جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۰۶۲ | دوشنبه ۲۱ فروردین ۱۳۹۶ | ۱۲ رجب ۱۴۳۸| اذان ظهر: ۱۳:۰۶ |
غروب آفتاب: ۱۹:۳۳| اذان مغرب: ۱۹:۵۲| نیمه شب شرعی: ۰۰:۲۲| اذان صبح فردا: ۰۵:۱۰| طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۳۷|

دریچه

ناگفته‌هایی از دیدار رهبر انقلاب با شهید آوینی

برنامه‌ریزی جالب آیت‌الله خامنه‌ای برای تماشای روایت فتح

سیدمرتضی آوینی در بیستمین روز از فروردین ۱۳۷۲ هنگام مستندسازی برنامه «روایت فتح» بر اثر انفجار مین به درجه رفیع شهادت نایل آمد. یکی از همراهان «سید شهیدان انقلاب اسلامی» در روایت فتح، مهدی همایونفر بود. او خاطرات جالبی از شهید آوینی و دیدار عوامل روایت فتح با رهبر انقلاب دارد که بخش‌هایی از آن را مرور می‌کنیم:

در سال ۵۸، سید مرتضی آوینی پس از اینکه به جهاد پیوست، به تلویزیون آمد تا برای فیلمبرداری از فعالیت‌هایی که خودش در جهاد می‌کرد، امکانات بگیرد. او از شهریور ۵۸ مستندسازی را با ساخت «سیل خوزستان» و «شش روز در ترکمن‌صحرا» شروع کرد تا اینکه در سال ۵۹ جنگ شد و توجه مرتضی هم معطوف به جنگ شد. در مهر ۵۹ با گروه دو، سه نفره در بحبوحه جنگِ تن‌به‌تن در خرمشهر، به آنجا رفت و از آبان همان سال، اولین مجموعه مستندهای جنگی خود به نام «حقیقت» را ساخت.

در سال ۶۴ در جریان عملیات والفجر ۸، مجموعه تصاویری نزدیک به صحنه و بسیار متفاوت از آنچه مردم قبلاً از جنگ دیده بودند، توسط مرتضی گرفته شد و نظر خیلی از افراد را به خودش جلب کرد. پس از آن به ما در پخش تلویزیون دفتری دادند و مرتضی «روایت فتح» را کلید زد. این برنامه از تابستان ۶۵ تا پایان جنگ، به دلیل استقبال زیاد مردم و تصاویر بسیار بدیع و جالبی که از جنگ ارائه می‌داد، تقریباً هر دو، سه هفته یک‌بار، به‌صورت بلاانقطاع پخش می‌شد. آوینی معتقد بود با ظهور انقلاب اسلامی، عصر توبه بشر شروع شده و معتقد بود که این حرکت فتح است، فتحی نه به معنای دنیاگشایی، بلکه منظور فتح قلوب بشری است و ما باید روایت این فتح را نشان دهیم. آخرین برنامه مجموعه «حقیقت» به نام «و این است فتح‌الفتوح» ساخته شد که به نظرم «روایت فتح» را از این نام کلید زد.

از سال ۶۵ «روایت فتح» به صورت مستمر پخش می‌شد. فکر می‌کنم در تابستان سال ۶۵ بود که آقای حسینی‌نژاد، مسئول تبلیغات جهاد از طرف دفتر ریاست جمهوری با من تماس گرفتند که رئیس‌جمهور می‌خواهند با اعضای گروه دیدار کنند. آن موقع ما را که حدود ۲۰ نفر بودیم، کسی نمی‌شناخت. تشکیلات‌مان نظم خاصی نداشت و معلوم نبود منتسب به کجاییم. تیتراژی هم نداشتیم که از آن طریق کسی بفهمد چه کسی این برنامه را می‌سازد. همه اینها باعث شد آن تماس را جدی نگیریم. در کمتر از یک ماه از تماس اول، دوباره تماس گرفتند که رئیس‌جمهور شخصاً می‌خواهند با شما ملاقات کنند. مرتضی به من که آن موقع مسئول گروه بودم، گفت لطف کنید در این دیدار نگویید چه کسی متن می‌نویسد و می‌خواند. در حین جلسه، آقا گفتند این قلم و صدایی که پخش می‌شود خیلی زیباست. متن‌ها را چه کسی می‌نویسد؟ از آنجایی که مرتضی خیلی تأکید داشت بر اینکه از باب اخلاص نگوییم اینها کار کیست، به ایشان گفتم: آقا اگر بخواهید من بچه‌ها را به شما معرفی می‌کنم، ولی صاحب صدا و نویسنده می‌خواهند معرفی نشوند. آقا هم اصراری نکردند.

