

چند نگرانی درباره نمایشگاه کتاب تهران

باید از مسئولانی که اجازه نشر و عرضه این کتاب‌ها را در نمایشگاه می‌دهند پرسید که چرا و چگونه این کتاب‌ها اجازهٔ انتشار می‌گیرند، کتابی که باید گویای ارزش‌ها باشد، اما بی‌ارزشی را رواج می‌دهد، باید در نمایشگاه کتاب در دسترس عموم باشد؟

اولویت بسیار مهم کشور فرهنگ است. فرهنگ از ادبیات و هنر تا سبک زندگی تا فرهنگ عمومی تا اخلاقی تا رفتار اجتماعی، شامل همه اینهاست، ما در این زمینه‌ها تکلیف داریم، مسئولیت داریم، دستگاه‌های فرهنگی ما واقعاً در این زمینه مسئولیت دارند.

این جملات از مقام معظم رهبری در حوزه فرهنگ است که بارها در جلسات مختلف بر آن تأکید فراوان داشته‌اند، ایشان به بحث و ولنگاری در حوزه فرهنگ هم تاکنون اشاره‌های زیادی داشته‌اند و از مسئولان خواسته‌اند که در این زمینه ورود کنند و از ورود و ولنگاری به عرصه فرهنگ در حوزه‌های مختلف جلوگیری کنند.

این ایام، روزهای پایانی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در شهر آفتاب را می‌گذرانیم، نمایشگاهی که با توجه به قدمت ۳۰ساله‌اش باید نشان‌دهنده فرهنگ بومی ایران–اسلامی باشد، اما باز هم امسال شاهد اتفاق‌هایی هستیم که دور از این فرهنگ اسلامی است، به عنوان نمونه در حوزه کودک و نوجوان یک مسئله‌ای که هر ساله تکرار می‌شود، پیشی گرفتن ترجمه از تألیف است؛ کتاب‌های خارجی که با فرهنگ ما به هیچ وجه سازگاری ندارند پیش چشم مخاطب نوجوان قرار می‌گیرند و در نتیجه این قهرمانان داستان‌های خارجی هستند که به جایگاه مطلوبی در میان افکار نوجوانان ما دست پیدا می‌کنند.

مسئله دیگری که در نمایشگاه‌سی‌ام کتاب قابل توجه است، حضور داستان‌های زرد تألیفی در بخش عمومی است، داستان‌هایی که مخاطبان نوجوان و جوان را از صفحه‌های گذشته برای نمایشگاه می‌کشاند که از این میان می‌توان به عرضه کتابی در نمایشگاه اشاره کرد که روابط آزاد و بی‌قید و بند جنسی و اعتیاد به الکل را مورد توجه قرار داده و سراسر داستان توصیف نوشیدن الکل و خوشی‌ها و ناخوشی‌های بعد از آن است، یا کتابی بدون ذکر نویسنده حاوی تصویری منسوب به امیرالمؤمنین (ع) است که در حال جنگ با موجودی عجیب‌الخلقه است که فارغ از محتویات کتاب و بیان اغراق آمیز برخی روایات با سلیقه‌ای خاص و ادبیاتی آمیخته با غلو، تصویر منفش روی جلد کتاب با روایات موقش شیعه در این زمینه تفاوت‌های فراوان دارد. در سووی برخی آثار با جنبه‌های سیاسی به نشر افکار برخی دگراندیشان تندرو می‌پردازد که اینگونه آثار برای چندمین سال پدید بوم هیچ مشکلی در نمایشگاه کتاب عرضه می‌شود، نکته جالب اینکه این ولنگاری در فرهنگي در بخش انتشارات خارجی نیز به چشم می‌آید، به طوری که در کتابی درباره ادیان مختلف از جمله اسلام بدون اشاره نویسنده به پیامبر گرمای اسلام و انمه معصومین اقدام به معرفی افرادی چون محمدبن عبدالوهاب و این سبنا کرده‌است.

