گزیده خبر

وزیر صنعت خبرداد

دستور رئیس‌جمهور برای بررسی علت افزایش بیش از ۲۰ درصدی برخی کالاها

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر لزوم پاسخگویی سریع به درخواست رئیس‌جمهور مبنی بر رسیدگی به کالاهای با بیش از ۲۰ درصد افزایش قیمت، گفت: باید به تنظیم بازار محصول برنج توجه جدی کنیم.

به گزارش وزارت صنعت، محمد شریعتمداری در جلسه ستاد تنظیم بازار با مطلوب ارزیابی کردن وضعیت اقلام و کالاهای اساسی کشور، افزود: مداخله در بازار با پیش‌بینی افزایش تقاضای یک محصول در فصل خاص مصرف آن، ضرورت دارد. وی اصلاح روش‌های توزیع کالا و نظارت بر بازار را از جمله موارد مورد تأکید در سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی دانست و تصریح کرد: رئیس‌جمهور دستور رسیدگی را درباره کالاهایی که بیش از ۲۰ درصد افزایش قیمت داشتند، صادر کرد و از بانک مرکزی انتظار دارم در بررسی علت افزایش قیمت اقلام ضروری که دولت مسئولیت تنظیم بازار آنها را بر عهده دارد، همکاری‌های لازم را انجام دهد. وزیر صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را تنها سازمان تخصصی کنترل و بررسی قیمت معرفی کرد و گفت: در مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعمال روش‌های نظارتی این سازمان بر خدمات وزارت جهاد کشاورزی همانند وزارت صنعت، معدن و تجارت تصویب شد.

شریعتمداری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به واردات برنج در شش ماهه ۹۶، خاطرنشان کرد: باید از واردات بی‌رویه این محصول به خصوص در فصل عرضه آن جلوگیری شود. وی افزود: باید به تنظیم بازار برنج توجه جدی کنیم چراکه مصرف‌کننده داخلی به سمت برنج‌های وارداتی نمی‌رود. وی بررسی ترانزیت برنج کشورهای پاکستان و هند را در تعیین میزان قاچاق این محصول در کشور تأثیرگذار دانست و افزود: دبیرخانه ستاد تنظیم بازار این موضوع را باید در دستور کار قرار دهد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر این موضوع که افزایش قیمت محصولات نباید به گونه‌ای شود که مصرف‌کننده و تولیدکننده همزمان زیان ببینند، ادامه داد: این موضوع باید از جانب دستگاه‌های ذیربط پیش‌بینی شود. همچنین ستاد تنظیم بازار پاسخ درخواست رئیس‌جمهور درخصوص رسیدگی به کالاهای دارای افزایش قیمت را با تفکیک نوع و علت افزایش قیمت ارائه دهد.

جهان‌نما

امریکا با تحریم ایران، روسیه و چین خود را منزوی می‌کند

استاد دانشگاه امریکایی خاطر نشان کرد واشنگتن به جای تقویت شرایط اقتصادی در سراسر جهان و برقراری صلح و ثبات، در حال وضع تحریم‌ها علیه ایران، روسیه و چین است و از این طریق مانع رقابت شرکت‌های امریکایی با همتایان اروپایی شان می‌شود.

به گزارش تسنیم به نقل از اسپوتنیک، ارل راسموسن، تحلیلگر امریکایی با هشدار نسبت به اینکه وضع تحریم‌های امریکا علیه ایران، روسیه یا چین ممکن است در نهایت منجر به منزوی شدن خود این کشور شود گفت: واشنگتن به جای پذیرش واقعیت جهان چندقطبی جدید، همچنان در ذهنیت جنگ سرد سیر می‌کند. معاون مؤسسه اوراسیا سنتر گفت: در حالی که روسیه و چین در تلاش برای سوق دادن جهان به فضایی چندقطبی هستند، امریکا در مقابل این موج مقاومت می‌کند. وی افزود: در نتیجه «ما (به عنوان امریکا) به صورت ندانسته در حال منزوی کردن خودمان هستیم.» این استاد دانشگاه خاطر نشان کرد واشنگتن به جای تقویت شرایط اقتصادی در سراسر جهان و برقراری صلح و ثبات، در حال وضع تحریم‌ها علیه ایران، روسیه و چین است و از این طریق مانع رقابت شرکت‌های امریکایی با همتایان اروپایی‌شان می‌شود.

