

بیزن یانچسومه

بی تدبیری در جایگزینی

بیش از ۱۱ میلیون انواع موتورسیکلت در کشور ترده می کند و هر موتورسیکلت به اندازه چندین خودرو آلودگی و آلایندگی تولید می کند. بر این اساس بخش زیادی از آلودگی هوا بعد از خودروها به ترد موتورسیکلت‌های غیراستاندارد باز می گردد. متأسفانه به جز ۱۱ میلیون انواع موتورسیکلت که در معابر کشور در حال ترده هستند، به دلیل نگاه سلیقه‌ای دولت و دستگاه‌های متولی بسیاری از کارخانجات تولید موتورسیکلت همچنان در حال تولید موتورسیکلت‌های اوده‌کننده هوا هستند. در کنار تولید این وسایل نقلیه دوچرخ، دولت مجوز واردات انواع موتورسیکلت‌ها را نیز داده است که بیشتر این موتورسیکلت‌ها از کشور هند و چین وارد کشور می شود تا دولت در قبال تولیدات موتورسیکلت و واردات این وسایل نقلیه انواع و اقسام عوارض تولید و گمرکی دریافت کند. در حقیقت رازیر پول از این طریق و دادن مجوز تولید و واردات در حالی صورت می گیرد که آلودگی هوا به عنوان اصلی‌ترین معضل شهر و کلاشهرها به حساب می آید. سیاست دوگانه دولت که از یکسو خود را طرفدار حفظ و حراست از محیط زیست می داند و از سوی دیگر با عقبگرد، اجازه تولید و واردات موتورسیکلت‌های الوده را می دهد، جای تأمل بسیار دارد.

ترده موتورسیکلت‌های فرسوده که سال‌ها عمر مفید و کاری خود را از دست داده‌اند نیز معضل دیگری است که دولت در طرح جایگزینی این وسیله نقلیه با حرکت لاک‌پشتی علاوه بر افزایش آلودگی هوا سبب افزایش خطرات جسمی و جانی موتورسواران را هم فراهم آورده است. متأسفانه در سال‌های دور بی توجهی دولت به سمت معاینه فنی موتورسیکلت و مباحث بیمه این وسیله نقلیه را کاتبان سبب شده‌است تا این معضل به‌رغم ارائه تسهیلات تشویقی همچنان لاینحل باقی بماند. به گونه‌ای که به گفته علی جباری، مدیر عامل صندوق تأمین خسارت‌های بدنی از این ۱۱ میلیون موتورسیکلت که در کشور ترده می کنند فقط ۳۰۰ هزار راننده بیمه‌نامه دارند. اینگونه بر خوردهای سلیقه‌ای در بحث بیمه و معاینه فنی، واردات و تولید موتورسیکلت سبب شده است تا مشکلات موجود در این حوزه مضاعف شود، یعنی گره گور موتورسیکلت‌های الوده‌کننده و فرسوده بدون راهکار بماند.

نیودحمایت لازم از موتورسیکلت‌های برقی و تولیدکنندگان این وسایل نقلیه دوچرخ در کشور سبب شده است تا جایگزینی موتورسیکلت برقی باقیمت‌های بالا به اقتصار کم‌درآمد عرضه شود که با توجه به تعداد محدود واردات آن هم توسط شهرداری حمایت دیگر صورت نگیرد و این مشکل همچنان پایر جا بماند و تبعات آن شهرستانان ببرداند.

