روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۱۰۱ | یک‌شنبه ۷ خرداد ۱۳۹۶ | ۲ رمضان ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۲ |
غروب آفتاب: ۲۰:۱۲ | اذان مغرب: ۲۰:۳۳ | نیمه شب شرعی: ۰۰:۱۰ | اذان صبح فردا: ۰۴:۰۸ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۱ |

یادداشت | حسن روانشید

حفظ شئون فرهنگی و اجتماعی در ویترین‌ها بر عهده کیست؟

نکند آنقدر متمدن شده‌ایم و کرامات برجام قبل از رفع تحریم‌ها به غربی شدن ما می‌اندیشد و خودمان نمی‌دانیم؟ چنان سرگرم انتخابات ۲۹ اردیبهشت و نگران نتایج آن بودیم که فراموش کرده‌ایم دشمن از این فرصت‌های ناب می‌تواند بهره‌برداری‌های خائنانه‌ای بنماید! بی‌توجهی به آنچه در شهر و کنار ما می‌گذرد از دلایل واضح این ادعاست، چهارراه‌ها مملو از تابلوها و بنرهایی است که در لابه‌لای آن نعمت‌های الهی را به نفع شاهنشاهان از کف رفته مصادره می‌نمایند! بنرهای بلند بالا، نوروز و بهار را از صدقات هخامنش می‌خوانند و یادی از «یا مقلب‌القلوب» نمی‌کنند! شعارهای پارچه‌ای نه‌تنها رانندگان مراکب بلکه عابران پیاده را نیز سرگردان می‌کنند که کدام یک را بخوانند و در کدامین وعده‌گاه‌های شهری حضور یابند! اما سرنخ اکثر آنها به تبلیغات پشت پرده برای چهره‌نمایی‌های انتخابات ختم می‌شود بدون آنکه ناشران آن دم لای تله داده باشند! عبوس‌های پشت‌میزنشین ماه‌های قبل خندان می‌شوند و مسئولان شهری پیامک‌های شهروندان گرفتار در پیچ‌وخم‌های اداری را با ادبیاتی تازه و سعه‌صدری وصف‌ناشدنی پاسخ می‌گویند! آنهایی که برای دیدنشان باید از هفت‌خوان رستم می‌گذشتی امروز و در کنار پیاده‌رو با اشاره شما از مرکب خود پیاده می‌شوند و درحالی‌که لب‌هایشان شکوفا از خنده با عدد ۲۹ است! به استقبال شنیدن حرف‌ها و خواسته‌های شما می‌شتابند! یادشان رفته است که هنوز نتوانسته‌اند معضلات موجود به‌جامانده از قبل و ایجاد شده به‌وسیله خودشان را سامان بخشند و به خزندگان و جوندگان گریخته از مرصاد! اجازه ندهند آرام و بی‌صدا وارد جرگه‌ها شوند! تابلوها و ویترین‌ها ماهیت اسلامی خود را آرام‌آرام از دست می‌دهند تا جایی که مانکن‌های اروپایی هم قدم به آن گذاشته و خطوط قرمز شئونات اسلامی را می‌شکنند! نیم‌نگاهی به بعضی ویترین‌ها و به‌خصوص فروشندگان پوشاک خانم‌ها و آقایان که بیندازید، حساب کار دستتان می‌آید و اگر فرصتی شد از تماشا و تعمق در بعضی از بنرهای نصب‌شده در چهارراه‌ها، میدان‌ها و بیلبوردهای بزرگراه‌ها هم غافل نشوید! شهر شهرفرنگ است، از همه رنگ است، رنگ‌وارنگ است! اینها قسمتی از اشعار نمایش‌دهندگان سینماهای سیاری بود که قدیم‌ها به دوش می‌کشیدند و محله به محله برای کسب رزق خانواده می‌رفتند و امروز محتوای همان شهرفرنگ‌های غربی روی بیلبوردهای شهر نقش بسته تا درآمد اجاره‌اش به جیب ارگانی برود که صرف تبلیغات انتخابات شود! حالا این نقش‌های رنگ‌وارنگ روی بیلبوردها چه می‌گویند و چه هدف‌هایی را دنبال می‌کنند، خودشان بهتر می‌دانند! در این بازار مکاره از همه جالب‌تر و بهت‌آورتر تابلوهای ضدونقیضی است که بر سردر واحدهای صنفی نصب‌شده و هرکدام ساز ادبیات یک کشور غربی را می‌زنند! دستگاه‌های مسئول نظارت بر نامگذاری در شهر برای استفاده از نام «مارال» که یک لغت ترکی آذری است، ایراد بنی‌اسرائیلی می‌گیرند! سازمان زیباسازی شهر تابلوی ۳۰ سانتی سردر یکی از مؤسسات پزشکی شهر که تنها جنبه راهنمایی برای معلولان را دارد شبانه از جا می‌کند و می‌برد که ویلچرنشینان سرگردان شوند اما به صدها و بلکه هزاران تابلوی نئون چشمک‌زن که از نظر بهداشتی مضر تشخیص داده‌شده کاری ندارند! مدل‌های مختلف آدمک‌های گچی و پلاستیکی زنانه و مردانه پشت ویترین مغازه‌ها درحالی‌که البسه تحریک‌آمیز بر تن دارند جلوه‌نمایی می‌کنند اما انگار هیچ‌یک از ارگان‌های تربیتی و اجتماعی دولتی آنها را نمی‌بینند و از بدآموزی‌هایشان خبر ندارند که اگر داشتند اقدامی عاجل مبذول می‌داشتند! معلوم نیست این الگوها که جانشین بی‌بندوباری‌های زمان طاغوت شده در کدام کارگاه زیرزمینی ساخته‌وپرداخته یا از کدام‌یک از گمرکات وارد می‌شوند که به‌آسانی در کوچه‌پس‌کوچه‌های بازارهای ناصرخسرو و ۱۵ خرداد تهران و پشت سرای هندوهای اصفهان به فروش می‌رسند تا در ویترین‌های شهرستان‌ها خودنمایی کنند؟ از روبه‌روی این واحدهای صنفی ویترین‌دار نوجوانان و جوانانی که در سنین بحران هستند می‌گذرند و کنجکاوانه به محتوای آنها نگاه می‌کنند. اگر مسئولان تربیتی کشور وقت بگذارند و لحظاتی را در مقابل این ویترین‌های وسوسه‌انگیز توقف و تفکر کنند و شاهد عبور عمدی بعضی دانش‌آموزان و نوجوانان از مقابل آنها و اظهارنظرهایشان باشند متوجه خواهند شد که در این سنین حساس به‌راحتی انحراف فکری پیدا خواهند نمود!

خبر

کاهش ۳ میلیاردی فروش سینماها در اردیبهشت

سینما در اردیبهشت‌ماه رونق سال ۹۵ را تجربه نکرد و با کاهش فروش ۳ میلیاردی و کاهش یک میلیونی مخاطب مواجه شد.

اگر نگاهی به فروش فیلم‌ها در اردیبهشت‌ماه بیندازیم خواهیم دید که فروش فیلم‌ها در این ماه با افت زیادی مواجه شده است. این در حالی است که اکران دوم نوروزی در سال گذشته با اقبال بهتری مواجه شد.

با جدی‌شدن بحث رفع توقیف فیلم‌ها
دولت نگاهی به مستندهایی که توقیف کرده هم داشته باشد!

کارگردان مستند توقیف شده «شب‌نامه»: به ما اجازه اکران در دانشگاه هم ندادند

■ **هادی عسگری**

در پی ایجاد کمیته‌ای برای بازبینی و رفع توقیف فیلم‌های سینمایی توقیف شده، اکنون این سؤال مطرح است که دولت چه برنامه‌ای برای مستندهای توقیف شده در دولت یازدهم دارد که تعدادشان کم نیست، مستندهایی که برخلاف فیلم‌های سینمایی به خاطر مشکلات اخلاقی و اجتماعی توقیف نشده‌اند بلکه تنها جرمی که باعث توقیف‌شان شده است، انتقادهایی است که محتوای این مستندها به دولت و ساختارهای آن داشته‌اند، به خصوص نقد عملکرد دولت یازدهم در موضوع برجام که نشان داد دولت انعطاف چندانی نسبت به منتقدانش ندارد.

کمیته‌ای از سوی معاونت نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی برای بازبینی و کمک به رفع توقیف فیلم‌های سینمایی تشکیل شده است. این کمیته قرار است فیلم‌هایی را که چند سالی است به دلایل مختلفی در توقیف به سر می‌برند، تعیین تکلیف کنند و اگر امکان اصلاح فیلم وجود داشت، با اصلاح یا اغماض فیلم را به اکران عمومی نزدیک کنند. فراهم آوردن این امکان ویژه برای فیلم‌های توقیف شده باعث شده بخشی از جامعه سینمای ایران که در سینمای مستند فعالیت دارند و آثارشان به دلیل نقد دولت با بی‌مهری روبه‌رو شده است، توقع داشته باشند تا سازمان سینمایی رویکرد عادلانه‌ای نسبت به همه فیلم‌های توقیفی داشته باشد.

■ **مستندهای منتقد محدود می‌شوند!**

سید مهدی کرباسی، کارگردان مستند «شب‌نامه» که به خاطر رویکرد ناقدانه‌اش با مشکلات زیادی در اکران فیلمش روبه‌رو شده و به نوعی فیلمی که ساخته در توقیف نانوشته‌ای به‌سر می‌برد، در گفت‌وگو با «جوان» درباره راه‌اندازی کمیته بازبینی فیلم‌های توقیفی می‌گوید: بالاخره فیلم‌هایی که توقیف شده‌اند به دلایلی از جمله ممیزی‌های اخلاقی و اجتماعی یا پرداختن به موضوعاتی که وحدت ملی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهند و سعی دارند برخی از موضوعات سیاسی ناهنجار را عادی‌سازی کنند، توقیف شده‌اند. این‌طور نبوده که بی‌دلیل فیلم سینمایی را توقیف کرده باشند، اما در مقابل می‌بینیم که مستندهایی ساخته شده‌اند که بدون دلیل جلوی اکران‌شان حتی در فضاهای محدود دانشگاهی گرفته شده است.

کرباسی ادامه می‌دهد: درباره مستند «شب‌نامه» دانشگاه‌های تهران و شریف اجازه اکران محدود را هم به ما ندادند و اگر وجود حوزه هنری نبود و برای مستند مراسم رونمایی نمی‌گرفت و از کار ما حمایت نمی‌کرد اصلاً مشخص نبود که وضعیت «شب‌نامه» چه می‌شد!

به نظرم ممنوعیت اکران «شب‌نامه» در دانشگاه‌ها که بعد از آن در اکران دانشگاه الزهرا هم برای ما پیش آمد، نشانه‌ای از یک اراده بیرون از فضای دانشگاه و فشارهای خارجی برای جلوگیری از اکران دانشگاهی بود، چون حتی بسیاری از مسئولان این دانشگاه‌ها که مخالف اکران فیلم بودند، آن را ندیده بودند و گویا از بیرون به آنها فشار آورده بودند که حتماً جلوی اکران گرفته شود. وی تأکید کرد: برای دیگر مستندها نیز چنین مشکل‌هایی پیش آمده است، مثلاً مستند «من روحانی نیستم» که توقیف شد، هر کسی آن را دید گفت که چیز بدی درباره رئیس‌جمهور در آن نیست، اما اجازه اکران به آن داده نشد و فکر می‌کنم کسانی که جلوی اکران «من روحانی هستم» را گرفتند هم آن فیلم را ندیده بودند.

■ **استانداردهای دولت دوگانه نباشد!**

این مستندساز جوان تأکید می‌کند: اکنون که کمیته‌ای برای بازبینی فیلم‌های توقیفی ایجاد شده انتظار ما این است که دولت برای رفع توقیف فیلم‌ها دچار استاندارد دوگانه نشود و میان فیلم‌هایی که طرفدارانش ساخته‌اند و دیگر فیلم‌ها فرقی نگذارد، نه اینکه چون فیلمی را فیلمساز حامی دولت ساخته بود، بدون توجه به مشکلات اخلاقی یا اجتماعی‌اش رفع توقیف کنند و در مقابل فیلم‌های دیگر را صرفاً به دلیل نقد دولت یا جامعه در توقیف نگه دارند. کرباسی ادامه داد: در سینمای مستند، ما بیشتر تلاش داریم با قشر دانشگاهی که مخاطب فرهیخته جامعه‌اند و باید از همه اتفاقاتی که در کشور رخ می‌دهد باخبر باشند، ارتباط برقرار کنیم. اینکه به بهانه‌هایی مانند نداشتن مجوز اکران مستندی را از پخش در دانشگاه محروم کنند با شعار آزادی بیانی که دولت از آن دم می‌زند مغایرت دارد، چون همه می‌دانند که برای اکران محدود دانشگاهی اجازه معاونت فرهنگی کافی است و نیازی به کسب مجوز اکران مستند نیست.

■ **رفتار دولت دهم با مستند بازتر از دولت یازدهم**

کارگردان مستند «شب‌نامه» درباره برخورد متفاوت دولت‌ها با مستندهای سیاسی می‌گوید: در بهار سال ۹۲ یعنی سال آخر فعالیت دولت دهم که معمولاً همه مشکلات کشور بر سر آن دولت شکسته می‌شود، مرکز سفیر فیلم سه مستند «نبرد خاموش»، «کدام انحراف» و «مصاف» را تولید کرد که اتفاقاً در مستند «کدام انحراف» نقدهای جدی به دولت احمدی‌نژاد وارد شده بود، با این وجود فیلم‌ها بدون اینکه دولت وقت برای‌شان مشکلی ایجاد کند اکران شدند. اما می‌بینیم بعد از آن مستند «من روحانی هستم» ساخته شد و با آن چگونه برخورد کردند!

به نظر می‌رسد حال که بحث رفع توقیف برخی از فیلم‌ها جدی شده، بهتر است دولت نگاهی فراگیر به همه فیلم‌هایی که در طول سال‌های بعد از ۹۲ توقیف شده‌اند، داشته باشد و صرفاً توجه‌اش را به بخشی از سینما معطوف نکند. تشکیل کمیته‌ای مستقل برای بازبینی فیلم‌های مستندی که به خاطر نقد دولت و عملکرد دولت یازدهم با محدودیت و ممنوعیت روبه‌رو شده‌اند، میزان صداقت دولت را در حمایت از آزادی به نمایش خواهد گذاشت.

ویژه‌برنامه‌های سازمان فرهنگی هنری در ماه مبارک رمضان اعلام شد

معاون سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از برگزاری ویژه‌برنامه‌های ماه مبارک رمضان در شهر تهران با عنوان «بر آستان جانان» خبر داد.

حجت‌الاسلام حسن ناصری‌پور، معاون فرهنگی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران با اشاره به برنامه‌های ویژه ماه مبارک رمضان گفت: در فعالیت‌های این ماه بیشتر بر برگزاری مسابقات قرآنی و استفاده از توان مشارکتی کانون‌های مردمی تأکید داریم و در طول ماه مبارک رمضان با برگزاری برنامه‌های متنوع در سطح مراکز فرهنگی هنری همراه شهروندان تهران هستیم.

وی با اشاره به اینکه در ویژه‌برنامه‌های رمضان تمامی مناطق بیست‌ودوگانه تهران مشارکت می‌کنند و برنامه‌ها به صورت همزمان اجرا می‌شود، گفت: برنامه‌های ویژه ماه مبارک رمضان با عنوان «بر آستان جانان» برگزار می‌شود تا فرصتی باشد برای زمینه‌سازی و گسترش آموزه‌های شهروندی متناسب با آموزه‌های دینی در جامعه.

راه سعادت

حکمت ۲:

أَزْرَى بِنَفْسِهِ مَنِ اسْتَشْعَرَ الطَّمَعَ وَ رَضِيَ بِالذُّلِّ مَنْ كَشَفَ عَنْ ضُرِّهِ وَ هَانَتْ عَلَيْهِ نَفْسُهُ مَنْ أَمَّرَ عَلَيْهَا لِسَانَهُ.

آن‌که جان را با طمع‌ورزی بپوشاند خود را پست کرده و آن‌که راز سختی‌های خود را آشکار سازد خود را خوار کرده و آن‌که زبان را بر خود حاکم کند خود را بی‌ارزش کرده است.

نما | حسین کشتکار

فضاسازی رسانه‌ای رفع توقیف فیلم‌های مسئله‌دار همچنان ادامه دارد

خبرسازان کیانوش عیاری را سر کار گذاشتند

■ **جواد محرمی**

در حالی‌که در چند روز اخیر سازمان سینمایی فضاسازی گسترده‌ای درباره رفع توقیف فیلم‌های مسئله‌دار انجام داده، اما سخنان تازه کیانوش عیاری نشان می‌دهد که هیچ معامله‌ای بر سر فیلم «خانه پدری» انجام نشده و این فیلمساز بر سر مواضع قبلی‌اش مانده است و اجازه نخواهد داد هیچ صحنه‌ای از فیلمش حذف شود.

دولت دوازدهم هنوز کارش را آغاز نکرده، اما پیروزی در انتخابات سبب شده برخی مدیران ارشاد سوار بر مرکب پوپولیسم بر طبل رفع توقیف فیلم‌هایی بکوبند که خود آنها اصلی‌ترین دلیل به محاق رفتن‌شان هستند. درباره رفع توقیف فیلم‌ها که با تشکیل کمیته بررسی و بازنگری این آثار در دستور کار سازمان سینمایی قرار گرفت اتخاذ مواضع و رویکردهای ساده‌انگارانه کاملاً مشهود است. «جوان» روز گذشته با اشاره به موانع رفع توقیف این آثار این مسئله را یادآور شده بود که امکان رفع توقیف یک شبه این فیلم‌ها اساساً وجود ندارد و رویکرد رسانه‌ای که سازمان سینمایی در پیش گرفته بیش از هر چیز جنبه روانی دارد و نتیجه مثبتی عاید مدیریت سینمایی دولت نخواهد کرد. فیلم «خانه پدری» اولین اثری بود که خبر رفع توقیف آن رسانه‌ای شد، بدون اینکه گفته شود که آیا اساساً کیانوش عیاری حاضر به حذف سکانس مسئله‌دار فیلمش شده یا نه؟ این خبر مدتی بعد از سوی مدیر ارزشیابی سازمان سینمایی تکذیب شد، اما روز گذشته کیانوش عیاری، کارگردان فیلم «خانه پدری» در گفت‌وگو با یک رسانه اصلاح‌طلب هرگونه توافق برای حذف صحنه یا سکانسی از فیلمش را تکذیب کرده است.

عیاری البته درباره جنبه‌های دیگری از این فیلم و به‌خصوص نمای مشکل‌دار آن که نشانگر قتل یک دختر توسط پدر است هم حرف زده و از این هم گفته که خانه سینما به عنوان تنها نهاد صنفی سینمای ایران در برابر توقیف «خانه پدری» و فیلم دیگرش «کاناپه» هیچ توجهی به او نکرده است.

عیاری در پاسخ به این سؤال که شما همچنان بر سر مواضع‌تان درباره نحوه اکران «خانه پدری» هستید و آیا قرار نیست صحنه‌ای حذف شود، گفته: «فکر می‌کنم اگر جای تصمیم‌گیرنده‌ها بودم، هر پاسخی به این سؤال بیشتر من را عصبانی می‌کرد. چون قاعدتاً باید بگویم معلوم است بعد از گذشت شش سال و نیم همچنان بر سر مواضعم هستم. اگر قرار باشد اصلاحاتی که آن زمان من را ملزم به انجام آن دانستند، بعد از گذشت این همه مدت رعایت کنم، از این همه کار بیهوده باید دچار ناراحتی و افسردگی شوم، پس لطفاً از خیر این سؤال بگذرید.» آنچه از سخنان عیاری فهمیده می‌شود این است که کارگردان «خانه پدری» خبر کذب رفع توقیف فیلمش را باور کرده است، در واقع انتشاردهندگان این خبر عیاری را به اصطلاح سر کار گذاشته‌اند. او در پاسخ به این سؤال که آیا کسی به صورت رسمی تا اینجا خبر رفع توقیف «خانه پدری» را به شما داده است، می‌گوید: «نه، منبع من هم مطبوعات و فضای مجازی است و همچنان نمی‌توانم این اتفاق را باور کنم. اما بسیار خوشحال می‌شوم که این فیلم بدون اما و اگر اکران شود. طبیعی است که هیچ اما و اگری را برای اکران فیلم نمی‌پذیرم و همانطور که گفتم اگر به چنین چیزی راضی می‌شدم، شش سال و نیم پیش این کار را می‌کردم.» سخنان عیاری درباره سکانس خشن و جنجالی فیلمش هم جالب توجه است: «باز هم تأکید می‌کنم فیلم «خانه پدری» هیچ چیزی برای توقیف نداشته و ندارد. به جز صحنه کوبش سنگ به سر دختر که اتفاقاً گونی به سر دختر کشیده می‌شود، صحنه‌ای دلخراش‌تر ندارم. این تجسم فیلم است که باعث برانگیخته شدن تخیل تماشاگر می‌شود. من خودم حتی وقتی در فیلمی تصویر فرو رفتن سرنگی را بر دست بازیگر می‌بینم چشمانم را می‌بندم. این را گفتم که بگویم طاقت دیدن چنین چیزی را ندارم. خودم اگر باشم فکر می‌کنم کارگردان فیلم سادیسم دارد که این را به تماشاگر نشان می‌دهد. من با چنین تفکری آن صحنه «خانه پدری» را ساختم. حتماً ضرورتی داشته که آن صحنه را در فیلم قرار دهم. فیلمی که داستانی پیچیده و بالا و پایین‌ها و گره‌هایی ندارد، احتیاج به صحنه‌ای دارد که تأثیرگذار باشد، صحنه‌ای که همیشه بوی مرگ را از آن زیرزمین بلند کند.»

به نظر می‌رسد که از حالا باید ظاهرسازی سازمان سینمایی در باب فیلم‌های توقیفی را پایان یافته محسوب کرد، اما معلوم نیست سازمان سینمایی از سرکار گذاشتن کارگردان بزرگی چون عیاری چه هدفی را دنبال می‌کند!

تهیه‌کننده برنامه «کام شیرین» در گفت‌وگو با «جوان»:

برنامه‌سازان به جای تولید به فکر تهیه اسپانسر هستند

■ **محمد صادقی**

مشکلات مالی صداوسیما باعث شده برنامه‌سازان تلویزیونی به جای تمرکز روی محتوای برنامه به فکر جذب اسپانسر برای تأمین مالی تولید برنامه باشند. این موضوع حتی گلایه تهیه‌کنندگان سازمان صداوسیما را در پی داشته است، به نحوی که یکی از تهیه‌کنندگان برنامه‌های اجتماعی تلویزیون معتقد است برنامه‌سازان بیشتر از محتوای برنامه به فکر جذب اسپانسر هستند.

مرتضی یعقوبی، تهیه‌کننده برنامه «کام شیرین» شبکه ۲ سیما که از جمله برنامه‌های موفق این شبکه است در گفت‌وگو با «جوان» با اشاره به دغدغه‌های اخیر برنامه‌سازی تلویزیون می‌گوید: در گذشته برنامه‌سازان بیشتر فقط به فکر تهیه برنامه و تولید محتوا بودند، ولی با توجه به مسائل مالی که گریبانگیر سازمان سیما شده تهیه‌کننده‌ها بایستی همانند بازاریابانی به فکر اسپانسر و تعامل با برندهای مختلف باشند. وی ادامه می‌دهد: متأسفانه آنقدر این مسئله همه‌گیر شده که در برنامه‌سازی شعور مخاطب نادیده گرفته می‌شود و به هر بهانه‌ای از او خواسته می‌شود کالاهایی را خریداری کند.

■ **آیا بخش خبر هم مجبور به جذب اسپانسر می‌شود؟!**

تهیه‌کننده برنامه «کام شیرین» با مقایسه تلویزیون‌های دولتی کشورهای عربی تصریح می‌کند: محدودترین تایم‌ها و معدودترین برنامه‌های این شبکه‌ها برای تبلیغات و بازرگانی است، زیرا همگی به فکر ایجاد انگیزش «سبک عربی» زندگی کردن و بیان فرهنگ اصیل خودشان هستند، اما همه شبکه‌های تلویزیونی ما رو به پیام‌های بازرگانی آورده‌اند، در صورتی که بایستی شبکه‌های سراسری محدودترین تایمش پیام بازرگانی باشد و همه تبلیغات در شبکه خاصی که بدین منظور ساخته شده، دیده شود. خیلی هم شلوغش نکنیم! فقط می‌تواند این یک زنگ خطر باشد، چراکه اگر با این رویه پیش برود فکر کنم بخش خبر هم مجبور شود بابت برنامه‌های خود اسپانسر جور کند، دغدغه من این است که در برنامه‌های تخصصی جای هیچ تبلیغات بازرگانی وجود ندارد.

وی از اینکه در این بحران مالی سازمان که گریبانگیر عوامل برنامه نیز شده و اکثر تهیه‌کننده‌ها به سمت کارهای اقتصادی روی آورده‌اند، اظهار تأسف می‌کند و می‌گوید: همه به بهانه شعار سال و مطرح کردن بحث «اقتصاد مقاومتی» از هر تبلیغی در برنامه استفاده می‌کنند تا خرج عوامل برنامه در بیاید.

یعقوبی با بیان اینکه حقوقش همان برآورد تلویزیون است، می‌افزاید: من هم مثل دیگران فشار اقتصادی را بر زندگی‌ام تحمل می‌کنم، اما حاضر نیستم به ضرر برنامه و مخاطبم رفتار کنم. آنقدر برای به دست آمدن این فرم اجرا زحمت کشیده‌ایم که مخاطب ما را پذیرفته است. من نمی‌توانم در جایی که کالبدشکافی عمیقی در زندگی داریم، زمانی که دکتر نامور، کارشناس سلامت برنامه در حال بیان رابطه یک پدر و فرزند است، ذهن مخاطب را درگیر خرید کالایی کنم! من دوست ندارم وارد این آشفته‌بازار بشوم و مخاطبم از اعتمادی که به من به عنوان مرجع کرده، پشیمان شود.

■ **صداوسیما به سمت اصلاح مالی تلویزیون برود**

تهیه‌کننده برنامه «کام شیرین» با درخواست اینکه دستگاه‌های مرتبط با سازمان صداوسیما نواقصی را که در ساز و کار مالی تلویزیون است پیدا و مدیریت کنند، تأکید می‌کند: در این راستا اگر نیاز به اصلاح است، اصلاح و بازپروری کنند و با نظارت پول را به دست برنامه‌ساز برسانند تا صرف تجهیزات و کارهای متفرقه نشود چون بهترین اولویت تلویزیون تهیه برنامه‌های تخصصی و رفع عطش روی آنتن است.

یعقوبی همچنین از وزارتخانه‌های صنعتی و اتاق اصناف به عنوان نهادهایی که می‌توانند حامی کالای ایرانی در صداوسیما باشند، نام می‌برد و می‌گوید: اگر قرار است به صنعتی مجوز فعالیت بدهند، بایستی برای آن یکسری مسئولیت‌های اجتماعی تعریف کرد. در راستای فرهنگ‌سازی مردم و تشویق آنها برای استفاده از محصولات و کالاهای ایرانی صنایع بایستی سهمی از سود برای صداوسیما قائل شد تا برنامه‌هایی در راستای سبک زندگی که همانا یکی از آنها استفاده از کالای ایرانی است، تهیه شود. آن وقت من به عنوان برنامه‌ساز با زدن مثال‌هایی از کشورهایی همچون کره که از محصولات داخلی خود استفاده می‌کند به مخاطبم می‌گویم: ما هم می‌توانیم با استفاده از محصولات داخلی خود با علم اینکه گاهی گران و بی‌کیفیت است، کشورهای جهان را تحریم کنیم! چنانچه همگی از محصولات ایرانی استفاده کرده و اعتراض خود را در همین برنامه‌ها به گوش سازندگان محصولات کشورمان برسانیم، نه تنها به چرخ صنعت داخلی کمک کرده‌ایم بلکه کارخانه‌ها را مجاب به عرضه کالای دارای کیفیت مطلوب کرده‌ایم.

تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «کام شیرین» با بیان اینکه برنامه‌سازان تلویزیون می‌توانند با تلنگر زدن به مسئولیت‌های اجتماعی گام‌هایی در راستای پرورش افکار عمومی بردارند، می‌افزاید: این خواسته محقق نمی‌شود مگر با یک دلسوزی جهادی! همه مدیران، تهیه‌کنندگان و برنامه‌سازان بایستی برای تهیه برنامه‌های تخصصی و پرمخاطب تلاش کنند. باید آدم‌های فداکاری پای کار بایستند تا مشکلات سازمان صداوسیما برطرف شود و من تهیه‌کننده بتوانم برنامه‌ای برای مقابله با شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان تولید کنم. بایستی مخاطب به من اعتماد کند تا دیگر پای صحبت‌های مغرضانه آن رسانه‌ها ننشیند.

مدیری: تو را به خدا در دوره جدید به وعده‌هایتان عمل کنید!

■ **فرزین ماندگار**

مهران مدیری در بخش پایانی دورهمی مطالبی را درباره انتخابات رئیس‌جمهوری و وعده‌هایی که برای چهار سال پیش‌رو مطرح شده است، بیان کرد.

مهران مدیری شامگاه جمعه در پایان برنامه دورهمی گفت: «چیزی که می‌گویم حرف مردم هست و من زبان مردم هستم. نمی‌دانم این مطالب از تلویزیون پخش خواهد شد یا نه. مردم مطالبه دارند. هر کس رأی داده است، می‌گوید به وعده‌ها عمل کنند. طی چند سال گذشته یکسری کارهای درجه یک انجام شد، ولی به خیلی از وعده‌ها هم عمل نشد. تو را به خدا در دوره جدید به وعده‌های‌تان عمل کنید؛ نگذارید مردم امیدشان را از دست بدهند.»

این کارگردان و مجری دورهمی سپس اشاره کرد که این حرف‌ها را باید بزنیم تا اتفاق‌های خوب بیفتد.

مهران مدیری همواره و در طول اجرای برنامه دورهمی عملکرد ضعیف مسئولان در قبال مسائل معیشتی را دستمایه طنز قرار می‌داد، رویکردی که البته مسبوق به سابقه بوده است. انتقاد به مسئولان در قالب طنز بیش از همه در نشریه گل‌آقا در دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ بروز و ظهور پیدا کرد. همان زمان برنامه صبحگاهی صبح جمعه با شما نیز به وفور مشکلات معیشتی و اقتصادی را دستمایه قرار می‌داد و نسبت به این مسائل با رویکردی طنز برنامه‌سازی می‌کرد. این رویکرد در بسیاری از برنامه‌های طنز مهران مدیری نیز که در دو دهه اخیر به روی آنتن رفته، قابل مشاهده است. همین رویکرد باعث شد برنامه دورهمی بیش از پیش با استقبال مخاطبان مواجه شود، چراکه سخن گفتن از دردها و آلام مردم مطالبه‌ای معقول، طبیعی و منطقی به نظر می‌رسد. این رویکرد البته به مذاق عده‌ای زیاد خوش نیامد و باعث نشد این هنرمند مردمی از طعنه و کنایه قلم به‌مزدها در خارج و داخل کشور در امان بماند. افرادی اعتقاد داشتند نباید مسائل اجتماعی و اقتصادی دستمایه طنز برنامه‌ای پربیننده قرار بگیرد و نگاه‌های تنگ‌نظرانه‌ای که همواره خواستار محدودیت هنرمندان در عرصه‌های مختلف است علیه این هنرمند مردمی بروز و ظهور زیادی یافت. به گزارش «جوان»، برنامه دورهمی در شبکه نسیم از جمله برنامه‌هایی است که پخش آن به همان سبک در ایام رمضان ادامه خواهد داشت. هاشم رضایت به عنوان تهیه‌کننده این برنامه چندی پیش درباره ادامه‌دار بودن این برنامه گفته بود: هر زمان که مخاطبان بخواهند این برنامه ادامه خواهد داشت. هرچند طی روزهای آینده قرار است جلساتی برای تعطیلی یا ادامه‌دار بودن دورهمی داشته باشیم. او اعلام کرده بود دورهمی در ایام رمضان تغییر خاصی ندارد و به همان سیاق گذشته روی آنتن خواهد رفت.