از عجایبی که رهبر انقلاب در آن جلسه دیدار فرمودند و در خاطرم مانده است و سال‌ها آوینی از آن یاد می‌کرد این بود که گفتند: «شب‌های جمعه که جلسه سران سه قوه است، به اعضای جلسه می‌گویم که چون روایت فتح رأس ساعت ۹:۳۰ شروع می‌شود، یا جلسه را زودتر برگزار کنیم که با روایت فتح تداخل نداشته باشد یا بگذارید که من زودتر از جلسه خارج شوم.»

خبر

تغییرات فضای رفاهی بازدیدکنندگان در نمایشگاه کتاب

معاون اجرایی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به آماده‌سازی نهایی سازه‌های رفاهی نمایشگاه اظهار کرد: فضای رفاهی و خدماتی نمایشگاه کتاب تهران نسبت به سال گذشته افزایش خواهد داشت.

به گزارش «جوان» به نقل از ستاد امور رسانه‌ای و خبری سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران مهدی اسماعیلی‌راد گفت: کار ساخت و آماده‌سازی سازه‌های شرکت پست، غرفه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای و غرفه‌های پلیس رو به پایان است و از هفته آینده آماده تحویل برای تجهیز هستند.

وی افزود: فروشگاه شهروند نیز در حال تجهیز فروشگاه است و به‌زودی برای ارائه خدمات بازگشایی خواهد شد. اسماعیلی‌راد از افزایش برخی فضاهای نمایشگاه نسبت به دوره گذشته خبر داد و گفت: فضای نمازخانه و استراحتگاه‌های بازدیدکنندگان نسبت به سال‌های قبل افزایشی قابل توجهی پیدا کرده است.

معاون اجرایی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران درباره اقدامات انجام شده برای مهمان ویژه این دوره از نمایشگاه نیز گفت: جانمایی غرفه ایتالیا در سالن ملل به تصویب نهایی رسیده است و در آینده نزدیک تیمی از کشور مهمان برای تجهیز غرفه در محل نمایشگاه حضور خواهند یافت.

راه سعادت

حکمت ۳۰۹

اتَّقُوا ظُنُونَ الْمُؤْمِنِينَ فَإِنَّ اللَّهَ تَعَالَى جَعَلَ الْحَقَّ عَلَى أَلْسِنَتِهِمْ.

از گمان مؤمنان بپرهیزید که خدا حق را بر زبان آنان قرار داده است.

سینما و تلویزیون در خلق تصویری شکوهمند از پدر به جامعه ایرانی بدهکار است

مخاطبان در همه جای دنیا پدر را در جایگاه اقتدار دوست دارند

■ **جواد محرمی**

چهره پدر در سینمای ایران به تبع نگاه و سلطه تفکرات روشنفکری اغلب غیرمنصفانه و معوج به تصویر درآمده است. روشنفکران همواره مدعی‌اند جامعه ایرانی از معضلی به نام پدرسالاری رنج می‌برد و همین نگاه را به مضامین بخش عمده‌ای از آثار سینمایی تسری داده‌اند. البته مخاطب همواره تعیین کرده است که کدام جنس از پدر در سینمای ایران را بیشتر می‌پسندد.

در این رابطه و در آستانه روز پدر، «جوان» نظر طهماسب صلح‌جو، منتقد و کارشناس سینما و تلویزیون را جویا شده است. این نویسنده و تحلیلگر سینمای ایران در پاسخ به این سؤال که سیمای پدر در سینمای ایران طی چند دهه اخیر چگونه ارائه شده است و تماشاگران چه واکنشی به تصویر ارائه شده از پدر در سینما و تلویزیون داشته‌اند، می‌گوید: «ذات و فطرت انسان به گونه‌ای است که پدر را در جایگاه اقتدار می‌پسندد و هرگاه تصویر پدر به شکلی اقتدارگرایانه در سینما و تلویزیون به تصویر درآمده، بیشتر مورد توجه مخاطبان قرار گرفته و اتفاقاً هرگاه تصویری خنثی، بی‌اراده و مستأصل از پدر ترسیم شده، مخاطب کمتر استقبال کرده است.»

