گفت‌وگو با محسن یزدی مدیر مرکز مستند حوزه هنری

اولویت ما در ساخت مستند، منافع ملی کشور است

■ وحید مهری

برای ما مخاطب اهمیت بالایی دارد اما متأسفانه امروز در پیچ پخش گرفتار شده‌ایم و آثار خوب و تراز اول به دلیل مشکلات پخش یا دیده نمی‌شوند یا به بدترین حالت ممکن به دست مخاطبان می‌رسند. با محسن یزدی، مدیر مرکز مستند حوزه هنری، درباره رخدادها، مسائل و مشکلات این مرکز در سال ۹۶ و برنامه‌های سال ۹۷ با پایگاه خبری حوزه هنری به گفت‌وگو نشستیم.

آقای یزدی، سال ۱۳۹۶ برای مرکز مستند حوزه هنری، چگونه گذشت و تا چه حد اهداف تعیین‌شده محقق شد؟

سال ۹۶ سال خوبی بود، هرچند به دلیل مشکلات مالی نتوانستیم تعدادی از برنامه‌ها را عملیاتی کنیم اما به غیر از این مسئله، مشکل دیگری پیش روی ما قرار نداشت. اساساً کار در حوزه هنری، راحت است و به دلیل نحوه مدیریت، اختیارات خوبی برای کار کردن وجود دارد و انجام فعالیت در حوزه لذت‌بخش است. حوزه هنری یک مرکز فرهنگی و هنری است و به دلیل درک متقابل میان مسئولان و عوامل کار، مشکلات زیادی وجود ندارد. ما در سال ۹۶ کارهای زیادی انجام دادیم و به دلیل موفقیت‌ها و اثرگذاری‌هایی که داشتیم، سال خوبی برای مرکز مستند بود. امسال مستند «روزگار رضاخانی» پربیننده‌ترین برنامه مناسبتی دهه فجر سیما بود که خود این موفقیت خوبی در عرصه مستندسازی حساب می‌شود. این مستند در ۱۴ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای ساخته شد که در فضای مجازی هم بازخورد بسیار خوبی داشت. مستندهای دیگری مانند «پول و پورن» که به موضوع دختران ایرانی در دبی می‌پردازد کار دیگری بود که انجام شد و بازتاب گسترده‌ای داشت، «ارثیه پدری» درباره پهلوی دوم و مستند «بهت میاد» با موضوع حجاب و مستندی دیگر درباره کاغذ از مجموعه کارهای شاخص مرکز مستند حوزه هنری در سال ۹۶ به شمار می‌روند.

مستند دیگری درباره سوریه هم که کار بسیار خوب و قوی است در دست اجرا داریم که به سال بعد موکول شد. این مستند به خوبی تاریخ جنگ سوریه را از ابتدا تا پایان کار داعش نشان می‌دهد و دایره‌المعارف بسیار خوبی پیرامون اتفاقات و تحولات سوریه است. این مستند از نظر فرم و کیفیت ساخت بسیار قابل توجه است که در هشت قسمت ۲۵ دقیقه‌ای تولید شده و در سطحی است که از رسانه‌های منطقه‌ای مانند المیادین و الجزیره پخش شود. حضور بسیاری از کارشناسان تراز اول منطقه در آن بسیار قابل توجه است و از همین رو یکی از دستاوردهای امسال است که در سال ۹۷ محقق خواهد شد.

