

۲۰نرم‌افزار فاخر قرآنی رونمایی می شود

حدود هزار و ۲۰۰ متر از نمایشگاه قرآن کریم به بخش دیجیتال اختصاص دارد و هم‌زمان با بیست و پنجمین نما یسگاه قرآن از ۲۰نرم‌افزار فاخر قرآنی برای نخستین بار رونمایی می‌شود.

علی‌اکبر شیرکوند،مدیربخش رسانه‌های دیجیتال بیستوپنجمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم با تشریح برنامه‌های این بخش ایام برگزاری نمایشگاه گفت:با توجه به آنکه حدود هزار و ۲۰۰ متر از فضای نمایشگاه به این بخش اختصاص یافته است حضور ۳۵ غرفه از مؤسسات و شرک‌های فعال در حوزه قرآنی را در نمایشگاه خواهیم داشت. او در ادامه از رونمایی ۲۰نرم‌افزار فاخر قرآنی برای نخستین بار در نمایشگاه امسال خبر داد و افزود: این نرم‌افزارها برای نخستین بار در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد و طراحان آن، نمایشگاه قرآن را برای رونمایی انتخاب کرده‌اند. شیرکوند همچنین به اجرای برنامه مارتن تولید محتوای دیجیتال اسلامی تصریح کرد:این مارتن با حضور ۲۰ گروه سه تا چهار نفره با همکاری دانشگاه صنعتی شریف برگزار خواهد شد و گروه‌ها طی هفت ساعت به تولید محتوا خواهند پرداخت.

برگزاری کارگاه آموزش نقاشی دیجیتال کودک با موضوع سبک زندگی ایرانی اسلامی در پنج شب از دیگر برنامه‌های این بخش است که شیرکوند به آن اشاره کرد و ادامه داد: طی این کارگاه آموزشی، کودکان شرکت کننده آموزش‌های لازم را برای انجام نقاشی دیجیتال می‌بینند و در نهایت به سه نفر اول جوایزی اختصاص داده خواهد شد.مدیر بخش رسانه‌های دیجیتال نمایشگاه بیست‌وپنجم با اشاره به امکان خرید از سامانه فروش اینترنتی کالاهای فرهنگی نمایشگاه قرآن گفت: تعداد ۳ هزار عنوان سی دی و کتاب در این سامانه با تخفیف ۴۰ درصدی ارائه شده است که علاقه‌مندان با انتخاب آنها می‌توانند محصول را تحویل بگیرند. وی با اشاره به ۵۰۰ کتابخانه محروم در سطح کشور به تفکیک استان‌ها و پارگفازی آن در این سامانه اشاره و خاطر نشان کرد: همچنین علاقه‌مندان داخل و خارج از کشور می‌توانند با خرید کتاب و نرم‌افزار از این سامانه، خریدهای خود را به این کتابخانه‌ها ارسال کنند و بعد از گذشت یک هفته تا ۱۰ روز تماس بگیرند و اعلام وصول کنند. بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم با شعار «قرآن، اخلاق و زندگی» هشتم تا بیست و ششم خردادماه سال جاری (همزمان با دوم تا بیست و یکم ماه مبارک رمضان) در مصلای بزرگ امام خمینی (ره) میزبان علاقه‌مندان به قرآن است.

خبر

نشست «امام خمینی و چالش عرفان و سیاست» برگزار می شود

انجمن اندیشه‌وقلم‌با همکاری مجتمع فرهنگی الرحمن نشست امام خمینی (ره) و چالش عرفان و سیاست را برگزار می‌کند.

