جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۰۸۱ | پنج‌شنبه ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۶ | ۷ شعبان ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ |
غروب آفتاب: ۱۹:۵۳ | اذان مغرب: ۲۰:۱۳ | نیمه شب شرعی: ۰۰:۱۴ | اذان صبح فردا: ۰۴:۳۴ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۸ |

نمایشگاه کتاب | هادی عسگری

پیشنهاد کتاب «جوان» برای نمایشگاه کتاب تهران

گلستان یازدهم کتاب تقدیر شده رهبر انقلاب

کتاب «گلستان یازدهم» نوشته بهناز ضرابی‌زاده از سوی انتشارات سوره مهر در سی‌امین نمایشگاه کتاب تهران به صورت ویژه عرضه خواهد شد.

در طول برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، «جوان» هر روز یک عنوان کتاب را به علاقه‌مندان کتاب و مطالعه معرفی می‌کند. گلستان یازدهم آخرین کتاب منتشر شده از بهناز ضرابی‌زاده است که پیشتر علاقه‌مندان کتاب و کتابخوانی این نویسنده را با کتاب «دختر شینا» شناخته‌اند. ضرابی‌زاده مانند کتاب «دختر شینا» در «گلستان یازدهم» نیز به ادبیات دفاع مقدس پرداخته است. این نویسنده توانمند در «گلستان یازدهم» به روایت خاطرات زهرا پناهی‌روا، همسر شهید علی چیت‌سازیان از سرداران شهید استان همدان می‌پردازد. رهبر معظم انقلاب روی کتاب «گلستان یازدهم» تقریظی به این شرح نگاشته‌اند: بسم‌الله‌الرحمن‌الرحیم، این روایتی شورانگیز است از زندگی سراسر جهاد و اخلاص مردی که در عنفوان جوانی به مقام مردان الهی بزرگ نائل آمد، و هم در زمین و هم در ملأاعلی به عزت رسید. هنیئاً له. راوی شریک زندگی کوتاه او نیز صدق و صفا و اخلاص را در روایت معصومانه خود به روشنی نشان داده است. در این میان، قلم هنرمند و نگارش آکنده از ذوق و لطف نویسنده است که به این همه، جان داده است. آفرین بر هر دو بانو؛ راوی و نویسنده کتاب.

کتاب گلستان یازدهم در ۱۷ فصل تدوین شده است. این کتاب نیز مانند «دختر شینا» از بیانی روان و ساده برخوردار است که به فضاسازی و تصویرسازی ذهن خواننده کتاب کمک می‌کند. انتشارات سوره مهر در بخشی از معرفی کتاب «گلستان یازدهم» یادآور می‌شود: پناهی‌روا از جمله همسران شهیدی است که فرزندش پس از شهادت همسر، متولد می‌شود. ضرابی‌زاده نیز کتاب را با همین قسمت از زندگی راوی آغاز می‌کند، به نظر می‌رسد که یکی از جذاب‌ترین بخش‌های کتاب را در فصل نخست با عنوان «زندگی‌ام فیلم می‌شود»، انتخاب و روایت می‌کند. نویسنده با این انتخاب خواننده را ناگزیر می‌کند که در فصل‌های بعد به دنبال شخصیت غایب و در عین حال حاضر شهید بگردد؛ در واقع ضرابی‌زاده با این انتخاب خواننده را در وسط ماجرا رها می‌کند تا در فصل‌های بعد شخصیت اصلی را بهتر بشناسد. فصل‌های بعد نیز به دیگر بخش‌های زندگی پناهی‌روا اختصاص دارد، بخش‌هایی که با شهید چیت‌سازیان ارتباط مستقیم دارد. «گلستان یازدهم» چهره دیگری از یکی از شهدای دفاع مقدس را نشان می‌دهد. مردی که در خانه‌اش یک همسر مهربان است، با تکیه کلام‌های منحصر به خودش و در بیرون از خانه یکی از بسیجی‌های امام خمینی(ره) که اگر جنگ ۲۰ سال دیگر هم طول بکشد، باید در جبهه باشد.

