

سبک مصرف



رگ غیرت‌مان فقط در مسابقه فوتبال متورم نشود

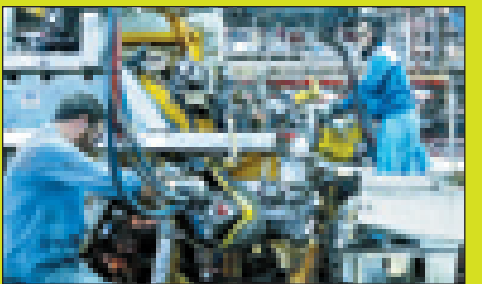
وقتی من و شما نان کارگر ایرانی را آجر می‌کنیم!

■ آسبه کلایی

یکی از مسائلی که این روزها فکر و ذهن مردم را به خود مشغول کرده همه ما به نوعی با آن درگیر هستیم اوضاع اقتصادی کشور است. از بحث‌های مهمانی‌ها گرفته تا صحبت‌های جمع‌های دو، سه نفره داخل مترو و اتوبوس و... همه و همه از اوضاع اقتصادی و کمبودها گله‌مندند. از وظیفه مسئولان در این زمینه بسیار گفته‌ایم و گفته‌اند.

محرومیت و حسرت ایرانی، ما حاصل برندهای خارجی

برای خرید لباس عید به بازار می‌رویم و بیراهنی را از معروف‌ترین برند خارجی تهیه می‌کنیم. در مهمانی‌های مختلف می‌پوشیم و از فضایل و حسنات این برند هم برای همه سخن می‌گوییم و حالا افراد دیگری هم ترغیب به خرید از این برند معروف خارجی می‌شوند. چند کوجه پایین‌تر یک تولیدی بیراهن به دلیل به‌فروش ترفتن محصولاتش بسته می‌شود. چند پدر خانواده و چند جوان بیکار می‌شوند و چند خانواده از خرید لباس عید محروم ما همچنان با همان پیراهن‌های خارجی که به تن داریم در مهمانی‌ها از بالا رفتن نرخ بیکاری و فقر کارگران ایرانی و از رونق اقتصادی در فلان کشور و شرایط خوب کارخانه‌ها که از فضا پیراهن‌مان هم تولید همان کشور است، سخن می‌گوییم. واقعیت این است که من و شما به همین راحتی با یک خرید ساده و انتخاب‌هایی که داریم، میان کالای ایرانی یا غیرایرانی، می‌توانیم نان یک کارگر ایرانی را آجر کنیم و یا در یک تولیدی لباس را ببندیم برای منزل‌مان یخچالی تهیه می‌کنیم از یک برند خارجی و به بهترین نحو ممکن برای رفاه خانواده آن را بر از مواد غذایی می‌کنیم. فرزندانمان با راحتی وارد خانه می‌شود، وقتی علت را جویا می‌شویم قصه از این قرار است که او نازاحت و نگران همکلاسی‌اش است. همان همکلاسی که پدرش در یک کارخانه یخچال‌سازی کار می‌کرده و حالا کارخانه بسته شده و پدر دوستش بیکار و بی‌پول شده است. یک لیوان آب از همان یخچال‌هایی که ما با خریدشان کارخانه یخچال‌سازی داخلی را بستیم به فرزندانم می‌دهیم و از اومی خواهیم که غصه نخوردا!



سبک تعادل

۳قاعده دینی برای رعایت اعتدال و میانه‌روی

■ سمیه حیدری*

امام حسن عسکری (ع) فرمود: «سخاوت اندازهای دارد، چنانچه از آن بگذرد، اسراف محسوب می‌شود.» خداوند نیز در قرآن کریم می‌فرماید: «کُلُوا و اشْرَبُوا و لا تُسْرِفُوا» سوره مومنون، آیه ۵۱. (بخورید و بنوشید و اسراف نکنید که خداوند مسرفان را دوست ندارد.)

