جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۴۲۶ | سه‌شنبه ۲ مرداد ۱۳۹۷ | ۱۰ ذی‌القعده ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۳:۱۱ |
غروب آفتاب: ۲۰:۱۵ | اذان مغرب: ۲۰:۳۵ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۲۱ | اذان صبح فردا: ۰۴:۲۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۷ |

گفت‌وگو

گفت‌وگوی «جوان» با کارگردان نمایش «عقیم»

سلبریتی‌ها نیز نمی‌توانند مشکل تئاتر را حل کنند

■ محمدعلی میرزایی

این روزها نمایش «عقیم» به نویسندگی و کارگردانی «علیرضا معروفی» در سالن ماه حوزه هنری روی صحنه می‌رود، در خلاصه داستان این نمایش آمده: طوبی پس از ۲۰ سال برای فروش زمینی که به نام آرش است به ایران می‌آید. پس از فروش زمین هنگام برگشت پلیس در فرودگاه جلوی آرش را می‌گیرد و او می‌فهمد که به خاطر نرفتن سربازی ممنوع‌الخروج است. طوبی سمت خانه صادق می‌رود تا از او کمک بگیرد... گفت‌وگوی «جوان» با این کارگردان را می‌خوانید.

■■■

در خصوص روند متن و تبدیل به اجرا و محتوای نمایش بگویید.

ایده نمایش ابتدا از یک شهید به ذهن من رسید که قصه‌اش این بود که یک شهیدی را می‌خواستند بیاورند و دو خانواده ادعای سرپرستی آن را دارند، اولین نسخه این متن دی ماه ۹۶ بازنویسی شد و از ابتدای سال ۹۷ به دنبال کارهای پیش‌تولید آن بودیم و تمرینات آن از اردیبهشت شروع شد و نهایتاً نیمه تیرماه اجرای نمایش را آغاز کردیم.

عنوان نمایش تا اندازه‌ای برای مخاطب جذاب است، تأیید می‌کنید؟

من به دنبال یک دلیلی برای به وجود آوردن یک ضعفی در شخصیت اصلی نمایش بودم و یک بیماری که تا اندازه‌ای کلیشه‌ای نباشد و تصمیم به این گرفته شد که صادق به عنوان کاراکتر اصلی نمایش دچار بیماری عقیم باشد، ضمن اینکه عنوان نمایش‌ها را اصولاً علت و معلول‌ها انتخاب کرده و علت این معلول بودن عقیم بودن کاراکتر صادق است.

محتوا در تئاتر تا چه اندازه‌ای برای شما اهمیت دارد. این سؤال را برای این می‌پرسم که در اغلب نمایش‌ها فرم بر محتوا غلبه دارد.

فرم و محتوا دو عنصر مکمل به حساب می‌آیند و تلاشم بر این است که در نمایش‌ها محتوا عقب نماند ولی در شروع نگارش خود را معطوف به شکل‌گیری محتوا نمی‌کنم بلکه هدف این است که در طول اجرای نمایش به یک درام و محتوای اثرگذاری دست پیدا می‌کنم.

اخلاق و معنویت را در این نمایش و فضای تئاتر چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در این نمایش ریشه‌های معنوی دیده شده و یک آسیب‌شناسی اخلاقی نیز انجام می‌دهیم و به لحاظ معنوی هم به این خاطر که قصه نمایش درباره یک شهید است قطعاً زمانی که اسم این عزیزان به میان می‌آید یک کار ارزشی محسوب می‌شود و خود بنده هم به این موضوع پایبند هستم.

مخاطب خاص نمایش «عقیم» از چه قشری به حساب می‌آید؟

این نمایش مخاطب اجتماعی و عام را به دنبال دارد. تئاتر در کل هنر مخاطب خاص است ولی تمام تلاش من این بوده که برای عموم مردم تئاتر کار کنم، ضمن اینکه خودم تبلیغات نمایش را برای تئاتری‌ها ارسال کردم تا بازخورد مناسبی از نمایش ببینم.

