

انتشار یک کتاب

با موضوع رسانه طراز اسلامی

کتاب «مطالعه نظری بایسته‌ها، الزامات و شاخص‌های رسانه طراز اسلامی» از سوی خبرگزاری شبستان منتشر شد. این کتاب که زیر نظر شورای سردبیری و تحریریه خبرگزاری شبستان تدوین شده است، تلاش دارد تا با

رسانه طراز اسلامی

استفاده از منابع فقهی و اسلامی و همچنین بهره‌گیری از بیانات امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری به تبیین سندی سیاستی در تعریف رسانه طراز اسلامی بپردازد. از همین‌رو فصل‌های مختلف کتاب به بررسی ابعاد مختلف فقه رسانه می‌پردازد. عناوینی مانند «رعایت امانت شرعی در کار رسانه‌های»، «صداقت در خبررسانی و واقع‌گرای»، «رعایت مصالح نظام اسلامی در رسانه دینی» و «لزم موق و مستند بودن خبر» بخشی از سرفصل‌های کتاب «مطالعه نظری بایسته‌ها، الزامات و شاخص‌های رسانه طراز اسلامی» است.

در بخشی از پیشگفتار این کتاب می‌خوانیم: بررسی مؤلفه‌های رسانه طراز اسلامی و شناخت شاخص‌ها و مصادیق آن، یکی از نیازهای مهم و اساسی تمامی رسانه‌های فعال در جمهوری اسلامی این بوده و هست. یکی از پرسش‌های اساسی پس از انقلاب دینی در ایران این بوده‌است که چگونه رسانه‌های مدرن غربی را در خدمت اهداف دینی قرار دهیم و از جریان ارتباطی جهانی نیز عقب نیفتیم. بخشی از کتاب نیز به توصیف بیانات و مکتوبات امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری اختصاص دارد. در این بخش و ذیل عنوان لزوم حرکت رسانه در مسیر خواست ملت، در خدمت ملت و روشنگری و هدایت مردم، بخشی از بیانات بنیانگذار انقلاب اسلامی در خرداد سال ۵۸ آمده است. امام خمینی(ره) در آن سخنرانی می‌فرماید: به‌طور کلی در هر کشوری مطبوعات آن کشور و تلویزیون و رادیوی آن کشور باید در مسیر آن ملت و در خدمت ملت باشد. مطبوعات باید ببیند که ملت چه می‌خواهد، مسیر ملت چیست، روشنگری از این طریق داشته باشد و مردم را هدایت کند. کتاب «مطالعه نظری بایسته‌ها، الزامات و شاخص‌های رسانه طراز اسلامی» زیر نظر حجت‌الاسلام حمیدرضا ارباب‌سلیمانی تألیف شده و انتشارات ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد آن را با نیاز هزار نسخه در فروردین ۹۶ منتشر کرده است.

سینما

گیشه سینماها در آستانه یک تیک‌آف!

ازدحام مردم برای ورود به سینماها

در روز طرح «سینما سلام»

در حالی‌که دو فیلم «تیک‌آف» و «قطعه‌کور» به تازگی نمایش خود را آغاز کرده‌اند، آخرین وضعیت گیشه سینماها از سوی پخش‌کنندگان فیلم‌ها اعلام شد.

به گزارش «سینما»، از پخش‌کننده «تیک‌آف» به کارگردانی احسان عبدی‌پور، آمار دقیق فروش این فیلم در سه روز اول کارنش ظرف چند روز آینده اعلام می‌شود. اما حبیب اسماعیلی، پخش‌کننده «قطعه‌کور» مهدی گلستانه از فروش ۲۰۰ میلیون این فیلم طی دو روز کارنش در تهران و شهرستان‌ها خبر داد. به گفته او «سه بیگانه» مهدی مظلومی هم تاکنون ۲ میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان فروخته است. سعید خانی، پخش‌کننده «متحان نهایی» به کارگردانی عادل براقی با فیلمنامه‌ای از عباس کیارستمی، هم فروش این فیلم را بعد از دو هفته در تهران ۱۵ یا ۳۰۰ میلیون و در شهرستان‌ها با ۱۳ سال و ۷۰ میلیون تومان اعلام کرد که مجموع آن از مرز ۴۰۰ میلیون تومان گذشت.

علی سرتیپی هم که طی هفته آینده «هنگ عبیر ۲» و «برادرم خسرو» را روانه پرده سینماها می‌کند، از فروش یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون «باجان» هانف علیمرداد و یک میلیارد و ۲۳۰

میلیونی «یک روز بخصوص» همایون اسعدیان خبر داد.

مختاری مدیر دفتر پخش «هدایت‌فیلم» هم از فروش ۱۶ میلیارد ۸۸۵ هزار تومانی «گشت ۲» سعید سهیلی در تهران و شهرستان‌ها خبر داد که این رقم در تهران بیش از ۹ میلیارد و در

شهرستان بیش از ۷ میلیارد بوده است.

