



## وقتی حمایت از تولید ملی فدای درآمد می‌شود

■ معصومه طاهری

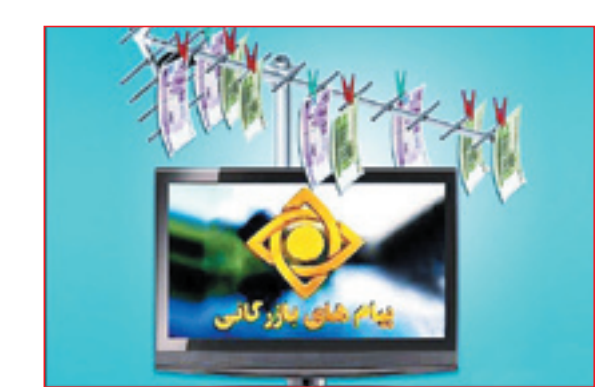
در زمانه‌ای که مشکلات اقتصادی فراوان است و به توصیه رهبری باید به عملیاتی کردن اقتصاد مقاومتی به تولید کالای ملی رو آورد و آن را حمایت کرد، متأسفانه تلویزیون گاهی ساز دیگری می‌زند و در کنار تبلیغ مصرف‌گرایی، گاه محصولات با برند و مارک غیرایرانی را با آب و تاب تبلیغ

و معرفی می‌کند؛ از جمله چند شب قبل در بین آگهی‌های تبلیغاتی پنیر خامه‌ای با برند خارجی تبلیغ شد که حتی به غیر از اسم آن همه‌نمادهای خارجی بودن را با خود به همراه داشت و به آن می‌پرداخت.

هر چند همه می‌دانیم وضعیت تلویزیون مدت‌هاست از نظر مالی مساعد نیست و به خاطر شرایط بد اقتصادی که سیاست‌گذاری‌های داخلی و خارجی موجب آن شده‌اند وضعیت بازار نیز برای حضور با تبلیغات مختلف در تلویزیون مانند قبل نیست اما رسانه ملی خواه‌ناخواه دارد از اصول خود به شکلی محسوس کنار می‌رود.

مطمئناً نه روش اول صداوسیما که سال‌ها تبلیغات را در حاشیه گذاشته بود و افتخارش از تراق از بیت‌المال بود درست بود و نه روش فعلی که به ناچار مسئولان این سازمان در پیش گرفته‌اند.

در شرایطی که سیاست‌گذاری‌های مبتنی بر محور بودن وزارت در نگاه برخی مسئولان چند سالی است نهادینه شده است، رقابت تولیدکنندگان داخلی، با شرکت‌های بزرگ چندملیتی خارجی که با دلاره‌های سنگین حمایت می‌شوند در داخل ایران به خودی خود سخت است و به نوعی نیاز به جهاد اقتصادی دارد؛ با این وجود متأسفانه تلویزیون که باید به عنوان بزرگ‌ترین رسانه در کشور آن را حمایت کند به دلیل وضعیت مالی‌ای که دارد گاه برای کسب درآمد بیشتر هر نوع کالایی را تبلیغ می‌کند اما با توجه به این‌که مقام معظم رهبری بارها و بارها بر مصرف کالا و تولیدات ملی تأکید داشته‌اند انتظار می‌رود رسانه ملی با قوت بیشتری در این انظار ملی و بردارد تأمل و نیاز مخاطبان خود را به سمت و سوی کالای ایرانی هدایت کند. درست است که انواع و اقسام کالاهای خارجی به اشکال مختلف وارد می‌شود و به فروش می‌رسد و



## وقتی حمایت از تولید ملی فدای درآمد می‌شود

دائمه ایران ایرانی متأثر از تبلیغات رنگ و وارنگ کالاهای خارجی بوده اما باز این رسانه‌ها هستند که باید هدایتگری درست داشته هم موج‌سوای شرایط شوند به خصوص رسانه ملی که تنها رسانه فراگیر و عمومی کشور است و پوشش زیادی‌تری دارد باید برای تغییر این دائقه‌اکتسابی با ظرافت و دقت برنامه‌ریزی داشته باشد.

آتسو کوهوشینو بانوی تازه‌مسلمان ژاپنی در گفت‌وگویی که با ما داشت درباره استفاده از کالای ملی می‌گفت: «یادم است در ژاپن مدتی گوشت امریکایی وارد می‌شد، رسانه‌ها اصل ماجرا را برای مردم افشا کردند که گوشت وارداتی نامرغوب و حاوی مواد شیمیایی است، مردم دیگر گوشت امریکایی نخردند به جز افراد فقیر چون آن گوشت ارزان بود بقیه تحریم کردند و دیگر گوشت وارد نشد.»

