

مدیر گروه برنامه‌های تلویزیونی مرکز بسیج صداوسیما:



مدیر گروه برنامه‌های تلویزیونی مرکز بسیج صداوسیما گفت: در جمع آندیشسه‌ورزی و سیاستگذاری برنامه‌راز تأکید و تمرکز بر ارتقای الگوی مسئله‌یابی متناسب با مسائل اساسی کشور و افکار عمومی همه طبقات و گروه‌های اجتماعی بود. رامین شمسایی‌نیا در گفت‌وگو با فارس درباره سری جدید برنامه تلویزیونی «راز» که در ماه مبارک رمضان از شبکه ۴ سیما پخش شد، گفت: در نظام مسئله‌یابی سری جدید برنامه تلویزیونی «راز» تلاش شد مسئله‌های ملی و اساسی اما مغفول‌بیشتر برجسته‌سازی شوند، برای مثال فرصت دادن به مستندسازان حقیقت‌جویی که کمتر فضای ارائه نظرات خود در قاب رسانه‌را داشته‌اند، یا شخصیت‌هایی که از زاویه‌ای دیگر به آنها نگاه شده و حرف‌هایی متفاوت زنده‌مانند آقایان میرکریمی و حسین دهبانی از این جنس بوده است یا پرداختن به مسائلی چون الگوی توسعه بومی، فرصت‌ها و تهدیدات ترویج طب سنتی، خلاقیت در صنعت و کارآفرینی گردشگری، تمایز موسیقی حلال و حرام، مهندسی آب و افق‌های پیش‌رو، آندیشسه‌نظام‌سازی و اقتصادی شهید صدر، جنبش‌های مردم مستضعف منطقه و… که البته در این صبر، همراهی خوب مدیران سیما و شبکه بسیار مؤثر بود. رامین شمسایی‌نیا پیرامون بازنشر و تولید ویژه این برنامه برای فضای مجازی نیز اظهار داشت: در این برنامه یک تیم جداگانه برای تولید فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی تدارک دیدیم، کارویژه این تیم تولیدات ویژه و تکمیلی برای توزیع در فضای مجازی را امتداد موضوع برنامه تلویزیونی راز است. از سویی دیگر گاهی برخی پلی‌بک‌ها یا میان‌برنامه‌ها مناسب پخش از رسانه تلویزیون و چارچوب آن نیست و فضای مجازی بستر مناسب‌تری برای ارائه برنامه‌ها می‌آید. شمسایی‌نیا ادامه داد: به نظر برنامه‌راز و شخص نادر طالب‌زاده در سالیان گذشته هم توانسته برنامه‌ای اول‌نگار در تولید کنند و از آن مهم‌تر مزها و اولویت‌های برنامه‌سازی ترکیبی را به پیش ببرد، گاهی بعضی حرف‌ها و مطالبات بر بیان افرادی خاص می‌نشیند و خوب و درست جلوه می‌کند، آقای طالب‌زاده از این دست افراد است که مدغذغه‌های نوی انقلابی بر بیان او بجا و به‌موقع نمایان می‌شود. سری جدید برنامه تلویزیونی «راز» کاری از گروه برنامه‌های تلویزیونی مرکز بسیج رسانه ملی با همکاری گروه اجتماعی شبکه ۴ سیماست که در ۲۰ قسمت ۶۰ دقیقه‌ای از ماه مبارک رمضان ساعت ۱۲ از شبکه ۴ سیما پخش شد. محمدرضا محمدری نجات، تهیه‌کنندگی و نادر طالب‌زاده، مجری مؤلف این برنامه تلویزیونی را بر عهده داشته‌اند.