تمرکز بر روی تولیدات برای تلویزیون علت خاصی دارد؟

ساخت مستند برای تلویزیون اولویت اصلی کار است نه اینکه برای جشنواره‌ها تولیداتی نداشته باشیم بلکه این جنبه از کار باید تقویت می‌شد و این مسئله مهم از ابتدا در دستور کارمان قرار داشت. هدف اصلی برای یک کار مستند نه کسب جایزه بلکه مخاطب است. از همین رو تلویزیون را در اولویت قرار داده‌ایم. یک کار با مشکلات و سختی‌های فراوان ساخته می‌شود. اگر این اثر دیده نشود قطعاً ثمردهی لازم را نخواهد داشت. از نظر من یک مستند زمانی موفق است که اثرگذار باشد. در تلویزیون مخاطب کار را می‌بیند و این یک موفقیت است اما در جشنواره‌ای که حداکثر ۴۰۰ تا ۵۰۰ نفر یک اثر را تماشا می‌کنند (حتی اگر جایزه هم کسب کند) به نظرم دیدن یک اثر توسط مخاطبان ارزش بیشتری دارد. البته همان طور که اشاره شد جشنواره اهمیت خودش را دارد. به هیچ عنوان جشنواره را کنار نگذاشته‌ایم. تمامی دوستان در مرکز مستند تلاششان را می‌کنند که اثر باکیفیت‌ترین حالت ممکن تولید شود؛ هرچند ممکن است مواقعی سستی و تنبلی وجود داشته باشد اما کار هنری فضای خودش را می‌خواهد. گاهی یک کار می‌گیرد و بیش از حد انتظار مورد توجه قرار می‌گیرد؛ گاهی هم به‌رغم بسیاری از تلاش‌ها به دلیل آن که فضای مستند فراهم نشده اثر به خوبی دیده نمی‌شود و مورد اقبال نیست.

برای سال ۹۷ چه برنامه‌ای پیش رو دارید؟

ما در سال ۹۷ همان مسیری را که در سال ۹۶ آمده‌ایم ادامه می‌دهیم و عملاً ادامه کارهای امسال است. اولویت ما در ساخت مستند، منافع ملی کشور است. مسائلی که زمین مانده را به سراغش می‌رویم. مسئله‌ای که بسیار حائز اهمیت است پرداختن به موضوعات انقلاب اسلامی است. در این بازه زمانی سوژه‌های بسیاری وجود دارد که بسیار عجیب و غریب است؛ اتفاقاتی که حتی به گوش بسیاری از افراد جامعه نرسیده، خوانده نشده و جایی بیان نشده است. برای سال آینده در حوزه تاریخی سه تا چهار کار جهت تولید خواهیم داشت. اولویت دیگر ما نیز حوزه اجتماعی است که ان‌شاءالله کارهای خوبی در این حوزه تولید خواهد شد.

به نظر شما بزرگ‌ترین مشکل حوزه مستندسازی ما کجاست؟

ما در جبهه انقلاب در حوزه هنر از «پخش» بسیار لطمه می‌خوریم. به نظر من طی سال‌ها پیچ تولید را رد کرده‌ایم و امروز دیگر مشکلات بزرگی در حوزه تولید نداریم. خدا را شکر جوانان باانگیزه و پرتلاشی در عرصه ساخت مستند وجود دارند که به خوبی می‌توان از آنها بهره‌مند شد اما در پیچ پخش گرفتار شده‌ایم و آثار خوب و تراز اول به دلیل مشکلات پخش یا دیده نمی‌شوند یا به بدترین حالت ممکن به دست مخاطبان می‌رسند. زمانی تصور می‌کردم کیفیت کارها پایین است به این دلیل که پخش خوبی نداریم و کارهای باکیفیتی ساخته نمی‌شود که تلویزیون نشان دهد اما امروز می‌بینم که متأسفانه کارهای خوب در تلویزیون پخش نمی‌شود. برای یک کار بسیار بسیار زحمت کشیده می‌شود. برای همین مستند «روزگار رضاخانی» نزدیک به یک سال و نیم وقت صرف شده است اما در بدترین حالت ممکن پخش شد. نسل جوان به خوبی در حال رشد است و نیاز به حمایت و انگیزه دارد اما مدیرانی که دو یا سه بار بازنشست شده‌اند اجازه نمی‌دهند جوان‌ترها بیایند و کارهای خوبی که تولید کرده‌اند را پخش کنند. آنها برای حفظ شرایط و فضای موجود همه تلاششان را می‌کنند اما متأسفانه بزرگ‌ترین آسیب را به هنرمندان و فضای فرهنگی کشور وارد می‌کنند.

