



ولنگاری فرهنگی در تبلیغات انتخابات شوراها

■ **معصومه طاهری**

به دنبال اعلام تبلیغات رسمی کاندیداهای شوراهای شهر و روستا، گاهی شاهد ولنگاریسم فرهنگی زیادی در این حوزه هستیم.
بنرهای بزرگ تبلیغاتی از برخی زنان که بسیار تعجب‌برانگیز و تأسفارنده؛ به صورتی که تصاویر بزرگ و منقش شده آنها بیشتر از رزومه و کارنامه کاری‌شان جلوه‌گری می‌کند. تصاویر آنها بیشتر به رفتن به مجلس عروسی شباهت دارد تا رفتن به شورای شهر! معلوم نیست چرا برای چنین انتشار بنرهایی نظارت و قانونی وجود ندارد؟! متأسفانه در این دوره از انتخابات شوراهای شهر،‌ها فشن‌ها حضور چشمگیری پیدا کرده‌اند، به طوری که در اغلب شهرها تصاویر برخی نامزدها با آرایش غلیظ و روتوش همراه است تا از این طریق رای جذب کنند یا دیده شوند. یکی از زنان روزنامه‌نگار که در یکی از روزنامه‌های استانی فعالیت دارد، می‌گوید: موقع ناهار صدای آقایان همکار می‌آمد که تا تمسخر می‌گفتند ما به فلان خانم رای می‌دهیم خوشگل تر است!

وقتی در یک فضای فرهنگی چنین دیدگاهی درباره انتخابات شورا وجود داشته باشد چه انتظاری از مردم عادی می‌رود که در سر هر کوی و برزن به ناچار چشمشان به یک بنر بزرگ از زنی با آرایش غلیظ و نامتعارف می‌خورد؟زنانی که هنوز نمی‌دانند علت حضور برای شورای شهر چیست و چه وظایفی به آنان سپرده می‌شود، البته طبق مقررات این‌گونه بنرهای منقش از زنان کاندیدا تخلف وغیرقانونی است اما این‌که ناظران نسبت به چنین مسئله‌ای سکوت کرده‌اند جای تعجب دارد!

در شیوه تبلیغاتی مردان، آنها با قرار دادن دست زیرچانه و نوع نگاه و ژستی که می‌گیرند سعی در تأثیر گذاری و جذب رای بیشتر دارند، اما گویا در تبلیغات برخی از زنان، آنها به دنبال جاذبه‌های جنسی خود تأثیر گذاری از این دست هستند و از آن‌جا که در ایران عموماً شاهد تصاویر زنان بر پلیوردهای تبلیغاتی بزرگ با این شکل و شمایل‌های روتوش شده نبوده‌ایم این موضوع سبب می‌شود تا بین سوی پوستر یک مرد و یک زن، عمدتاً نگاه‌ها به مخاطب بدون توجه به کارنامه کاری‌ای او، جنسیت و ظاهرش را ارزیابی کند که یک شیوه غلط و غیراسلامی است.

علاوه بر اهماال ورزی برخی از کاندیداهای شورای شهرها نظارت بر قوانین انتخابات شورواها که خود تأمل آسار دارد، نوک پیکان سوالات ما به سمت رسانه ملی نیز نشانه می‌رود که چرا بعد از گذشت چند سال هنوز تلویزیون نتوانسته است در کنار برنامه‌ها و تولیداتی که دارد به چنین مسئله‌ای بپردازد و ذهنیت مردم را

فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی، ۸۸۴۹۸۴۶۴

مظلومیت فرهنگ با سکنداری مردان سیاست خارجه و امنیتی

فرهنگ همچنان در ایستگاه دولت یازدهم متوقف مانده است



■ **جواد محرمی**

اینکه بر خلاف تأکیدات مکرر رهبر معظم انقلاب و دلسوزان انقلاب اسلامی فرهنگ هیچ گاه به عنوان اولویت دولت یازدهم مطرح نشد، موضوعی است که زیاد بیان شده است ولی مظلومیت فرهنگ در دولت یازدهم واقعیت تلخی است که بیان آن فقط به مخالفان و منتقدان دولت خلاصه نمی‌شود بلکه حامیان دولت هم همواره به آن اشاره کرده و از آن نالیده‌اند. دولت یازدهم که اصلی‌ترین شعار انتخاباتی خود را حل مسئله هسته‌ای عنوان کرده و مجرای حل مشکلات معیشتی و اقتصادی مردم را همین موضوع قرار داده بود اکنون در حالی که تنها چند روز به انتخابات دوازدهم ریاست جمهوری باقی مانده است همچنان در بلاتکلیفی فرهنگی به سر می‌برد.

