

مورری بر کودکی و نوجوانی امام حسین^(ع) (بخش ۵)

نقش بازی و آزادی در سرشت تربیت

وقتی درباره زندگی قدسیین و بزرگان آسمانی سخن گفته می‌شود، گاهی این سوسو تعبیر وجود دارد که گویی این بزرگواران هیچ‌یک از خصوصیات انسان‌های عادی را نداشته و ندارند. این در حالی است که یکی از مهم‌ترین عناصر استحکام شخصیت هر فردی توجه به جوهره کودکی و خلاقیت وی با استفاده از بازی و آزادی کودک است که گاهی به اشتباه از آن به «شیطنت» یاد می‌شود.

و بازی و سرگرمی در تربیت

از امیرالمؤمنین(ع) نقل شده: «کسی که کودکی دارد باید در راه تربیت او خود را تا سرحد کودکی تنزل دهد.» در کودکی سید و سالار شهیدان، جلوه‌های جالبی از ایسن کودکی و آزادی وجود دارد که در مقایسه با دیدگاه تنگ‌نظرانه و قشری برخی از دیدگاه‌های سنتنی، تضادهای بسیاری دارد. از جمله روایت‌شده روزی بازی پیامبر با اباعبدالله باعث مسلمان‌شدن یک یهودی شد.

یکی از یهودیان مدینه ملاحظه کرد که پیامبر حسین را بر پشت سوار کرده است و سواری می‌دهد. وقتی کسی نسبت به این رفتار پیامبر اعتراض کرد و آن را متضاد با شأن رسالت دانستند، از حضرت فرمودند:اگر شما به خدا و رسول خدا ایمان داشتید با کودک‌کان خود مهربانی می‌کردید. این رفتار پیامبر مرد یهودی را چنان به تأمل واداشت که اسلام اختیار کرد.

سیرنویسیان در باب بازی‌های پیامبر بانوادگان خود روایت کردند: پیامبر از خانه خارج شدند، دیدند حسین بازی می‌کند، به حالت بازی دنبال او رفتند و با هم به حالت فراز کردن بازی کردند.

در کتاب شریف منتهی‌الامال محدث قمی صحنه دیگری را گزارش کرده که در آن با حضور همه اهالی خانه حسین به زور آزمایی و کشتی می‌پردازند و اتفاقاً اهل خانه نیز آن دورا به تفصیلی که در ادامه اشاره خواهد شد، تشویق می‌گردند.

جابر ابن عبدالله انصاری می‌گوید: دیدم رسول خدا با دست و پا راه می‌رفت و حسن و حسین بر پشت آن حضرت سوار بودند و می‌فرمود: «بهترین شتر، شتر شمامست و شما بهترین سوار هستید.»

در منش خانوادگی حضرت صدقیه(س) نیز امثال بازی‌های کودکانه و همراه با حکمت و همچنین لایزای‌های مادرانه‌ای که ناشی از این حس زیبا است، وجود دارد.

نقل شده است که وقتی فرزندش حسین علیه‌السلام را بازی می‌داد، این گونه می‌فرمود: «انت شبیه بانی است شبیه بعلی؛ تو به پدر من (پیامبر) شبیهی و به پدرت علی شباهت نداری.»

نقل شده است حضرت با فرزندش امام‌حسن مجتبی علیه‌السلام بازی می‌کرد و او را بالا می‌انداخت و می‌فرمود: «سررم حسن، مانند پدرت باش، ریسمان ظلم را از حق بر کن، خدایی را بهیست که صاحب نعمت‌های متعدد است و هیچ‌گاه با صاحبان ظلم و تعدی، دوستی مکن.»

ضمن آنکه اهل خانه را بر سرور و خنده وامی‌داشت، سرمشق‌های تربیتی‌اش را به فرزندانش املا می‌نمود.

ک آزادی کودکان

به بیان امام جعفر صادق(ع) کودکان باید بتوانند تا سنن هفت سالگی مانند پادشاهان در رفتار آزاد باشند، بازی کنند و رشد خلاقیت خود را با کمترین فشاری جلوی برند.