۱۰ دلیل بالابودن هزینه تولید در ایران

کارشناسان، مدیریت ضعیف بنگاه‌ها، تکنولوژی پایین، بالا بودن نرخ تسهیلات بانکی، مناسب نبودن فضای کسب و کار، حضور واسطه‌ها و دلالان، عدم سرمایه‌گذاری بر نیروی کار، کپی‌کاری از نمونه خارجی و مونتاژ، رانت خبری و اطلاعاتی، افزایش نرخ ارز و دستکاری در قیمت‌ها را از جمله دلایل بالا بودن هزینه تولید در کشور می‌دانند

گزارش یک

بهناز قاسمی

اقتصاددانان معتقدند مدیریت ضعیف بنگاه‌ها، دستکاری قیمت‌ها و دسترسی به منابع خبری، عدم سرمایه‌گذاری بر نیروی کار و تکنولوژی پایین و... از دلایل گرانی قیمت تمام‌شده کالا در ایران است. از این رو کالاهای ایرانی نه تنها توان رقابت در بازارهای صادراتی را ندارند بلکه در بازارهای داخلی هم نتوانسته‌اند موفق باشند.

گفته می‌شود قیمت تمام‌شده تولید کالا در ایران دو برابر ترکیه است. این در حالی است که نیروی کار و انرژی ارزان و مواد اولیه فراوان از مزیت‌های کشور ماست، اما تولیدکنندگان نتوانستند از این امکانات ارزان به خوبی بهره ببرند. دکتر بیژن عبدی کارشناس و پژوهشگر اقتصادی می‌گوید: قدیمی بودن تکنولوژی تولید و کیفیت پایین موجب دپو شدن کالاهای تولیدی در انبارها شده و تیراژ را کاهش می‌دهد از این رو قیمت تمام‌شده نیز افزایش می‌یابد. وی در گفت‌وگو با «جوان» به شبکه انحصاری توزیع اشاره کرده و می‌افزاید: صاحبان این شبکه‌ها سردخانه، کامیون و منابع مالی دارند وبه ابزارهای قدرت نیز وصل هستند؛ از این رو سود واقعی به تولیدکننده نمی‌رسد بلکه به دلالان و واسطه‌ها می‌رسد. عبدی با اشاره به افزایش نرخ ارز در این سال‌ها می‌گوید: در ابتدای دولت یازدهم، قیمت دلار ۳۲۰۰ تومان بود، بعد از برجام و تک‌رقمی شدن نرخ تورم انتظار می‌رفت که نرخ دلار کاهش یابد که اکنون به ۳۸۰۰ تا ۳۹۰۰ تومان رسیده؛ از این رو تولیداتی که مواد اولیه وارداتی داشتند به شدت با افزایش قیمت تمام‌شده مواجه شدند و از آنجایی که قدرت خرید مردم نیز پایین است و بازار در رکود به سر می‌برد طبیعی است که هزینه‌ها رشد می‌کند.

■ ضعف مدیران و نبود انگیزه در نیروی کار

برخلاف دکتر عبدی، دکتر مهدی تقوی اقتصاددان و استاد دانشگاه دلیل افزایش قیمت تمام‌شده کالا در ایران را ضعف مدیران شرکت‌ها و بنگاه‌ها و عدم سرمایه‌گذاری بر نیروی کار می‌داند و در گفت‌وگو با «جوان» می‌گوید: متأسفانه مدیران بنگاه‌ها مدیریت ضعیفی دارند و نمی‌توانند تولید را با فضای کسب و کار حاکم بر جامعه و رشد بازارهای صادراتی هماهنگ کنند از این رو با اخذ تسهیلات بانکی با سود بالا به دام پرداخت قسط ماهانه و سود آن می‌افتند و به یکباره هزینه تولیدشان رشد می‌کند. در این شرایط دیگر توان رقابتی نداشته و به تدریج زمین می‌خورند.