حال اگر تلویزیون ملی نتواند در مقابل این وسوسه‌ها بایستد و برای درمان درد بی‌پولی‌اش با تدبیر روشی جدید ابداع کند پس انتظار زیادی از ساختارهای دیگرمان نباید داشته باشیم.

اما حقیقت آن است که تلویزیون ملی ما سال‌هاست به یک ساختار قدیمی و

زهنه‌محور گرفتار شده است.

دکتر سرفراز در زمان تصدی گری خود تلاش می‌کرد تا سیستم را اصلاح کند و صداوسیما را به یک مرکز چابک و کارا تبدیل کند اما همان سیستم سرفراز از نیز کنار زد. با همه این احوال باید مراقب بود تا این سیستم ارزش‌ها را به پهنه بی‌پولی کنار نهد؛ متأسفانه مشاات و مصلحت‌طلبی ما را به جایی رسانده که حرف و عمل‌مان در مواردی همچون این نوع تبلیغات تلویزیونی زمین تا آسمان فرق می‌کند. باید ریشه‌ها را شناخت و نسبت به اصلاح آن اقدام کرد چراکه تبلیغ این‌پنر تنها نمونه نبود، بلکه در میان تبلیغات نمونه‌های زیادی از تبلیغات خارجی می‌بینیم که به خاطر پول بیشتر نام‌شان جایگزین نام‌ها و برندهای ایرانی باکیفیت شده است و صداوسیما به جای حمایت از تولید ملی فقط برای تأمین مالی و درآمدی ناچیز در زمان کوتاه به کمک کالای خارجی آمده و از تأثیرات بلندمدت آن غافل شده است که جای تأمل دارد.

## فرهنگ‌گوهرز

سرویس فرهنگی ۴۶۴۸۴۹۸۸

ماهی زلال سفره هفت‌سین سینما را چگونه می‌توان پیدا کرد؟

# یک «هفت» و «هفتاد» مدعی!



■ **مر تفضی اسماعیل دوست**

**از روزی که سوسمین سری از برنامه تلویزیونی «هفت» به پایان رسید، ممکن زودتر از دیگران، «مجری» این برنامه را که روزی می‌خواست «۹۰ سینما» باشد، کشف، شناسایی و معرفی کنند. در این بین مهم‌ترین مسئله برای رسانه‌های مختلف، پیشی گرفتن از رقیبان برای معرفی مجری برنامه «هفت» بود و گمانه‌زنی‌های مختلفی در ماه‌های طی شده صورت یافت و حتی برخی از رسانه‌ها انتخاب فرد مورد نظر خود را به شکلی قطعی شده اعلام کردند و نوشتند: «...مجری برنامه «هفت» شد!»**

چنان آشفته‌بازاری به راه افتاد و چنان ادحامی جهت رخ به رخ شدن یا گم‌شده تلویزیون صورت یافت که روزی نام مجری قطعی شده‌ا را به شکلی اشتباه رسانه‌ای کردند و ما ماندیم که در میان «حسینی»‌ها به «سیدمحمدجان» تبریک بگوییم یا به «حسن‌خان» سر آخر هم مشخص نشد کاف رخ داده از سوی مدیر شبکه ۳ بود یاخبرگزاری محترم!حالا بماند که برخی از رسانه‌ها چنان در جهانی دیگر از سینما سری می‌کنند که نام «سیدمحمد» را با تصویر «حسن» مخرابه کردند!

■ **به دنبال ناجی**

خلاصه بلیسیوسی بود بدتر از ماجرای «سه خواهر» چخوف و انواع ترکیب‌ها در باغ هزار برگ به میدان آمد، در نهایت جهان آرزومندی رسانه‌ها بدین جا رسید که حالا فردی بیشتر از همه خاطر خواه پیدا کرده به ایرانی باکیفیت شده است و صداوسیما به جای روزی برای ساخت «پل چوبی» می‌خواستند از همان پل قدیمی خیابان انقلاب به پایین پرتایش کنند! آنچه پیداست، در شرایط حاضر اجماع بر این است که «مهدی

■ **یک پیش‌نیاز مهم**

قصه اینکه باید پیش از ذوق‌زدگی‌هایی که رسم کودکانگی است، در پی تحقق یافتن این رسانه‌ها بساط شادی را از معرفی زود هنگام خود و تحقق خبر منتشره پهن کردندا برخی نیز پارافرات گذاشته و عنوان ساختند که قرار است به زودی سری جدید برنامه «هفت» به شکل چراغ خاموش و در شبی از شب‌های بی‌خبری به دل این مستولان رسانه مذکور یعنی «روزن لرزون» به روی آنتن برود!