### ۳۰ سریال در سیمای مراکز استان‌ها ساخته می‌شود

رئیس مرکز سیمای استان‌های صداوسیما گفت: ۳۰ سریال با اعتباری نزدیک به ۸۰ میلیارد تومان در سیمای مراکز استان‌ها ساخته می‌شود. سیدعباس اعتمادی در جمع خبرنگاران با بیان اینکه در سیمای استان‌ها ۳۰ سریال در دستور کار ساخت قرار دارد، اظهار داشت: این سریال‌ها به‌طور عمده از شبکه‌های استانی ارسال شده‌اند و به معرفی مشاهیر استانی و چهره‌های برتر مبارزاتی و انقلابی می‌پردازند که برخی از این سریال‌ها در مرحله نگارش و برخی دیگر در مرحله پیش‌تولید قرار دارند. وی با اشاره به اعتبارات لازم برای تولید این برنامه در مراکز استان‌ها افزود: نزدیک به ۸۰ میلیارد تومان برای برنامه‌های نمایشی صداوسیما در سال جاری پیش‌بینی شده، اما تاکنون اعتباری برای ۴ سریال منظر در نظر گرفته نشده و اعتبار باقی‌مانده مبلغ پیشنه‌های در این راستاست که امیدواریم با تأمین مالی، دست‌ها در بودجه سازمان صداوسیما تصویب شود. رئیس مرکز سیمای استان‌های صداوسیما بیان کرد: برای شروع به کار در سیمای استان‌ها و منتظر تأمین اعتبارات لازم برای هر پروژه هستیم و امیدواریم با تأمین مالی، دست‌ها در برنامه‌ها به هر میزان که اعتبار وارز بود به همان مقدار کار را پیش خواهیم برد. رئیس مرکز سیمای استان‌های صداوسیما از بلاغ برنامه‌های خبری به مراکز صداوسیما استان‌ها خبر داد و گفت: بر این اساس خدمات آید به هر میزان که مردم هم‌زمان با تماشای برنامه‌های ۲۳ شبکه استانی بتوانند از محتوا و عناوین ۳۳ شبکه فضای مجازی صداوسیما نیز استفاده کنند بنابراین باید کنداکتور هوشمندی طراحی شود که ۲۳ شبکه ثابت و ۲۳ شبکه مجازی را ارائه کند.



| روزنامه جوان | شماره ۵۱۲۶ | یکشنبه ۱۱ تیر ۱۳۹۶ | ۷ شوال ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۸ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۴ | اذان مغرب: ۲۰:۵۵ | نیمه شب شرعی: ۰۱:۰۶ | اذان صبح فردا: ۰۴:۰۴ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۲

**روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران** صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط عمومی: ۸۸۴۹۵۶۳۴-۶.نمابر: ۸۸۴۹۸۴۴۸.توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۶-۷۷-۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۱۲۶ | یکشنبه ۱۱ تیر ۱۳۹۶ | ۷ شوال ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۸ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۴ | اذان مغرب: ۲۰:۵۵ | نیمه شب شرعی: ۰۱:۰۶ | اذان صبح فردا: ۰۴:۰۴ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۲

# کلی‌گویی گرهی از سینمای کودک باز نمی‌کند



از لایه‌لای سخنان دبیر سی‌امین جشنواره فیلم کودک و نوجوان اصفهان می‌توان فهمید که منظومه فکری علیرضا زاده با مقوله سینما، کودک بیش از اینکه کیفیت‌محور باشد، کمیت‌محور است. او تأکید می‌کند: «دل‌ستگی من بیشتر و پیش‌تر از برگزاری جشنواره، به بحث تولید است.» رضاداد این سخنان را در آیین رونمایی از ۴۰ فیلم کوتاه با موضوع کودک و نوجوان که توسط فیلمسازان جوان اصفهانی ساخته شده بیان می‌کند، او حتی از این سخن می‌گوید که «اصفهان می‌تواند به پایلوت سینمای کودک و نوجوان تبدیل‌شود.» ولی مختصات رفتن به سوی این موقعیت در سخنان رضاداد از شفافیت مطلوبی برخوردار نیست.

