تیزرهای تبلیغاتی فعالیت داشته است، درباره رعایت نشدن برخی اصول تبلیغاتی برای کودکان در صداوسیما عنوان کرد: زمانی آیین‌نامه‌های داخلی تبلیغات در تلویزیون کاربرد داشت و بر اساس آن عمل می‌شد اما متأسفانه حدود یک دهه است که مسائلی اقتصادی و درآمدزایی به شدت همه سیاستگذاری‌های تلویزیون را تحت‌الشعاع قرار داده است از جمله اصل مهم و ساده‌ای که در استانداردهای جهانی هم وجود دارد و شما نمی‌بینید که به طور مثال کودکی به نهایی کالایی را خریداری کند یا با شخص غریبه حرف بزند یا حتی از کسی به رایگان کالایی را دریافت کند. بسیاری از تعرض‌ها و سوءاستفاده‌ها از در نظر نگرفتن همین آموزش‌ها برای کودکان صورت می‌گیرد، آموزش‌هایی که در خانواده و مدرسه به کودک ارائه‌ام‌ا در تلویزیون و با تبلیغات نقض می‌شود. اکبرلو اضافه کرد:

تأسفبار این است که آیین‌نامه‌های این اصول وجود دارد در سیاست وزارت ارشاد و هم در دسترس‌ر عمل‌های تبلیغاتی و جزه به جزء این موارد نوشته شده است اما اقتصادمداری و درآمدزایی برنامه‌های تلویزیونی باعث شده از خیلی از اصولی که خود تلویزیون به آنها معتقد است، عدول کنند.

این فعال رسانه‌ای با اشاره به یک تجربه تشریح کرد: ما چند سال پیش می‌خواستیم تیزری تبلیغاتی بسازیم و موظف بودیم به آیین‌نامه‌های موجود مراجعه کنیم و بر اساس آیین‌نامه کار ما میزیم می‌شد، اما الان این میزیم‌ها اعمال نمی‌شود و همانطور که گفتیم اقتصادمداری و درآمدزایی باعث شده تلویزیون از خیلی از اصول واقعی و چندرایی باعث شده تلویزیون از خیلی از اصولی که خود به آنها معتقد بود هم عدول کند:اصولی که با آنها مخالف باشم بلکه اصولی روانشناسی است که ما در مدرسه به کودکان خود می‌آموزیم و بعد کودک وقتی در تلویزیون و به کرات می‌بیند، این اصول برایش نقض می‌شود.

اکبرلو از حذف تبلیغات از شبکه کودک به عنوان یک اتفاق خوب یاد کرد و گفت: آش انقدر شور شد که خبر می‌رسد شبکه‌کودک بویا در تلاش است

تبلیغات را حذف کند و مشخص است که حداقل فشار در آنجا از حیث کارشناسان مذهبی، روانشناسی و خانواده‌ها بیشتر است. ■ **تعجب خارجی‌ها از آگهی‌های ایرانی**

وی در پایان گفت: این آفرها و بی‌توجهی کمتر در طراحی تبلیغات دیگر کشورها وجود دارد و سعی دارند نظام تبلیغاتی بر اساس ارزش‌های آنها باشد و اگر کسی خطئی کند، طبق ضوابط با آنها برخورد می‌شود. خرید و فروش محصول توسط کودک و ترویج او به این کار نوعی جرم است، به‌طور مثال برخی از بعضی‌ن من در کشورها خطئی خارجی وقتی یعنی از آگهی‌های صداوسیما را می‌بینند تعجب می‌کنند و می‌گویند که‌ه در کشورهای اروپایی همین

حکمت ۴۱۰

تقوا در رأس همه ارزش‌های اخلاقی است.

حکمت ۴۱۰

| روزنامه جوان | شماره ۵۸۲۸ | شنبه ۷ دی ۱۳۹۸ | اول جمادی‌اول ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۲:۰۶ | غروب آفتاب: ۱۷:۵۸ | اذان مغرب: ۱۷:۱۹ | نیمه‌شب‌شعرعی: ۲۳:۲۱ | اذان‌صبح فردا: ۵:۴۳ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۳ |



نوشته: محمد رحیمیان

قول وزیر در جشن ثبت جهانی جنگل‌های هیرکانی

«گردشگری» اقتصاد نوظهور کشور خواهد شد

اول سال جاری، ۶میلیون گردشگر خارجی به کشور سفر کردند و امید داریم این میزان تا پایان سال به ۱۰ میلیون نفر برسد.» او با اشاره به اینکه حجم سرمایه‌گذاری روزبه‌روز در حال افزایش است، افزود: «بالغ بر ۲۰۰ هزار میلیارد تومان برای ۲ هزار و ۴۰۰ پروژه در حوزه گردشگری سرمایه‌گذاری می‌شود و بیش از ۵۰۰ پروژه متعلق به واحدهای اقامتی و هتل‌ی است که به زیرساخت‌ها کمک می‌کند.»

دکتر مونسنان تصریح کرد: «تلاش کردیم محصولات گردشگری را متنوع و روی ظرفیت‌های گردشگری کار کنیم، ضمن اینکه اکوتوریسم بسیار مورد توجه گردشگران خارجی قرار گرفته است.»

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: «گردشگری به عنوان اقتصاد نوظهور در کشور روند چشمی خوبی در سال‌های سخت اقتصادی داشته‌است.» علی‌اصغر مونسنان در مراسم جشن ثبت جهانی جنگل‌های هیرکانی گفت: «جنگل‌های هیرکانی دومین اثر ثبت شده میراث طبیعی کشور در جهان است و قدمت آن تا ۵۰ میلیون سال تخمین زده می‌شود.» او افزود: «مردم مازندران در زمانی طولانی توانسته‌اند جنگل هیرکانی را حفاظت و صیانت کنند و امیدواریم این موضوع بهانه‌ای برای پیشرفت گردشگری در مازندران شود.»

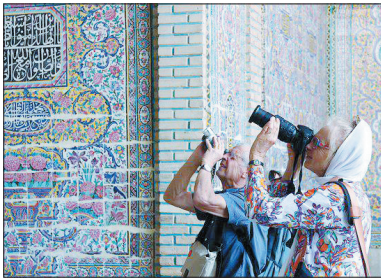
وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به اینکه تلاش‌های زیادی انجام شده تا گردشگری به عنوان یک بخش و اقتصاد نوظهور در کشور عملکرد داشته باشد، تصریح کرد: «هیچ شهری با صنعت به تنهایی توسعه پیدا نکرده‌است.»

او افزود: «شهرهایی پیشرفته هستند که بتوانند گردشگران زیادی را میزبانی کنند، از این رو گردشگری موجب ایجاد اشتغال بانرخ بالا و حجم کم سرمایه‌گذاری می‌شود.»

دکتر مونسنان تصریح کرد: «گردشگری موجب تویع عادلانه ثروت و درآمد خواهد شد، بنابراین مازندران با طبیعت بی نظیر، تاریخ کهن و ماندگاری که دارد به عنوان قلب مهم گردشگری محسوب می‌شود.»

رشد گردشگران خارجی

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با بیان اینکه گردشگری در کشور رونق خوبی پیدا کرده است، اظهار کرد: «این در حالی است که مؤلفه‌های تهدیدکننده زیادی مانند تحریم، کاهش پروازها... وجود داشته، اما میزان گردشگران خارجی از ۴ میلیون و ۰۰۰ هزار نفر در سال ۹۶ به ۷میلیون و ۰۰۰ هزار نفر رسیده است و در هفت ماه



وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: «گردشگری به عنوان اقتصاد نوظهور در کشور روند چشمی خوبی در سال‌های سخت اقتصادی داشته‌است.» علی‌اصغر مونسنان در مراسم جشن ثبت جهانی جنگل‌های هیرکانی گفت: «جنگل‌های هیرکانی دومین اثر ثبت شده میراث طبیعی کشور در جهان است و قدمت آن تا ۵۰ میلیون سال تخمین زده می‌شود.» او افزود: «مردم مازندران در زمانی طولانی توانسته‌اند جنگل هیرکانی را حفاظت و صیانت کنند و امیدواریم این موضوع بهانه‌ای برای پیشرفت گردشگری در مازندران شود.»

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به اینکه تلاش‌های زیادی انجام شده تا گردشگری به عنوان یک بخش و اقتصاد نوظهور در کشور عملکرد داشته باشد، تصریح کرد: «هیچ شهری با صنعت به تنهایی توسعه پیدا نکرده‌است.»

او افزود: «شهرهایی پیشرفته هستند که بتوانند گردشگران زیادی را میزبانی کنند، از این رو گردشگری موجب ایجاد اشتغال بانرخ بالا و حجم کم سرمایه‌گذاری می‌شود.»

دکتر مونسنان تصریح کرد: «گردشگری موجب تویع عادلانه ثروت و درآمد خواهد شد، بنابراین مازندران با طبیعت بی نظیر، تاریخ کهن و ماندگاری که دارد به عنوان قلب مهم گردشگری محسوب می‌شود.»