حال اینجا باید از مسئولانی که اجازه نشر و عرضه این کتاب‌ها را در نمایشگاه می‌دهند، پرسید که چرا و چگونه این کتاب‌ها اجازه انتشار می‌گیرند. کتابی که در دست جوانان این مرز و بوم قرار می‌گیرد و باید گویای ارزش‌ها باشد، اما بی‌ارزشی را رواج می‌دهد چرا باید در نمایشگاه کتاب و در دسترس عموم قرار بگیرد. در پایان تنها می‌توان گفت که شایسته است مسئولان همیشه این جملات رهبری را سرلوحه کار خود قرار دهند: «من، هم معتقدم روحیه آزاداندیشی وجود داشته باشد، آدم بی‌برنامه‌ریزی عادلانه باید وجود داشته باشد، نه بی‌برنامگی و ولنگاری فرهنگی، نه جز‌اندیشی و تحجر و استبداد فرهنگی؛ هیچ کدام از این دو طرف قضیه را نبینده قبول ندارم. راه صحیح این است که برنامه‌ریزی کنیم، هدایت کنیم، کمک کنیم به روش‌های خوب و جلوی برنامه‌ریزها و حملات و مانند اینها را بگیریم، یعنی هم آفند، هم پدافند.»

■ **معان فرهنگی اجتماعی سازمان سیاح مستضعفین**

نمایشگاه کتاب

بیش از ۵۷میلیارد تومان کتاب تاروز دهم نمایشگاه خریداری شده است

سرخوگی نمایشگاه کتاب تهران اعلام کرد: تا پایان روز نهم، بیش از ۵۷ میلیارد تومان خرید کتاب تنها از طرق دستگه‌های کارتخوان موجود در غرفه‌های ناشران ثبت شده است.

همایون امیرزاده، سرخوگی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ثبت رکورد یک میلیون و ۵۱۲هزار تراکنش موفق تا پایان روز نهم (پنجم شنبه ۲۱ اردیبهشت‌ماه) این نمایشگاه خبر داد و گفت: خرید صورت گرفته طی این میزان تراکنش ۵۷۴ میلیارد و ۵۴۳ میلیون و ۴۷۰ هزار و ۷۷۰ریال بوده‌است.
به گفته سرخوگی نمایشگاه کتاب تهران، این میزان خرید نسبت به مدت مشابه دوره بیست و نهم این نمایشگاه، ۱۴ درصد رشد نشان می‌دهد.امیرزاده درباره احتمال تمدید مهلت استفاده از بن کارت‌های الکترونیکی خرید از سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران هم گفت: بپس از پایان نمایشگاه کتاب، بن کارت‌ها مسدود می‌شود و سپس از سوی کارگوهی که به همین منظور تشکیل شده،نسبت به تمدید یا عدم تمدید بن کارت‌ها تصمیم‌گیری خواهد شد.



ا روزنامه جوان | شماره ۵۰۸۸ | شنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۶ | ۱۶ شعبان ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۰۱ | مغرب: ۲۰:۲۱ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۲۲ | اذان صبح فردا: ۰۴:۲۳ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۰



جواد محرمی

در دوره‌ای که باید آن را دوران تردید

نامید، بخش عمده‌ای از هنرمندان و به ویژه سینماگران بر خلاف دوره‌های گذشته برای حمایت از نامزد یک جناح سیاسی دچار تردید و دودلی هستند، هر چند تا نزدیک شدن به روز انتخابات برخی از سلبری‌تها با اعتراف به اینکه از شرایط بیستند، محبوب دولت دهم به شمار می‌رفت. در مقابل اما هنرمندان مخالف در دولت یازدهم با بی‌مهری بی‌سابقه‌ای مواجه و بخش اعظمی از این قشر خانه‌نشین شدند.