حضور

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس بیان کرد

آسیب‌های اجتماعی محصول بی توجهی به جوانان

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با اشاره به رشد آسیب‌های اجتماعی گفت: کم توجهی به جوانان سبب شده تا نه تنها ظرفیت‌ها بافعل نشود، بلکه با حرکت به مسیر اشتباه به آسیب‌های اجتماعی منتهی شود. عباس گودرزی، در خصوص احیای سازمان ملی جوانان گفت: وزارت ورزش و جوانان در سال‌های گذشته به مسئله جوانان نیز داخه است، بنابراین مسائل جوانان فداى مباحث ورزشی شده، متأسفانه دامنه وسیع مباحث ورزشی منتهی شده تا این وزارتخانه به صورت مکفی به مسائل جوانان نیز پردازد، بنابراین احیای سازمان ملی جوانان اقدامی مؤثر و بر اساس تصمیمی درست است. نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: جوانان به عنوان بالاترین نهاد متولی کشور نیازمند توجهات بیشتری هستند. بی توجهی به این قشر در افزایش بخشی از آسیب‌های اجتماعی تأثیر داشته است، بنابراین احیای سازمان در کنترل این آسیب‌ها مؤثر است. وی افزود: اشکالات جدی در حوزه ازدواج جوانان، اوقات فراغت، اشتغال و حمایت از نخیه‌گرایی و غیره وجود دارد که سازمان ملی جوانان با تقویت این بخش‌ها می تواند در کاهش آسیب‌های اجتماعی مانند طلاق و اعتیاد اثرات مناسبی به جا بگذارد. گودرزی تأکید کرد: متأسفانه کم‌توجهی به جوانان سبب شده تا نه تنها ظرفیت آنها بافعل نشود بلکه با حرکت در مسیر اشتباه به آسیب‌های اجتماعی منتهی شود. این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سازمان ملی جوانان می تواند متولی حمایت از جوانان در راستای کنترل و مقابله با آسیب‌های

اجتماعی باشد، تصریح کرد: آسیب‌های اجتماعی محصول بی توجهی وارچندری کردن به موقع به جوانان است، به خصوص در شرایطی که سن ازدواج افزایش و سن اعتیاد کاهش یافته است. عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی گفت: در حقیقت به هر میزانی که سازمان ملی جوانان به جامعه جوان کشور بپردازد، به همان میزان این آسیب‌ها کاهش خواهد یافت. بنابراین این سازمان باید استراتژی مقابله با آسیب‌های اجتماعی، تقویت جایگاه جوان کشور و تسهیل نیل به اهداف جوانان را تعیین کند.

معاون آموزش متوسطه وزیر آموزش و پرورش: ۶۸ درصداعلان کشور فارغ التحصیلان مدارس هستند

معاون آموزش متوسطه وزیر آموزش و پرورش گفت: هنرستان‌ها جلوه تحقق پرورش نخبگان مهارتی است و هنر جوانان چرخ توسعه کشور را با اشتیاق بیشتری به حرکت درمی آورد.

علی زرافشان در آیین اختتامیه چهاردهمین دوره مسابقات علمی عملی هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و کشاورزی سراسر کشور در کانون امام علی (ع) اراک با اشاره به اینکه دانش آموزان و هنر جوان در نگاه مقام معظم رهبری از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند، افزود: برگزاری چنین مسابقاتی جهت تحقق فرمایشات مقام معظم رهبری است که بتوانیم جایگاه آموزش هنرستان‌ها را تقویت و توسعه دهیم. وی با بیان اینکه کمترین میزان بیکاری در شاخه فنی و حرفه‌ای و کار دانش است، بیان کرد: دانش آموزان هنرستانی تنها کسانی هستند که بعد از تحصیل به جامعه خدمت می کنند و در دستپایی به شغل دچار مشکل نمی‌شوند. معاون آموزش متوسطه وزیر آموزش و پرورش ادامه داد: هم اکنون ۶۸ درصد شاغلان کشور فارغ التحصیلان مدارس هستند که دارای مدرک دیپلم و پیش‌دانشگاهی هستند. زرافشان بیان کرد: با وجود اینکه اشتغال به عنوان اصلی ترین مشکل کشور ما محسوب می شود، دانش آموزان هنرستانی نه تنها برای کشور مشکل آفرین نیستند بلکه خود با ایجاد اشتغل به جامعه خدمت می کنند. وی اضافه کرد: دانش آموزان هنرستانی از نگاه مقام معظم رهبری، به جهت دارا بودن توانمندی‌های لازم، ظرفیت و استعدادهای موجود، ثروت ملی کشور محسوب می‌شود. معاون آموزش متوسطه وزیر آموزش و پرورش اظهار کرد: چرخه آموزش، تولید و فروش در هنرستان‌های سراسر کشور دنبال می‌شود؛ چراکه این چرخ علاوه بر ایجاد خوداشتغالی در آمد، ارتقای کیفیت آموزش‌های هنرستانی را نیز به همراه دارد. زرافشان با اشاره به اینکه چشم‌انداز دوم روز و تارخانه بحث کارآفرینی در هنرستان‌ها است، افزود: خوداشتغالی زمانی محقق می‌شود که ما بتوانیم دانش آموزانی با آفرین تربیت کنیم؛ دانش آموزی تربیت کنیم که علاوه بر شاغل شدن، با کیفیت شغل، چندین فرد دیگر را نیز به کار گیرد.

یکشنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۶ | ۱۷ شعبان ۱۴۲۸ |

جامعه

سرویس اجتماعی ۰۰۸۸۴۹۸۴۴

علاقه، حلقه مفقوده انتخاب رشته

هدایت اجباری دانش آموزان

ظاهراً باز هم فاز دوم اجرایی کردن هدایت تحصیلی

بدون توجه به ملزومات سند تحول بنیادین در حال انجام است



هدایت تحصیلی دانش آموزان یکی از معضلات همیشگی نظام آموزشی و تربیتی در مدارس بوده است و در این یکی دو سال اخیر راه‌هایی ارائه شده که هیچکدام به سرانجام مطلوبی نرسیده است. در حالی که سند تحول بنیادین هدایت تحصیلی دانش آموزان را مشروط به محاسبه سوابقه تحصیلی از شش سال اول دوره ابتدایی کرده است، اما هدایت تحصیلی دانش آموزان در پایه نهم بدون فراهم کردن زیر ساخت‌ها انجام می‌شود. اواخر پاییز ۹۴ طرح پیشنهادی برای هدایت تحصیلی مطرح شد و بر اساس آن دانش آموزان باید رشته خود را به‌طور تجربی (مرحله‌ای) بین دو سبب «نظری» و «فنی و مهارتی» انتخاب می‌کردند تا از این طریق میزان استعدادها و علائق هر دانش آموز بهتر شنجیده شود.

اما به یکباره تصویب آیین‌نامه هدایت تحصیلی، طرح فوق از دستور کار شورای عالی آموزش و پرورش خارج شد و بدین ترتیب آیین‌نامه هدایت تحصیلی در اساس انتخاب رشته دفاعی در اسفندماه ۹۴ به تصویب رسید. آیین‌نامه‌ای که به گفته کارشناسان با روال سابق تفاوت چندانی نداشت و به پرورش استعدادهای دانش آموزان نیز توجه چندانی نمی‌کرد. پس از این نیز تابستان ۹۵ موعد اجرای هدایت تحصیلی دانش آموزان فراسید و با اجبار و پافشاری مسئولان آموزش و پرورش بر

انتخاب رشته بر اساس شیوه‌نامه مذکور، سنجش تحصیلی و استعدادی دانش آموزان و نیز تعیین ظرفیت هر رشته بر اساس نیازهای جامعه به اجرا درآمد. موضوعی که اعتراض جدی بسیاری از خانواده‌های دانش آموزان پایه نهم را به دنبال داشت و مدارس را به اجبار دانش آموزان نسبت به انتخاب رشته کار و دانش یا هنرستان‌ها متهم کردند و روند انتخاب رشته را مورد نقد قرار دادند و معتقد بودند: مدیران و مشاوران در روند هدایت تحصیلی تنها با بر وظیفه سازمانی محول شده، استاندارد را علق و استعدادهای دانش آموزان را بر عهده گرفتند.

■ ورود رئیس جمهور به ماجرای هدایت تحصیلی
وزارت آموزش و پرورش در همان دور و دورود تلاش کرد تا با برآوردی نسبت به اولویت‌های دانش آموزان پایه نهم، میزان علاقه‌مندی آنها نسبت به رشته‌های نظری، فنی حرفه‌ای و کار دانش را تخمین بزند و تصمیم مذکور مورد نقد رئیس دولت یازدهم نیز واقع شد و با ورود به ماجرای هدایت تحصیلی عنوان مثال من در موضوع هدایت تحصیلی که در ۹۴ تصویب شده بود، ورود کردم و گفتم که حق ندارید در این مسئله بچه‌ها را اجبار کنید، بلکه ما باید یک چارچوب و مقرراتی را بگذاریم، نه اینکه یک فرد بتواند برای دیگران تصمیم بگیرد. **■ وعده تغییرات در بحث هدایت تحصیلی**
تابستان سال قبل در حالی به پایان رسید که برخی

