وقتی گذار پوست به بازار دباغ‌ها می‌افتد!

حسن روانشید*

هر کسی نمی‌تواند کارآفرین باشد بلکه معدودی استعداد این پدیده نو را دارند تا بقیه مجری آن باشند اما متأسفانه امروز داستان برعکس شده زیرا اکثریت بالاتفاق جامعه در هر مسندی که هستند تنها به دلیل رکود و کمبود کار سعی در ابراز وجود، ابداع و ارائه کاری نو دارند که بعضی از آنها نه تنها قابل توجه نیست بلکه می‌تواند معضلی باشد برای دیگر امور جاری در جامعه و قفلی باشد به پنجره شغل‌های دیگر که سالیان دراز آزمایش مثبت بودن خود را پس داده‌اند و تنها نیازمند نوسازی و بازآفرینی و به‌روز شدن هستند و کارآفرینی در حاشیه آنها تا در نهایت هر دو به زمین نخورند که آمار بیکاران را در جامعه افزایش دهند. کافی است امروز در بخش تجاری یکی از محلات مسکونی شغلی نو ایجاد شود تا نیازهای آن محدوده را تأمین نماید اما قبل از اینکه شناخته شود و ظرف کمترین زمان ممکن دهها نمونه از این حرفه با فاصله کم و بدون توجه و بررسی به نیاز در آن مکان ایجاد خواهد شد تا پس از چندی همه آنها ورشکسته و تعطیل گردند. شاید آنهایی که به ایجاد دست می‌زنند و سرمایه‌های محدود خود را به خطر می‌اندازند گناهی نداشته باشند و براثر کم‌اطلاعی اینگونه عمل می‌کنند اما نقش ارگان‌های مسئول و به خصوص اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌ها در این زمینه را نمی‌توان نادیده گرفت که یکی از وظایف اولیه آنهاست تا از اعضای خود و کسانی که پروانه شغل گرفته‌اند به هر نحو حمایت کنند! متأسفانه این روزها اصناف و اتحادیه‌ها نیز با معضلی به نام کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند و تنها در فکر دریافت هزینه‌های اهدای مجوز افزودن اعضای خود می‌باشند تا بتوانند سرپا بمانند اما نباید فراموش کرد که این هم نوعی کاخ ساختن بر کوخ خرابی‌هایی است که با متضرر کردن ناآگاهان به وجود می‌آید! شاید بعضی از این مسئولان دلایلی چون بیکار بودن جوانان را بهانه‌ای برای دادن مجوز تأسیس واحدهای صنفی بدانند اما با توجه به اینکه سیاست‌های فعلی وزارت صمت بر این متمرکز شده تا فروشگاه‌های زنجیره‌ای را افزایش دهد قطعاً ایجاد هر واحد صنفی کوچک و بدون پشتوانه مالی لازم برای تأمین مشتری آینده‌ای مبهم و نامعلوم را در پیش دارد که با تعطیلی همراه با چالش‌های فراوان برای خانواده‌ها روبه‌روست. این روند تنها در اصناف جاری نیست بلکه ارگان‌های دولتی هم در مواردی به آن متشبث می‌شوند تا به نحوی بتوانند درآمدهای خود را از این راه افزایش دهند و از این جهت سعی می‌کنند به جای تقلیل در هزینه‌های جاری خود و دوری از فربه‌شدن به فکر تأمین درآمدهای مفقوده باشند! همانگونه که یکی از قوای سه‌گانه با یک بخشنامه چهار خطی ممر درآمد حقه رسانه‌های مکتوب یعنی آگهی‌های حقوقی و قضایی را در سراسر کشور حذف و در اختیار یک رسانه مشخص قرار می‌دهد که در ظاهر نوعی کارآفرینی به حساب آید! اما در باطن می‌تواند ستون‌های این حرفه فرهنگی و قدیمی را متزلزل کند! از سویی وزارت متولی این رسانه‌ها به جای دفاع از حقوق آنها با در دست داشتن بادبزن به سراغ همین منقل پر از سیخ‌های کباب می‌آید و با صدور بخشنامه‌ای مشابه از شهرداری‌های سراسر کشور می‌خواهد تا همانند دیگر ارگان‌های دولتی تمامی آگهی‌های خود را در اختیار این وزارتخانه بگذارند که از این طریق بین رسانه‌ها توزیع شود و البته این ورود به خاطر کوتاه شدن دست از تسلط به رسانه‌ها بوده که پس از قطع یارانه‌های مختلف حادث گردیده و تقریباً قسمتی از اقتدار آنها را سلب نموده است! اما در این میان نه‌تنها کارآفرینی و نظم و نسخی صورت نگرفته بلکه توان ادامه تلاش را از رسانه‌ها سلب می‌نماید و ناچار می‌سازد تا صفحات خود را با انواع آگهی‌های خصوصی پر کنند و حتی جای اخبار شهرداری‌ها و دیگر ارگان‌ها را هم تبلیغات اختصاص دهند و رسالت خود را در نشر به فراموشی بسپارند که این امر اتفاق نامیمونی است تا بین اطلاع‌رسان و خدمتگزار فاصله ایجاد شود که البته تا این تاریخ مخاطبان وقعی به این بخشنامه‌ها نگذاشته‌اند تا در پوشه‌های تحت اقدام خاک بخورند! امروز همین توپ پس از انداختن به زمین شهرداری‌ها به میدان شرکت‌های غیردولتی از جمله آب و فاضلاب می‌افتد که آگهی و رپورتاژهای خود را به همین ارگان متولی رسانه‌ها بسپارند تا از این طریق به زنجیره‌های خودی سپرده شود.

