

دریچه

هشدار علی سر تیپیی

فروش فیلم‌ها در نیمه دوم سال در وضعیت قرمز قرار می‌گیرد!

علی سر تیپیی، رئیس کانون پخش‌کنندگان فیلم‌های سینمایی روز گذشته اعلام کرد که در شش ماه دوم سال، فیلم‌های سینمایی پتانسیل بالایی برای فروش ندارند و به همین دلیل در ماه‌های آینده فروش فیلم‌های سینمایی در وضعیت قرمز قرار می‌گیرد. سر تیپیی در حالی این صحبت‌ها را مطرح کرده که شرکت «فیلمیران» با وجود در اختیار داشتن پخش فیلم‌های با قابلیت فروش بالا، دو فیلم «هننگ عنبر ۲؛ سلکشن رؤیا» و «ساعت پنج عصر» را در نیمه اول سال اکران کرده است.

سر تیپیی درباره فیلم‌های باقی مانده برای شش ماه دوم سال و ماه‌های پیش رو به فارس گفته است: «متأسفانه باید اعلام کنم شش ماه دوم سال وضعیت سینمای ایران به لحاظ فروش اصلاً قابل‌مقایسه با وضعیت فروش در شش ماه اول سال نیست زیرا فیلم‌هایی که برای شش ماه دوم سال باقی مانده توان و پتانسیل لازم را برای جذب مخاطب به سالن‌های سینما نخواهند داشت. متأسفانه من به عنوان رئیس کانون پخش‌کنندگان سینمای ایران وضعیت قرمز را برای سینمای ایران به لحاظ فروش در شش ماه دوم سال اعلام می‌کنم.»

او همچنین درباره عدم مدیریت اکران فیلم‌های سینمایی در اسمال گفت: «در جشنواره فیلم فجر شاهد آثار اجتماعی زیادی بودیم که بر آورد یک‌سال کار و تلاش سینماگران در این عرصه بود اما متأسفانه باید گفت این آثار به دلیل نزدیک بودن به شرایط جامعه و پررنگ بودن رئالیزم در سینمای اجتماعی توان جذب مخاطب گسترده را نداد. متأسفانه هیچ نهادی هم وجود ندارد که برای اکران فیلم‌ها به درستی برنامه‌ریزی کند و پیشنهاده مناسب به تهیه‌کنندگان بدهد تا در طول سال شاهد رونق سینماها باشیم. با شرایط فعلی تمام تخم‌مرغ‌ها را در سبد شش ماه اول سال قرار دادیم و شش ماه دوم سال نمی‌توانیم با فیلم‌های موجود مخاطب را به رستی جذب کنیم.»

رئیس کانون پخش‌کنندگان سینمای ایران درباره اکران فیلم‌های سینمایی در ماه‌های پیش‌رو گفت: «سال گذشته در شهرپورماه فیلم «روشنده» در گروه آزاد اکران شد و توانست به سینماها رونق ببخشد، فیلم «سلام بمبئی» هم اکران خوبی برای شش ماه دوم سال رقم زد اما اسمال در ماه‌های پیش رو فیلمی نداریم که بتواند به سینماها رونق دهد و اکثر آثار با مضامین نزدیک به هم، رونق چندانی به سینماها نخواهد داد و ما نمی‌توانیم پیش‌بینی خوبی از اکران و رونق در سال‌ها داشته باشیم.»

تهیه‌کننده «دراکولا» در پایان تأکید کرد: «سیاست‌گذاری مناسبی باید در حوزه اکران و تولید صورت گیرد تا بتوانیم شاهد رونق سینماها باشیم. اسمال نسبت به سال گذشته با کاهش مخاطب روبه‌رو بودیم که اگر چند فیلم با مضمون کم‌دی اکران نمی‌شد، احتمالاً با کاهش مخاطب چشمگیری تر نسبت به سال گذشته روبه‌رو می‌شدیم.»

خبر

اطلاعیه روابط عمومی دادستانی کل کشور درباره کنسرت شهرام ناظری در قوچان **مکان برگزاری برنامه از ایمنی لازم**

برگزاری در نبود

دادستانی کل کشور در اطلاعیه‌ای دلیل برگزاری نشدن کنسرت شهرام ناظری را ایمن نبودن محل برگزاری کنسرت عنوان کرد.

به گزارش «جوان» به نقل از خبرگزاری میزان، نظر به برگزاری نشدن کنسرت جناب آقای شهرام ناظری در شهرستان قوچان و فضا سازی‌های انجام شده و به منظور تنویر افکار عمومی روابط عمومی دادستانی کل کشور اطلاعیه‌ای در این زمینه صادر کرد.