وی معتقد است: فیلمسازانی که با انگیزه زدن ریشه اقتدارگرایی پدران اقدام به تولید اثر در سینمای ایران کرده‌اند از این موضوع غافل بوده‌اند که اتفاقاً تماشاگران این اقتدار پدرانه را پس نمی‌زنند و به شکلی فطری از آن استقبال هم می‌کنند. نکته دیگر در این‌باره این است که حتی اگر اقتدار پدرانه به شکلی افراطی و منفی به تصویر درآید، ولی درست دراماتیزه شود باز هم منجر به ساخت کاراکترهایی جذاب در سینما می‌شود.

صلح‌جو به مجموعه‌های تلویزیونی مانند پدرسالار و ستایش در تلویزیون ایران اشاره می‌کند که با وجود محور بودن کاراکتر پدری اقتدارگرا در آن منجر به استقبال مخاطب شده است: «البته در این آثار کاراکتر اقتدارگرای پدر به خوبی و مهارت در قالب درام قرار گرفته و نقشی مکمل‌گونه ایفا کرده یا به عبارتی می‌توان گفت به درستی در جای خود نشسته و واقعیت این است که طبع مردم درام‌پسند است.

وی به پدران بسیاری که نقشی منفعل، سرگردان و ضعیف در سینما و تلویزیون ایران ایفا کرده‌اند و هیچ‌گاه در ذهن مخاطب ماندگار نشده‌اند، اشاره کرد و توضیح داد: پدر در فرهنگ باستانی اغلب ملت‌های جهان به ویژه ایران باستان در جایگاه خدا می‌نشیند، البته بخشی از سینما و ادبیات روشنفکری ایران همواره سعی کرده چنین جایگاهی را به چالش بکشد و با طرح نگاه انتقادی به مسئله پدرسالاری در جامعه ایرانی در آثار هنری مخاطبان را متوجه معضلی اجتماعی کند، اما واقعیت این است که مردم به طور فطری نه تنها از شخصیت‌های اقتدارگرا بدشان نمی‌آید بلکه چنین کاراکترهایی را به طور ناخودآگاه در پس ذهن خود ستایش می‌کنند.

این کارشناس سینما در ادامه می‌افزاید: حتی زمانی که کاراکتر پدر مانند سریال ستایش بیش از حد لازم اقتدارگرا به تصویر درمی‌آید و جنبه خشن و منفی آن پررنگ می‌شود نیز با اینکه مردم ممکن است از آن کاراکتر خوش‌شان نیاید، ولی شکوه و صلابت آن به گونه‌ای است که هیچ‌گاه از یاد و خاطرشان پاک نمی‌شود.

صلح‌جو کاراکتر پدر در مجموعه «دندون طلا»ی میرباقری را نیز به سبب تأثیر محوری پدر در درام جذاب دانسته و یکی از دلایل توفیق آن در میان مخاطبان را همین مسئله می‌داند.

وی به فیلم «دختر» آخرین ساخته رضا میرکریمی هم اشاره می‌کند که در آن به بهانه ارائه دادن تصویری مطابق با واقعیت جامعه ایرانی پدری مستأصل، معلق و خنثی که توان تصمیم‌گیری مناسب برای خانواده‌اش را ندارد، ترسیم شده که در نهایت در نیمه راه رها می‌شود و از فرماندهی عاجز می‌ماند و همین نکته باعث شکست فیلم در گیشه و ماندگار نشدن کاراکتر پدر در خاطره مخاطبان می‌شود. این منتقد سینما در بخش دیگری از سخنانش درباره چهره پدر در سینما به سینمای هند اشاره می‌کند و اینکه این سینما همواره چهره‌ای سینمایی‌تر از پدر ارائه داده است و همین تصویر سینمایی باعث شده تا مخاطب را جذب خود کند.

■ **مردم در سینما به دنبال کمال می‌گردند**

صلح‌جو برای درک بهتر سخنانش به موضوع خشونت در سینما اشاره می‌کند و این نکته که به‌رغم تنفر همه از جنگ، ژانر جنگ در سینما همواره از پرمخاطب‌ترین ژانرهای سینما بوده است: «علت این است که اتفاقاً جای خشونت نه در دنیای واقعی بلکه در سینماست.

