

مهران ابراهیمیان

مردم با رانت‌ها چگونه بر خورد می‌کنند؟

رانت به معنای امتیاز ویژه از قرن ۱۹ توسط ریکاردو مطرح شده اما به تدریج با گذشت زمان کارکردهای رانت از یک نگاه مثبت به نگاه منفی در قالب افکار عمومی شکل گرفته است، در حالی که رانت مثبت هم داریم، به عنوان مثال حمایت از تولید و اعمال سیاست‌هایی که تولید را ارجم بر تولید کند، خود نوعی اعطای رانت است که مثبت تلقی می‌شود اما از آنجا که اقتصاد ما با آلودگی بیش از حد نفت و فراورده‌های هیدروکربوری اقتصادی توزیع‌ی است روند تخصیص رانت‌ها و وظیفه دولت‌ها پررنگ‌تر از بسیاری از کشورها بوده و توزیع رانت نیز دچار انحرافات زیادی شده است.

این انحرافات به حدی بوده که حتی نتایج‌اش به نوعی انحراف از اهداف و آرمان‌های انقلاب اسلامی را نشان می‌دهد. ژن خوب، حقوق‌های نجومی، معضلات بانکی، بورس‌هیجه‌ها، ارب‌بدهکاران بزرگ و… همگی نشان‌هایی از مفاسدی است که ریشه اصلی آن رانت هستند. اما نکته عجیب و غیر قابل کنمان نبود بر خورد جدی و محکم در این‌باره است که افکار عمومی را اقتاع نکرده است.

شاید مهم‌ترین دلیل این موضوع نبود قوانین کافی است که بعد از گذشت دهه‌ها از عمر قانونگذاری در کشور هنوز ما یک قانون مستقل، شفاف و روشن درباره رانت و رانت‌خواری منفی نداشته‌ایم! اما این موضوع چه آثاری در بین آحاد جامعه داشته است؟ در یک بررسی میدانی به راحتی می‌توان دریافت صرفاً عموماً مردم در مواجهه با پدیده‌های رانتی دو رویکرد اصلی را دنبال می‌کنند:

۱- رویکرد تطبیقی: مردم با این رویکرد سعی می‌کنند به نوعی با رانت‌های موجود خود را تطبیق دهند. در روش تطبیقی نیز دو رفتار متفاوت را شاهدیم: نخست افراد سعی می‌کنند به میزان دسترسی و توانایی و ارتباط خود حق خود و سهم خود را از امتیازهای ویژه بگیرند، به عنوان مثال امروز هر فردی که قصد دریافت خدمات از یک دستگاه دولتی و غیردولتی را دارد، پیش از ورود حتماً روابط خود را مرور می‌کند و به دنبال آشنا و پارتنی است. مثال واضح آن دریافت وام از سیستم بانکی است و شما اگر بدون سفارش شونده‌ای به هر بانکی مراجعه و درخواست وام کنید، احتمال دریافت آن با ضرب بالایی صفر است یا تلاش می‌کنید برای ایجاد شغل یک توصیه‌نامه از نماینده شهر یا شخص صاحب نفوذ را اخذ کنید اما دو رویکرد دوم که ناشی از ترس است، مردم عموماً رویه سکوت را اتخاذ می‌کنند تا در فرصت‌های آتی امکان رانتی را برای خود فراهم کنند، به عنوان مثال حتی برای انجام کار قانونی و استفاده از مواهب قانونی معافیت‌های مالیاتی پیشپناه ریشه به مأمور مالیاتی را می‌دهند و رانت را در انجام سریع عملیات اداری خود فرض می‌کنند!

۲- رویکرد اعتراضی: اما در سال‌های اخیر که از یک سو فشار هزینه‌ای بر مردم زیاد شده و آزسوی دیگر فضای مجازی و تلفن‌های اسامار گسترش یافته از نماینده شهر یا شخص صاحب نفوذ از این اوزان می‌برند و منتشر می‌کنند.

نمونه‌هایی مانند اعتراضات گسترده در فضاهای مجازی درباره ژن خوب، حقوق‌های نجومی، اعتراض به رانت‌های مؤسسات بانکی که سیرده‌های مردم را خسب کرده و تلف کرده و انتشار گسترده نامه شهرداری به خودش برای استفاده از امکانات در این قالب می‌گنجد که دستگاه‌های مختلف را وادار به واکنش کرده است.

