



روزنامه جوان | شماره ۵۵۵۱

فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۴۹۸۴۶۶

گفت‌وگوی «جوان» با مهران رجبی بازیگر سینما و سیما

مسئولان فرهنگی همه چیز را رها کرده‌اند



محمد تقوی
مهران رجبی بازیگر سینما و سینما برای همه اهالی هنر، چهره‌ای آشناست. کارشناسی رشته گرافیک از دانشگاه تهران و کارشناسی ارشد همین رشته را از دانشگاه تربیت مدرس دارد. شاید بتوان گفت که ویژگی خاص این بازیگر آن است که بسیار راحت و واقعی بازی می‌کند. این موضوع مورد توجه رهبر فرزانه انقلاب در عیادت جمعی از دست‌اندر کاران سینما از ایشان در بیمارستان هم بود. بازی او در فیلم زیر نور ماه که نقش یک روحانی را داشت یا در فیلم معراجی‌ها که به عقیده او بهترین فیلم دفاع مقدسی است مورد توجه مردم و کارشناسان قرار گرفت. این بازیگر فیلم‌های کم‌دی و وضعیت فعلی سینمای کشور به‌شدت انتقاد می‌کند و معتقد است که اخلاق از سینما پریده است. گفت‌وگو با وی را از مقایسه سینمای جنگ در ایران و جهان آغاز کردیم.

سینمای جنگ در ایران را که البته به سینمای دفاع مقدس شهرت دارد در مقایسه با این ژانر در جهان چگونه می‌بینید؟

من از دیدن فیلم‌های جنگی المسان خیلی لذت می‌برم. کارگردانی و متن عالی دارند، همیشه آرزو می‌کردم ما هم فیلم‌هایی مثل آنها بسازیم. فیلم‌هایی که حمله آنها را به روسیه نشان می‌دهد یا دفاع پار تیزانی االیبالی‌ها و فرانسوی‌ها یا جنگ‌هایی که انگلستان یا فرانسه کرده‌اند، در فیلم‌های آنها به خوبی به تصویر کشیده شده‌است. برخی کشور‌های دیگر هم در این ژانر فیلم‌های عالی دارند. ما هم باید فیلم‌هایی بسازیم که مردم دنیا با دیدن آنها لذت ببرند.
هم‌طور که ما از دیدن برخی فیلم‌های آنها لذت می‌بریم، البته باید بگویم که ما از زش‌ها و معیارهای خاص خودمان را داریم. اما می‌توانیم فیلم‌هایی بسازیم که بیننده جهانی داشته باشد. چون اساساً ما در جنگ به اصولی پایبند بودیم و رفتاری که آنها با اسیران جنگی دارند، ما اجازه نداریم و نمی‌توانیم. ما هم می‌توانیم به هنگام دستگیری اسیران، آنها را اذیت کنیم طوری که بیننده بگوید دم شما گرم! ما ما بشیم. فیلم‌ها را هم باید بر همین اساس بسازیم به اینکه برای جذابیت فیلم، طور دیگری رفتار شود. به هر حال ما در ساخت فیلم‌های جذاب از نظر افکار عمومی داخلی و خارجی، برخی محدودیت‌های محتوایی یا فناوری را در جذاب کردن فیلم‌ها داریم که آنها ندارند.

برای گسترش فرهنگ دفاع مقدس در جامعه و انتقال آن به نسل‌های آینده، علاوه بر ساختن فیلم چه راهکارهایی پیشنهاد می‌دهید؟

اتفاقاً چندی پیش با یکی از دست‌اناز از خیابانی عبور می‌کردیم که تابلوی دیدم که عبارت «طریق القدس» روی آن نوشته شده بود. ممکن است خیلی‌هایی تفاوت از کنار این تابلو عبور کنند اما خیلی‌ها نگاه دیگری به آن خواهند داشت. به دوست هم‌راهم گفتیم من در این عملیات بودم. اتفاقاً جزو نیروهای خشک‌شکم هم بودم. این تابلو برای امثال من بسیار اورخطرات بسیاری از جوانمردی، ابتلا، جهاد، شهادت، پیروزی و سرافرازی است. برخی فقط شاعر می‌دهند که «چو ایران می‌باشد تن من مباد» یا شاعران شعرهای مشابه می‌گویند اما عمل اقدامی نمی‌کنند، اما امثال من عمل کردند. عده‌ای جان خود را در این راه تقدیم کردند. عده‌ای هم ماندند که باید آن خاطرات را زنده نگه دارند و به نسل‌های آینده منتقل کنند.

