



«ما همه گناهکاریم»

روایتی ضعیف از داستانی تأثیر گذار

■ **حسین برکتی**
فیلم «ما همه گناهکاریم» به تازگی از سوی مؤسسه هنرهای تصویری سوروه به شبکه نمایش خانگی وارد شده است. این فیلم سومین ساخته حسن ناظر پس از فیلم‌های «صبح خاکستر» (۱۳۹۱) و «آرمان شهر» (۱۳۹۴) است. داستان فیلم روایت تلاش پدر زودکی با بیماری هولناک فرزندش مواجه است و در این مسیر تلاش بسیاری می‌کند و در نهایت زندگی‌اش به تباهی منتهی می‌شود.

«ما همه گناهکاریم» داستان زندگی فرهاد جوانی نادر را روایت می‌کند که برای تأمین مخارج زندگی روزمره‌اش با مشکلات زیادی مواجه است. این جوان در میان مشغله‌های زندگی با بیماری هولناک فرزندش مواجه می‌شود که برای درمان آن نیازمند به مبلغ بالایی پول است. فرهاد به هر دری می‌زند اما راهی نمی‌یابد. سرانجام تصمیم نهایی فرهاد سرنوشت متفاوتی را برای او و خانواده‌اش رقم می‌زند...

«ما همه گناهکاریم» تماماً امدار داستان بسیار تریک و اثر گذارش است. در واقع کارگردان ملات داستانی بسیار غنی‌ای در اختیار داشته است که ظاهراً بر دانشی از داستانی حقیقی است و این داستان را در فیلمنامه‌ای نه چندان قوی بسط و گسترش داده است. بزرگ‌ترین ضربه به فیلم را همین فیلمنامه می‌زند که بدون دقت کافی و به شکلی دهم‌سنستی قصه خوب اولیه را هدر می‌دهد. فیلمنامه بسیار بلا تکلیف بوده و مرتب در میان ژانرهای گوناگون در نوسان است. به تعبیری فیلم حاوی عناصر مختلفی از گونه‌های متنوع سینمایی را در فیلم در هم آمیخته اما در نهایت تکلیف مخاطب را روشن نمی‌کند که قرار است درامی اجتماعی باشد یا تریلری جنایی یا درامی روانشناختی.

نحوه شخصیت‌پردازی هم چندان قابل قبول نیست. برای مثال شخصیتی که نقش آن را امیرحسین مدرس بازی می‌کند، تکلیفش برای مخاطب نامشخص است. اگر وجه مشترک رفاقت و ارتباط با یگر نقش اول فیلم با شخصیت‌های دیگر محمول ارتباط یک فروشنده فیلم با مشتری هایش است، در خصوص شخصیت امیرحسین مدرس هیچ اطلاعات خاصی داده نمی‌شود و در نتیجه مخاطب انگیزه‌های روانی لازم برای آن میزان همدلی نشان دادن او با قهرمان فیلم را درک نمی‌کند. همچنین شخصیت دینا، زن روان پریشی که نبوغا ضیغمی نقش آن را بازی می‌کند تا انتهای فیلم برای مخاطب

سینما

رئیس کانون پخش کنندگان:

سینما در فروردین امسال نسبت به پار سال افزایش فروش و کاهش مخاطب داشت

علی سرتیپی، رئیس کانون پخش کنندگان فروش فیلم‌های سینمایی در فروردین ماه امسال را اعلام کرد. بر اساس گفته سرتیپی، سینمای ایران در فروردین ماه امسال، نزدیک به ۲۸ میلیارد تومان در آمد کسب کرد. فیلم‌های اکران نوروز در فروردین ماه سال گذشته در مجموع توانستند نزدیک به ۲۶ میلیارد تومان فروش کنند. بنا وجود افزایش حدود ۲ میلیارد تومانی فروش فیلم‌ها. تعداد مخاطبان کاهش داشته است. دلیل اختلاف فروش و مخاطب، افزایش ۲۰ درصدی قیمت بلیت است. ۱۴ فروردین ماه امسال و بعد از اتمام تعطیلات نوروزی، پخش کنندگان فیلم‌های سینمایی در گفت و گو باای سینما هر کدام درآمد فروش فیلم‌های خود را اعلام کردند. بر آن اساس سینمای ایران در تعطیلات عید نوروز در مجموع توانست ۲۲ میلیارد و ۸۲۰ میلیون تومان فروش کند.

