

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری به کار خود پایان داد

نمایشگاه گردشگری با طعم غذای محلی یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران، روز گذشته به کار خود پایان داد. نکته بارز این دوره از نمایشگاه استقبال خوب مردم بود.

جمعهٔ آخرین روز برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته بود که بعداز چهار روز فعالیت در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران به کار خود پایان داد. نمایشگاه امسال بسا توجه به اینکه کشورمان امسال میزبان دو رخداد بین‌المللی در حوزه گردشگری است، نمایشگاه متفاوتی نسبت به سال‌های گذشته بود. مهم‌ترین دستاورد این نمایشگاه به زعم برگزار کنندگان آن استقبال خوب مردمی بود. محمد محب خدایی، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی می‌گوید: «این نمایشگاه می‌تواند نشان‌دهندهٔ جاذبه‌های گردشگری در کشور باشد در نتیجه با شناساندن ظرفیت‌ها به جامعه، بخش خصوصی و شهرداری‌ها برای مشارکت در این حوزه وارد عمل خواهند شد.» محمد حمزه‌زاده، رئیس جامعه هتلداری ایران نیز معتقد است که استقبال بی نظیر از نمایشگاه امسال ناشی از تغییرات شهری و تلویزیونی نمایشگاه بوده است. وی می‌گوید: «امسال نمایشگاه از نظر محتوایی صدرصد غنی‌تر نسبت به سال‌های گذشته بود، مخاطبان با ورود به نمایشگاه فضای یک نمایشگاه گردشگری را در کم می‌کردند.»

یکی از بخش‌های مهم جشنواره امسال که مورد توجه بازدیدکنندگان نیز قرار گرفت، توجه به بحث گردشگری غذا بود، تقریباً همهٔ غرفه‌های استان‌ها از محصولات سوغاتی‌های خوراکی استان برای پذیرایی از بازدیدکنندگان بهره بردند و در فضای باز نمایشگاه نیز شاهد عرضه و فروش غذاهای سنتی مناطق مختلف کشور بودیم. امسال سه سالن ۳۸۸، ۳۸۸ و ۳۸۸ برای میزبانی نمایشگاه گردشگری در نظر گرفته شده بود. سازمان میراث فرهنگی مدعی بود بازدید از این سه سالن به‌نوعی بازدید از کل ایران است، زیرا ۳۱ استان کشور، جاذبه‌های گردشگری، سوغات، غذا و فرهنگ و موسیقی خود را به نمایش گذاشته‌اند.

فضایی باز نمایشگاه نیز که محل برپایی چادرهای عشایر و عرضه سوغات و خوراکی‌های محلی است نیز با ازدحام جمعیت روبه‌رو شده‌اند. با این حال نبود یک راهنمای خوب برای بازدید از نمایشگاه یکی از ضعف‌های بزرگی بود که می‌شد به راحتی آن را مرتفع کرد. نمایشگاه به صورت فشرده در چند سالن متمرکز شده بود و به راحتی می‌شد راهنمای شماتیک نمایشگاه را تهیه کرد و از اختیار خطرات قرار داد برگزاری این نمایشگاه در حالی که بیش از ۵۰ هزار تا آغاز تعطیلات نوروزی زمان داریم، می‌توانست بهترین فرصت برای برنامه‌ریزی خانواده‌ها جهت انجام سفرهای نوروزی باشد. یکی از اهداف استان‌ها در نمایشگاه امسال نیز ارائه نقشه گردشگری نوروز ۹۷ بود که باید نتایج آن را در ماه‌های آینده و بعد از تعطیلات نوروزی بررسی کرد

از تعطیلات نوروزی بررسی کرد

خبر

ولایتی: قله‌معارف ایرانی اسلامی در زمان سعدی شکل گرفت

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام تأکید کرد: سعدی به لحاظ شخصیت تاریخی بی‌نظیر است و قله‌معارف ایرانی و اسلامی در زمان او شکل گرفت.