نتیجه آن دفاع هم این شد که حالا یک کشور واقعاً قدرتمند هستیم. اگر اقتدار نداشتیم، ایران را شخم می‌زدند و به صغیر و کبیر رحم نمی‌کردند. به برکت آن رشادت‌ها و شجاعت‌های بی‌چهارم رزمنده بود که من امروز احساس غرور می‌کنم. بیان خاطرات یکی از راه‌های انتقال فرهنگ دفاع مقدس به نسل جدید است. ولی این هم باید هنرمندانه انجام شود.

خاطراتی دارید که برای ما تعریف کنید؟

یک زمانی سیاه‌نمایی در فیلم‌ها اصل بود. معتقد بودند هر چه سیاه‌نمایی بیشتر، بهتر! بابت این سیاه‌نمایی‌ها هم از فلان جشنواره جایزه هم می‌گرفتند. الان رویکرد غالب فیلم‌ها استفاده از کلمات و عبارات سخیفی است که خانواده‌ها نمی‌توانند در کنار هم بنشینند و فیلم را تماشا کنند

فیلم‌های جنگی چقدر توانسته در تریسم فضای جبهه و دفاع مقدس حق مطلب را ادا کند؟

حق مطلب ادا نشده‌است و شاید هم هرگز نشود. همه کارگردان‌ها همین نظر را دارند. اما نمی‌توان هم سکوت کرد. این فیلم‌هایی که می‌بینیم، یعنی اینکه ما سساکت نیستیم، دغدغه وجود دارد که این کارها را انجام دهیم تا آن فرهنگ حفظ شود و به نسل‌های بعدی منتقل شود. اما حق مطلب ادا نمی‌شود. دفاع مقدس خیلی وسیع‌تر و عمیق‌تر از بازی امثال ما نوشته نویسندگان است.

برای مثال فیلم دفاع مقدسی که دیده‌اید کدام است؟

به نظر من معراجی‌ها که خودم هم در آن بازی کرده‌ام، آن بخش جنگی‌اش یعنی حضور در جبهه واقعاً خوبی بود. من که در جبهه هم حضور داشتم کاملاً آن بخش را با وجود حس و لمس کردم. برایم واقعی و تشنگ بود.

به عنوان یک بازیگر فضای فرهنگی و اخلاقی سینمای ایران را چگونه می‌بینید؟

خوب نیست. اخلاق به آن معنا که ما تعریف می‌کنیم در

دغدغه‌شان پول در آوردن است. می‌گویند فلان فیلم ۱۸ میلیارد فروش کرده حالا ما بیابیم فیلمنامه‌ای پیدا کنیم که ۲۵ میلیارد فروش کند. حالا هر حرفی هم در آن زده شد، مهم نیست. مهم این است که مردم را به سینما بکشانیم تا بروند فیلم را ببینند و ببینند، ما هم پولی به جیب بزنیم.

غالباً اینگونه‌البته بهتر می‌هستند که عذاب می‌کشند و دغدغه‌های فرهنگی دارند اما با این هزینه‌های میلیاردی و باوم بانکی ۲۰ درصد سود درآمدی ندارند که بخواهند فیلم بسازند و قسط بانک را پس بدهند. خود من هم از این وام‌ها گرفته‌ام. ۱۰۰ میلیون وام می‌خواستم گفتند ۱۰۰ میلیون با سود ۲۵ درصد می‌دهیم و شما باید ۲۳۰ میلیون پس بدهید. گفتم آن ۲۸ میلیون تومان من که در بانک است چی می‌شود، گفتند به آن ۱۸ درصد سود تعلق می‌گیرد. واقعا بانکداری بدون رادرس‌ت کردیم! گفتیم صبر کنم تا این پول من با سود شما ۱۰۰ میلیون شود که بیشتر صرف می‌کنند. خندید و گفت اختیار با شماست! با این وام‌ها که نمی‌شود فیلم فرهنگی ساخت.

خیلی‌ها از کم‌دی سخیف در سینما می‌گویند. برخی هم استدلال می‌کنند که وضع اقتصادی خوب نیست باید مردم را به هر طریقی شده شاد نگه داریم. شما بازیگر کم‌دی هستید. به نظر شما چرا کم‌دی در سینما به این ورطه افتاده است؟ آیا استدلال مذکور را قبول دارید؟

نه من این را قبول ندارم. خندانن مردم به چه قیمتی؟ یا حرف زشت هم عده‌ای می‌خندند. این دلیل نمی‌شود که

زشت حرف بزنیم. مثل آقای عطاران که یک بار از همین حرف‌ها زد. از کوزه همان برون تراود که در اوست. قطعاً من مهران رجبی از آن حرف‌هایی‌توانم بزنم. من اگر بخواهم حرفی بزنم، نمی‌گویم قرآن و حدیث می‌گویم اما از مثنوی و حافظ و غزلیات شمس می‌توانم نه‌انطور حرف‌ها را اینها نشانه فقر فرهنگی است. زمامداران فرهنگی همه چیز را رها کرده‌اند. وزارت ارشاد و صدا و سیما باید هزینه کنند تا فیلم‌های کم‌دی خوب بسازند. آقایان دنبال میز و تاج و تخت خودشان هستند! اهل استغافم نیستند. نمی‌گویند من که با این همه امکانات نتوانستم کار فرهنگی خوبی انجام دهم، نتوانستم چهار تا فیلم خوب تولید کنم پس استعفا می‌دهم. اینگونه نیستند. وقتی اینطور است همه می‌روند در مسابقه پول در آوردن از سینما شرکت می‌کنند. وقتی می‌گویم چرا فیلم انطوری می‌سازید، می‌گویند شما بروید فیلم انطوری بسازید!

مسئولان و سیاستگذاران فرهنگی در رواج اینگونه کم‌دی نقش دارند؟

بله قطعاً نقش دارند. خیلی هم نقش دارند. این منافاتی با نقش عوامل سینما مثل تهیه‌کنندگان، کارگردانان، فیلمنامه‌نویسان و بازیگران و دیگران ندارد. همه دست به دست هم می‌دهند تا وضعیت اینگونه شود. هر کدام اجری در دست دارند که روی هم می‌گذارند تا صنعت سینما پا بگیرد. منتها اجرا اول را مسئولان می‌گذارند. اجرا اول اگر کج گذاشته شد تا نر یا می‌رود این دیوار کج! پس اگر این دیوار کج است برای این است که اجرا اول کج گذاشته شد.

برخی معتقدند جشنواره‌های داخلی و خارجی نقش تعیین‌کننده‌ای در تعیین رویکرد سینما دارند. یعنی فیلمسازان نگاه می‌کنند که چگونه فیلمی بسازند تا در جشنواره‌ها برگزیده شود و جایزه بگیرد. چقدر در این نظر موافق هستید؟

بله همینطور است. یک زمانی سیاه‌نمایی در فیلم‌ها اصل بود. معتقد بودند هر چه سیاه‌نمایی بیشتر، بهتر! بابت این سیاه‌نمایی‌ها هم از فلان جشنواره جایزه هم می‌گرفتند. الان رویکرد غالب فیلم‌ها استفاده از کلمات و عبارات سخیفی است که خانواده‌ها نمی‌توانند در کنار هم بنشینند و فیلم را تماشا کنند.

توجهی آنها این است که باید مردم را شاد کند، که باید گفت اینگونه خنده‌ها از روی شادی نیست. شاد کردن مردم کار درستی است اما نه با شوخی‌های مبتذل. این کوچک کردن مردم است. روح بزرگ با اینگونه شوخی‌ها شاد نمی‌شود بلکه عذاب هم می‌کشد.

اخیراً جشنواره سینمای مقاومت را داشتیم. جشنواره فیلم‌های دفاع مقدس را داریم. به نظر شما این جشنواره‌ها در رونق فیلم‌های دفاع مقدسی مؤثر هستند؟

هر جشنواره موضوعی در اعتلای آن موضوع مؤثر است. خارج از سینما هم همینطور است. وقتی جشنواره صنعت هوایی می‌گذاریم، قطعاً دستاوردهایی برای این صنعت خواهد داشت. جشنواره گل هم بگذارد همینطور است، اتفاقات خوبی می‌افتد. جشنواره‌های سینمایی هم موجب رونق صنعت هنر و فرهنگ می‌شود. مگر می‌شود درباره این فیلم‌ها رونق بگیرد. موضوع مقاومت جشنواره بگذارد می‌توان اصلی را داد. زندگی‌نامه چرا حضور دولتی‌ها کم‌تر است. از دل این جشنواره‌ها می‌توان خروجی خوبی داشت. فیلمنامه‌های دفاع مقدس و موضوع مقاومت جشنواره بگذارد می‌توان فراخوان داد تا بهترین فیلم‌ها دست‌ان تبدیل به بودجه فرهنگی کشور هم کم نیست اما معلوم هم نیست کجا هزینه می‌شود.

سروده مهدی جهاندار در حمایت از مردم یمن

بیچاره خواب‌ها و بدا چاق و چله‌ها!



شعر انقلاب در سال‌های اخیر با وسعت بخشیدن به چشم‌انداز و افق خود، وارد جریان جدیدی از شعر مقاومت شد. در این جریان، شاعر نسبت به اتفاقات جهان اطرافش بی‌تفاوت نبوده و نیست، موضوع یمن و مظلومیت مردم این کشور

در سال‌های گذشته از جمله موضوعاتی است که برخی از شاعران انقلاب نسبت به آن واکنش نشان داده‌اند. مهدی جهاندار، از جمله شاعران جوان انقلاب، در یکی از تازه‌ترین سروده‌های خود به این موضوع پرداخته است که در ادامه می‌توانید بخوانید:

در ظلم سوختند یمن‌ها و چله‌ها

تجارت در خیال حریرند و خُله‌ها

هر شب شهید رفت به معراج و باز گشت

شاعر هنوز در گذر از راه پله‌ها!

یک عده یک شبه ره صد ساله می‌روند

قومی عمر تمام نخواستند چله‌ها

سرها به نیزه رفت و از آن پس جهان پُر است

از داستان فتح بلندای قل‌ها

روزی که گرگ‌ها به دل گله می‌زنند

بیچاره خواب‌ها و بدا چاقی و چله‌ها!

بگذارد بیشتر به سر نیزه‌مان برند

پر می‌شود ز نام من و تو محله‌ها

یک روز می‌رسد که پر از عشق و عاشقی است

تیرتر درشت نثر به‌ها و مجله‌ها



کتاب صوتی «ماه به روایت آه» منتشر شد

کتاب صوتی «ماه به روایت آه» از سوی نشر کتاب‌نیستان روانه بازار کتاب شد.

به گزارش مهر، کتاب صوتی «ماه به روایت آه» با صدای احسان چریکی و مریم منگار از سوی انتشارات کتاب‌نیستان منتشر شد. «ماه به روایت آه» اثر مرحوم ابوالفضل زرویی نصر آباد، روایت او از زندگی و شخصیت حضرت ابوالفضل العباس(ع) است. نویسنده در این کتاب کوشیده تا از زبان ۱۲ راوی، ناگفته‌هایی از قبل و بعد از شهادت پرچمدار کربلا را با امانتداری، پایبندی به مستندات تاریخی و روایی و پژوهیز از اعراق روایت کند. برخلاف انتظار، در کتاب به شش و شویبه شهادت حضرت ابوالفضل(ع) اشاره‌ای نشده و نویسنده عمده همت خود را صرف بازگویی و رازگشایی از اموری کرده که با وجود جذابیت برای مخاطب، متأسفانه کمتر به آنها پرداخته شده است: اموری همچون خانواده مادری، کودکی، ازدواج، فرزندان، برادران، حبیطه دانش و معرفت و جایگاه آن حضرت در میان اهل بیت و مسلمانان آن روزگار.

از دیگر جذابیت‌های این کتاب، ذکر تاریخ شمسی تمامی رخدادهاست که خواننده فارسی‌زبان را با زمان وقوع حوادث در روز و ماه و سال هجری شمسی و اوقیع آشنایی‌کند. زرویی درنگ‌ناش این ۱۲ روایت، ضمن رعایت ایجاز، پر بهیز از اطناب و نگاه احساسی، متنی خواندنی و قابل اعتماد و استناد فراهم آورده است؛ متنی که در عین سادگی ساختار ادبی محکم و قابل تأمل دارد. این کتاب صوتی در سایت و اپلیکیشن «توار» و «کتب‌راه» قابل دسترسی و خرید است.

آگهی تغییرات شرکت صنایع شیمیایی پارس دیپا شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۳۰۷ و شناسه ملی ۱۰۹۸۰۱۲۰۰۲۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۲/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد-
به موضوع شرکت افتتاح یک باب فروشگاه (به عنوان فروشگاه مرکزی) در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم) به موضوع فعالیت شرکت الحاق گردد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردیدثبت موضوع فوق به منزله صدور مجوز و اخذ پروانه نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز

مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری ساوجبلاغ (۳۳۱۰۴۳)

آگهی تغییرات شرکت سبزینه فن البرز شرکت تعاونی

به شماره ثبت ۱۵۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۶۶۶۸۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۳/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
اساسنامه جدید به تصویب رسید

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز

مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری ساوجبلاغ (۳۳۱۰۴۵)

آگهی حصر وراثت

آقای ابوالفضل باقری دارای شناسنامه شماره ۹۸۷ به شرح دادخواست به کلاسه ۱۳۹۷/۴/۱۷۸ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سیف اله باقری به شناسنامه شماره ۵۸۸ در تاریخ ۱۳۹۷/۸/۲۹ اقامتگاه دائمی خود بدروند زندگی گفته، ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:

۱. ابوالفضل باقری تـت: ۱۳۴۰ ش.ش: ۹۸۷ فرزند سیف اله پسر متوفی
۲. عباس باقری تـت: ۱۳۴۲ ش.ش: ۹۸۸ فرزند سیف اله نسبت پسر متوفی
۳. فاطمه باقری تـت: ۱۳۵۸ ش.ش: ۲۵۳ فرزند سیف اله نسبت دختر متوفی
۴. گوژل باقری تـت: ۱۳۴۸ ش.ش: ۴۵۲ فرزند سیف اله نسبت دختر متوفی
۵. گوینچک باقری تـت: ۱۳۵۰ ش.ش: ۶۶۴ فرزند سیف اله نسبت دختر متوفی
۶. جمیله رضالو تـت: ۱۳۱۸ ش.ش: ۲۵۲ فرزند هدایت اله همسر متوفی

اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

م‌الف: ۲۸/۳۰۰ / رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف

آگهی تغییرات شرکت اتحادیه شرکت‌های تعاونی روستایی شهرستان ساوجبلاغ شرکت تعاونی به شماره ثبت ۱۰۴ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۱۱۵۹۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۵/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
- سید جواد عرب به نمایندگی شرکت توحید به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۷۲۱۱ رییس هیات مدیره و حسن قزل اریق به نمایندگی شرکت قدس به شناسه ملی ۱۰۹۸۰۲۶۵۱۷۱ نایب رئیس و عباس ملک مطیعی به نمایندگی شرکت وحدت به شناسه ملی ۱۰۹۸۰۲۶۵۶۱۴ آقای علی صفا خیل به کد ملی ۴۸۹۹۴۰۱۴۴۲ عنوان مدیر عامل اتحادیه تا پایان خدمت هیات مدیره فعلی اتحادیه شرکت‌های تعاونی روستایی ساوجبلاغ منصوب شد۔
کلیه قراردادهای اسناد رسمی تمهد آور بانکی از قبیل چک سفته و لوارق بهادار با امضای مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره و مهر اتحادیه و در غیاب رئیس هیئت مدیره با امضای نایب رئیس معتبر خواهد بود.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز

مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری ساوجبلاغ (۳۳۱۰۰۲)

آگهی حصر وراثت

آقای رضا خلیف بیگی دارای شناسنامه شماره ۲۶۴۰ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۹۸/۱/۹۷۰ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان خلیف خلیف بیگی به شناسنامه شماره ۱۳ در تاریخ ۱۳۹۷/۷/۲۷ اقامتگاه دائمی خود بدروند زندگی گفته، ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:

۱. فرزین خلیف بیگی متولد ۱۳۵۵/۶/۳۱ ش.ش: ۶۶۸۹ نام پدر: خلیل نسبت پسر متوفی
۲. حسن خلیف بیگی متولد ۱۳۵۸/۱۲/۱۴ ش.ش: ۸۵۲ نام پدر:خلیل نسبت پسر متوفی
۳. ولی اله خلیف بیگی متولد ۱۳۶۰/۱۱/۱۷ ش.ش: ۱۲۸ نام پدر:خلیل نسبت پسر متوفی
۴. رضا خلیف بیگی متولد ۱۳۶۲/۱۰/۱۴ ش.ش: ۳۶۴۰ نام پدر: خلیل نسبت پسر متوفی
۵. زری پور محمدی قاضی محله متولد ۱۳۳۸/۱/۱۴ ش.ش: ۶ نام پدر: اسحق نسبت زوجه
اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

م‌الف: ۲۴/۳۰۰ / رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف

^[1] سید جواد عرب به نمایندگی شرکت توحید به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۷۲۱۱

^[2] حسن قزل اریق به نمایندگی شرکت قدس به شناسه ملی ۱۰۹۸۰۲۶۵۱۷۱

^[3] عباس ملک مطیعی به نمایندگی شرکت وحدت به شناسه ملی ۱۰۹۸۰۲۶۵۶۱۴

^[4] آقای علی صفا خیل به کد ملی ۴۸۹۹۴۰۱۴۴۲

^[5] عنوان مدیر عامل اتحادیه تا پایان خدمت هیات مدیره فعلی اتحادیه شرکت‌های تعاونی روستایی ساوجبلاغ منصوب شد۔