ایران بیش از هزار جلد کتاب به دانشگاه‌های جنوب شرق آسیا اهدا کرد

رایزنی علمی ایران در شرق آسیا از اهدای یک‌هزار و ۲۰۰ جلد کتاب نفیس ادبی، تاریخی و فرهنگی در مورد ایران به دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و تحقیقاتی سه کشور مالزی، اندونزی و برونئی در جنوب شرق آسیا خبر داد.

دکتر عباس قنبری باغستان رایزن علمی ایران در شرق آسیا افزود: این کتاب‌ها متعلق به شعرا و مفاخر ادبی ایران در حوزه‌های مختلف تاریخی، فرهنگی و ادبی کشور به دو زبان به نگارش درآمده است. وی افزود: این آثار نفیس ایرانی به کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های بزرگ و مراکز پژوهشی- تحقیقاتی مالزی در ماه‌های بهمن و اسفند ۹۶ در سراسر این کشور اهدا شده است. قنبری گفت: کتابخانه‌های دانشگاه‌های یوام، یوپی‌ام، یوکی‌ام، یواس‌ام، یوتی‌ام، مؤسسه بین‌المللی مطالعات پیشرفته اسلامی(IAIS)، مرکز مطالعات پیشرفته در مورد اسلام، تمدن و علم دانشگاه یوتی‌ام (کاسیس)، دانشگاه یوآی‌تی‌ام شاه‌عالم و دانشگاه بین‌المللی اسلامی مالزی از مراکز علمی مالزی بودند که این کتاب‌ها را دریافت کردند. به گفته وی، همچنین پیشتر، حدود ۵۰۰ جلد کتاب نفیس ادبی، تاریخی و فرهنگی مربوط به ایران به کتابخانه‌های دانشگاه‌های اصلی کشورهای اندونزی و برونئی دارالسلام در جنوب شرق آسیا اهدا شده است.

ثبت بیش از ۹۰ میلیون بار بازدید از جاذبه‌های گردشگری کشور

مردم بیشتر به سفر رفتند و کمتر خرج کردند

مازندران با بیش از ۱۲ میلیون نفرشب اقامت، دارای بیشترین حجم جذب مسافر و گردشگر در ایام نوروز بوده است

■ محمدصادق عابدینی

رشد چشمگیر سفرهای داخلی در نوروز ۹۷، حکایت از جهش ۲۱ درصدی میزان سفرهای داخلی دارد. آماری که از سوی رئیس سازمان میراث فرهنگی ارائه شده، میزان سفرهای نوروزی را ۵۸میلیون و ۴۳۳هزار و ۸۱۸ نفرشب اقامت اعلام کرده است. این رقم در حالی ثبت شد که مقاصد مهم گردشگری دچار ریزش شده و خانواده‌های ایرانی سعی کرده‌اند تا حد امکان در نوع مخارج صرفه‌جویی کنند.

سفرهای نوروزی مهم‌ترین زمان برای گردشگری داخلی به شمار می‌رود، از چند ماه پیش از فرارسیدن سال نو، دستگاه‌های اجرایی در سطح ملی و استانی برنامه‌هایی را برای خدمت‌رسانی به مسافران نوروزی آماده و اجرا می‌کنند. سازمان میراث فرهنگی سیاست خود را افزایش سفرهای داخلی اعلام کرده است. سیاستی که شاید امسال اولین ثمره آن رشد سفرهای نوروزی باشد.