علی اکبر ولایتی در مراسم رونمایی از کتاب «شرح گلستان» هزار پند

سعدی که درپرواز سازمان سمت برگزار شد، افزود: سعدی هم آزمانگرا بود و هم واقع‌بین. در گلستان نلسان را آنگونه که هست و زندگی می‌کند، توصیف کرده و در بوستان نگاه آرمان‌گرایی دارد، بشر را آنگونه که باید باشد، وصف می‌کند.

مشاور بین‌الملل مقام معظم رهبری با اشاره به نکات تربیتی و ادبی در بوستان و گلستان گفت: در دست است که فردوسی، زبان فارسی را زنده کرد،دست، اما سعدی برای شناسایی زبان فارسی به دنیا کار عظیمی انجام داده است. ولایتی ادامه داد، وقتی بعضی از عبارات عربی گلستان به ادبای شعر عرب معاصر عرضه می‌شود، آنها می‌گویند این عبارات در لوج ادبیات عرب قرار دارد.

وی سعدی را انسانی عارف و فقیه خواند و گفت: در عرفان، او شاگرد شیخ شهبالدین سهروردی بود و شرق و غرب عالم را طی کرد و در کاشغر به اکثون جزو سرزمین چین است و در آن زمان در مرز شرقی ایران قرار داشت، اشعار او سروده می‌شد.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با تقدیرخی از افراد که مذهب سعدی را حنفیه می‌دانند، گفت: در اشعار او به عصمت و شفاعت نامه معصومین اشاره شده که این مسئله از اعتقادات تشیع است. در این مراسم که با حضور اندیشمندان وادبای شعر فارسی برگزار شد، از جدیدترین اثر حسن امین‌لو با عنوان «شرح گلستان» هزاز پند سعدی، رونمایی شد. کتاب شرح گلستان؛ هزار پند سعدی» اثر حسن امین‌لو با مقدمه احمد احمدی توسط انتشارات دارالصفاء منتشر شده‌است.



روزنامه جوان | شماره ۵۲۹۶ | شنبه ۷ بهمن ۱۳۹۶ | ۹ جمادی‌الاول ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۲:۱۷ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۴ | اذان مغرب: ۱۷:۴۶ | نیمه‌شب‌شعرعی: ۲۳:۴۴ | اذان صبح فردا: ۵:۱۰ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۰۷

گزارش «جوان» از پشت صحنه ضبط مستند – مسابقه

«فاز» تکنیک زده اما نو



جواد محرمی

مستند– مسابقه «فاز» اگر چه از ایده‌ای چالب در فرم و محتوا پرخوردار است، اما مانند بسیاری از برنامه‌های مشابه قدری از خشکی، کمی حرارت، تدوین شلوع و شخصیت پردازی رنج می‌برد. سخت‌افزار در این کار تلویزیونی سلطه خود را تحمیل کرده و محصولی تکنیک‌زده ارائه داده است. نکته می‌شود که متفاوت‌ترین مسابقه تلویزیونی ایران برای نوجوانان است. از آن با عنوان «رنالیتی شو» یا مستند– مسابقه هم یاد می‌شود.مسابقه‌ای که در آن دختران و پسران در یک رقابت فشرده برای طراحی و اجرای اقدامات و طرح‌های عام‌المنفعه با جلب مشارکت مردم رقابت می‌کنند. بالا بردن سطح اعتماد به نفس نوجوانان و ارتقای مهارت‌های اجتماعی از جمله اهدافی است که برای این برنامه در نظر گرفته شده است. در این مستند– مسابقه به هر گروه شرکت‌کننده، ۱۰ میلیون تومان برای طراحی و اجرای یک طرح عام‌المنفعه داده می‌شود و گروه تولید برنامه به همراه یک راهنما در تمام طول اجرای این طرح همراه آنها خواهد بود.