#### انتخاب در جشنواره!

دبیر سی‌امین جشنواره فیلم کودک و نوجوان اصفهان می‌گوید: اگر بتوان از فرصت چهار ساله‌ای که به وجود آمده، به درستی استفاده کنیم، دیگر انتخاب‌ها به‌سرآخ جشنواره نخواهد آمد، چرا که انتخاب در جشنواره به معنی انتخاب در سیمای کودک و نوجوان است. البته رضاداد توضیحی درباره اینکه انتخاب در جشنواره کودک دقیقاً

یعنی چه نمی‌دهد. او می‌گوید: «می‌توان فیلم‌های تولیدی در اصفهان را به جشنواره‌های مانند جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کوتاه ارسال کرد تا در آنجا برای اولین بار نمایش داده شود. اینگونه جشنواره‌ها می‌تواند جایی باشد که فیلم‌ها در آن پرده‌برداری و بهره‌برداری آید، چرا که پرده‌برداری و بهره‌برداری دو کلمه‌ای است که دبیر جشنواره کودک از آنها سراسر لایگرم کردن فیلمسازان جوان استفاده می‌کند، اما همچنان معلوم نیست منظور او از استعمال این دو واژه برای فیلم‌های کوتاه کودک دقیقاً چه مختصاتی را دربر می‌گیرد. دبیر سی‌امین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کود کان و نوجوان ادامه داد: اگر در برگزاری چنین جشنواره‌ای یاد هر رویدادی داری بسیاری بر خوردار است. وی همچنین خاطر نشان کرد: اگر در جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان، تولید و نمایش درست مدیریت و سازماندهی نشود،

#### واژه‌های کلی آقای دبیر

رضاداد با بیان اینکه داشتن یک ابق برای فعالیت‌ها بسیار مهم است، اضافه می‌کند: در تئوری برگزاری جشنواره، حلقه اتصال بین تولید و نمایش از اهمیت بسیاری برخوردار است. وی همچنین خاطر نشان کرد: اگر در جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان، تولید و نمایش درست مدیریت و سازماندهی نشود،

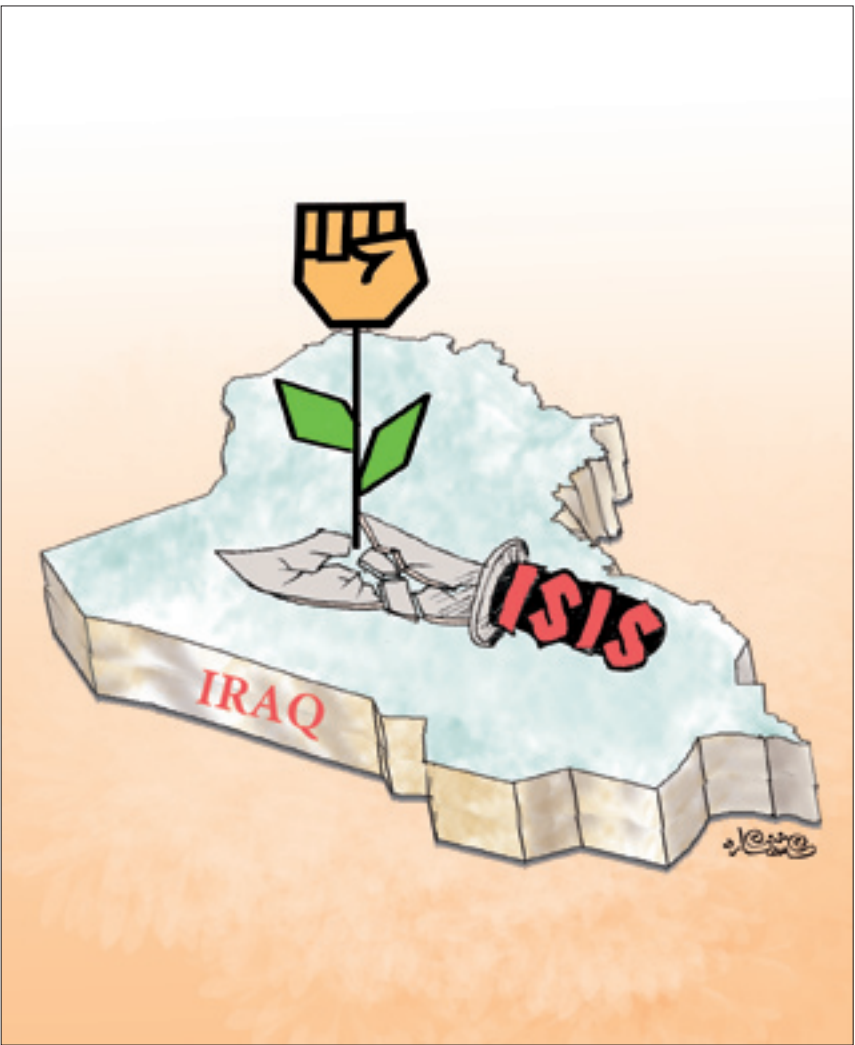
### سیدضیاء هاشمی خبر داد تأمین بخشی از هزینه درمان حبیب کاسه‌ساز از سوی وزیر بهداشت

