



نخبگان امریکایی هنوز از شوک رأی به ترامپ بیرون نیامده‌اند

## استفن کینگ: ترامپ ولگردی است که در مخزن گاز ماشین شکر می‌ریزد

■ **فرزین ماندگار**

طیغی از نخبگان ادبی و هنری آمریکا هنوز از شوک انتخاب ترامپ بیرون نیامده‌اند و در این بین هر از گاهی برخی از آنان خود را موظف می‌دانند از در نصیحت در آیند و به اصطلاح مردم‌راز از خطر بزرگی که انتخابشان رقم زده، آگاه کنند. در همه این دست مواضع یک مورد مشترک وجود دارد، اینکه شما اشتباه کردید، ما درست می‌گفتیم ولی شما گوش نکردید، به زودی خواهید دانست که ما راست گفته بودیم.

در تازه‌ترین این موارد استفن کینگ، نویسنده مشهور رمان‌هایی چون «ستگاری در شائوشنگ» و «مسیر سبز» که از مخالفان سرسخت رئیس‌جمهور شدن دونالد ترامپ بود، در توییت‌تر خود پیامی را برای آنها که به

«ترامپ» رأی دادند و هنوز هم از او طرفداری می‌کنند، نوشت و سعی کرد تا آنها را به اصطلاح آگاه کند. هنر مندانی چون کینگ بدون در نظر گرفتن ریشه‌های رأی به طبقه محروم آمریکا به ترامپ داده‌اند بر طبل ما می‌دانستیم می‌کوبند و به این توجه نمی‌کنند که ترامپ شعاری داده که برای طبقه فقیر آمریکا جذاب‌تر بوده و حکومت هشت ساله دموکرات‌ها این طبقات را ناامید کرده است. این داستان‌نویس امریکایی روز ۲۶ آوریل نوشته است: «این را مهربانانه و آرام می‌گویم: اگر شما به ترامپ رأی دادید و هنوز هم فکر می‌کنید او دارد کارش را خوب انجام می‌دهد، معلوم است که توجه نکردید.»

کینگ به نظر سنجی‌های اخیر که نشان می‌دهد تنها ۲ درصد از دهنندگان به ترامپ از انتخاب او به عنوان رئیس‌جمهور پشتیبان هستند، اشاره کرده و نوشته است: «آمارها نشان می‌دهد ترامپ به ۱۰۰ روز اول ریاست‌جمهوری خود نزدیک می‌شود، اما در کل عملکردی ضعیف داشته است.

نویسنده «هرچ تاریک» از جمله چهره‌هایی بود که به شدت با روی کار آمدن ترامپ جمهوریخواه مخالف بود و بارها در پست‌های توییت‌تری‌اش به او تاخته است. او اکتبر سال گذشته، پیش از انتخابات نوشت: «جدیدترین داستان ترسناک من: روزی روزگاری مردی

## «فروشنده» در «سینما روایت»

مناظره‌های انتخابات ریاست جمهوری سال ۹۶ از جمله موضوعات پرداخته‌شده در این مستند است. حاج کرمی، تهیه‌کننده این مستند می‌گوید: این مستند با پژوهش‌های عمیق، مملو از اسناد داخلی و خارجی دست اول است. به همین علت هم مستندل است و نقطه مزیت مستند استفاده از تصاویر آرشیوی و موجود است. حرف‌هایی که خارجی‌ها و داخلی‌ها نسبت به این موضوع زده‌اند و بیش از ۳۰۰ فیلم از منابع و جاهای مختلف گرفته یا دانلود شده است.

