

### اولتیماتوم به تبریز ۲۰۱۸



شهر تبریز از ابتدای سال ۲۰۱۸ میلادی یعنی حدود دو ماه دیگر به عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام معرفی خواهد شد، اما انگار هنوز دو فاصله اندک باقی مانده تا این رخداد بین‌المللی، مسئولان محلی و استانی و حتی مدیران مرتبط با این طرح در سطح ملی، هنوز نتوانسته‌اند کارهای مربوط به انجام پروژه «تبریز ۱۸» را به خوبی انجام دهند، به همین خاطر است که مونسان، رئیس سازمان میراث فرهنگی، روز گذشته اولتیماتوم یک هفته‌ای به دستگاه‌های مرتبط داد تا برنامه‌های خود را برای

«تبریز ۱۸» به سازمان میراث فرهنگی اعلام کنند. مونسان که در جلسه ستاد ملی سیاست‌گذاری «تبریز ۱۸» ۲۰۱۸» صحبت می کرد، گفت: هنوز رویداد «تبریز ۱۸» به خوبی تشخیص داده نشده است، باید برنامه‌هایی ارائه کنیم که عملی شود. باید اقدامات عملی را برنامه‌ریزی کنیم که یکی از مهم‌ترین آنها توسعه زیرساخت‌ها است، البته مهم‌تر از آن رشد فرهنگ عمومی و برنامه‌ریزی رویدادها است. خوب است که تبریز به واسطه این رویداد به‌عنوان شهر منتخب گردشگر معرفی شود. باید فرهنگ عمومی و فضاهای شهری ارتقا پیدا کند. رئیس سازمان میراث فرهنگی در تشریح برخی از طرح‌های معاونت گردشگری برای «تبریز ۲۰۱۸» بیان کرد: تقویت پلیس گردشگر، توسعه حمل‌ونقل شهری برای معرفی «تبریز ۲۰۱۸»، استفاده از لوگوی «تبریز ۱۸» ۲۰۱۸» در سته‌بندی محصولات تولیدشده در تبریز، استفاده از استیکرهای بر بدنه اتوبوس‌ها و تاکسی‌ها که معرف «تبریز ۱۸» ۲۰۱۸» باشد، از جمله اقدامات کوتاه‌مدتی است که می‌تواند این رویداد را هرچه بهتر معرفی کند.

### جشنواره فیلم فجر نیاز مند بازنگری است

ناصر شفق، تهیه‌کننده سینما معتقد است جشنواره فیلم فجر باید بر اساس نیازهای روز جامعه بازتعریف شود و سیاست‌های جدیدی را اتخاذ کند. با نزدیک‌شدن به آغار روند اجرایی سی و ششمین جشنواره فیلم فجر، انتقادها از شیوه برگزاری

این جشنواره افزایش یافته‌است. شفق از مدیران سابق سینمایی و تهیه‌کننده سینما نیز می‌گوید فجر نیازمند بازتعریف است. این تهیه‌کننده می‌گوید: معتقدم سینما در ادوار مختلف همواره نیاز با تغییر و پوست‌اندازی دارد، به این معنی که یک زمانی با توجه به میزان تعداد تولید اثر در یک ژانر، یک بخشی از سینما مورد توجه قرار می‌گرفت و با توجه به تغییر زمان و رویه سینما نیز باید در برگزاری مراسم خود تغییراتی را اعمال کند.

وی می‌افزاید: اکنون جشن‌های سینمایی مثل اسکالر پس از آنکه فیلم‌ها نمایش و چر خه اقتصادشان کامل شد، آنها را بررسی می‌کنند و جایزه می‌دهد و جشنواره‌هایی مانند فجر نیز آنقدر اعتبار دارند که فیلم‌ها برای نخستین‌بار در آنجا نمایش داده شوند، اما جشنواره فجر در واقع به نوعی مستقیم اقتصاد سینما را نشانه گرفته است. شفق تأکید می‌کند: با این شکل برگزاری جشنواره فیلم فجر آثار در زمان نمایش عمومی مورد فضولت رسانه‌ها قرار گرفته‌اند و مزه و طعم این فیلم‌ها به نوعی توسط رسانه‌ها به مردم منتقل شده است.