از دیگر گزارش‌هایی که در تأیید این سیره حسنه اتفاقا دارای تأیید علمی نیز روانشناسی نیز هست و در دوران کودکی و نوجوانی امام حسین(ع) وجود دارد، آنکه پیامبر هنگام منبر و موعظه مردم اجازه می‌داد سیدالشهدا از منبر بالا بیاید، روی زانوی ایشان بنشینند و حتی از بدن مبارک خاتم‌الانبیا بالا و پایین برود...

این آزادی نه فقط در امور مادی بلکه در رفتار و بلوغ معنوی نیز برای اباعبدالله‌الحسین در دوران کودکی وجود داشت. به عنوان مثال در روایت نقل شده است که جبرئیل به نزد پیامبر مشرف شد. عرض کرد: من حامل سلام مخصوص خداوند بر شمایم. خداوند می‌فرماید: به علی و فاطمه و فرزندان آنها بگو آنچه از میوه‌های بهشتی میل دارید، از من بخواهید. پیامبر اکرم(ص) پیام خدا را به اهل بیت علیهم‌السلام رساند، اما کسی چیزی نگفت.

امام حسین(ع) گفت: اگر اجازه بفرمایید من برای شما، میوه انتخاب می‌کنم. همگی گفتند: انتخاب تو را قبول داریم. امام حسین(ع) گفت:ای رسول خدا(ص) به جبرئیل بگویید، ما خرمای بهشتی میل داریم.

پیامبر به فاطمه(س) اشاره کرد که برخیز داخل اتاق شو و هر چه که آنجاست بیاور. فاطمه زهر(س) در آن اتاق با سبزی بلورین که با دستمال ابریشم سبزی پوشانیده شده بود، روبه‌رو شد. داخل سبزی در از خرمای غیر فصلی بود. پیامبر رطب‌ها را گرفت و میان اعضا تقسیم کرد و خود دانه‌دانه در دهان امام حسن و امام حسین(ع) گذاشت.

گاهی در خانه پیامبر و علی و فاطمه علیهم افضل صلوات المصلین بزرگواران در حال معاشرت، گفت‌وگو‌های شیرینی می‌کردند که برخی سخنانش از این نوع گزافانه به تربیت فرزند را دارد، در جمله ایشان از یک منجرحه ملیح حسین بن علی با پدرشان درباره فضیلت‌های خود او و مکالمه بسیار دلنشین و پر از لطیفه دارند و سعی می‌کنند در مقابل پدر از مناقب خود بگویند. این صحنه‌ها شاهکار پرورش کودک است.



<div><div> </div><div>روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران</div></div>
<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز</div> <div>مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی</div> <div>سر‌مدیر: غلامرضا صدقیان</div> <div>آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری</div> <div>تلفن مطبعه‌سازی شیرازی، پلاک ۲۸۴</div> <div>سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳</div> <div>روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۳۴</div> <div>توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۶-۷۷-۸۸۴۹۸۴۷۵</div> <div>چاپخانه روزنامه جوان</div> <div>www.javanonline.ir</div>

تبلیغات بازرگانی خلاف قانون در «پویا» و «نهاد»

یک نماینده مجلس: تبلیغات در رسانه ملی از حد متعارف گذشته است



■ محمدصادق عابدینی

تبلیغات بازرگانی در برنامه‌های تلویزیونی ویژه کودک و نوجوان یکی از چالش‌هایی است که

همیشه درباره کیفیت برنامه‌های سینما مطرح بوده است. مدافعان حقوق کودکان بارها درباره تأثیرات سوء تبلیغات روی باورهای خردسالان هشدار داده‌اند. به اعتقاد آنها به دلیل اینکه کودک در سنین پایین قدرت تشخیص میان واقعیت‌ها و فضای فانتزی و غیر واقعی تبلیغات را ندارد، نمی‌تواند این دو فضا را از هم جدا کند و به همین خاطر تماشاگر تبلیغات محضات خردسالان تأثیرات منفی باقی می‌گذارد اما این مدیران رسانه ملی ایران هستند که این روزها هر از سرزی را پای آگهی‌های خود ذبح می‌کنند.