تعالیم حیات‌بخش اسلام راه نجات انسان‌ها را از اسراف و تبعات آن، در اعتدال و میانه‌روی می‌داند. اسلام در همه امور دینی و دنیوی اعتدال و دوری از افراط و تفریط را توصیه می‌کند. اگر اسراف را نمی‌پسندد نقطه مقابل آن یعنی تفریط را هم روانی‌دارد و تنها امتیاز برتری را در رعایت اعتدال یا حد میانه می‌داند.

یکی از مهم‌ترین آموزه‌های دینی، اعتدال و میانه‌روی و مفاسد اقتصادی و اخلاقی و تحکیم ارزش‌های دینی، تقویت باور انسان‌ها به مبدأ و معاد است. این اعتقاد همچون نظری درونی، اجرای صحیح دستورات الهی را تضمین می‌کند. آیه‌های مربوط به اسراف، با نهی و تکویش اسراف و تبذیر، سقوط معنوی و عذاب اخروی اسرافکاران را خاطر نشان می‌سازد. پیش‌سویان معصوم (ع) نیز در روایت‌هایی با یادآوری پیامدهای اخروی اسراف، همگان را از این عمل ناشایست باز می‌دارند. امام علی (ع) می‌فرماید: «بدانید که بخشیدن نایجابی مال، تبذیر و اسراف است که قدرت بخشنده را در دنیا بالا می‌برد و در آخرت پایین می‌آورد. او را در دیده مردمان گرامی می‌کند و نزد خدا خوار.» تقویت ارزش‌هایی چون زهد، قناعت، میانه‌روی و مانند

مصرف محصولات داخلی را جدی بگیریم

اگر مصرف محصولات داخلی که حاصل زحمت تولیدگران، جوانان و کارگران کشورمان است را جدی بگیریم طولی نخواهد کشید که بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور که گاهی خودمان منتقد آن هستیم حل خواهد شد. با خرید محصول ایرانی پول را به جیب کارگران ایرانی برمی‌گردانیم و طبیعتاً نشاط و تأمین مالی هر کارگر ایرانی فاه خانواده او را نیز رقم می‌زند.

با افزایش خرید محصولات داخلی کارخانه‌ها و تولیدی‌های از کار افتاده دوباره رونق گرفته و بسیاری از نیروهای بیکار مشغول کار می‌شوند و چه بسا شغل‌های جدیدی نیز در همین کارخانه‌ها و تولیدی‌ها برای جوانان به وجود بیاید که تأثیر بسزایی در کاهش نرخ بیکاری دارد. با بالا رفتن درخواست ما به عنوان مصرف‌کننده قطعاً تولیدکننده انگیزه بیشتری برای تولید محصول بیشتر و بهتر می‌یابد و کیفیت تولید نیز بالاتر می‌رود. با تولید محصول باکیفیت و رونق گرفتن تولید داخلی، صادرات هم اتفاق خواهد افتقاد که مقوله صادرات نیز به خودی خود فراهم‌کننده فرصت شغلی و درآمدزایی بیشتر است. باید توجه داشت که این مسئله مختص کشور ما نیست. جوامع دیگری نیز در جهان بوده‌اند که در برهه‌های خاصی از زمان با اوضاع نابسامان اقتصادی دست و پنجه نرم کرده‌اند و پس جها شرایطشان به مراتب سخت‌تر از شرایط کنونی کشور ما بوده است. پس اگر برای مدتی کوتاه جنس ایرانی را حتنی بخریم پایین بودن کیفیت ترجیح بدهیم کم‌کم تولیدکننده ایرانی اجناس باکیفیت‌تری تولید خواهد کرد.