«خوب، بد جلف» پیمان قاسم‌خانی نیز در مجموع در تهران و شهرستان‌ها ۱۵ میلیارد و ۵۲۵ هزار تومان فروخته است که ۹ میلیارد و ۸۹۰ هزار تومان در تهران و ۵ میلیارد و ۶۳۵ هزار تومان در شهرستان‌ها بوده است. هدایت فیلم طی هفته‌های آینده «پلاری‌ها» منیره قیدی و «شوب» کاظم راست‌گفتار و اکران می‌کند. با آغاز اکران فیلم‌های جدید از ۲۰ اردیبهشت‌ماه و هم‌زمان با تب و تاب انتخابات ریاست‌جمهوری باید دید آیا گیشه سینما در این روزها دوباره تیک‌آف خواهد داشت.

جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز

مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

سر‌دبیر: غلامرضا صداقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳

روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۰۸۲ | شنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۶ | ۹ شعبان ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۵ | انقب‌مربع: ۰۰۱۵ | نیمه‌شب‌شرعی: ۰۰۲۱ | اذان‌صبح‌فردا: ۰۴:۳۱ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۶:۰۶

گفت‌وگوی «جوان» با میلاد عرفان‌پور

درباره ارائه تازه‌ترین اثرش با عنوان «راه‌بندان» به نمایشگاه کتاب

مردمی بودن

وجه اصلی شعر انقلاب اسلامی است

عرفان‌پور در جریان نشست مطبوعاتی کتابش

ببیند. هر گز دوست ندارم در اشعارم غلبه یأس بر امید وجود داشته باشد یا حتی چنین چیزی استنباط شود. همواره تلاشم این بوده که مجموعه شعرهایم در کنار هم احساس امید و روشنی را القا کنند. کار شاعر حتماً نمی‌تواند رنجاندن خاطر مخاطب باشد. شعر اصلاً برای تطفیف ذهن و روح آدم‌ها سروده می‌شود. کارویژه شعر نمی‌تواند غیر از این باشد.

مجموعه شعر «آخر مجلس» از شما با استقبال زیادی مواجه شد. چه شاخصه‌هایی سبب شد تا این اتفاق خوب برای آخر مجلس بیفتد؟

آخر مجلس مجموعه ویژه‌ای بود، سال ۸۷ سروده شد و اتفاقات خوبی برای آن رقم خورد از جمله اینکه از طریق به دست رهبر معظم انقلاب رسید و ایشان از خواندن آن متأثر شدند، اما راه‌بندان ویژگی‌های مختص به خودش را دارد. هفتمین مجموعه رباعی من است و امیدوارم استقبالی که از مجموعه‌های قبلی شد، از این مجموعه هم اتفاق بیفتد. انتظار طبیعی من این است که بتوانند دل‌ها را تکان بدهد و این جز با لطف حضرت حق میسر نخواهد شد.

از شما به عنوان احیاگر رباعی در دوره حاضر یاد می‌شود. چه ویژگی‌هایی در رباعی وجود دارد که باعث می‌شود شما این قالب را برای ارائه افکار و روحيات خود مناسب‌تر بدانید؟

رباعی ده‌ها سال در شرایط فترت به سر می‌برد، البته پس از انقلاب اسلامی شاعرانی چون قیصر امین‌پور و سیدحسین حسینی و در روزگار حاضر شاعری چون بیژن آرنژ به این قالب گرایش نشان دادند و برای احیای آن همت گماردند. احیا و بازآفرینی هویت رباعی و اینکه چرا من به این قالب شعری گرایش دارم به این برمی‌گردد که رباعی شگفت‌انگیزترین و منحصربه‌فردترین قالب شعر فارسی محسوب می‌شود. دلیل این شگفتی و ممتاز بودن به وزن منحصر به فرد آن در شعر فارسی و انحصاری بودن آن باز می‌گردد. رباعی برخلاف دوبیتی صرفاًبداع شاعران فارسی است و از گستره موسیقیایی و ظرفیت بسیار مناسبی برخوردار است.به لحاظ آفسون و شگفتی وزن، زیباترین وزن‌هاست. کوتاه، موجز بودن و کشف محور بودن از خصوصیات قلمداد می‌شود که باعث شده گرایش به این وزن در دوره احیای آن روز به روز بیشتر شود. این گرایش مبتنی بر کشف محوری و نگاه و مضمون تازه است. البته دست یافتن به رباعی خوب، شیرین و دوست‌داشتنی و دلخواه سخت است.

شاخصه اصلی شعر انقلاب اسلامی را در چه چیزی می‌دانید؟

در مردمی بودن آن. توجه به دردهای مردم و جامعه جدی‌ترین موضوع شعر انقلاب اسلامی است. مسیر اصیل شعر انقلاب هم باید همین باشد. شعر متعهد نمی‌تواند فارغ از مردم و دغدغه‌های آنها باشد. به‌طور طبیعی جریان شعر انقلاب اسلامی پیوند تریق‌تر و عمیق‌تری با نوده‌های مردم و مسائل حقیقی آنها دارد.

راه سعادت

حکمت ۳۳۷

المأبی یلأعقلی کأثرأبی یلأوتیر.

دعوت‌کننده‌ی عمل چون تیرانداز بدون

کمان است.