در پایان نیز به هر یک از دو گروه برنده، ۱۰۰ میلیون تومان جایزه به همراه نشان «فرزند ایران‌زمین» اهدا می‌شود. «فاز» مخفف تهیه‌کننده «فاز» از انبوهی تجهیزات و دوربین‌ها و نیز فعالیت زیاد شرکت‌کنندگان سخن می‌گوید.عاملی که به نظر می‌رسد بر تکنیک‌زدگی کار اثر گذاشته و غلبه سخت‌افزار را می‌توان به وضوح مشاهده کرد. او می‌گوید در «فاز»‌های آخر که کار استودیویی است، سختی کار بیشتر می‌شود. اما میلاد خانیچ، کارگردان رئالیتی شو «فاز» در پاسخ به موانعی که به نظر می‌رسد مانع از تباط روان مخاطب بسا برنامه می‌شود، این جمله شلوغی تدوین، نداشتن دیالوگ‌هایی که به نظر می‌رسد بدون هدف و مقداری باری به هر جهت رد و بدل می‌شوند و کنترلی در آنها وجود ندارد و نیز صدابرداری ضعیف در لوکیشن‌های بیرونی که قدری در

دوربین‌ها و نیز فعالیت زیاد شرکت‌کنندگان سخن می‌گوید.عاملی که به نظر می‌رسد بر تکنیک‌زدگی کار اثر گذاشته و غلبه سخت‌افزار را می‌توان به وضوح مشاهده کرد. او می‌گوید در «فاز»‌های آخر که کار استودیویی است، سختی کار بیشتر می‌شود. اما میلاد خانیچ، کارگردان رئالیتی شو «فاز» در پاسخ به موانعی که به نظر می‌رسد مانع از تباط روان مخاطب بسا برنامه می‌شود، این جمله شلوغی تدوین، نداشتن دیالوگ‌هایی که به نظر می‌رسد بدون هدف و مقداری باری به هر جهت رد و بدل می‌شوند و کنترلی در آنها وجود ندارد و نیز صدابرداری ضعیف در لوکیشن‌های بیرونی که قدری در

دوربین‌ها و نیز فعالیت زیاد شرکت‌کنندگان سخن می‌گوید.عاملی که به نظر می‌رسد بر تکنیک‌زدگی کار اثر گذاشته و غلبه سخت‌افزار را می‌توان به وضوح مشاهده کرد. او می‌گوید در «فاز»‌های آخر که کار استودیویی است، سختی کار بیشتر می‌شود. اما میلاد خانیچ، کارگردان رئالیتی شو «فاز» در پاسخ به موانعی که به نظر می‌رسد مانع از تباط روان مخاطب بسا برنامه می‌شود، این جمله شلوغی تدوین، نداشتن دیالوگ‌هایی که به نظر می‌رسد بدون هدف و مقداری باری به هر جهت رد و بدل می‌شوند و کنترلی در آنها وجود ندارد و نیز صدابرداری ضعیف در لوکیشن‌های بیرونی که قدری در

دوربین‌ها و نیز فعالیت زیاد شرکت‌کنندگان سخن می‌گوید.عاملی که به نظر می‌رسد بر تکنیک‌زدگی کار اثر گذاشته و غلبه سخت‌افزار را می‌توان به وضوح مشاهده کرد. او می‌گوید در «فاز»‌های آخر که کار استودیویی است، سختی کار بیشتر می‌شود. اما میلاد خانیچ، کارگردان رئالیتی شو «فاز» در پاسخ به موانعی که به نظر می‌رسد مانع از تباط روان مخاطب بسا برنامه می‌شود، این جمله شلوغی تدوین، نداشتن دیالوگ‌هایی که به نظر می‌رسد بدون هدف و مقداری باری به هر جهت رد و بدل می‌شوند و کنترلی در آنها وجود ندارد و نیز صدابرداری ضعیف در لوکیشن‌های بیرونی که قدری در