وی نبود انگیزه در نیروی کار و بهره‌وری پایین بنگاه‌ها را نیز دلیل دیگر رشد قیمت تمام‌شده عنوان می‌کند و می‌افزاید: دولتمردان از وجود نیروی کار ارزان سخن می‌گویند و آن را مزیت می‌دانند، در حالی که نیروی کاری که انگیزه و بهره‌وری ندارد، دیگر مزیت نمی‌شود. ما در سال‌های پس از انقلاب به اندازه لازم سرمایه‌گذاری کرده و نیروی کار تحصیلکرده تربیت کردیم؛ اکنون باید به این فکر باشیم که چگونه این نیروها را کارآمدتر کنیم و قطعاً چاره‌ای جز افزایش حقوق و ایجاد انگیزه نداریم. علاوه براین هزینه‌های بیمه که به عهده کارفرماست بسیار بالاست که بر هزینه‌های بنگاه تأثیر به‌سزایی دارد. تقوی، کپی‌کاری از نمونه‌های خارجی را یکی دیگر از دلایل افزایش هزینه‌های تولید می‌داند و معتقد است برخی از تولیدکنندگان که به کپی‌کاری نمونه‌های خارجی و چینی مشغولند، با دستکاری قیمت‌ها امکان صادرات کالایشان را از دست می‌دهند و نمی‌توانند کالایی با قیمت منطقی و اقتصادی تولید کنند. دکتر تقوی نیز با انتقاد از افزایش نرخ ارز به بهانه کمک به تولید، می‌گوید: در دولت روحانی تورم ۴۰ درصدی به ۸ درصد کاهش یافت و دولت توانست فروش نفتش را از روزانه یک میلیون بشکه به ۲/۵ میلیون بشکه افزایش دهد، به عبارت دیگر روزانه ۲/۵ برابر ارز بیشتری وارد خزانه می‌شود و به جای اینکه نرخ دلار کاهش یابد در حال رشد است.

تقوی دلیل افزایش نرخ ارز را تأمین کسری بودجه دولت می‌داند و معتقد است اجرای این سیاست که صددرصد به زیان تولید است، نباید به اسم حمایت از تولید و صنعت عنوان شود.

■ هزینه زد و بند، رانت و واسطه‌گری ارزان‌تر است

رئیس انجمن اقتصاد اسلامی و استاد تمام دانشکده اقتصاد هزینه‌های تولید را به دو بخش هزینه‌های مستقیم عملیاتی و غیرعملیاتی تقسیم می‌کند و می‌گوید: نیروی کار، انرژی و مواد اولیه ارزان از هزینه‌های مستقیم عملیاتی درصنعت است که نسبت به سایر کشورهای به ویژه کشورهای صنعتی مزیت داریم اما ماشین‌آلات کهنه، پرت تولید را بالا برده و تیراژ را کاهش می‌دهد و همین عامل مزیت انرژی ارزان را نیز از بین می‌برد. اگر کالایی با دو واحد انرژی در سایر کشورها ساخته شود، در ایران با ۵ واحد انرژی تولید می‌شود و هزینه‌ها را افزایش می‌دهد. دکتر میثم موسایی می‌افزاید: اما در بخش کشاورزی به دلیل زمین نامناسب و آب ناکافی اصلاً دچار مزیت نیستیم و سیستم‌های آبیاری‌مان نیز بسیار قدیمی و کهنه است؛ بنابراین هزینه‌های مستقیم عملیاتی در این بخش بیش از تولید و صنعت می‌باشد. وی می‌افزاید: هزینه‌های غیرعملیاتی همان فضای کسب و کار در کشور است که سال‌ها فقط شعار بهبود آن را از دولتمردان شنیده‌ایم و فضای غیرشفاف کسب و کار مانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی شده است. وی از فساد موجود در دستگاه‌های مختلف و رانت اطلاعاتی انتقاد کرده و می‌گوید: همین فسادها اجازه نمی‌دهد که تولید در مسیر مستقیم و درست حرکت کند و منافع ملی، کارآیی و بهره‌وری که باید اصل تصمیم‌گیری‌ها باشد، مورد توجه قرار نمی‌گیرد. این استاد دانشگاه هزینه زد و بند، رانت و دلالی را ارزان‌تر از تولید می‌داند و می‌افزاید: متأسفانه فساد، تخلف و رانت هزینه کمتری دارد؛ از این رو برخی تولیدکنندگان که به این منابع دسترسی دارند، موفق‌تر بوده و رشد می‌کنند، اما فعالانی که به این شبکه‌های انحصاری دسترسی ندارند در فضای کاملاً نابرابر باید رقابت کنند و در این سال‌ها بیشتر این بنگاه‌ها از چرخه تولید خارج شده‌اند.