این نوع رفتارهای شب‌آلود از آن جا ناشی می‌شود که اصولاً ایران سرزمینی بوده و هست که همیشه این افراد بودند که نقش قهرمان و ناجی را رقم می‌زدند و اگر نبود همت چند مری خار جسی، همچنان تنها در کسب و وز نه‌پرداری و تکواندو و دیگر ورزش‌های انفرادی مقام می‌آوردیم!

حکایت «هفت» تلویزیون هم این‌گونه است و همان همه بر این می‌باشد که «فرد» می‌تواند ناجی برنامه‌ای به بن بست رسیده باشد و به همان پنداری که آثار سینمایی را براساس محتوا و داستان می‌سنجند و در نگاهشان، فرم و ساختار اثر، محلی از اعراب ندارد و اصولاً ساختارمندی و داشتن شکل‌های منجمد در احوال غریب و فعالیت‌هایمان غریبه‌می‌باشد، برای تلویزیون یا رسانه‌های دیگر هم قائل به وجود «فردیت» هستیم تا رسیدن به سازمانی هدفمند، بویوا و قبال ک‌گذاری جهت رسیدن به مقصودی از پیش تعیین شده.

همگان از نام‌ها می‌گویند و به دنبال یک ناجی گمشده می‌گردند، غافل از اینکه اگر آرزومندی مژده باشد، باید تنها در پزشکی قانونی به دنبال شخص مورد نظر بود و کملاً روشن است که چنین مورد شناسایی شده‌ای، قابلیت بویایی و رسیدن به چارچوب‌های مورد نظر در برنامه‌ای زنده به هر سه برده شود و البته تعداد مشتاقان هنری و به هنرمندان گرافیست سفارش داده‌شده‌نیم دیگر از میان آثاری که به صورت خودجوش توسط هنرمندان خلق شده بود، جمع‌آوری شده است.

عنوان ثابتی را به عنوان چیدمان نوشتاری ثابت آثار انتخاب کردیم که در واقع این عنوان را مسئولان برای برنده شهید حججی و تشییع بیکر ایشان انتخاب کردند با عنوان «راهی که از سر گرفتیم» تا مدیریت واحدی در چیدمان نوشتاری پوستر‌ها دیده شود.

در حاشیه بازدید محسن مؤمنی شریف رئیس حوزه هنری از نمایشگاه پوستر «راهی که از سر گرفتیم»، گفت: اتفاقی که با Shepard مظلومانه شهید حججی افتاد همه کشور، خصوصاً هنرمندان و اهل فرهنگ را تحت تأثیر قرار داد. هنرمندان نشان دادند اگر نسبت به اتفاقی معرفت و حسّی

سینما و مخاطبان تلویزیونی چنان گسترده

در سطح کشور است که آن گروه نیز آماری مضحکانه ناشی از اثر بخشی برنامه خود و اظهار ارادت مردم در کوی و خیابان سر دهند. آنچه پیداست دیگر نام‌ها در جهانی که همه چیز بر اساس داده‌هایی دقیق و طراحی راهکارهایی مهندسی شده شکل می‌گیرد، «تام‌ها» رسید و مهدی گرم‌پوم فیلمسازی شناخته‌شده‌تر یا کارشناسی آگاه‌تر نسبت به اعداهایش نتوانست آنچنان که باید برنامه‌ای مؤثر را شکل بخشد. پس مهم‌ترین اصل برای راه‌اندازی هر برنامه و فعالیت در هر صنفی، ایجاد بستر مناسب و طراحی و شکل‌دهی کارچوب ساختاری آن خواهد بود و هنگامی که بی‌برزی و شاکله‌مندی لازم صورت یافت و اهداف و برنامه‌ها از طریق مجری طرح با مشورت از کارشناسی واقعی نمایان شد، آن هنگام می‌توان به سراغ اثرم‌هایی رفت که توانایی بیایی و علمی لازم را برای بهره‌وری

بیشتر از اهداف تعیین شده دارا می‌باشند.

