



در نشست بررسی ۴۰ سال عکاسی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس مطرح شد

عکاسان در دفاع مقدس پیش‌قراول رسانه‌ها بودند

در چهارمین نشست تخصصی ۴۰ شاهد با موضوع بررسی ۴۰سال عکاسی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس که در موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار شد از عکاسان دفاع مقدس به عنوان پیش‌قراولان رسانه‌ها یاد شد.

محمود عبدالحسینی از عکاسان پیشکسوت دوران انقلاب اسلامی و دفاع مقدس در این نشست با اشاره به نقش مهم عکاسان در دوران انقلاب اسلامی و دفاع مقدس گفت: عکاسی ایران در دوران انقلاب اسلامی تولدی دیگر یافت و در دوران دفاع مقدس به رشد و شکوفایی و بلندی رسید و عکاسان در دوران جنگ تحمیلی پیش‌قراول رسانه‌ها بودند و در صحنه‌های نبرد دوشادوش رزمندگان در خط مقدم حضور داشتند.

این عکاس با بیان اینکه هنر عکاس طرح و کشف زاویه پنهان یک رخداد است، عنوان کرد: عکاسان دوران دفاع مقدس سلاح خود را دوربین بر گزیدند تا چهره مظلوم مردم ایران را در جنگ تحمیلی به جهانیان نشان دهند.

عکاسان پل از تباطی بین نسل حاضر و نسل آینده هستند،

عکاسان زیادی در دوران انقلاب اسلامی و دفاع مقدس حضور

یافتند که امروز به عنوان شاهد می‌توانیم از چندین الوم چاپ شده جنگ تحمیلی نام ببریم که حاوی آثار تأثیر گذاری است

که نه تنها در ایران بلکه در خارج از ایران نیز تأثیرات بزرگی

داشته است.

این استاد دانشگاه تصریح کرد: رسالت عکاسان دفاع مقدس با بیان جنگ تحمیلی به اتمام نرسیده است و همچنان ادامه دارد چرا که مسائل دفاع همچنان در مقابل دشمن ماست و این عکاسان باید همچنان فعالیت کنند و ایشان امر به مراتب مهم‌تر از آن دوران است. تعداد اندکی از عکس‌های آن دوره‌ها در رسانه‌ها و نمایشگاه‌ها در مقابل دیدگان قرار گرفت و باید به دنبال آن باشیم که عکس هایی که آن روزها با مشقت فراوان به دست آمده است امروز چه سرنوشتی یافته‌اند؛ آثاری که هر کدام به تنهایی تأثیرات فراوانی بر مخاطبان دارند، چه بیانی بهتر از عکس می‌تواند جنایت دشمن یعنی را در سردشت به نمایش بگذارد؟ یک عکس را در یک لحظه می‌گیریم ولی یک عمر با آن درگیر هستیم.

در ادامه این نشست مجید دوخته‌چی زاده عکاس برجسته دفاع مقدس با اشاره به حضور عکاسان در دوران دفاع مقدس گفت: عکاسان حرفه‌ای در دوران دفاع مقدس را می‌توان به چهار دسته عکاسان خراسانی که با آژانس‌های خبری بین‌المللی همکاری می‌کردند، عکاسان خبرگزاری‌ها و مطبوعات داخلی، عکاسان آزاد و عکاسان دونه‌دیده‌ای که در کنار رزمندگان حضور یافتند تقسیم کرد که بخش بزرگی از گنجینه عکاسی دفاع مقدس متعلق به گروه چهارم است.

به گفته وی عکاسی خبری از بدو ورود عکاسی به ایران تانکون در دوران دفاع مقدس به کمال خود رسید و عکاسان با توجه به نیاز خبررسانی و اطلاع رسانی به پشت جبهه‌ها این رسانه را گسترش دادند و امروز عکس‌های بی‌ظنیری از آن دوران می‌بینیم و این وسعت هنر عکاسان دفاع مقدس را به خوبی نمایان می‌کند.
بیشتر این تصاویر توسط عکاسانی ثبت شده است که بدون آموزش و تحصیلات آکادمیک در کنار رزمندگان شروع به فعالیت کردند و پایه پای رزمندگان در جبهه‌ها حضور داشتند.