نسبت جامعه و تئاتر و حضور سلبریتی‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر با وضعیت مناسبی در این مورد روبه‌رو نیستیم و رابطه مردم با تئاتر ضعیف شده و دلیل آن هم سختی‌هایی است که مردم با این وضعیت معیشت با آن مواجه هستند، دوستان خود من در سالن‌های دیگر با سلبریتی‌ها نمایش را در سالن‌های خصوصی اجرا می‌کنند اما نتیجه درآمد آنها یکسان است و باید در این زمینه یک ریشه‌یابی اساسی شود و به نظرم سلبریتی‌ها نیز مشکل تئاتر را نمی‌توانند حل کنند.

نمایش «عقیم» به نویسندگی و کارگردانی «علیرضا معروفی» با بازی حامد نساج‌بخارایی، سمیه قهرمانی، سیدفرزاد تجلی، مریم واعظ و علیرضا معروفی در سالن ماه حوزه هنری روی صحنه می‌رود.

حکمت

حکمت ۲۴

از کفّاره گناهان بزرگ، به فریاد مردم رسیدن و آرام کردن مصیبت‌دیدگان است.

کسی کاسه کوزه‌هایی را که بر سر عباس جدیدی شکست، پیدا نمی‌کند

سلفی گرفتن با بیمار بیماری این روزهای سلبریتی‌ها

سام مشایخی: برای من جمشید مشایخی پیش از اینکه بازیگر باشد پدر است و قلباً از دیدن این تصاویر ناراحت هستم نکته تلخ این عکس‌ها نگاه پدرم به چشم‌های ملاقات‌کنندگانش است در حالی که چشم آنها به دوربین دوخته شده است

■ محمدصادق عابدینی

چهره‌های خوشحال، لبخندهای ملیح، صورت‌های آرایش کرده و یک دورهمی با دوستان قدیمی آن هم بر بالین مریضی که برای مردم ایران محترم است، این تصویری از یک عکس یادگاری است که این روزها خبرساز شده است. این عکس باز هم فرهنگ زشت سلفی گرفتن بر بالین بیمار را پررنگ کرده است.

نگاه بازیگران به دوربین و نگاه جمشید مشایخی به چهره بازیگران به ملاقات آمده! این تصویر یکی از چندین عکس یادگاری است که از دیدارهای بازیگران با جمشید مشایخی منتشر شده و البته بحث‌برانگیزترین عکس موجود از آلبوم عکس‌های سلفی با مشایخی بر بستر بیماری است. انتشار عکس‌های متعدد از حضور بازیگران و مدیران سینما بر بالین استاد جمشید مشایخی، انتقادهای زیادی را در پی داشته و حتی برخی از چهره‌های هنری نیز به جمع معترضان به این رفتار غیراخلاقی پیوسته‌اند؛ رفتاری که از آن با عنوان «سندرم عباس جدیدی» نام برده می‌شود.

■ **ایراد از عکاس است!**

رسول صدرعاملی، کارگردان سینما با انتشار پستی با هشتگ انتقاد از خودمان به سلفی گرفتن با مشایخی بیمار اعتراض کرده و می‌نویسد: «عیادت از جمشید عزیز در بیمارستان! یعنی چی، اینجور عکس گرفتن، همه شونم آرتیست و همکار و به نظرم اشکال از کسی است که اینجور وقت‌ها، عکس می‌گیرد و همه را هم وادار میکنه به او و دوربینش نگاه کنند.» البته صدرعاملی هم گناه را بر گردن عکاس انداخته است و از شوق و ذوقی که در چهره بازیگران حاضر در مجموعه عکس‌های سلفی با مشایخی دیده می‌شود، چیزی نگفته است.

■ **اگر عیادت است چرا با خبرنگار می‌روید؟!**

جبار آذین، منتقد پیشکسوت سینما اما نگاه انتقادی به رسم سلفی گرفتن با بیمار و البته مد شدن عکس یادگاری گرفتن با جمشید مشایخی داشته است. آذین به حضور مدیران سینمایی بر بالین این بازیگر پیشکسوت پرداخته و می‌نویسد: «صد البته نفس عیادت از بیمار، خوب و پسندیده است، ولی این دیدار و ملاقات که از قبل با رسانه‌های خودی! هماهنگ و با حضور عکاس و خبرنگار اجرایی می‌شود تا انعکاس رسانه‌ای یابد و همگان بدانند که آقایان چقدر به فکر هنر و هنرمندان هستند! در واقع تا گرفتن عکس و تهیه خبر ادامه دارد و بعد از آن، جناب مدیر و مسئول به پشت میز خود می‌رود تا هنرمند بیمار و عکاسی دیگر!... و هنرمند همچون روزهای گذشته می‌ماند روی تخت بیمارستان‌ها و پنجره‌ای که دیگر سال‌هاست از آن نوری به داخل نمی‌تابد.»

