

عمده‌فروشان میدان بهمن فاکتور مرغ نمی‌دهند!

افزایش قیمت مرغ که از اواخر هفته گذشته آغاز شده، همچنان ادامه دارد و روزانه قیمت این کالای پر مصرف حدود هزار تومان گران می شود، به طوری که روز گذشته قیمت مرغ به ۱۴هزار و ۳۰۰ تا ۱۵ هزار تومان افزایش یافت. در این میان وزارت جهاد کشاورزی تصویری کند صرفا با توزیع مرغ مرغ منتخب با قیمت ۹ هزار تومان می تواند مانع از افزایش قیمت‌ها شده و مرغداران را مجبور به کاهش قیمت‌ها کند. علاوه بر این نبود ناظران سازمان تعزیرات، سازمان حمایت و شرکت پشتیبانی امور دام در میدان اصلی بهمن تهران نیز موجب نابسامانی توزیع مرغ شده است. به طوری که عمده‌فروشان از ارائه فاکتور خرید به مشتریان خودداری می کنند. فعالان بازار دلیل افزایش افسار گسیخته قیمت مرغ را ناتوانی وزارت جهاد کشاورزی بر نحوه تولید و توزیع آن می‌دانند و معتقدند که دستگاه‌های نظارتی فروش کالا را در بازار رها کردند و هیچ نظارتی بر قیمت کالا در زنجیره توزیع و خرده‌فروشی وجود ندارد. همچنین دو ماه گذشته وزیر سابق صنعت در روزهای پایانی وزارتش در این وزارتخانه ممنوعیت صادرات مرغ را لغو کرد و به این ترتیب محمد شریعتمداری مانند سایر کالاها، بازار مرغ را نیز دچار آشفتنگی کرده و روند صعودی قیمت مرغ را کلید زد و از این وزارتخانه رفت. اکنون تولیدکنندگان مرغ دیگر تابع دستورات وزارت جهاد و سازمان‌های نظارتی نیستند و مرغ را به هر قیمتی که دلشان خواهد عرضه می‌کنند؛ چراکه معتقدند قیمت مرغ را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند، نه ستاد تنظیم بازار. مرغداران با پهنه‌های مختلف مانند کاهش جوچه‌ریزی افزایش قیمت گوشت قرمز به ۷۵ تا ۸۰ هزار تومان نیز مزید بر علت شده و موجب افزایش تقاضا در بازار شده است و مرغداران به هر قیمتی که مرغ را عرضه کنند، مصرف کنندگان مجبور به خرید آن هستند. وزیر صنعت نیز اخیراً در گفت‌وگو ویژه خبری با قبول ضعف وزارت صنعت در زنجیره توزیع کالاها می‌گوید: در تأمین کالا‌های اساسی مشکلی نداریم، اما مشکل اساسی در شبکه توزیع است که این کالاها به دست مردم نمی‌رسد و رضایتمندی عمومی در این زمینه وجود ندارد. وی می‌افزاید: در فرآیند توزیع کالا‌های اساسی بازنگری کرده‌ایم و نظام جدید توزیع اقدام اساسی پاران‌های به زودی اعلام و اجرایی خواهد شد. رحمانی با اشاره به نوسانات اخیر در بازار مرغ تأکید می‌کند: برای تنظیم این بازار وزارت جهاد کشاورزی اقدام به عرضه ذخایر موجود در انبارها کرده و از صادرات مرغ جلوگیری شده است.

