

مدیر اولین شرکت امنیت فضای مجازی:

دولت بازار داخلی را مجانی و با التماس به خارجی‌ها می‌دهد



ما تنها شرکت ایرانی هستیم که حوزه امنیت کاربران را انتخاب کردیم؛ حوزه‌های به‌شدت پیچیده و سخت‌تر از حوزه امنیت شبکه، چون در حوزه امنیت شبکه همه شرایط محیطی در دست خودتان است ولی در حوزه امنیت کاربران اصولا هیچ چیز دست شما نیست

آخر به خاطر اینکه شبکه به‌سرعت گسترش پیدا می‌کرد و نیازهای مربوط به مسائل فناوری اطلاعات خیلی زیاد بود دانشگاه از ما خواست شرکتی برای نگهداری و پشتیبانی شبکه دانشگاه تأسیس کنیم، ما هم این کار را کردیم ولی دانشگاه در میانه راه خودرا کنار کشید و گفت من در ثبت این شرکت مشارکت نمی‌کنم خود شما ثبت کنید ما هم با آن دوستی که خودش درخواست شراکت داده بود شریک شدیم و شرکتی را زدیم، حدود یک سال و اندی شبکه دانشگاه شهید بهشتی را به صورت پیمانکاری نگهداری می‌کردیم، مبلغی حدود ۱۰ الی ۱۲ میلیون تومان از این کار پس‌انداز کردم که با آن کار را شروع کردم ولی به‌سرعت یکی دو شبکه کامپیوتری را نگهداری کردیم و از این طریق هزینه توسعه و ساخت محصولات بعدی را به‌تدریج تأمین کردیم.

فضای مجازی در اوایل دهه ۸۰ به‌ما مایکروسافت و امریکا شناخته می‌شد؛ چطور توانستید پادویش را در چنین فضای پرند کنید؟

وقتی وارد حوزه کار شدیم آسیب‌هایی دیدیم، این کار یعنی برند و محصول پادویش از کارهای جدید ماست و مربوط به همین یکی دو سال است، قبل از امن پرزاز دو محصول در دانشگاه تولید کرده بودیم؛ یکی سیستم تشخیص نفوذ که آن موقع در دنیا متداول بود، الان تقریباً در امنیت کاربران هضم ال‌تی وپروس‌ها شده است و دیگری میز کمک که الان شده هضم سرویس برای نگهداری و پشتیبانی.

چرا محولتتان را به انرژی هسته‌ای ارائه ندادید؟

اتفاقاً بردیم، نشان هم دادیم و خیلی جالب بود که مثلاً سال ۸۳ شرکت تازه تأسیس شده بود و ما هنوز در دانشگاه بودیم، خیلی منفک نشده بودیم، آقایان سال ۸۷ به ما زنگ زدند که آن را بیاورید می‌خواهیم بخرم، گفتم دو سال بعد از ارائه محصول به دلیل عدم فروش، آن را کنار گذاشتیم و موجود نیست.

با شرکت‌های خارجی هم همکاری دارید؟

از کره جنوبی تا آفریقای جنوبی در خواست داریم، ولی اولویت ما مفعلاً بازار داخل است و خیلی علاقه‌ای برای ورود به بازار بین‌الملل نداریم چون اول باید اینجا

جنایت آل سعود در «چهار صد و شصت و پنج نفر» به تصویر کشیده شد

هر روز شده خانواده‌های این شهدا را پیدا کنم. به بنیاد شهید شهرستان مراجعه کردم و آدرس و شماره تلفن تمامی خانواده‌های شهدا را تهیه کردم و سپس با تک تک خانواده‌ها تماس گرفتم. برخی از آنها در روستاهای دورافتاده‌ای که حدوداً ۴۰،۵۰ کیلومتر با نیشابور فاصله داشت، زندگی می‌کردند. هنگامی که به دیدار آنها رفتم، این سؤال برابم پیش آمد که چرا باید چنین اتفاقی برای چنین خانواده‌هایی که اکثراً وضعیت مالی مناسبی ندارند و با تلاش و مشقت بسیار هزینه تشریف به حج را جمع‌آوری کرده‌اند، بیفتد. آنچه باعث شد این کتاب را بنویسم این بود که می‌خواستم کار کوچکی برای شهدای حادثه منا انجام داده باشم. برای روایت‌ها تنها به این سؤال که با تمام ۴۵ خانواده نیشابوری شهدای حادثه‌نادیدار داشتید، نیز عنوان می‌کنند، بله، به همین خاطر پروژه حدوداً دو سال طول کشید. من از ۱۶ سالگی این کار را شروع کردم و اکنون ۱۸ سال دارم البته در دیدار با خانواده‌های شهدای از آنها می‌خواستم وسایل