مستند بلند «فروشنده» کاری از گروه مستندسازی «فانوس فردا» است که در یکم‌دو‌دهمین سالگرد پیشت در مناظره‌های انتخاباتی سال ۹۲ و تحولات چهار ساله پس از آن، اسناد جدید از شکل‌گیری برجام در به نمر رسیدن این توافق و نقش افراد و اشخاصی که تا به حال اسمی از آنها بر ده نشده، وعده‌های مختلفی که درباره تحريم‌ها و رفع آنها و حل مشکلات اقتصادی به مردم داده شد، همچنین آخرین آرایش انتخاباتی دولت در آستانه

مستند «فروشنده» که روایتی ناگفته از پیشت صحنه تحولات سیاسی و اقتصادی ایران در چهار سال دولت روحانی است، در «سینما روایت» اکبر ان مستند است. ماجراهایی ناگفته از پیشت پسران مناظره‌های انتخاباتی سال ۹۲ و تحولات چهار ساله پس از آن، اسناد جدید از شکل‌گیری برجام در به نمر رسیدن این توافق و نقش افراد و اشخاصی که تا به حال اسمی از آنها بر ده نشده، وعده‌های مختلفی که درباره تحريم‌ها و رفع آنها و حل مشکلات اقتصادی به مردم داده شد، همچنین آخرین آرایش انتخاباتی دولت در آستانه

سیدعباس میرهاشمی، مدیر انجمن عکاسان دفاع مقدس از آمادگی این انجمن برای شرکت در نمایشگاه کتاب خبر داد. مدیر انجمن عکاسان دفاع مقدس در گفت‌وگو با پوایتصریح کرد: مانند هر سال برای نمایشگاه کتاب برنامه داریم و با حضور در غرفه انجمن، کتاب‌های عکس منتشر شده در این سال‌ها را که حاصل تلاش انجمن برای حفظ عکس‌های مهم آن دوران است به نمایش می‌گذاریم. وی افزود: آخرین کتاب منتشر شده توسط انجمن، همان کتاب عکس‌های میشل ستیون

# فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۴۹۸۴۶

رئیس خانه پی‌نما در گفت‌وگو با «جوان»:

# «پی‌نما» ظرفیتی ناشناخته در ایران است



■ **معصومه طاهری**
بدون شک یکی از راه‌های تولید و اشتغال‌زایی حضور پررنگ در حوزه فرهنگ است، در این میان کمیک استریپ از تأثیرگذارترین و سودآورترین صنایع فرهنگی است که مشتقات زیادی هم دارد. به همین جهت چندسالی است خانه پی‌نما ذیل یکی از نهادهای ریاست‌جمهوری تأسیس شده است. در این رابطه با محمد مسعودی، رئیس این خانه به گفت‌وگو نشستیم.

**وضیعت فعلی پی‌نما در ایران را چطور ارزیابی می‌کنید؟**
مناسفانه بازار خاصی برای پی‌نما شکل نگرفته و هنرمندان و ناشران مستقلی برای این رشته نداریم. اگر پی‌نما بتواند به عنوان یک رده مستقل از محصولات فرهنگی تولید شود، ناشر شخصی، هنرمند متخصص و بازار خاص خود را جدا از بازار کتاب کودک یا کتاب تصویری پیدا می‌کند که همه این موارد در صورت جذب مخاطب در سطح گسترده محقق می‌شود.

**چرا با وجود فرهنگ غنی و استعدادهای موجود، این صنعت هنری در ایران شکل نگرفته است؟**

با توجه به پیشینه پی‌نما در سال‌های قبل از انقلاب، ناشران و ارشاد شناخت چندانی از وجود مثبت پی‌نما نداشته‌اند، ضمن اینکه مناقشاتی در سطح متخصصان فرهنگی وجود داشته مانند اینکه آیا رونق پی‌نما باعث کاهش علاقه به مطالعه می‌شود یا خیر یا ناشران خصوصی چگونه و با چه انگیزه‌ای باید هزینه بالای انتشار کتاب پی‌نما را تقبل کنند.

هر چند معقدیم اشکال دیگری مشابه قالب پی‌نما از قدیم‌الایام در ایران وجود داشته و نقاشی قهوه‌خانه‌ای یک نمونه برای این ادعاست. از طرفی فرآیند تولید محصولات پرطرفدار فرهنگی در کشور ما غالباً شناخته شده نیست و نمی‌توانیم مشخصاً عنوان کنیم که دلایل موفقیت یک فیلم یا کتاب چه بوده است. در نتیجه کارگردان یا نویسنده سریالی نداریم و طبعاً یک فیلم موفق بدون حلقه‌های قبلی و بعدی قادر به جریان‌سازی و جلب مخاطب پایدار نیست. اگر روزی این فرمول طلایی کشف شود می‌توان امیدوار بود که برای محصولات جانیی برنامه‌ریزی صورت گیرد و حلقه‌های محصولات فرهنگی شکل بگیرند تا زنجیره حاصل از آن به ایجاد صنعت فرهنگی منجر شود.