■ **عملکرد ضعیف اتحادیه‌ها در کنترل بازار**

علاوه بر ضعف دولت و دستگاه‌های نظارتی بر توزیع کالاها، نمی‌توان از نقش ضعیف اتحادیه‌ها بر نظارت بر بازار نیز چشم‌پوشی کرد. اتحادیه‌های تولیدی و توزیعی، به ویژه آنهایی که با کالاهای مصرفی مردم ارتباط دارد، نظارت بر اعضای خود را رها کرده و هیچ نظارتی بر بازار ندارند. به عنوان مثال، اتحادیه فروشندگان پرند و ماهی در یک هفته اخیر قیمت قطب روزانه مرغ را اطلاع‌رسانی و اعلام کرده که قیمت روز با قیمت ۹۸۰۰ تومان ستاد تنظیم بازار فاصله دارد. روز گذشته نیز این اتحادیه قیمت ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان را برای مرغ اعلام کرد. رئیس اتحادیه فروشندگان پرند و ماهی علت افزایش بی‌سابقه قیمت مرغ را کاهش تولید و سودجویی تولیدکنندگان مرغ زنده از شرایط فعلی می‌داند و می‌گوید: روز یکشنبه مرغ زنده ۹۵۰۰ تا ۹۸۰۰ تومان عرضه شده است، اما قیمت مرغ آماده طبخ به ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است. یوسف خانی با اشاره به اینکه هیچ نظارتی بر روند عرضه مرغ زنده وجود ندارد، ادامه داد: توزیع مرغ منجمد که از سوی شرکت پشتیبانی امور دام شروع شده است، نه تنها به دلیل حجم کم سبب کاهش قیمت مرغ گرم نشده، بلکه سبب افزایش قیمت مرغ نیز شده است. دیروز قیمت مرغ در کشتارگاه ۱۳ هزار و ۱۰۰ تومان و پخش عمده نیز ۱۳ هزار و ۳۰۰ تومان است. وی با تأکید بر دخالت دولت و وزارت جهاد کشاورزی در اصلاح این شرایط افزود، این گران‌ها باید دلیل کاهش تولید را بررسی کنند.

مردم و رسانه‌ها همچنان در انتظار تدبیر وزارت جهاد و اتحادیه‌ها برای سامان بخشیدن بر قیمت بازار هستند. هر چند که تجربه نشان داده هر کالایی که گران شود دیگر امکان ارزانی آن وجود ندارد.

حجرت پیش‌فروش‌های در دسر ساز خودروسازان!

خودروسازان یا وجود تعهدات قبلی به مشترکان، هنوز هم ولس ثبت‌نام می‌گویی جدید را دارند یا آن که شرکای خارجی شما می‌گویند نسبت به پیش‌فروش‌های بی‌برنامه و تأمین نشدنی قطعه به آنها هشدار داده بودند. با آغاز زمزمه‌هایی در دولت مبنی بر افزایش نرخ رسمی خودرو با مصوبه ستاد تنظیم بازار و به موازات آن، کنار رفتن شورای رقابت از قیمت‌گذاری خودرو، تحویل به موقع خودروهای پیش‌فروش شده که در تعهدات قبلی خودروسازان بود، متوقف شد و هر روز به پهنه‌های مختلف، تعداد زیادی از مشتریانی که باید در موعدهای مشخص، خودروهای خود را تحویل می‌گرفتند، با ممانعت خودروسازان در ایفای تعهداتشان مواجه شدند. در سبد خودروهایی که خودروسازان با ولع بسیار اقدام به پیش‌فروش آنها کرده بودند، متنوعی از خودروهای داخلی و تولید مشترک با خودروسازان خارجی قرار داشت که میزان تولید با توجه به گمرانی‌های تحریم و وضع اولین تحریم ایالات متحده امریکا همزمان با خروجش از برجام روی صنعت خودروسازی، قطعه به مورد در این رابطه نبود. خودروسازان قادر به عمل به ایفای تعهدات خودروسازان نیز نبودند. اکنون کار به جایی رسیده است که بسیاری از خودروهای ثبت‌نامی تولید مشترک که ایرانی با خودروسازان فرانسوی، به‌رغم اینکه با افزایش قیمت از سوی خودروساز و اجبار مشتریان به پرداخت آن مواجه شده است، اما مابه‌التفاوت باید باقی‌مانده و خودروی به دست مصرف‌کننده تر سیده است. در عین حال، به‌زعم برخی منابع اگاه در خودروسازان خارجی که شریک ایران در دوران پساپر جام بودند، هشدارهای لازم در رابطه با نبود قطعه و یک‌های مرتبط با تولید خودروهای مشترک، به مدیران خودروسازی داده شده بود، اما آنها تنها به فکر جمع کردن منابع مالی از دست مردم برای پوشاندن تاگل آمدی‌های خود بودند.