اما علی سرتیپی که خود مدیریت شرکت فیلمبران را بر عهده دارد، به عنوان رئیس کانون پخش کنندگان، به ارائه گزارشی در مورد فروش فیلم‌های سینمایی در فروردین ماه پرداخته است. «فروشی فیلم‌های اکران نوروز در مجموع توانست ۲۲ میلیارد و ۸۱۱ میلیون تومان رسیده بود.»

سرتیپی همچنین درباره تعداد مخاطبانی که فروردین ماه امسال به تماشای فیلم‌های سینمایی پرداختند، گفت: «تعداد مخاطبان در نوروز امسال ۳ میلیون و ۲۴۰ هزار نفر بود که نسبت به سال گذشته شاهد کاهش هستیم. در سال گذشته تعداد مخاطبی که در سالن سینما حاضر شدند ۳ میلیون و ۹۱۱ هزار نفر بودند.» رئیس کانون پخش کنندگان درباره علت کاهش مخاطبان فیلم‌های سینمایی در نوروز توضیح داد: «با توجه به افزایش ۲ میلیاردی فروش فیلم‌ها متأسفانه در نوروز ۹۶ با کاهش ۶۷۰ هزار نفری رویه‌رو بودیم که به عقیده من با اکران فیلم‌های چون «نهنگ عنبر ۲»، «رگ خواب»، «فراری»، «تابستان داغ»، «سارا و آیدا» و... این میزان کاهش مخاطب جبران خواهد شد.»

بعده‌ای متصور هستند اثری که محوریت آن را بسیجیان بر عهده دارند حتماً باید کاری نظامی باشد. این باور کاملاً اشتباه است چون بسیج در تمامی عرصه‌های کشور ما پیشستاز است. نشست خبری سریال‌های ماه به میزبانی مؤسسه فرهنگی - هنری نیا برگزار شد.

در ابتدای این جلسه حسن‌زاده مدیر مؤسسه فرهنگی هنری نیا با بیان اینکه خاوند بهترین و بزرگ‌ترین هنرمند است، گفت: هنر در سرشت تمام ما انسان‌ها به نوعی وجود دارد، چون خالق که ما را آفریده بزرگترین هنرمند است. با این توضیح باید بگوییم هنر قادر است جذاب‌ترین و زیباترین زبان نیز در تبلیغ فرامین الهی باشد. وی افزود: اگر هنر در خدمت بشریت و دین باشد می‌تواند بهترین مسیر را برای جامعه آرمانی فراهم کند اما اگر هنر در خدمت شیطان قرار گیرد، وسوسه‌ای برای تباهی خواهد بود. ما تمام تلاش خود را کردیم تا از هنر برای تبلیغ آموزه‌های اسلامی بهره بریم. تأکیدم بر واژه اسلامی به این خاطر است که باور دارم اسلام کامل‌ترین و بهترین دین است که می‌تواند برای بشریت دستاوردهای فراوانی در پی داشته باشد.