■ **سینما نیازمند نقد اصولی**

مسئله مهم دیگر این است که تلویزیون باید از یک‌سری موانع بیهوده گذر کرده و امکان چالش‌آفکنی با مسئولان مختلف را هم‌اندک «بود» برای «هفت» هم فراهم سازد. همچنین با دعوت از کارشناسان آگاه سینمایی که متأسفانه تعدادشان در کشور بسیار پایین است، موجب بالا رفتن فهم سینمایی مخاطبان شود. منتقدانی که تنها در شرایطی برای حضور در رسانه ملی رغبت پیدا می‌کنند که این‌ها اطمینان را بیابند که گفته‌هایشان بدون هر گونه خودسانسوری منعکس خواهد شد و فیلم‌ها را بر بنای تحلیلی سینمایی و فارغ از عمومی‌گرایی، «دریاچه ماهی» اولین فیلمسازش نقدی اصولی خواهند کرد.

سینمای ایران در روزهایی که سوته‌تفاهات بسیاری در زمینه سینما و رسانه باقی است و شاهد انواع نقدهای بی‌هویت و منتقدانی آگاه‌ها و فیلم‌هایی ناآگاه مد و نیز رسانه‌هایی هستیم که به جای «پیشرو بودن»، «دنباله‌رو»ی ایده‌ها و نگاه‌های دیگران هستند، بیش از همیشه نیاز به برنامه‌ای تخصصی و در عین حال جذاب

و راهگشا در رسانه ملی دارد و اگر به دور از راهی که تاکنون پیموده شد، به برنامه «هفت» که مستعد شده، امکان‌آزوبی دلنشین می‌تواند فراهم شود و گرنه اگر قرار بر پخش برنامه‌ای باری به هر جهت باشد، همانند بسیاری از دیگر برنامه‌هایی که از تلویزیون پخش می‌شود حتی تحت عناوینی مختلف هم شکل و کبی شده از دیگری است، «هفت» که هیچ «هفتاد» هم نباید جایب در سفره هفت‌سین سینما پیدا نخواهد کرد، چراکه این سفره نیاز به ماهی زلال، جسور، علاقمند و آگاه دارد.

## ویژه‌برنامه‌های شبکه قرآن در عید غدیر اعلام شد

به مناسبت فرورسیدن عید سعید غدیر خم، شبکه قرآن و معارف سیما برنامه‌های دینی متعددی را پسا موضوع ولایت و اهل بیست(ع) برای مخاطبان و بخش می‌کند. به همین منظور شامگاه جمعه ساعت ۲۲:۴۰ برنامه زنده «راه نشان» با موضوع اهمیت ولایت در نجات انسان پخش خواهد شد و برنامه گفت‌وگو محور «شراق» ساعت ۱۰ صبح روز شنبه به صورت زنده میزبان مخاطبان فرآنی خواهد بود. علاوه بر این انعکاس مراسم زیارت غدیریه در روز عید سعید غدیر از حرم مطهر حضرت معصومه(س) منعکس می‌شود. همچنین ساعت ۱۶ آیین جشن عید غدیر از حسینیه ناره‌الله(ع) پوشهر تحت پوشش رسانه‌ای این شبکه قرار خواهد گرفت. پوشش مراسم جشن و سخنرانی حجت‌الاسلام حسینی قمی در حرم امامزاده صالح(ع) نیز از دیگر برنامه‌های پیش‌بینی شده شبکه قرآن و معارف سیما خواهد بود.

■ **پوستر فیلم دفاع مقدسی**

### «دریاچه ماهی» رونمایی شد



به گزارش روابط عمومی فیلم سینمایی «دریاچه ماهی»: پوستر فیلم سینمایی «دریاچه ماهی» به کارگردانی مریم دوستی و تهیه‌کنندگی سعید سعدی از ۲۲ شهریور به آکران عمومی درمی‌آید. «دریاچه ماهی» اولین تجربه بلند سینمایی مریم دوستی است و در سی و پنجمین جشنواره فیلم فجر سینمای ایران نیز حضور داشت. مریم دوستی سال‌های گذشته به عنوان مطرح‌ترین فیلمساز ایرانی فعالیت می‌کرد و ساخت چندین فیلم کوتاه را در کارنامه خود دارد. این آثار در جشنواره‌های مختلف داخلی و خارجی جوایز مختلفی را کسب کرده‌اند.