این نشست با سخنرانی آیت‌الله سعیدعباس قائم‌مقامی، رئیس پیشین مرکز اسلامی هامبورگ، شنبه ۱۳ خرداد ساعت ۱۸:۳۰ چهره‌ای تلخ و سپیدفرنی، نرسیده به یک ریملخان، کوه‌چشم‌دقانی نیا، تالار مسجد الرحمن برگزار می‌شود. در پیش در آمد این نشست آمده است:انقلاب اسلامی ایران، در سال ۵۷با رهبری

امام خمینی (ره) به پیروزی رسید؛ فقهی که در جوانی علاوه بر سلوک و تمدن‌زد استاید برجسته اخلاق و عرفان، آثاری عرفانی چون چهل حدیث و سر الصلوه داشته و در دهه هشتم عمر خود، سکان سیاست کشور مهمی چون ایران را به عهده گرفت؛ اداره کشوری بزرگ با انواع مشکلات، بحران‌ها و چالش‌ها از سوی چهره‌ای چون امام(ره) به وجهه عرفانی و اخلاقی و تأثیری نگذاشت؟ عصر حاضر تا زگی داشت و چالش‌ها و پرسش‌هایی را مطرح کرد، از جمله اینکه رویکرد عرفانی امام خمینی(ره)، چه دستاوردهایی برای عملکرد ایشان در عرصه سیاست داشت؟ آیا تصمیمات سیاسی امام(ره) به وجهه عرفانی و اخلاقی او تأثیری نگذاشت؟ سواستفاده از دین و عرفان برای اهداف سیاسی در حکومت دینی چه آسیب‌هایی ایجاد می‌کند؟ عرفان فردی چه تفاوتی با عرفان اجتماعی دارد و آسیب‌های ورود عرفان فردی به عرصه سیاست چیست؟ رهبری و ساندید جمهوری اسلامی بیشتر متأثر از بعد عرفانی امام(ره) بوده یا بعد فقهی ایشان؟

«خانه به دوش» رضا عطاران در گنبد مینا تحلیل می شود

سریال تلویزیونی «خانه به دوش» در برنامه گنبد مینا شبیکه ۴ سیما پخش و تحلیل می‌شود.

برنامه تلویزیونی گنبد مینا به تهیه‌کنندگی ملک‌ملکی در روزهای چهارم و پنجم ماه مبارک رمضان در دو قسمت به بررسی سریال «خانه به دوش» می‌پردازد. سریال «خانه به دوش» یکی از مجموعه‌های طنز اجتماعی است که به کارگردانی رضا عطاران در سال ۱۳۸۲ تهیه و پخش شده‌است. برنامه گنبد مینا در ۳قسمت در مدت زمان ۳۰الی ۳۵ دقیقه و ویژه ماه مبارک رمضان تهیه و تولید شده‌است و در آن قرار است ۱۷ سریال شاخص رضانی از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۵ پخش و بررسی شود.



| روزنامه جوان | شماره ۵۰۱ | چهارشنبه ۱۰ خرداد ۱۳۹۶ | ۵ رمضان ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۲ | غروب آفتاب: ۲۰:۱۴ | اذان مغرب: ۲۰:۳۵ | نیمه شب شرعی: ۰۱:۰۰ | اذان صبح فردا: ۰۴:۰۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۰

گفت‌وگوی «جوان» با نادره ترکمانی، فیلمساز کودک درباره مشکلات و موانع رشد این سینما در ایران

سینمای کودک یک تعهد اخلاقی است



جواد محرمی

سینمای کودک و نوجوان پس از پشت سر گذاشتن یک دوره طلایی در دهه ۶۰وارد دوره‌ای از افول شده و همچنان با این افول دست و پنجه نرم می‌کند. در آستانه برگزاری سی‌امین جشنواره فیلم

کودک و نوجوان اصفهان، «جوان» با نادره ترکمانی، فیلمساز کودک گفت‌وگویی انجام داده که پیش‌روی شماست. چرا با وجود اینکه ظرف‌های بالفعل و بالقوه فراوانی در سینمای کودک ایران وجود دارد و توفیق این ژانر در سینمای ایران را تجربه کرده‌ایم، ولی پس از یک دوره چشمگیر و پرجمعیت دچار افت شدید سینمای کودک در کشور شدیم؟

این سؤال دغدغه همه کسانی است که به نوعی درگیر و خواهان رونق سینمای کودک هستند. زمانی بخش عمده‌ای از سینمای جشنواره‌ای ما را سینمایی تشکیل می‌داد که کودکان کارکتهای اصلی آثار آن را به خود اختصاص می‌دادند. جنب و جوش کودکان در سینمای ایران به نسبت دیگر نقاط جهان تقریباً خیره‌کننده بود، همین مسئله باعث شده بود سینمای ایران از یک لطافت و پویایی خاصی بهره ببرد، دنباسی کودک دنیای شیرین، پاک و لطیفی است. به نظر من چندین عامل باعث شده ما از لطافت سینمای کودک طی دودهه اخیر نسبت به دهه ۶۰کم‌بهره تر باشیم.