■ رشد سفرهای داخلی در نوروز ۹۷

به گفته علی‌اصغر مونسان معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از ۲۷ اسفند تا ۱۱ فروردین، بیش از ۵۸ میلیون و ۴۳۳هزار و ۸۱۸ نفرشب اقامت در کشور ثبت شده است. در همین بازه زمانی نیز ۹۰میلیون و ۲۳۰هزار و ۳۲۰ بازدید از جاذبه‌های گردشگری کشور صورت گرفته که نسبت به سال گذشته رشد ۳۲ درصدی را نشان می‌دهد.

با توجه به اینکه آمار ارائه شده از سوی رئیس سازمان میراث فرهنگی تمامی ایام تعطیلات نوروزی را دربر نمی‌گیرد، احتمال افزایش این سفرها نیز وجود دارد. هرچند با نزدیک شدن به پایان تعطیلات بیشتر شاهد موج بازگشت مسافران هستیم.

■ مقاصد برتر گردشگری نوروزی

به گفته محمد محب‌خدایی، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی و رئیس ستاد هماهنگی خدمات سفر، تا پایان روز دهم فروردین، استان مازندران با بیش از ۱۲ میلیون نفرشب اقامت، دارای بیشترین حجم جذب مسافر و گردشگر در ایام نوروز بوده است. مازندران چند سالی است که رتبه اول جذب گردشگر را به خود اختصاص داده و سایر استان‌ها برای کسب مقام‌های بعدی با هم رقابت می‌کنند. بعد از مازندران، استان همسایه، یعنی گیلان، توانست با ثبت بیش از ۷ میلیون و ۵۸۸ هزار نفرشب اقامت رتبه دوم مقاصد پرطرفدار گردشگری را به دست آورد. بعد از این دو استان شمالی، بوشهر در جنوب و حاشیه خلیج فارس، ۶ میلیون و ۳۲۲ هزار نفرشب اقامت را به نام خود ثبت کرده و رتبه سوم را از آن خود کرده است.

بعد از سه استان برتر در جذب مسافر، استان‌های هرمزگان، خوزستان، فارس و خراسان رضوی توانستند در جایگاه چهارم تا هفتم مقاصد پرطرفدار نوروزی قرار گیرند. مسئولان سازمان میراث فرهنگی، همچنین نوروز امسال را زمان رشد سفر به مناطق کمتر شناخته شده کشور دانسته‌اند. رئیس سازمان میراث فرهنگی می‌گوید: استان‌های چهارمحال و بختیاری، همدان، آذربایجان شرقی، کرمان، گلستان و آذربایجان غربی برترین‌های گردشگری کشور در استان‌های کمترشناخته شده در نوروز ۹۷ بوده‌اند.

■ رخداد گردشگری برای حفظ سفر

با پایان یافتن سفرهای نوروزی، باید در انتظار دومین بازه زمانی سفر یعنی تابستان باشیم. با آغاز فصل تابستان و تعطیلی مدارس، خانواده‌ها فرصت دوباره‌ای برای سفر به دست می‌آورند. چیزی در حدود دو ماه و نیم دیگر، موج دوم و سوم به راه می‌افتد. رئیس سازمان میراث فرهنگی می‌گوید: هفت رویداد بزرگ گردشگری برای فصل تابستان در هفت محور برگزار خواهد شد. مونسان می‌افزاید: «جشنواره‌های بزرگ گردشگری تابستانی کشور در شاخه‌های مختلف گردشگری دریایی، فرهنگی تاریخی، طبیعت‌گردی، سلامت، غذا و... برگزار می‌شود.» این رویدادها می‌تواند حجم مناسب سفر نوروزی را که در عید شاهد آن بودیم تداوم ببخشد. یکی از رویدادهای مهم گردشگری امسال، «تبریز ۲۰۱۸» است. شهر تبریز از ابتدای سال ۲۰۱۸ میلادی به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی انتخاب شده است. جشن تبریز ۲۰۱۸ ابتدا قرار بود در نوروز با حضور رئیس‌جمهور برگزار شود اما به دلیل برنامه کاری ریاست جمهوری، این جشن به اردیبهشت موکول شده و احتمالاً به جای دکتر روحانی، اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور در این مراسم حضور پیدا خواهد کرد.