■ سوداگری بی‌حد و حصر

تبلیغات تجاری در برنامه‌ها کودک علاوه بر تأثیر منفی روانی، باعث می‌شود تا کودک به سمت مصرف محصولات عموماً زبان آور و خوراکی‌های بی‌ارزش سوق داده شود. تبلیغات محصولات خوراکی حجیم شده مانند «بفک» و «چیپس» با هدف گذاری روی مخاطب خردسال و کودک از جمله مواردی بوده که همیشه انتقادهای زیادی را نسبت به صداوسیما به همراه داشته است.

برای همین یکبار و در زمان ریاست عزت‌الله ضمرغامی برای مدتی محدود پخش تبلیغات بازرگانی در برنامه‌های کودک ممنوع شد. چراغی در آن زمان طی مصاحبه‌ای اعلام پخش‌شدن تبلیغات در برنامه‌های کودک را بی‌پولی صداوسیما عنوان و از ممنوعیت پخش آگهی‌ها دفاع کرد ولی این بی‌پولی بود که باز هم قواعد بازی را به هم زد و انواع و اقسام تبلیغات

جمله مواردی بوده که همیشه انتقادهای زیادی را نسبت به صداوسیما به همراه داشته است.

برای همین یکبار و در زمان ریاست عزت‌الله ضمرغامی برای مدتی محدود پخش تبلیغات بازرگانی در برنامه‌های کودک ممنوع شد. چراغی در آن زمان طی مصاحبه‌ای اعلام پخش‌شدن تبلیغات در برنامه‌های کودک را بی‌پولی صداوسیما عنوان و از ممنوعیت پخش آگهی‌ها دفاع کرد ولی این بی‌پولی بود که باز هم قواعد بازی را به هم زد و انواع و اقسام تبلیغات

خاطرات رهبر انقلاب در قالب تصویر

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی – هنری مرکز اسناد انقلاب اسلامی از ساخت موشن کمیک «خاطرات و مخاطرات» خبر داد. مهدی رضانی در مورد ساخت موشن کمیک «خاطرات و مخاطرات» اظهار داشت: موشن کمیک «خاطرات و مخاطرات» که زندگی‌نامه مقام معظم رهبری را در دوره‌های مختلف به تصویر کشیده‌است توسط مؤسسه فرهنگی – هنری مرکز اسناد انقلاب اسلامی تولید شد. وی افزود: اولین قسمت آن از روز دوشنبه ۲ مهرماه ۷ مهرماه از شبکه‌های سیما پخش می‌شود.
رضانی درباره موضوع اولین قسمت موشن کمیک «خاطرات و مخاطرات» اظهار داشت: اولین موضوع این مجموعه در مورد خاطرات رهبر معظم انقلاب از دوران دفاع مقدس است و به همین دلیل در ایام هفته دفاع مقدس روی آنتن سیما خواهد رفت. موشن کمیک «خاطرات و مخاطرات» زندگی‌نامه

حکمت

حکمت ۱۲۹

عظمت آفریدگار نزد تو مخلوق را

در چشمت کوچک می‌کند.

حکمت ۱۲۹

عظمت آفریدگار نزد تو مخلوق را
در چشمت کوچک می‌کند.



۲۵مهر برگزاری نکوداشت

«امیر داستان انقلاب»

■ حامد جوادی

رئیس بنیاد نخبگان استان اردبیل از برگزاری نکوداشت «امیر داستان انقلاب» برای مرحوم امیرحسین فردی خیرداد و گفت:کتابخانه، میدان یا خیابانی در شهرستان «تبر» به نام این نویسنده نامگذاری خواهد شد.