چون

||| روزنامه جوان | شماره ۰۸۹ - ۵

و مشاوره را در تمام دوران تحصیلی برقرار کند. این در حالی است که هیچ‌کدام از این راهکارها که می‌تواند الزامات هدایت تحصیلی صحیح باشد، فراهم نشده است. **■ سند تحول بنیادین در مورد هدایت تحصیلی چه می‌گوید؟**
مدیر کل سابق دفتر مشاوره وزارت آموزش و پرورش گفت است: در سال تحصیلی ۷۲- ۷۱ با تغییری که در دوره متوسطه رخ داد، بار اصلی روی مشاوران مدارس قرار گرفت و از دهه ۷۰ به بعد مشاوران به شکل جدی وارد مدارس شدند و تعامل میان آنها و اولیای مدرسه شکل گرفت. فولادی در ادامه می‌افزاید: سال تحصیلی گذشته مشاوران دوره متوسط دوم را به متوسطه اول منتقل کردند که این مسئله چالش‌ی را ایجاد کرد؛ چراکه مدیران مدارس در دوره متوسطه اول، حدود وظایف مشاوران را به خوبی نمی‌شناختند و از سوی دیگر برنده الکترونیک دانش آموزان بدون مشاوره یک معضل است، چون شرایط ایده‌آل این است که حداقل به ازای یک مدرسه، یک مشاور داشته باشیم.

این در حالی است که مدیرکل دفتر مشاوره وزارت آموزش و پرورش خود معترف بسر این نقض بوده و گفته است: برای اجرای سند تحول بنیادین زیرساخت لازم فراهم نشده بود؛ چرا که برای هدایت تحصیلی باید در دوره ابتدایی حتما مشاور داشته باشیم یا حداقل معلمان از آموزش‌های لازم محروم می‌مانند و عملاً موش آزمایشگاهی آموزش و پرورش شدند. با ورود دانش آشنیایی به آموزش و پرورش و تغییر مشاوران مدارس قرار گرفتن واز دهه ۷۰ به بعد مشاوران به شکل جدی وارد مدارس شدند و تعامل میان آنها و اولیای مدرسه شکل گرفت.

مشاوران دوره متوسط دوم را به متوسطه اول منتقل کردند که این مسئله چالش‌ی را ایجاد کرد؛ چراکه مدیران مدارس در دوره متوسطه اول، حدود وظایف مشاوران را به خوبی نمی‌شناختند و از سوی دیگر برنده الکترونیک دانش آموزان بدون مشاوره یک معضل است، چون شرایط ایده‌آل این است که حداقل به ازای یک مدرسه، یک مشاور داشته باشیم.

این در حالی است که مدیرکل دفتر مشاوره وزارت آموزش و پرورش خود معترف بسر این نقض بوده و گفته است: برای اجرای سند تحول بنیادین زیرساخت لازم فراهم نشده بود؛ چرا که برای هدایت تحصیلی باید در دوره ابتدایی حتما مشاور داشته باشیم یا حداقل معلمان از آموزش‌های لازم محروم می‌مانند و عملاً موش آزمایشگاهی آموزش و پرورش شدند. با ورود دانش آشنیایی به آموزش و پرورش و تغییر مشاوران مدارس قرار گرفتن واز دهه ۷۰ به بعد مشاوران به شکل جدی وارد مدارس شدند و تعامل میان آنها و اولیای مدرسه شکل گرفت.

فولادی در ادامه می‌افزاید: سال تحصیلی گذشته مشاوران دوره متوسط دوم را به متوسطه اول منتقل کردند که این مسئله چالش‌ی را ایجاد کرد؛ چراکه مدیران مدارس در دوره متوسطه اول، حدود وظایف مشاوران را به خوبی نمی‌شناختند و از سوی دیگر برنده الکترونیک دانش آموزان بدون مشاوره یک معضل است، چون شرایط ایده‌آل این است که حداقل به ازای یک مدرسه، یک مشاور داشته باشیم.