***روزنامه‌نگار پیشکسوت**

نگاهی به فیلم «هت‌تریک»

روایتی منسجم از روابط بحرانی و هویت گم شده آدم‌ها

افشین علیار

«هَت‌تریک» یکی از استاندارد‌ترین ملودرام‌های دهه ۹۰ است. این فیلم تمامی عناصر سینمایی را رعایت کرده و مهم‌ترین نکته آن ایده و تعریف کردن یک قصه منسجم است. رامتین لوافی برای قصه‌گویی از فرم پیچیده‌ای استفاده نکرده و آنچه در ساختار می‌بینیم نشان می‌دهد او در اجرا آنقدر مسلط بوده که توانسته از یک ایده چند خطی به فیلمی برسد که در اوج سادگی‌اش ساختار درستی دارد. اگرچه این نوع از اجرای ملودراماتیک در سینمای ایران مرسوم است اما لوافی با نگرشِ دقیق و ریزبینانه توانسته شخصیت‌ها و همچنین نوع روابط را به درستی خلق کند. فیلم از جای درستی شروع می‌شود. چهار شخصیتی که قرار است فیلم با آنها جلو برود معرفی می‌شوند. البته این امکان وجود داشت که این معرفی بیشتر باشد اما در شرایط کنونی هم کفایت می‌کند چراکه فیلمساز قصد داشته در چند سکانس جلوتر شخصیت‌هایش را به طور گسترده معرفی کند. هت‌تریک فیلم شخصیت‌محور است و روایت فیلم بر عهده شخصیت‌هاست اما در نظر داشته باشیم که شکل‌گیری شخصیت‌های فیلم هت‌تریک در موازات بافت سینمایی کارکرد روانشناسانه هم دارند. به طوری که لوافی برای ایجاد قصه و موقعیت و لحنِ فیلمش به شخصیت‌هایش بیش از حد نزدیک شده به همین جهت فرامرز، لیدا، کیوان و رها با یک تصادف وارد بحران می‌شوند. ایجاد این بحران باعث می‌شود هر کدام از این چهار شخصیت به طور کامل به مخاطب معرفی شوند. اگرچه عنصر تصادف یا حادثه در موازات آن شادی و خنده قابل پیش‌بینی است اما این حادثه چرخه درام را به کار می‌اندازد و چهار شخصیت را وارد چالش می‌کند. با ورود کیوان و لیدا و فرامرز به خانه رها بحران‌های دیگری برملا می‌شود که سرمنشأ این بحران‌ها فرامرز است تا قبل از ورود به خانه، شخصیتِ فرامرز تا حدودی برای مخاطب مشخص می‌شود، مردی بزدل و دست و پا چلفتی که انگار با یک زن دیگر هم ارتباط دارد. تا نیمه‌های فیلم هسته مرکزی فرامرز است. بی‌خیالی او و شرط‌بندی کلانش در فوتبال آن هم برای یک تیم ضعیف نشان می‌دهد که فرامرز تا چه اندازه منفعل است. تحقیرهای لیدا و کیوان نسبت به فرامرز و بی‌دست و پایی او حتی باعث می‌شود در چند نما مخاطب به بی‌خیالی او بخندد همین باعث می‌شود که شخصیت فرامرز شکل بگیرد. لوافی حتی معده درد فرامرز هم در فیلم بی‌کارکرد نگذاشته است. شرط‌بندی‌های مکرر او برای مسابقات فوتبال و حتی ناخن جویدنش نشانی از استرس‌های او دارد. این نشان می‌دهد که فرامرز اگرچه ظاهر خونسرد و بی‌خیالی دارد اما درونیات او به شدت ملتهب است. از جانب همسر و دوستش تحقیر می‌شود اما سکوت می‌کند و نمی‌تواند جواب بدهد و زمانی که فقط در یک جمله لیدا را سرکوب می‌کند او می‌رود و دیگر هم برنمی‌گردد. این نشان می‌دهد که فرامرز آنقدر به عناوین مختلف تحقیر شده است که دیگر حرفی برای گفتن یا جواب دادن ندارد اما لیدا از فرامرز با این همه بحران‌هایی که به‌وجود آورده توقع تحقیر شدن ندارد. هدف فیلم هت‌تریک نشان دادن چگونگی رابطه‌هاست. اگرچه عناصر قصه و شخصیت‌پردازی