سام مشایخی: برای من جمشید مشایخی پیش از اینکه بازیگر باشد پدر است و قلباً از دیدن این تصاویر ناراحت هستم. نکته تلخ این عکس‌ها نگاه پدرم به چشم‌های ملاقات‌کنندگانش است در حالی که چشم آنها به دوربین دوخته شده است

■ **فقط چون عباس جدیدی بود انتقاد می‌کردند؟!**

زمانی که سلبریتی‌های وطنی، سلفی گرفتن عباس جدیدی با مرحوم پورحیدری را تقبیح می‌کردند و مردم برای آن عکس جوک می‌ساختند و برای هم می‌فرستادند، کسی فکرش را نمی‌کرد که این رسم غلط عکس سلفی گرفتن با بیماری که بر تخت بیمارستان لحظات سختی را پشت سر می‌گذارد، در میان بازیگران سینما هم دیده شود. در نوک حمله نقدها به این مسئله معمولاً نشانه‌هایی از مقایسه میان عکس‌های عباس جدیدی و عکس یادگاری سلبریتی‌های سینما با جمشید مشایخی دیده می‌شود. آن زمانی که عباس جدیدی شروع به گرفتن عکس سلفی کرد، گفته می‌شد که وی برای انتخابات شورای شهر نیازمند کسب وجهه است، حالا باید دید چه منفعتی در انتشار عکس دسته‌جمعی بر بالین بازیگر پیشکسوت وجود دارد! رفتار برخی از سلبریتی‌ها در عکس گرفتن با جمشید مشایخی با عنوان «سندرم عباس جدیدی» مطرح شده و حتی می‌تواند منشأ کشف یک اختلال روانی و ثبت آن به نام سلبریتی‌های وطنی باشد.

■ **حرف‌های عباس جدیدی درباره سلفی مشهور!**

حالا که بازار انتقاد از سلفی گرفتن داغ شده است، حرف‌های تازه عباس جدیدی درباره آن سلفی مشهور خالی از لطف نیست.

یک پایگاه خبری مصاحبه‌ای با این عضو سابق شورای شهر داشته و از وی درباره سلفی گرفتن هنرمندان با جمشید مشایخی و همچنین داستان سلفی با مرحوم پورحیدری، سؤال کرده است. جدیدی در این مصاحبه می‌گوید: «آنها می‌خواستند ورزشی‌های حاضر در شورای شهر را بکوبند چون از حضور و محبوبیت ورزشکاران در این عرصه واهمه داشتند. من که همه را توی دلم ریختم ولی با آن ماجراهایی که برایم ساختند تن مرحوم منصور پورحیدری را در قبر لرزاندند. اگر من عضو شورای شهر نبودم هیچ وقت این جنجال را درست نمی‌کردند و خبری از مونتاژ عکس من نمی‌شد. مشخص بود برای کوبیدن ما برنامه داشتند. آقایان سیاست‌باز از مقبولیت ورزشکاران می‌ترسیدند و آن نمایش را به راه انداختند. متأسفانه ابزار رسانه‌ای قوی‌ای هم داشتند و... آن روزها ورزشی‌های شورای شهر هدف شده بودند و من سیبل آن هدف.» البته جدیدی حاضر نشد درباره سلفی گرفتن بازیگران سینما موضع بگیرد و صرفاً برای همه بیماران آرزوی سلامت کرد.