> مسئولان سازمان میراث فرهنگی، نوروز امسال را زمان رشد سفر به مناطق کمتر شناخته شده کشور دانسته‌اند. رئیس سازمان میراث فرهنگی می‌گوید: استان‌های چهارمحال و بختیاری، همدان، آذربایجان شرقی، کرمان، گلستان و آذربایجان غربی برترین‌های گردشگری کشور در استان‌های کمترشناخته شده در نوروز ۹۷ بوده‌اند

■ تبریز ۲۰۱۸، بهانه‌ای برای سفر به شمال غرب

محمد محب‌خدایی معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، از رشد ۳۵ درصدی سفر به آذربایجان شرقی در طول نوروز امسال خبر داده است. این رقم نزدیک به ۱۴ درصد از متوسط رشد سفرهای داخلی در نوروز امسال بیشتر است. انتخاب تبریز به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی در ثبت چنین رشدی، تأثیر مستقیم داشته است. ظرفیت‌های استان آذربایجان شرقی برای تبدیل به قطب گردشگری، می‌تواند باعث تبدیل تبریز به یکی از مقاصد برتر گردشگری باشد. در همین راستا و برای بهره‌وری بیشتر از رخداد تبریز ۲۰۱۸، معاون گردشگری از آمادگی این سازمان برای برگزاری جشنواره‌ای ویژه در تابستان ۹۷ با همکاری دستگاه‌ها به خصوص صداوسیما، برای تبدیل تبریز به یک برند ملی و جهانی گردشگری خبر داده و می‌گوید: «سازمان میراث فرهنگی در تلاش است با توجه به وجود مزیت‌هایی مانند پروازهای بین‌المللی، راه‌آهن و ظرفیت بزرگ و همکاری شایسته صداوسیما، آذربایجان شرقی را به‌عنوان مرکز لوپ گردشگری شمال غرب کشور مطرح کند.»

■ آیا این حجم از سفر به معنای رونق اقتصادی است؟

رشد ۲۱ درصدی سفر در ایام نوروز را می‌توان به معنای رشد اقتصادی ایرانگردی دانست؟ «ایسنا» در گفت‌وگو با حرمت‌الله رفیعی، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران، این موضوع را بررسی کرده است. رفیعی می‌گوید: هرچند آمار می‌دهند حجم سفرهای جاده‌ای و خانوادگی امسال رشد داشته، اما این مسافر صرفه اقتصادی ندارد، این مسافران همان‌هایی هستند که وقتی دو روز تعطیلی ممتد در تقویم پیش می‌آید با ماشین خود راهی شمال می‌شوند، همه وسایل مورد نیازشان را هم می‌برند که خرج اضافی نداشته باشند.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی می‌افزاید: این نوع مسافر بیشتر از آن که فایده داشته باشد، معضل است، چون بیشتر از آن که به اقتصاد محل کمک کند زباله تولید می‌کند، فضای سبز را تخریب می‌کند و هرج و مرج دارد. در روزهای گذشته برخی شهرها به خاطر جمعیت زیاد مسافر حتی با کمبود نان مواجه شدند.

■ موزه لوور، جاذبه موقتی در تهران

به رغم اینکه تهران با موزه‌های متعدد و آثار تاریخی شاخصی که در اختیار دارد، در نوروز میزبان مسافران شهرستانی است، اما امسال رویدادی ویژه در موزه گردی نوروزی در تهران رخ داده است. رخدادی که اگر چه نمی‌توان آن را بر میزان سفرهای نوروزی مؤثر دانست اما حداقل در بازدید از آثار تاریخی و جاذبه‌های گردشگری کشور، جایگاه خوبی دارد.