این تلویحی بودن و اجتناب از صراحت خود گویای دورانی است که می‌توان از آن به عنوان دوران تردید یاد کرد. هنرمندان حامی دولت مستقر در تردید و دودلی بی‌سابقه‌ای به سر می‌برند و راضی کردن آنها برای پای کار آمدن مجدد در این دوره کار آسانی به نظر نمی‌رسد. اعتراف به اینکه از شرایط حاضر اصلاً رضایت وجود ندارد، در موضع اغلب چهره‌هایی که بر تردید خود فائق آمده‌اند به چشم می‌خورد.

البته عملکرد ضعیف دولت روحانی باعث شده که همچنان طیف گسترده‌ای از هنرمندان و سینماگران سیاست سکوت را برگزینند. در واقع سرخوردگی از چهار سال گذشته باعث شده حجم و گستره حمایت از روحانی در میان هنرمندان تا حدود زیادی نسبت به دوره‌های گذشته با کاهش چشمگیری مواجه شود. آنچه بر این تردید می‌افزاید فضای عمومی کشور است که برخلاف سال ۹۲خاموفق و مساعد حسن روحانی نیست.

رضایت عمومی از روحانی افت شدید کرده و سلبریتی‌ها این را می‌دانند ولی مسئله این است که رقبای روحانی هم هنوز نتوانسته‌اند این قشر را مجاب کنند که در صورت تغییر اتفاق بهتری رقم خواهد خورد، برای همین است که علنی کردن موضع انتخاباتی در این دوره برای هنرمندان قدری پرزدهنه‌تر به نظر می‌آید.

هنرمندان اغلب در کانون توجه بوده‌اند

تجربه ثابت کرده هر دولتی که روی کار بیاید، به‌طور نسبی باید سه گونه‌ای رفتار کند که هنرمندان را از خود راضی نگه دارد. در دوره دولت نهم و دهم با اینکه بخش قابل توجهی از هنرمندان در اردوگاه مخالفان دولت قرار داشتند، امسا از حمایت‌های ویژه دولت هم بهره‌مند شدند.

روزنامه‌های: پیام‌آوران نشر روز

مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی

سر دبیر: غلامرضا صدیقان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

قاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳

روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۳۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۶-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

ا روزنامه جوان | شماره ۵۰۸۸ | شنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۶ | ۱۶ شعبان ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۰۱ | مغرب: ۲۰:۲۱ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۲۲ | اذان صبح فردا: ۰۴:۲۳ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۰

گزارش «جوان» از رویکردهای انتخاباتی این روزهای هنرمندان

رئیسیان: نظر مردم لزوماً با هنرمندان یکی نیست

آرایش سیاسی هنرمندان در دوره تردید

■ **رئیسیان:** نظر مردم لزوماً با هنرمندان یکی نیست
علیرضا رئیسیان در گفت‌وگو با «جوان» به این نکته اشاره می‌کند که وی در این دوره از انتخابات تصمیم گرفته روی مشارکت مردم تأکید کند، دلپیش هم این است که نمی‌داند چه وضعیتیی پیش خواهد آمد، ولی می‌داند مشارکت بالا به نفع کشور تمام می‌شود.
رئیسیان می‌گوید: هنرمندان در جامعه جزو اقلات تأثیرگذار هستند، اما لزوماً قرار نیست همیشه رأی مردم و آنها یکی باشد. من خودم سال ۸۸ به میرحسین موسوی رأی دادم و قاطبه هنرمندان هم همین راه را رفتند، ولی نتیجه خلاف انتظار ما رقم خورد. این اتفاق است که باید پیش‌بینی آن را داشته باشیم.

مردم چک سفید امضا به هنرمندان نداده‌اند که همیشه همان تصمیمی را بگیرند که آنها گرفته‌اند. اگر به بلوغ و فهم مردم اعتقاد داریم باید رأی آنها را بپذیریم و بدانیم قرار نیست حتماً رأی مردم همان رأی ما باشد.