■ **نکته تلخ یک عکس به ظاهر یادگاری**

سلفی چند هنرمند با استاد مشایخی روی تخت بیمارستان آنقدر تلخ است که «سام مشایخی» فرزند استاد مشایخی نیز در گفت‌وگویی به آن اعتراض کند. سام مشایخی می‌گوید: «پدر من همیشه برای میهمان احترام قائل است و مقید به ظاهری آراسته در برخورد با دیگران است. او همیشه به خوش لباسی و آراستگی معروف بوده، اطمینان دارم خود او هم دوست ندارد که دیگران او را در این شرایط ببینند.»

وی اضافه می‌کند: «برای من جمشید مشایخی پیش از اینکه بازیگر باشد پدر است و قلباً از دیدن این تصاویر ناراحت هستم. نکته تلخ این عکس‌ها نگاه پدرم به چشم‌های ملاقات‌کنندگانش است در حالی که چشم آنها به دوربین دوخته شده است.»

سام مشایخی گلایه می‌کند: «اگر دوستش دارید عکس را بگیرید و به یادگار برای خودتان نگه دارید، چه لزومی دارد که آن را بازنشر کنید.»

جالب این است که هیچ کدام از چهره‌های هنری که تا امروز با افتخار از عیادت با جمشید مشایخی عکس یادگاری گرفته و آن را منتشر کرده‌اند، بعد از انتقادهای درستی که به این رفتار اشتباه وارد شده حاضر به عذرخواهی از خانواده جمشید مشایخی و مردم ایران نشده‌اند!

نما | حسین کشتکار

در نشست خبری جشنواره هنر مقاومت اعلام شد

فرهنگ‌سازی؛ مرکز ثقل پنجمین جشنواره هنر مقاومت

■ مرتضی ذاکر

دبیر پنجمین جشنواره هنر مقاومت «جوان‌گرایی»، «تغییر رویکردها» و «اضافه‌شدن بخش‌های جدید» را مهم‌ترین تغییرات این دوره از جشنواره اعلام کرد.

نشست خبری پنجمین جشنواره هنر مقاومت با حضور مسعود نجابتی دبیرکل جشنواره و دبیران بخش‌های ده‌گانه آن، دیروز در مجموعه فرهنگی- هنری اسوه برگزار شد.

مسعود نجابتی در ابتدای این نشست با اشاره به تغییرات جشنواره پنجم نسبت به دوره‌های قبل گفت: در این دوره رشته‌هایی را به سایر رشته‌ها اضافه کردیم تا در تقارن با چهلمین سال انقلاب کارویژه‌ای در جشنواره انجام دهیم. دبیر کل جشنواره درباره حذف قید «جهانی» از عنوان جشنواره گفت: سازمان بسیج مستضعفین به عنوان حامی جشنواره، روی فرهنگ‌سازی در داخل کشور تمرکز دارد، ضمن اینکه مشکلات اقتصادی و افزایش قیمت ارز یکی دیگر از دلایل حذف این قید بود. سعی کردیم در این دوره رویکرد متفاوتی متناسب با شرایط روز داشته باشیم و رویکرد مردمی را تقویت کنیم. دبیرکل پنجمین جشنواره هنر مقاومت اظهار داشت: امسال نفرات اول تا سوم نداریم بلکه در هر رشته چهار برگزیده داریم و در اختتامیه مجموعاً از ۴۰ هنرمند برگزیده در ۱۰ بخش تجلیل خواهد شد. بخش تجلیل از هنرمندان پیشکسوت را هم داریم. نجابتی به برپایی کارگاه‌های تخصصی در مدت جشنواره به همت دبیران بخش‌های ده‌گانه اشاره کرد و دیگر اتفاق این جشنواره را تکثیر آثار فاخر در قالب محصولات فرهنگی از جمله لوازم‌التحریر و تی شرت دانست.