مردم به سینما می‌روند که آنچه در جهان واقعی توان دیده شدن آن را ندارند ببینند و درک کنند. سینما برای مردم این فرصت را فراهم می‌کند. بنابراین فیلمسازانی که در پی ترسیم موبه‌موی جامعه در سینما هستند به خطا می‌روند و مخاطب را از دست می‌دهند. برای همین است که مخاطب همواره از دیدن تصویری اقتدارگرایانه از پدر که مهر و محبت خود را در زیر آن اقتدار ارائه می‌دهد بیشتر علاقه نشان می‌دهند. مردم در سینما به دنبال کمال می‌گردند، البته این کمال‌گرایی در کنار جنبه‌ها و ابعاد دیگر شخصیت است که زمینه بروز پیدا می‌کند»

به گزارش «جوان»، سینمای روشنفکری ایران به‌رغم تعدد تولیدات و کمیت بالا در پرداختن به کاراکترهای پدر ایرانی، اما کمتر توانسته تصویری ماندگار از پدر ارائه دهد و دلیل آن هم این است که با این پیش‌فرض به سمت تولید اثر رفته تا چهره‌ای مورد انتقاد از پدر ایرانی ارائه دهد و همین مسئله باعث شده مخاطب اساساً نتواند ارتباط درست و مؤثری با اثر برقرار کند.

در واقع آثاری که با این پیش‌فرض ساخته شده‌اند نه توان سرگرم کردن مخاطب را داشته و نه توانسته‌اند آن مفهومی را که سازنده اثر انتظار آن را می‌کشیده، انتقال دهند.

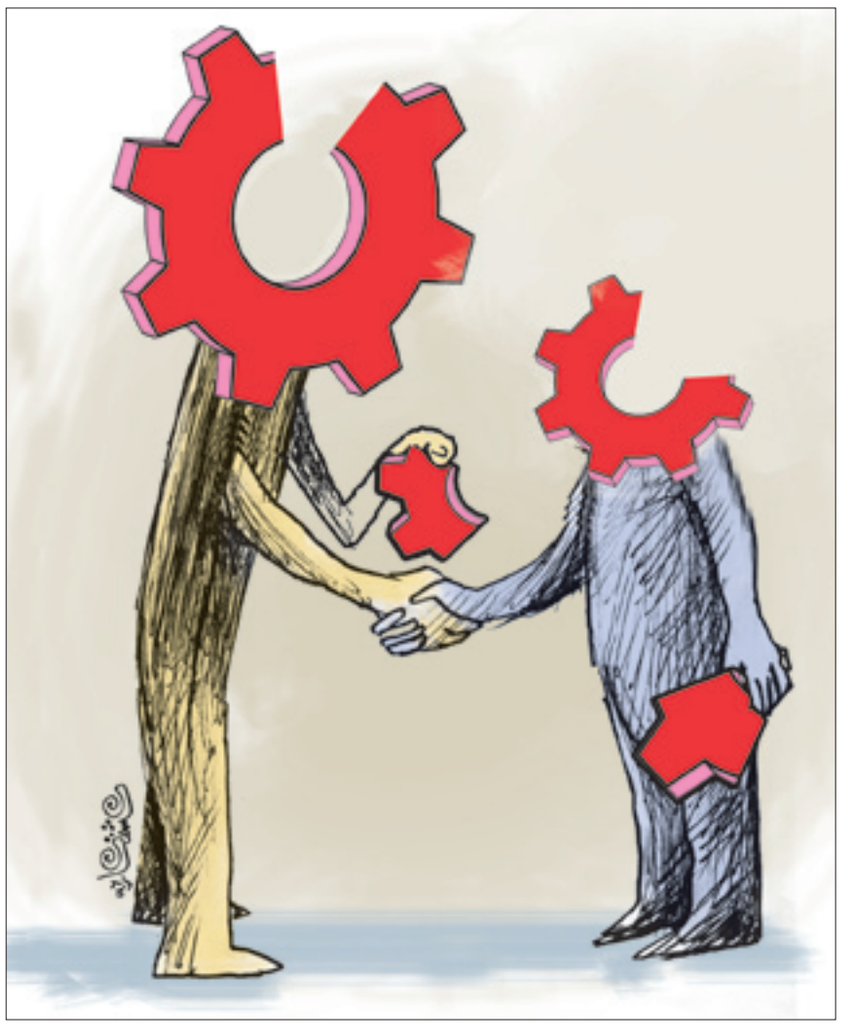
■ **سینما و بدهکاری در خلق تصویری شکوهمند**