رئیسیان در پاسخ به این سؤال که چرا عده‌ای رأی خود را علنی نمی‌کنند، گفت: این به فضای حال حاضر جامعه برمی‌گردد. آنهایی که پای کار هیچ نامزدی نمی‌روند از آینده مطمئن نیستند.

البته اگر شخصی به این ایده رسید که یک نامزد از هر جهت بهتر است و می‌تواند به نفع مردم تغییر به وجود بیاورد باید با صراحت بیان کند، ولی اگر کسی بیان نمی‌کند دلپیش این است که تردید دارد.

فرخ‌بخش: دوقطبی دیده نمی‌شود

حسین فرخ‌بخش، تهیه‌کننده آثارشای سینما نیز در این‌باره که رأی هنرمندان چقدر می‌تواند در نظر مردم تأثیرگذار باشد، به «جوان» گفت: هنرمندان یکی از مراجع محسوب می‌شوند که نظرشان در جامعه تأثیرگذار است. البته این تأثیرگذاری مطلق نیست بلکه نسبی است

و لزوماً نمی‌شود این قشر را تعیین‌کننده قطعی انتخابات محسوب کرد.

به عقیده وی چیزی که در انتخابات این دوره نیز در این‌باره که رأی هنرمندان چقدر می‌تواند در نظر مردم تأثیرگذار باشد، به «جوان» گفت: هنرمندان یکی از مراجع محسوب می‌شوند که نظرشان در جامعه تأثیرگذار است. البته این تأثیرگذاری مطلق نیست بلکه نسبی است و لزوماً نمی‌شود این قشر را تعیین‌کننده قطعی انتخابات محسوب کرد.

به جز طیفی از هنرمندان که با نگاه و رویکرد گفتارمنی‌سای کار حمایت از یک جناح سیاسی هستند گروهی هم وجود دارند که بنا بر منفعت‌های شخصی و شغلی به حمایت انتخاباتی دست می‌زنند. این طیف از هنرمندان به تجربه می‌دانند که سکه دو رو دارد و ممکن است حمایت آنها از یک نامزد خاص منجر به مقصود نهایي نشود، ولی اگر امتیاز پیدا کنند که پیروزی نامزد مطبوع آنها قطعی است، رأی خود را علنی می‌کنند.

با این‌حال صحنه واقعیت انتخابات‌ها نشان می‌دهد آن نامزدی که به شکل قله‌ای از حمایت سلبریتی‌ها برخوردار بوده، لزوماً برنده انتخابات نیست. تجربه‌ای که روی صحنه واقعی اتفاق افتاده است.

تجربه شکست البته برای برخی هنرمندان همواره تجربه دردناکی بوده است. اینکه هنرمندان چگونگی یا با این تجربه مواجه می‌شوند از یک قاعده کلی برخوردار نیست. اغلب به رأی ملت احترام می‌گذارند، اما طبعی هم هستند که از رأی مردم شوکه شده و تا ابد مردم را به جرم اینکه راهی جدا از رأی و نظر آنها رفته‌اند مورد ملامت قرار می‌دهند.

خبر

با عبور از «فروشنده» اصغر فرهادی

«خوب، بد، جلف»

دومین فیلم پر فروش تاریخ سینمای ایران شد

سال گذشته فیلم «فروشنده» اصغر فرهادی از دهم شهر یورماه در سینماهای کشور به نمایش درآمد.

استقبال مخاطبان از آخرین ساخته فرهادی به گونه‌ای بود که فروش این فیلم ظرف مدت بسیار کوتاهی به رقم ۱۰ میلیارد تومان رسید و در پایان توانست با فروش بیش از ۱۵ میلیارد تومان به پردرآمدترین فیلم تاریخ سینمای ایران تبدیل شود. اما به تازگی فیلم «گشت ۲» با عبور از رکورد «فروشنده» عنوان پر فروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای ایران را به خود اختصاص داد و حالا هم «خوب، بد، جلف» با فروش نزدیک به ۱۶ میلیارد تومان، به دومین فیلم پردرآمد تاریخ سینمای ایران تبدیل شد. در هفته‌های گذشته فیلم سینمایی «گشت ۲» ساخته سعید سهیلی که در نوروز امسال به نمایش درآمد، پس از استقبال مخاطبان، توانست با عبور از «فروشنده» اصغر فرهادی به پر فروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای ایران تبدیل شود. اما «خوب، بد، جلف» پیمان قاسمخانی که از اواخر بهار هم در سینماهای کشور به نمایش درآمد و در ایام نوروز هم مورد توجه مخاطبان قرار گرفت، با اینکه این روزها نگران ۱۰ هفته آن به اتمام رسیده و تنها به صورت سانس‌های ویژه در سینماهای کشور به نمایش در می‌آید، توانسته با عبور از «فروشنده» به دومین پر فروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای ایران تبدیل شود. طبق آخرین بازرگاری سینماتیکت، «خوب، بد، جلف» تا به این لحظه ۱۵ میلیارد و ۷۳۶ میلیون تومان درآمد کسب کرده است. این در حالی است که سال گذشته «فروشنده» ۱۵ میلیارد و ۷۱۶ میلیون تومان فروش کرده بود. با توجه به فروش «خوب، بد، جلف»، باید اعلام کرد که دو فیلم کمدی عناوین پر فروش‌ترین فیلم‌های تاریخ سینمای ایران را به خود اختصاص دادند.



وعده دوباره تلویزیون برای ساخت سریال فاخر

سریال «موسی^(ع)» و «سلمان فارسی» را می‌سازیم اما وقتش را نمی‌دانیم!



محمدصادق عابدینی

قرار است تولید سریال‌های الف و یژه یا همان سریال‌های فاخر با احیای سیمافیلم در تلویزیون مجدداً از سر گرفته شود. در همین راستا قائم‌مقام سیمافیلم در سخنانی از تولید ۱۲ سریال الف ویژه خبر داد، ولی می‌گوید زمان ساخت آنها مشخص نیست؛ استخانی که تا پیش از این نیز بارها از زبان مدیران ارشد سازمان صداوسیما شنیده شده بود، ولی در مرحله عمل شاهد هستیم که سال‌هاست صداوسیما در عمل شاهد سیرال فاخر جدیدی زنده است و تلویزیون نیز مدت‌هاست از نظر قدرت مالی حتی از کلید زدن یک سریال فاخر نیز ناتوان است چه برسد به اینکه بخواهد چند سریال را شروع کند. حال مشخص نیست چه اتفاقی افتاده که یک شبه قرار است ۱۲ سریال فاخر تولید شود! آیا صحبت از تولید سریال‌های فاخری مانند «موسی (ع)» و «سلمان فارسی» تکرار وعده‌های قبلی است؟!

علی حمیدی، قائم‌مقام سیمافیلم می‌گوید: ما هر دو هفته یک‌بار طرح یک پروژه جدید را تصویب می‌کنیم و به همین دلیل نسعی می‌کنیم کارهای الف ویژه را منضبط کنیم تا در کنار این آثار، سریال‌های دیگر هم ساخته شوند. ما حدود ۱۲ سریال الف ویژه داریم که تعدادی مشترک با سازمان اوج و تعدادی از آنها نیز درباره دفاع مقدس است و باید دید کدام یک را براساس همین برنامه‌ریزی‌ها به تولید برسانیم.

سازاسی چند ساله سریال سازی

آخرین سریال فاخری که به صورت کامل از تلویزیون پخش شد، سریال الف ویژه «معمای شاه» بود که شاید آغاز تولید آن برای تلویزیون یکی اختیار بوده، ولی به پایان رساندن آن به مسئله‌ای حیثیتی تبدیل شد و در نهایت انقدر گران تمام شد که هیچ‌گاه درباره مبلغ تمام‌شده تولید این سریال به صورت شفاف اطلاع‌رسانی نشد. بعد از تولید معمای شاه، صداوسیما توانست هزینه تولید سریال فاخر جدیدی را تأمین کند. دیگر سریال فاخر تاریخی که هم‌زمان با معمای شاه در حال تولید و پخش بود، سریال «سرزمین کهن» بود که قرار بود در سه فاز تولید شود، اما هم‌زمان با پخش فاز اول آن، یکی از دیالوگ‌های سریال حاشیه‌ساز شد و عزت‌الله ضرابغی، رئیس صداوسیما ضمن دستور توقیف پخش و تولید این سریال شخصاً به مناطق بختیاری نشین سفر و تلاش کرد با حضور در میان مردم معترض، آنها را آرام کند. بعد از این تغییر و تحولات بود که به‌رغم وعده‌های متعدد، هیچ پروژه جدیدی کلید نخورد، حتی تلاش‌های مرحوم فرح‌الله سلحشور برای ساخت سریال فاخر موسی (ع)، به نتیجه نرسید. سلحشور تنها کارگردانی نبود که تلاش‌هایش برای ساخت سریال منجر به ساخت سریال نشد. سعید جعفری جوزانی و داود میرباقری نیز به‌رغم داشتن سابقه در خشان در تولید سریال‌های فاخر نتوانستند تلویزیون را مجاب کنند که به طرح‌های آماده آنها بوجه لازم را برای تولید سریال بدهد.

سازاسی سیمافیلم وعده شتاب

تنها خبری که از احیای سیمافیلم به عنوان مرکز تولید فیلم‌های تلویزیون و سریال‌های فاخر تلویزیونی منتشر شد، خیر انتصاب دکتر حسین کرمی به سمت مدیریتی این مرکز بود. در حکم معاون سیما در انتصاب مدیر سیمافیلم به ارائه منشور تولیدات نمایشی، برنامه پنج ساله و سالانه تولیدات نمایشی و اتخاذ تدابیر شایسته و لازم برای مدیریت محتوایی و برآورد سریال‌های شبکه‌های سیما و تلاش برای ارتقای سطح کیفی تولیدات نمایشی به ویژه در طبقه الف ویژه و نیز گسترش فیلمنامه‌نویسی برای تولید آثار فاخر بر اساس مؤلفه‌های دینی، آگاهی‌بخش و امید‌آشاره شده است. در این حکم به استفاده از دانش و تجربیات مدیران شبکه‌ها و گروه‌های فیلم و سریال شبکه‌ها و نیز آهل هنرم تولید آثار نمایشی در راستای اهداف و سیاست‌های سازمان و نیاز مخاطب تأکید ویژه شده‌است.

سخنان روز گذشته قائم‌مقام سیمافیلم اولین مواضع سخنان بزرگ‌داشت خیر را در تغییر و تحولات بوده است. مدیران جدید این مرکز بعد از تغییر و تحولات بوده است. علی حمیدی در این گفت‌وگو به‌طور ویژه به تولید و

سریال فاخر «سلمان فارسی» و «موسی(ع)» اشاره کرد.

■ **سیمافیلم خواسته سلحشور را عملی می‌کند؟**
فره‌الله سلحشور، کارگردان فقید سینما و تلویزیون بعد از ساخت سریال «یوسف پیامبر(ع)» اعلام کرد که داستان زندگی حضرت موسی(ع) را می‌خواهد بسازد و داستان آن را از وفات حضرت یوسف(ع) روایت خواهد کرد. سلحشور به دنبال ساخت شهرکی برای احیای صداوسیما بود و هم‌زمان سیناس سریال را پیش می‌برد، اما وضعیت جسمانی وی روی به خلعت گذاشت و در نهایت زمانی که فیلمنامه سریال را نوشته بود دار فانی را وداع گفت. به‌رغم تلاش سلحشور برای تولید سریال فاخر، موسی به‌طور مداوم در حال موسی(ع)، هیچ‌گاه رقامی که سلحشور برآورد کرده بود با موافقت صداوسیما روبه‌رو نشد.

علی حمیدی درباره میراث تلویزیونی باقی‌مانده از مرحوم سلحشور می‌گوید: پروژه سریال حضرت موسی اکنون در مرحله برآورد است و چون پروژه‌های الف ویژه مقدمات سخت و سنگینی برای نهایی شدن دارند، پیش‌تولید‌ها سریال‌ها هم به طول می‌انجامد. مدت است که فعالیت‌ها برای تولید سریال فاخر موسی به‌طور مداوم در حال انجام است. همچنین یک آرت بوک هم برای این پروژه فعال شده است. اکنون تیمی در حال طراحی صحنه‌های اکشن و فرآکتش سریال هستند و براساس آن متن و اسنورپرود هم نوشته می‌شود.

سلمان فارسی، از جنس مختار می‌شود؟!

آخرین سریال فاخری که داود میرباقری در تلویزیون ساخت، «مختارنامه» بود؛ سریالی که بعد از حدود یک دهه هنوز هم صداوسیما دست به دامن آن است و هر چند وقت یکبار با پخش مجدد این سریال کنداکتور خالی‌اش بر می‌کند. میرباقری بعد از ساخت مختارنامه اعلام کرد که پروژه بعدی‌اش سلمان فارسی است. اما وی هم مانند سلحشور موفق نشد از خزانه صداوسیما پولی برای ساخت فارسی را کنار گذاشت و به سراغ شبکه‌ک نمایش خانگی رفت از «شاه گوش» و «دندان طلا» را ساخت. مدتی پیش خبر از ساخت سریال سلمان فارسی با مشارکت استاندارد اصفهان منتشر شد که البته مشخص نشد که میزان مشارکت اصفهان در تولید سریال تا چه حد است. این استان تمایلی به سرمایه‌گذاری مالی در تولید سریال نخواهد داشت یا خیر! قائم‌مقام مرکز سیمافیلم، درباره سریال «سلمان فارسی» نیز می‌گوید: متن این سریال در حال بازنویسی است و این مجموعه هم جزو کارهایی است که در حال انجام است. هنوز نمی‌توان گفت برای پروژه به طور قطعی چه زمانی کلید می‌خورد، اما به نوعی ستاد به پشتیبانی جدی از طرف سازمان صداوسیما نیاز دارد. وی همچنین درباره رویکرد تولید سریال در رسانه ملی توضیح می‌دهد: همانطور که می‌دانید پروژه‌های غیر الف ویژه در این یک سال بسیار فعال شد و ما سعی کردیم سیستم پرداخت‌ها را منضبط کنیم. اکنون بنای سازمان بر این است که پروژه‌های الف ویژه را نیز منضبط کند. با وجود اینکه مردم منتظر نمی‌شوند تا رسانه ملی برای‌شان سریال سرگرم‌کننده پخش کند و مساعتانی را که پای تلویزیون هستند انتخاب می‌کنند که در ساعات فراغت‌شان چه چیزی را تماشا کنند، پس اگر تلویزیون سریال فاخر نداشته باشد، دیگری هستند که پیشنهاد ویژه‌ای را به بیننده‌های تلویزیون ارائه کنند.

^[1] نمایشگاه کتاب تهران از ثبت رکورد یک میلیون و ۵۱۲هزار تراکنش موفق تا پایان روز نهم (پنجم شنبه ۲۱ اردیبهشت‌ماه) این نمایشگاه خبر داد و گفت: خرید صورت گرفته طی این میزان تراکنش ۵۷۴ میلیارد و ۵۴۳ میلیون و ۴۷۰ هزار و ۷۷۰ریال بوده‌است

^[2] نمایشگاه کتاب تهران، این میزان خرید نسبت به مدت مشابه دوره بیست و نهم این نمایشگاه، ۱۴ درصد رشد نشان می‌دهد