

◄ **یادداشت** **سیدرضا صالحی امیری** *

فرهنگ، زیر ساخت اقتصاد مقاومتی

نامگذاری سال ۹۶ به نام «اقتصاد مقاومتی، تولید ملی و اشتغال‌زایی» از سوی رهبر معظم انقلاب حاوی نگاه استراتژیک ایشان به مقوله اقتصاد با تأکید بر مؤلفه‌هایی است که می‌تواند کشور را به مرزهای خود کفایی و عدم وابستگی برساند.
مروری بر اسامی سال‌های یک دهه اخیر بیانگر این واقعیت است که بهبود وضعیت اقتصادی یک راهبرد مطمئن و قابل اتکا برای شکوفایی و توسعه کشور محسوب می‌شود.
امسال نیز تأکید بر دو مقوله تولید و اشتغال، قطعات دیگری از نقشه راهی است که ما را به یک اقتصاد درون‌زا، پایدار و تاب‌آور در مقابل تحولات جهانی رهنمون می‌سازد. نکته‌ای که در این میان باید مورد توجه جدی قرار بگیرد، نقش بی‌بدیل فرهنگ در دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی و تبیین ابعاد و اضلاع مختلف آن در فرهنگ عمومی، جاری و ساری جامعه است. واقعیت آن است که تحقق شعارها با سخنرانی، نصب بنر و پوستر محقق نمی‌شود، بلکه تبدیل این مفاهیم به باور عمومی جامعه نیازمند کار فرهنگی بلندمدت است.

از این‌رو سوق دادن افکار عمومی به سمت اصلاح سبک زندگی و کاربست آن در شقوق مختلف زندگی روزمره‌ا عم از سبک‌های پوشش، تغذیه، مصرف انرژی، حمل‌ونقل، مسکن و بهداشت به‌عنوان لازمه تحقق اقتصادی مقاومتی، جز با کار فرهنگی مداوم و تبدیل این مفاهیم به گفتمان غالب جامعه امکان پذیر نخواهد بود.
گفتمان‌سازی فرهنگی به معنای تبدیل شعار به باور، عزمی همگانی می‌طلبد و در این مسیر همه دستگاه‌های حاکمیتی موظف به تلاش و اهتمام افزون‌تری هستند.
در سایه عزم همگانی باید این مفاهیم از ابتدای شکل‌گیری باورهای ذهنی جامعه، حتی پیش از دبستان در منابع درسی آموزش و پرورش، در آثار مؤلفان و نویسندگان، در تولیدات فرهنگی و هر آنچه در چارچوب مصرف فرهنگی جامعه می‌گنجد، تبیین و تبلیغ شود. سهم تولیدات فرهنگی هم‌ا عم از فیلم و سریال، تئاتر، شعر و… و نیز امکانات و ظرفیت‌های جدید مانند شبکه‌های اجتماعی، بازی‌های رایانه‌ای، رسانه‌ها و… قابل توجه و نقش آنها از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است.
ضمن آنکه ما پشتوانه‌ای غنی از منابع دینی و آموزه‌های قرآنی و اخلاقی داریم که «کار و وجدان کاری» را به مثابه ارزش و فضیلت برمی‌شمارد و با استفاده از این ظرفیت عظیم که منطبق با باورهای اعتقادی ماست، می‌توانیم گام‌های ارزشمندی در این مسیر برداریم و از این منظر نهادهای دینی از جمله حوزه‌های علمیه و مؤسسات فرهنگی و قرآنی مسئولیتی مضاعف برعهده دارن.
سخن آخر اینکه امروزه عرصه فرهنگ از ظرفیت‌هایی جدید و بی‌بدیل برخوردار است که می‌تواند شانه به شانه اقتصاد، در مسیر رسیدن به خود کفایی و عدم وابستگی نقش آفرینی کند.
نگاهی به مسیر حرکت دستگاه فرهنگی دولت یازدهم از ابتدای فعالیت خود تا به امروز مؤید این نکته است. از رهگذر آشتی اصحاب فرهنگ و هنر با دولت و گشایش‌هایی که در این عرصه پدید آمد، شاهد رونق روزافزون بازار فرهنگی هستیم. اجرای روزانه ۹۰ تا ۱۱۰ تئاتر تنها در شهر تهران، افزایش مخاطبان سینما و رشد قابل توجه فروش فیلم‌ها از آغاز به کار دولت یازدهم تا امروز که شاهد فروش ۲۰ میلیاردی سینما در ایام تعطیلات نوروزی بودیم، افتخار آفرینی‌های جهانی هنرمندان و تقویت غرر ملی و هویت ایرانی اسلامی، ورود ایران را به بازارهای جهانی هنرهای تجسمی و فروش بالای آثار هنری در حراج‌های بین‌المللی و موارد بسیاری از این دست، نویدبخش روزهایی روشن و چشمتی خیره‌کننده در عرصه فرهنگ است که هم به تقویت تولید ملی و اصلاح مصرف فرهنگی از طریق تأکید بر فرهنگ بومی به جای چشم‌داشتن به تولیدات فرهنگی بیگانگان می‌انجامد و هم به اشتغال‌زایی جوانان مستعد و خلاق این مرز و بوم کمک خواهد کرد.