یک منبع مطلع در نیویارس هم در گفت‌وگو با رسانه‌ها اعلام کرده که به مدیران پیشین سایپا در زمینه پیش‌فروش بیش از ظرفیت محصولات در زمان ساندر، استپوی و تندر ۹۰ هشدار داده بود، اما آنها بدون توجه به این موضوع و بسود هماهنگی بارنو و با آگاهی از ناتوانی در تأمین، پیش‌فروش صورت داده بودند. یکی از خریداران خودروی مشترک تولید ایران خودرو با پژو در گفت‌وگو با مهر می‌گوید: با وجود اینکه برای خرید پژو ۲۰۰۸ یک دوره مابه‌التفاوت تا ما به دلیل افزایش نرخ ارز و موارد مرتب بر هزینه‌های خودرو در یافت شده است، اما هنوز با گذشت بیش از شش ماه خودرویی تحویل نگرفته‌ام و خودروسازان در این زمینه علاوه بر اینکه به حاشیه‌بازار دامن زده‌اند، خودروهای ثبت‌نامی را هم تحویل نداده و به تعهدات خود عمل نمی‌کنند.

وی می‌افزاید: هم‌اکنون برخی زمزمه‌هایی بر این است که مجدد از مشتریان مابه‌التفاوت دریافت شود تا قیمت به حاشیه بازار نزدیک شود، درحالی‌که این خودروها سال ۹۶ و قبل از نوسانات ارزی ثبت‌نام شده و علاوه بر اینکه تأخیر در تحویل خودرو وجود دارد، یک مرحله هم مابه‌التفاوت دریافت شده است. در این میان انتظار داریم سازمان حمایت و دستگاه‌های نظارتی روی این موضوع هم نظارت داشته باشند.

۱۲ جوان

| روزنامه جوان | شماره ۵۵۴۸

اقتصاد

سرویس اقتصادی ۸۸۴۹۸۴۳۹

||| دوشنبه ۳ دی ۱۳۹۷ | ۱۶ |ربیع‌الثانی ۱۴۴۰ |

تغییر نظر ۱۸۰ درجه‌ای وزارت نفت درباره شرکت‌های ایرانی در پارس جنوبی

اذعان مدیران نفتی به توانمندی‌های داخلی بعد از خروج خارجی‌ها!

در حالی که شرکت‌های ایرانی نماد عقب‌ماندگی در نفت معرفی می‌شدند، حالا لکوموتیو توسعه نفت نامیده می‌شوند



مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس در شرایطی اقتصاد از دو برابر شدن زمان و هزینه اجرای پروژه‌های پارس جنوبی وارد می‌کند که وزیر نفت و حتی شخص وی بارها نسبت به این موضوع انتقادات جدی وارد کرده‌اند. باید امیدوار بود این تغییر مانا و تغییر میانی اندیشه‌ای در صنعت نفت مارا و پایدار باشد و از این فال نیک گرفت.

پارس جنوبی به‌عنوان بزرگ‌ترین گازری ایران در این منطقه و شاخص‌ترین میدان مشترک ایران تولیدی معادل ۵۵۵ میلیون مترمکعب گاز دارد که البته از این میدان روزانه حدود ۶۰۰ هزار بشکه میعانات گازی نیز تولید می‌شود. دولت یازدهم و دوازدهم بارها با انتقاد از عملکرد دولت گذشته خود نسبت به اقدامات این میدان روزانه حدود ۹۲ تا ۸۸ انتقادات بسیاری وارد کرد و حتی محمد مشکین فام، مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس آن دوره را دوره «اشوب صنعتی» نامید!

به عقیده وزارت نفت، در آن دوره پول‌های بسیاری حیف و میل و زمان اجرای پروژه دو برابر شد. برای مقایسه نیز روی فاز ۲ و ۳ پارس جنوبی تأکید و گفته شد: توتال این پروژه را با نیمی از هزینه‌های دیگری که شرکت‌های ایرانی اجرا کردند، تحویل

گذراندن ۲

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) در بازدید از فاز نخست بندر شهیدبهشتی چابهار از آمادگی این قرارگاه برای اجرای فاز دوم طرح توسعه این بندر خبر داد. به گزارش تسنیم، سعید محمد فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) روز گذشته ضمن بازدید از فاز نخست شهید بهشتی چابهار، بر ضرورت توسعه این بندر به عنوان دروازه توسعه‌یافتگی محور شرق کشور تأکید کرد.