صادرات

ایران سومین کشور صادرکننده کالا به عراق

بر اساس آخرین آمارها، عراق با ۲ میلیارد دلار واردات از ایران در چهار ماهه نخست سال جاری، دومین مقصد صادراتی کالاهای ایرانی به شمار می‌آید.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، ناصر بهزاد، رایزن بازرگانی ایران در عراق با اشاره به پیش‌بینی افزایش ۸ درصدی در ارزش صادرات ایران به عراق در شش ماهه اخیر گفت: بالغ بر ۳ میلیارد دلار صادرات ایران به عراق در شش ماهه نخست سال پیش‌بینی می‌شود این افزایش از صدور کالاهایی چون محصولات کشاورزی، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، ادوات برقی و دارو ناشی می‌شود و همچنین مواد غذایی مانند رب، ماکارونی و آرد، فرآورده‌های لبنی، محصولات پتروشیمی و روان‌کننده‌های صنعتی نیز در زمره محصولات پررونق صادراتی به کشور عراق قرار دارد. بهزاد در خصوص آمار تجارت خارجی عراق افزود: واردات عراق از کشورهای مختلف، سالانه ۳۰ میلیارد دلار است و به تفکیک، چین ۲۸ درصد، ترکیه ۲۷ درصد و ایران ۲۴ درصد در جایگاه اول تا سوم کشورهای صادرکننده به عراق ایستاده‌اند.

شرکت تعاونی مسکن کارکنان فرماندهی حفاظت سپاه

اصلاحیه آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت سوم

پیرو آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت سوم مورخ ۹۶/۷/۱۵ ساعت ۱۴ که در روزنامه جوان مورخ ۹۶/۷/۴ انتشار یافته است به اطلاع می‌رساند آدرس محل برگزاری مجمع به شرح ذیل اصلاح می‌گردد: تهرانسر، خیابان قهرمانی، پلاک ۲، طبقه ۳، واحد ۱۳