■ **رویکرد تدافعی در فرهنگ**

نگاه افراطی دولت یازدهم به موضوع سیاست خارجی چنان غلبه‌ای پیدا کرده بود که حتی وزارتخانه‌ای چون فرهنگ و ارشاد نیز با مردان سیاست خارجی بسته شد.

بماند که عملکرد دیپلماتیک علی جنتی و حجت‌الله ایوبی در طول فعالیت در این عرصه چقدر قابل دفاع بوده است. وقتی آرایش سیاست خارجی دولت یازدهم تدافعی می‌شود باید دید دولت یازدهم همان آرایش در عرصه فرهنگ هم ساری و جاری خواهد بود.

تعبیر ولنگاری فرهنگی از نسوی رهبر ارزش‌مدانه در جامعه ایران غیرت خانواده‌ها و همسران بده است؛ چیزی که در بنرهای تبلیغاتی برخی از کاندیداهای شورای شهرها زیر سؤال رفته است. مراقب باشیم اگر امروز در مقابل این اتفاقات قانون موضع جدی نگیرد فردا کنترل آن به عنوان اتفاقی که به هنجار تبدیل شده سخت خواهد بود هر چند بعید به نظر می‌رسد در زمان پایمانده شاهد همت خاصی از سوی مسئولان امر باشیم.

را نمی‌شناسیم و اگر این مرزها شناخته شود و ما به سمت یک نگرش درست و اصولی و سینمای طبیعی برویم خواسته اصلی سینماگران است.»
جیرانسی می‌گوید ما به مرزهای ملی و مذهبی معتقدیم اما تأکید هم می‌کند که مرزها تعریف نشده و قابل شناخت نیست. او با تأکید بر اینکه هنرمندان همیشه مطالبه داشتن آزادی را داشته‌اند تأکید می‌کند: «ما دورانی با دفاع مقدس و جنگ روبه‌رو بودیم و می‌دانستیم که باید به حرمت جنگ شرایطی را رعایت کنیم؛ بعد از دوران جنگ نیز اختلافات فرهنگی در جامعه زیاد شد و منجر به تغییر وزیر ارشاد در سال ۷۱ شد و بعد از سال ۷۶ به بعد فضا تغییرات اساسی کرد که تا به امروز به همان صورت مانده است.»
جالب است که خود جیرانی نیز در تعریف دقیق آزادی با مشکل و شاید هم رودربایستی مواجه است.

او در پاسخ به این سؤال که آیا قائل هستید که آقای روحانی طی چهار سال دوران ریاست جمهوری‌اش هیچ توجهی به حوزه فرهنگ و هنر و به خصوص سینما نداشت و هیچ‌گاه حتی در صحبت‌هایش اشاره‌ای به سینما نکرد و حتی شورای عالی سینما در دوران ریاست جمهوری ایشان منحل شد و این در حالی است که رهبری تأکید ویژه‌ای برای توجه به عرصه فرهنگ و هنر داشته‌اند، بیان می‌کند: «آقای روحانی با شعار حل مسائل هسته‌ای وارد میدان شد و به طور کلی همین شعار هم طبقات پایین‌را به انتخابات کشاند و همه تصور می‌کردند که حل مسائل هسته‌ای و برجام می‌تواند مشکلات اقتصادی را حل کند. دولت روحانی دولت وزارت خارجه بود و قطعاً وزیر ارشادی که انتخاب شد در قد و قامت وزیر امور خارجه نبود و ما از همان دوران فهمیدیم که دولت مایل است مسائل سیاسی و اقتصادی را دنبال کند و توجهی به حوزه فرهنگ و هنر نداد.»