این در حالی است که مدیرکل دفتر مشاوره وزارت آموزش و پرورش خود معترف بسر این نقض بوده و گفته است: برای اجرای سند تحول بنیادین زیرساخت لازم فراهم نشده بود؛ چرا که برای هدایت تحصیلی باید در دوره ابتدایی حتما مشاور داشته باشیم یا حداقل معلمان از آموزش‌های لازم محروم می‌مانند و عملاً موش آزمایشگاهی آموزش و پرورش شدند. با ورود دانش آشنیایی به آموزش و پرورش و تغییر مشاوران مدارس قرار گرفتن واز دهه ۷۰ به بعد مشاوران به شکل جدی وارد مدارس شدند و تعامل میان آنها و اولیای مدرسه شکل گرفت.

پول ذخیره شده در هلال احمر در حال خرج شدن برای تبلیغات دولت

هلال احمر یا ستاد بنفش!؟

سکوت معنادار رئیس جمهور حقوقدان در برابر بی قانونی رسانه‌های دولتی و خرج بیت‌المال برای یک حزب خاص

شناخته نمی‌شود؛ چراکه مطالب و تیتیرهای رسانه اصلی این جمعیت یعنی روزنامه شهروند هیچ سنجشی با مباحث جمعیت هلال احمر ندارد.

■ بولتن ستاد انتخاباتی دولت

در اطلاعیه اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت ارشاد آمده است: مطابق ماده ۶۸ قانون انتخابات ریاست جمهوری، انجام هر گونه فعالیت تبلیغاتی و همچنین استفاده از وسایل و سایر امکانات وزارت‌خانه‌ها و ادارات، شرکت‌های دولتی و مؤسسات وابسته به دولت و نهادهای و مؤسساتی که از بودجه عمومی (به هر مقدار) استفاده می‌کنند و همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات مزبور ممنوع اعلام شده است. با وجود این کافی است تا طی روزهای اخیر به رسانه‌های دولتی و به طور خاص روزنامه شهروند سری بزنید. انتخاب عکسی بزرگ از رئیس جمهور با تیتیر «دوباره برای ایران بیایید»، «بیروزی تدبیر» یا «مردم یادشان نرفته» که همراه تصویر بزرگ

شناخته نمی‌شود؛ چراکه مطالب و تیتیرهای رسانه اصلی این جمعیت یعنی روزنامه شهروند هیچ سنجشی با مباحث جمعیت هلال احمر ندارد. **■ بولتن ستاد انتخاباتی دولت**
در اطلاعیه اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت ارشاد آمده است: مطابق ماده ۶۸ قانون انتخابات ریاست جمهوری، انجام هر گونه فعالیت تبلیغاتی و همچنین استفاده از وسایل و سایر امکانات وزارت‌خانه‌ها و ادارات، شرکت‌های دولتی و مؤسسات وابسته به دولت و نهادهای و مؤسساتی که از بودجه عمومی (به هر مقدار) استفاده می‌کنند و همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات مزبور ممنوع اعلام شده است. با وجود این کافی است تا طی روزهای اخیر به رسانه‌های دولتی و به طور خاص روزنامه شهروند سری بزنید. انتخاب عکسی بزرگ از رئیس جمهور با تیتیر «دوباره برای ایران بیایید»، «بیروزی تدبیر» یا «مردم یادشان نرفته» که همراه تصویر بزرگ