و شاهد نموداری رو به پایین در این ژانر باشیم. البته در دهه ۸۰ و ۹۰ شاهد آثاری بوده‌ایم که توانسته‌اند در گیشه موفق عمل کنند و خودی نشان بدهند، ولی این موضوع تبدیل به یک جریان نشده و در حد تک‌آثاری چون شهر موش‌ها و کلاه قرمزی و پنجه‌من متوقف مانده است. این اتفاقات خوب‌نشان داد که توان به رشد سینمای کودک امیدوار بود. درباره سینمای کودک چیزی که اهمیت دارد مسئله اکران و حمایت از بخش است، ما احتیاج داریم که مجموعه‌هایی چون آموزش، پرورش پای کار حمایت از سینمای کودک بیابند، برای مثال رنگ سینما در مدارس داشته باشیم، مدیران آموزش و پرورش باید سینما را باور کنند و صرفاً به این پدیده به عنوان پر کردن اوقات فراغت بچهار نگاه نکنند، نیاز به این است که جنبه‌های آموزشی سینمای کودک جدی گرفته شود. این البته نیازمند از تباط و وثیق تر و عمیق تر مسئولان آموزش و پرورش و فعالان سینمای کودک است،

راه سعادت

حکمت ۵

اَلْعِلْمُ وَرَاقَةٌ كَرِيْمَةٌ وَالْاَدَابُ حُلَّةٌ مُجَدِّدَةٌ وَالتَّكْوِيْنُ مِرَاةٌ صَافِيَةٌ.
دانش، میراثی گرانبها و آداب، زویرهای همیشه تازه و اندیشه، آیینهای شفاف است.

| روزنامه جوان | شماره ۵۰۱ | چهارشنبه ۱۰ خرداد ۱۳۹۶ | ۵ رمضان ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۲ | غروب آفتاب: ۲۰:۱۴ | اذان مغرب: ۲۰:۳۵ | نیمه شب شرعی: ۰۱:۰۰ | اذان صبح فردا: ۰۴:۰۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۰

گفت‌وگوی «جوان» با نادره ترکمانی، فیلمساز کودک درباره مشکلات و موانع رشد این سینما در ایران

سینمای کودک یک تعهد اخلاقی است

مراکزی است که باید کار را جدی‌تر بگیرند، مسئولان باید این موازنه را به سود تولید آثار داخلی تغییر دهند، ما در این عرصه آدم‌های خوشفکر و صاحب‌اندیشه کم نداریم. من خوشحالم که طی سال‌های اخیر پیشکسوتان سینمای کودک به این عرصه باز گشته‌اند و درصدد فعالیت هستند. لازم است به سینماداران اینطمینان داده شود که فیلم کودک از فروش قابل‌قبولی برخوردار است. خود شما برای رونق سینمای کودک چه پیشنهادی دارید؟

به نظر من لازم است در سال دست‌کم هشت تا ۱۰ اثر قابل‌قبول کودک اکران سینمای ما را به خود اختصاص دهیم، البته این مطلوب نیست، ولی به عنوان یک هدف کوتاه‌مدت باید طی سال‌های آتی این اتفاق بیفتد.

هر دو سر ماجرا باید مطالباتی از هم داشته باشند،

یکی از سینما مطالبه آثار باکیفیت و تقویت‌کننده فرهنگ داشته باشد و از سویی دیگر سینماگران هم انتظار دارند ظرفیت‌های این ژانر تخته برای تقویت سینمای کودک در اختیار فعالان این حوزه گذاشته شود.