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) در بازدید از فاز نخست بندر شهیدبهشتی چابهار از آمادگی این قرارگاه برای اجرای فاز دوم طرح توسعه این بندر خبر داد. به گزارش تسنیم، سعید محمد فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) روز گذشته ضمن بازدید از فاز نخست شهید بهشتی چابهار، بر ضرورت توسعه این بندر به عنوان دروازه توسعه‌یافتگی محور شرق کشور تأکید کرد.

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) در بازدید از فاز نخست بندر شهیدبهشتی چابهار از آمادگی این قرارگاه برای اجرای فاز دوم طرح توسعه این بندر خبر داد. به گزارش تسنیم، سعید محمد فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) روز گذشته ضمن بازدید از فاز نخست شهید بهشتی چابهار، بر ضرورت توسعه این بندر به عنوان دروازه توسعه‌یافتگی محور شرق کشور تأکید کرد.

گذراندن ۲

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) در بازدید از فاز نخست بندر شهیدبهشتی چابهار از آمادگی این قرارگاه برای اجرای فاز دوم طرح توسعه این بندر خبر داد. به گزارش تسنیم، سعید محمد فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) روز گذشته ضمن بازدید از فاز نخست شهید بهشتی چابهار، بر ضرورت توسعه این بندر به عنوان دروازه توسعه‌یافتگی محور شرق کشور تأکید کرد.

سرخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: با توجه به میزان مصرف و تولید پوشاک بر آورد می‌شود حجم پوشاک قاچاق و نساجی به ۲/۴میلیارد دلار در سال برسد. مخاطبان فارس در سامانه «فارس من» با ثبت موضوع «چرا کم‌ساکان بیش از ۱۰ میلیارد دلار قاچاق کالا داریم؟»، خواستار پیگیری موضوع از منابع رسمی شدند. سرخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پاسخ به این پرسش با بیان اینکه حجم کل قاچاق وارداتی به کشور سالانه ۱۲/۵ میلیارد دلار است، در پاسخ به این پرسش که چرا این رقم برچیده نمی‌شود، گفت: برای برچیده شدن قاچاق برنامه منظم و سنجیده با همکاری همه دستگاه‌های مسئول لازم است که بدون جوزدگی باید در مبارزه با کالای قاچاق و حمایت از تولید داخل انجام شود، سوخت و پوشاک از اقلام مهم قاچاق است.

حمید رضا دهقانی‌نیا در مورد میزان قاچاق پوشاک گفت: حجم کل پوشاک مصرفی در کشور سالانه ۸ میلیارد دلار است که میزان تولید داخل ۵/۶ میلیارد دلار برآورد می‌شود و حدود ۲/۴ میلیارد دلار برآورد حجم پوشاک و نساجی است که به صورت قاچاقی وارد کشور می‌شود.

به گفته سرخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از دیگر اقدامات در مقابله با قاچاق این است که در قالب کارهای اقتصادی باید انجام شود و نمی‌توان همه قاچاق‌ را به یک روش مدیریت و با آن مقابله کرد، بلکه هر موضوع قاچاق باید به صورت اقتصادی در ستاد مبارزه با کالای قاچاق

بود و امروز این رقم به ۶۰۰ میلیون مترمکعب رسیده است. سیاسی‌کاری محض به حدی بود که اذهان عمومی در حال باور این القای غلط بودند که وزارت نفت با یک چوب جادویی، تولید را به این رقم رسانده، در حالی که حقیقت چیز دیگری است.

■ **دو دیدگاه و دو نتیجه**

اصولاً در پارس جنوبی دو دیدگاه وجود دارد؛ دیدگاه نخست می‌گوید شرکت‌های ایرانی باید در کنار شرکت‌های خارجی کارگری کنند و پروژه‌ها باید میان شرکت‌های خارجی بخش شود. طرفداران این دیدگاه دست روی دست می‌گذارند تا روزی که شرایط برای حضور شرکت‌های خارجی مهیا شود، به بیان ساده‌تر، طرفداران این دیدگاه در شرایطی می‌توانند به توسعه فکر کنند که شرایط عادی باشد و هیچ مشکلی وجود نداشته باشد.