رگ غیرت‌مان در مسابقه تولید هم متورم شود

نکته قابل توجه این است که اکنون چرا همان جوامع به عنوان قطب‌های اقتصادی جهان به حساب می‌آیند؟ دلیل عبور موفق این جوامع از باتلاق‌های اقتصادی‌شان چه بوده؟ پاسخ این سؤال را با یک مرور ساده بر گذشته و حال این کشورها می‌توان یافت و آن هم چیزی نیست جز جیندین رگ غیرت‌شان! گویا برای ما هم چاره‌ای نمانده جز به حرکت درآمدن رگ غیرت‌مان. همان رگ غیرتی که برای تعصب‌مان به فلان تیم فوتبال و فلان فرد محبوب متورم می‌شود باید در مسابقه تولید هم متورم شود. فارغ از هر سلیقه‌ای باید بدانیم که ایران‌مان را باید با دستان خودمان بسازیم و اقتصاد کشورمان در مان نخواهد شد مگر با یک کار مردمی عظیم در جهت رونق دادن بازار تولیدات داخلی و این اتفاق نخواهد افتاد مگر اینکه تک‌تک ما وارد

میدان شویم و همه نیازهای خودمان را عم از پوشاک، خوراک و وسایل و... از میان تولیدات کشور خودمان تهیه کنیم، آن هم تنها با تعصب و غیرت ایرانی. قطعاً کارخانه‌فان برند خارجی با خریدن محصولش توسط ما دچار شکست مالی نخواهد شد چراکه بازار جهانی را در دست دارد ولی کارخانه‌ها و تولیدی‌های داخلی با خرید هر یک از ما رونق خواهد گرفت، و چه بسا بسیاری از اجناس ایرانی که از کیفیت و زیبایی بیشتری نیز نسبت به اجناس مشابه خارجی برخوردار است.

سخاوتمند باش اما حسابگر!



یاد می‌شود، از کار آمدترین شیوه‌های تثبیت ارزش‌ها و مقابله با مفاسد و انحرافات‌است.

در اسلام قواعد خاصی برای مقدار مصرف کالاها و خدمات ارائه شده که مهم‌ترین این قواعد، رعایت قصد یا رعایت حدّ اعتدال و میانه‌روی در مقدار مصرف می‌باشد.

سه مورد مهم از این قواعد به شرح زیر است:

۱- **قاعدهٔ رعایت اعتدال و میانه‌روی در مصرف**: به طور کلی، در تگرش اسلام بنیاد همهٔ امور بر میانه‌روی و اعتدال می‌باشد و هر گونه رفتارهای بیسرون از این چارچوب نه تنها نادرست و ناهنجار، بلکه گناه، حرام و

سبک زندگی

سبک زندگی ۸۸۶۹۴۷۱

د

آن قدر به خودمان قبولانده‌ایم که جنس خارجی بهتر است، زیباتر است و باکیفیت‌تر، که گاهی تولیدات داخلی با برندهای تقلبی خارجی که روی آنها نصب می‌شود به عنوان جنس خارجی به فروش می‌رسد و ما به عنوان خریدار با رضایت کامل از آنها استفاده می‌کنیم. آیا واقعاً کجای این بازل اقتصادی قرار داریم؟ آیا انتخاب‌ها و تصمیمات ما تأثیری بر رونق اقتصادی کشورمان دارد؟ جدا از وظایف دولتی مسئولان ما به عنوان افرادی که در یک جامعه زندگی می‌کنیم، آیا می‌توانیم بر وضعیت مالی یکدیگر تأثیر گذار باشیم؟ برای پاسخ به این سؤالات مرور آنچه در پی می‌آید به ما کمک خواهد کرد.

د

کشورمان آرزوی‌مان است. برای شروع و باید از خودمان بپرسیم ما دقیقاً کجای این بازل اقتصادی قرار داریم؟ آیا انتخاب‌ها و تصمیمات ما تأثیری بر رونق اقتصادی کشورمان دارد؟ جدا از وظایف دولتی مسئولان ما به عنوان افرادی که در یک جامعه زندگی می‌کنیم، آیا می‌توانیم بر وضعیت مالی یکدیگر تأثیر گذار باشیم؟ برای پاسخ به این سؤالات مرور آنچه در پی می‌آید به ما کمک خواهد کرد.