او با اشاره به اینکه مکانی برای حفظ و نگهداری عکس‌های آن دوران وجود ندارد، خاطر نشان کرد: گنجینه عکس انقلاب اسلامی و دفاع مقدس یک گنجینه ملی است و امروز در نهایت بی توجهی قرار گرفته است. بسیاری از عکاسان آن دوران فوت کرده‌اند و امروز سرنوشت آرشئو آنها مشخص نیست. ما غنی‌ترین آرشئو بصری تاریخ ایران را داریم که باید به آن بها بدهیم.

در پایان کمال الدین شاهرخ از عکاسان دوران دفاع مقدس گفت: بیشتر عکاسان حاضر در انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی افراد خودجوش و سازمان نیافته بودند و وارد جنگ شدند و اسرار تکلیف و تکلیف خود را در هنر عکاسی ادا کردند. بسیاری از عکاسان آن دوران با ایمان و اعتقاد عکاسی می‌کردند و نمونه‌های زیادی داریم که در کنار کار رزم عکاسی می‌کردند، کسانی که شهید مجید مرادی و کامل اخوان از این گروه بودند.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قطاعات میزبای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۳۴۲ | سه‌شنبه ۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۷ | ۱۴ شعبان ۱۴۳۹ | آذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۱ | آذان مغرب: ۲۰:۰۱ | نیمه‌شب‌شعب‌شعر: ۰۱:۰۱ | آذان‌صبح‌فردا: ۰۴:۲۸ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۶:۱۲

حکمت ۳۴۱
امام(ع) فرمود: روز اجرای عدل بر ستمگر، سخت‌تر است از روز ظلم کردن ستمگر بر مظلوم.

مهدویت در انتظار ظهور مدبرانی فرهنگی که باور داشته باشند انتظار را می‌شود به تصویر کشید

مهدویت در قلب مردم زنده است نه در سینما و تلویزیون

باورهای مهدوی در سینما و نمایش دنیای بهتری که با ظهور منجی محقق می‌شود، وجود ندارد. سینمای غرب با آثاری مانند فیلم ۲۰۱۲، پایانی در ناک را برای بشریت به تصویر می‌کشد ولی در طرف مقابل هیچ اثری ساخته نشده تا باورهای مذهبی شیعی را که در آن نمایان باشد، حتی بعد از آنکه دروغ بودن ایده فیلم ۲۰۱۲ که پایان دنیا را در آن سال وعده داده بود، هنوز هم می‌بینیم که سینمای غرب از داستان‌سرایی برای آخرالزمان دست برنداشته است. مهدویت حتی در بحث انتظار می‌تواند سورهٔ انازل سینمایی و تلویزیونی باشد.

■ هنوز هم چشم‌ها به قدمگاه است

بعد از حمله مغول به ایران و گسترش وسیعی که

این هجوم وحشیانه به راه انداخت، مردم شیعه در

باشتین سبزوار که به‌ظهورمنجی و غیبت کبری امام

عصر(عج) باور داشتند، هر جمعه صبح به امید ظهور

امام (عج) اسبی را زین کرده و با حمایل ششپیر به

بیرون از شهر می‌برند تا اگر حضرت قیام خود را

اعلام کرد، با او مقدم‌شده و ظلم مغول‌ها قیام

کنند. این باور مذهبی تنها نمودی از مهدویت است

که در قالب تیتراژ سریال به پادماندهی سرداران

در سال ۱۶۲ از تلویزیون پخش شده است. ۲۵سال

از آن دوره می‌گذرد و تلویزیون نتوانسته است اثری

حتی در سطح تیتراژ سرداران تولید کند. وضعیت

در سینما هم چندان تعریفی ندارد. در سال ۱۳۸۲

محمدمهدی عسگر پور فیلمی به نام «قدمگاه»

ساخت. در خلاصه داستان این فیلم آمده است:

رحمان پسر سمرایه است که از همان کودکی

در روستا زندگی کرده و بزرگ شده است. هر سال

در نیمه شعبان او برای ادای نذر ۱۰ ساله‌اش

اسمال آفرین سال آن است) سریالی قدمگاه‌ها می‌شود

اما با رسیدن به این زیارت‌گاه رحمان خوابی می‌بیند

که زندگی او را متحول می‌کند و... گفته می‌شود

قدمگاه که داستانش غیر مستقیم به مهدویت باز

می‌گردد، مهم‌ترین دست‌نمایی است که تا امروز

در سینمای ایران پیرامون مهدویت ساخته شده

است. از زمان ساخت فیلم قدمگاه نیز ۱۵ سال

گذشته است و بعد از آن فیلم هنوز کسی ادعا کرده

اسمال آفرین است. سینمای ایران ارانه دهد،

و امید، هیچ مدیتری نتوانسته است راهکاری برای

پرزگ شدن مهدویت در سینمای ایران ارائه دهد،

در عوض بارها پیش آمده که مدیران، منتقدان و

فیلمسازان از زیاد شدن فساد در سینما گلایه کنند

و آن ارائه سقوط سینما بنامند! صدواسمعا اعلام

کرده است قصد دارد ۱۰۰ سریالی تلویزیونی تولید

کند، آیا می‌توان امید داشت حتی یک درصد از این

فیلم‌ها سینمایی یا حمایت‌نهاد‌های فرهنگی

ساخته می‌شود، آیا می‌توان امید بود، از دایره

حمایتی نهادهای فرهنگی بودجه‌ای خاص برای

مهدویت در نظر گرفته‌شود؟!

■ محمدصادق عابدینی

در آستانه نیمه شعبان روز میلاد امام

عصر (عج) هنوز هم مانند ۴۰ سال گذشته

مردم مسلمان ایران منتظرند تا سینما

و تلویزیونی مهدوی را تماشا کنند.

همزمان با دوازدهمین دوره انتخابات ریاست

جمهوری، محسن چاوشی خواننده پاپ، ترانه

«برقصا» را بر اساس شعری از مولوی هفت

می‌کند، ترانه‌ای که طرفداران رئیس‌جمهور

آن را شادباشی برای پیروزی حسن روحانی در

انتخابات عنوان می‌کنند، این ترانه چند روز

بعد از اجرای عوامل سریال می‌کند یک هفته

صدواسیما پخش می‌شود. منتقدان می‌گویند

این امر نشان از همراهی صدواسیما با دولت

است. صدواسیما آهنگ برقصا را بارها پخش

می‌کند. همه چیز در شور و شادی اما هفته

قبل از آن نیمه شعبان، روز میلاد با سعادت امام

عصر(عج) بود، صدواسیما که در زمان پیروزی

دکتر روحانی در انتخابات ریاست‌جمهوری،

آهنگ دست اولی را پخش می‌کند یک هفته

قبل از آن با دست‌های خالی یک دست گل کنار

دست مجریان تلویزیون گذاشته و همه چیز را

به معمولی‌ترین شکل ممکن گذرانده بود. این

برای نخستین بار نیست که تلویزیون در ابعاد

بزرگ مذهبی چیزی در اختیار ندارد ولی برای

مناسبت‌های زودگذر سیاسی، بیش از حد ممکن

خوشحالی می‌کند و دست افشانی می‌نماید. اگر

قرار بود امسال هم اتفاق خوبی رخ دهد، باید

حداقل در این چند روزه باقی مانده تا عید بزرگ

نیمه شعبان اطلاع رسانی درباره آن انجام می‌شد

ولی خبری نیست، چون قرار نبوده خبری باشد!

معاون سسیما در مصاحبه‌اش می‌گوید، برای ماه

رمضان تدارک ویژه‌ای داریم، ولی نمی‌گوید برای

اعیاد شعبانیه که گل سرسبدن نیمه شعبان روز

■ میلاد امام(عج) است، چه برنام‌های دارا!

از روی نقشه تهران بزرگ، از تهیه‌های جام‌جم که

در شمال تهران جا خوش کرده‌اند، با یک حرکت

یازدهمین جشنواره ملی «موسیقی نواحی» به دبیری احمد صدوی و

میزیانی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان با برگزاری مراسم

افتتاحیه در میدان گنججلی شاهرکسما آفتاب به کار می‌کند.

در این دوره از جشنواره که ۱۴ اردیبهشت ادامه خواهد داشت، ۱۶۰ هنرمند



«نه» به خانه‌دوشی نمایشگاه کتاب

■ حسین صفری

رسیدن دوباره نمایشگاه کتاب تهران

به مصلی، شاید برای ناشران خبر

خوشحال‌کننده‌ای بود و البته مردمی که

این رویداد فرهنگی به‌عنوان یک پدیده

فرهنگی در حافظه تاریخی شان نقش

بسته است. این حال خوب را می‌توان

امسال در چهره بسیاری از فعالان

فرهنگی نمایشگاه دید. اگر ۱۰ سال

قبل بود، شاید کسی هم باور نمی‌کرد که

روزی خبر بازگشت به این مکان معنوی،

برای ناشران غنیمتی باشد که امروز برایش جشن بگیریم.

برای ما هم عجیب است که مهم‌ترین و پرمخاطب‌ترین

رویداد فرهنگی کشور هنوز محل ثابتی ندارد و خانه‌دوشی

از ویژگی‌های بارز آن شده است؛ اینکه هر سال مسئولان و

ناشران باید تلاش کنند تا در پایان نمایشگاه برای دوره بعدی

آن پیش‌بینی‌های تازه کنند و هنوز ندانند که جای ثابت

برگزاری نمایشگاه کتاب تهران چیست؟

بله، این مسئله هر سال سؤزه بسیاری از دوستان رسانه‌ای

می‌شود که آیا نمایشگاه کتاب تهران یک خانه ثابت می‌خواهد

یا خیر؟ یا نباید برای آن فکری اساسی کرد یا خیر؟ ولی

واقعیات این است که تا زمان مهیا شدن این مکان ثابت باید

برای همین ظرفیتی که داریم، تصمیم‌های مهمی بگیریم و در

وهله نخست به مردم بازدیدکننده و در مرحله بعد به ناشران

و فعالان فرهنگی میزبان فکر کنیم. ناشران با همه مشکلات

و ضعف‌ها، دو سال تمام پای برگزاری نمایشگاه در «شهر

آفتاب» ایستادند ولی نتیجه‌ای را که می‌خواستند، نگرفتند.

به‌رغم این مشکلات، ناشران همچنان کنار نمایشگاه بودند و

قطعا این مسئله هر ذهن منصفی را به احترام وامی‌دارد، و البته

تلاش‌های همکاران در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز

چهاردهی بود که این امر را شدنی کرد ولی این شدن به معنای

اجرای دقیق و کاملی از یک رویداد فرهنگی نبود و همان‌گونه

که سرگذشت آن را همه می‌دانیم، شهر آفتاب انتخاب نهای

برای نمایشگاه کتاب تهران نشد. اما بازگشت به مصلای امام

عظیمی(ره) - هرچند همچنان کاربری دیگری دارد و در این

برگزاری نمایشگاه ساخته نشده است-اقدام شجاعانه‌ای بود

که برای راهی ناشران از مشکلات ناشی از محل قبلی بود.

داشتن فضای مناسب و مترژا مطلوب مسقف، امکانات رفاهی

و بهداشتی، دسترسی مناسب و در دسترس بودن و... همه

ویژگی‌های ارزشمندی هستند که می‌تواند استاندارد مطلوب

برگزاری این نمایشگاه را افزایش دهد.

در واقع بعد از حدود ۲۵ سال حضور در نمایشگاه و تجربه‌هایی

که در همه جا به جای‌ها وجود داشت، امروز می‌توانم بگویم

باید فعلاً تصمیم بگیریم نمایشگاه را در همین مصلی برگزار

کنیم. باور داشته باشیم که این محل بیش از هر محل دیگری

برای برگزاری این رخداد ویژگی دارد و باید برای حفظ آن

تلاش کنیم. رویه خانه‌به‌دوشی که نیروی انسانی و هزینه

مالی و انرژی را به دنبال دارد، باید یک جایی متوقف شود. حالا

حتما مسئولان در تلاشند برای دوره‌های آینده محلی که

همه این ویژگی‌های اصلی چون در دسترس بودن، دارا بودن

همه امکانات بهداشتی و رفاهی و... را دارد، پیدا و آن را آماده

کنند. در عمل اما همین مسئله ممکن است سال‌ها به طول

انجامد، لذا باید تا آن زمان روند جا به‌جایی‌های پرهزینه را

متوقف کنیم. همین مسئله را اگر بتوانیم در این سال‌ها حل

کنیم کمک بزرگی به نمایشگاه و علاقه‌مندان به کتاب و

کتابخوانی کرده‌ایم. به‌هر حال این رویداد صرفاً یک فستیوال

بزرگ فرهنگی نیست و جنبه‌های زیادی دارد که باید در

توقف‌های دیگر فمصل بند را در دسترس نماند، و نوستالژی

نمایشگاه کتاب از زمان حضور در بزرگراه چمران که الحق

رویداد تأثیر گذاری شده بود تا روزهای پرمخاطب دهه ۸۰ سر

کرده‌اند. این خاطره بازی برای همه ما باید ارزشمند باشد و

به آن احترام بگذاریم، البته باید در فکر و سیاستگذاری نهای

برای ساخت و آماده‌سازی محلی که همه مردم و ناشران روی

آن اجماع داشته باشند، باشیم.

پادمان نرود که نمایشگاه کتاب تهران متعلق به وزارت ارشاد

و اتحادیه ناشران نیست، متعلق به همه مردم ایران است و

ویرترین آگاهی و شعور یک ملت را باید پاس داشت. این نیاز

جامعه‌ماست و البته روزهای خوبی که پیش رو داریم، نشان

می‌دهد هنوز هم این مردم باید قرارشان با مطالعه و کتاب

مانده‌اند و این خاطره شریف را از یاد نبرده‌اند، و رویدادی که

برای یک نسل دیگر هم خاطره می‌شود و ما در رؤیای این نسل

باید نقش خودمان را به خوبی ایفا کنیم.

■مدیر کمیته اجرایی نمایشگاه کتاب تهران

انتقاد رابرت دنیرو از ترامپ

برای زیر سؤال بردن رسانه‌ها



نیویورک تایمز را در نبردشان برای آشکار کردن اخبار حقیقی

در حالی نشان می‌دهد که ترامپ از ابتدای دوران ریاست

جمهوری‌اش به جنگ رسانه‌ها رفته است. دنیرو گفت: بازه

است که فقط چون خودتان می‌خواهید رسانه ملی

بگویی خبر جعلی، او بعد به حضور اخیرش در برنامه «پخش

زنده شنبه شب» یا «اس‌ان‌ال» در نقش رابرت مالر، مردی که

در حال حاضر مشغول بررسی پرونده ترامپ است اشاره کرد و

گفت: امیدوارم بتوانم در این برنامه در حالی نقش مالر را بازی

کنم که ترامپ را دستگیر و بازجویی می‌کند، به او دستبند

می‌زند و او را به زندان می‌برد. گارپوس هم روی قرمز

با هالیوود رپیورت صحبت و تأکید کرد، عباراتی مثل «خبر

جعلی» و «دشمن مردم امریکا» خواندن رسانه‌ها بسیار

خطرناک هستند. او گفت: به نظرم با یک استراتژی است که

اگر شما نتوانید حقیقت را زیر سؤال ببرید، به نحوی می‌توانید

از زیر همه چیز قسر در ببرید.