حسن‌زاده در بخشی دیگری از سخنانش تأکید کرد: انقلاب اسلامی به برکت امام (ره) به پیروزی رسید و ان‌شاءالله با ظهور حضرت مهدی(عج) نیز ادامه خواهد داشت. برای همین نیاز است که هنر مبلغ ارزش‌های

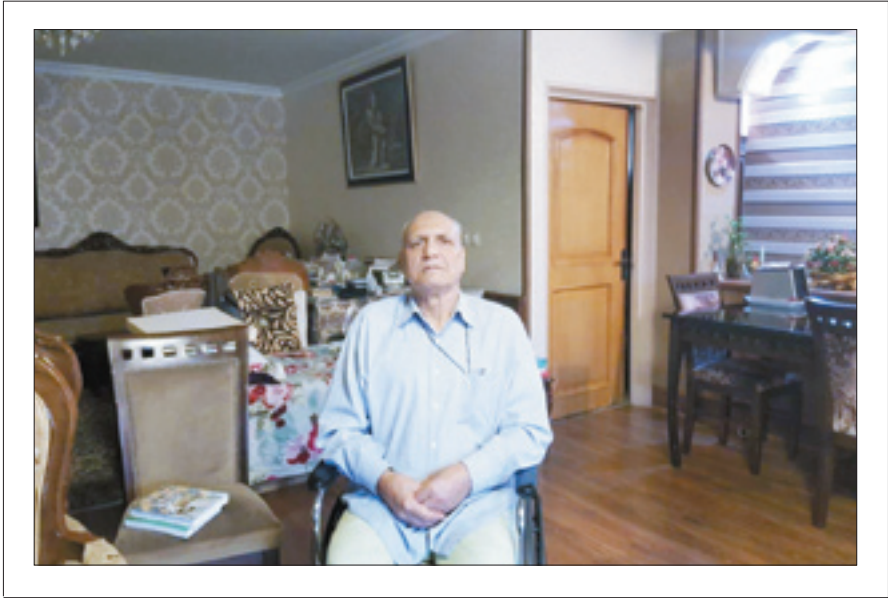
به بهانه آغاز نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

مردی که ۶۰۰ دستگاه چاپ به ایران آورد!



علی حقانی هنوز هم هوش و استعداد بالایی دارد اما حاضر نیست تاریخ تولد خود را افشا نماید. او بر اساس استنادهای کاری و میزبان صرفه‌جویی‌های زمانی، خود را ۷۰۰ ساله می‌پندارد، از این‌رو مردم اصفهان او را با نام مرد ۷۰۰ ساله می‌شناسند!

اولین سفر را که آموزشی بود فراموش نمی‌کنم. قبل از اجرای حکم اخراجی که برای من و به جرم یادداشت نکردن دروس استادان صادر شده بود، یکی از همین استادان خواست که مرا امتحان کند. از این نظر یک دستگاه ماشین چاپ بزرگی را که برایم ناشناخته بود به من نشان داد و گفت باز و تکه‌تکه و تمیزش کنم. سه روز طول کشید تا دستگاه عظیم را باز و روغن‌کاری و گریس‌کاری کنم. پس از آن از من خواست تا همه قطعات را سر جای اولش ببندم و روشن کنم و من این کار بستن را در مدت ۲۴ ساعت انجام دادم. همه مهندسان و استادان مرا آموزش هایدلبرگ آموذند تا خود را افشا نمایند. بر اساس استنادهای کاری و میزبان صرفه‌جویی‌های زمانی، خود را ۷۰۰ ساله می‌پندارد. از این‌رو مردم اصفهان او را با نام مرد ۷۰۰ ساله می‌شناسند اما هنوز هم زنگ تلفن و آیفنش قطع نمی‌شود و از گوشه و کنار کشور از او می‌خواهند تا در سفر و بقیه عیب دستگاه‌های چاپ، کمک فکری بدهد. او پنج بسیاری برای رفت‌وآمد به کشورهای اروپایی از جمله آلمان غربی در دهه‌های ۴۰ و ۵۰ کشیده‌است که امار این سفرها را بیش از صد نوبت می‌داند تا بتواند صنعت چاپ کشور را به‌روز کند و این‌گونه



کمک او توانستند جایزید و مجلات خود را روی دکه‌ها بگذارند و به دست متقاضیان برسانند. امار ماشین‌های چاپ که او برای تحول در مطبعه بین دهه‌های ۴۰ و ۵۰ به ایران آورد و خودش راه‌اندازی کرد از عدد ۶۰۰ می‌گذرد. همچنین دانشگاه‌ها و مراکز علمی بزرگ و معتبر ایران، راه‌اندازی امکانات چاپ خود را از آغاز مدیون حقانی می‌دانند که امروز بر اثر بیماری دیابت دوپایش از بالای زانو قطع و ویلچر نشین شده است. مرد صنعت چاپ ایران مدعی است یا‌تکه خانه‌نشین شده اما هنوز هم زنگ تلفن و آیفنش قطع نمی‌شود و از یادداشت نمی‌کردم و این اسمر در ابتدا برای آلمانی‌های منطبق‌قابل قبول نبود و می‌خواستند مرا از آن کشور اخراج کنند.

سال ۱۹۴۵ بود که به آلمان دعوت شدم و به کارخانه کوئینگ پاسور در هامبورگ هایدلبرگ رفتم. شاید بیش از یکصد بار به مسین بزرگ ایران و آلمان را طی کرده‌ام

تبلیغ تفکر بسیجی در سریال «حوالی‌ماه»



انقلاب باشد و ویژه در شرایط فعلی که دشمنان قسم‌خورده این سرزمین سعی می‌کنند به اشکال مختلف بسیج را در آذهان ارگانی‌خشن توصیف کنند. مدیر مؤسسه فرهنگی - هنری نیا با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب نیز بارها به روی هنر و اهمیت آن تأکید داشته‌اند، اظهار کرد: رهبر فرزانه انقلاب درباره هنر جایگاه ارزشی آن بارها سخن رانده‌اند، حتی در دیدار خود با جامعه هنری تأکیدات لازم را هم مبدول کرده‌اند. از نیمه سال ۹۵ این مؤسسه به فکر افتاد با همکاری جوانان خوشفکر و متعهد کارهای هنری خوبی تولید کند که نمود بارز این خواسته را سال گذشته در اولین دوره جشنواره نیا شاهد بودیم.

صادق شمسایی، تهیه‌کننده و نویسنده طرح هدف از ساخت این کار را نشان دادن ابعاد مختلف زندگی یک بسیجی دانست و گفت: چیزی که برای ما یکی از

مسائلی که در فیلمنامه اهمیت دارد نشان دادن کارهای تربیتی روی جوانان و بحث کمک به محرومیت‌زایی بسیج است.

وی همچنین زمان پخش هر قسمت را ۴۰ تا ۴۵ دقیقه عنوان کرد و گفت: «مؤسسه نیا به ما پیشنهاد کرد چون اطلاع‌رسانی و روشنگری، چه آنکه مطمئناً چهره‌های مشهور به دلیل اضافه‌نگاه دخالتی در اینکه چگونه بنویسیم نداشتیم و به ما اجازه دادند با فراغ‌بال فیلمنامه دلخواهمان را بنویسیم.»

این تهیه‌کننده در مورد نام «حوالی‌ماه» گفت: «این نام فعلاً بی‌گناهی نشان دادن چهره واقعی بسیج به مردم داده‌است تا تصور نادرست مردم اصلاح شود.

وی با اشاره به برنامه‌ریزی برای ساخت پنج فصل از این سریال گفت: «این سریال طنز نیست، بلکه شیرین است و با یزگران کاملاً با یزگران جدی هستند.»

این کارگردان در مورد نحوه انتخاب بازیگر گفت: «وقتی بپذیریم بسیج یعنی مردم پس‌استعداد هم در آن وجود دارد. ما قصد داریم بستری را فراهم کنیم که جوانان استعداد آموزش ببینند و بتوانیم پس از این سریال بازیگران توانایی به دنیای تصویر عرضه کنیم.»