> **فیلم آینه‌ای روبه‌روی بخشی از حقیقت تلخ جامعه گرفته که در آن فردیت رو به رشد، آدم‌ها را در تنگناهای پیچیده یک زندگی شهری قرار داده و دچار شکستگی و بحران‌های هویتی و عاطفی می‌کند**

اصغر فرهادی هم در نوع رابطه و دروغ و پنهانکاری خلاصه می‌شود اما لوافی در هت‌تریک شکل دیگری را از این عناصر آسیب‌رسان نشان می‌دهد. به یاد بیاورید سکانسی که رها از کیوان می‌پرسد ماشینت را چه زمانی به فرامرز فروختی؟ در همان سکانس کیوان نمی‌خواهد پاسخ درستی به رها بدهد به همین جهت موضوع را عوض می‌کند و دروغ می‌گوید. کیوان فرامرز را به خاطر دروغ و پنهان‌کاری سرکوب و تحقیر می‌کند و در جاهایی مدافع لیدا می‌شود اما کیوان موضوع مهاجرتش را از او پنهان کرده و از سوی دیگر رها هم موضوع ازدواج اول و بچه‌اش را از کیوان پنهان کرده است. لوافی به درستی این دو زوج را کنار هم قرار داده است به طوری که تا نیمه‌های فیلم موضوع پنهان‌کاری فرامرز را می‌بینیم بعد به میزان رابطه عاطفی کیوان و رها می‌پردازد و زمانی که رها ازدواج و طلاقش را به کیوان توضیح می‌دهد ما چیزی از حرف‌های او نمی‌شنویم. یک نمای سه نفره که فرامرز مشغول دیدن فوتبال است و سعی هم نمی‌کند که به حرف‌های رها گوش بدهد. این هم یکی دیگر از نشانه‌های شخصیتی فرامرز است. حالا ما با سه شخصیت طرف هستیم که هر کدام از آنها در رابطه‌هایشان گاف داده‌اند؛ کیوان پنهان کردن مسئله مهاجرتش را، رها موضوع ازدواج اولش و فرامرز موضوع شرط‌بندی یا خرید زمین. در این میان تنها لیدا چیزی برای پنهان کردن ندارد. سکانس آخر در یک قاب بی‌نظیر شکل می‌گیرد. فرامرز از پشت ویترین فروشگاه صوتی تصویری بُردِ تیمش را می‌بیند و به لیدا زنگ می‌زند تا او را از پیروزی تیمش مطلع کند. لیدا در ماشین از طریق اسپیکر صدای فرامرز را می‌شنود و بعد دوربین صورت گریان لیدا را نشان می‌دهد، نه گفتن‌های لیدا و برنگشتن او به زندگی با فرامرز. اگرچه پایان خوش محسوب نمی‌شود اما در چند سکانس عقب‌تر کیوان و رها با اینکه هر کدامشان از همدیگر موضوعی را پنهان کرده بودند حاضر می‌شوند که این زندگی را ادامه بدهند. جمع کردن خاک گلدان و کاشتن گل در ظرف و آماده کردن میز شام و آن جمله دوست دارم معروف از زبان کیوان نشانی از پیوستگی زندگی آنها است که چه خوب لوافی فیلمش را با این سکانس تمام نکرد.