سیدضیاء هاشمی، رئیس جامعه صنفی تهیه‌کنندگان سینمای ایران از حمایت مالی وزیر بهداشت در خصوص هزینه‌های درمانی حبیب‌الله کاسه‌ساز خبر داد. سیدضیاء هاشمی، رئیس جامعه صنفی تهیه‌کنندگان به همراه وزیر بهداشت و جمعی دیگر از هنرمندان از حبیب‌الله کاسه‌ساز، تهیه‌کننده خوشنام سینمای ایران عیادت کردند. هاشمی در گفت‌وگویی کوتاه با خبرنگار سینماپرس در خصوص حضور وزیر بهداشت در این عیادت اظهار داشت: خوشبختانه جناب آقای هاشمی، وزیر بهداشت کمال همکاری را در خصوص حبیب کاسه‌ساز به عمل آوردند و با وجود مشغله‌های کاری به دیدار



این سینماگر آمدند. وی در ادامه به دستور وزیر بهداشت در خصوص تأمین بخش اعظمی از هزینه‌های کاسه‌ساز اشاره کرد و گفت: در این دیدار بنا داوران محترم دستور تأمین هزینه یکی از داروهای تزریقی این تهیه‌کننده سینمای دفاع مقدس را که بسیار گران هم بود به معاونت مربوط دادند که این موضوع کمک شایانی به خانواده آقای کاسه‌ساز خواهد کرد.

وی در پایان خاطر نشان کرد: حضور مسئولان کشور و هنرمندان قطعاً تأثیر روحی بسزایی در روند درمانی حبیب خواهد داشت.



## فیلم توقیفی، حاشیه‌ای برای دیده شدن جشنواره

#### فرزین ماندگار

با اینکه سال‌هاست سینمای ایران مبتلا به حبس شدن در فضای شهری تهران و نیز دچار نوعی شهرزدگی مفرط است، سازمان‌تصویر شهر و ایسته به شهرداری تهران ششمین سالی است که جشنواره‌ای با موضوع شهر برگزار می‌کند؛ رویدادی که گفته می‌شود برگزاری آن حدود ۴ میلیارد تومان هزینه دربر دارد. دبیر جشنواره شهر امسال از قضا تهیه‌کننده برنامه خندانوه هم هست، برنامسه‌ای که این‌روزها به دلیل حاشیه‌هایش جنجالی شده است. احمدی در تهیه‌خندانوه چقدر موفق عمل کرده که قرار است آخرین جشنواره فیلم شهر را هم برگزار کند؟

#### بی‌اثری جشنواره شهر

جشنواره‌های ایران برخلاف جشنواره‌ها در سراسر جهان همچنان موضوعی برگزار می‌شوند، این موضوعی بودن برخلاف جشنواره‌های فیلم معتبر جهان به شکلی رسمی انجام می‌شود. کافی است ماجرای یک فیلم در شهر بگذرد، همین بهانه کافی است تا سالی از آثار سینمای ایران ارائه دبیر‌خانه جشنواره شوند. در اغلب جشنواره‌های معتبر فیلم رسماً آثار مغایر با اهداف این رویداد‌های هنری اجازه هنری آنهاست ولی در جایزه دادن‌هاست که عبار این ادعا معلوم می‌شود. جنبه هنری تنها بخشی از موضوع است و جنبه مهم دیگری چون گرایش‌های فکری و مفهومی نقش تعیین‌کننده‌تری دارد؛ رویکردی که البته اغلب به شکل غیررسمی اتخاذ می‌شود. اما در جشنواره‌های فیلم ایران رسماً آثار مغایر با اهداف این رویداد‌های هنری اجازه شرکت می‌یابند و بعضاً به آنها جایزه هم داده می‌شود. مؤسسه تصویر شهر مدعی است با هدف نمایش آثار داخلی و خارجی با محوریت نقش شهر در زندگی انسان و پاسداشت تلاش سینماگران و همچنین ترویج اخلاق، مهربانی و همدلی در آثار سینمایی و تصویری، «ششمین جشنواره بین‌المللی فیلم شهر» را برگزار می‌کند. واژه‌هایی چون اخلاق، مهربانی یا همدلی در شهر آثار قدر با معنایی مثبت دارند که مدیران غیرمتخصص و همیشه مشتاق برای کار فرهنگی را مجاب کند تا ویرترین فرهنگ‌ی خود را برپار نشان بدهند.