■ **دولت مجری کدام فرهنگ است؟**
به گزارش «جوان» فعالان فرهنگی و هنری حامی دولت یازدهم همچنان در انتظار معجزات وزیر ارشادند که انتخاب شد در قد و قامت وزیر امور خارجه نبود و ما از همان دوران فهمیدیم که دولت مایل است مسائل سیاسی و اقتصادی را دنبال کند و توجهی به حوزه فرهنگ و هنر نداد.
■ **دولت مجری کدام فرهنگ است؟**
به گزارش «جوان» فعالان فرهنگی و هنری حامی دولت یازدهم همچنان در انتظار معجزات وزیر ارشادند و به آنها القا شده که برجام می‌تواند تحولات عظیمی ایجاد کند. تحولاتی که به زعم حامیان دولت می‌تواند عرصه فرهنگ را هم درگیر کند اما واقعیت مسئله این است که دولت یازدهم برای هیچ‌موضوعی رهبرید مطالبی بااهداف کلان انقلاب اسلامی ندارد.
نمونه آن امضای تعهدنامه ۲۰۳۰ است که توسط عالی‌ترین مقام اجرایی کشور به امضا رسیده و تعهداتی را دربرمی‌گیرد که دارد. در واقع این دولت نیست که برای فرهنگ برنامه می‌نوسد بلکه برنامه‌های دولت از جایی بیرون از کشور نوشته می‌شود و دولت روحانی تنها آن را امضا کرده و اگر با سد رهبری انقلاب مواجه نشود به مرحله اجرا درمی‌آورد.

شورجه خبر داد

حضور بازیگران عربی و اروپایی در سریال حضرت موسی (ع)

وی درباره انتخاب بازیگران گفت: هنوز درباره بازیگران نمی‌توانیم نظر قطعی بدهیم ولی به طور کلی بازیگران ما ترکیبی از بازیگران ایرانی و کشورهای دیگر هستند و سعی می‌کنیم چهره جدیدی برای بسازی در نقش حضرت موسی (ع) پیدا کنیم؛ البته بیشتر مدنظرمان این است که بازیگران را از کشورهای عربی و جهان اسلام انتخاب کنیم؛ به این حال اگر بازیگران اروپایی و امریکایی باشند که نگاه‌شان با نوع نگاه ما همسو باشد و مسائل ملی هم مشکلی نداشته باشد، آماج می‌دعوت به کار از آنها را خواهیم داشت، چراکه سرمایه‌گذار سریال نگاه بین‌المللی نسبت به آن دارد.

کارگردان سریال حضرت موسی (ع) درباره دعوت به همکاری از مصطفی زمانی خاطر نشان کرد: از مصطفی زمانی برای بازی در نقش حضرت یوسف دعوت کردیم، چراکه قرار است در این سریال اواخر عمر حضرت یوسف (ع) را به تصویر بکشیم و پیشنهاد زمانی هم این بود که این نقش را و پژوهشگران حوزه قرآن کنند و ما هم در صورت به نتیجه رسیدن این کار را خواهیم کرد.

به تصویر بکشند. از سوی دیگر در صورت تولید در بسیاری از کشورها حتماً آن را پخش خواهند کرد.

شورجه بیان داشت: فیلمنامه سرفال به طور کامل به پایان رسیده و حتی نظرات رسانه ملی را نیز به رغم اینکه وراث سلحشور چندان راضی به تسلیات نبودند، اعمال کردیم، چراکه تغییرات ملی مالک این فیلمنامه است و ما نظرات شورای طرح و برنامه سیما را در فیلمنامه مدنظر قرار دادیم و قرار است این فیلمنامه در ۵۵ تا ۵۶ قسمت تولید شود.



کارگردان سریال حضرت موسی (ع)

■ **خبر**

■ **«خواب باران»**

■ **تازەترین اثر و جیهه سامانی**

«خواب باران» عنوان تازه‌ترین رمان و جیهه سامانی است که از سوی انتشارات کتابستان معرفت منتشر شد.

تازه‌ترین رمان و جیهه علی اکبری سامانی با عنوان «خواب باران» از سوی نشر کتابستان معرفت که به عنوان ناشر برگزیده شناخته شده بود منتشر و روانه بازار شد.

رمان «خواب باران» به قلم و جیهه سامانی؛ بانثر و بیانی لطیف و روان و نگاهی واقع بینانه به مسائل اخلاقی - اجتماعی جوانان، تلاش می‌کند در پس قصه‌ای عاشقانه، تعریفی درست و واقعی از سرنوشت و قضا و قدر ارائه کند و مرز پارک میان تردید و ایمان را به درستی به تصویر بکشد.

«خواب باران» رمانی است در ۲۰۰ صفحه با مضمون دینی-اجتماعی که انتشارات کتابستان در روزهای پایانی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، آن را روانه بازار نشر کرد.