علاقه‌مندان برای تهیه کتاب «گلستان یازدهم» می‌توانند به غرفه انتشارات سوره مهر در بخش A4 راهرو شماره یک، غرفه شماره ۵ مراجعه کنند.

راه سعادت

حکمت ۳۲۶:

الْمَسْئُولُ حُرٌّ حَتَّی یَعِدَ.

کسی که چیزی از او خواسته‌اند تا وعده نداده، آزاد است.

گزارش میدانی «جوان» از نخستین روز نمایشگاه کتاب تهران

شهری برای خریداران واقعی کتاب

■ **جواد محرمی**

نخستین روز از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حالی برگزار شد که شهر آفتاب محل برگزاری این رویداد تا حدودی و به نسبت سال‌های برگزاری در مصلی خلوت‌تر بود. البته این خلوتی را نمی‌توان به استقبال کم تعبیر کرد. برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب این مزیت را دارد که به دلیل دوری راه، تنها افرادی که واقعاً به کتاب نیاز دارند به نمایشگاه می‌روند و تقاضای کاذب برای این رویداد فرهنگی تا حد زیادی فروکش می‌کند. نرم طبیعی جمعیت استقبال‌کننده از نمایشگاه کتاب تقریباً همین قدری است که در روز اول نمایشگاه شاهد آن هستیم. تقریباً در هیچ غرفه‌ای ازدحام و تراکم غیرعادی جمعیت به چشم نمی‌خورد و این وضعیتی است که با شأن و منزلت نمایشگاه کتاب همخوانی بیشتری دارد.

مسئول غرفه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان درباره مکان برگزاری نمایشگاه کتاب که برای سال دوم به شهر آفتاب منتقل شده است به خبرنگار «جوان» گفت: «به لحاظ ترافیک شهری این مکان خیلی بهتر از مصلای تهران است. دور بودن از مرکز شهر که به خودی خود ترافیک دارد و در بازه زمانی برگزاری نمایشگاه به این ترافیک افزوده می‌شود یک مزیت مهم محسوب می‌شود، ولی در عین حال به خاطر دوری راه مقداری بازدید کمتر می‌شود و به‌طور طبیعی این مسئله روی فروش هم تأثیرگذار است. وی به این سؤال که فروش‌محور بودن نمایشگاه به جنبه فرهنگی آن لطمه می‌زند یا خیر، این‌طور پاسخ می‌دهد: «همه این ابعاد باید برای یک نمایشگاه خوب تأمین شود. قاعدتاً هر قدر به لحاظ کیفی شاهد تولید آثار بهتری باشیم و نوع ارائه کتاب و برگزاری نمایشگاه هم مناسب باشد روی فروش تأثیرگذار است. در واقع همه این جوانب مکمل یکدیگر محسوب می‌شوند.»

■ **ارتقای خدمات در شهر آفتاب**

مسئول انتشارات سروش گرچه انتقال نمایشگاه به شهر آفتاب را مثبت ارزیابی می‌کند، اما این مسئله را به‌طور طبیعی مسبب معایبی می‌داند که رفع آن نیاز به چند دوره برگزاری در این مکان دارد: «ما متراژی را که برای برپایی غرفه تقاضا کرده بودیم، دریافت نکردیم و جانمایی غرفه هم در شأن نام سروش نیست، اما در کل شرایط شهر آفتاب را به هر مکان دیگری ترجیح می‌دهیم، به خاطر فضای نمایشگاهی که نسبتاً به روز ساخته شده، اما ظاهراً هنوز نمایشگاه کتاب نتوانسته خود را با شرایط شهر آفتاب وفق بدهد. نکته دیگر اینکه در کنار وزارت ارشاد، شهرداری بسیار خوب ظاهر شده و خدمات مناسبی را برای بهتر برگزار کردن نمایشگاه ارائه داده است. نسبت به سال گذشته تفاوت فاحشی در ارتقای خدمات مشاهده می‌شود. اطلاع‌رسانی داخل نمایشگاه خیلی بهتر شده است. در شرایط بد اقتصادی و معیشتی بخش فرهنگ و به‌ویژه نشر بیشترین آسیب را می‌بیند چون اولین چیزی که از سبد خانواده حذف می‌شود، کالای فرهنگی است. با این حال سروش امسال با ۲۶ عنوان کتاب جدید و ۶۰۰ عنوان کتابی که قابل ارائه در نمایشگاه بود، شرکت کرده است.