■ **جشنواره امسال محصول‌محور است**

سیدمسعود شجاعی‌طباطبایی دبیر بخش کارتون و دبیر اجرایی جشنواره دهم هنر مقاومت در این نشست اظهار داشت: امسال چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی است و مضامین و نوع نگاه متناسب با این رخداد است. توفیق شد خدمت مقام معظم رهبری برسیم و برخی مفاهیم و اتفاقاتی که در این دوره از جشنواره رقم می‌خورد، حاصل آن جلسه است. شجاعی‌طباطبایی خاطرنشان کرد: دوره‌های قبل جشنواره بیشتر نمایشگاه‌محور بود اما این دوره محصول‌محور است و قرار است یک کار مردمی صورت بگیرد. در حوزه کارتون سراغ مطالبات مردم رفته‌ایم و در حوزه کاریکاتور کار بر اساس سفارش انجام می‌شود. ۴۰ شخصیت منفور و خبیث قبل از انقلاب از جمله شاه، مسعود و مریم رجوی و... سوژه کاریکاتوریست‌ها قرار می‌گیرند. احمدرضا دالوند دبیر بخش علمی پژوهشی درباره این بخش گفت: این بخش در گذشته به صورت ارسال مقاله بود، اما امسال به صورت کتاب «پیامی به تاریخ» با موضوع رویش‌های انقلاب برگزار می‌شود و به نسل جدید توجه می‌شود. این نسل با نسل‌های قبلی تفاوت عمده‌ای دارند، خیلی جوان هستند و با فضای مجازی مأنوسند. علی حیاتی دبیر بخش جدید پرچم و کتیبه هم اظهار داشت: این جشنواره قرار است برای مردم و مطالبات و انقلاب آنها باشد، قرار نیست نمایشگاهی باشد و بگوییم در چهلمین سال انقلاب همه چیز خوب و آرام است. حسن قائدی دبیر بخش عکس هم در این نشست توضیحاتی ارائه کرد و گفت: عکاسان در همه رویدادها حضور دارند و این ماهیت عکاسی است. پیشنهادم «زن مسلمان ایرانی» بود که مورد موافقت قرار گرفت. قرار هم نیست شعار بدهیم و زن ایرانی را نه فقط در پایگاه‌های بسیج و خانواده‌های شهدا بلکه در عرصه‌های مختلف نشان دهیم.

سیدمحمدرضا میری دبیر بخش پوستر جشنواره در بخش دیگری از این نشست خبری اظهار داشت: یکی از اهداف ما بازخوانی گفتمان انقلاب و مقایسه آن با چیزی است که عده‌ای دارند آن را به عنوان انقلاب ترویج می‌کنند. احمد عابدینی دبیر بخش طراحی صنعتی گفت: طراحی صنعتی یک بحث استراتژیک در طراحی کالاهاست و با توجه به شعار امسال (حمایت از کالای ایرانی)، به جشنواره هنر مقاومت اضافه شده است. متأسفانه بسیاری از کالاهای ایرانی از ضعف طراحی رنج می‌برند، به همین جهت در بخش طراحی صنعتی پنجمین جشنواره هنر انقلاب به آن می‌پردازیم.

عباس صانعی دبیر بخش گرافیک متحرک (موشن گرافیک) در این نشست گفت: تا الان متولی خاصی برای گرافیک متحرک وجود نداشته است. یکی از ویژگی‌های گرافیک متحرک این است که در یک بازه زمانی کوتاه می‌تواند اطلاعات و مفاهیم بسیاری به مخاطب منتقل کند.

سیروس الوند، کارگردان و منتقد سینما:

سینما شاهد رانت‌خواری، دروغگویی و نفرت‌پراکنی است

سیروس الوند می‌گوید: حواشی، باندبازی و دروغ‌پردازی در رسانه‌های تخصصی سینمایی به شدت به چشم می‌خورد و این باعث می‌شود اعتماد از کسانی که اهل فرهنگ و هنر هستند نیز سلب شود.

کارگردان و منتقد قدیمی سینما ضمن ابراز گلایه‌مندی در مورد فضای رسانه‌ای و سینمایی حال حاضر کشور اظهار می‌دارد: نه تنها در حوزه رسانه‌های تخصصی سینمایی و فرهنگی که متأسفانه در کلیت سینمای ایران نیز این روزها ما شاهد باندبازی، رانت‌خواری، دروغگویی و حاشیه‌سازی و نفرت‌پراکنی‌های متعدد هستیم. این اتفاقات به هیچ عنوان شایسته حوزه فرهنگی و هنری نیست و عقلاً باید تدبیری کنند تا این رویه غلط به سرعت ریشه‌کن شود. این بسیار بد است که بسیاری از رسانه‌ها مرتباً سعی در بازی‌های ژورنالیستی زشت، مستعمل و مشمئزکننده دارند و دست از این کارهایشان برنمی‌دارند. امروز مردم می‌دانند که اگر فلان رسانه خبر درگذشت شخصی مانند آقای کشاورز را منتشر می‌کند تنها به واسطه آن است که می‌خواهد دیده شود.