✽ **وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی**

خبر

محمدحسین تیرومند:

انقلاب اسلامی به هنر مشروطیت بخشید

محمدحسین تیرومند، مدیرعامل انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس گفت: برای پیشرفت در بخش فرهنگ و هنر، نیاز به یک بازگشت جدی داریم و متأسفانه ما در این زمینه به‌خاطر غفلتی که شده‌ است، به فرهنگ و هنر برنگشتمیم.

محمدحسین تیرومند، مدیرعامل انجمن سینمای انقلاب، در گفت‌وگو با فارس به مناسبت آغاز هفته هنر انقلاب در زمینه جایگاه هنر انقلاب اظهار داشت: یک جمله تکراری معمولاً در این گونه بحث‌ها مطرح می‌کنیم و آن این است که انقلاب اسلامی به هنر مشروطیت بخشید، چراکه هنر قبل از انقلاب با هنر بعد از انقلاب تفاوت‌هایی دارد. شاید مهم‌ترین هنر بعد از انقلاب، هنر توده‌ای و مردمی باشد که همه‌آحاد جامعه درگیر این نوع هنر هستند اما قبل از انقلاب این‌طور نبود. وی ادامه داد: هنرمث افرادی که از مانگرا هستند، آرمانی است و تا حدود زیادی این افراد از مانگرا موفق می‌شوند، به عنوان مثال، شمای توانید بهترین نمونه‌های اینگونه آثار را در گنجینه حوزه هنری مشاهده کنید، اما به مرور کمی فضای فرهنگی مثل سایر فضاها در جامعه تغییر می‌کند.



|روزنامه جوان |شماره ۵۰۶۱ | یکشنبه ۲۰ فروردین ۱۳۹۶ | ۱۱ رجب ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۶ | غروب آفتاب: ۱۹:۳۳ | اذان مغرب: ۱۹:۵۱ | نیمه شب شرعی: ۰۰:۲۲ | اذان صبح فردا: ۵:۱۱ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۳۸

گزارش «جوان» از شرایط تولید و اشتغال در سینمای ایران با توجه به شعار اقتصادی سال

قبیله‌گرایی اقتصادی در سینمای ایران



■ **جواد محرمی**

اقتصاد سینما به تبع رکود حاکم بر اقتصاد کشور در شرایط مطلوبی به سر نمی‌برد. با توجه به شعار امسال که همانند سال‌های گذشته بار دیگر از سوی رهبر معظم انقلاب با محوریت اقتصاد نامگذاری شده و موضوع تولید و اشتغال را در بر می‌گیرد با دو ن تین از سینماگران مطرح کشور گفت‌وگو کرده و چشم‌انداز تولید و اشتغال در سینمای ایران را مورد بررسی قرار دادیم. منصور لشکری فوجانی، تهیه‌کننده صاحب‌نام سینمای ایران که سال گذشته به واسطه اختلاف با مسعود کیمیایی پیش از پیش نامش بر سر زبان‌ها افتاد، جزو تهیه‌کنندگانی محسوب می‌شود که اتفاقاً در آثارش ردپای طرح مسائل اقتصادی دیده می‌شود. علاوه بر فیلم قاتل اهلی که در آن به رانت‌خواری‌های اقتصادی اشاره شده، این تهیه‌کننده یکی از مهم‌ترین آثار سینمای ایران با موضوع ناخودآری و مشکلات این حوزه را در کارنامه خود دارد.

خط ویژه فیلمی بود که در آن سیستم معیوب و ناسالم بانکی در کشور در قالب قصه‌ای جذاب و سینمایی مورد انتقاد قرار گرفت و اتفاقاً توانست در دوره سی و دوم جشنواره فیلم فجر سیمرق بهترین فیلم از نگاه تماشاگران را به خود اختصاص دهد.

لشکری فوجانی همواره به سلامت و امنیت سرمایه‌گذاری در سینما توجه نشان داده و این موضوع در سخنان وی مطرح شده است. این سینماگر در گفت‌وگو با «جوان» به این اشاره کرد که اقتصاد سینما در حال حاضر در شرایط مطلوبی بسر نمی‌برد و به تبع آن تولید و اشتغال در سینما هم از وضعیتي بسامان برخوردار نیست.