با این حال تطبیق یا فشار افکار عمومی با این سبک و نوع بر خورد با این پدیده در فضای کنونی به نظر کافی نیست! ما نیاز از ایجاد رانت‌های کوچک یا بزرگی مانند بایک زنجانی یا خویشان و اقوام مسئولان نمی‌شود، چنان‌اگر این گونه بود برخی مسئولان و وزرا با چند ده شرکت خانوادگی در حالی که تقریباً در طول مدت عمر انقلاب اسلامی صاحب منصب بوده‌اند سرمایه‌شان بیش از هزار میلیارد تومان می‌شد!

بنابراین باید مجلس بیش از پیش برای بستن راه‌های رانتی که جزو بیشترین تخلفات اقتصادی و مفسد‌ساز بود و ممانعی برای توسعه و پیشرفت به شمار می‌رود، از یک سو به دنبال حذف تدریجی درآمد‌های نفتی در فضاهای دولتی باشد اما امنیت اقتصادی موسوم شود و از سوی دیگر با تهیه یک قانون جامع و تصویب سریع آن بر اساس تجارب کشورهای موفق در کنترل رانت‌های منفی و حتی استفاده از کنوانسیون جهانی «مبارزه با فساد» جلوی رانت‌های ریز و درشت را بگیرد و شایستگیان فرصت رشد داشته باشند نه سفارش شگان‌گ!

حشیر

پاریس برنده اصلی برجام شد

افزایش ۴ برابری واردات غیر ضروری از فرانسه در پسا برجام

فرانسه را باید برنده بزرگ اجرای برجام در دو سال اخیر دانست چرا که توانسته صادرات کالاهای خود به ایران را چهار برابر افزایش دهد، اما هم‌انواعی کالاهای مصرفی غیر ضروری.

براساس گزارش گمرک، در نیمه اول سال ۹۶ ایران ۱۳۶ هزار تن انواع کالاهای فرانسوی وارد کرده که ۲۳ برابری بیشتر از رقم نیمه اول سال ۹۵ است. در نیمه اول سال ۹۵ حجم کالاهای وارداتی از فرانسه به ایران، ۵۷ هزار تن بود. واقعیت نگران‌کننده‌تر آنکه میزان واردات نسبت به دوران قبل از برجام، افزایش وحشتناکی داشته است.

در نیمه اول سال ۹۴ که هنوز برجام اجرایی نشده بود، حجم کالاهای وارداتی از فرانسه به ایران ۳۳ هزار تن بود اما رشد بیش از ۷۰ درصدی در نیمه اول سال ۹۵ به ۵۷ هزار تن رسید و در نیمه اول سال ۹۶ هم رشد بیش از ۳۰۰ درصدی رانسیت به دوران قبل از برجام طی کرد.

از آنجا که احتمالاً یکی از استدلال‌های مسئولان دولت روحانی در واکنش به انتقادات دربارهٔ افزایش واردات از فرانسه، این است که این واردات مربوط به کالاهای اساسی، کالاهای سرمایه‌ای و مواد اولیه مورد نیاز بخش تولید است، تگاهی به فهرست کالاهای وارداتی از فرانسه در نیمه اول امسال انداخته‌ایم.

براساس این آمار، علاوه بر واردات انبوه خودرو و لوازم یدکی پژو و رنو، در نیمه اول امسال، انواع و اقسام اجناس مصرفی، لوکس، بنجل، غیر ضروری و کالاهای دارای تولید مشابه داخل از فرانسه راهی بازارهای ایران شده‌است. براساس گزارش گمرک، در نیمه اول امسال، کالاهای مصرفی همچون ماهی قزل‌آلا، گوشت منجمد گاو، گوشت گوسفندی، ماهی‌های زیتنی، گلابی خشک‌کرده، دانه آفتابگردان، چای، قهقه، هل، ذرت و جو، از کشور فرانسه وارد ایران شده‌است.