کارگردان فیلم سینمایی «دست‌های آلوده» تصریح می‌کند: آداب اطلاع‌رسانی به طور کلی از بین رفته است، این در حالی است که رسانه‌ها نباید باعث سلب اعتماد مردم شوند و باید تدبیری کنند تا مردم با رسانه‌ها در ارتباط و تعامل باشند و بتوانند به آنها اطمینان کنند. این بسیار بد است که برخی رسانه‌های ما قلم خود را می‌فروشند و مثلاً از خیل عظیم فیلم‌های کمدی سطحی که با رانت‌های کلان دولتی ساخته شده یا از دست‌اندرکاران آنها که افرادی پاچه‌خوار! هستند، حمایت می‌کنند!

الوند تأکید می‌کند: در هر صورت من امیدوارم در زمانه‌ای که افزایش گسترده رسانه‌ها اعم از ماهواره‌ها، شبکه‌های تلویزیونی و فضای مجازی باعث شده تا مردم رغبت کمتری برای رفتن به سینماها داشته باشند و کمتر دنبال اخبار و اتفاقات سینما باشند، رسانه‌ها باید با انتشار اخبار واقعی، تحلیل‌های درست و بجا، حمایت از فیلم‌های ارزشمند و فرهنگی و این قبیل کارها بتوانند مردم را مجدداً با سینما آشتی داده و آداب سینما رفتن و اطلاع‌رسانی صحیح را دوباره زنده کنند. کارگردان فیلم سینمایی «زن دوم» در پایان می‌گوید: ما اگر همچنان در رسانه‌های تخصصی سینمایی شاهد دادن اطلاعات غلط به مردم باشیم، از فیلم‌های ضعیف دفاع کنیم و عملکردهای جناحی و سیاسی و زد و بند و باندبازی داشته باشیم، در درازمدت شاهد آن خواهیم بود که آمار افرادی که به سینما می‌روند رو به کاهش خواهد گذاشت و مردم سینما را فراموش خواهند کرد.

خبر

محسن چاوشی ممنوع‌الکار نیست

رئیس واحد نظارت و ارزشیابی دفتر موسیقی ارشاد اعلام کرد که محسن چاوشی مشکلی برای ادامه فعالیت در موسیقی ایران ندارد.

این روزها شایعه ممنوع‌الکار شدن محسن چاوشی خواننده پاپ، بارها در فضای مجازی میان کاربران رد و بدل می‌شود. این شایعه ابتدا پس از انتشار قطعه انتقادی «خوزستان» با صدای چاوشی مطرح شد. علاوه بر این عدم‌انتشار آلبوم «ابراهیم» محسن چاوشی که مدت‌هاست، طرفداران این خواننده منتظر شنیدن آن هستند، به این شایعه دامن زده است، البته چاوشی چندی پیش، خبر ممنوع‌الکار شدن به دلیل خواندن قطعه «خوزستان» را تکذیب کرد اما پس از آن ماجرای ممنوع‌الکاری به دلیل منتشر نشدن آلبوم «ابراهیم» ادامه پیدا کرد. شایعات به جایی کشیده شد که برخی از احتمال خروج چاوشی از ایران خبر دادند! هادی حسینی تهیه‌کننده آلبوم «ابراهیم» هم گفت که پس از گذشت ۹ ماه همچنان این آلبوم مجوز انتشار نگرفته است. وی همچنین نسبت به ممنوع‌الکاری محسن چاوشی ابراز نگرانی کرد.