دوربین‌ها و نیز فعالیت زیاد شرکت‌کنندگان سخن می‌گوید.عاملی که به نظر می‌رسد بر تکنیک‌زدگی کار اثر گذاشته و غلبه سخت‌افزار را می‌توان به وضوح مشاهده کرد. او می‌گوید در «فاز»‌های آخر که کار استودیویی است، سختی کار بیشتر می‌شود. اما میلاد خانیچ، کارگردان رئالیتی شو «فاز» در پاسخ به موانعی که به نظر می‌رسد مانع از تباط روان مخاطب بسا برنامه می‌شود، این جمله شلوغی تدوین، نداشتن دیالوگ‌هایی که به نظر می‌رسد بدون هدف و مقداری باری به هر جهت رد و بدل می‌شوند و کنترلی در آنها وجود ندارد و نیز صدابرداری ضعیف در لوکیشن‌های بیرونی که قدری در

دوربین‌ها و نیز فعالیت زیاد شرکت‌کنندگان سخن می‌گوید.عاملی که به نظر می‌رسد بر تکنیک‌زدگی کار اثر گذاشته و غلبه سخت‌افزار را می‌توان به وضوح مشاهده کرد. او می‌گوید در «فاز»‌های آخر که کار استودیویی است، سختی کار بیشتر می‌شود. اما میلاد خانیچ، کارگردان رئالیتی شو «فاز» در پاسخ به موانعی که به نظر می‌رسد مانع از تباط روان مخاطب بسا برنامه می‌شود، این جمله شلوغی تدوین، نداشتن دیالوگ‌هایی که به نظر می‌رسد بدون هدف و مقداری باری به هر جهت رد و بدل می‌شوند و کنترلی در آنها وجود ندارد و نیز صدابرداری ضعیف در لوکیشن‌های بیرونی که قدری در

دوربین‌ها و نیز فعالیت زیاد شرکت‌کنندگان سخن می‌گوید.عاملی که به نظر می‌رسد بر تکنیک‌زدگی کار اثر گذاشته و غلبه سخت‌افزار را می‌توان به وضوح مشاهده کرد. او می‌گوید در «فاز»‌های آخر که کار استودیویی است، سختی کار بیشتر می‌شود. اما میلاد خانیچ، کارگردان رئالیتی شو «فاز» در پاسخ به موانعی که به نظر می‌رسد مانع از تباط روان مخاطب بسا برنامه می‌شود، این جمله شلوغی تدوین، نداشتن دیالوگ‌هایی که به نظر می‌رسد بدون هدف و مقداری باری به هر جهت رد و بدل می‌شوند و کنترلی در آنها وجود ندارد و نیز صدابرداری ضعیف در لوکیشن‌های بیرونی که قدری در

دوربین‌ها و نیز فعالیت زیاد شرکت‌کنندگان سخن می‌گوید.عاملی که به نظر می‌رسد بر تکنیک‌زدگی کار اثر گذاشته و غلبه سخت‌افزار را می‌توان به وضوح مشاهده کرد. او می‌گوید در «فاز»‌های آخر که کار استودیویی است، سختی کار بیشتر می‌شود. اما میلاد خانیچ، کارگردان رئالیتی شو «فاز» در پاسخ به موانعی که به نظر می‌رسد مانع از تباط روان مخاطب بسا برنامه می‌شود، این جمله شلوغی تدوین، نداشتن دیالوگ‌هایی که به نظر می‌رسد بدون هدف و مقداری باری به هر جهت رد و بدل می‌شوند و کنترلی در آنها وجود ندارد و نیز صدابرداری ضعیف در لوکیشن‌های بیرونی که قدری در