- 
- 
- 
- 

### دستور وزیر ارشاد در مورد محل نمایشگاه کتاب

با پایان یافتن مهلت وزیر ارشاد به مدیران «شهر آفتاب» در آماده‌سازی این مجموعه برای میزبانی نمایشگاه کتاب تهران و برآورده کردن انتظارات وزارت ارشاد و ناشران، امیرمسعود شهرام‌نیا، قائم‌مقام نمایشگاه کتاب تهران در باره محل برگزاری دوره آتی نمایشگاه کتاب تهران گفت: دستور دکتر صالحی به ما این بوده‌است که ما هم‌زمان هر سه مجموعه نمایشگاهی موجود در تهران (شهر آفتاب، مصلی و مجموعه نمایشگاهی ستول) را برای میزبانی از دوره آتی نمایشگاه کتاب، مورد بررسی قرار دهیم و این سه گزینه را هم‌زمان بررسی کنیم که در این میان گزینه اول، بهترین باشد. با دوستان ما در این مجموعه در تعامل هستیم و طبیعتاً اطلاعات جدیدی درباره آن نیاز نداریم، ضمن اینکه مسئولان مصلی آمادگی کامل و بلکه استقبال خود را برای میزبانی مجدد از نمایشگاه کتاب تهران، در صورت اتخاذ چنین تصمیمی از سوی ما اعلام کرده‌اند. نمایشگاه البته مشکلات متعدد مجموعه نمایشگاهی ستول را مطرح می‌کند که محدودیت‌های زیادی را برای میزبانی نمایشگاه دارد و از طرف دیگر هنوز شانس «شهر آفتاب» را برای میزبانی رد نمی‌کند و این احتمال را محسوس به برآورده شدن جوایز است. مانند ۱۰ سالن دیگر است. بنابراین تصمیم‌گیری برای انتخاب محل نمایشگاه سسی و یکم کتاب تهران را به رای شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه موکل کرد.

کتابخانه شهرداری تبریز

در آستانه اربعین حسینی

## «سیمای اربعین» آغاز به کار کرد



■ **وحید مهری**

**مدیر شبکه قرآن در نشست**، جزئیات طرح «سیمای اربعین» و ویژه برنامه‌های این شبکه و هم‌زمان با اربعین تشریح کرد. محمدحسین محمدزاده، مدیر شبکه قرآن و دبیر شورای معارف اربعین روز گذشته در یک نشست خبری درباره طرح «سیمای اربعین» گفت: با توجه به نزدیک بودن اجتماع میلیونی برای حضور در اربعین سیدالشهدا در کربلا، طرحی را آغاز می‌کنیم که در آن به مسائلی از جمله عقبی بخشی به شناخت مخاطبین، فلسفه زیارت و عزاداری امام‌حسین(ع) و مسائل دنیوی در این حوزه می‌پردازیم. مدیر شبکه قرآن بیان کرد: بسیاری از مخاطبان تمایل دارند که در آنجا تجربه رسانه و سیما خود را هم‌راه و هی‌یفن با آن اجتماع احساس کنند که به همین منظور بسیاری از برنامه‌های رسانه‌ای ما نیاز و علاقه‌مندی مخاطب را در نظر گرفته است و با توجه به این نیاز با یک مقدمه زمانی ۱۰ روزه از دوشنبه آینده ۱۰ صفر، فضای تلویزیون را برای



### روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میزرای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۲۳۲ | پنج‌شنبه ۴ آبان ۱۳۹۶ | ۶ صفر ۱۴۲۹ | اذان ظهر: ۱۱:۴۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۱۵ | مغرب: ۱۷:۳۴ | نیمه‌شب: ۲۳:۰۶ | ۱۲:۰۱ | طلوع آفتاب: ۰۶:۲۲ |