همچنین در شش ماه اول سال جاری ۴۴ هزار و ۴۵۰ تن برنج فرانسوی وارد کشور شده‌است. ارزش این مقدار برنج فرانسوی ۳۱ میلیون و ۷۹ هزار و ۸۴۶ دلار بوده است. در این مدت، ۲۱/۲ تن شیرینی فرانسوی به ارزش ۱۹ هزار و ۵۳۹ دلار وارد کشور شده است. همچنین ۲۵/۵ تن شکلات فرانسوی به ارزش ۳۸۲ میلیون و ۷۹ هزار و ۸۴۶ ریال وارد ایران شده و با بابت آن ۱۱ هزار و ۷۲۲ دلار ارزش از کشور خارج شده است. بر اساس گزارش مرکز آمار، ایران در سال جاری تا پایان شهریورماه نزدیک به ۱۶ تن فیلادی فرانسوی وارد کرده که ارزش آن ۴۷ هزار و ۵۰۱ دلار بوده است.

۳۰ تن غذای سگ و مرغ به خانگی نیز در نیمه اول ۹۶ میدأ فرانسه راهی بازارهای ایران شده که ارزش دلاری آن یک میلیون و ۲۸۵ هزار و ۱۰۴ دلار اعلام شده‌است. گزارش گمرک همچنین نشان می‌دهد بیش از هشت تن سر که نیز در این مدت از فرانسه وارد کرده‌ایم.

جوان

گزارش یک

صادق حسن‌زاده

تحلیل اقتصادی «جوان» از گرایش مردم به فلافل و باورناپذیری کاهش تورم

کاهش تورم به نفع ثروتمندان

با کاهش مطلوبیت مصرف در سال‌های اخیر روند مصرف بخش خصوصی به کدام سو می‌رود؟



سید به‌الله‌بنی‌تبا | میزن

شاید تا به حال شما نیز از رشد و گسترش اغذیه‌فروشی‌های ارزان‌قیمت در سطح شهر تعجب کرده باشید. اگر به خیابان‌های مرکز و پایین شهر مراجعه کنید به خوبی تراکم فلافل‌فروشی‌ها را خواهید دید؛ غذای ارزان و البته خوشمزه. به طور کلی شاید در ۱۵ سال گذشته، این اغذیه‌فروشی‌ها کمتر مورد توجه بودند اما در سال‌های اخیر استقبال مردم بیشتر شده است. کسب و کارهای خرید در سال‌ها بیشتر به سمت و سوی عرضه کالاهای ارزان‌قیمت با کیفیت متوسط متمایل است. به‌رغم رستوران‌های لوکس که بعضاًقیمت‌های آنها رونمایی می‌شود اما واقعیت این است که در یک نمای کلی رستوران‌ها جای خود را به کترینگ‌های داده‌اند که غذایی با کمترین قیمت عرضه می‌کنند و ساندویچ‌فروشی‌ها نیز از همین‌گر به فلافل‌فروشی‌ها متمایلند. شاید گسترش فلافلی‌ها و بندری‌های ارزان‌قیمت در سطح شهر مثال ساده‌ای از این تغییر رویه مصرفی مردم باشد. با این حال دلیل این تغییر رویه مصرفی خصوصی چیست؟

تنزل هزینه نهایی مصرف بخش خصوصی در آمارهای مرکز آمار و بانک مرکزی به خوبی مشهود است. بررسی داده‌های مرکز آمار ایران

گزارش ۲ هادی غلامحسینی

مرکز آمار کیفیت و کمیت شاغلان را با جزئیات مشخص کند

ربیعی: در شش ماهه امسال ۴۰۰ هزار شغل ایجاد شد

در حالی که معاون اول رئیس جمهور در پسرم روز ملی استاندارد اعلام کرد در فصل بهار امسال ۷۰۲ هزار شغل و در فصل تابستان ۷۹۵ هزار شغل ایجاد شده است، وزیر تعاون، کار و رفاه گفت: در نیمه اول سال جاری حدود ۴۰۰ هزار شغل ایجاد شده است. البته آمار جهانگیری هم اشتکالی نداشت. این آمارها در نشرایطی اعلام شده که رئیس مرکز آمار به اینگونه آماردهی از نظر فنی و علمی ایراد کرده است!

به گزارش «جوان» در شرایطی که به شدت کیفیت اشتغال در ایران مورد بحث است و اغلب قراردادهای نیروی کار و دستمزد‌ها مبتنی بر استانداردهای جهانی نیست اما مرکز آمار از استانداردهای جهانی سازمان بین‌المللی فقط یک ساعت کار در هفته را به‌شمار می‌دهد و هر فردی یک‌ساعت در هفته کار کند، بدون اینکه مشخص شود این فرد قراردادی دارد یا نه یا از چه میزان دستمزد برخوردار است شکار آمار اشتغال می‌شود.