تیتیر «مردم یادشان نرفته» که همراه تصویر بزرگ

سیر

کبری فرشیچی

سه‌م تقریباً هیچ زنان از دولت یازدهم

«برخی آسیب‌های اجتماعی به سمت زنانه شدن پیش می‌رود»؛ این اظهار نظر صریح شهیندخت مولاردی معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری است که هر چند موافقان و مخالفانی را در برابر خود به صف کرد، اما هیچ‌کس منکر روند افزایشی آسیب‌های اجتماعی در جامعه ایران و به خصوص در میان زنان نبوده و نیست. رشد آسیب‌های اجتماعی و حرکت خزنده آنها به سمت و سوی زنانه‌شدن اگرچه فرآیندی است که در بستری از زمان رخ داده اما نمی‌توان منکر تسدید این آسیب‌ها در سال‌های اخیر شد، به گونه‌ای که بسیاری از آسیب‌های نوپدید در حوزه زنان و خانواده در دولت یازدهم مجالی برای ظهور و بروز پیدا کرد، آنچنان که مسئولان هم نتوانستند به شیوه معمول برخورد با آسیب‌های اجتماعی به تئوری انکار بپردازند. با تمام این حرف‌ها بدیهی است معاون زنان و خانواده رئیس جمهور در دولت یازدهم به اشتغال زنان بهاداده شد و ما شاهد هستیم که حتی در بالاترین پست‌های مدیریتی نیز زنان حضور دارند.

در دولت یازدهم آسیب‌های اجتماعی در حوزه زنان و خانواده با رشد جدی مواجه شد. مواردی همچون رشد چهاربرابری اعتیاد در زنان طی ۱۰ سال اخیر، کار تنخوابی و گور خوابی زنان معتاد و همینطور خرید و فروش نوزادان آفندر فراقرشد تا به شکلی علنی رسانه‌ای شود و در برابر چنین معضلاتی برخی چهره‌های دولتی نسخه‌های عجیب پیچیدند تا به جای درمان درد فرآگیر که همچون ویروس‌ی در حال گسترش است، صورت مسئله را پاک کنند. این نسخه چیزی نبود جز عقیم‌سازی زنان کار تنخواب. ماجرای عقیم‌سازی زنان کار تنخواب و نسخه دولت برای قشر ضعیف جامعه اما بخشی از سناریوی دولت یازدهم در حوزه زنان بود. سناریویی که حتی در میان قشر روشنفکر حامی دولت هم مورد انتقاد قرار گرفت و در نهایت به عقب‌نشینی و تک‌دیپ انجامید. این سناریو اما برای زنان در اقصا و طبقات اجتماعی مختلف متفاوت تعریف شده بود.

«رود زنان به ورزشگاه‌ها» هم بخشی دیگری از سناریوی معاونت زنان دولت یازدهم بود که مخاطبش را لایه نازکی از قشر مرفه و روشنفکر با غلبه تفکرات فمینیستی و ژست‌های اپوزیسیونی تشکیل می‌دهد. این سناریو هر چند برای قاطبه قشر زنان فاقد کارایی بود، اما کارکرد تبلیغاتی و برد رسانه‌ای‌اش جریان‌ساز شد. همین قابلیت موج‌سازی رسانه‌ای هم موجب شد تا معاونت زنان و خانواده رئیس جمهور روی آن متمرکز شود.

اما سناریوی اصلی دولت برای قاطبه زنان جامعه طرح شعرهای نظیر «عدالت جنسیتی» بود؛ شعارهایی که مخاطبشش بخش عمده‌ای از زنان در طبقات متوسط و بالای جامعه بودند و می‌توانست بدنه جامعه را با خود همراه کند. تعویق آزمون استخدامی تا هنگام اطمینان از تأمین حقوق زنان در فرصت‌های شغلی نمونه‌ای از این سناریوهاست که ۲۰ مخض قرار گرفتن روی خروجی سایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های روز بعد زیر چاپ هستند. در سایه بزرگ‌تیمایی این خبر، خرید ر مصوبه کاهش ساعت کاری زنان شافل هم شد. خبری که در دنبال افزایش قطب‌بندی انتخاباتی دولت یازدهم نمی‌کرد. روی دیگر این شعارها، اما پیاده‌سازی اهداف دولت برای تغییر در ساختارها و تسهیل حرکت خود بود. هگوانتکه که در انتخابات مجلس شورای اسلامی هم شعار مهم ۳۰ درصدی زنان از صندلی‌های سبایت ریاست جمهوری در ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه روز ۱۰ مرداد ۹۵۹صوح روز بعد تیر یک تمامی رسانه‌های همسو شد، آن هم در شرایطی که در این ساعت اغلب روزنامه‌های