یعنی مشکل اصلی سینمای کودک‌ادر حال حاضر موضوع مخاطب می‌دانید؟ در واقع سینمای کودک به طور بالقوه از ظرفیت‌های زیادی در بخش مخاطب‌بهره می‌بیرد، اما این ظرفیت‌ها احتیاج به مدیریت دارد، برای مثال آموزش و پرورش جشنواره فیلم رشد را که رویداد معتبری هم هست دهه‌هاست برگزار می‌کند، اما متأسفانه از دل این جشنواره چیز ندندان‌گیری عاید سینمای کودک نمی‌شود. در کنار این رویدادهنری ما جشنواره فیلم کودک و نوجوان اصفهان را داریم که از اعتبار بین‌المللی مناسبی هم برخوردار است و به راحتی می‌تواند یک موج در سینمای ایران ایجاد کند، من همیشه معتقد به این بودم که سینمای کودک اگر از اکسرن خوبی بهره‌مند باشد حتماً گام‌های موفق‌تری را خیلی سریع‌تر می‌پیماید.

الان به نظر شما در بخش تولید فیلم کودک مشکلی وجود ندارد؟

چرا ولی اگر تهیه‌کننده و فیلمساز کودک خیال‌شان از شرایط اکران فیلم راحت باشد یعنی این اطمینان برای آنها حاصل شود که اثر آنها در بخش اکران به مانع برخورد نمی‌کند حتماً با فراغ بال و انگیزه بیشتری به این عرصه ورود می‌کنند. ما احتیاج به ارائه و اجرایی کردن رویکردهای خلاقانه‌تری در عرصه فیلم کودک داریم، اگر سینمای کودک اکران حرفه‌ای داشته باشد افرادی که از این سینما کوچ کرده‌اند دوباره برمی‌گردند، سینمای کودک سرمایه‌گذار خصوصی پیدا می‌کند و چرخه صنعتی این سینما رشد می‌کند، الان متأسفانه بخش اعظمی از ظرفیت‌های سینمای کودک ما غیرفعال است

و بازار پرسود و پرمخاطب و استراتژیک این حوزه را صرفاً در اختیار محصولات وارداتی قرار داده‌ایم، محصولاتی که لزوماً با فرهنگ ما همسو نیستند. در واقع این مخاطب وجود دارد، تقاضا نشان می‌دهد که هست، ولی عرضه از بیرون مرزها انجام می‌شود. به نظر من رویکردهای تشویقی باید وجود داشته باشد و توسعه پیدا کند، برای سینمای کودک هر قدر کار کنیم و بودجه اختصاص دهیم باز هم کم است. ما ۲۴ میلیون مخاطب بالقوه داریم که با پدر و مادرها به سینما می‌روند. این ظرفیت را باید جدی گرفت.

نما | حسین کشتکار



برنامه ثریا همچنان در باتکلیفی پخش به سر می‌برد

تلویزیون جرئت نقد کردن دولت را از دست داده است!

محمدصادق عابدینی



به‌رغم پایان انتخابات ریاست جمهوری و اقبای رئیس‌جمهور مستقر، تلویزیون هنوز هم از بازگشت برنامه‌های انتقادی‌اش جلوگیری می‌کند، به‌نحوی که برنامه‌ثریا که از جمله برنامه‌های پیشرو سیما در بحث تولید علم و البته انتقاد از کم‌کاری‌های دولت‌ها بود، هنوز اجازه حضور مجدد در تلویزیون را پیدا نکرده است.

سیاست یک‌بام و دوهوای صداوسیما نسبت به دولت باعث شده است برنامه‌های انتقادی مانند «ثریا» از جدول پخش کنار گذاشته شوند و به جایش در برنامه اجتماعی و سرگرم‌کننده‌ای مانند «دورهمی» مجری‌برنامه باید جور همه عقب‌نشینی‌ها و کاستی‌های رسانه ملی را بکشد و هرآن‌گاه‌هایی بازبان کنایه و لفاظی غیرمستقیم به وعده‌های محقق نشده دولت و کم و کاستی‌هایی که منشا آنها بخش دولتی است، بپردازد.