علاوه بر این سینمای ایران برخلاف سینمای امریکا کمتر توانسته چهره مهربان و محبت‌آمیز پدر را در کانون خانواده به تصویر بکشد. از آنجا که ژانر خانوادگی در سینمای ایران جزو ژانرهای مغفول است و همواره خانواده در سینما و تلویزیون ایران به پای انگیزه‌های دیگر قربانی شده، چهره رئوف و ملایم پدر نیز به تبع این ضعف بسیار ضعیف به تصویر درآمده است. در این‌باره شاید بتوان در سینمای ایران نمونه‌هایی چون فیلم کیمیا را به یاد آورد که پدر در آن با بازی به یادماندنی خسرو شکیبایی در کانون محبت به فرزند و البته ایثار و از خودگذشتگی قرار می‌گیرد.

بی‌شک بدترین و نامسئولانه‌ترین تصویر از پدر در جامعه ایرانی از سوی سینمای روشنفکری ایران ارائه شده است، به عنوان مثال «خانه دختر» ساخته شهرام شاه‌حسینی فاجعه‌بارترین نمونه از ارائه چهره پدر در جامعه ایران را ترسیم کرده است؛ فیلمی که هرگز به اکران عمومی درنیامد.

به نظر می‌رسد که مهر پدری تنها وقتی در سینما به چشم می‌آید که مکمل اقتدار پدرانه باشد و هر زمان که این دو از هم جدا می‌شوند کاراکتری عمیق و اثرگذار خلق نمی‌شود. می‌توان گفت سینمای ایران در خلق تصویری شکوهمند و جذاب از پدر ایرانی به شدت به جامعه بدهکار است.

نما | حسین کشتکار



هنرمندان صنایع دستی به مقام معظم رهبری نامه نوشتند

حمایت از صنایع دستی بستر تحقق اقتصاد مقاومتی است

■ **هادی عسگری**

هنرمندان صنایع دستی کشورمان طی نامه‌ای به مقام معظم رهبری ضمن تقدیر از نامگذاری امسال به عنوان «اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال»، صنایع دستی را یکی از بسترهای اساسی تحقق اقتصاد مقاومتی و رونق اشتغال و بهبود معیشت قشر وسیعی از جامعه عنوان کردند و خواستار اهتمام ویژه برای تحقق این شعار شدند.

پیام نوروزی مقام معظم رهبری که از شبکه‌های مختلف تلویزیونی پخش شد، در لوکیشنی ضبط شده بود که آثار صنایع دستی کشورمان در آن کاملاً به چشم می‌آمد. استفاده از هنرهای سنتی و محصولات صنایع دستی در زمان ابلاغ پیام مهم نوروزی مقام معظم رهبری می‌تواند نشانه‌ای از توجه معظم‌له به صنایع دستی باشد. این اقدام با استقبال هنرمندان و فعالان حوزه صنایع دستی روبه‌رو شد، به نحوی که معاون صنایع دستی استان یزد، زیلوهای استفاده شده در حسینیه امام خمینی(ره) را تولید شده در کارگاه‌های میبد یزد و همچنین پارچه ترمه‌ای را که روی میز در کنار مقام معظم رهبری قرار گرفته بود، محصول دیگری از استان یزد عنوان می‌کند و می‌گوید: با توجه به اینکه شخص مقام معظم رهبری حسینیه امام(ره) را با زیلو مفروش و توصیه کردند در مساجد نیز از زیلو استفاده شود، تأثیر مثبتی در رونق و استفاده از زیلوبافی داشت.