رقابت ترجیح دادیم. می‌دانستم می‌توانیم این کار را انجام بدهیم، با توجه به تجربه‌ای که در دانشگاه داشتم متوجه شدم توان اجرایی این کارها را داریم، البته کار بسیار پیچیده‌ای بود. قبل از آن در سال ۸۱ با شرکت دیگری را با فردی که در کار واردات تجهیزات سخت‌افزار به ایران بود راه انداختیم. آن مدت متوجه شدم ساختار بازار ایران به‌خصوص در حوزه بازارهایی به چه شکلی است پس با توجه به تجربه ناموفقی که داشتم تصمیم گرفتم این شرکت را ایجاد کنم و من شرکت را خانوادگی ثبت کردم؛ یعنی صددرصد آن متعلق به خودم بود و بعد از بچه‌های دانشگاه استفاده بردم. چون ادمن شبکه دانشگاه بودم از بین آنها شریک‌ام را انتخاب کردم. کم زار زمان بندی شده و طولانی‌مدتی بود، البته در کار همیشه مشکلات هست و

■ **معصومه طاهری**

با گسترش فضای مجازی حمله هکرهای باجگیر از مسائل مهم سر تاسر دنیا شده است؛ در این میان یک آنتی‌ویروس به همت جوانان ایرانی توانسته مانع از آن نشود؛ آنتی‌ویروس پادویش که بسیاری از کاربران حرفه‌ای اینترنت با آن آشنا هستند و آوازهاش جهانی شده است. به همین بهانه با عباس حسینی، مدیرعامل شرکت نرم‌افزاری امن پرزاز که یکی از محصولات آن پادویش است، گفت‌وگو کردیم.

از چه زمانی نرم‌افزار امن پرزاز را راه‌اندازی کردید؟

سال ۱۳۸۳ در مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی شرکت را تأسیس کردم. قبل از آن حدود هفت سال مسئول فنی شبکه دانشگاه شهید بهشتی بودم، به جهت آشنایی با شبکه‌های کامپیوتری از ابتدا مسئله تهدیدات امنیتی در این فضا و رشد بسیار سریع تهدیدات را دریافتم و متوجه شدم که محصولات خارجی و راه‌حل‌های خارجی جوابگوی نیازهای ما نیستند. کشورها از نظر سیاست‌های امنیتی دو دسته‌اند؛ با استقلال امنیتی را برای خودشان تعریف کرده‌اند یا تحت یکی از پیمان‌های امنیتی قرار گرفته‌اند. کشورهای دارای استقلال امنیتی نمی‌توانند وابسته باشند چون اجازه این کار را به آنها نمی‌دهند و این یک فرصت برای کسانی است که می‌خواهند در این حوزه فعالیت‌کنند و بتوانند از ظرفیتی که در سیاست‌ها وجود دارد استفاده کنند. مثلاً با ریکارصت بسیار مناسبی برای شرکت‌هایش است؛ همه بلوک غرب از محصولات آنها استفاده می‌کنند، چین وضعیتش شبیه به ایران بلوکی ندارد ولی مستقل است اما در آن فضا هم وابستگی وجود دارد. گاهی چین یا ایران از محصولات روسیه استفاده می‌کنند. این برمی‌گردد به اینکه چه کسی با کی دشمن است و به کی بیشتر می‌شود اعتماد کرد. این یک فرصت برای ما بوده، فرصتی که در ادامه این ایده را داد تا از چنین فرصتی استفاده کنیم. تقویت هم شد، چون مهم‌ترین و مشهورترین حملات امنیتی در حوزه سایبر علیه ایران بوده و ایران برای مقابله با این تهدیدات حتی روی محصولات روسی هم نمی‌تواند اتکا بکند. لذا تصمیم گرفتیم در حوزه امنیت فضای مجازی وارد بشویم و نرم‌افزاری تخصصی انتخاب کردیم، ما تنها شرکت ایرانی هستیم که حوزه امنیت کاربران را انتخاب کردیم؛ حوزه‌های به‌شدت پیچیده و سخت‌تر از حوزه امنیت شبکه، چون در حوزه امنیت شبکه همه شرایط محیطی در دست خودتان است ولی در حوزه امنیت کاربران اصولاً هیچی دست شما نیست و وارد کامپیوتر و موبایل با سیستم صنعتی می‌شوید و بقیه نرم‌افزارها، شرایط استفاده، شرایط سخت‌افزار، شرایط اینترنت و همه چیز خارج از کنترل شماست و بعد هم بافزار، انتخاب کردیم.

چرا چنین ریسکی کردید؟

چون فضا خیلی دو وارد شدیم و سختی کار را به سختی

بعد از مدت‌ها یک اثر اقتصادی ایرانی در تلویزیون تولید می‌شود

«خاطرات سفیر» در مسیر سریال شدن



■ **محمدصادق عابدینی**
داستان کتاب پر فروش «خاطرات سفیر» قرار است در قالب یک سریال تلویزیونی ساخته شود. **توافقی خوب در عرصه ادبیات که می‌تواند در خصوص دیگر آثار پر فروش ادبیات نیز تکرار شود.**

نیولوفر شادمهری، نویسنده کتاب «خاطرات سفیر» نگارش فیلمنامه تلویزیونی این کتاب را آغاز کرده‌است. برخلاف رویه مرسوم در کشورهای دارای صنعت سینما که از تباطؤ مستقیم

و دائمی میان تولیدات ادبی و آثار سینمایی و تلویزیونی وجود دارد، در ایران، کتاب‌ها فقط برای کتابخوان‌ها نگاشته می‌شود و در سینما هم فیلمنامه‌نویس حافظی متنی را می‌نویسند که در سینما به عنوان فیلمنامه مورد استفاده قرار می‌گیرد. در تباطؤ میان ادبیات و سینما در ایران بسیار کم‌رنگ است و همین موضوع ساخت آثار «اقتباسی» را در ایران در سطح نازل قرار داده است.

خبر ساخته شدن سریالی تلویزیونی بر اساس کتاب «خاطرات سفیر» از این جهت می‌تواند خبر خوشی باشد که یک کتاب پر فروش و محبوب را در مدت زمان کوتاهی نسبت به زمان انتشار، در مسیر سریال شدن قرار داده است. کتابی که تا امروز چندین بار تجدید چاپ شده و برای کتابخوان‌ها، اثر شناخته‌شده‌ای است. در سینمای ایران هستند آثار اقتباسی که به فروش رسانده‌اند. مشهورترین نمونه از سینمای اقتباسی فیلم «گاو» ساخته داریوش مهرجویی است که فیلمنامه آن بر اساس داستان «گاو» نوشته غلامحسین ساعدی نگاشته شده است. با وجود این اقتباس موفق، اما سال‌ها است که سینما برای تولید اثر اقتباسی کمتر سراغ آثار ایرانی افتد. ساخت فیلم‌های پرخرج مهرجویی بعدها، آثار دیگری را بر اساس ادبیات اقتباسی تولید کرد که همگی از ادبیات خارجی بهره برده بودند. فیلم سینمایی «سارا» از نمایشنامه «خانه روسک» هنرک ایبسن، فیلم «بری» با نگاهی به داستان «فرانی و زوی» و «فشیخ» از متوقف‌شده است. ساخت فیلم‌های تازه‌ای از این نویسنده، ساخته شده‌اند. در حوزه تلویزیون نیز، شاید مهم‌ترین اثر اقتباسی که در ذهن عموم مردم باقی مانده باشد، سریال «قصه‌های مجید» است که بر اساس مجموعه داستانی با همین نام نوشته هوشنگ مرادی کرمانی، تولید شد و جزو محبوب‌ترین آثار تلویزیونی دهه ۷۰ تلویزیون است. کمتر دیده شدن آثار ایرانی در ادبیات نمایشی و آثار تولیدی در سینما و تلویزیون، ظلمی است که سال‌ها به آثار ادبیات ایرانی روا داشته می‌شود. تولید سریال بر اساس کتاب «خاطرات سفیر» می‌تواند این روند فرسایشی از متوقف‌شده آثار ایرانی، به تازگی فیلماستران ایرانی برای بهره‌گیری بیشتر از ادبیات وطنی شود. کتاب «خاطرات سفیر» شامل بیان چالش‌هایی است که یک بانوی مسلمان به عنوان دانشجوی ممتاز ایرانی در فرانسه با آن مواجه شده است. این کتاب شامل بخش اندکی از تمام خاطرات اوست و روایت‌های تازه‌ای از آن مواجهه در نسخه فیلمنامه سریال به رشته تحریر در خواهد آمد. شادمهری چندی پیش در گفت‌وگو با «جوان» درباره چرایی نگارش خاطراتش در قالب کتاب، گفته بود: «هنوان خاطرات سفیر به وبلاگ سفیر بازمی‌گردد که خاطرات دانشجویی‌ام در فرانسه را در آن منتشر می‌کردم. وقتی صحبت از انتشار کتاب شد، تصمیم گرفتم کلیدواژه «سفیر» را نگه دارم، چون حقیقتاً هم احساس این بود که نماینده کشورم در آنجا هستم و رفتار و سکناتم و کیفیت آموزش‌ام در دوران دانشجویی صرفاً به خودم مربوط نیست و باید تصویر خوبی از کشورم ارائه کنم.» این نویسنده در دهه ۸۰ برای تحصیل به فرانسه می‌رود و در آنجا در برخورد با زندگی غربی تلاش می‌کند که ضمن حفظ شئون اسلامی، نسبت به تصحیح نگاه غربی‌ها به مردم ایران و به طور کل مسلمانان اقدام کند. خاطرات سفیر مجموعه‌ای از خاطرات دوران تحصیل است که با نثر نگارنده نگاشته شده است. علت شهرت «خاطرات سفیر» سفارش مقام معظم رهبری به بانوان برای مطالعه این کتاب است: «کتاب «خاطرات سفیر» از توصیه کنید که خانم‌ها بتوان بخوانند.» این تک جمله سرنوشته این کتاب و نویسنده آن را تغییر داد و امروز او و کتابش را به یکی از نام‌های مطرح در میان طیف خاصی از اهل مطالعه تبدیل کرده است. رهبر معظم انقلاب چندی پیش در جریان یکی از دیدارها به این اثر اشاره و توصیه کرده بودند خانم‌ها این کتاب را بخوانند. همین یک جمله سبب شد تا «خاطرات سفیر» در بازار کتاب کمپاب و در برهه‌های ناب شود.