دورهمی به جای تعطیل شده‌ها

بخش خبری ۳۰:۳۰ شبیکه ۲ سیما هنوز هم جزو پربیننده‌ترین بخش‌های خبری تلویزیون است، ولی دیگر سینمای کودک دوباره استین بالا زده‌اند و وارد کارزار شده‌اند، حس و حال خوبی وجود دارد، ما می‌توانیم دوره افول را پشت سر بگذاریم، توقع من از سیاستگذاران سینمای ایران این است که این حوزه را جدی بگیرند، کودکان آینده‌سازان ایران هستند.

فکر می‌کنید رویکردهای تشویقی برای رشد سینمای کودک از سوی فراهی و سازمان سینمایی طرحی و اجرا می‌شود؟

به نظر من رویکردهای تشویقی باید وجود داشته باشد و توسعه پیدا کند، برای سینمای کودک هر قدر کار کنیم و بودجه اختصاص دهیم باز هم کم است. ما ۲۴ میلیون مخاطب بالقوه داریم که با پدر و مادرها به سینما می‌روند. این ظرفیت را باید جدی گرفت.

علی‌اصغر پورمحمدی، معاون وقت سیما زمانی که صداوسیما به شدت تحت فشار مالی قرار داشت، در مصاحبه‌ای مطبوعاتی به صراحت گفت: «قرار نیست تلویزیون بلندگوی دولت باشد» و از تولید برنامه‌های انتقادی نسبت به عملکرد دولت دفاع کرد. آن زمان این‌گونه مطرح شده بود که چالش بودجه میان صداوسیما و دولت باعث شده رسانه ملی نسبت به بی‌مهری دولت دست به عمل متقابل بزند و شمشیر نقد را برای دولت از رو بپندد؛ عملکردی که با رفتن سرفراز از رسانه ملی بی‌سنراجام ماند و عبدالله علی‌عسگری از همان روز نخست تصدی پست ریاست صداوسیما به جای رویکرد نقادانه، عملکرد تعامل‌گرا با دولت را در پیش گرفت.

امیدواری رئیس جدید رسانه ملی این بود که به جای دعوا می‌شود با همکاری متقابل دولت را به رفتار عطفوت‌آمیز با رسانه ملی مجاب کرد و از این طریق هزینه‌های گزاف نگهداری صداوسیما را تأمین کرد.

در عوض دولت به تلافی همه‌روزهایی که صداوسیما آشکارا از عملکردش انتقاد می‌کرد، شروع به از میدان به در کردن برنامه‌های انتقادی صداوسیما کرد؛ کاری که وظیفه دنبال کردن آن بر عهده نمایندگان دولت در شورایی نظارت بر صداوسیما بود.

دولت نقد را برنمی‌تابد!؟

برنامه تلویزیونی ثریا برچمدار برنامه‌های انتقادی نسبت به عملکرد دولت در تلویزیون بود؛ برنامه‌ای که در یکی از آخرین بارهایی که روی آنتن رفت چاشنی بزرگ را با وزیر بهداشت دولت یازدهم داشت و از سوی وزیر به دروغ‌گویی متهم شد. بر خورد تند وزیر با این برنامه تلویزیونی باعث شد دبری نباید که «ثریا» از گردونه پخش تلویزیون حذف

شود. محسن مقصودی، مجری این برنامه در مصاحبه‌ای درباره نوع برخورد دولت با برنامه‌های انتقادی صداوسیما، زبان به انتقاد می‌گشاید و می‌گوید: «کلا به‌های ما بسیار است، اما شاید بیانش به مصلحت نباشد، ما به این شرایط واقفیم و بیشتر از اینکه برای ثریا نگران باشیم، نگران این فضای نقدناپذیری و عدم تحمل منتقدین هستیم. این فضا پیشرو سیما در بحث تولید علم و البته انتقاد از کم‌کاری‌های دولت‌ها بود، هنوز اجازه حضور مجدد در تلویزیون را پیدا نکرده است. سیاست یک‌بام و دوهوای صداوسیما نسبت به دولت باعث شده است برنامه‌های انتقادی مانند «ثریا» از جدول پخش کنار گذاشته شوند و به جایش در برنامه اجتماعی و سرگرم‌کننده‌ای مانند «دورهمی» مجری‌برنامه باید جور همه عقب‌نشینی‌ها و کاستی‌های رسانه ملی را بکشد و هرآن‌گاه‌هایی بازبان کنایه و لفاظی غیرمستقیم به وعده‌های محقق نشده دولت و کم و کاستی‌هایی که منشا آنها بخش دولتی است، بپردازد.

دورهمی به جای تعطیل شده‌ها

بخش خبری ۳۰:۳۰ شبیکه ۲ سیما هنوز هم جزو پربیننده‌ترین بخش‌های خبری تلویزیون است، ولی دیگر سینمای کودک دوباره استین بالا زده‌اند و وارد کارزار شده‌اند، حس و حال خوبی وجود دارد، ما می‌توانیم دوره افول را پشت سر بگذاریم، توقع من از سیاستگذاران سینمای ایران این است که این حوزه را جدی بگیرند، کودکان آینده‌سازان ایران هستند.

فکر می‌کنید رویکردهای تشویقی برای رشد سینمای کودک از سوی فراهی و سازمان سینمایی طرحی و اجرا می‌شود؟

به نظر من رویکردهای تشویقی باید وجود داشته باشد و توسعه پیدا کند، برای سینمای کودک هر قدر کار کنیم و بودجه اختصاص دهیم باز هم کم است. ما ۲۴ میلیون مخاطب بالقوه داریم که با پدر و مادرها به سینما می‌روند. این ظرفیت را باید جدی گرفت.

علی‌اصغر پورمحمدی، معاون وقت سیما زمانی که صداوسیما به شدت تحت فشار مالی قرار داشت، در مصاحبه‌ای مطبوعاتی به صراحت گفت: «قرار نیست تلویزیون بلندگوی دولت باشد» و از تولید برنامه‌های انتقادی نسبت به عملکرد دولت دفاع کرد. آن زمان این‌گونه مطرح شده بود که چالش بودجه میان صداوسیما و دولت باعث شده رسانه ملی نسبت به بی‌مهری دولت دست به عمل متقابل بزند و شمشیر نقد را برای دولت از رو بپندد؛ عملکردی که با رفتن سرفراز از رسانه ملی بی‌سنراجام ماند و عبدالله علی‌عسگری از همان روز نخست تصدی پست ریاست صداوسیما به جای رویکرد نقادانه، عملکرد تعامل‌گرا با دولت را در پیش گرفت.

امیدوارم این مشکل هم با مساعدت مدیران محترم رسانه ملی به زودی حل شود.

اینکه برنامه ثریا در تلویزیون باشد یا نباشد بسته به رویکردی دارد که مدیران ارشد سازمان صداوسیما در قبال دولت اتخاذ خواهند کرد و جامعه مخاطب برنامه «ثریا» هم دیده‌بان محبوب‌اشان انتظاراتی دارند که قطعاً تئیم تولید برنامه بیش از هشت ماه است که برخی از مستندهای ثریا به سازمان ارسال شده، اما هنوز امکان پخش نیافته است. امیدوارم این مشکل هم با مساعدت مدیران محترم رسانه ملی به زودی حل شود.

اینکه برنامه ثریا در تلویزیون باشد یا نباشد بسته به رویکردی دارد که مدیران ارشد سازمان صداوسیما در قبال دولت اتخاذ خواهند کرد و جامعه مخاطب برنامه «ثریا» هم دیده‌بان محبوب‌اشان انتظاراتی دارند که قطعاً تئیم تولید برنامه بیش از هشت ماه است که برخی از مستندهای ثریا به سازمان ارسال شده، اما هنوز امکان پخش نیافته است. امیدوارم این مشکل هم با مساعدت مدیران محترم رسانه ملی به زودی حل شود.

اینکه برنامه ثریا در تلویزیون باشد یا نباشد بسته به رویکردی دارد که مدیران ارشد سازمان صداوسیما در قبال دولت اتخاذ خواهند کرد و جامعه مخاطب برنامه «ثریا» هم دیده‌بان محبوب‌اشان انتظاراتی دارند که قطعاً تئیم تولید برنامه بیش از هشت ماه است که برخی از مستندهای ثریا به سازمان ارسال شده، اما هنوز امکان پخش نیافته است. امیدوارم این مشکل هم با مساعدت مدیران محترم رسانه ملی به زودی حل شود.