در بخشی از این رمان آمده است: گذشته برایش زمان و مکان نبود که پشت سر جامانده باشد و زیر گردوغبار فراموشی، محو و ناپدید شود. گذشته تمام خاطرات و احساساتی بود که وجودش را پر کرده بود. مثل آینه‌ای که تصویرها را در خود منعکس می‌کرد، همه‌جا جلبش بود و مدام در ذهنش تکیه می‌شد. نمی‌توانست از آن فرار کند. نمی‌توانست آن قسمت از زندگی‌اش را بکند و دور بریزد و انگار که هرگز نبوده، به ج‌رمان سیسال و بی‌دغدغه زندگی ببیند. برای یک لحظه دلش هوای آغوش گرم مادرش را کرد. دلش می‌خواست حالا مادرش آنجا بود تا سر روی شانه‌اش بگذارد و یک دل سیر بگیرد کند. دست‌های زبر و کار کرده‌اش را توی دست بگیرد و به سر و صورت بکشد اما مادرش مرده بود و این آرزویی محال بود. باید بااین واقعیت کنار می‌آمد. نمی‌توانست انتظار معجزه داشته باشد. خاک سرد بود و خاک‌های آنباشته شده روی مزار، مصیبت‌دیده‌ارن کل و مسبور می‌کرد، اما همه‌ها هنوز مزاری ندیده بود که خاکش او را ردل کند. هنوز داغ مادرش تازه بود. مثل روز اول...

■ **ضرورت تبیین مفاهیم**

■ **اربعینی و تعمیم آن با ابزار هنر**

در سومین نشست تخصصی کارگروه تولیدات رسانه‌ای با عنوان «تجزیه و تبیین مفاهیم ۴۲ پر ضرورت تبیین مفاهیم اربعینی و تعمیم آن با ابزار هنر تأکید شد.

در این نشست که با حضور حجت‌الاسلام والمصلحتین «سعید اصفهانیان» مدیر مؤسسه مطالعات راهبردی و فرهنگی اصحاب‌الحسین(ع)، آقای «گیلانی» رئیس هیئت مدیره، «مجید شندی» دبیر کارگروه تولیدات رسانه‌ای مؤسسه، آقای «معصومی» دبیر نمایشگاهی مؤسسه و آقایان صدقی و رنگی از تهیه‌کنندگان تلویزیونی بر گزار شد، اعضای جلسه به چگونگی تبیین مفاهیم مطرح در کنگره علمی پرداخته و ضرورت ایجاد مجریه تخصصی و تبیینی و بعضی را به سوی قراردادند. همچنین مقرر شد تا بخش‌های دیگر زنجیره تبیین و تعمیم اعم از فضای مجازی و نشریات نیز با مسائلی مستقیم‌تر به ما‌موریت خود ادامه دهد و سیستم تبیینی تعهداتی را دربرمی‌گیرد که اعضا رسیده و تعهداتی را دربرمی‌گیرد که دارد. در واقع این دولت نیست که برای فرهنگ برنامه می‌نوسد بلکه برنامه‌های دولت از جایی بیرون از کشور نوشته می‌شود و دولت روحانی تنها آن را امضا کرده و اگر با سد رهبری انقلاب مواجه نشود به مرحله اجرا درمی‌آورد.

بررسی، نقد و تحلیل قرار گرفته بود.

■ **«مقصدشناسی و لوازم آن»**

■ **محور موضوعی کنگره بین‌المللی لقاءالحسین (ع)**

■ **موضوع کنگره بین‌المللی لقاءالحسین(ع)**

■ **طی نشست‌یسا حضور برخی از عوامل**

■ **برگزارکننده این کنگره مشخص شد.**
چهارمین نشست تخصصی کارگروه آینده‌پژوهی مؤسسه مطالعات راهبردی و فرهنگی اصحاب‌الحسین(ع) با عنوان «قواعد نقشه راه» در دانشگاه تهران برگزار شد. در این نشست که با حضور اساتید شاخص آینده‌پژوهی و تمدنی برگزار شد، صورت محتوایی و شکلی برنامه‌های کنگره بین‌المللی لقاءالحسین(ع) و «عهد مع الحسین(ع)» مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت.

اصفهانیان، مدیر مؤسسه اصحاب‌الحسین(ع) به ارائه خطوط محتوایی و شکلی کنگره در سال‌های پیش پرداخت و طرحی پیشنهادی در این زمینه برای سال جاری ارائه کرد. در ادامه نیز علی اصغر پورعزت عضو هیئت علمی دانشگاه تهران، محمد هادی همايون عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق(ع)، دکتر طباطبائیان عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، محمد مهدی ذوالفقارزاده عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و حجت ترشیزی از فعالان و پژوهشگران حوزه قرآن و عترت به ارائه نظرات و پیشنهادات خود درباره کنگره بین‌المللی اربعین سال جاری پرداختند.