■ **حضور نویسندگان مطرح دفاع مقدس در انتشارات فاتحان**

علی ناظری، مدیرمسئول انتشارات فاتحان هم در گفت‌وگو با خبرنگار «جوان» از برنامه‌های متنوع این غرفه در نمایشگاه امسال کتاب سخن گفت: «جلسات نقد و بررسی، رونمایی و نشست‌های تخصصی با حضور چهره‌های مطرح عرصه نویسندگی کتاب دفاع مقدس در غرفه انتشارات فاتحان برگزار می‌شود، برای مثال مصطفی رحماندوست شنبه ساعت ۱۶ تا ۱۸ برای نشست تخصصی با موضوع ضرورت‌ها و چشم‌انداز آثار کودک و نوجوان در عرصه دفاع مقدس در این غرفه حاضر می‌شود. حمید حسام روز جمعه در رونمایی کتاب بچه‌های ممدگره حاضر می‌شود. محمد درودیان، مرتضی سرهنگی، رضا امیرخانی و محمدرضا بایرامی نیز از جمله افرادی هستند که در روزهای مختلف در غرفه انتشارات فاتحان حاضر می‌شوند. وی در ادامه به این نکته اشاره کرد: «در این هفت سال حدود ۱۸۰ عنوان کتاب در گونه‌های مختلف مربوط به دفاع مقدس در این انتشارات تولید شده است. رویکرد ما در تولید این کتاب‌ها به نقش مردمی به عنوان نقشی اصلی و راهبردی در دفاع مقدس تمایل دارد. از مسائلی که ما سعی می‌کنیم در این کتاب‌ها به آن بپردازیم امور اقتصادی به کار رفته در دوره دفاع مقدس که بسیار کم به آن پرداخته شده است.»

انتشارات سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی نیز جزو مراکزی است که حضور پرباری در نمایشگاه امسال کتاب دارد.

سید غلامرضا حسینی، مدیرمسئول این انتشارات به خبرنگار «جوان» گفت: «ما در قالب سه پژوهشکده و ۲۰ گروه علمی فعالیت می‌کنیم. امسال حدود هزار و ۵۰۰ عنوان کتاب و مجله از سوی این مرکز منتشر شده است. این سازمان پرافتخارترین ناشر همایش کتاب سال حوزه است و سه دوره هم به عنوان ناظر برگزیده نمایشگاه کتاب تهران معرفی شده است. محتوای متقن، دقیق و علمی آثار شاخصه اصلی در این انتخاب‌ها بوده است. عمده فعالیت سازمان علوم انسانی اسلامی است و بیشتر بحث کیفی مورد نظر بوده است. سال گذشته با شعار «صد روزنه به آسمان اندیشه» شرکت کردیم و امسال هم حدود ۱۰۰ عنوان کتاب اول داشتیم.

■ **ممانعت از ورود کتاب‌های تکفیری**

برخلاف چند سال گذشته که حوزه کتاب با نوعی ولنگاری فرهنگ مواجه بود، در نمایشگاه کتاب کتاب‌های ضاله به راحتی عرضه می‌شد، امسال به نظر می‌رسد که نظارت بیشتر و بهتری بر راه پیدا نکردن این کتاب‌ها اعمال می‌شود.