#### معمارهای گل و گشاد

جشنواره فیلم شهر در دوره‌های پیشین در ارائه جوایز به شکلی عمل کرده که همه آثار شانس جایزه گرفتند در این رویداد هنری را برای اثر خود قائل هستند.

پخش نامناسب سریال «یستاده در غبار» مانع درک محتوای آن خواهد شد

## غبار آگهی‌های بازرگانی بر چشمان مخاطبان

صورت بگیرد، و‌گرنه در صورت پخش غیر حرفه‌ای قسمت‌های سریال، چیزی جز آزرزدگی و دل‌زدگی عاید بیننده نخواهد شد؛ اتفاقی که در اولین قسمت افتاد و باعث عصبانیت و ناراضی‌ت بینندگان شد و قطعاً آذانه این روند به خود اثر هم ضربه خواهد زد. اولین قسمت از سریال «یستاده در غبار» به مدت حدوداً ۱۵ دقیقه روزی آنتن رفت که هیچ فرقی با نسخه سینمایی‌اش نداشت، اما نکته عجیب در پخش این قسمت ۱۵ دقیقه‌ای، قرار دادن زمان طولانی آگهی بازرگانی میان برنامه بود. بیننده‌های که با تلویزیون نشسته تا نکات زندگی یکی از سرداران بزرگ زمان جنگ را ببینند ناگهان با سیل تبلیغات تلویزیونی مواجه می‌شود اما تمام تمرکز و حواسش برای تماشای ادامه فیلم به هم بریزد. در همه جای دنیا پخش آگهی‌های بازرگانی میان برنامه یک استاندارد مشخص دارد و شبکه‌های معروف تلویزیونی بین برنامه‌هایی با زمانی کمتر از ۲۰ دقیقه آگهی بازرگانی پخش نمی‌کنند. ضمن اینکه به رگبار بستن بیننده با مواد خوراکی و مصرفی هیچ سختی‌ت یا شخصیت حاج احمد متوسلین ندارد و پخش این تبلیغات طولانی مدت میان این سریال اجازه غرق شدن در شخصیت حاج احمد را به مخاطب نمی‌دهد. با روالی که این روزها مدیران تلویزیون در پیشش گرفته‌اند، انگار فعلاً مناسبات اقتصادی را بر هر چیز دیگری ترجیح داده‌اند. اعمال این شیوه در درازمدت ضربه بزرگی به وجهت صداسویما خواهد ارج نهدان به سوزوه و شخصیت سربال. با پخش آگهی‌های بی‌شمار در حال براندن مخاطبانش هستند.

فیلم تحسین شده «یستاده در غبار» داستان زندگی احمد متوسلین از فرماندهان بنام سپاه را روایت می‌کند و سبکی مستندگونه دارد. این فیلم سینمایی به خاطر خلاقیت‌های کم‌نظیر فیلمسازانش، مورد توجه عموم و منتقدین قرار گرفت و سمرغ بلورین بهترین فیلم جشنواره فیلم فجر ۱۳۹۴ را از آن خود کرد. «یستاده در غبار» به لحاظ درون‌مایه و شیوه اجرا حرفه‌های زیادی برای گفتن دارد و همان‌طور که در سینما مخاطبانش را شگفت‌زده کرد، در قالب سریال هم قابلیت جذب بیننده را دارد فقط به شرطی که پخش سربالش به درستی