در این بین در شرایطی که فضای کسب‌وکار و سایر شاخص‌های کلان اقتصادی چندان خوب گزارش نمی‌شود، در پی ادعای معاون اول رئیس جمهور مبنی بر اینکه در فصل بهار امسال ۷۰۲ هزار شغل و در فصل تابستان ۷۹۵ هزار شغل ایجاد شده است، وزیر تعاون، کار و رفاه در واکنش به اظهارات جهانگیری در خصوص میزان اشتغالی‌ای در نیمه اول سال گفت: در نیمه اول سال جاری حدود ۴۰۰ هزار شغل ایجاد شده است، البته آمار جهانی‌های هم اشتکالی نداشت، این آمارها در شرایطی اعلام شده که رئیس مرکز آمار به اینگونه آماردهی از نظر فنی و علمی ایراد وارد کرده است.

آمار بیکاری و اشتغال نیمه اول امسال موضوعی است که طی چند هفته گذشته در رسانه‌ها پیچید. علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در واکنش به اظهارات اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور و رئیس مرکز آمار گفت: آمار مطرح شده از سوی جهانگیری کاملاً درست و میزان اعلامی از اشتغالی‌ای از بهار سال گذشته تا بهار امسال از

اقتصاد

سرویس اقتصادی۳۰۸۸۴۹۸۴۳۰

یکشنبه ۷ آبان ۱۳۹۶ | ۹ صفر ۱۴۲۹ |

کاهش تورم به نفع ثروتمندان!

تعرفه‌های انرژی و آب و گاز در سال‌های گذشته موجب شده است هزینه مسکن خانوارها تورمی برابر با ۴۴ درصد داشته باشند، بنابراین به نظر می‌رسد کاهش تورم و هزینه‌های مصرفی خانوارها نسبت به یکدیگر واگرا بوده‌اند.
■ **کاهش تورم به نام فقرا به کام ثروتمندان!**
به عبارت دیگر با کاهش تورم انتظاری در جامعه، هزینه‌ها همچنان رشد قابل توجهی برای عموم مردم داشته و فقط برای آن دست از افراد کاهش تورم قابل محسوس بوده که در سبد هزینه‌های آنها سهم خوراکی‌ها و مسکن به نسبت سایر کالاهای مصرفی‌شان کمتر بوده‌است، به عبارت قابل فهم‌تر کاهش تورم به نفع ثروتمندان بوده نه عموم مردم! این راهم می‌توان از آمار واردات و افزایش سهم واردات کالاهای لوکس استنباط کرد. البته بنابر داده‌های مرکز آمار، متوسط هزینه سال هر خانوار نسبت به سال گذشته خود ۲/۱۱ درصد افزایش داشته که در این بین افزایش در آمد تنها ۴ درصد نسبت به سال قبل خود بوده است.

بنابر تحلیل‌های گفته شده و تگاهی به روند رو به افزایش ضریب جینی و افزایش فاصله طبقاتی می‌توان پیش‌بینی کرد که در تریجیات مصرفی مردم در این سال تغییر کرده است. در حالی که برخی همچنان در بسط و توسعه مصرف کالاهای لوکس می‌تازند و مشتری‌های ویژه (لاچگری) هستند و انتشار اخبار مربوط به آنها باعث تعجب مردم در فضاهای مجازی و واقعی می‌شود، با این حال بر ایند تابع تقاضای مصرف نشان می‌دهد، اکثریت خانوارها با توجه به رشد قیمت‌ها تلاش کردند از میزان مصرف خود کم کنند یا کیفیت مصرفی خود را تنزل دهند یا تصمیمی مرکب از هر دو مورد تنزیل کیفیت کالاهای خریداری شده و محدودیت خرید را اتخاذ کنند.

بررسی سبد مصرفی خانوارهای ایرانی نشان می‌دهد بخش اصلی هزینه‌های خانوارها، مربوط به هزینه مسکن است، به طوری که بنابر داده‌های اعلام شده بانک مرکزی، حدود ۱۲ میلیون تومان از کل درآمد سالانه به هزینه‌های مسکن مربوط می‌شود. افزایش اجاره‌بها و بررسی سبد مصرفی خانوارهای ایرانی نشان می‌دهد بخش اصلی هزینه‌های خانوارها، مربوط به هزینه مسکن است، به طوری که بنابر دوزنبری شناخته می‌شود. بنابر نظریه دوزنبری، مصرف کنندگان تحت تأثیر دو اثر نامیشی و چرخ‌دنده‌ای رفتار می‌کنند. زمانی که مردم درآمدشان کاهش می‌یابد، روی تابع کم‌شیب‌تر و کوتاه‌مدت سطح مطلوبیت خود را کاهش می‌دهند و هنگام افزایش درآمد تا قبل از رسیدن به سطح در آمد حداکثر قبلی روی همین خط، مصرف خود را افزایش می‌دهند. بنابراین می‌توان تحلیل استدلال کرد که طبقه متوسط ایران در سال‌های اخیر و به موجب کاهش در آمد خود، کیفیت مصرف را تا حدودی به منابع و مصادرفی محدود کرده‌اند که سطح مطلوبیت کمتری داشته باشد. شاید این موضوع بتواند تا حدودی استقبال مردم از فلافلی‌ها را در دوره‌های اخیر توجیه کند.

هر چند دولت دوازدهم نرخ تورم را با شیب ملایمی تکرریمی کرد اما باید اذعان داشت متوسط تورم بخش‌های اساسی و مصرفی خانوارها اصلاً تک‌رقمی نبوده است، به طوری که متوسط تورم در این بین متوسط هزینه سالانه هر فرد نیز رقمی برابر با ۲۶ میلیون و ۲۲۹ هزار تومان بوده است، بنابراین متوسط پس‌انداز سالانه هر فرد رقمی حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود. از این رو می‌توان نتیجه گرفت بخش خصوصی در ایران بافت پس‌انداز و کاهش تقاضای مؤثر در کالاهای مصرفی روبه‌رو شده‌است. رشد هزینه‌های خانوارها نیز در این سال‌ها به چندین عامل مهم و اساسی مربوط می‌شود. هر چند دولت دوازدهم نرخ تورم را با شیب ملایمی تکرریمی کرد اما باید اذعان داشت متوسط

تعریف‌ها از شاغل تغییر کند

همچنان اقتصاد کشور را فراگرفته‌است. آمارهای اعلام شده برای ایجاد اشتغال در کشور با واقعیت‌های اقتصادی همخوانی ندارد و با بررسی میزان مطالبات معوق نظام بانکی می‌توان به این واقعیت پی برد. طبق آخرین آمارها بیش از ۹۳ هزار میلیارد تومان مانده مطالبات معوق بانکی است که سال به سال در حال امهال است و بنگاه‌ها تولید توان بازپرداخت آن را ندارند، بنابراین با چه منطقی می‌توان باور کرد بیش از ۴۰۰ هزار شغل در کشور در شش ماهه ابتدایی سال ایجاد شده است؟

وزارت کار به عنوان دستگاه متولی اشتغال و کارفرینی و سیاستگذاری‌ها در این باره پاسخ دهد که این میزان اشتغال ایجاد شده دقیقاً چه صنایع و بخش‌هایی است و اعلام کنند تا سایر کارفرمایان در بنگاه‌های سودآور سرمایه‌گذاری کنند.
■ **تعریف‌ها از شاغل تغییر کند**
هم اکنون مشکل اینجاست که از دید سازمان جهانی کار یک ساعت کار در هفته شغل به حساب می‌آید و این امر با استانداردها دستمزد در هفته باید هزینه‌های یک هفته‌کارگر را در برمی‌گیرد. یعنی دستمزد یک ساعت کار در هفته باید هزینه‌های یک هفته‌کارگر را

در این باره اهنی‌ها، عضو هیئت مدیره اکنون عالی کارفرمایان کشور به‌فارس گفت: بسیاری از بنگاه‌ها یا خاموشند یا با پایین‌ترین حد ظرفیت تولیدی کار می‌کنند، بنابراین نمی‌توان ایجاد اشتغال در کشور را واقعی دانست، از طرفی رکود همچنان اقتصاد کشور را فراگرفته‌است. آمارهای اعلام شده برای ایجاد اشتغال در کشور با واقعیت‌های اقتصادی همخوانی ندارد و با بررسی میزان مطالبات معوق نظام بانکی می‌توان به این واقعیت پی برد. طبق آخرین آمارها بیش از ۹۳ هزار میلیارد تومان مانده مطالبات معوق بانکی است که سال به سال در حال امهال است و بنگاه‌ها تولید توان بازپرداخت آن را ندارند، بنابراین با چه منطقی می‌توان باور کرد بیش از ۴۰۰ هزار شغل در کشور در شش ماهه ابتدایی سال ایجاد شده است؟

وزارت کار به عنوان دستگاه متولی اشتغال و کارفرینی و سیاستگذاری‌ها در این باره پاسخ دهد که این میزان اشتغال ایجاد شده دقیقاً چه صنایع و بخش‌هایی است و اعلام کنند تا سایر کارفرمایان در بنگاه‌های سودآور سرمایه‌گذاری کنند.
■ **تعریف‌ها از شاغل تغییر کند**
هم اکنون مشکل اینجاست که از دید سازمان جهانی کار یک ساعت کار در هفته شغل به حساب می‌آید و این امر با استانداردها دستمزد در هفته باید هزینه‌های یک هفته‌کارگر را

حشیر

رئیس اتحادیه نان سنگگی اعلام کرد

نان بی کیفیت نخرید!



رئیس اتحادیه نان سنگگی اعلام کرد: مشتریان باید از آردپزهایی را که آرد با کیفیت پایین‌تر تهیه می‌کنند، با حذف خرید، مجازات کنند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، اصغر پاجربا با اشاره به دلایل حذف یارانه نان گفت: با توجه به یارانه سنگینی که دولت برای آرد و نان می‌پرداخت در سال ۹۳ تفکری ایجاد شد تا یارانه به اقشار دارای توان مالی تعلق نگیرد، وی ادامه داد: در ابتدای این طرح نانواپی‌های آردپز توانستند نان را با کیفیت مناسب عرضه کنند و قرار بود از قیمت‌گذاری معاف باشند و قیمت‌ها رقابتی باشد. پاجربا تصریح کرد: در ابتدا آردپزها با ۸۰ درصد نانواپی‌هایی که آرد یارانه‌ای می‌گرفتند، رقابت می‌کردند و نمی‌توانستند قیمت‌ها را خیلی بالا ببرند، زیرا اگر قیمت بالا رود مردم سراغ نان‌های یارانه‌ای می‌روند که این موضوع باعث شد قیمت ارشادی برای نانواپی‌های آردپز در نظر بگیریم تا مشتری حفظ شود. وی تأکید کرد: ابتدای این طرح (سال ۹۳) قیمت نان آزاد را هزار و ۳۰۰ تومان در نظر گرفتیم و در بسیاری از محلات، نان آردپزی را با قیمت و کیفیت همراه بود.

پاجربا در پاسخ به اینکه بسیاری از نانواپی‌ها عدم مرغوبیت آرد را علت بی‌کیفیتی نان می‌دانند، گفت: کیفیت آرد یارانه‌ای در نوسان است اما آردپزها حق انتخاب آرد خوب را دارند و در صورت بی‌کیفیتی می‌توانند آرد را برگردانند. رئیس اتحادیه نان سنگگ گفت: در بسیاری از نانواپی‌های سنگگ قیمت نان ساده و بدون کنجد هزار و ۳۰۰ تومان است اما نظارت چندانی در قیمت‌ها نمی‌شود زیرا اصل بر آزادسازی قیمت و افزایش کیفیت بود اما در بحث کیفیت نظارت می‌کنیم و اگر گزارش تخلفی به ما برسد، بازرسی و رسیدگی می‌کنیم.

وی تأکید کرد: اگر نانواپی‌های مختلف قیمت ارشادی را رعایت نکنند، بر خورد و به سازمان‌های تعزیراتی معرفی می‌کنیم. رئیس اتحادیه نان سنگگی تصریح کرد: به دلیل اینکه نانواپی هزینه‌بر است نانواپان از وزن چانه‌کم می‌کنند تا هزینه به نانو تحمیل نشود.