روز گذشته عضو رسیدگی به تخلفات ناشران بین‌الملل از احصای کتاب‌های ضدحاکمیتی و تکفیری در میان کتاب‌های ناشران خارجی پیش از ورود به نمایشگاه خبر داد و گفت: از ورود این کتاب‌ها به نمایشگاه جلوگیری کردیم.

علی فریدونی با اشاره به روند ارزیابی و بررسی کتاب‌های ناشران خارجی سی‌امین نمایشگاه کتاب تهران خاطرنشان کرد: از چندی پیش کمیسیون رسیدگی به تخلفات ناشران خارجی در سالن گمرک محل نمایشگاه کتاب تهران استقرار یافت و کارشناسان کار ارزیابی و بررسی کتاب‌ها را بررسی کردند. تاکنون مواردی از سوی کارشناسان کمیته به کمیسیون احصا شد که ورود کتاب به نمایشگاه را ممنوع می‌کرد. آمار این کتاب‌ها به ناشران خارجی اطلاع داده شده و از ورود اینگونه کتاب‌ها به نمایشگاه ممانعت شد. به گفته این مسئول، موارد ممنوعه موجود در این کتاب‌ها عمدتاً در بحث‌های حاکمیتی، تاریخی و تکفیری خلاصه می‌شد و خلاف قوانین حضور در نمایشگاه کتاب تهران شناخته شد. فریدونی آمار دقیقی از کتاب‌های ممنوعه در این دوره نمایشگاه ارائه نکرد و گفت: «حجم این کتاب‌ها نسبت به حجم آثار عرضه شده خارجی در نمایشگاه کتاب تهران چندان بالا نبود. همچنین کارشناسان ما در روزهای نمایشگاه نیز از غرفه‌ها بازدید خواهند کرد تا احیاناً موارد تخلف را احصا و نسبت به رفع آن اقدام کنند. در نخستین روز از نمایشگاه کتاب تهران شاهد هیچ‌گونه تخلفی در بخش نشر بین‌الملل نبوده است.»

■ **کاندیداهای انتخاباتی در روزهای تعطیل از نمایشگاه بازدید نکنند**

دیروز سخنگوی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب به کاندیداهای انتخابات توصیه کرد که زمان بازدید خود را به روزهایی به غیر از پنج‌شنبه و جمعه که احتمال افزایش تعداد بازدیدکننده‌ها در آن دو روز وجود دارد، موکول کنند. همایون امیرزاده با تأکید بر ممنوعیت تبلیغات انتخاباتی در این رویداد فرهنگی، از تشکیل کارگروه نظارت بر تبلیغات انتخاباتی در نمایشگاه کتاب خبر داد. «با توجه به اینکه نمایشگاه کتاب، فضایی فرهنگی است، لازم است مسئولان برای صیانت از این فضا و حفظ امانت تلاش کنند. تمهیداتی را در نظر گرفته‌ایم تا نامزدهای انتخاباتی بتوانند از نمایشگاه کتاب بازدید کنند ولی از تبلیغات انتخاباتی جلوگیری شود؛ نامزدهای انتخاباتی اجازه نخواهند داشت که در راهروهای نمایشگاه با اصحاب رسانه مصاحبه کنند. براین اساس فضاهای ویژه‌ای برای نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری قرار داده می‌شود تا در آن فضاها به سؤالات خبرنگاران پاسخ دهند.

نما | حسین کشتکار

شکایت از اظهارات نامزدها در برنامه‌های صداوسیما بالاگرفت

همه می‌خواهند تلویزیون هوای‌شان را داشته باشد

■ **محمدصادق عابدینی**

در حالی که معاونت سیما اعلام کرده همه امکاناتش را برای برنامه‌های مربوط به انتخابات ریاست جمهوری بسیج کرده است، نهادهای مختلف از مطالب ارائه شده از سوی نامزدها در برنامه‌های رسانه ملی به خصوص در مناظره اول شکایت دارند. در آخرین نمونه محمود احمدی‌نژاد نیز در نامه‌ای به کمیسیون تبلیغات خواستار این شده است تا وقتی برای پاسخگویی به وی داده شود.