دیدگاه دوم اما بر این باور است در شرایط تحریم و جنگ اقتصادی، باید از توانمندی شرکت‌های ایرانی بهره‌برد. به همین دلیل بود که در دولت گذشته توسعه پارس جنوبی به شرکت‌های ایرانی سپرده شد، زیرا چاره دیگری نبود. شرکت‌های خارجی ایران را ترک کرده بودند و تنها راه برای برداشت سریع‌تر از پارس جنوبی بهره‌گیری از شرکت‌های ایرانی بود که البته با کج‌سلیقگی همراه بود.

اما به هر شکل آن تصمیم باعث شد تا کار با سرعت بیشتری دنبال شود و بیشتر پروژه‌ها با پیشرفت فیزیکی بالای ۷۰درصد به دولت یازدهم تحویل شود. دولت یازدهم نیز با تکمیل این فازها، تولید گاز از پارس جنوبی را به بیش از ۵۸۰ میلیون مترمکعب رساند. در واقع طرفداران دیدگاه نخست، نان نتیجه دیدگاه دوم را میل کردند.

اگر تفکر حاکم بر وزارت نفت امروز، در آن دوران حاکم بود، هیچگاه قراردادی امضای نمی‌شد؛ چراکه این تفکر تنها برای کار در شرایط سفید و بدون مشکل پرورش یافته و قدرت «تضمین‌گیری» در شرایط سخت را ندارند. نمونه عملکرد دیدگاه نخست را می‌توان طی پنج سال اخیر مشاهده کرد که تنها یک قرارداد در پسارجم با شرکت توتال امضا شد که این شرکت نیز با شروع تحریم امریکا ایران را ترک کرد تا باز هم منابع کشور معطل این دیدگاه شود.

حالا که اوضاع طبق میل این گروه نیست، مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با تغییر ۱۸۰ درجه‌ای موضع خود از عملکرد شرکت‌های ایرانی دفاع می‌کند و معتقد است با وجود نقایصی در اجرای پروژه‌ها، اما توانمندی این شرکت‌ها چند برابر شده و این مهم می‌تواند تلاش شرکت‌های خارجی را بر کند. عقیده‌ای که هیچ‌گاه چنانگری بارها از براب شدن تولید قطر و ایران گفتند؛ روی این مانور دادند که در سال ۹۲ میزان تولید از پارس جنوبی ۲۸۵ میلیون مترمکعب

منتقل شد. لذا دو برابر شدن زمان و هزینه در آن دوره نه تنها غیرطبیعی نبود، بلکه منطقی نیز بود هر چند که در آن دوره هزینه‌های اضافی نیز به کشور تحمیل شد.

■ **مدیریت یا پول**

روزی که دولت یازدهم کار خود را آغاز کرد، وزیر نفت گفت مشکل پارس جنوبی پول است، اما اندکی بعد گفته شد مشکل اصلی در تأخیرهای موجود آمده مدیریت پروژه است. با تغییر ترکیب مدیریت پارس جنوبی کارها به کندی پیش رفت تا ثابت شود مدعیان دیروز عملکردی بدتر از دروز پیشین خود داشتند، اما هر چه که کارفرمای متعددی را همانندی شد. با راهاندازی فاز ۱۲، فاز ۱۵ و ۱۶، فاز ۱۷ و ۱۸، فاز ۱۹، فاز ۲۰ و ۲۱ تولید گاز پارس جنوبی به ۶۰۰ میلیون مترمکعب نزدیک شد تا در مراسم‌های افتتاح این پروژه‌ها، بارها از براب شدن تولید قطر و ایران وارد کنند و این شرکت‌ها نماد موفقیت و نتیجه اعتماد به توان داخل معرفی شوند

در انتخابات ریاست جمهوری ۹۶ حسن روحانی و اسحاق چنانگری کارها از براب شدن تولید قطر و ایران گفتند؛ روی این مانور دادند که در سال ۹۲ میزان تولید از پارس جنوبی ۲۸۵ میلیون مترمکعب

اعلام آمادگی قرارگاه خاتم برای اجرای فاز دوم طرح توسعه بندر شهید بهشتی

کشور در آذرماه سال گذشته با حضور رئیس‌جمهور افتتاح شد. حدود ۱۶ میلیون مترمکعب عملیات لایروبی، استحصال و احیای ۳۰۰ هکتار از اراضی، ۱۲۰ هکتار تراکم و بهسازی و نیز محوطه‌سازی حدود ۶۵ هکتار به منظور احداث ترمینال کانتینری و چندمنظوره از دیگر اقداماتی است که توسط قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) در فاز نخست طرح توسعه این بندر صورت گرفته است.