از اواسط اسفند، موزه لوور فرانسه، تعدادی از اشیای خود را برای نمایش به تهران آورد. ۵۶ اثر ارسالی موزه لوور در ساختمان گنجینه دوران اسلامی موزه ملی ایران به نمایش درآمده و به دلیل نام «لوور» که برندی جهانی در موزه‌داری به شمار می‌رود، نمایشگاه «لوور در تهران» با استقبال خوبی روبه‌رو شد به طوری که با ثبت ۴۴ هزار بازدید تا روز پنجم فروردین توانست رکورد سال گذشته موزه ملی که ۳۸ هزار نفر بود را جابه‌جا کند. لوور تا ۳ ماه در تهران باقی خواهد ماند و این فرصتی است برای علاقه‌مندان به دیدن اشیای تاریخی که به دیدن این نمایشگاه بروند.

یک ناشر در حمایت از کالای داخلی از کاغذ ایرانی استفاده می‌کند

ناشر تخصصی دفاع مقدس پس از آنکه سال ۹۷ سال «حمایت از کالای ایرانی» نام گرفت، اعلام کرد از این پس در تهیه کتاب‌های خود از کاغذ ایرانی استفاده خواهد کرد.

جانمراد احمدی با اشاره به نامگذاری سال ۹۷ (حمایت از کالای ایرانی) از سوی مقام معظم رهبری اظهار کرد: انتشارات دارخوین از سال ۸۹ فعالیت خود را در حوزه انتشار کتاب دفاع مقدس آغاز و تاکنون بیش از ۶۰۰ عنوان کتاب تولید کرده است.

وی با بیان اینکه بخشی از فعالیت انتشارات دارخوین شامل سفارش‌هایی است که به نویسندگان داده می‌شود، افزود: بخشی دیگر از فعالیت ما انجام سفارش سازمان‌ها و اشخاص است که از این پس در هر دو بخش از کاغذ ایرانی استفاده خواهیم کرد.

ناشر برتر کتاب سال ۹۶ ادامه داد: با وجود اینکه تاکنون اختیار سفارش کتاب با سرمایه‌گذار و یا سفارش‌دهنده بود اما پس از اعلام و ابلاغ سیاست جدید به چاپخانه‌دارانی که با ما همکاری دارند و در راستای عمل به تأکیدات مقام معظم رهبری، از کاغذ تولید داخل استفاده خواهیم کرد.

احمدی با بیان اینکه اصولاً گرایش به استفاده از کاغذ ایرانی وجود ندارد، اضافه کرد: به نظر می‌رسد این نوع کاغذ فاقد کیفیت است در حالی که اکنون درصد زیادی از کتاب‌های درسی و آموزشی که حساسیت هم روی آنها وجود دارد با کاغذ ایرانی چاپ می‌شود. مدیر مسئول انتشارات دارخوین تصریح کرد: تلاش می‌کنیم به سهم خود در تحقق شعار و نامگذاری سال ۹۷ گام برداریم و امیدوار هستیم دیگر ناشران کشور هم برای تقویت بنیه اقتصادی کشور در این مسیر حرکت کنند.

به گفته احمدی، در صورت استفاده از کاغذ تولید داخل، کارخانه‌های کاغذ تولید بیشتر داشته و به تبع آن کارگران بیشتری را به کار خواهند گرفت که ادامه کار منجر به افزایش کیفیت هم خواهد شد هرچند با جلوگیری از خروج ارز از کشور به اقتصاد کشور نیز کمک می‌شود. وی با بیان اینکه عمر بسیاری از کارخانه‌ها و کارگاه‌ها به دلیل برخی مشکلات و موانع زیاد دوام پیدا نمی‌کند تا بتوانند شرایط خود را بهبود بخشند، گفت: برای جلوگیری از تعطیلی این کارخانه‌ها باید پیشقدم شد.