بعد از برگزاری اولین مناظره نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، سه نامزد از نحوه برگزاری مناظره‌ها به کمیسیون تبلیغات شکایت کرده‌اند.

کمیسیون تبلیغات نیز قرار است تا پیش از برگزاری دومین مناظره نتیجه شکایت این نامزدها را اعلام کند، ولی تا به حال از سوی کمیسیون یا ستادهای نامزدهای ریاست‌جمهوری خبری مبنی بر پاسخ به شکایت از مناظره منتشر نشده است.

از سوی دیگر داستان برنامه‌های رادیو و تلویزیونی نامزدها و اظهارات آنها در رسانه ملی ادامه‌دار شده است. این‌بار نه تنها نامزدها بلکه نهادها و سازمان‌ها نیز به عنوان شاکی وارد میدان شده‌اند. از سوی دیگر جبهه مردمی نیروهای انقلاب با ارسال نامه‌ای سرگشاده به رئیس سازمان صداوسیما، از مواضع انتخاباتی رسانه ملی به شدت انتقاد کرد.

نصرالله پژمانفر، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس از صداوسیما خواسته سؤالات مناظره‌ها طوری مطرح شود که افراد بتوانند به طور دقیق و شفاف پاسخ دهند نه اینکه شرایط طوری رقم بخورد که صرفاً کلی‌گویی شود، از این‌رو صداوسیما باید تلاش کند مردم نسبت به کاندیداها شناخت دقیق‌تری به دست بیاورند.

احسان قاضی‌زاده، سخنگوی کمیسیون نظارت بر تبلیغات دوازدهمین انتخابات ریاست جمهوری نیز می‌گوید: از سوی سازمان‌های دولتی و نهادهای حقوقی نیز با ما مکاتبه شده و آنها هم نسبت به اظهارات کاندیداها شکایت دارند و جوابیه می‌فرستند.

این نماینده مجلس در پاسخ به این سؤال که اگر نهاد و دستگاهی جوابیه داشته باشد سازوکار طرح آن چگونه است، توضیح می‌دهد: از چندین نهاد جوابیه دریافت شده است، ولی کمیسیون صرفاً این موارد را تذکراً به نامزدها اعلام و مفاد قانونی را یادآوری می‌کند.

قاضی‌زاده می‌افزاید: با این حال کمیسیون نظارت بر تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری درصدد است به گونه‌ای

فضا را پیش ببرد که به یک جمع‌بندی دقیق در این خصوص برسیم و بررسی کنیم که ادعای چه کسی صحت داشته یا نداشته است.

در مقابل این‌گونه اظهارات و شکایت‌ها تلویزیون دست به مانور تبلیغاتی زد و از بسیج امکانات برای برگزاری برنامه‌های انتخاباتی خبر داد. روابط عمومی معاونت سیما با انتشار گزارشی درباره آمادگی تلویزیون برای برگزاری برنامه‌های انتخاباتی نوشت: به منظور هرچه پرشورتر برگزار شدن دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، معاونت سیما در شش ماه گذشته اقدام به تجهیز و نوسازی بخش عظیمی از امکانات و تجهیزات خود کرده است که می‌توان به تجهیز پنج استودیو برنامه‌سازی با تجهیزات کامل اچ‌دی اشاره کرد و این امکانات تا پایان فرآیند انتخابات در اختیار این واقعه بزرگ ملی است.

با وجود اینکه صداوسیما در روزهای اخیر نشان داده که می‌تواند یکه‌تاز عرصه تبلیغات انتخاباتی باشد و یکی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری با تشکر از صداوسیما اعلام کرده که به غیر از برنامه‌های رسانه ملی برنامه تبلیغاتی دیگری نخواهد داشت، برخی فعالان رسانه از نقش‌آفرینی چشمگیر رسانه ملی ناراضی‌اند.