هیئت مدیره

Javanonline.ir

تالار شیشه‌ای

نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت
بانک انصار	۲۰۶۸	۳
مس‌شهیدباهنر	۷۰۵۶	۳۳۶
حمل ونقل پتروشیمی (سهامی عام	۴۳۰۶	۲۰۵
بین‌المللی محصولات‌پارس	۲۲۰۴	۸۲
سیمان‌هگمتان	۲۵۹۹	۱۲۳
توسعه‌معادن‌روی‌ایران	۲۹۴۰	۴۶
کارتن‌ایران	۵۵۰۰	۲۱۳
ملی‌صنایع‌مس‌ایران	۲۳۱۶	۱۰۷
پتروشیمی مبین	۳۸۱۱	۹۵
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۱۶۷۰۴	۷۹۵
معدنی‌املاح‌ایران	۱۲۵۳۳	۵۱۵
بین‌المللی‌محصولات‌پارس	۸۳۱	-۳۲
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۷۷۳۰	۲۲۸
بیمه آسیا	۱۷۲۳	۸۲
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۵۷۲	۷
قندهکمتان	۴۴۲۹	۱۶۲
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۱۸۴۱	۵۳
توریستی و رفاهی آبادگران ایران	۲۶۷۵	۵۱
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۷۹۰۰	-۵۳
لیزینگ‌ایران	۱۱۴۰	۲۲
معدنی وصنعتی گلگهر	۲۷۸۰	۸۴
سرمایه گذاری دارویی تامین	۶۲۷۰	۱۲۵
کارخانجات‌داروپخش	۴۵۴۵	۱۸۱
کمک‌فنرایندامین	۹۹۸	۱۸
لامیران	۵۸۴۹	۱۶۴
حمل‌ونقل‌توکا	۲۱۸۰	۱۶
باما	۷۷۹۹	۱۴۶
کارخانجات‌قندقزوین	۴۰۷۹	۶۳
فولادمبارکه اصفهان	۱۹۲۳	۲۳
کاشی‌سعدی	۲۱۱۰	۴۳
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۱۵۷۴	۴۱
معدنی‌دماوند	۱۳۷۱۴	۶۲۲
شرکت ارتباطات سیارایران	۱۳۵۰۰	۳۸۲
سازه‌پویش	۱۹۹۷۹	۹۵۱
فیبرایران	۶۷۲۵	۳۲۰
ریخته‌گری‌تراکتورسازی‌ایران	۳۱۰۸	۵۶
مهندسی‌نصیرماشین	۴۲۰۹	۶۰
گروه‌صنعتی‌ملی(هلدینگ	۱۳۳۰۰	۳۱۲
سرمایه گذاری پارس‌توشه	۳۱۷۳	۱۶
سرمایه گذاری ملت	۷۵۴	۹
آبسال	۲۹۴۰	۴۰
س.صنایع‌شیمیایی‌ایران	۳۸۱۵	۷۳
بانک ملت	۹۷۶	۲۳
پالایش نفت اصفهان	۳۱۱۴	-۸
سرمایه گذاری توکافولاد(هلدینگ	۱۰۹۱	۰
قطعات‌اتومبیل‌ایران	۱۶۰۸	۵
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۵۳۲	۲۹
رینگ‌سازی‌مشهد	۸۹۲	۶
کالسیمین	۳۹۵۵	۲۴
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۴۹۰۰	۲۹
پارس‌مینو	۳۳۱۵	-۱۰۴
سرمایه گذاری اعتبارایران	۱۴۷۶	۵
سیمان‌دورود	۱۰۳۷	۶
کشاورزی‌ودامپروری‌مگسال	۶۰۱۰	۱۲۱
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۱۲۹۹۸	۲۷۳
داروسازی‌اکسیر	۵۰۰۰	۱۰۸
کارت اعتباری ایران کیش	۲۴۷۶	۹۵
گسترش‌سرمایه گذاری ایران‌خودرو	۲۷۶۰	۹
صنایع‌لاستیکی‌سهند	۲۸۴۰	۲۳
پتروشیمی خارک	۱۴۲۶۱	-۲۴۰
داروسازی‌روزدارو	۲۲۰۷	۴۶
نفت سپاهان	۸۱۰۵	۶۵
پالایش نفت تبریز	۵۵۶۳	-۹۵
نفت‌بهران	۹۳۰۰	۱۸۹
قندنیشابور	۲۳۸۹	۸۳
فولادخوزستان	۴۰۹۰	۴
پتروشیمی پردیس	۵۵۵۰	۰
ملی‌سرب‌وروی‌ایران	۲۷۰۰	-۱۲
سیمان‌سپاهان	۱۱۳۱	۱
پالایش نفت تهران	۲۸۸۶	-۱۶
زامیاد	۷۵۰	۷
سیمان کردستان	۱۰۸۲	۱۷
عمران‌وتوسعه‌فارس	۲۶۰۰	۳۰
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۷۸۴۹	۹۹
سیمان‌خاش	۸۱۰۰	-۱۴۵
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۳۹۸۸	-۲۰
گروه مپنا(سهامی عام)	۶۷۴۰	۳۸
پتروشیمی شازند	۲۴۰۵	۲۹
الکتریک‌خودروشرق	۲۷۱۰	-۸
بانک خاورمیانه	۲۳۰۰	۶۱
سرمایه گذاری توسعه‌ملی	۱۴۹۹	۵
کاشی‌پارس	۶۶۸۱	۴۷
شرکت ارتباطات سیارایران	۱۴۷۹۹	۱۰۰
قندمرودشت	۳۷۷۰	۵۲
سیمان‌غرب	۳۳۷۰	۱۱۳
سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی	۱۴۱۰	۹
رادیاتورایران	۲۸۱۶	۳
سیمان‌شاهرود	۱۵۰۲	۴
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۱۵۷۹	۱
لیزینگ‌خودروغدیر	۱۰۹۱	-۶
همکارانسیستم	۳۹۹۱	۳۱
تراکتورسازی‌ایران	۲۳۰۰	۱۷
سرمایه گذاری نورکوثرایرانیان	۱۲۶۹	۶۰
لیزینگ رایان‌سایپا	۱۲۹۹	۲
سیمان‌داراب	۱۳۰۰	-۳
سپنتا	۱۴۲۴۷	۶۷۸
کیمیدارو	۷۰۳۰	۲۲۳
سایپاشیشه	۱۶۶۰	۰
پارس‌خودرو	۸۸۲	-۴
گروه دارویی سبحان	۴۵۸۸	۸۹
فولادآلیاژیایران	۱۸۳۷	-۱۷
سایپاآذین	۹۸۹	-۵
پتروشیمی شیراز	۱۹۸۱	-۱۰
سیمان‌قائن	۲۰۳۰۰	۵۷۶
سبحان دارو	۵۴۰۰	۸۵
سرمایه گذاری ملی‌ایران	۱۴۰۲	۶
داروسازی زاگرس فارمدپارس	۴۹۰۰	-۷۹
گروه دارویی برکت	۱۶۹۹	۱
ایران‌یاساتایرورابر	۱۸۸۱	۳
افست	۱۱۵۰۰	۷۶
گلوکوزان	۱۷۱۱۱	۹۳
گروه‌صنعتی‌سپاهان	۲۷۹۱	۷۷
فرآورده‌های‌تزریقی‌ایران	۹۰۸۹	۴۲۵