**پیش‌بینی شما از میزان سودآوری و کارآفرینی آن چقدر است؟**
طبق آماري که از تعداد دانشجویان هنر و فارغ‌التحصیلان آن در هر سال و توان فنی تولید کتاب موجود است، می‌توان گفت که اگر صنعت پی‌نما ایجاد شود به جز بازار داخلی، به صورت بالقوه یک میلیارد مسلمان در بخش مخاطب خارجی خواهیم داشت. حجم تقاضایی که این بازار صورت می‌گیرد، موجب رقابت حرفه‌ای و ایجاد و رونق کسب و کارهای متعدد می‌شود. در این‌باره‌اراده هنرمندان داخلی برای بالا بردن تخصص و ورود به کار حرفه‌ای کافی است تا اهرم‌های حمایتی را جهت تسهیل عرضه فعال

کند.
**تأثیرگذاری این هنر در فرهنگ کشورها چطور بوده است؟**
پی‌نما ذاتاً می‌تواند قدرت تأثیرگذاری منحصر به‌فردی داشته باشد و وقتی می‌توان سه اهمیت این امر بیشتر و

عمیق‌تری پی برد که بدانیم بخش عمده‌ای از مخاطبان این رسانه را کودکان و نوجوانان تشکیل می‌دهند. اما به خودی خود برای کشورهایی که ایده و پشتوانه فکری خاصی ندارند ابزار مناسبی نیست حتی می‌تواند موجب استتعاله هویت آنان شود. اصلاً «رسانه» ابزار قدرتمندی است به شرط اینکه هدف را مشخص و فرهنگ‌یافتگی خود را مقابل سایر فرهنگ‌ها بشناسید. مسلماً اینکه برخی کشورها بدون توجه به ریشه‌ها، هویت و خرده‌فرهنگ‌های خود به تقلید کورکورانه‌ای از بی‌نماهای کشورهای دیگر بپردازند و مخاطبان داخلی خود را در معرض تأثیر پذیری از این الگوها قرار دهند امر مطلوبی نیست. کشورهای غربی با تعریف کاراکترهای بومی، داستان‌هایی قهرمان‌محور خلق کرده‌اند که با فلطرت هر انسانی از فرهنگ‌های مختلف ارتباط برقرار می‌کند. این قهرمانان خیالی، گاهی شهر و کشوری غیرواقعی یا حتی جهان‌را از دست دانشمندی دیوانه، انسانی جهش‌یافته یا فضایی‌ها نجات می‌دهند و به کمک هنر، تصویر قدرتمندی از کشور مبدأ خود به‌جسم می‌گذارند. این درحالی است که همین کشورها دچار چالش‌هایی متعدد در مشروعیت داخلی و بین‌المللی هستند اما توانسته‌اند با کمک رسانه‌هایی که در اختیار دارند و استفاده هدفمند از این ابزار، وجهه خود را امیان مردم دنیا حفظ کنند.

**تأثیرگذارترین بی‌نماهای تولید شده در جهان کدامند؟**
شروع زائر کمیک استریپ از ایالات متحده است. دوره اوج پی‌نماهای آمریکا پس از رکود بزرگ به دلیل شکست در عرصه اقتصادی به داستان‌های بی‌نمای رنگی‌ای که به صورت پاورقی در نشریات روزنامه‌ها چاپ می‌شد، روی خوش نشان داد و استقلال مخاطب موجب تکثر و تنوع در تولید پی‌نما، ایجاد ژانرها و تکنیک گروه‌های مخاطب‌شدگرا ملاک تأثیرگذاری، تعداد مخاطب و میزان فروش