در همین راستا و در روزهای ابتدایی سال هنرمندان صنایع دستی نامه‌ای را به مقام معظم رهبری نوشتند. بخشی از متن نامه به این شرح است:

«ضمن عرض سلام، تبریک و شادباش به مناسبت فرارسیدن سال جدید و آرزوی طول عمر برای حضرتعالی و تمامی خدمتگزاران نظام مقدس جمهوری اسلامی و صلوات به روح بلند حضرت امام خمینی(ره) و شهدای انقلاب که عزت و افتخار ایران، تا ابد مرهون جانفشانی‌های این از خودگذشتگان است. به این وسیله ما هنرمندان صنایع دستی و هنرهای سنتی ایران از بذل توجه حکیمانه حضرتعالی به مقوله تولید و اشتغال و نامگذاری سال ۱۳۹۶ با عنوان «اقتصاد مقاومتی؛ اشتغال و تولید» قدردان و سپاسگزاریم. از آنجا که بحق عرصه صنایع دستی و هنرهای سنتی یکی از بسترهای اساسی برای تحقق اقتصاد مقاومتی و رونق اشتغال و بهبود معیشت قشر وسیعی از جامعه است، امید است که کلیه دستگاه‌ها و نهادهای کشور نسبت به این حوزه اهتمام ویژه داشته باشند. تردید نیست که برنامه‌ریزی منسجم در مسیر تحقق این شعار، گامی استوار در راستای حرکت کشور به سوی توسعه پایدار خواهد بود.»

■ **رهبر انقلاب: اندازه چند کتاب درباره میراث فرهنگی صحبت کرده‌ام**

حدود دو سال پیش زمانی که مقام معظم رهبری برای مداوای بیماری در بیمارستان بستری بودند، مسعود سلطانی‌فر، رئیس وقت سازمان میراث فرهنگی به عیادت ایشان می‌رود و در آن دیدار رهبر انقلاب به سلطانی‌فر می‌گویند: «من به اندازه چند کتاب راجع به میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری صحبت کرده‌ام که حتماً همه آن موارد مدنظر باشد و بدانید که حوزه کاری شما خیلی مهم است.» یکی از نمونه‌های این توصیه‌ها در زمینه لزوم سرمایه‌گذاری روی صنایع دستی است، رهبر انقلاب می‌فرمایند: باید با سرمایه‌گذاری جدی صنایع دستی استان را رونق کامل داد و با سیاستگذاری صحیح راه ورود گسترده تولیدات هنرمندان ایرانی را به بازارهای جهانی هموار ساخت. بهمن نامورمطلق، معاون صنایع دستی معتقد است: صنایع دستی، تبلور بارز اقتصاد مقاومتی است و توجه به این مهم، تمرکززدایی و ایجاد اشتغال پایدار در کشور را به دنبال خواهد داشت.

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری که متولی توسعه صنایع دستی در کشور است به منظور بسترسازی برای حمایت از صنایع دستی به عنوان نمادی از اقتصاد مقاومتی، اقداماتی را شروع کرده است که از آن جمله تلاش برای همکاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت برای استفاده از ظرفیت شرکت‌های صنعتی برای گسترش صنایع دستی است. از سوی دیگر کاهش ورود محصولات صنایع دستی خارجی به کشور و زمینه‌سازی برای گسترش خرید محصولات ایرانی در داخل و صدور صنایع دستی کشورمان به خارج از کشور از اقداماتی است که این سازمان به آن اهتمام کرده است. زهرا احمدی‌پور، رئیس سازمان میراث فرهنگی در سفر اخیر به استان بوشهر از راه‌اندازی سومین بازار صنایع دستی ایران در اروپا و اجرای پروژه امکان‌سنجی راه‌اندازی بازارچه موقت صنایع دستی ایرانی در دو کشور عربی خبر داده است. به گفته احمدی‌پور در سال گذشته زمینه توسعه صادرات صنایع دستی فراهم شده است. می‌توان انتظار داشت با حمایت این سازمان از صنایع دستی کشورمان زمینه توسعه بازار صنایع دستی ایرانی و ارزآوری ناشی از صادرات بیش از پیش فراهم شود.

جابه‌جایی در سیما برای رونق تولید فیلم و سریال

کرمی از نسیم به سیمافیلم رفت

■ **محمدصادق عابدینی**

حسین کرمی، مدیر شبکه‌های نسیم، نمایش و تماشا با حکم معاون سیما به عنوان مدیر مرکز سیمافیلم منصوب شد تا جابه‌جایی معناداری در سطح مدیران سازمان صداوسیما رخ دهد.