آگهی مناقصه عمومی
(شماره ۷۶ سال ۱۳۹۶)
نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به ، اجرای دیوارکشی چاه‌های شماره ۳۰، ۴۴ و ۴۵ قزلجه‌میدان را از محل اعتبارات غیر عمرانی و از طریق مناقصه (عمومی) به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه آب یا تاسیسات و تجهیزات واگذار نماید. لذا از کلیه واجدین صلاحیت دعوت می گردد ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج آگهی با در نظر گرفتن موارد ذیل ، به آدرس تبریز بلوار ۲۹ بهمن جنب دانشگاه تبریز – امور قراردادها – تلفن : ۰۴۱-۳۳۳۰۴۰۹۱ مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کد شعبه ۱۳۴۲/۵) و ارائه فیش آن به امور قراردادها ، اسناد مربوطه را متعاقباً و پس از پایان مهلت فراخوان نوبت دوم دریافت و در تاریخ قید شده در اسناد مناقصه ، پاکت خود را تحویل دبیرخانه شرکت نمایند . بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهاد های فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ب) مبلغ برآورد اولیه معادل : (۶/۰۸۱/۳۳۷/۳۲۲ ریال)
ج) مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار معادل (۳۰۴/۰۶۶/۸۶۶ ریال) می باشد.
د) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
هـ) پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده ، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید به پیشنهادهای فاقد سپرده ، سپرده های مخدوش ، سپرده های کمتر از میزان مقرر ، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت www.abfa-azarbaijan.ir
با توجه به اینکه این شرکت در نظر دارد که فرآیند کلیه مناقصات آتی خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید. لذا از کلیه مناقصه گران اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی درخواست می شود که نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی بسته به ماهیت خود (حقیقی / حقوقی) به آدرس الکترونیکی فوق الذکر مراجعه و جهت کسب اطلاعات بیشتر باشماره ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۳۶ و یا مرکز تماس با شماره ۰۲۱-۲۷۳۱۳۱۳۱ تماس بگیرند.
آدرس سایت اینترنتی: www.abfa-azarbaijan.ir شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان

آب مایه حیات است در مصرف آن صرفه جویی کنیم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی

شناسه چاپ: ۹۹۸۷۳ – شناسه آگهی: ۸۷۵۶۹ – نوبت دوم

شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان درنظر دارد تجهیزات ابزار دقیق مورد نیاز سدهای استان هرمزگان را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای خریداری نماید. – لذا از شرکتهای دارای صلاحیت لازم دعوت می شود از تاریخ درج این آگهی حداکثر تا مورخ ۹۶/۰۷/۱۱ ضمن اعلام آمادگی کتبی، جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه به سامانه الکترونیکی تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند .
۱- دستگاه مناقصه گزار: شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان ۲- شرح مختصر عملیات : خرید، حمل و نصب تجهیزات ابزار دقیق مورد نیاز سدهای استان هرمزگان ۳- محل اجرای پروژه : در محدوده استان هرمزگان ۴- مدت زمان اجرای کار(جهت تهیه ، تولید و تحویل کالای موضوع مناقصه) : ۶ ماه
۵- برآورد هزینه اجرا کار : براساس قیمت پیشنهادی فروشنده ۶- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال است که باید به صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه نقد ، همراه با سایر اسناد مناقصه در پاکت «الف» به دستگاه مناقصه‌گزار تسلیم شود. مدت اعتبار تضمین فوق باید حداقل سه ماه از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و علاوه بر آن ضمانت‌نامه‌های بانکی باید طبق فرم‌های مورد قبول در اسناد مناقصه تنظیم شود.
۷- تاریخ، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و اسناد مناقصه: واجدین شرایط می‌توانند ضمن واریز مبلغ ۳،۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب سیبا ۲۱۷۵۰۸۵۴۰۵۰۰۳ بانک ملی شعبه بندرعباس به نام شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان از طریق درگاه پرداخت الکترونیکی سامانه یاد شده از تاریخ درج این آگهی و حداکثر تا مورخ ۹۶/۰۷/۱۱ نسبت به خرید و دریافت اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه اقدام نمایند.
۸- تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و اسناد مناقصه: مناقصه‌گران پس از دریافت و مطالعه اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه، ضروری است ضمن بارگزاری تصویر کلیه مدارک در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۶/۰۷/۲۴ ، اسناد مربوط را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه محرمانه اداره حراست دستگاه مناقصه‌گزار تحویل و رسید دریافت دارند.
۹- تاریخ بازگشایی پیشنهادات: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران رأس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۶/۰۷/۲۶ بازگشایی خواهد شد. حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان با ارائه معرفی نامه معتبر ، در جلسه افتتاح پیشنهادهای قیمت آزاد است. (تمامی فرآیند برگزاری مناقصه ، از قبیل افتتاح پاکات ، تعیین برنده و عقد قرارداد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت صورت می پذیرد.)
۱۰- محل تأمین اعتبار : اعتبارات عمرانی ۱۱- سایت های منتشر کننده آگهی: http://iets.mporg.ir و www.hrrw.ir و www.setadiran.ir
۱۲- به پیشنهاد های فاقد سپرده ، سپرده مخدوش ، سپرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و یا فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر ارسال شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. ۱۳- هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.
روابط عمومی- شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