دومین مناظره تلویزیونی نامزدهای ریاست‌جمهوری برگزار شد

تلویزیون: مناظره اول ۶۰درصد بیننده داشت



محمدصادق عابدینی

روز گذشته دومین مناظره

انتخابات ریاست جمهوری

با همان سبک و سیاق جلسه

اول برگزار شد. هم‌زمان با

برگزاری مناظره دوم، روابط

عمومی سیمیا اعلام کرد که

اولین مناظره ریاست جمهوری

در ۶۰ درصد بیننده داشته است.

طبق نظرسنجی از سوی مرکز پژوهش و سنجش افکار

صداوسیما، میزان بیننده اولین مناظره زنده در سطح ملی بیش از ۶۰درصد در کل کشور بوده است. طبق نتایج این نظرسنجی میزان کسب‌اخبار مرتبط با انتخابات از ۶۷/۲درصد به ۷۲/۸درصد افزایش یافته است. صداوسیما همچنین مدعی شده است که میزان اقبال عموم به شبکه‌های اجتماعی با کاهش همراه بوده و از ۲۳/۴ به ۲۷/۱درصد رسیده است. در پی موفقیت مناظره اول، دیروز دومین مناظره هم توانست قدرت رسانه ملی را در تهییج مردم برای مشارکت در انتخابات نشان دهد. مناظره دوم هم تا حد زیادی توانست به جایگاه یک برنامه تاپ تلویزیونی برسد که قابلیت خلوت کردن کوچه و خیابان را دارد.

تکرار یک بی‌سلیقگی

در مناظره اول دوربین‌های تلویزیون از زمان ورود اتوبیل‌های تشریفات به محوطه سنازمان صداوسیما تا پیاده شدن نامزدها در معاونت سیمیا و استقبال مدیران رسانه ملی از آنها پوشش می‌داند و در نهایت نیز ورود نامزدها به اتاق انتظار به تصویر در می‌آمده کاری که برای هر شش نامزد حاضر در مناظره عیناً اجرا شد. «جوان» پیش از این نسبت به نحوه پوشش تلویزیونی ورود نامزدها به صداوسیما انتقاد و آن را نشانه‌ای از بدسلیقگی صداوسیما عنوان کرده بود. متأسفانه روز گذشته شاهد آن بودیم که این بی‌سلیقگی‌ها هم تکرار شد. گویا صداوسیما هیچ‌گونه علاقه‌ای برای بهبود نحوه اجرای برنامه مناظره نداشت. تکرار حضور رئیس صداوسیما برای خوشامدگویی به مدعوین این‌بار حتی با اعتراض کنایه‌آمیز حجت‌الاسلام روحانی نیز روبه‌رو شد. علی‌عسکری که در مناظره اول در ورود سالن انتظار با نامزدهاست می‌داد و عکس می‌گرفت، این‌بار نیز این کار را تکرار کرد که با واکنش روحانی روبه‌رو شد. روحانی خطاب به رئیس صداوسیما که خواستار عکس

تکرار

وعده‌های انتخاباتی رئیس معزول سینما

به هنرمندان



فرزین مگان‌دار

حجت‌الله ایوبی اخیراً به عنوان مسئول ستاد هنرمندان

حسن روحانی طوری به این قشر وعده داده که گویی طی

چهار سال گذشته دولت در دست افراد دیگری بوده است.

شرایط معیشتی بخشی از این وعده‌های انتخاباتی معیشتی است.

شرایط معیشتی هنرمندان و سینماگران طی سال‌های اخیر بیش

از هر زمان دیگری دچار تنگنا شده و خانه سینما هم که رابطه

خوب و نزدیکی با دولت یازدهم داشته و داد هر گز نخواست یا

توانست پاسخگوی مشکلات سینماگران باشد. حالا و پس از چهار

سال ایوبی که خود طی این چند سال در رأس سازمان سینمایی

قرار داشت به سینماگران وعده داده که در چهار سال بعدی نسبت

به بیمه بیکاری هنرمندان اقدام خواهد کرد. در آستانه انتخابات

ریاست جمهوری از ارائه این کارگردان وعده‌های کاندیداها

قرار می‌گیرند، هنرمندان هستند. هنرمندان شناخته‌شده به دلایل

مختلف از سرخوردگی گرفته تا رفتارهای دوگانه قبلی خویش،

امسال سعی کرده‌اند حاشیه‌ها را انتخاب کنند و از تبلیغ مستقیم

برای کاندیداها خودداری می‌کنند یا این حال همچنان کاندیداها

هستند که وعده‌های خود را به آنها می‌دهند. ستاد هنرمندان

حسن روحانی لیستی ۱۴بندی را به عنوان برنامه‌هایش برای

دولت‌بعداعلام کرده است، لیستی که برز وعده و وعیده‌های است

که در همه این سال‌ها مرتب به هنرمندان داده شده: از راه‌اندازی

بیمه بیکاری گرفته تا واگذاری امور و حتی امکان فرهنگیه مردم

و اصناف و حتی احقاق حق هنرمندان از رسانه ملی.

۱۴ برنامه و اقدام مهم دولت دوازدهم در عرصه فرهنگ و