دوربین‌ها و نیز فعالیت زیاد شرکت‌کنندگان سخن می‌گوید.عاملی که به نظر می‌رسد بر تکنیک‌زدگی کار اثر گذاشته و غلبه سخت‌افزار را می‌توان به وضوح مشاهده کرد. او می‌گوید در «فاز»‌های آخر که کار استودیویی است، سختی کار بیشتر می‌شود. اما میلاد خانیچ، کارگردان رئالیتی شو «فاز» در پاسخ به موانعی که به نظر می‌رسد مانع از تباط روان مخاطب بسا برنامه می‌شود، این جمله شلوغی تدوین، نداشتن دیالوگ‌هایی که به نظر می‌رسد بدون هدف و مقداری باری به هر جهت رد و بدل می‌شوند و کنترلی در آنها وجود ندارد و نیز صدابرداری ضعیف در لوکیشن‌های بیرونی که قدری در

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی **صبح ایران**
صاحب‌امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌مدیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۲۹۶ | شنبه ۷ بهمن ۱۳۹۶ | ۹ جمادی‌الاول ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۲:۱۷ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۴ | اذان صبح فردا: ۵:۱۰ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۰۷

گزارش «جوان» از پشت صحنه ضبط مستند – مسابقه

«فاز» تکنیک زده اما نو

عمومی یا بدن ورزیده و ورزشکار بودن مهم نیست. شرکت‌کننده «فاز» باید بتواند از همه قابلیت‌های معمول یک نوجوان برای پیش بردن کار خود در قالب یک فعالیت گروهی اجتماعی استفاده کند. احسان کاوه تهیه‌کننده این برنامه می‌گوید: ما از اول تأکید داشتیم که بچه‌های شرکت‌کننده از سراسر کشور باشند تا تهران زندگی پرهیز کرده باشیم و به نوعی از همه ایران نماینده داشته باشیم و برای این مسئله با دو مشکل مواجه بودیم، از آنجا که باره‌دستی نوجوان کار می‌کنیم در باره مسائلی چون بیمه کردن آنها و حمل و نقل‌شان به تهران و برعکس باید حساسیت خاصی لحاظ می‌شد چون اصلاً دوست نداشتیم خدایی‌نکرده در این رفت و آمدها شاهد اتفاقی ناگواری باشیم. هم امنیت جسمی و هم امنیت روانی این‌بچه‌ها برای ما اهمیت دارد تا کمترین تنش را داشته باشند چون

به هر حال این یک مسابقه است.ولی این بچه‌ها به عنوان مهم‌ترین پروژه زندگی‌شان روی آن حساب می‌کنند و به همین خاطر سطح احساس‌شان بالا رفته و آستانه تحملشان برخی مواقع با نوساناتی مواجه است. ما از سیستان و بلوچستان در این برنامه نماینده داشتیم. ۲۲ شرکت‌کننده داریم که تنها چهار نفر آنها از تهران هستند و بقیه از شهرستان به عنوان میهمان برنامه «فاز» اینجا حضور دارند.

وی درباره نزدیکی بخش با ضبط برنامه به این اشاره می‌کند که قاعدتاً در یک «رنالیتی شو» اگر بخوایم احساس را در بالاترین حد خود نگه داریم و تعامل مردمی را هم داشته باشیم باید این فاصله‌گذاری کاهش پیدا کند. در فاز غربالگری و فازهای مهارتی ما ضبطی کار کردیم چون امکان‌پذیرترین برنامه‌ها در تلویزیون تولید می‌کردند و با مقوله برنامه‌سازی، دفاع کردن، تعامل اجتماعی ایجاد کردن، کمک گرفتن از مردم و کمپین ایجاد کردن آشنا می‌شدند تا بتوانند توجیه لازم برای این برنامه‌ها در تلویزیون خودشان را داشته باشند. اینها را می‌شد ضبطی هم کار کرداما همیشه تولید چنین برنامه‌هایی سخت است و در همه جای دنیا رئالیتی شو جزو سخت‌ترین برنامه‌ها در تلویزیون محسوب می‌شود، چون خانواده برنامه‌سازان در ایران به لحاظ مسئولیت‌تجربه زیادی ندارند و به خاطر همین هم سختی‌ها صد چندان می‌شود. ما در «فاز» نخست سعی دوربین به مدت بیست روز داشتیم که مشغول کار بودند. بیش از دو هزار ساعت راش وجود داشت که همه باید دیده و قضاوت می‌شد. باید شخصیت پردازی می‌شد و درام کار در می‌آمد. بخش‌هایی از کار که تنش زیادی دارد، باید به بخش نزدیک‌تر باشد همچنین تعامل مردم هم باید به نتیجه کار کمک کند.