یک ضعف در فیلم وجود دارد اینکه چرا تصادف جدی گرفته نمی‌شود؟ این چهار شخصیت در نیمه‌های فیلم تصادف را فراموش می‌کنند حتی لیدا هم که نسبت به سه نفر دیگر موجه‌تر به نظر می‌رسد پیگیر تصادف نمی‌شود، بهتر بود در سکانس پایانی زمانی که فرامرز به لیدا زنگ می‌زند لیدا را در کلانتری می‌دیدیم یا طوری به فرامرز می‌فهماند که اصلاً او به آدم نزده است. از این طریق شخصیت درونی لیدا برای مخاطب شفاف‌تر می‌شد و مهم‌تر از آن موضوع تصادف به یک نتیجه منطقی می‌رسید، اما در شرایط کنونی اینگونه به نظر می‌رسد حالا که لیدا تصمیم گرفته از زندگی با فرامرز بیرون برود پس دیگر ماجرای تصادف به او ربط پیدا نمی‌کند که این تفکر انسانی نیست. نکته دیگری که اگر در فیلم نبود اتفاقی هم رخ نمی‌داد، حضور صاحبخانه است. رها بهانه می‌آورد که صاحبخانه‌اش با آمدن مرد به خانه مشکل دارد اما بهتر بود که این یک دروغ تلقی می‌شد برای اینکه کیوان به خانه رها نرود تا دختر او را ببیند، در شرایط کنونی وجود دختر خردسال رها (که اصلاً چگونه در خانه مانده و مادرش به مهمانی رفته جای سؤال دارد) خنثی می‌ماند. خب به این فکر کنیم اگر کیوان به آن اتاق می‌رفت و کودک را می‌دید چه اتفاقی می‌افتاد؟

همانطور که گفته شد فیلمنامه هت‌تریک از مهم‌ترین نکات این فیلم محسوب می‌شود. در شرایطی که بیشتر فیلم‌های ملودرام آپارتمانی شده‌اند اما هت‌تریک توانسته در محیطی محدود با چهار شخصیت مخاطب را با فیلمش همراه کند، اساساً فیلمبرداری در مکان‌های محدود با سختی‌های خاصی مواجه است اما مرتضی هدایتی به درستی از پس این کار برآمده است همچنین تدوین هایده صفی‌یاری که باعث شده فیلم با ریتم و تداوم استانداردی شکل بگیرد به طوری که مخاطب به هیچ‌وجه از محدویت لوکیشن احساس خستگی نکند. از سوی دیگر بازی امیر جدیدی برگ برنده فیلم محسوب می‌شود. جدیدی با بازی استاندارد توانسته قالب شخصیت را پیدا و آن را ایفا کند (که البته تا قبل از این فیلم امیر جدیدی بازیگر مورد علاقه نگارنده نبوده) اما می‌شود در این فیلم از نوع دیالوگ گفتن و حتی اکت‌های او لذت برد و حتی خندید اما پریناز ایزدیار، صابر ابر و ماهور الوند هم با توجه به میزان نقششان به بهترین شکل درخشیدند. هیچ کدام از بازی‌ها یادآور نقش‌های گذشته بازیگرشان نیستند و این یک نکته مهم است.

فیلم هت‌تریک به لحاظ تکنیکی یک اثر کاملاً استاندارد است که به مخاطبش احترام می‌گذارد اما اینکه چرا این فیلم مخاطبان کمی دارد مشخص نیست؛ فیلم‌هایی مثل هت‌تریک که کاملاً مستقل هم ساخته می‌شوند باید اکران گسترده‌ای داشته باشند تا سطح سلیقه هنری مردم افزایش پیدا کند. قطعاً هت‌تریک برای رامتین لوافی گامی رو به جلو محسوب می‌شود و حتماً این فیلم به عنوان یک اثر استاندارد در یاد تماشاگرش خواهد ماند.

فیلم آینه‌ای روبه‌روی بخشی از حقیقت تلخ جامعه گرفته که در آن فردیت رو به رشد آدم‌ها را در تنگناهای پیچیده یک زندگی شهری قرار داده و دچار شکستگی و بحران‌های هویتی و عاطفی می‌کند.

کارگردان تئاتر سلمان فارسی:

روایت یک مغ زرتشتی که از ظلم ساسانی به ستوه آمده است

کارگردان «از آن همه سکوت که کسی فریادش را نشنید» عنوان کرد این اثر نمایشی تلاش دارد ویژگی‌های شخصیتی سلمان‌فارسی را به مردم ایران بشناساند.

سیدوحید میریونسی کارگردان نمایش «از آن همه سکوت که کسی فریادش را نشنید» درباره این اثر نمایشی گفت: این اثر به نویسندگی علی قادری نمایشی تاریخی است که در فضایی آئینی روایت می‌شود. «از آن همه سکوت که کسی فریادش را نشنید» داستان زندگی «فرداد» مُغ زرتشتی ایرانی است که از ظلم و فساد حکومت ساسانی به ستوه آمده است. این مغ به دنبال بهترین و ناب‌ترین چیزی است که یک انسان می‌تواند داشته باشد و در این مسیر با دیدن حضرت علی(ع) اسلام می‌آورد و از طریق ایشان با پیامبر اسلام(ص) آشنا می‌شود و در واقعه غدیر خم نیز حضور می‌یابد. این فرد در آنجا با فردی به نام عبدالله آشنا می‌شود و از طریق او با امیرالمؤمنین(ع) مکاتبه می‌کند اما غافل از خیانتی که از جانب برخی از اعراب نسبت به ایشان صورت گرفته به خیال اینکه نامه‌هایی که دریافت می‌کند از حضرت علی(ع) است روزی نامه‌ای دریافت می‌کند مبنی بر اینکه در جریان لشکرکشی اعراب به ایران، شهر خود حیره را تسلیم مسلمانان کند اما...

این کارگردان تئاتر تصریح کرد: در این نمایش تلاش شده است که فرداد به گونه‌ای خصوصیات سلمان فارسی را به مخاطبان یادآور شود. البته شخصیت فرداد زاییده تخیل نویسنده است ولی از آنجا که بسیاری از مردم ایران شناخت درستی نسبت به سلمان‌فارسی ندارند و نمی‌دانند او فردی ایرانی و فرزند یک مغ بوده است که به دنبال یافتن حقیقت به کشورهای مختلف سفر می‌کند و در نهایت به اسلام ناب محمدی روی می‌آورد، تصمیم گرفتیم که در این نمایش بخش‌هایی از ویژگی‌های این صحابه پیامبر(ص) مورد توجه قرار گیرد.