ناشر برتر کشور در سال ۹۳ با بیان اینکه کیفیت و قیمت کاغذ ایرانی با مشابه خارجی تفاوت چندانی ندارد، اضافه کرد: در حال حاضر موضوع مهم، کمبود کاغذ ایرانی است که در صورت رفع این مشکل، بی‌شک همه ناشران و فعالان این عرصه از این کالا استقبال خواهند کرد. به گفته وی، استفاده از کاغذ ایرانی برای انتشار کتاب، قیمت آن را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد، می‌توان موجب ترغیب مردم به مطالعه کتاب شد و بهانه‌هایی چون گران بودن کاغذ و قیمت کتاب را از آنها گرفت هرچند این موضوع، عاملی برای رقابت کارخانه‌های داخلی و افزایش کیفیت خواهد شد.

احمدی افزود: برای نیل به این مهم، علاوه بر حمایت دولت، همراهی مردم و توجه تولیدکنندگان، به کار رسانه‌ای نیز نیاز است، زیرا اهالی رسانه نقش بسیار مؤثری در ترغیب و تشویق به خریداری اجناس و تولیدات داخلی دارند. مدیر انتشارات دارخوین که بیش از ۲۰۰ عنوان کتاب را برای سال ۹۷ در دست تهیه دارد گفت حتی‌الامکان از اجناس تولید داخل استفاده می‌کند تا جایی که بسیاری از لوازم و تجهیزات منزل و دفتر کار او تولید داخل است.

احمدی گفت: در صورتی که همواره فکر کنیم جنس ایرانی بدون کیفیت است هرگز پیشرفت نکرده و به کیفیت مطلوب نخواهیم رسید پس باید نگاه خود را در این باره که کالای ایرانی فاقد کیفیت است، تغییر دهیم.

به گفته وی، باید نظارت بر کیفیت کاغذ ایرانی وجود داشته باشد تا کارخانه‌دار هم به تولید کار باکیفیت عادت کرده و موجب رضایت مشتری شود؛ امری که به‌روز شدن دستگاه‌ها را هم در پی دارد.

معاونت امور استان‌های رسانه ملی خبر داد

تدوین بسته راهکارهای رسانه‌ای برای تحقق مطالبه رهبری

معاونت امور استان‌های رسانه ملی مجموعه‌ای به منظور تحقق مطالبه رهبری مبنی بر حمایت از کالای ایرانی را در قالب بسته‌ای از راهکارهای گوناگون به مراکز استانی ابلاغ کرد.

رهبر معظم انقلاب در بخشی از پیام نوروزی خود در سال ۱۳۹۷ اقتصاد و معیشت مردمی را مسئله اصلی کشور دانستند و بر ضرورت تلاش همگانی برای حمایت از کالای ایرانی تأکید کردند.

بر این اساس معاونت امور استان‌های رسانه ملی مجموعه‌ای از راهکارهای رسانه‌ای برای تحقق منویات و مطالبات مقام معظم رهبری در خصوص شعار سال ۹۷ را در راستای حمایت از کالای ایرانی تدوین و به مراکز استانی ابلاغ کرد.

این راهکارها شامل بخش‌های مطالعاتی و پژوهشی، تولیدی و برنامه‌سازی، فضای مجازی، تبلیغی و بازرگانی و نیز درون‌سازمانی و تشویقی هستند.

در بخش مطالعاتی و پژوهشی، ۱۱ راهکار پیشنهاد شده که مهم‌ترین آنها شامل استخراج و به‌کارگیری مفاهیم و مصادیق کاربردی در بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، پژوهش و بررسی محتوای دینی و معرفتی مرتبط با خوداتکایی و پرهیز از وابستگی به بیگانگان و تبیین روابط بین عزت، افتخار ملی، سرافرازی، استقلال، آسیب‌ناپذیری و سایر مؤلفه‌های ارزشمند ملی با رویکرد پرهیز از سیاست‌ها و اقدامات متناقض در تولید و پخش برنامه‌های مختلف است.