استقبال گسترده از انیمیشن دوران نامزدی

مخاطبان «دوران نامزدی» در هفته اول میلیونی شدند

هنری رسانه‌ای اوج با استفاده از تجربه موفقیت‌آمیز انتشار مجموعه «آخرین پرواز کرس ۳» بار دیگر از ظرفیت فضای مجازی مخصوصاً کانال‌های تلگرامی برای انتشار اولیه مجموعه انیمیشن‌های «دوران نامزدی» بهره برده است. بر همین اساس هر شب حدود ساعت ۲۰ یک قسمت از مجموعه «دوران نامزدی» در فضای



مجازی منتشر می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند همه‌روزه از ساعت ۲۰ با مراجعه به کانال تلگرامی سازمان هنری رسانه‌ای اوج به نشانی@owjmedia برای مراجعه به کانال خانه انیمیشن در سایت آپارات به نشانی http://www.aparat.com/khaneanimation به تماشای قسمت‌های جدید این مجموعه بنشینند. تا کنون هفت قسمت از مجموعه ۳۰ قسمتی «دوران نامزدی» با انتشار در فضای مجازی به مخاطبان عرضه شده است که با استقبال گسترده و مثبت مخاطبان مواجه شده است. گستردگی این استقبال تاحدی است که هفت قسمت اول این انیمیشن طنز انتخاباتی مجموعه‌آبیش از یک میلیون بار در فضای مجازی به سمع و نظر مخاطبان رسیده است. گفتنی است جواد فتحی کارگردانی، محمد رضانی تهیه‌کنندگی و محمدرضا شهبازی سرپرستی نویسندگان این مجموعه را بر عهده داشته‌اند و این مجموعه پس از انتشار از طریق فضای مجازی در رسانه ملی نیز منتشر خواهد شد.

یادداشت

رفیق بازی‌های «خندوانه» و «دورهمی»

■ **معمومه طاهری**

چند سالی می‌شود که تلویزیون با «خندوانه» مخاطب را با موضوع خنده و خندیدن پای رسانه ملی نگاه می‌دارد. مهران مدیری هم از بهار سال گذشته وارد میدان شد و یکه‌تازی «خندوانه» را با دوره‌می خود شکست. هرچند این برنامه‌های مهمان‌محور پیش از این نیز در تلویزیون وجود داشت مانند: «زنده رود» در اصفهان و «خوشا شیراز» در شیراز اما به واسطه اینکه این دو برنامه از شبکه نسیم پخش می‌شوند، توانسته‌اند فضای جدیدی را ایجاد کنند. «خندوانه» و «دورهمی» تقریباً فضای ساختاری متفاوتی دارند ولی تا حدودی از نظر محتوا و اصل برنامه که همان گفت‌وگومحوری است به هم شبیه هستند؛ به خصوص اینکه در هر دو برنامه مجریان از بازیگران و کارگردانان طنز هستند. برای همین موفق شده‌اند طنسازي مختص به خود را به برنامه‌ها تزریق کنند و هر بار با دعوت از مهمانانی بینندگان را به سمت خود می‌کشاند.

هر چند گاهی در این دو برنامه از مهمانان ناشناس با موضوعات خاصی دعوت به عمل می‌آید تا در چهره‌سازی و جریان‌سازی اجتماعی، فر هنگی و ورزشی بتوانند نقش خوبی را بازی کنند، اما در آخر این اهالی سینما و تلویزیون هستند که بیشترین دعوایتماره را برای حضور دارند، زیرا به واسطه رسانه‌ای بسودن عامه‌پسندتر هستند و خروجی‌های خوبی هم از گفت‌وگوها در زمینه‌های مختلف طنزی و موج‌سازی‌هایی را هم داشته‌اند اما نکته‌ای که در این دو برنامه بیش از پیش محسوس است، رفیق‌بازی دو مجری است در انتخاب مهمانان دارند. تقریباً بیشتر مهمانان «دورهمی» را کسانی تشکیل داده‌اند که مدبری حتی یک بار هم که شده با آنها هم بازی بوده است. در «خندوانه» هم تا حدودی همین رفیق‌بازی‌ها موج می‌زند که این قضیه در «خندوانه» پررنگ‌تر است چنان‌که گویا فقط مهمان است. گاهی فردی را دو، سه بار به بهانه‌های مختلف دعوت می‌کند و برای او نمونه آخر آن امیر جعفری و احسان علیخانی بود. رامبد جوان چنان با هیجان و ذوق زدگی آنها را معرفی می‌کرد که گویا کار خارق‌العاده‌ای انجام داده و از نگاه مردم مغفول مانده‌اند حالا هم «خندوانه» رسالت خود را انجام می‌دهد! این‌گونه رپر تازا آگهی‌ها برای دوستان به‌نظر کار جالبی نیست.