رشد گردشگران خارجی

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با بیان اینکه گردشگری در کشور رونق خوبی پیدا کرده است، اظهار کرد: «این در حالی است که مؤلفه‌های تهدیدکننده زیادی مانند تحریم، کاهش پروازها... وجود داشته، اما میزان گردشگران خارجی از ۴ میلیون و ۰۰۰ هزار نفر در سال ۹۶ به ۷میلیون و ۰۰۰ هزار نفر رسیده است و در هفت ماه



نوشته: محمد رحیمیان

قول وزیر در جشن ثبت جهانی جنگل‌های هیرکانی

«گردشگری» اقتصاد نوظهور کشور خواهد شد

اول سال جاری، ۶میلیون گردشگر خارجی به کشور سفر کردند و امید داریم این میزان تا پایان سال به ۱۰ میلیون نفر برسد.» او با اشاره به اینکه حجم سرمایه‌گذاری روزبه‌روز در حال افزایش است، افزود: «بالغ بر ۲۰۰ هزار میلیارد تومان برای ۲ هزار و ۴۰۰ پروژه در حوزه گردشگری سرمایه‌گذاری می‌شود و بیش از ۵۰۰ پروژه متعلق به واحدهای اقامتی و هتل‌ی است که به زیرساخت‌ها کمک می‌کند.»

دکتر مونسنان تصریح کرد: «تلاش کردیم محصولات گردشگری را متنوع و روی ظرفیت‌های گردشگری کار کنیم، ضمن اینکه اکوتوریسم بسیار مورد توجه گردشگران خارجی قرار گرفته است.»

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اظهار اینکه مازندران در گردشگری دریا-محور و آب‌نندان‌ها قابلیت‌های زیادی دارد، گفت: «مازندران می‌تواند به قلب اکوتوریسم کشور تبدیل شود.»

■ **ثبت جهانی ۲۴ اثر تاریخی و طبیعی**

مونسنان با اشاره به اینکه کشور دارای ظرفیت‌های جنگلی و طبیعی زیادی است، افزود: «۳۳ هزار اثر ثبت ملی و ۲۴ اثر ثبت جهانی شده است، همچنین ۶۰۰ کموزه فعال در کشور داریم، تمام این ظرفیت‌ها موجب شده تا گردشگری را در تراز اول اقتصاد ایران قرار دهیم.»

وی بیان کرد: «طی سال‌های آینده گردشگری به عنوان اقتصاد مهم و درجه اول در کشور فعالیت خواهد کرد و اگر پیش از این به گردشگری بیشتر پرداخته بودیم، مشکل اشتغال توزیع عادلانه ثروت رفع می‌شد.»

او با اشاره به اینکه زیرساخت‌های گردشگری خوبی در کشور ایجاد شده است، گفت: «در شرایط آرام‌روند گردشگری با جهش‌های بسیار زیادی روبه‌رو خواهد شد.»

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با بیان اینکه جنگل‌های هیرکانی متعلق به مردمان جهان است، افزود: «از این‌س به بعد باید حفاظت بیشتری از میراث گران‌بهای جنگل هیرکانی کنیم.»

در روز ۱۴ تیر ۱۳۹۸ و در چهل و سومین اجلاس کارگروه میراث جهانی سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد (یونسکو) پاسخ به پرسش‌های هیئت مدیران را در

اینجا مشاهده می‌کنیم. تداوم این مدیریت غلط فرهنگی از سوی این بنیاد تنها به تازج دامن هزینه و زمان مقابله با دسیسه‌های فرهنگی دشمنان است که همه ما شاهد تهاجم فرهنگی اش در رسانه‌های دیداری و شنیداری و مکتوب هستیم.

بنیاد شعر و ادبیات داستانی و چند سؤال

چرا کمیسیون فرهنگی مجلس کاری به کار بنیاد ادبیات داستانی ندارد؟



عوامل این پسرقت نداشته و ندارند! شاید توقع بیجایی باشد از مسئولان بنیاد شعر و ادبیات داستانی این سؤال را ببوسیم و بخواهیم پاسخ قانع‌کننده‌ای بشنویم که در عمل پاسخ ما در بیابانه اختنهاییه جایزه مرحوم جلال آل احمد داده‌اند که توان‌شان

در همین حد بوده و به عبارتی «سال به سال» دریغ از پارسل! روی سخن این مقبر کمیسیون فرهنگی مجلس به عنوان نهاد ناظر بر عملکرد فرهنگی کشور است. چرا بنیاد ادبیات داستانی باید طبق اعلام خودش که پسرقت ادبیات داستانی کشور به جایی رسیده است! نمی‌توانند اثر برتر معرفی کنند، همچنان سکندار این عرصه ادبیات داستانی با این همه بودجه‌هایی که هزینه انجمن‌های ادبی و به اصطلاح برگزار ی کلاس‌های داستان‌نویسی کرده‌ند، تنها دستاوری نداشته، بلکه باعث پسرقت ادبیات داستانی کشور نیز شده است! خدا را شکر کمیسیون فرهنگی مجلس و نهادهای بالادستی این بنیاد، هیچ طرحی برای بررسی و مشخص کردن