بافت، کاراکترهای امریکایی نظیر «مرد عنکبوتی» ابتدا در داستان‌های بی‌نما مطرح و پس از سال‌ها به فیلم سینمایی و انیمیشن تبدیل شده‌اند. دلایل بسیاری برای جذب مخاطب وجود دارد اما به طور کلی در این بی‌نماها برای شخصیت اصلی ویژگی‌هایی در نظر گرفته می‌شود که هذات‌پنداری مخاطب برانگیزد. از طرفی قدرت‌های ویژه و ماجراجوی یا فضایی تصویري از کاراکتر ارائه می‌دهد که قوه تصور مخاطب را درگیر می‌کند.

**چرا از پی‌نما به عنوان صنعت یاد می‌شود؟**
صنعت بودن به این معناست که این مقوله تخصصی و درآمدزا است. اگر پی‌نما صرفاً یک کالای فرهنگی باشد باید در یک بازار عمومی مثلاً بازار نشر عرضه شود و تنها دغدغه تولیدکننده، فروش آن باشد. اما پی‌نما ظرفیت‌های بیشتری دارد که می‌تواند یک مجموعه بازار و تعداد زیادی محصول اقماری داشته باشد. اگر پی‌نما را حلقه اول بگیریم چنین داستان‌های پیوسته و تم‌های مشخصی را دنبال می‌کنند. به طور مشخص در ژانرهای داستانی مانند ابرقهرمانی، کاراکتر «مرد عنکبوتی» مفهوم مسئولیت‌پذیری را مطرح می‌کند، کاراکتر تمن از ثروت خود برای دفاع از شهر استفاده می‌کند و در اغلب داستان‌های بی‌نمای پرمخاطب، قهرمان از مردم در برابر دشمن شریر که خودخواه، منفعت‌طلب، سنگدل و بی‌رحم است محافظت می‌کند. مفاهیمی که در این داستان‌ها به وفور

**اجناس ایرانی در داخل و**

خارج یک ابزار مناسب است. به نظر تان چسرا تولیدکنندگان

وارد این بحث نشده‌اند؟

معمولاً در عرصه تجاری و خصوصاً برندسازی، افراد تلاش می‌کنند قدم‌های محکمی برداشته شود و جای زیادی برای آزمون و خطا نیست. از طرفی پی‌نما هنوز در کشور ما قالب شناخته‌شده و پرمخاطبی نشده و تولیدکننده ترجیح می‌دهد به سمت روش‌های تضمینی مانند ساختن تیزر برد.

**چند جشنواره تا کنون توسط خانه پی‌نما بر پا شده و خروجی این جشنواره‌ها چه بوده است؟**

البته در ایران هنوز جشنواره‌ای مختص پی‌نما نداریم و خانه تا کنون فقط دو مسابقه برگزار کرده است اما در صورتی که واقعا میزان تولید پی‌نما در کشورمان حجم قابل توجهی پیدا کند و به حداقل‌های لازم برای شکل‌گیری رقابت

جدی سالانه یا دوسالانه برسیم برگزار ی جشنواره دور از ذهن نیست.

**جالب‌ترین خروجی‌ای که از مسابقه‌های پی‌نما داشتید چه بوده است؟**

برای کار گروه ما چیزی که بیش از پیش قابل توجه بود کشف استعدادهای جدید و گمنام، به ویژه در شهرستان‌ها بود و شرکت‌کنندگان از این مسابقات استقبال خوبی به عمل آوردند. اینکه سعی کردیم تصویرگران برتر این مسابقات را به ناشران معرفی کنیم خیلی لذت‌بخش بود.