حسین شایقی، رئیس بنیاد نخبگان استان اردبیل و رئیس همایش در گفت‌وگو با «فارس»، درباره نکوداشت مرحوم امیرحسین فردی اظهار داشت: این مراسم ۲۵ مهرماه با عنوان «امیر داستان انقلاب» با هماهنگی بنیاد نخبگان استان اردبیل، استانداری

اردبیل و فرمانداری تبر برگزار می‌شود. رئیس بنیاد نخبگان استان اردبیل هدف از برگزاری این نکوداشت را توسعه و ترویج فرهنگ تکریم در نخبگان کشور اعلام کرد و افزود: هدف از برگزاری این نکوداشت تحت عنوان «امیر داستان انقلاب»، توسعه و ترویج فرهنگ

تکریم است که می‌تواند باعث افزایش اثرگذاری علمی و فرهنگی نخبگان در جامعه شود. شناسایی موفقیت آنها

یکی از نمایندگان مجلس به «جوان» می‌گوید: سال پیش یک تیزر تبلیغاتی در اختیار کمیک‌بکه هم از نوع مضر آن در برنامه‌های تلویزیونی کودک و نوجوان در اکثر کشورها ممنوع است؛ چراکه این مسئله ذائقه و عادت غذایی کودکان را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و باعث می‌شود تا آن‌ها باورهای غلط صداوسیما برآرد.

■ ماجرای تبلیغ روتیک!

یکی از نمایندگان مجلس به «جوان» می‌گوید: سال پیش یک تیزر تبلیغاتی در اختیار کمیک‌بکه هم از نوع مضر آن در برنامه‌های تلویزیونی کودک و نوجوان در اکثر کشورها ممنوع است؛ چراکه این مسئله ذائقه و عادت غذایی کودکان را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و باعث می‌شود تا آن‌ها باورهای غلط صداوسیما برآرد.

یکی از نمایندگان مجلس به «جوان» می‌گوید: سال پیش یک تیزر تبلیغاتی در اختیار کمیک‌بکه هم از نوع مضر آن در برنامه‌های تلویزیونی کودک و نوجوان در اکثر کشورها ممنوع است؛ چراکه این مسئله ذائقه و عادت غذایی کودکان را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و باعث می‌شود تا آن‌ها باورهای غلط صداوسیما برآرد.

یکی از نمایندگان مجلس به «جوان» می‌گوید: سال پیش یک تیزر تبلیغاتی در اختیار کمیک‌بکه هم از نوع مضر آن در برنامه‌های تلویزیونی کودک و نوجوان در اکثر کشورها ممنوع است؛ چراکه این مسئله ذائقه و عادت غذایی کودکان را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و باعث می‌شود تا آن‌ها باورهای غلط صداوسیما برآرد.

یکی از نمایندگان مجلس به «جوان» می‌گوید: سال پیش یک تیزر تبلیغاتی در اختیار کمیک‌بکه هم از نوع مضر آن در برنامه‌های تلویزیونی کودک و نوجوان در اکثر کشورها ممنوع است؛ چراکه این مسئله ذائقه و عادت غذایی کودکان را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و باعث می‌شود تا آن‌ها باورهای غلط صداوسیما برآرد.

روند واگذاری سینماهای بنیاد مستضعفان به حوزه هنری کند پیش می‌رود

مستضعفان انبوهی از سینماهای کشور را با پیروزی انقلاب اسلامی در دست گرفت، ولی پس از گذشت نزدیک به چهار دهه این انقلاب در استفاده یبینه از این امکان به طور کامل ناموفق نشان داده‌است. این در حالی‌است که طی همین مدت می‌توانست این امکانات در اختیار نهادی چون حوزه هنری قرار بگیرد و استفاده بهتری از آنها به عمل بیاید. هر چند که این سال‌ها به لحاظ سر و شکل و قدمت جزو پناه‌های فرسوده محسوب می‌شوند و بازسازی آنها نیز شاید اقدامی کارشناسی و به صرفه تلقی نشود، ولی در هر حال واگذاری آنها به حوزه هنری به طور قطع اقدامی منطقی تر قلمداد می‌شود.