سازو کاری درست کنیم بعد دنبال بحث‌های بین‌الملل برویم البته برای فروش محصولات در اروپا مشکل داریم، چون محصولات امنیتی است دستگاه‌های امنیتی آنجا به‌راحتی اجازه نمی‌دهند که محصولات آنجا فروخته بشود. در آفریقای جنوبی نمایندگی داریم، از اکراین، روسیه و چین در خواست جدی داریم. در عراق و افغانستان خیلی محدود فروش داشتیم ولی الان تمرکز اصلی ما روی بازار داخل است.

چه کارهایی برای بازارهای داخلی باید انجام بدهید؟

برندسازی خوب داشته باشیم که هزینه و توانایی خودش را لازم دارد. برای شناخته شدن برنامه، تبلیغات منظم لازم است بعد از آن باید وارد تست و آزمون‌های معتبر بین‌المللی بشویم. همه تست‌ها و آزمون‌های ایرانی را به عنوان اولین و تنها شرکت پاس کرده‌ایم و هیچ آزمون داخلی نیست از نظر مجوزی که ما نداشته و اخذ نکرده باشیم و ورود به حوزه بین‌المللی جزو برنامه‌های ما است؛ یعنی ما باید بازار مثلاً ۲۰الی ۴۰ درصدی از ایران را داشته باشیم و گواهینامه‌های بین‌المللی را هم گرفته باشیم بعد با قدرت به بازار بین‌الملل وارد شویم.

در بین رقبای خارجی در ایران بیشتر از چه نرم‌افزاری استفاده می‌شود؟

دولت‌های ما بازارهای خودشان را به ثمن بخت و بعضی اوقات با التماس به محصولات خارجی‌ها می‌دهند لذا از یک سو فرهنگسازی لازم است و سوی دیگر دولت‌مردان باید یاد بگیرند افتخار در استفاده از محصول خارجی نیست، این مشکل را داریم که بازار کشور ما بی سرو سامان است به‌خصوص در حوزه واردات محصولات فناوری‌انه؛ البته اخیراً بهتر شده است و اقدامات خوبی انجام گرفته، مثلاً همین بخش از مایشگاه‌های داخل یا تأییدیه‌هایی که سازمان تنظیم مقررات می‌خواهند صادر کنند خیلی خوب است. البته اگر به نتیجه برسد، وقتی محصول را می‌خواستیم در خارج بفروشیم با اینکه رقیب نداریم اجازه فروش به ما نمی‌دهند. فتح یک کشور از طریق بازار است، نه نظامی. شما بازار یک کشور را داشته باشید بسیاری از مقررات آن کشور در دست شماست. خارجی‌ها سرویس نمی‌دهند می‌گویند شما در تحریم هستید.