**گفت‌وگوی «جوان» با مسئول پویش کتابخوانی «روشنا»**

# کتاب به دیگران معرفی کنید و جایزه بگیرید



■ **محمدصادق عابدینی**

«روشنا» از جمله پویش‌های فعال در حوزه کتابخوانی است که امسال نهمین دوره آن با محوریت کتاب «آیینه تمام‌نما» نوشته «آیت‌الله حائری شیرازی» برگزار می‌شود، این پویش مردمی توانسته از تشبوه‌ای جالب برای تشویق به مطالعه استاد و تشویق دیگران به کتابخوانی استفاده کند. محمد شفיעی، مسئول پویش «روشنا» در گفت‌وگو با «جوان» توضیحات بیشتری درباره ماهیت و نحوه فعالیت «روشنا» ارائه کرده است.

**روشنا چه تفاوتی با دیگر کمپین‌های مساب‌ق‌ای کتابخوانی دارد؟**

«روشنا» مثل باقی پویش‌ها و مسابقات کتابخوانی در راه ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی فعالیت می‌کند و وجه تشابهش با باقی پویش‌ها همین است. اما «روشنا» اهداف و برنامه‌های خاصی دارد که آن‌را از سایر پویش‌ها متمایز می‌کند. یکی از این اهداف، برگزاری مراسم شده هر شش ماه یک‌بار است. چهار سال گذشته تلاش شده هر شش ماه یک‌بار یک بزرگاری پویش داشته باشیم و فاصله‌ای میان ادوار وجود نداشته باشد. مهم‌ترین وجه تمایز «روشنا» نیز مردمی بودن آن است. ما هیچ بودجه‌ای از دولت یا دیگر نهادها دریافت نمی‌کنیم.

**هزینه‌های «روشنا» چطور تأمین می‌شود؟**

روشنا متشکل از شش مرکز است که در کار نشر و پخش کتاب فعال هستند؛ مؤسسه شهید کاظمی، کتابستان معرفت، پاتوق کتاب، به نشر، بوستان فذک و کتاب فردا به غیر از «به‌نشر» باقی مؤسسات متعلق به پخش خصوصی است. هزینه‌های پویش از فروش کتاب‌ها تأمین می‌شود.

**«روشنا» در اجرا هم روش تبلیغاتی خاصی را برای معرفی کتاب در پیش گرفته‌است، درباره آن توضیح دهید.**

نکته مهمی که در روشنا به آن رسیدیم، این بود که به جای اینکه مخاطب را به این سمت ببریم که سوالی از متن کتاب پرسیده شود و خواننده کتاب پاسخ را در متن جست‌وجو کند، کاری کنیم که مخاطبان خودشان کتاب را به دیگران معرفی کنند. هفته آینده نیز ۱۰۰ تقری که بهترین معرفی کتاب را به دیگران داشته‌اند را برای معرفی کتاب در شبکه‌های اجتماعی یادداشت ترویجی نوشته و در صفحات اجتماعی‌شان منتشر کرده‌اند، معرفی و جوایزی اهدا می‌کنیم.

**شیوه معرفی مردمی در «روشنا» به چه نحوی است؟**

تعداد زیادی از افرادی که در پویش شرکت کرده‌اند،

### حکمت ۱۶۰

کسی که راز خود را بپوشاند، همواره اختیار آن به دست اوست.

صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میزرای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

**گفت‌وگوی «جوان» با مسئول پویش کتابخوانی «روشنا»**

# کتاب به دیگران معرفی کنید و جایزه بگیرید



کتاب‌ها را به مساجد، مدارس و میان خانواده‌هایشان برده‌اند یا به صورت حضوری برای دیگران معرفی کرده‌اند، بعد از کارشان گزارش مکتوب به هم‌راه تصویر برای ما می‌فرستند. در این میان افرادی هستند که کتاب را در مهمانی‌های خانوادگی‌شان معرفی کرده‌اند. حتی نمونه جالبی داریم که یک مربی عقیدتی- سیاسی در یادگان آموزشی برای سربازها کتاب را معرفی کرده‌است یا شخصی بوده که در نماز جمعه شهرشان کتاب را برده و معرفی کرده و حتی به امام جمعه شهر نیز کتاب هدیه داده‌است. به داشتن اهداف خاص اشاره کردید، درباره آنها بیشتر توضیح دهید.