در بخش مربوط به راهکارهای تولیدی و برنامه‌سازی هم بر ۴۲ اصل تأکید شده است؛ از جمله مهم‌ترین این اصول می‌توان به تبیین اهمیت اصل «خرید کالای ایرانی» به عنوان جهاد مقدس اقتصادی در جنگ نابرابر اقتصادی با دشمنان خارجی، هدایت افکار عمومی و افزایش انگیزش ملی برای مصرف کالای ایرانی در سطوح مختلف سنی به ویژه کودک و نوجوان، تهیه و تولید برنامه‌های مناظره‌ای در جهت نقد و بررسی مشکلات فضاهای کسب و کار (تولید، صادرات، قاچاق و...) و نقاط ضعف و قوت کالاهای ایرانی و راهکارهای برون‌رفت و تقویت تولید ایرانی و معرفی تولیدکنندگان و کارآفرینانی که کالاهای باکیفیت و بادوام ایرانی تولید می‌کنند در ساعات طلایی برنامه‌ها اشاره کرد.

همچنین در این بخش بر ضرورت معرفی برندهای باکیفیت ایرانی در برنامه‌های فرآیندمحور، تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی برای تشویق به استفاده از تولیدات ایرانی و تقبیح استفاده کالای خارجی و نمایش تجربیات ملل دیگر در مواجهه با کالاهای خارجی و چگونگی تلاش برای تقویت اقتصاد ملی با خرید کالای داخلی هم تأکید شده است.

«انسان ۲۵۰ ساله» رکورد زد

کتاب «انسان ۲۵۰ ساله» تاکنون با استقبال خوبی از سوی مخاطبان فارسی‌زبان و غیرفارسی‌زبان همراه بوده است. این اثر پرمخاطب‌ترین کتاب انتشارات صهبا در سال گذشته معرفی شده است.

به گزارش «تسنیم»، انتشارات صهبا ضمن اعلام پرفروش‌ترین آثار خود در سال ۹۶، از انتشار چاپ هفتاد و سوم کتاب «انسان ۲۵۰ ساله» خبر داد. این اثر شامل سخنرانی‌ها و مطالب دستنویس مقام معظم رهبری درباره زندگی سیاسی- مبارزاتی ائمه(ع)، از پیش از انقلاب تا سال ۱۳۸۹ است. عنوان کتاب عیناً برگرفته از کلام منور مقام معظم رهبری است و بیانگر نوع نگاه ایشان به زندگی سیاسی- مبارزاتی ائمه(ع) است. علت این نامگذاری بر زندگی ائمه(ع)، در مقدمه کتاب به تفصیل از بیانات ایشان آورده شده است.

این کتاب شامل ۱۷ فصل است که نحوه چینش عناوین فصل‌ها، به‌صورت ترتیب تاریخی زندگی ائمه(ع)، از دوران پیامبر اعظم(ص) تا دوره امام جواد، امام هادی و امام عسکری(ع) است که بیانات مقام معظم رهبری درباره این سه امام بزرگوار در یک فصل ارائه شده است. محتوای این کتاب به دنبال انتقال مفهومی متعالی از مسیر و مقصد زندگی مجاهدانه ائمه(ع) است و از این رو بیش از آنکه یک کتاب تاریخیِ صِرف باشد، یک فراتحلیل تاریخی است؛ که به‌جای شرح و تفصیل وقایع زندگی ائمه، نگاهی کل‌گرا به زندگی هر یک از معصومین با توجه به بستر تاریخی دوره مربوطه و در راستای مقصود واحدی که همه این بزرگواران دنبال می‌کردند، ارائه می‌دهد. لذا آشنایی هر چه بیشتر خوانندگان محترم با تاریخ زندگی ائمه، تنفس در فضای انسان ۲۵۰ ساله را دلنشین‌تر می‌کند.