■ **بازرگانی سینما اران‌دازی شود**

تهیه‌کننده فیلم قاتل اهلی معتقد به راه‌اندازی بخشی با عنوان بازرگانی سینما در سازمان سینمایی است تا از این طریق امور مربوط به چرخه پول و درآمدزایی سامان پیدا کند: «سینما مانند فوتبال قابلیت‌های زیادی برای درآمدزایی دارد و فقط بحث گیشه مطرح نیست. اگر سازمان سینما به سینما به عنوان یک هنر - صنعت نگاه نکند و وجه صنعتی این هنر را جدی نگیرد، رونق در سینما هیچ‌گاه

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صدقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۶-۸۸۴۵۶۳۳۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

|روزنامه جوان |شماره ۵۰۶۱ | یکشنبه ۲۰ فروردین ۱۳۹۶ | ۱۱ رجب ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۶ | غروب آفتاب: ۱۹:۳۳ | اذان مغرب: ۱۹:۵۱ | نیمه شب شرعی: ۰۰:۲۲ | اذان صبح فردا: ۵:۱۱ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۳۸

گزارش «جوان» از شرایط تولید و اشتغال در سینمای ایران با توجه به شعار اقتصادی سال

قبیله‌گرایی اقتصادی در سینمای ایران

ندارد، اما عده زیادی از فیلم ساختن به انجای مختلف سود می‌برند.

معتقدم برخلاف آنچه برخی ادعا می‌کنند ما در ایران تهیه‌کننده‌ی صوری نداریم، بلکه کارگردان صوری داریم و همین‌ها چند قبیله درست کرده‌اند و اتفاقاً فیلم‌هایی می‌سازند که خارج از چارچوب‌های اخلاقی و ارزشی جامعه هستند. من خودم ترجیح می‌دهم از سینما حذف بشوم، اما به شرایط نامطلوب تن ندهم، البته تا به حال در سینما ضرر نکرده‌ام چون به سینمای ناسالم با نگذاشتم.

لشکری فوجانی به این هم اشاره کرد که مدیران سینمایی ما استراتژی ندارند و باری به هر جهت و مبتنی بر شرایط روز کار می‌کنند. او از ایوبی با عنوان مدیری غیرسینمایی یاد کرد و پذیرش مسئولیت در این حوزه را سوی او را غیرمعتدانه دانست، چراکه سینما جای آزمون و خطا نیست. به اعتقاد تهیه‌کننده قاتل اهلی سینما در ایران به جای تبدیل شدن به هنر - صنعت به هنر - زانت تبدیل شده است.

■ **سلطه یک دوقطبی ناسالم**

علیرضا رئیسیان، کارگردان سینمای ایران که تهیه‌کنندگی بخش عمده‌ای از آثارش دارند، با این حال با هم بودجه‌های دولتی به سوی آنها سرازیر می‌شود و فیلم بعدی خود را با خیال راحت می‌سازند.

این چرخه معیوب باعث شد من به این مسئله مشکوک شوم که این کارگردان‌ها با این همه شکست اقتصادی در کارنامه اساساً پول از کجا می‌آورند و این را نیز متحمل می‌دانم که برخی از اینها از طریق کمک‌های خارجی توان ساخت فیلم‌های زنجیرهای را پیدا می‌کنند، هرچند این افراد به واسطه ناگاهی برخی مدیران دولتی راه جذب سرمایه از طرق گوناگون و رانت‌خواری را نیز به خوبی یاد گرفته‌اند.

■ **سینما در انحصار چند قبیله**

این تهیه‌کننده سینما در بخش دیگری از سخنانش به این اشاره کرد که من به عدالت در توزیع و اکران آثار سینمایی اعتقاد دارم و معتقدم در تولید نباید درآمذایی صورت گیرد و درآمد باید مختص بخش توزیع اثر هنری باشد و هر کس در بخش تولید در درآمدزایی رسید حتماً ز رانت برخوردار بوده است.

وی سینمای ایران را در حال حاضر در سلطه تعدادی قبیله دانست که با چسبیدن به مدیران ناگاه دولتی به جای خدمت به سینما و هنر کشور تنها جیب‌های خودشان را پر می‌کنند: «در حال حاضر ۸۰ درصد تولیدات سینمای ایران در فقر مالی و مشکلات معیشتی زندگی می‌کنند و تنها ۲۰ درصد هستند که از بودجه‌های دولتی برخوردارند.»