رسانه‌های اصلاح‌طلب که به‌طور سنتی منتقد صداوسیما هستند و حتی عملکرد رسانه ملی را در بسیاری از موضوعات غیرقابل قبول می‌دانند، این‌بار نیز نسبت به مناظره‌های ریاست جمهوری موضع منفی اتخاذ کرده‌اند.

به‌رغم این‌گونه انتقادها، مهم‌ترین رخداد پیش‌رو در فرآیند انتخابات ریاست جمهوری، دومین مناظره میان نامزدهای انتخابات است؛ مناظره‌ای که گفته شده برخی نامزدها می‌خواهند در آن صریح‌تر به اظهارنظر درباره رقبای خود بپردازند و مشخص نیست آیا این‌بار نیز قرار است صداوسیما بعد از مناظره مورد حمله قرار گیرد یا تمجید شود؟!

درچه

ابوالقاسم طالبی مردم را به ساخت بزرگ‌ترین مستند سال دعوت کرد

در آستانه برگزاری دوازدهمین انتخابات ریاست جمهوری، ابوالقاسم طالبی، کارگردان نام‌آشنای کشورمان با انتشار کلیپی مردم را به ثبت صحنه‌های دیده نشده حضورشان در این رویداد ملی دعوت کرد.

«شکوه جمهوریت» به عنوان بخش ویژه هشتمین جشنواره مردمی فیلم عمار تعیین شده است که به همین منظور در آستانه برگزاری دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، ابوالقاسم طالبی، کارگردان نام‌آشنای کشورمان و سازنده فیلم‌های سیاسی همانند «یتیم‌خانه ایران» و «قلاده‌های طلا» با انتشار کلیپی مردم را به ثبت صحنه‌های دیده نشده حضورشان در این رویداد ملی دعوت کرد. بنا بر این گزارش، به گفته طالبی مردم می‌توانند فیلم‌های خود از لحظات حضورشان در انتخابات، تلخی‌ها و شیرینی‌های آن را با مراجعه به سایت جشنواره عمار به نشانی Ammarfilm.ir در بخش جدیدی به عنوان «شکوه جمهوریت» ثبت و ارسال کنند. این بخش جدید ذیل بخش «فیلم ما» جشنواره عمار قرار دارد و مردم می‌توانند آثارشان را از طریق موبایل، دوربین‌های خانگی یا حرفه‌ای ثبت کرده و به بخش جدید جشنواره ارسال کنند. به گفته طالبی، به آثار برگزیده جوایزی اهدا می‌شود.

«باب المراد» از شبکه الکوثر روی آنتن می‌رود

پخش سریال زندگی امام جواد(ع) از یک شبکه ایرانی

■ **محمدصادق عابدینی**

سریال مذهبی باب المراد که به زندگی امام جواد(ع) می‌پردازد، برای اولین‌بار از یک شبکه ایرانی پخش خواهد شد.

شبکه الکوثر قصد دارد برای ماه مبارک رمضان سریال مذهبی «باب‌المراد» را پخش کند. این سریال با وجود اینکه در ایران ساخته شده تا به حال از یک شبکه ایرانی پخش نشده بود.

باب المراد که برخی از عوامل ساخت آن از جمله طراح صحنه مجید میرفخرایی، ایرانی هستند، درباره زندگی امام جواد(ع) از زمان تولد است که در آن به وقایعی مانند شهادت امام رضا(ع) و امامت حضرت محمد بن علی(ع) تا شهادت امام جواد(ع) به دست معتصم عباسی پرداخته شده است.