**ما درگیر جنگ یا داعش و وهابیت‌و سرسوره و عراق بوده‌ایم. آیا از هنر پی‌نما با توجه به قدرت اثرگذاری‌اش بر مخاطب بین‌المللی در عرصه روشنگری در ایران باب هم استفاده شده است؟**

پی‌نما در میان کشورهای اسلامی هنر شناخته‌شده و مردمی‌ای است. حرکت‌های خودجوشی در مصر، عراق و… وجود دارد و به این شکل که اثری توسط هنرمند با هزینه شخصی تولید و به صورت مجازی منتشر می‌شود. هدف از انتشار تیزر رساندن پیام نویسنده مطرح است. مثلاً در امریکا پی‌نمایی تولید شد که بغداد را در نخستین روز حمله امریکا به تصویر می‌کشید. یا در عراق پی‌نمای طنزی با کاراکترهای عضو داعش تولید شده بود که دست‌اندر کاران آن از طرف داعش تهدید به قتل شدند. امروزه یکی از ظرفیت‌های پی‌نما، گفتن حرف‌هایی است که از طریق انبوه رسانه‌های بین‌المللی نادیده گرفته می‌شوند.

**داعش وهابیت‌و چطور و چقدر از این هنر استفاده کرده‌اند؟**
می‌دانید که عربستان بوجه و نهادهای خاصی برای معرفی اسلام مد نظر خود در بسیاری از کشورها دارد. فکر می‌نمایم یکی از ابزارهای تبلیغی آنان مانند آنش سوزی و زلزله بیننده‌عصر قسه‌گویی تصویرمحور، که شالوده پی‌نما بر آن نهاده شده نقش مؤثری در آموزش پایدار و قدرتمندایفما می‌کند. بی‌نماهای قابلیت‌را دارند که داستان و اطلاعات را به شکلی اثرگذار ترکیب کنند. کافی است به بیرون سایر ادیان هستند. به رغم اینکه ممنوعیت تصویر سازی مسلمانان برای پیامبر و ائمه، در میان همه مذاهب محترم شمرده می‌شود، حجج بالایی از آثار تصویرگری ضداسلامی تولید و در فضای مجازی منتشر شده است. ما در این بخش یک خلأ روایت داریم و نیاز مخاطب حقیقت‌طلب در به نقطه‌ای از جهان می‌تواند با آثار ارزشمند هنری که در اختیار داریم و نیز تولیدات جدید پاسخ داده شود.

**به نظر تان جای استفاده از پی‌نما در چه بخشی در ایران بیشتر خالی است؟**

پی‌نما امکان تلقیق با ژانرهای دیگر را دارد و این فرصت خوبی برای هنرمندان جوان در سبب تولید خلاقانه است. همچنین در قسمت آموزش می‌توان کردگان را با وارد کردن سرگرمی به کتاب درسی علاقه‌مند کرد و با دخالت دادن دانش‌آموز در طراحی و روایت داستان، او را به مخاطب فعال تبدیل کرد. از سویی داستان‌های اسطوره‌ای ایرانی، فرهنگ ایران، زندگی‌نامه شخصیت‌های ممتاز مانند دانشمندان و قهرمانان ما می‌تواند در این قالب به دیگر کشورها معرفی شود و بازار کار داخل و صادرات را رونق بخشد. در حوزه تخصصی نیز می‌توان در پیش‌تولید پروژه‌های بزرگ سینمایی اعم از فیلم و انیمیشن به منظور تست کاراکتر و فضاسازی استفاده کرد.

با کامل شدن پیش تولید

## حاتمی‌کیا «پرواز به وقت شام» را نیمه‌خرداد کلید می‌زند



تازه‌ترین اثر ابراهیم حاتمی‌کیا با عنوان «پرواز به وقت شام» نیمه‌خردادماه جلوی دوربین می‌رود. طبق برنامه‌ریزی‌های

اجدیدی‌ترین فیلم سینمایی ابراهیم حاتمی‌کیا با عنوان «پرواز به وقت شام» نیمه‌خرداد ماه جلوی دوربین برود. در این فیلم که با موضوع ترویرست‌هاست، بابک حمیدیان، هادی حجازی‌فر و… به ایفای نقش می‌پردازند. به تازگی هم خبرهایی از حضور مرلیا زارعی به عنوان بازیگردان و بابک پناهی به عنوان طراح صحنه و لباس شنیده شده است. این فیلم با سرمایه‌گذاری سازمان اوج ساخته می‌شود. ابراهیم حاتمی‌کیا در سی و چهارمین جشنواره فیلم فجر با فیلم سینمایی «بادیگارد» حضور داشت.