توصیه‌ای از مخاطبان فضای مجازی و پادویش دارید؟

مخاطبان به محصول و تولید ایرانی اعتماد داشته باشند و بیایند آن را تست و آزمون کنند؛ حداقل از پیش داوری بهره‌رزی کنند تا فرصتی ایجاد بشود و محصولات ایرانی هم بتوانند رشد کنند. ما سعی کردیم ساپورت پادویش را به بالاترین نحو به همه بدهیم؛ بنابراین اگر مشکلی داشتند می‌توانند از کانال‌هایی که در سایت مشخص کرده‌ایم از طریق سامانه‌ها پشتیبانی خود را بگیرند. مزیت اصلی پادویش این است که پشتیبانی آن به طور صددرصد در داخل کشور است و هیچ محدودیتی برای پشتیبانی نداریم.

سازمان آگهی‌های روزنامه جوان

تلفنی آگهی می‌پذیرد

۸۸۳۴۱۶۵۴



آگهی مقفودی

بدینوسیله اعلام می‌گردد پروانه مطب دندانپزشکی آقای دکتر رضا ملکی با شماره ملی ۵۴۷۴۱۰۰۴۵۱ و شماره نظام پزشکی ۱۴۱۴۸ صادره از ایلام مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مدرسه راهنمایی غیرانتفاعی صدرا کوشا اراک به شماره ثبت ۲۳۱۳ و شناسه ملی ۰۵۷۹۲۳۰۰۷۸۰۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۶/۱۲ و به موجب تأییدیه شماره ۲۳۴۵ مورخ ۱۳۹۷/۷/۱۷ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اکبر اله دادی به شماره ملی ۰۵۲۰۴۳۹۴۸۴ و محمد ولی دهقانی به شماره ملی ۴۸۴۹۶۰۹۴۷ و علی رضا نجم زاده به شماره ملی ۵۲۳۳۷۸۵۷۱. به عنوان اعضای اصلی هیات مدیره و محمدرضا دهیمی به شماره ملی ۵۲۳۳۳۳۸۵۶ و محمد خیراندیش مقدم به شماره ملی ۵۲۳۹۹۴۵۱۱۱ به عنوان اعضای اصلی هیات مدیره برای مدت سه سال انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری اراک (۱۹-۳۳۵)

آگهی تغییرات موسسه خدمات حفاظتی و مراقبتی نواوران حافظ آرامش مرکزی به شماره ثبت ۵۱۷ و شناسه ملی ۰۱۵۴۸۱۵-۱۰۷۸۰۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۵ و به موجب تأییدیه شماره ۳۶۴۵/۶/۷۰۶۶ مورخ ۱۳۹۷/۴/۳۰ فرماندهی انتظامی استان مرکزی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: جواد عزیزی به شماره ملی ۱۸۲۷۹۷۰۰۵۷ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره – نبی اله غریبی به شماره ملی۵۷۱۹۳۳۹۰۴۸ به سمت رئیس هیئت مدیره – رضا صفری زاده مطلق به شماره ملی ۰۵۲۰۶۶۴۸۵۲ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره – جعفر براتی به شماره ملی ۵۲۳۳۴۶۱۰۱. به سمت عضو هیئت مدیره –مرتضی محسنی به شماره ملی ۵۲۳۳۱۸۷۰۵۹. به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری اراک (۲۰-۳۳۵)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مدرسه راهنمایی غیرانتفاعی صدرا کوشا اراک به شماره ثبت ۲۳۱۳ و شناسه ملی ۰۵۷۹۲۳۰۰۷۸۰۱

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۶/۱۲ و به موجب تأییدیه شماره ۲۳۴۵ مورخ ۱۳۹۷/۷/۱۷ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱. اکبر اله دادی به شماره ملی۰۵۲۰۴۳۹۴۸۴ به سمت رئیس هیئت مدیره وعلیرضا نجم زاده به شماره ملی ۵۲۳۳۷۸۵۷۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره ومحمد ولی دهقانی به شماره ملی۴۸۴۹۶۰۹۴۷ به سمت مدیرعامل و منشی هیئت مدیره انتخاب شدند. ۲. کلیه قراردادهای اسناد رسمی و تمهد اور بانکی از قبیل چک سفته برات و اوراق بهادار با امضای رئیس هیئت مدیره اعتبار خواهد بود.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری اراک (۲۱-۳۳۵)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص همگام پلیمیر آفتاب به شماره ثبت ۱۶۴۲ و شناسه ملی ۰۳۹۱۱۰۳۶-۱۴۰۰۲۳۹۱
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۸/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ (ریال) به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به ۵۰۰ سهم، ۱۰۰۰۰ ریالی با نام که تماماً پرداخت شده و از طریق مطالبات حال شده سهامداران تأمین گردیده، افزایش یافته و پرداخت گردیده است. ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضاء گردیده است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری خمین (۱۷-۳۳۵)