باب‌المراد به کارگردانی فهد میری، فیلمساز سوری و با مشارکت چند کشور عربی در ایران ساخته شده است. این سریال ۳۰ قسمتی به سفارش شرکت کویتی میدل‌آپ پروداکشن ساخته شده است. پیش از پخش این سریال در ایران، باب المراد در کشورهای عربی مانند لبنان و عراق پخش شده است. پخش سریال باب‌المراد در عراق به دلیل قرار گرفتن مدفن امام جواد(ع) در شهر کاظمین با استقبال خوب عراقی‌ها روبه‌رو شد. چند شبکه مهم تلویزیونی عرب زبان مانند المنار و المعارف اقدام به پخش سریال باب‌المراد کرده بودند.

این سریال پیش از این قرار بود در ماه رمضان سال گذشته از شبکه الکوثر پخش شود، اما به دلیل برخی مشکلات مالی این کار به تأخیر افتاد تا اینکه امسال صداوسیما توانست حق پخش باب المراد را به دست آورد.

شبکه الکوثر هر ماه دو سریال ایرانی را پخش می‌کند که اولی با دوبله عربی و دومی با زیرنویس عربی است. سیاست این شبکه پخش سریال‌هایی است که در سال‌های قبل از شبکه‌های سراسری ایران پخش شده‌اند و با فاصله یک سال یا بیشتر با دوبله به زبان عربی یا تهیه زیرنویس از طریق این شبکه برای مخاطبان عرب زبان پخش خواهند شد.

شبکه الکوثر امسال علاوه بر سریال «باب‌المراد» دو سریال ایرانی «جراحت» و «وفا» را برای ایام ماه مبارک رمضان آماده کرده است. الکوثر قصد دارد از طریق اطلاع‌رسانی پخش سریال‌هایش در سایت شبکه، نظرسنجی را برای سنجش میزان رضایت مخاطبان «الکوثر» از پخش سریال باب‌المراد به دست آورد.

سریال «باب‌المراد» در شبکه افق نیز در حال دوبله فارسی است. این سریال از معدود برنامه‌سازی‌هایی است که به صورت مشترک میان چند کشور عربی و ایران تولید شده است.

نمایش خانگی

توقیف «عاشقانه» قطعی است

رئیس صنف VOD و IPTV عنوان کرد که توقیف سریال «عاشقانه» قطعی است.

دستور توقیف سریال «عاشقانه» ساخته منوچهر هادی هنوز به قوت خود باقی است و براساس اعلام وکیل انجمن صنفی شرکت‌های عرضه‌کننده VOD و IPTV اگر در هفته آینده این سریال را به‌رغم وجود دستور قضایی توزیع کنند، می‌توان درباره آن دستور جدیدی مبنی بر توقیف فیزیکی گرفت و تمامی نسخه‌های توزیع شده دی‌وی‌دی را جمع‌آوری کرد. محمد صراف، رئیس صنف VOD و IPTV، با اعلام این مسئله گفت: به دنبال ارائه شکایت پنج شرکت عرضه‌کننده قانونی سریال «عاشقانه» به دستگاه قضایی، دستور توقیف انتشار دی‌وی‌دی و لوح فشرده سریال صادر شده است. وی اضافه کرد: این پنج شرکت VOD قراردادی برای توزیع نسخه VOD این سریال با مالکین این مجموعه دارند و تمامی قسمت‌های این سریال تا به امروز به صورت قانونی در این سایت‌ها منتشر شده است، ولی بعضاً مشاهده شده برخی سایت‌های غیرمجاز VOD کامنت‌هایی مبنی بر غیرقانونی بودن قراردادها و سامانه‌های قانونی منتشر کرده‌اند که در این خصوص نیز با موضوع نشر اکاذیب شکایتی تنظیم شده است. صراف عنوان کرد: مگر تهیه‌کننده‌ای می‌تواند فیلم یا سریال خود را بدون عقد قرارداد با یک شرکت ویدئورسانه و پخش‌کننده دی‌وی‌دی پخش کند؟ اگر اینطور باشد هر تهیه‌کننده‌ای باید یک مجوز ویدئورسانه اخذ و اثرش را پخش کند. این در حالی است که فعالان این صنعت سال‌ها در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده‌اند تا بتوانند کانال توزیع قانونی را فراهم کنند، لذا صنف VOD و IPTV طی اقدامی بسیار جدی در حال مسدود کردن تمامی این سامانه‌هاست.