ارزش قاچاق پوشاک به داخل ۲/۴ و قاچاق سوخت ۲/۲ میلیارد دلار است

سرخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز: باید بدون جوزدگی با قاچاق مبارزه کنیم!

سرخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و با همکاری دستگاه‌های مربوطه به صورت تخصصی برسی و سنجیده شود و هماهنگی بین دستگاه‌های مربوطه و اقدام مقتضی انجام شود. به گفته دهقانی‌نیا، برای مقابله با قاچاق پوشاک باید برندهای محرز قاچاق از سطح شهر جمع‌آوری شود که طبق برنامه این ستاد از اول دی‌ماه تابلوهای برند خارجی قاچاق از سطح تهران جمع‌آوری می‌شود. دهقانی‌نیا در مورد قاچاق کالا از مناطق آزاد تجاری گفت: در مناطق آزاد بستگی به نوع سیاست‌گذاری با قاچاق کالا و ارز در پاسخ به این پرسش با بیان اینکه حجم کل قاچاق وارداتی به کشور سالانه ۱۲/۵ میلیارد دلار است، در پاسخ به این پرسش که چرا این رقم برچیده نمی‌شود، گفت: برای برچیده شدن قاچاق برنامه منظم و سنجیده با همکاری همه دستگاه‌های مسئول لازم است که بدون جوزدگی باید در مبارزه با کالای قاچاق و حمایت از تولید داخل انجام شود، سوخت و پوشاک از اقلام مهم قاچاق است.

حمید رضا دهقانی‌نیا در مورد میزان قاچاق پوشاک گفت: حجم کل پوشاک مصرفی در کشور سالانه ۸ میلیارد دلار است که میزان تولید داخل ۵/۶ میلیارد دلار برآورد می‌شود و حدود ۲/۴ میلیارد دلار برآورد حجم پوشاک و نساجی است که به صورت قاچاقی وارد کشور می‌شود.

به گفته سرخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از دیگر اقدامات در مقابله با قاچاق این است که در قالب کارهای اقتصادی باید انجام شود و نمی‌توان همه قاچاق‌ را به یک روش مدیریت و با آن مقابله کرد، بلکه هر موضوع قاچاق باید به صورت اقتصادی در ستاد مبارزه با کالای قاچاق

بود و امروز این رقم به ۶۰۰ میلیون مترمکعب رسیده است. سیاسی‌کاری محض به حدی بود که اذهان عمومی در حال باور این القای غلط بودند که وزارت نفت با یک چوب جادویی، تولید را به این رقم رسانده، در حالی که حقیقت چیز دیگری است. ■ **دو دیدگاه و دو نتیجه** اصولاً در پارس جنوبی دو دیدگاه وجود دارد؛ دیدگاه نخست می‌گوید شرکت‌های ایرانی باید در کنار شرکت‌های خارجی کارگری کنند و پروژه‌ها باید میان شرکت‌های خارجی بخش شود. طرفداران این دیدگاه دست روی دست می‌گذارند تا روزی که شرایط برای حضور شرکت‌های خارجی مهیا شود، به بیان ساده‌تر، طرفداران این دیدگاه در شرایطی می‌توانند به توسعه فکر کنند که شرایط عادی باشد و هیچ مشکلی وجود نداشته باشد. دیدگاه دوم اما بر این باور است در شرایط تحریم و جنگ اقتصادی، باید از توانمندی شرکت‌های ایرانی بهره‌برد. به همین دلیل بود که در دولت گذشته توسعه پارس جنوبی به شرکت‌های ایرانی سپرده شد، زیرا چاره دیگری نبود. شرکت‌های خارجی ایران را ترک کرده بودند و تنها راه برای برداشت سریع‌تر از پارس جنوبی بهره‌گیری از شرکت‌های ایرانی بود که البته با کج‌سلیقگی همراه بود. اما به هر شکل آن تصمیم باعث شد تا کار با سرعت بیشتری دنبال شود و بیشتر پروژه‌ها با پیشرفت فیزیکی بالای ۷۰درصد به دولت یازدهم تحویل شود. دولت یازدهم نیز با تکمیل این فازها، تولید گاز از پارس جنوبی را به بیش از ۵۸۰ میلیون مترمکعب رساند. در واقع طرفداران دیدگاه نخست، نان نتیجه دیدگاه دوم را میل کردند. اگر تفکر حاکم بر وزارت نفت امروز، در آن دوران حاکم بود، هیچگاه قراردادی امضای نمی‌شد؛ چراکه این تفکر تنها برای کار در شرایط سفید و بدون مشکل پرورش یافته و قدرت «تضمین‌گیری» در شرایط سخت را ندارند. نمونه عملکرد دیدگاه نخست را می‌توان طی پنج سال اخیر مشاهده کرد که تنها یک قرارداد در پسارجم با شرکت توتال امضا شد که این شرکت نیز با شروع تحریم امریکا ایران را ترک کرد تا باز هم منابع کشور معطل این دیدگاه شود. حالا که اوضاع طبق میل این گروه نیست، مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با تغییر ۱۸۰ درجه‌ای موضع خود از عملکرد شرکت‌های ایرانی دفاع می‌کند و معتقد است با وجود نقایصی در اجرای پروژه‌ها، اما توانمندی این شرکت‌ها چند برابر شده و این مهم می‌تواند تلاش شرکت‌های خارجی را بر کند. عقیده‌ای که هیچ‌گاه چنانگری بارها از براب شدن تولید قطر و ایران گفتند؛ روی این مانور دادند که در سال ۹۲ میزان تولید از پارس جنوبی ۲۸۵ میلیون مترمکعب



نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت
بیهه‌دانا	۱۲۶۵	۱۳۳
خفاریشمال	۲۰۶۰	۱۷۲
البرزادو	۲۹۴۴	۱۹۶
تأمین سرمایه امید	۵۷۶	۳۷
تولیدی کاشی تکسرام	۱۷۰۸	۱۰۵
سبحان دارو	۳۳۱۶	۱۲۴
کنترل‌خوردگی تکین کو	۱۵۸۷۰	۷۵۵
دود صنعتی پارس	۷۸۴۱	۳۳۳
کربن ایران	۹۲۳۴	۳۳۹
پتروشیمی آبادان	۵۱۶۶	۲۴۵
ملی شکت و صنعت و دامپروزی پارس	۲۷۶۰	۲۲۶
فیبر ایران	۷۷۱۷	۳۶۶
پارس خزر	۱۵۱۰۴	۷۱۵
فراورده‌های نسنز ایران	۱۰۱۶۴	۳۸۱
تکتون‌تار	۳۵۶۶	۱۶۸
کارخانجات تولیدی شهیدفتدی	۳۵۵۷	۱۲۰
سرمایه‌گذاری ساختمان ایران	۲۸۱۴	۱۳۲
بانک خاورمیانه	۴۶۳۸	۱۲۲
بین‌المللی محصولات پارس	۲۳۶۵	۱۲۸
پتروشیمی خارک	۵۳۰۹۷	۲۴۵۲
گفتاش	۷۷۶۱	۳۵۸
سایپاشیشه	۳۰۱۵	۱۳۸
باما	۹۷۸۲	۲۲۷
سیمان ارومیه	۳۵۲۷	۱۶۰
جام‌دارو	۱۰۱۸۹	۲۸۷
لابراتوار دوسازی دکتر عبیدی	۲۸۸۷۴	۲۱۸۰
ماشین‌سازی اراک	۱۶۸۱	۶۶
حمل‌ونقل توکا	۱۶۶۸	۷۲
پتروشیمی شازند	۵۶۶۱	۲۲۸
رینگسازی مشهد	۱۵۷۲	۶۸
داروسازی زاگرس فارمدپارس	۷۵۲۰	۳۲۶
حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج فارس	۹۰۸۰	۳۷۲
لامپ‌پارس‌شهاب	۴۵۹۱	۱۸۵
لژیونگ ایرانیان	۱۲۳۱	۵۰
الکترونیک خودرو شرق	۱۸۸۸	۷۶
تولیدی پهنسازان	۳۳۲۷	۱۲۸
کاشی پارس	۷۰۹۱	۲۸۰
شیشه کوکاز	۶۹۰۳	۲۷۲
مازکاریان	۲۱۰۳	۸۲
مس شهیدباهر	۷۸۸۸	۳۰۷
فولادآلیاژ ایران	۲۸۳۸	۱۱۰
فراوری مواد معدنی ایران	۳۵۲۷۱	۱۳۳۳
بی‌هم ملت	۲۷۶۰	۱۰۶
ایران پاستا پاوربر	۲۲۲۵	۸۶
پارس الکتریک	۵۴۱۲	۲۰۷
لعابیران	۲۷۶۰	۱۰۴
تأمین سرمایه امید	۱۵۶۶	۵۷
گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۴۰۴۴	۱۴۹
لبیات پاک	۱۵۲۶	۵۶
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۲۱۲۹	۷۷
آزمونیوم ایران	۳۳۰۱	۱۲۹
ایزیونگ خودرو غدیر	۱۴۰۲	۵۰