کرمی را می‌توان پدر معنوی شبکه «نسیم» دانست؛ کسی که از اولین روز راه‌اندازی شبکه نسیم مدیریت آن را بر عهده داشت و توانست در مدت زمان کوتاهی این شبکه را به پربیننده‌ترین شبکه تلویزیونی تبدیل کند و برای شبکه‌های قدیمی و سراسری صداوسیما رقیب جدی باشد. شاید اگر تلاش‌های حسین کرمی نبود، نسیم در همان هفته‌های اول راه‌اندازی به دلیل مخالفت‌ها و بدبینی‌هایی که نسبت به موفقیت آن وجود داشت، هیچ وقت پا نمی‌گرفت و از گردونه شبکه‌های دیجیتالی سیما خارج می‌شد، اما کرمی توانست با جذب برنامه‌سازان موفق دیگر شبکه‌ها و اجرای ایده‌های نو در تلویزیون بتواند برنامه‌هایی را روی آنتن شبکه بفرستد و مخاطبان را برای دنبال کردن برنامه‌های «نسیم» مجاب کند. «خندوانه»، «دورهمی»، «شب کوک» و «شکرآباد» تنها بخشی از برنامه‌های موفق شبکه نسیم هستند. امسال و سال گذشته در نظرسنجی سیما که در قالب برنامه سه ستاره اجرا شد، برنامه‌های «خندوانه» و «دورهمی» موفق به کسب عنوان بهترین برنامه و بهترین مجری شدند که نشانه‌ای از مقبولیت شبکه نسیم در بین بینندگان سیماست. گفته می‌شود با رفتن حسین کرمی از شبکه نسیم، محمد احسانی، مدیر سابق شبکه اول سیما جزو گزینه‌های اصلی مدیریت بر شبکه‌های نسیم، تماشا و نمایش خواهد بود. احسانی که با انتصاب محمد سرافراز به مدیریت شبکه اول سیما منصوب شده بود بعد از مدتی استعفا داد و شبکه اول سیما چند ماهی را بدون مدیر بود تا اینکه علیرضا برازش به سمت مدیر شبکه منصوب شود.

حکم انتصاب حسین کرمی به مدیریت مرکز سیمافیلم نشانه‌ای از تغییرات در چارت سازمانی معاونت سیما و احیای سیمافیلم در چارت جدید است. چند روز پیش رئیس سازمان صداوسیما در مراسم تقدیر از دست‌اندرکاران سریال‌های نوروزی، بر تولید مجموعه‌های تلویزیونی تأکید کرد و گفت: سریال تلویزیونی به دلیل اینکه به مدت طولانی با مخاطبان همراه است، سبب ایجاد وفاداری و همدلی در مردم می‌شود. مردم با بازیگران انس و الفت می‌گیرند و بازیگران در دل مردم نفوذ می‌کنند و رفتار و گفتارشان بر آنها اثر می‌گذارد. بر این اساس توجه به ساخت سریال‌های فاخر و اثرگذار باید در اولویت قرار گیرد. به نظر می‌رسد انتصاب کرمی می‌تواند نشانه‌ای از اولویتی باشد که رئیس رسانه ملی آن را از اهداف سازمانش عنوان کرده است.

کتاب

براساس گزارش سالانه کتاب‌های پرفروش

پویش مطالعاتی «روشنا» عاملی برای پرفروش شدن کتاب‌ها

براساس گزارش ارائه شده زیر بازارچه کتاب در هفته اخیر، همه کتاب‌های معرفی شده در پویش مطالعاتی روشنا، در میان کتاب‌های پرفروش سال ۹۵ قرار گرفتند.

قرار گرفتن کتاب‌ها در پویش‌ها و مسابقات کتابخوانی نشان داده است که می‌تواند اعتماد مخاطبان و کتابفروشی‌ها را دربر داشته باشد و باعث پرفروش شدن کتاب‌ها شود.

در سال گذشته پویش مطالعاتی روشنا، شش عنوان کتاب را در دوره‌های پنجم و ششم، به مخاطبان خود معرفی کرد که هر شش عنوان «ملاقات در شب آفتابی»، «گام‌های سلوک»، «شهر ضرب‌المثل‌ها»، «رحمت واسعه»، «سقای آب و ادب» و «بچه‌ها عاشورا» مورد استقبال مردم قرار گرفت و براساس گزارش سالانه زیر بازارچه کتاب جزو کتاب‌های پرفروش سال ۹۵ قرار گرفتند.