وی در پایان توضیح داد: به تازگی برخی سامانه‌ها اقدام به انتشار سریال «عاشقانه» کرده‌اند، در صورتی که هیچ‌گونه مجوزی از مؤسسه رسانه‌های تصویری یا سازمان صداوسیما ندارند.

در انفعال سینمای ایران و با مشارکت هالیوود

پای ترکیه به تولید فیلم «مولوی» باز شد

■ **وحید مهری**

در تازه‌ترین خبرها مشخص شد که خبر سال گذشته خبرگزاری‌های ترکیه دروغ نبوده و ترکیه در ساخت فیلمی درباره مولوی شاعر پارسی‌زبان با هالیوود مشارکت می‌کند. این در حالی است که سینمای ایران نقشی در این پروژه ندارد.

خبرگزاری آناتولی ترکیه در خبری به نقل از گونش چلیک جان، تهیه‌کننده ترکیه‌ای که به تازگی فیلم تاریخی «افسر عثمانی» را با همکاری هالیوود ساخته و اکران کرده، آورده که ترکیه درصدد ساخت فیلمی درباره مولوی است. در این خبر گونش چلیک جان گفته است: از حالا برای انجام پروژه‌های تازه با هالیوود آستین بالا زده‌ایم و در حال حاضر پروژه داستان زندگی حضرت مولانا کلید خورده است که نوشتن سناریوی آن تقریباً از یک‌سال و نیم پیش آغاز شده بود. وی افزوده است: نویسنده این فیلمنامه دیوید فرانزونی است که فیلم «گلادیاتور» را در کارنامه خود دارد. مدت زیادی است با او روی زندگی مولانا کار می‌کنیم و در سفری که به ترکیه داشت به قونیه نیز رفتیم. فرانزونی سال گذشته به همراه استفن جوئل براون، تهیه‌کننده به استانبول سفر کرده بودند تا با مولوی‌شناسان مشورت و از مقبره «مولانا» در قونیه بازدید کنند. فرانزونی و براون اعلام کرده‌اند که دوست دارند لئوناردو دی‌کاپریو نقش «مولانا» را در این فیلم ایفا کند و رابرت داونی جونیور در نقش «شمس تبریزی» ظاهر شود، اما هنوز برای انتخاب قطعی بازیگران زود است. فیلمنامه‌نویس این اثر سینمایی همچنین گفت: ما همزمان می‌خواهیم یک شخصیت

را ابداع و احیا کنیم، چون خیلی چیزها در مورد «رومی» در سایه تاریخ از یاد رفته و برخی از این ویژگی‌ها رنگ ایده‌آل‌گرایی به خود گرفته، بنابراین باید برگردیم و انسانی را پیدا کنیم که تبدیل به یک قدیس شده، چون نمی‌توانیم درباره یک قدیس بنویسیم. او اعلام کرده با ساخت این فیلم می‌خواهد پرتره کلیشه‌ای را که در سینمای غرب در مورد شخصیت مسلمان وجود دارد، به چالش بکشد. این فیلم به دوران تدریس «مولانا»، آشنایی‌اش با «شمس» و ارج نهادن به «کیمیا» دخترخوانده خود می‌پردازد. ترکیه در حالی از مشارکت در ساخت فیلم زندگی مولوی شاعر ایرانی خبر می‌دهد که پیش از این رسانه‌های خارجی از ساخت این فیلم خبر داده بودند، ولی اشاره‌ای به مشارکت ترکیه نشده بود. این فیلم در حالی با مشارکت هالیوود و ترکیه ساخته می‌شود که هیچ ردپایی از ایران در این پروژه دیده نمی‌شود و طبق روال همیشگی پس از ساخته شدن و اکران فیلم باید منتظر واکنش‌های مدیران سینمایی و سینماگران بود!