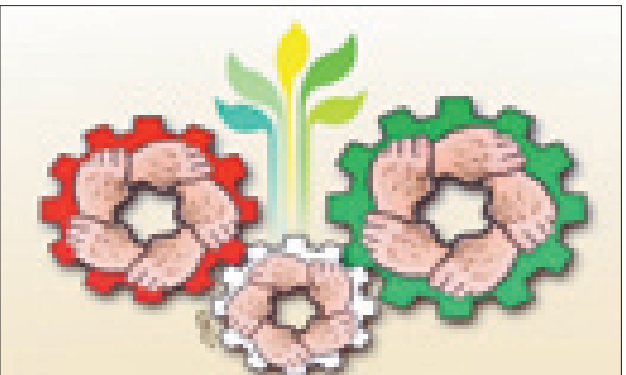
وقتی کالای ایرانی با برچسب خارجی عرضه می‌شود

از بعد فرهنگي مسئله نباید غافل شد. متأسفانه خرید کالا‌های خارجی تبدیل به یک ابزار برای فخر فروشی شده است. واردات بی‌حساب و کتاب محصولات خارجی که مشابه آنها در کشورمان تولید می‌شود و بی‌اندان به تولیدات و صنایع داخلی، این تفکر و فرهنگ غلط که هرچه خارجی‌تر پوششی به اصطلاح باکلاس‌تری!

با کمال تأسف در جامعه رواج دارد.

آن قدر به خودمان قبولانده‌ایم که جنس خارجی بهتر است، زیباتر است و باکیفیت‌تر، که گاهی تولیدات داخلی با برندهای تقلبی خارجی که روی آنها نصب می‌شود به عنوان جنس خارجی به فروش می‌رسد و ما به عنوان خریدار با رضایت کامل از طرح و کیفیت از آنها استفاده می‌کنیم در حالی که همین محصول اگر این مارک تقلبی خارجی را نداشت از خرید آن منصرف می‌شدیم و این حاصل ذهنیت غلطی است که ما را ناخودآگاه به سمت خرید محصول خارجی می‌برد حتی اگر واقعی نباشند. با رونق گرفتن کسب و کار داخلی و اعتماد به هنر دستان جوانان و کارگران زحمتکش این مرز و بوم این فرهنگ غلط نیز از بین خواهد رفت. باید توجه داشت حمایت ما از تولیدات ملی و از طرفی حمایت تولیدکنندگان از ما به عنوان مصرف‌کننده از طریق تولید محصولات باکیفیت، زیبا و باقیمت مناسب، معامله دو سر سود را رقم می‌زند که نتیجه اصلی آن را می‌توان در افزایش نشاط در جامعه، افزایش امید به زندگی، بالا رفتن رفاه اقتصادی، کاهش بیکاری و... مشاهده کرد.

نگاه



اقتصاد مقاومتی، آخرین و تنها راه ماست

داشته‌های‌مان را از بیگانه‌ها تمنا نکنیم

■ یهنام صدقی

تفاوتی که شعار اقتصادی امسال با سال‌های قبل دارد، این است که مقام معظم رهبری مخاطب حمایت از کالای ایرانی را فقط دولت و مسئولان ندانستند، بلکه عموم مردم را مکلف به حمایت از کالای ایرانی کردند. همان طور که ایشان در سخنان‌شان اشاره کردند، همواره یک طرف‌اجرای سیاست‌های دولتی، در ابعاد مختلف، بعد مردمی اجتماع و اقتصاد است. سیاست اقتصاد مقاومتی و تحقق جایگاه مردم در اقتصاد نیز از این قاعده مستثنی نیست و مطابق با تأکید مقام معظم رهبری، مردم نیز نقش و وظیفه‌ای اساسی در این امر دارند. ایشان در سخنرانی دیگری نیز بیان کرده بودند: «عمده، مردمند. شما باید کالای ایرانی بخواید. این افتخار نیست. این تافخر غلطی است که ما مارک‌های خارجی را در پوشاک‌مان، در وسایل منزل‌مان، در سیلما‌مان، در امور روزمره‌مان، در خوراکی‌های‌مان ترجیح بدهیم به مارک‌های داخلی؛ در حالی که تولید داخلی در خیلی از موارد بسیار بهتر است. تولید داخلی مهم است. ببینید کارگر ایرانی چه تولید کرده است، سر ما به‌دار ایرانی چه سرمایه‌گذاری کرده است. در زمینه مصرف، عمده کار دست مردم است. تولید ملی مهم است. این را باید هدف قرار بدهند.» بی‌شک هر جا گوش به فرمان رهبری بودیم از گرداب خلاص شده و ره‌ای یافتیم و هر گاه که بی‌توجهی و کم‌توجهی و سهل‌انگاری به فرمایشات و توصیه‌های حیاتی و ضروری معظم‌له کردیم تاوان سنگین و جبران‌ناپذیری دادیم. تردیدی نیست که رونق فضای کسب و کار و اشتغال در کشور منوط به حمایت از کالای ایرانی و تولید داخلی است و تولید ملی نیز بدون حمایت مردم امکان‌پذیر نیست. در این زمینه به سراغ داود اسماعیلی، مدرس دانشگاه رقیتم و با او همکلام شدیم. مشروح گفته‌های این کارشناس را می‌خوانید.