شهرداری قم در نظر دارد موضوع پروژه‌های مشروحه ذیل را با مشخصات و شرایط کلی زیراز طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
شرح مختصر پروژه‌ها : ۱- احداث مجموعه فرهنگی ورزشی شهرداری منطقه سه به مبلغ برآورد ۱۷،۵۰۳،۲۱۹،۳۳۵ ریال در مدت ۸ ماه به مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه ۸۷۵،۵۰۰،۰۰۰ ریال (بصورت دو مرحله ای) ۲- احداث ایستگاه زباله منطقه ۵ به مبلغ برآورد ۶،۰۶۷،۶۱۲،۸۸۵ ریال در مدت ۷ ماه به مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه ۳۰۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال ۳- بهسازی پیاده رو میدان مطهری تا پل حجنیه به مبلغ برآورد ۴،۰۵۶،۴۰۸،۸۸۱ ریال در مدت ۴ ماه به مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه ۲۰۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال
* شرایط: – فیش واریزی به مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال به ازای خرید هر یک از اسناد مناقصه به شماره حساب ۴۰۹۲۹۹۴۶۰۷ بانک ملت به نام شهرداری قم – ارائه گواهینامه صلاحیت از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری – برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. – شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است. – سایر اطلاعات و جزئیات دراسناد مناقصه موجود می باشد. – مناقصه شماره یک فاقد پیش پرداخت می‌باشد. – در مناقصات شماره ۲ و ۳ ، روش و میزان پرداخت مبلغ پیش پرداخت طبق شرایط خصوصی پیمان می باشد. – حداکثر مهلت خرید اسناد مناقصه و ارائه پاکات پیشنهاد قیمت در مناقصه شماره یک به مدت ۱۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم می باشد. – حداکثر مهلت خرید اسناد مناقصه و ارائه پاکات پیشنهاد قیمت در مناقصه شماره ۲ و ۳ تا ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم می باشد. – مبلغ پیشنهادی می بایست از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم گردد. – پیشنهاد دهندگان باید یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت و با قید قبولی و بدون قید و شرط ، امضا کرده و به پیشنهاد خود ضمیمه نمایند. – هزینه درج آگهی ها بر عهده برنده مناقصه می باشد.
* محل توزیع اسناد : قم- بلوار امام موسی صدر-شهرداری قم- بلوک B- طبقه دوم-معاونت شهرسازی و امور زیربنایی- اداره هماهنگی و برنامه ریزی امور عمرانی- شماره تماس : ۳۶۱۰۴۵۸۵-۰۲۵ * محل تحویل پاکات : قم- بلوار امام موسی صدر- شهرداری قم –بلوک A- طبقه ششم- اداره کل حراست
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۷/۵ و نوبت دوم: ۹۶/۷/۶
www.qom.ir اداره کل روابط عمومی و بین الملل شهرداری قم