مستند– مسابقه «فاز» به همت مزکراج کوکد و نوجوان با منتهاخت نهادهای متعهد فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی برگزار می‌شود تا بتواند با «انتخاب نوجوان برگزیده ایرانی» یک نمونه موفق ملی را در این قالب برزند.

«آمازون» حق پخش «تمارض» را خرید

کمپانی «آمازون» حق پخش فیلم «تمارض» اولین فیلم سینمایی عبد آبست را خریداری کرد. پیش از این «فروشنده» اصفغر فرهادی آخرین فیلم ایرانی بود که توسط این کمپانی خریداری شده بود. تمامی حقوق پخش این فیلم پیش‌تر در امریکای شمالی به کمپانی

دروچه

دارایی: انقلاب اسلامی ملت ایران را الگوی داد‌خواهان جهان کرد

رئیس ستاد بزرگداشت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در رسانه ملی، بر نقش مردمی این جشن‌ها تأکید کرد.
علی‌داریایی گفت: این رویداد بزرگ که دارای ابعاد فرهنگی، سیاسی و اجتماعی مختلفی است، توانست ملت ایران را به عنوان الگویی برای همه مظلومان و دادخواهان جهان تبدیل کرده و جنبه عملی به تئوری و ولایت فقیه بدهد؛ شویه‌ای از حکومت برآمده از دستورات دین مبین اسلام به رهبری روحانیت و مرجعیت شیعه، امام خمینی (ره) که در دوران زعامت و ولایت حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای به بلوغ و بالندگی رسیده است. وی افزود: در ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی، باید اندیشه‌های ناب امام خمینی (ره) را به عنوان محور وحدت در جامعه مورد بازخوانی عمیق قرار داد و ابعاد فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، بین‌المللی و فقهی ایشان را در کنار مبارزات فراگیر علیه استبداد داخلی و استکبار خارجی برای نسل جوان تبیین کرد. معاون امور استان‌های صدا و سیما با بیان اینکه انقلاب اسلامی موجب وحدت ملت ایران شد، خاطر‌نشان کرد: همین مسئله نظام جمهوری اسلامی را بنیان‌نهاد به‌عبارت‌ی مردم، نقش‌اصلی را در پیروزی، تدوام و تثبیت نهضت داشتند و سرمایه اصلی انقلاب هستند.

داریایی گفت: باید زمینه‌ای ایجاد کرد که نسل جوان و جست‌وجوگر به گذشته انقلاب واقف شوند و به آن افتخار کنند و امید به آینده در آنها پدیدار شود؛ این مسئله راهبرد اصلی ستاد بزرگداشت ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی خواهد بود، به این نحو که وحدت ملی و اتحاد همه نیروهای انقلابی را در آستانه چهلمین سالروز پیروزی نهضت اسلامی به منصفه ظهور برسانیم و در تقویت آن بکوشیم. معاون امور استان‌های رسانه ملی با اشاره به وظایف صدا و سیما در این زمینه عنوان کرد: رسانه ملی برنامه‌ریزی و تمهیدات گسترده‌ای به منظور بزرگداشت ۴۰ سالگی انقلاب داشته، ولی لازم است مجلس، قوه قضائیه و دولت و نیز بخش خصوصی و مردم نقش محوری در این زمینه ایفا کنند.

نما حسین کشکار

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری