

سالار عقیلی و علی‌رضا قربانی در جام جهانی می‌خوانند

علیرضا قربانی و **سالار عقیلی** خوانندگان موسیقی ایرانی گزیده‌های جدی برای همراهی با نوازندگان منتخب دو ارکستر ملی و سمفونیک تهران برای اجرا در جام جهانی فوتبال هستند. شنیده‌ها حاکی از آن است که علیرضا قربانی و سالار عقیلی خوانندگان مطرح موسیقی ایرانی همراه با منتخبی از نوازندگان دو ارکستر ملی و ارکستر سمفونیک تهران به رهبری شهرداد روحانی در جام جهانی فوتبال روسیه به اجرای برنامه می‌پردازند.انتخاب این دو هنرمند به عنوان خوانندگان قطعاتی برای همراهی تیم ملی فوتبال کشورمان در جام جهانی در حالی است که شنیده شده یک خواننده پاپ نیز به اجرای برنامه در حین برگزاری مسابقات جام جهانی می‌پردازد.

مجموعه منتخب ارکستر سمفونیک تهران و ارکستر ملی به رهبری شهرداد روحانی پیش از آغاز جام جهانی فوتبال روسیه به اجرای برنامه‌های مختلفی در مراسم بدرقه تیم ملی کشورمان در تالار وحدت تهران و ایام حضور این تیم در جام جهانی می‌پردازند. این برنامه بر اساس تفاهنامه بنیاد رودکی و فدراسیون فوتبال اجرا می‌شود. در این تفاهنامه قرار است با محوریت فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران کارهای مهمی در حوزه فعالیت‌های فرهنگی– هنری پیش از آغاز جام جهانی صورت پذیرد، ضمن اینکه قرار است در روزهای منتهی به اعزام تیم ملی با حضور اعضای تیم ملی فوتبال کشورمان و بزرگان فرهنگ و هنر در تالار وحدت آثاری اجرا شود. علی اکبرصفی پور مدیرعامل بنیاد فرهنگی– هنری رودکی اسفند ماه سال گذشته در جریان نشست خبری خود اعلام کرد: ترکیبی از دو ارکستر ملی و ارکستر سمفونیک تهران، ۲۵ اسفند ماه و چهارم تیرماه شب قبل از بازی‌های ایران در جام جهانی فوتبال در سه شهر اجرا خواهد گذاشت، ضمن اینکه تمام قطعات اجرایی ایرانی خواهند بود.

اهدای نخستین نشان ملی سواد رسانه‌ای در بهار امسال

در بهار امسال برای نخستین بار در تاریخ کشور نشان ملی سواد رسانه‌ای به یکی از هفت کاندیدای شناسایی شده اهدا خواهد شد. معصومه نصیری قائم مقام انجمن سواد رسانه‌ای ایران گفت: انجمن سواد رسانه‌ای ایران با انجام نظر خواهی از ۱۳۶ نفر از نخبگان عرصه ارتباطات و سواد رسانه‌ای نسبت به شناسایی هفت مرجع حوزه ارتباطات و سواد رسانه‌ای اقدام کرده و در بهار امسال برای نخستین بار در تاریخ کشور نشان ملی سواد رسانه‌ای به یکی از هفت کاندیدای شناسایی شده اهدا خواهد شد. وی افزود: از اسامی یکی از برنامه‌های انجمن سواد ایران به عنوان تنها سازمان مردم نهاد متشکل از فعالان بخش خصوصی، دولتی و دانشگاهی حوزه ارتباطات و سواد رسانه‌ای، اهدای نشان ملی سواد رسانه‌ای است.

نصیری با بیان اینکه امسال اولین دوره اهدای این نشان ملی انجام خواهد شد، گفت:براساس نظر خواهی انجام شده از ۱۳۶ نفر از نخبگان عرصه ارتباطات و سواد رسانه‌ای، هفت کاندیدای دریافت این نشان شناسایی شده و از طریق نظرسنجی عمومی ویژه متخصصان و علاقه‌مندان حوزه ارتباطات و سواد رسانه‌ای، یک نفر از این افراد، نامزد دریافت نخستین نشان ملی سواد رسانه‌ای شناخته خواهد شد. ویژگی خاص هفت کاندیدای نشان ملی سواد رسانه‌ای شهرت هم‌زمان علمی و اجرایی است و برخی از افراد هم شناسایی شده‌اند که در حال اجرای پروژه‌های علمی و اجرایی در سال ۹۷ هستند که این افراد در سال ۸۸ معرفی خواهند شد.

استقبال ۴۶۰ دانشگاه فرم تقاضای اکران فیلم سینمایی «پیش از وقت شام» را در کمتسر از ۱۵ روز پسر کرده‌اند. در اتفاقی بی‌سابقه در سینمای ایران بیش از ۴۶۰ دانشگاه برای اکران فیلم به وقت شام به کارگردانی ابراهیم حاتمی کیا ثبت نام کردند. با استقبال دانشجویان و دانشگاه‌های سراسر کشور از اکران فیلم به وقت شام طی کمتر از ۱۵ روز بیش از ۴۶۰ دانشگاه با ثبت‌نام در سایت رسمی فیلم نمایش جدیدترین اثر حاتمی کیا را در دانشگاه‌ها تقاضا کردند.اکران های دانشگاهی فیلم به وقت شام ۲۶ فروردین به صورت رسمی آغاز خواهد شد. بنا بر این گزارش نهادها، تشکل‌ها و انبجمن‌های فرهنگی و دانشجویی دانشگاه‌های سراسر کشور می‌توانند در صورت تمایل به اکران این فیلم در دانشگاه خود با مراجعه به سایت رسمی فیلم سینمایی به وقت شام به نشانی **www.bevaghteshaam** درخواست خود را ارائه دهند. «به وقت شام» به کارگردانی ابراهیم حاتمی کیا تهیه‌کنندگی محمد خزاعی، جدیدترین محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که با استقبال گسترده مردم همراه شده و با فروش بیش از ۴میلیارد تومان تاکنون دومین فیلم پرفروش نروروزی بوده است.



رئوزنامه جوان | شماره ۵۳۴ | چهارشنبه ۱۵ فروردین ۱۳۹۷ | ۱۷ رجب ۱۴۳۹ | آذان ظهر: ۱۳:۰۷ | غروب آفتاب: ۱۹:۲۸ | مغرب: ۱۹:۴۷ | شنبه شمس‌رعی: ۰۰:۲۴ | آذان صبح فردا: ۰۵:۲۰ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۴۶

گفت‌وگوی «جوان» با کارشناس رسانه درباره سریال‌های نوروزی سیما

عمده مخالفت‌ها با «پایتخت» سیاسی و غیر فنی است

مردم وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند یا مثلاً سری اول شهزاد و مجموعه قهوه تلخ را سر دست حلوا حلوا می‌کنند، اساساً کاری به سازنده ندارند. برای رسانه همه چیز مخاطب است



ایزد مهر آفرین

یکی از جذاب‌ترین رویدادهای نوروزی برای مردم، سریال‌ها و ویژه برنامه‌های رسانه‌ها برای مخاطبان خود در ایام عیداست. امسال نیز برای اولین بار سازمان رسانه‌ای اوج با مشارکت صدا و سیما با تولید مجموعه پایتخت ۵ به محافل نوروزی خانواده‌ها رفت. در این زمینه سراغ محمدصادق دهنادی منتقد رسانه و قتیتم‌ناز شما در سال‌های گذشته جزو منتقدان

رسانه ملی در حوزه برنامه‌های نوروزی

بودید. در یک نگاه کلی عملکرد رسانه

را در نوروز ۹۷ چگونه ارزیابی کردید؟

عملکرد رسانه ملی در برنامه‌های مناسبتی معمولاً تابعی از توانایی مالی و مدیریتی آن است. به نظرم استقبال امسال مردم و حتی آنهایی که در سایر زمان‌ها خیلی مخاطب آنتن تلویزیون داخلی نیستند، نشان داد واقع تلویزیون‌ها

از دو سه سال قبل بهتر است. واکنش‌های مردم اعم از منفی و مثبت نشان می‌دهد، کار دارد دیده می‌شود و رقابت جدی است و این می‌تواند یک آغاز تازه برای بازی‌های جامه‌های رسانه ملی باشد، البته به شرط اینکه ترافیک برنامه‌های کنونی به یک باره جای خودش را به برنامه‌های فله‌ای و کم محتوا ندهد.

مهم‌ترین دلیل این رشد استقبال چیست؟

به نظرم صنعت رسانه نیاز به پیش‌رسان هایی دارد. امسال بی‌تردید مجموعه پایتخت از آن پیش‌رسان‌هایی بود که تاحدی باعث شد سایر کارهای رسانه ملی نیز جدی‌تر دیده شود. مخالفت‌های جدی‌ای که در سطوح سیاسی و فرهنگی از این سریال شد را هم می‌توانیم به عوامل این رشد اضافه کنیم، مجموعه این طرفداری‌ها و مخالفت‌ها فضایی را رقم می‌زند که جذاب است.

امسال از معدود سال‌هایی است که یک نهاد فرهنگی انقلاب در یک کار طنز مشارکت جدی داشت، ارزیابی شما

از این پایتخت و نقاط اشتراک و افتراق آن به دوره‌های قبلی آن چیست؟

چون هنوز سریال تمام نشده از زیبایی کاملی نمی‌توان داشت اما در همین حدش هم به نظر، چند سر و گردن از سریال‌های مشابه خودش و

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی

سر دبیر: غلامرضا صدقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

قطعات میزبای شیرازی، پلاک ۲۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳

روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۳۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵

چاپ تکثیر: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

رئوزنامه جوان | شماره ۵۳۴ | چهارشنبه ۱۵ فروردین ۱۳۹۷ | ۱۷ رجب ۱۴۳۹ | آذان ظهر: ۱۳:۰۷ | غروب آفتاب: ۱۹:۲۸ | مغرب: ۱۹:۴۷ | شنبه شمس‌رعی: ۰۰:۲۴ | آذان صبح فردا: ۰۵:۲۰ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۴۶

حکمت ۳۱۰

هیچ‌کس در ادعای ایمان، صادق نیست

مگر اینکه به آنچه نزد خداست (از)

پاداش‌های مادی و معنوی) مطمئن‌تر

باشد نسبت به آنچه نزد خودش است.