گروه مینا(سه‌ماهه عام)	۵۷۱۱	۱۹۹
سخت‌آند	۳۶۵۱	۹۲
سیمان سیاهان	۹۰۵	۳۱
قندئات خراسان	۳۱۷۳	۱۰۸
سرامیک‌های صنعتی اردکان	۳۳۱۴	۱۰۸
توسعه‌معدان وفازات	۵۴۳۴	۱۸۰
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۵۲۸۵	۱۷۵
سایپا	۱۰۸۰	۳۵
پاکستان	۶۹۸۴	۲۳۳
سرمایه‌گذاری نیرو	۱۶۷	۳۷
لبیات کابیر	۱۷۳۰	۵۶
سیمان شرق	۹۰۷	۳۰
کازیناجات قندقیرون	۵۶۷۹	۱۶۸
سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق	۹۱۳	۲۷
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۷۶۸	۱۴۱
زیامو	۹۸۱	۲۹
نیزوچر	۹۱۳	۵۸
ایران ترانسفر	۶۶۷۲	۱۹۷
لیونیگاران‌سیپا	۱۲۴۰	۳۹
معهدنی و صنعتی چادرمیلو	۵۷۶۶	۱۶۷
کارت اعتباری ایران‌تیکس	۲۸۵۵	۸۲
رایداتو ایران‌ایران	۳۵۰۴	۷۱
تفت‌کنندگان	۳۰۷	۲۰
داروسازان‌برازدو	۲۱۹۹	۶۰
داروسازی کبیر	۳۶۹۹	۲۰۸
مدیریت صنعت شوینده‌ما.ص. بهشهر	۵۶۰۱	۱۵۷
فولادخوزستان	۱۰۵۵۵	۲۹۰
سرمایه‌گذاری‌سیپا	۱۳۳۴	۳۳
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۳۱۵۱	۵۰
داده گمرک(سه‌م‌نوب-هاپوب	۵۷۲۵	۱۵۰
صنایع چرخشاک‌پود	۷۸۹۰	۲۰۷
سرمایه‌گذاری‌آی‌هم‌م‌اند	۱۹۵۶	۳۸
آگمتکی و تراکتورسازی ایران	۳۵۱۳	۱۱۶
سرمایه‌گذاری‌شاهد	۱۰۷	۲۱
سرمایه‌گذاری‌تورک‌ترا ایرانیان	۱۲۶۶	۳۷
مهر پارس	۱۸۴۶	۳۲
سیمان‌شاه‌درو	۱۶۵۵	۳۷
گروه‌بهمن	۹۸۲	۳۵
فولادکلاه جنوب کیش	۴۸۱۴	۱۲۱
گروه‌صنایع بهشهر ایران	۱۶۶۷	۳۳
گروه صنعتی پاکشو	۱۸۷۲۶	۳۵۲
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۹۶۲	۴۲
قلع‌ات‌تومیل ایران	۱۸۶۵	۴۴
کتک‌فخرانپیمان	۱۲۷۷	۴۰
سیمان‌بهه‌دانا	۳۸۸۳۸	۶۵۰
پیشینه‌سیپا‌ایران	۴۶۳۲	۱۰۳
ایران‌موتوس	۶۶۷۸	۱۲۴
پارس خودرو	۸۱۷	۱۸
محور ساران ایران‌خودرو	۳۹۵۲	۸۷
سرمایه‌گذاری‌(ه‌لاهدلیگ	۸۳۸	۸۳
سرمایه‌گذاری‌برعلی	۱۲۹۴	۳۳