دادستان محترم قوچان پس از دریافت گزارشی مبنی بر نایمن بودن محل پیش‌بینی شده، ضمن معاینه محل، دستور بررسی صادر کرد که نتیجه این بررسی نایمن بودن محل برگزاری را تأیید نمی‌نماید. بنابراین مراتب را به دست‌اندرکاران برگزاری مراسم اطلاع‌رسانی نمودیم تا اقدامات لازم در جهت ایمنی محل صورت گیرد.
از سوی متولیان امر مورد توجه واقع نمی‌گردد.
متعاقباً دادستان شهرستان با دعوت از کارشناسان رسمی دادگستری موضوع ایمنی محل برگزاری مراسم را مورد بررسی مجدد قرار می‌دهد که هیئت کارشناسی به اتفاق و طی ۷ بند، محل پیش‌بینی شده را فاقد معیارهای لازم برای برگزاری چنین مراسمی اعلام می‌نماید.

به نهایت با توجه به موارد پیش گفته و نظر کارشناسان و به منظور خوشگیری از خطرات تهدیدکننده جان و مال شهروندان که از جمله وظایف دادستان بوده است، دستور جلوگیری از برگزاری مراسم در آن محل و اجرای آن در محل مناسب دیگری صادر می‌شود که تصمیمی منطبق با قانون و شرع و وظایف سازمانی محسوب می‌گردد.



<div><div></div><div><div>روز نامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ابران</div></div></div>
<div> <div><div></div><div><div>صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز</div></div></div></div> <div>مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی</div> <div>سر دبیر: غلامرضا صدایان</div> <div>آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری</div> <div>تقاطع میزرای شیرازی، پلاک ۲۸۴</div> <div>سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳</div> <div>روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۳۴</div> <div>توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۶-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵</div> <div>چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان</div> <div>www.javanonline.ir</div>

برویم فیلمی ببینیم که قهرمان دارد

کارگردان «بیست و یک روز بعد» در گفت‌وگو با «جوان»:

برخی می‌خواهند مدل تقلبی کارگردان‌های مشهور باشند



محمدصادق عابدینی

فیلم «بیست و یک روز بعد» از جمله معدود تولیدات سال‌های اخیر سینمای ایران است که دارای **قهرمان** است: فیلمی که کارگردانش معتقد است مشکل سینمای ایران از روزی آغاز شد که یک سری از کارگردان‌ها به صورت نااشیانه‌ای خواستند شبیه اصغر فرهادی فیلم بسازند و فیک (نمونه تقلبی) فرهادی باشند و همه فیلم‌ها از آن زمان به بعد دارای فضاهای بسته و کاراکترهای منفعل شد.
محمدرضا خردمندان از امروز «بیست و یک روز بعد» را بر پرده سینماها خواهد داشت و به این مناسبت به سؤالات «جوان» پاسخ داده‌است.

برای اولین فیلم بلند، سراغ داستانی خاص رفته‌اید، چه شد که درباره این موضوع دغدغه ذهنی پیدا کردید که منجر به ساخت فیلم شد؟

ایده کار را از چند سال پیش نوشته بودم و فیلمنامه را به صورت مشترک با احسان ثقفی نوشتم. فیلمنامه حاصل تصور برکنده‌استان است که طی دو سه سال گذشته به مرور در ذهن شکل گرفت و در نهایت به یک خط داستانی رسید. خودم در طول این مدت مشکل مشابهی پیدا کرده بودم و تجربه حضور در بیمارستان و داروخانه و فضای آنها را پیدا کرده بودم. می‌خواستم فیلمی بسازم که برای مخاطبیم باورپذیر باشد. دنبال جنسی از فیلم بودم که آن حس را منتقل کند. برای همین پرسه بزنم. فیلمنامه طولانی شد و حتی در زمان فیلمبرداری هم برخی از سکانس‌ها را تغییر می‌دادم.

کار سفارش حوزه هنری بود یا طرح را برای ساخت به آنجا بردید؟
من حدود ۱۷ سال است که با محمدرضا شفاف دوستم، یعنی از زمان دانشجویی که فیلمنامه پایان نامه‌اش را من نوشتم و او کارگردانی کرد. بعد از آن هم کارهای مشترک زیاد انجام دادیم و فیلم کوتاه ساختیم. تقریباً هر وقت طرح فیلمنامه‌ای را می‌نویسم به شفاف نشان می‌دهم. وقتی فیلمنامه بیست و یک روز بعد را دید خلی خوشش آمد و گفت حتماً ببینیدش که کار کنیم. من و احسان ثقفی هم در باشگاه فیلم سوریه فیلمنامه را نوشتیم.

طبق آمار جشنواره فجر، «بیست و یک روز بعد» با استقبال مردمی روبه‌رو شد، ولی در جوایز هیچ

حکمت

حکمت ۶۷
لَا تَسْتَسْجِ مِنْ إِغْصَاءِ الثَّقَلِیْلِ، فَإِنَّ الْجَزْمَانَ أَقْلٌ مِنْهُ.

از بخشش کم حیا مکن. زیرا محروم کردن، از آن کم‌تر است.

منظور تان این است که از دور‌های به بعد همه می‌خواستند ادای فیلمساز

اصغر فرهادی را در بیابورند؟

خود اصغر فرهادی همه فیلم‌هایش اورجینال است، ولی بقیه می‌خواهند ادای اصغر فرهادی را در بیابورند. کارگردان‌هایی داریم که به جای اینکه تلاش کنند مثل خودشان فیلم بسازند، می‌خواهند کاری کنند که فیلم‌شان شبیه کارهای فرهادی باشد، آن هم به صورت کاملاً ناشیانه که در نهایت شده فیلم ساخته‌اند که «فیک» اصغر فرهادی هم نیست. اینها هستند که فضا را خراب کرده‌اند، وضعیتی شده که فیلم‌ها همگی دارای کاراکترهایی هستند که نمی‌توانند شرایط را تغییر دهند، به شدت منفعلند و فضای بسته‌ای آنها را احاطه کرده است. در این شرایط هیچ وقت قهرمان شکل نمی‌گیرد. قهرمان کسی است که وضعیتی را که در آن قرار گرفته تغییر می‌دهد و فراتر می‌رود. به نظر ذات انسان این گونه است و طوری آفریده شده که بتواند راهی برای برون‌رفت از مشکلات داشته باشد. من دوست دارم فیلمی بسازم که نشان دهد آدمی می‌تواند مشکلات را شکست دهد.

قهرمان فیلم نوجوان است، آیا از ابتدا به کاراکتر قهرمان نوجوان فکر می‌کردید؟

انتخاب قهرمان نوجوان خیلی آگاهانه نبود. من یک دهه است که داستان می‌نویسم و

منتشر می‌کنم. شاید از میان داستان‌هایم ۲۰-۸۰ درصد آنها داستان‌های اجتماعی است که قهرمان نوجوان دارد. احتمال می‌دهم این به خاطر علاقه‌ای است که به رمان مشهور «تاتور دشت» نوشته سلینجر، دارم. این رمان یاد می‌دهد که می‌شود مسائل جدی اجتماعی را از منظر یک نوجوان نمایش داد. اصولاً نوجوانی به خودی خود ماموتیک است؛ سنی که در آن شخص از دوران کودکی خارج شده ولی هنوز بزرگسال به شمار نمی‌آید. در فیلم هم می‌بینیم که قهرمان ما «مرتضی» در طول فیلم بزرگ می‌شود و هر چه بیشتر از سن کودکی به بزرگسالی می‌رود آن زمانی که تصمیم می‌گیرد برای عشقش به مادرش از خواسته‌های خودش بگذرد یا آن زمان که برای کمک به خانواده‌اش قمار می‌کند و چون قمار کردن را می‌خورد. همه اینها نشانه‌های بزرگ‌تر شدن وی است.

از امروز «بیست و یک روز بعد» به سینماها می‌آید، اگر بخواهید دیگران را تشویق کنید به بدین سراغ بکنید، چه دلیلی می‌آورید؟

به نظرم در فیلم یک حال خوب وجود دارد که هر کس آن را ببیند دوست دارد به دیگران هم توصیه کند آن را ببیند. خودم نمی‌دانم آن حال خوب از کجا آمده شاید ترکیبی از دلایل مختلف باشد. اما می‌توانم بگویم برویم بعد از مدت‌ها فیلمی را ببینیم که یک قهرمان را به سینما آورده است. کسی که برای عشق بزرگ خودش می‌جنگد، ثابت می‌کند که انسان می‌تواند شکست ناپذیر باشد، شخصیتی قدرتمند دارد که برای رسیدن به خواسته‌هایش تلاش می‌کند و در نهایت این حمایت را دارد که در جنگ پیروز شود.

خبر

استقبال عرب‌زبان‌ها از نسخه عربی «کیمیا»

صدا پیشه سوری نقش «فرخ» در دوبله عربی آی فیلم بسر یال «کیمیا» گفت: شخصیت واقعی‌ام به شخصیت فرخ بسیار نزدیک است.

«سأمون الرفاعي»، بازیگر و صداپیشه سوری نقش «فرخ» (با بازی حسن پورشیرازی) گفت: دلیل این احساس نزدیکی این است که من هم سرزمین، میهن و فرزندان خود را مثل شخصیت «فرخ» دوست دارم و در حال حاضر که کشور من درگیر جنگ شده است، با این شخصیت رابطه احساسی پیدا کرده‌ام.

«الرفاعي» از صداپیشگان سرپال کیمیا و هنرمندان اهل سوریه، همچنین استقبال فراوان مخاطبان عرب زبان از این سریال را برکمنظیر خواند. این دوبلور شاخص جهان عرب با تحسین مقوله‌های تولید، بازیگری، نورپردازی، صدا، مراحل فنی و جلوه‌های ویژه در فیلم‌های سینمایی و سریال‌های ایرانی، به تمجید از موفقیت‌های بین‌المللی سینمای ایران پرداخت. الرفاعي از عملکرد درخشان هنرمندان ایرانی در صحنه‌های بین‌المللی و به دست آوردن جوایز مهم و موفقیت فیلم‌های ایرانی در جشنواره‌های جهانی ابراز شگفتی کرد. وی با اشاره به ایده‌ها و طرح موضوعات مهم در سریال‌ها و فیلم‌های ایرانی به ویژه سریال «کیمیا»، آن را رمز موفقیت فیلم‌ها و باعث جذب بیننده دانست. مأون الرفاعي متولد دمشق و فارغ‌التحصیل دانشسرای عالی هنرهای نمایشی و عضو سندیکای هنرمندان سوریه گفت: برخلاف کارهای سینمایی و تلویزیونی سایر کشورها که به ارزش‌ها و اصول مذهبی و دینی بینندگان خود احترام نمی‌گذارند، فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی این موضوع را مد نظر قرار می‌دهند و برای بیننده خود احترام قائل‌اند. آی فیلم که با شعار «شیکه نمایش برای خانواده» از سه کانال فارسی، عربی و انگلیسی زبان و با سه جدول پخش متفاوت، به پخش فیلم و سریال‌های ایرانی برای مخاطبان متنوع خود می‌پردازد، با انتخاب سریال «کیمیا» به عنوان سریال شاخص خود در ماه رمضان سال جاری، به موفقیت بالایی در جذب مخاطبان عرب زبان خود در کشورهای مختلف دست یافت.

نما حسین کشکار



نخستین جشنواره فیلم و عکس اربعین برگزار می‌شود

بزرگ‌ترین اجتماع مذهبی جهان زیر ذره بین هنرمندان

عشق و شیدایی آن به هیچ عنوان با جشنواره‌های دیگر قابل مقایسه نیست. جشنواره‌های دیگر بیشتر با دغدغه‌ها و ابعداد مختلف برگزار می‌شود ولی حس این جشنواره از طفولیات تاجوانی و پیری در همه ما وجود دارد، به تعبیر رسانه‌های معاند و مغرض بزرگ‌ترین اجتماع



جواد محرمی

بزرگ‌ترین اجتماع دینی جهان

قرار است ذره بین نگاه

تیزبین هنرمندان عاشورایی

قرار بگیرد. فیلم، عکس،

مستند، پویانمایی و نماهنگ

جزو رسته‌های جشنواره‌های

است که قرار است ثبت جمع

میلیونی عشاق حسینی در اربعین را جمع و عرضه کند. بر همین اساس نشست رسانه‌ای نخستین جشنواره‌ای که برگزار کنندگان آن را بین‌المللی می‌نامند با نام «مسیر عشق» روز گذشته برگزار شد. سیداحمد میرعلایی در این نشست درباره اهداف جشنواره «مسیر عشق» به این نکته اشاره کرد که: در مسیر راهپیمایی جشنواره به این نتیجه رسیدیم که حماسه بزرگ جهانی اربعین در ادامه مراسم، سعید الهی، مدیر اجرایی این رویداد از اختصاص دو دهه به آرزشوند که از آستان قدس رضوی و حرم امام رضا(ع) و پارک امام حسین (ع) رسیده بود خبر داد و این پرچم‌ها که با پخش آهنگ زیبای مداحی در جلسه همراه شده بود به دبیر جشنواره اهدا شد. سعید الهی از آغاز به کار سایت جشنواره به نشانی **www.masireeshgh.com** خبر داد و گفت: بخش‌های رقابتی جشنواره شامل فیلم‌های سینمایی، مجموعه‌های تلویزیونی، داستانی بلند، نیمه بلند کوتاه، مستند بلند، نیمه بلند و کوتاه، پویانمایی، فیلمنامه (کوتاه و طرح فیلمنامه بلند) و عکس (حرفه‌ای و مردمی) می‌شود. همه این آثار نیز از طریق تکمیل فرمت نام در سایت جشنواره به صورت حضوری یا از طریق پست از هنرمندان دریافت خواهند شد.

همچنین موضوعات در دو بخش معرفی راهپیمایی اربعین و راهپیمایی حرم امام رضا(ع) به مناسبت شهادت آن حضرت و با هدف معرفی فرهنگ عاشورایی و فرهنگ رضوی برگزار می‌شود. ۱۵ شهریورماه مهلت ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره واقع در خیابان انقلاب است. اختتامیه این جشنواره نیز در پایان ماه اسفاد در کربلا برگزار می‌شود. آثار پذیرفته شده نیز در تاریخ ۲۹ شهریور ماه معرفی می‌شوند. افتتاحیه رویداد یکم آبان ماه در مشهد و نمایش آثار در بازه زمانی یکم تا پنجم آبان ماه صورت می‌گیرد. حسین حریری از جانبازان و مدافعان حرم نیز مهمان ویژه این جلسه بود.

وزیر ارشاد: فرهنگ غرب ما را به مقصد نمی‌رساند



فرهنگ غربی نمی‌تواند ما را به مقصد برساند و تنها داروی شفابخش این جامعه بازگشت به فرهنگ اهل بیت (ع) است. مراسم اختتامیه هفتمین دوره جشنواره کتابخوانی رضوی روز گذشته حضور سپهرضا صالحی‌امیری وزیر فرهنگ ارشاد اسلامی و علیرضا مختارپور دبیر کل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در سالن کوثر برگزار شد. صالحی‌امیری در این مراسم گفت: نهادها و دستگاه‌های برگزارکننده جشنواره کتابخوانی رضوی یک انگیزه و هدف را دنبال می‌کنند و آن انگیزه این است که راه جامعه خسته و پرجالش امروز بازگشت به فرهنگ رضوی است. وی افزود: بیش از هر زمان دیگر در این جامعه ما نیازمند احیای مفهوم کرامت، کریم و کریمان هستیم. آن عزیزی که در نهضت سوادآموزی سواد می‌آموزد یا فردی که در مسجد اشاعه فرهنگ علوی و رضوی می‌کند یا در کتابخانه تلاش می‌کند فرهنگ اهل بیت را گسترش دهد، عمل کربمانه انجام می‌دهد. در اعلامی سطح‌عمل کربمانه هم آن شهیدی قرار دارد که جان را اهدا می‌کند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: مفهوم کرامت باید به یک عمل اجتماعی در جامعه تبدیل شود. دهه کرامت زمان باشزیر مفهوم کرامت در جامعه است، اما جامعه کریم چه ویژگی‌هایی دارد؟ این کاری است که شما باید با آن بپر دارید. نکته بعدی درباره دهه کرامت این است که از خورشید تابانکی به نام حضرت ثامن‌الحجج(ع) نام ببریم. همه مسلمانان می‌توانند از این خورشید نور بگیرند؛ از این جهت تلاش داریم در مسیر تابش نور این خورشید برابر بگیریم.

صالحی‌امیری ادامه داد: انسانی که در شعاع این نور قرار می‌گیرد دارای اخلاق کریمه خواهد شد. جامعه‌ای که انبوه چالش‌های

^[1] فرهنگ غربی نمی‌تواند ما را به مقصد برساند و تنها داروی

^[2] شفابخش این جامعه بازگشت به فرهنگ اهل بیت (ع) است

^[3] مراسم اختتامیه هفتمین دوره

^[4] جشنواره کتابخوانی رضوی

^[5] روز گذشته حضور سپهرضا صالحی‌امیری وزیر فرهنگ ارشاد اسلامی و

^[6] علیرضا مختارپور دبیر کل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در سالن کوثر