د

جامعه دامن زد؟! بزرگ‌ترین دشمن انقلاب اسلامی بی‌عدالتی اقتصادی و رانت‌خواری و رشوه است.

معظم‌له و تبعیت عملی از این فرمایش راهگشا به آن هم به چشم وظیفه ملی و هم تکلیف شرعی نگر بست و در عمل از بازار تولیدات و محصولات و کالاهای ساخت فرزندان این مرز و بوم حمایت و پشتیبانی کرد تا راه دلالت و واسطه‌های خارجی واردکنندگان محصولات بی‌کیفیت و بنجل خارجی بسته شده و خونی تازه در شاهرگ حیاتی صنعت و کشاورزی و بهداشت وطنی و بومی جریان پیدا کرده و روحی در کالبد نیمه‌جان صنعت و کشاورزی و بازار داخلی دمیده شود.

تمام آحاد و فرد فرد مردم و به ویژه مسئولان موظف و مکلفند به جای جنس و محصول و خودروی خارجی و بیگانه از خود شروع و جهاد اقتصادی کرده و دشمن اصلی که رانت‌خواری و واسطه‌گری و مصرف‌گرایی خارجی است را حذف کنند.

پیامبر گرامی اسلام حضرت محمد مصطفی (ص) با اشاره به رمز بقا و ماندگاری حکومت اسلامی که همان عدالت و مساوات و برابری

د

اگر قدردان زحمات کارگران

خودمان باشیم، برکت و رحمت و مغفرت نصیب‌مان می‌شود و گر نه وابستگی به غرب عاقبت‌مان خواهد بود. پس داشته‌های خود را از بیگانه‌ها تمنا نکنیم

بین طبقات و آحادات اسلامی است، صراحتاً تأکید فرموده‌اند. بنابراین در حوزهٔ «اقتصاد مقاومتی» فصل الخطاب عدالت و گسترش آن است. مگر می‌توان نابسامانی و آشفتگی معیشتی داشت و آرزوی برپایی دولت کریمه را در سر پروراند؟! بی‌شک برای کسی که معیشت و اقتصاد صحیح و سالم و پاک به وجود نیاید، آخرت و عاقبتی متصور نخواهد بود. اگر شخص اول اسلام رسول گرامی و شخص اول حکومت اسلامی رهبر فرزانه انقلاب بر این مهم تأکید دارند، یعنی حیات و ادامه زندگی مسلمان و مستضعفین وابسته به اقتصاد مقاومتی که آرزوی دیرین علی بن ابیطالب (ع) و ائمه معصومین (س) است، باید محقق می‌شد.

برای تحقق اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی و تولیدات داخلی و صنایع بومی و مادر و رونق کشاورزی، ایجاد اتحاد مردمی و اشتغالزایی برای جوانان و فارغ‌التحصیلان بیکار که داغی بر جبین نظام و انقلاب است، فوری لازم و ضروری است. ۲۰ هزار دانشجوی دکتری تخصصی بیکار را با هیچ آب زمزمی نمی‌توان تفسیل کرد. چسرا بایدان متخصص پروراند و بیکار و بی‌مشغولیت‌مان خواهد بود. پس و موحی از دلسردی و یأس و ناامیدی را در