موضوع تلخی که سوژه فیلم کم‌دی شد گیشه پر رونق فیلم «توالت» در سینمای هند

فیلم جدید هندی با موضوع «توالت» ساخته شده است؛ موضوعی که در نگاه اول ساده و حتی شاید بی‌اهمیت به نظر برسد اما توالت یکی از اصلی‌ترین مشکلات امروز هندوستان است. ۵۶۰ میلیون نفر تقریباً نیمی از جمعیت این کشور توالت ندارند. این فیلم که کم‌دی همراه با نقد در هند است، وجود توالت کالفی در هند است از طرف بالیوود در حمایت از «جنبش توالت‌سازی» ساخته شده است. این فیلم دربارهٔ یک ماجراجست که در نگاه اول بسیار ساده نشان می‌دهد و حتی ممکن است از نظر بعضی‌ها فیلم ساختن دربارهٔ این موضوع خنده‌دار باشد، اما واقعیت این است که همین موضوع ساده و دم‌دستی در حال حاضر موجب اتفاقات بسیار جدی و تلخی در هند شده است. اتفاقات تلخی که حالا منشأ آنها در یک فیلم کم‌دی هندی آمده است.

معضل نبود توالت نیمی از مردم هند بخصوص در مناطق روستایی مشکلات بسیار جدی ایجاد کرده است. از مهم‌ترین مشکلات این است که مردم برای یافتن توالت به خارج از خانه می‌روند و چون جایی نمی‌یابند به کوچه و خیابان و جاهایی که در دید نیست، می‌روند که این مورد شدیداً باعث آلودگی و شیوع بسیاری از بیماری‌های واگیردار می‌شود. این دیگر معضلات نبود توالت است که بسیاری از زنان که برای حاجت بیرون می‌روند مورد تجاوز مردان فرصت‌طلب قرار می‌گیرند از این رو بسیاری از زنان به صورت گروهی برای رفع حاجت بیرون می‌روند که این موارد بسیار در جامعه امروز در دناک است. بسیاری از زنان هم که در تاریکی شب امنیت بیرون رفتن ندارند هم باید تا صبح روز بعد تحمل کرده و بسیاری از این فشار تلصیح نمی‌خوانند. این مشکل در زنان باردار چندبرابر می‌شود و باعث کاهش وزن و بسیاری دیگر از بیماری‌ها برای نوزاد می‌گردد. این فیلم برخلاف دیگر فیلم‌های بالیوود که با رقص و آواز همراه هستند تنها به معضل ناشناخت توالت بسیاری از مردم هند می‌پردازد که برخلاف انتظار با فروش بسیار خوب و موفقیتی نیز همراه بوده است.

مهدی سیار در کارگاه شعر سنتی مهرواره سوره عنوان کرد

## نسل جوان را در شعر محاوره نشان می‌دهند

شاعر مجموعه «رودخوانی» گفت: در برخی از اشعار، شعر محاوره (یعنی ترانه) به ژانر مجزای سرودن و شاعرانگی فارغ از موسیقی تبدیل می‌شود. شاعران این نسل شاعرانگی شان را در شعر محاوره نشان می‌دهند. کارگاه شعر سنتی با حضور

محمدمهدی سیار و محمدسعید میرزایی از شاعران کشور و جمعی از شاعران جوان در حاشیه پانزدهمین دوره مهرواره شعر و داستان جوان سوره برگزار شد.

سیار در ابتدای این نشست با بیان اینکه امیدوارم همراه شدن زمانی مهرواره با دهه ولایت و برگزاری آن در مشهد، مایه برکت در تلاش‌های ادبی ما باشد، گفت: در جلسات

فراوی این دوره مهرواره تنوع سگفت‌انگیز شعر و زبانی و میل به تجربه‌های تازه در شعر برای داوران خرسندکننده بود.

خواندن شعرهای این‌دوره جشنواره برخلاف برخی از جشنواره‌ها، هیجان‌انگیز و لذت‌بخش بود.

وی با اشاره به ویژگی ترانه‌های ارسال شده به این دوره مهرواره گفت: در برخی از اشعار، شعر محاوره (یعنی ترانه) به ژانر مجزای سرودن و شاعرانگی فارغ از موسیقی تبدیل می‌شود. نمی‌دانم این روند مثبت است یا منفی؛ باید زمان بگذرد تا اراجع به آن قضاوت کرد.

شاعران این نسل شاعرانگی‌شان را در شعر محاوره نشان می‌دهند. خطرن این روند این

<sup>[1]</sup> مهدی سیار در کارگاه شعر سنتی مهرواره سوره عنوان کرد

<sup>[2]</sup> مهدی سیار در کارگاه شعر سنتی مهرواره سوره عنوان کرد