به نظر می‌رسد مجری‌های دو برنامه «خندوانه» و «دورهمی» بیشتر از فضای موجود برای مرام رفیق‌بازی خودشان استفاده می‌کنند تا رسالتی چون اطلاع‌رسانی و روشنگری. چه آنکه مطمئناً چهره‌های مشهور به دلیل اضافه‌نگاه تریبون رسانه و قاب تصویر شناخته شده هستند و نیازی به بزرگ کردن آنها بیش از اندازه نیست. سایت‌ها و روزنامه‌های زرد مدام از آنها و زندگی‌شان می‌نویسند و به نوعی زندگی آنها را زیر و رو می‌کنند. از همین روست که حضور دوباره برخی از آنها نوعی تبلیغ خبری برایشان محسوب می‌شود، چرا که بعد از آن موج مصاحبه و گزارش و دعوتهای سازمانی یا دعوت به همکاری در فیلم، سریال و... برایشان پیش می‌آید. جالب آنکه گاهی شاهدیم مهمانان این دو برنامه یک نفر هستند، یعنی فردی که در «دورهمی» دعوت شده و به نفعی زندگی دیگری در «خندوانه» با آب و تاب دعوت می‌شود که مسلماً حرفی برای گفتن ندارد البته مجریان این دو برنامه در انتخاب مهمان خود و معرفی آنها مختار هستند و می‌دانیم یکسری محدودیت‌هایی هم در حراست سازمان وجود دارد. مثلاً سوابق منفی در برخی از چهره‌ها که باعث این دور تسلسل‌ها و دایره محدود و تنگ می‌شود هر چند اگر به لیست مهمانان این دو برنامه نگاه کنیم محدودیتی از این حیث وجود نداشته است. اما شاید دلیل دیگرش تبلی و ناتوانی مدیران تولید آنها باشد که منجر به چنین اتفاقاتی شده است و به نظر همان احتمال رفیق‌بازی و مردم‌دوستانه بین خودشان است که قوت بیشتری دارد.

در هر صورت اصل سخن ما این است که آنچه برای مردم جذابیت دارد، تازگی‌ها و تنوع این دو برنامه است و حداقل بهتر است دایره رفاقت‌ها را گسترده‌تر و متنوع‌تر کنند. چه خوب است «خندوانه» که مدعی خنده است از همه چهره‌های کمیک‌به صورت روتین دعوت داشته باشد نه یکسری خاص را مدام به برنامه بیاورد تا هم در تلویزیون دیده شوند و هم از این طریق برای مردم شناخته‌تر شوند یا در «دورهمی» چهره‌های جدیدتری را به مردم معرفی کنند، چرا که بعد از مدتی همین رفیق‌بازی‌ها و تسلسل مهمان هرچند با هیجان زدگی کاذب مجری همراه باشد باعث کسالت و خستگی مخاطب می‌گردد و ضریب بینندگان را کاهش می‌دهد.

فراموش نکنیم یکی از رسالت‌های تلویزیون چهره‌سازی یا تقدیر از چهره‌هایی است که با ارزش‌های جامعه یا فرهنگ‌سازی همراه باشند، لذا بهتر است عمق نگاه را در برنامه‌هایی از این دست بیشتر و وسیع‌تر سازیم.