ظاهر واگذاری این سالن‌ها از زمانی که رهبر انقلاب چراوقتی سعیدی کیا، رئیس بنیاد مستضعفان در تازه‌ترین گفت‌وگویش رسماً اعلام می‌کند ما مکلف شده‌ایم همه سینماهای بنیاد را به حوزه هنری واگذار کنیم، مدیران پایین‌دستی ایشان از واگذاری سینما آفریقا و سینما قلمرو می‌روند. حتی سینما قیام را برای کاربری تجاری به مزایده هم گذاشته‌اند؟ آیا این خلاف دستور رهبری نیست. بنیاد



در آنجا را داشته باشد با او مذاکره خواهیم کرد.

ظاهر واگذاری این سالن‌ها از زمانی که رهبر انقلاب چراوقتی سعیدی کیا، رئیس بنیاد مستضعفان در تازه‌ترین گفت‌وگویش رسماً اعلام می‌کند ما مکلف شده‌ایم همه سینماهای بنیاد را به حوزه هنری واگذار کنیم، مدیران پایین‌دستی ایشان از واگذاری سینما آفریقا و سینما قلمرو می‌روند. حتی سینما قیام را برای کاربری تجاری به مزایده هم گذاشته‌اند؟ آیا این خلاف دستور رهبری نیست. بنیاد

■ فرزین ماندگار

با اینکه بنیاد مستضعفان مکلف شده تمام سالن‌های سینمایی خود را به حوزه هنری واگذار کند و رئیس این نهاد نیز اخیراً بر این مسئله تأکید کرده‌است، اما همچنان مدیران پایین‌دستی از واگذاری برخی سینماها استنکاف می‌کنند. سعیدی کیا، رئیس بنیاد مستضعفان اخیراً گفته‌است: «بنیاد در دوره جدید خود مکلف‌شده تمام سینماهای تحت اختیار خود را واگذار کند. بنابراین علاوه بر واگذاری تمام سینماها که آخرین آن هم سینما آفریقا است، فقط دو سالن سینما در مجموعه سحرایی- فرهنگی چمران در اختیار داریم که آنها هم چون هایش مجزا نیستند، امکان واگذاری نیست. البته شهرک سینمایی نور که فیلم سینمایی «محمد رسول‌الله(ص)» در آن ساخته شد، متعلق به بنیاد است و در حال برنامه‌ریزی هستیم تا از آن بهره‌برداری‌های توریستی انجام دهیم. البته اگر کارگردانی قصد تولید فیلم

آگهی رونوشت حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت ماهی‌ب‌بی شهیخش فرزند محمدرسول دارای شناسنامه شماره ۱۵۶ صادره از حوزه ۵ زاهدان به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۶۰۳۵۱ از این شورا در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمدرسول شه‌بخش فرزند سپاه‌خان به شناسنامه ۱۵۲ صادره از حوزه ۵ زاهدان در تاریخ ۱۳۶۷/۱/۸ در اقامتگاه دائمی خود پردود حیات گفته و ورثه حین القوت آن مرحوم منحصر است به:
۱. متقاضیه با مشخصات فوق الذکر فرزند متوفی ۲. خدابخش شه بخش فرزند محمد رسول به ش:ش: ۲۳ صادره از حوزه ۲ زاهدان فرزند متوفی ۲. عبدالقادر شه بخش فرزند محمدرسول به ش:ش: ۲۸۴ صادره از حوزه ۳ زاهدان فرزند متوفی ۴. خان بی بی شه بخش فرزند محمدرسول به ش:ش: ۱۵۵ صادره از حوزه ۵ زاهدان فرزند متوفی ۵. شاه بی بی شه بخش فرزند محمدرسول به ش:ش: ۱۵۴ صادره از حوزه ۳ زاهدان فرزند متوفی ۶. جان بی بی شه بخش فرزند محمدرسول به ش:ش: ۱۵۷ صادره از حوزه ۳ زاهدان فرزند متوفی.
اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور یک نوبت آگهی می‌گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت‌نامه‌ای از متوفی نزد او می‌باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد. / مالف: ۲۲۱۰

محمدرضا طاهری نویسنده قاضی شورای حل اختلاف شماره ۲ زاهدان

دفتر شورای حل اختلاف حوزه شهر جدید هشتگرد