«صبح جمعه با شما» در ایام نوروز لباس عید می‌پوشد

تهیه‌کننده ویژه برنامه نوروزی رادیو از پخش «صبح عید با شما» به صورت زنده از بیست‌وهشتم اسفندماه تا شانزدهم فروردین‌ماه خبر داد و گفت: بعد از ایام نوروز، «صبح جمعه با شما» دوباره با مردم ضبط می‌شود.

رادیو «صبح جمعه با شما» مدتی است جایگزین «جمعه ایرانی» شده و آن طنز انتقادی فاخر را روی آنتن رادیو می‌شنویم چراکه در این برنامه فضای مفرح و شادی برای مخاطبان ایجاد می‌شود. طنزی که نسبت به ناهنجاری‌های اجتماعی و طرح برخی مشکلات مردم به زبان طنز انتقاد می‌کند و از جمله دستمایه‌های جذاب طنز رادیویی است. «صبح جمعه با شما» در ایام عید نوروز با نام «صبح عید با شما» روی آنتن شبکه رادیویی ایران می‌رود. ساجد قدوسیان تهیه‌کننده این برنامه به تسنیم گفت: برنامه «صبح جمعه با شما» با نام «صبح عید با شما» از ساعت ۹:۳۰ صبح تا ساعت ۱۲ به صورت زنده روی آنتن شبکه رادیویی ایران می‌رود. مردم می‌توانند با برنامه تماس بگیرند و مشارکت داشته باشند. وی افزود: یکسری آیتم‌های جدید به برنامه اضافه کردیم که با حال و هوای عید خواهد بود. یکی از این آیتم‌ها معرفی دو شخصیت «الی» و «گلی» است که حالت چشم و همچشمی با هم دارند. دوباره بحث اخبار ریتمیک نوروزی را در این برنامه داریم که صرفاً برای عید به برنامه اضافه شده است. یکسری بخش‌های قدیمی و خاطرانگیزی که مردم با آنها نوستالژی دارند به صورت منتخب در این ویژه‌برنامه پخش می‌شود. قدوسیان با اشاره به اینکه یکی از برنامه‌هایی که در دستور کار داریم شوخی با اخبار است، تصریح کرد: یک بخش جذابی را در «صبح عید با شما» در نظر گرفته‌ایم که به شوخی با اخبار برمی‌گردد. ما یک بخشی را انتخاب کردیم که گزیده اخبار سال ۹۷ را دوباره یادآوری می‌کنیم. یک شوخی جدیدی را هم انجام می‌دهیم که در دو بخش اتاق خبر صبح عید و یک بخش هم «آنها چی گفتند، ما چی گفتیم» طراحی کرده‌ایم. این شوخی صرفاً برای مسئولان کشور است که در طول سال چه گفتند و الان می‌خواهند چه جوابی بدهند. وی با اشاره به حضور علیرضا جاویدنیا و نسیم رفیعی در «صبح عید با شما» به عنوان مجریان اصلی گفت: علیرضا جاویدنیا که خوشبختانه در صحت و سلامتی است به همراه نسیم رفیعی مجریان اصلی این ویژه‌برنامه خواهند بود و بازیگران دیگر هم در بحث اجرا کمک خواهند کرد. حتماً برای حسین محب‌اهری و صادق عبداللهی که در سال ۹۷ از دنیا رفتند و جایشان خالیست هم برنامه‌هایی خواهیم داشت.

سینمای ایران به سامانه فروش مجهز شد

سامانه فروش سینمای ایران صبح دیروز با حضور مدیرعامل خانه سینما و مدیرعامل مؤسسه سینماشهر افتتاح شد.

در ابتدای مراسم رونمایی از سامانه فروش سینمای ایران که در ساختمان مؤسسه سینماشهر برگزار شد، منوچهر شاهسواری مدیرعامل خانه سینما گفت: سال‌ها نیازمند شرایطی بودیم تا تولیدکنندگان در سینما و تحلیلگران و منتقدان به آمار فروش فیلم‌ها دسترسی داشته باشند تا بتوانند اطلاعات دقیق‌تری نسبت به آثار در حال اکران است به دست بیاورند. وی بیان کرد: مجید مسچی، مدیرعامل و مؤسسه سینماشهر، در کنار ساخت سالن‌های سینمایی سیستم سامانه یکپارچه خرید بلیت را ایجاد کرده است که بی‌شک تأثیر قابل توجهی در سینمای ایران دارد. پیش از این، ما از سازمان سینمایی خواستیم تا سایت آمار فروش و گزارش‌های سینما را در اختیار همه بگذارد و ایجاد این شرایط بر عهده سینماشهر قرار گرفت. شاهسواری تأکید کرد: این سامانه به صورت آنلاین گزارش به روز فروش در سینماها را در اختیار مخاطب می‌گذارد، البته ممکن است در ابتدا این سایت با مشکلاتی همراه باشد اما بی‌شک مشکلات احتمالی برطرف می‌شود. وی توضیح داد: این سامانه کمک می‌کند که از مخاطب و فضای فیلم در شهرستان‌ها آگاهی داشته باشیم. این سایت از این لحظه به بعد برای همگان قابل دسترسی است و امیدوارم این امر تبدیل به یک فضای علمی – تحقیقی شود.

آگهی تغییرات شرکت نام آوران سلامت درمان آریا سهامی خاص به شماره ثبت ۶۱۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۴۴۱۹۷۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: صنم صدیقی به شماره ملی ۱۰۶۲۸۳۶۲۳۵ و ملیکا عظیمی سرشت به شماره ملی ۰۰۲۱۰۷۰۴۳۱ و علی اکبر ایمانی اقدم به شماره ملی ۱۳۷۷۰۹۳۶۶۲ به عنوان اعضای هیات مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری زرندیه (۳۹۲۵۸۴)

آگهی اصلاحی شرکت تعاونی مسکن کارکنان موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی به شماره ثبت ۱۸۴۸ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۹۶۶۸۹۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۸/۲ و پیرو آگهی ثبتی به شماره مکانیزه ۱۳۹۵۳۰۴۳۰۸۹۲۰۰۲۵۸۴ روزنامه کثیرالانتشار رسالت جهت درج آگهی های شرکت انتخاب گردید از قلم ساقط گردید که بدین وسیله اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قم
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری قم (۳۹۲۲۹۸)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی ماشینهای کشاورزی پیشرو سازان اراک به شماره ثبت ۷۱۷۰ و شناسه ملی ۱۰۷۸۰۱۰۵۸۵۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۰ و به موجب تائیدیه شماره ۳۳۶۳۸ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۷ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱. تراز نامه و حساب سود و زیان شرکت در سال مالی ۱۳۹۶ تصویب گردید. ۲. سرمایه شرکت از طریق مطالبات حال شده سهامداران از مبلغ ۴۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۱۴۰۰ سهم ۵۰۰۰۰۰۰ ریالی افزایش یافت.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اراک (۳۹۲۵۸۲)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی سفیر رنگین کمان ساوه به شماره ثبت ۳۵۳۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۱۷۷۱۲۱

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۹/۱۷ و تاییدیه شماره ۱۶۰۳۰ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۸ اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان ساوه تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱. علی جلالیان به شماره ملی ۰۶۰۰۰۹۶۹۹۸ به سمت رئیس هیئت مدیره، مهری موسیقی به شماره ملی ۰۶۰۰۵۴۲۲۶۲ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و سمیه مداحی به شماره ملی ۰۶۰۲۴۱۳۲۲۲ به سمت مدیر عامل و منشی هیئت مدیره برای مدت سه سال انتخاب شدند. ۲. کلیه قراردادها و اسناد رسمی و تعهدآور بانکی از قبیل چک، سفته، برات و اوراق بهادار با امضای رئیس هیئت مدیره و در غیاب وی نائب رئیس هیئت مدیره به اتفاق مدیرعامل و مهر تعاونی دارای اعتبار است و اوراق عادی و نامه ها با امضای مدیرعامل و مهر تعاونی معتبر خواهد بود.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی
مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری ساوه (۳۹۲۵۸۵)

آگهی تغییرات شرکت نام آوران سلامت درمان آریا سهامی خاص به شماره ثبت ۶۱۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۴۴۱۹۷۷

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱. صنم صدیقی به شماره ملی ۱۰۶۲۸۳۶۲۳۵ به عنوان مدیرعامل و عضو هیات مدیره و علی اکبر ایمانی اقدم به شماره ملی ۱۳۷۷۰۹۳۶۶۲ به عنوان رئیس هیئت مدیره و ملیکا عظیمی سرشت به شماره ملی ۰۰۲۱۰۷۰۴۳۱ به عنوان نائب رئیس هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. ۲. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، برات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی
مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری زرندیه (۳۹۲۵۸۳)

تاسیس شرکت تعاونی سام پروتئین زرین پخش در تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۷ به شماره ثبت ۴۰۹۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۵۲۳۴۸

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع شرکت: تولید، عمل‌آوری و بسته بندی انواع گوشت ماکیان، عمل آوری و بسته بندی گوشت انواع دام وتهیه ماشین آلات مورد نیاز از داخل وخارج کشور توزیع و فروش محصولات تولیدی در داخل و خارج از کشور در صورت ازوم پس از اخذ مجوزهای لازم. مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: استان مرکزی، شهرستان ساوه، بخش مرکزی، دهستان طراز ناهید، آبادی شهرک صنعتی ساوه، قطعه S ۲۵، خیابان ۶۷، خیابان ۶۲، ابراهیم خلج معصومی، طبقه همکف کدپستی ۳۹۱۴۱۷۱۹۹۳ سرمایه شرکت: مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۳۵ سهم با نام ۱۰۰۰۰۰ ریالی می‌باشد که مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانک شماره ۳۵۰۱/رد/۸۵۸ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۰ نزدبانک توسعه تعاون شعبه ساوه نقدا پرداخت گردیده است. اولین مدیران شرکت: مصطفی امیرحسینی به شماره ملی ۰۵۹۰۰۹۷۸۳۰ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره. سید سعید میر اسکندری به شماره ملی ۰۵۹۰۱۱۷۹۷۱ به سمت مدیرعامل و منشی هیات مدیره. آرین خلج معصومی به شماره ملی ۳۲۴۰۶۰۰۸۸۹ به سمت رئیس هیئت مدیره. افسانه اعظم به شماره ملی ۳۳۴۰۰۳۸۱۰۴ به سمت عضوعلی البدل هیات مدیره. اکرم باقری به شماره ملی ۰۶۰۲۲۸۲۵۴۳ به سمت عضوعلی البدل هیات مدیره برای مدت سه سال انتخاب شدند. دارندگان حق امضا: کلیه قراردادها و اسناد رسمی و تعهد آور بانکی از قبیل چک سفته برات و اوراق بهادار با امضای رئیس هیئت مدیره و در غیاب وی با امضای نائب رئیس هیئت مدیره به اتفاق مدیرعامل و مهر تعاونی دارای اعتبار است و اوراق عادی و نامه ها با امضای مدیر عامل و مهر تعاونی معتبر خواهد بود. اختیارات مدیر عامل: طبق مفاد اساسنامه می‌باشد. بازرس اصلی و علی البدل: نیرالسادات سادات به شماره ملی ۰۶۰۲۲۵۷۹۶۴ به عنوان بازرس اصلی. محمدابراهیم خلج معصومی به شماره ملی ۶۱۸۹۷۴۲۱۵۷ به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. ثبت موضوع به منزله اخذ مجوز و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.
رونوشت به: اداره تعاون، کار ورفاه اجتماعی شهرستان ساوه بازگشت به نامه شماره ۱۸۲۶۸ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری ساوه (۳۹۲۵۸۶)