پاجربا تصریح کرد: یکی از مشکلات امروز نانواپی‌ها گسترده‌گی نانواپی‌های آردپز است زیرا بسیاری از نانواپی‌ها بلافاصله مجوز گرفتند در حالی که شرایط آردپزی را ندارند. برای نان سنگگ در تهران به ۶۰۰ واحد نیاز داریم اما حدود ۸۰۰ - ۸۵۰ نانواپی داریم و مشتری‌ها مشخص هستند و افزایش پیدا نکرده است. وی یکی از عوامل مهم افزایش کیفیت نان را همکاری شهروندان دانست و گفت: مردم نان را از نانواپی‌های دارای کیفیت پایین خریداری نکنند تا کیفیت بیشتر شود. پاجربا با اشاره به اینکه بسیاری از نانواپی‌ها، غیرمجاز فعالیت می‌کنند، تأکید کرد: در تهران ۶۳۰ نانواپی سنگگی دارای مجوز داریم و حدود ۲۰۰ - ۲۵۰ نانواپی بدون مجوز فعالیت می‌کنند که حدود ۱۰۰ نانوا در حال دریافت جواز هستند. وی تأکید کرد: نانواپی‌های آردپز یک تابلو دارند مبنی بر اینکه آرد غیر یارانه‌ای استفاده می‌کنند.

واردات روغن نباتی ساخته شده ۲۰۱ درصد افزایش یافت

میزان واردات روغن خام و روغن نباتی (روغن ساخته شده) از لحاظ وزنی نسبت به شش ماهه اول سال گذشته به ترتیب، ۷۷ و ۲۰۱ درصد و از لحاظ ارزشی ۸۲ و ۱۴۰ درصد افزایش یافت. به گزارش ستسیم، میزان واردات روغن خام و روغن نباتی (روغن ساخته شده) از لحاظ وزنی نسبت به شش ماهه اول سال گذشته به ترتیب، ۷۷ و ۲۰۱ درصد و از لحاظ ارزشی ۸۲ و ۱۴۰ درصد در شش ماه سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش یافت. میزان واردات روغن پالم به صورت خام نیز در این مدت ۲۳ درصد از لحاظ وزنی و ۴۱ درصد از لحاظ ارزش دلاری افزایش یافته است. بنابر این گزارش، اسامی آمار رسمی گمرک ایران، میزان واردات دانه‌های روغنی از لحاظ وزنی ۱۱ درصد و از لحاظ ارزشی ۴ درصد کاهش داشته است. میزان کتانه دانه‌های روغنی نیز که مصرف خوراک دام و طیور دارد ۱۰ درصد از لحاظ وزنی و ۸ درصد از لحاظ ارزش دلاری کاهش یافته است.

مجری دانه‌های روغنی مطرح کرد

نقش بسیج در تحقق خودکفایی دانه‌های روغنی



مجری دانه‌های روغنی درباره نقش بسیج مهندسان کشاورزی در تحقق خودکفایی دانه‌های روغنی گفت: وظیفه بسیج به عنوان ارتش ۲۰ میلیونی حفظ و حراست از گیان کشور است که این مهم جز تا تکیه بر پایه‌های قوی اقتصادی محقق نخواهد شد.

علیرضا مهاجر مجری دانه‌های روغنی در وزارت جهاد کشاورزی در مراسم «انفجای تفاهمنامه همکاری مشترک برای توسعه کشت کلزا بین سازمان بسیج مهندسان کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی» درباره اهداف امضای این تفاهمنامه اظهار داشت: با توجه به دستور مقام‌مظلم‌رهبری در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی و با توجه به اینکه متأسفانه بیشتر از ۹۵ درصد از نیاز کشور در روغن، دانه‌های روغنی و کنجاله از خارج از کشور تأمین می‌شود، وزارت جهاد کشاورزی در نظر دارد در طرحی ۱۰ ساله به ۷۰ درصد تأمین نیاز کشور از طریق تولیدات داخلی دست یابد.

وی با تأکید بر ضرورت بهره‌مندی از بسیج مهندسان کشاورزی در توسعه کشت کلزا خاطر نشان کرد: بسیج مهندسان کشاورزی به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین پتانسیل‌های موجود برای آموزش کشاورزان و توسعه کشت دانه‌های روغنی در کشور محسوب می‌شود که در این راستا وزارت جهاد کشاورزی تفاهمنامه همکاری با این سازمان امضا کرده‌است. این مقام مسئول در پاسخ به سوآلی درباره نقش بسیج مهندسان کشاورزی در تحقق خودکفایی دانه‌های روغنی بیان داشت: وظیفه بسیج به عنوان ارتش ۲۰ میلیونی حفظ و حراست از گیان کشور است، این مهم جز با تکیه بر پایه‌های قوی اقتصادی محقق نخواهد شد؛ جایی که بحث از غذای مردم در میان باشد باید مردم و کشاورزان را در ایجاد خودکفایی و حفظ امنیت غذایی بسیج کرد و از این ظرفیت بهره برد.