اما پیگیری‌ها نشان می‌دهد چاوشی مشکلی برای ادامه فعالیت در عرصه موسیقی ندارد. صادقی‌نژاد رئیس واحد نظارت و ارزشیابی دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، در این باره گفت: شرکت متقاضی برای کسب مجوز آلبوم «ابراهیم» پنجم مرداد ۹۶ درخواستش را به دفتر موسیقی وزارت ارشاد ارسال کرد. این درخواست به شورای شعر دفتر موسیقی رفت و ۱۶ مرداد همان سال بررسی شد.

وی افزود: پس از بررسی شورای شعر، دو قطعه از این آلبوم هفت قطعه‌ای تأیید شد و پنج قطعه اصلاحیه خورد. پس از اینکه اصلاحیه به شرکت متقاضی ارسال شد، تاکنون هیچ پاسخی از این شرکت به دست ما نرسیده است.

تربیت کودکان فدای سوداگری تبلیغات تلویزیونی

■ مصطفی شاه‌کرمی

تلویزیون با پخش یک تبلیغ بازرگانی که از نظر تربیتی حاوی رفتار ناپسند و غیرقابل قبولی است، تمام رشته‌های والدین را پنبه می‌کند.

تبلیغات و برنامه‌های تلویزیونی نقش بسیار مهمی بر تربیت و الهام‌بخشی در کودکان دارند. در بین تبلیغات بازرگانی شبکه‌های تلویزیون که با هدف جبران کسری بودجه این رسانه تدارک دیده شده، به تصویر کشیدن برخی رفتارهای ناهنجار باعث تقلید و الگوپذیری کودکان از آن اعمال می‌شود.

ذهن کودک هیچ گاه توجیه عقلی و منظور اصلی یک تبلیغ بازرگانی را که از تلویزیون پخش می‌شود نمی‌تواند تجزیه و تحلیل کند، مثلاً در یکی از همین تبلیغات تلویزیونی که مطلقاً برای بالا بردن فروش یک شوینده طراحی شده، یک دختربچه، لباسی را که مادر بزرگش برایش خریده، دوست ندارد، به همین دلیل سعی در کثیف کردن آن با انداختن خود روی یک کیک شکلاتی بزرگ یا کثیف کردن آن با هر وسیله‌ای دارد. حال یک کودک خردسال را در حال تماشای این تبلیغات تصور کنید که شاهد تلاش آن دختربچه به منظور خلاص شدن از دست لباسش، آن هم به هر شکل ممکن است. با این اوصاف والدین کودک خردسال چگونه باید ذهن او را نسبت به منظور و هدف چنین تبلیغاتی روشن و راهنمایی کنند؟ آیا اساساً یک کودک خردسال قدرت تبیین و تفسیر چنین مسائلی را دارد یا اینکه با دیدن کارهای او سعی در بازآفرینی و همراهی ذهنی و عملی می‌نماید؟ واضح است که تلویزیون در پذیرش و پخش آگهی‌های تبلیغاتی که ممکن است روند تربیتی یک کودک از جانب والدینش را منحرف کند، باید وسواس و دقت زیادی داشته باشد. چه اینکه وقتی کودک با برنامه‌های آموزشی پخش شده از تلویزیون رفتار و واکنشی را که در چارچوب اصولی اخلاقی و تربیتی تولید شده ملاحظه می‌کند، پخش پیام‌های بازرگانی که درست در نقطه مقابل چنین رویکردی می‌بینند؛ دچار گسست و تعرض رفتاری و عملی می‌گردد.

کودکان درک درستی از تجارت و درآمد و بازی‌های تبلیغاتی برای فروش بیشتر یک محصول تجاری ندارند. اساتید علوم تربیتی و رفتارهای اجتماعی معتقدند برنامه‌های آموزشی تلویزیون کودکان را به امتحان کردن چیزهای جدید تشویق می‌کند و این یک واقعیت غیرقابل انکار است که بر همین مبنا تبلیغات تلویزیونی نه تنها آموزشی بلکه الهام‌بخش نیز هستند. وقتی در یک برنامه تلویزیونی خشونت ظاهر شود بدون شک افکار، احساسات، عواطف و رفتار کودکی که شاهد این گونه صحنه‌های خشن است، تحت تأثیر قرار می‌گیرد و سیستم انگیزشی او را تحریک می‌کند.