(تا جایی که آنچه را دارد سخاوتمندانه

می‌دهد تا عوضش از خدا بگیرد).

کالای تجربی است. آدم‌ها می‌بینند و به هم توصیه

می‌کنند. اینکه چرا کارهای کارگردان‌های نزدیک

به این جریان دیده‌شدند و آن جریان دیده‌شد؟ این سؤال از هر جناح و دسته‌ای باشد، غیر قابل قبول

است. یک نوع انتقاد هم مربوط به کسانی است که

به نحو آمانگرانه‌ای دلشان می‌خواهد چیزی که

منتسب به یک نهاد انقلابی است منزه‌تر باشد و

بدآموزی نداشته باشد. به عبارت دیگر بگو به عنوان

تهیه‌کننده اجازة ندهد، کار دچار لوده‌بازی یا حضور

عناصر معلوم‌الحال شود. تبلیغات گردشگری یک

کشور دیگر محسوب گردد یا شوخی‌های اروتیک

داشته باشد یا ابتقاد به آن بخش مربوط به ختة

کودک که واقعاً به درد خانواده نمی‌خورد. اینها

بخشی‌اش درست است و بخش دیگرش هم ناشی

از آن است که منتقد آمانگرا ممکن است سختی

کار طنز در تلویزیون را درک نکند. امروز واقعاً نباید

گلستان سعدی یک کار طنز تماماً حکیمانه بسازد

و همه‌هم تبسمی کنند و کلی هم چیز بایز بگیرند

باید بپذیریم در تلویزیونی برنامه تولید می‌شود که

آدم‌ها در آن ذائقه‌مندان از یک محیط رسانه‌ای

بدون مرز شکل گرفته و می‌گیرد و با رعایت برخی

چارچوب‌ها باید بدانیم گروه بزرگی از مخاطبان

همانند سایر شهروندان دنیا فقط برای سرگرمی

و جدا شدن و فضای سخت و خشن واقعیت پای

برنامه کم‌دی می‌نشینند و همه جابستر نصیحت و

آموزش فراهم نیست. این مطلبی است که به خاطر

عدم شناخت برخی از رسانه و مقتضیات آن را به

انتقادات سختگیرانه و عمدتاً تیجا گذاشته است.

به نظر شما مهم‌ترین نقاط قوت پایتخت

چیست؟

از نظر رسانه، مهم‌ترین قوت یک کار دنباله‌دار

جذب و نگه داشتن مخاطب است. این مسئله

اتفاقی نیست. همین الان سریالی در شبکه خانگی

دارد بخش می‌شود که در دوره اول همه نگاه‌ها به

آن خیره‌شده اما امروز در حالی به پایان می‌رسد که

حتی بازیگرانش نمی‌توانند از ساخت سری بعدی

ساخته‌شده آن دفاع کنند. واقعیت این است که

پایتخت از یک کار عادی در سری اول حالا به اوج

توجه مردم رسیده و اینکه فقط به خاطر حمایت

بودجه‌ای یا سهل‌گیری مسئولان نتواند موفق

بوده، به نظر یک دروغ متوهمانه بزرگ است. امروز

به دلیل کثرت تولید کنندگان کارهای رسانه‌ای

خراندان جمع‌های روز به روز، به دلیل استفاده

رقبازا حره‌های غریزی و مستهجن به آنان سلیقه

و ذائقه سرگرمی‌شان رو به اضمحلال است. کار

ساده‌ای نیست. من فکر می‌کنم اگر قرار باشد در یک

شماهی بگه به مجموعه نگاه کنیم و پایتخت را نه

یک رقابت بی‌حاصل سیاسی بلکه به عنوان یک برند

فرهنگی مستقل که در بی سرگرمی و آگاهی‌بخشی

مخرب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که

با روش خودش و حتی دهها برابر این مبالغ کار

نکرده باشد و نتایج‌اش بیش از این شده باشد. کار

خوب خودش را هرجا باشد، نشان می‌دهد. مردم

وقتی یک فیلم خوش ساخت هالیوود را می‌بینند

که مثلاً اگر دیگران هم ازادی برنامه‌سازان اوج

داشته‌اند، می‌توانستند موفق شوند. واقعیت این

است که خود این افراد هم نمی‌دانند، این حرف‌شان

نادرست است. در این سال‌ها کسی نیست که