همچنین کتاب‌های «همنام گل‌های بهاری» و «محمد مثل گل بود» که از طرف پویش روشنا، در سال ۹۳ به عنوان کتاب منتخب پویش «عشاق محمد» معرفی شده بود، باز هم در سال ۹۵ نیز جزو کتاب‌های پر فروش قرار گرفتند.

رمان عاشورایی «نامیرا» هم که در دور چهارم این پویش در ایام محرم و صفر سال ۹۴ معرفی شده بود در میان پرفروش‌ها دیده می‌شود.

هفتمین پویش مطالعاتی روشنا نیز از اسفندماه سال گذشته با معرفی کتاب «تاریخ مستطاب امریکا» و کتاب کودک «بچرخ تا بچرخیم» آغاز شده است. مخاطبان می‌توانند با مراجعه به پایگاه اطلاع‌رسانی rushana.ir از مراکز فروش کتاب‌ها و نحوه شرکت در پویش اطلاع کسب نمایند.

رویکرد مثبت سیما به پخش سریال‌هایی با مضامین افشای نظام سرمایه‌داری

پخش سریال کیمیاگر از شبکه افق با استقبال مواجه شد

■ **فرزین ماندگار**

شبکه افق امسال و در ایام نوروز اقدام به پخش سریال کره‌ای کیمیاگر کرد. مجموعه‌ای که در آن به فساد و انهدام ارزش‌های اجتماعی و اخلاقی به واسطه ورود به بازار رقابت پول و اقتصاد پرداخته شده و این مسئله در قالبی دراماتیزه به تصویر درآمده است.

انتخاب و پخش سریال‌هایی که با مضامین استراتژیک ساخته شده و در آن به ماهیت سیستم‌های اقتصادی، فرهنگی و سیاسی در جهان پرداخته می‌شود مدتی است که از سوی شبکه‌های مختلف سیما مورد توجه واقع شده است. پیش از این شبکه نمایش نیز اقدام به پخش سریال خانه پوشالی کرده بود که با استقبال مخاطبان مواجه شد و حالا شبکه افق سیما در حال پخش سریال کیمیاگر با موضوع سیستم اقتصادی غرب است که منجر به از بین رفتن اخلاق در جامعه می‌شود.

داستان این مجموعه درباره کیم دوهیون است که در خانواده‌ای فقیر رشد یافته و سختی‌های بسیاری کشیده اما در دانشگاه به عنوان یکی از بهترین دانشجویان مشغول تحصیل می‌شود. او به دنبال شغلی آینده‌دار است و طی همین مسیر با خانواده‌ای بسیار متمول آشنا می‌شود؛ بعد از مدتی به عنوان وکیل این خانواده آغاز به کار می‌کند، ولی در می‌یابد آنها ثروت خود را به وسیله کارهای خلاف و پولشویی به دست می‌آورند.

خانواده پیل سانگ چند ماه بعد برای اینکه کسی از خلافکاری‌ها و زد و بندهایشان با سیاستمداران باخبر نشود، کیم دو هیون را اخراج می‌کنند و او هم تصمیم می‌گیرد این خانواده را نابود کند. دکتر حسن عباسی پیش از عید ۹۶ با حضور در برنامه عصر شبکه افق مخاطبان سیما را به تماشای این سریال توصیه کرده بود. سریال کیمیاگر به ترسیم روابط درونی جامعه کاپیتالیستی می‌پردازد که در آن مالکیت خصوصی مطرح است و در آن وارثان برای جانشینی در دستیابی به این مالکیت با طمع‌ورزی به یکدیگر چنگ و دندان نشان داده و توطئه می‌چینند. از مؤلفه‌های راهبردی سریال کیمیاگر می‌توان به کلیدواژه‌هایی چون کاپیتالیزم و سرمایه‌داری، اصالت سود و پول، منطقه‌گرایی اقتصادی و رقابت ژئواکونومیک، شفافیت اقتصادی و مطالبه عدالت، طبقه اشرافیت و طبقه فرودستان و امیدبخشی به جامعه اشاره کرد. در جامعه سرمایه‌داری که انسان‌ها بدون پرداختن به سرمایه نفس و تزکیه آن، صرفاً به مسئله مال و مالکیت اصالت می‌دهند و با طمع‌ورزی و فایده‌گرایی به هر قیمتی نفس خود را به پول می‌فروشند و به دنبال رفاه و سود حداکثری هستند. سریال کیمیاگر با استقبال مخاطبان شبکه افق مواجه شده است.