## شکوفه‌های گیلان سه شبکه یک می‌آید

جشنواره شکوفه‌های گیلان سه مناسبت اعیان‌ماه رجب و شعبان که روز پنج‌شنبه ۱۴ اردیبهشت‌ماه از ساعت ۱۶ الی ۲۲ در لوانسان برگزار می‌شود به‌طور زنده از شبکه یک پخش می‌شود. این جشنواره قرار بود از چهارم تا ششم اردیبهشت با حضور مردم هنرمندان و خوانندگان مطرح به مناسبت مبعث حضرت رسول اکرم (ص) و با مشارکت شهرداری لوانسان برگزار شود و روی آنتن رود که به علت شرایط نامناسب جوی به تعویق افتاد. گفت‌وگو با هنرمندان در عرصه‌های مختلف، پخش موسیقی‌های سنتی و پاپ، تقلید صدا و اجرای برنامه برای کودکان بخش‌های مختلف این برنامه را شکل می‌دهد. این برنامه از شبکه یک پخش خواهد شد.

شهردار لوانان در گفت‌وگو با خبرنگاران با اشاره به شرایط بد جوی، از مردم عذرخواهی کرده و خبر از لغو مراسم و برگزاری آن در فرصت مناسب داده بود. بخشی از پیامی که مرادی به مردم منطقه به شرح زیر است: «شهروندان عزیز قدرشناس، شور و شعور شما در حمایت از خادمین خویش مصادف با بارش رحمت ایزدی رقم خورد و سبب شد تا آنگونه که در شأن شماست میزبانی میسر نگردد، ادعای حکایت‌فوران خروش موج‌سهمانیک‌اندیشان در حمایت از خادمین خویش در اذهان جاودانه ماند.»

معاون سازمان میراث فرهنگی:

## جای صنایع دستی در مناظره‌ها خالی است

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: جای صنایع دستی کشور در استودوی مناظره و گفت‌وگو نامزدهای ریاست‌جمهوری خالی است و حاضریم در این مورد کمک کنیم. بهمن‌ناپور مطلق‌افزود: در اولین مناظره انتخاباتی نامزدهای ریاست‌جمهوری، متن سخنان درباره‌ی پلاستیکی دستمال کاغذی بود که یکی از بهترین راه‌های دستیابی به این موارد گسترش صنایع دستی است.

وی ادامه داد: این هنر – صنعت ایرانی که تمام مواد اولیه و نیروی کار آن در کشور موجود است، در سال گذشته ۲۶ درصد رشد صادرات داشته و از این نظر کاملاً در صنعت ایرانی ممتاز بود. نامور مطلق ادامه داد: چاردار که به جای اقلام و اشیایی با قیمت پلاستیکی دستمال کاغذی و بطری و… محل مناظره‌ها، از نوع مرغوب و فاخر صنایع دستی ایرانی استفاده شود که هم موجب غرور ملی است و هم از نظر زیبایی‌شناسی و کاربرد امتیازات بیشتری دارد.

### ضبط برنامه‌های انتخابات

«چشم‌ش‌ب‌روشن» مجله شب‌نگاهی شبکه چهار تا پایان ضبط برنامه‌های نامزدهای ریاست‌جمهوری روی آنتن نمی‌رود. ضبط یکی از برنامه‌های ویژه انتخابات ریاست‌جمهوری با حضور شش نامزد این انتخابات در محل استودیوی پخش «چشم‌ش‌ب‌روشن» است. از هفته گذشته تا توجه به اهمیت اولویت موضوعی این ویژه برنامه‌های انتخاباتی برای تمام مردم ایران و به سبب همراهی در بزرگ‌ترین رقابت سیاسی چهار ساله کشور «چشم‌ش‌ب‌روشن» پخش نمی‌شود. بلافاصله پس از پایان تولید این ویژه برنامه، «چشم‌ش‌ب‌روشن» با اجرای محمد صالح علا و سه تهیه‌کنندگی امیر قمیشی به آنتن باز می‌گردد.