سعی ما این است که مردم را انسبت به کتاب حساس کنیم، به نحوی که هر کسی در هر جایی که هست با عنوان بازوی اجرایی فرهنگی در کشور فعالیت و دیگران را به خواندن کتاب تشویق کند. همان دوست عزیز می‌که در یادگان آموزشی کتاب‌ها را چهره به چهره معرفی می‌کرد، به ما گفت وقتی کتاب «آین بیست و سه نفر» را به سربازها خواند، می‌کردم و آن‌را مطالعه می‌کردند، آنها می‌گفتند اگر چند سال زودتر این کتاب را خوانده بودند، مسیر زندگی‌شان به طور کلی تغییر پیدا می‌کرد. البته خاصیت تمامی کتاب‌ها این است.

شده، همین است. برخی از فعالیت‌های مردمی در معرفی کتاب‌های پویشی واقعاً جذاب است که می‌شود از آنها فیلم مستند ساخت.

**معرفی چهره به چهره به چهره کتاب شاید از نظر روش اجرا سابقه طولانی داشته باشد، اما سبک اجرایی در «روشنا» در میان روش‌های مرسوم جالب توجه است**

معرفی مردمی برای پویش هم بار تبلیغاتی دارد و بخشی از برنامه‌های تبلیغاتی و آگاهی‌رسانی پویش از همین روش مردمی انجام می‌شود. ما برای فعالان فرهنگی که در این کار مشارکت کنند نیز جوایز جداگانه‌ای در نظر گرفتیم.

**کتاب‌های حاضر در پویش «روشنا»، چطور انتخاب می‌شود؟**

شورایی در «روشنا» ما دو که متشکل از همان مراکز پخش است، در این شورا برای انتخاب کتاب تصمیم‌گیری می‌شود، در هر دوره علاوه بر شورا، از بچه‌های فعال در حوزه نشر، کاتفرشی‌ها، پخش‌کننده‌ها و خبرنگاران حوزه کتاب نیز مشورت گرفته‌شده است. در ضمن رویکرد «روشنا» این است که هر سال به مناسب ماه‌های محرم و صفر، کتابی مناسب این ایام معرفی شود. برای نمونه سال ۹۳ کتاب



**گفت وگویی «جوان» با کارگردان مستند «خواب ابراهیم»**

## «چ» قابلیت این را داشت

## که سوژه مستند مستقلی باشد

■ **جواد محرمی**

محمود کریمی، کارگردان مستند «خواب ابراهیم» است، او از سال ۷۸ مستندسازی را آغاز کرده و چند مستند بسا مضامین صنعتی و اجتماعی در کارنامه دارد. او در گفت‌وگویی که پیش روی شماست، به سبک‌الآت «جوان» درباره کیم و کیف ساخت مستند «خواب ابراهیم» اشاره کرده است.

**چه شد که خواب ابراهیم ساخته شد؟**

در واقع من قرار بود سفارش ساخت پشت صحنه فیلم «چ» را انجام بدهم، اما قبول نکردم چون دوست داشتم کار جدی‌تری دست بگیرم، برای همین سعی کردم دوستان را متقاعد کنم تا مستند مستقلی درباره پشت صحنه فیلم «چ» ساخته شود. فیلم‌های پشت صحنه معمولاً برای آرشو کردن و در حد گرفتن راش ساخته می‌شود و در ایران نگاه خیلی حرفه‌ای و جدی به این نوع فیلم‌ها وجود ندارد و در پشت صحنه‌ها همراه نسخه خانگی فیلم اصلی ارائه می‌شود، ولی به نظر من «چ» قابلیت این را داشت که درباره فیلم پشت صحنه‌اش نگاه جدی‌تری لحاظ شود؛ چراکه ما با

اثر به اصطلاح فاخری در سینمای ایران مواجه بودیم، به نظرم فیلم «چ» این قابلیت را داشت که مستند مستقلی درباره‌اش تولید شود، چون ما با یک اثر بیگ پروداکشن مواجه بودیم که در تاریخ سینمای ایران برخی وجوه آن بی‌سابقه بود و تجربه تازه‌ای محسوب می‌شد، ضمن اینکه خود ابراهیم حاتم‌کی کارگردان مؤلف و صاحب سبک و دیدگاهی در سینمای ایران به شمار می‌رود و همه اینها باعث می‌شد ساخت یک اثر مستقل درباره پروژه مهمی چون فیلم سینمایی «چ» معقول به نظر برسد. بنابراین با مشورتی که صورت گرفت با ایدهام موافقت شد.

**ما با یک مستند پر تره مواجهیم؟**

باید بگویم خیر، نمی‌توان به «خواب ابراهیم» پر تره گفت؛ چراکه در واقع ما به رابطه حاتم‌کی کیا با فیلم «چ» و احوالات او درباره این فیلم خاص می‌پردازیم و فراتر از این فرشته‌ایم، اینکه او برای خلق اثرش چه خواب و خیالاتی می‌بیند در مستند آمده‌است، من پیش از آن در دوره ارائه پایان‌نامه دانشگاه به این فکر می‌کردم که هنرمند چه احوالاتی را طی می‌کند تا به خلق اثر برسد، سعی کردم حین کار بدون اینکه بخواهم با کارگردان رود رو شوم و با او گفت‌وگویی مستقیم انجام دهم، کار را پیش ببرم، هر چند خود توزیع آن آغاز شد.

افشاشگری کارگردان «مریم مقدس»

## فیلم‌های دینی مادر خارج از کشور تحریم است



■ **محمدصادقی**

شهریار بحرانی، کارگردان سرشناس سینمای دینی، از تحریم فیلم‌های دینی سینمای دینی ایران در خارج از کشور با توطئه صهیونیسم بین‌المللی خبر داد. بحرانی که در برنامه تلویزیونی «چهل چراغ» حاضر شده‌بود، به تشریح برخی از توطئه‌های صهیونیست‌ها علیه فیلم‌های دینی سینمای ایران پرداخت. عدم توفیق تولیدات سینمای دینی کشور در خارج از کشور، درست در زمانی که فیلم‌های اجتماعی و حتی سیانما با استقبال خوب فستیوال‌های فیلم رویورمی‌شوند، مسئله‌ای شک برانگیز بود. به خصوص اینکه آثار سینمای دینی کشور مان از نظر کیفیت ساخت، از جمله تولیدات شاخص سینمایی به شمار می‌روند. شهریار بحرانی، کارگردان آثاری چون «مریم مقدس» و «ملک سلیمان» معتقد است، بی‌توجهی به فیلم‌های سینمای دینی ایران ناشی از یک توطئه صهیونیستی است. این کارگردان گفت: «در جهان سینمای ایران را با آثار دینی و انسانی و معنوی می‌شناسند و از سینمای ایران سرگرم چنین انتظاری دارند، چون خودشان سینمای سیرگم‌کننده دارند و آنچه تست‌هایشان هستند، فیلم‌های معنوی است. در داخل کشور هم شاهد بودیم که این فیلم‌ها تأثیرات خوبی بشری می‌پردازند، عنوان داشت: «در آثار جامعه‌آمیز هالیوود هیچ‌وقت شاهد این نیستیم که شخصیت‌ها به خدا پناه ببرند و در صورتی که به طور فطری انسان طوری ساخته شده که در وقت گرفتاری، خدا را یاد می‌کند، اما سینمای جهان سراغ نتیجه‌گیری و تحلیل خدایی نمی‌رود.»