■ **سینمای ایران هنر - رانت است**

فوجانی در ادامه عنوان کرد: من به تازگی نامه‌ای مکتوب به وزیربان داده‌ام و برای سامان دادن اوضاع بازار گانی سینمایی کشور اعلام آمادگی کرده‌ام. سال گذشته تعداد فیلم‌هایی که به لحاظ اقتصادی سود کردند به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید و غالب است که سالانه بیش از ۱۰۰ فیلم در سینمای ایران ساخته می‌شود و معلوم است که رونقی وجود

راه سعادت

حکمت ۳۰۸

مَوْدَهُ الْأَبَاءِ قَرَابَةً يَبْسُرُ الْأَبْنَاءُ وَ الْقَرَابَةُ إِلَى الْمَوْدَةِ أَحْوَجُ مِنَ الْمَوْدَةِ.
إِنِّي الْقَرَابَةُ.
دوستی میان پدران، سبب خویشاوندی فرزندان است.
خویشاوندی به دوستی نیازمندتر است از دوستی به خویشاوندی.

نما | حسین کشتکار



فیلم جدید حاتمی‌کیا تا چند وقت دیگر در سوریه کلید می‌خورد

حاتمی‌کیا سردار فرهنگی عرصه نبرد با تکفیری‌ها



است. چه بسیار بودجه‌های نجومی که هر ساله از سوی نهادها و ارگان‌های دولتی و حکومتی صرف تولید فیلم‌هایی می‌شود که نه تنها نسبتی با منافع ملی ندارند بلکه برای تخریب روحیه و فرهنگ ملی ساخته می‌شوند و جالب است که از آن‌ه بودجه به این افراد امتحان پس داده هرگز متوقف نمی‌شود و به عنوان یک حق برای فیلمسازان قلمداد می‌شود.

طبق نشنده‌ها تعدادی از بازیگران فیلم انتخاب شده‌اند و قرار است چند بازیگر سوری و عرب هم در این فیلم ایفای نقش کنند. چند تست از بازیگران انتخاب شده گرفته شده است و صحنه‌هایی از فیلم حضور خواهند داشت. بخشی از داستان آن در سوریه می‌گذرد و قرار است با ساختن دکور فیلم در داخل ایران فیلمبرداری شود. فیلمبرداری این فیلم چهار ماه طول خواهد کشید. همچنین این فیلم با سرمایه‌گذاری سازمان اوج ساخته می‌شود و طبق شنیده‌ها محمد خرازی، تهیه‌کننده سینمای این اثر است. ابراهیم حاتمی‌کیا در آخرین ساخته سینمایی خود با نام «پادبگار ۵» به مسئله شهدای هسته‌ای پرداخته بود که موضوع مذاکرات هسته‌ای نیز در حاشیه فیلم طرح شده بود. فیلم پادبگارد از سوی جشنواره فجر سی و چهارم که دولت یازدهم عهده‌دار برگزاری آن بود با رویکردی ناچوانم‌دانه مواجه شد و کارگردانی حاتمی‌کیا در اثر به طور کلی نادیده گرفته شد. حاتمی‌کیا سال پیش فیلمی نساخت و حالا با یک سال تأخیر فیلمی درباره تکفیری‌ها می‌سازد. علاقه‌مندان به جشنواره سی و ششم فیلم فجر از حالا باید منتظر تماشای اثر حاتمی‌کیا باشند و به احتمال زیاد مانند همیشه این رویداد هنری در تب اکران و تماشای فیلمی دیگر از این کارگردان بزرگ سینمای ایران خواهد سوخت.

هجمه دولتی‌ها به انتقادهای مجری برجسته تلویزیون از مدیریت اقتصادی کشور

مدیری: رونق اقتصادی از بس خوب است

مردم فرش زیر پایشان را هم می‌فروشند!



■ **محمدصادق عابدینی**

مهران مدیری که در استندآپ‌های برنامه دورهمی تا به حال چند نوبت به ضعف مدیریت‌های دولتی انتقاد کرده است، بار دیگر وعده‌ها و رونق ادعایی اقتصادی دولت را به سخره گرفت. مدیری در بخشی از برنامه جمعه شب دورهمی گفت: «دم دیدم از بس رونق اقتصادی خوبه، فرش منزلش را هم فروخته است. خلاصه تا رونق اقتصادی خوب است، بفروشید. همه در حال خرید و فروش هستند.»

مدیری چند روز پیش هم در برنامه‌اش خطاب به حضار گفت: «گری انرژی‌ها مثل چهار سال قبل و زمان انتخابات بود، الان بوی نفت بیشتری توی سفره‌ها می‌پیچید و مردم جنوب حداقل دو سه روز در سال از آسمان آبی سهمی داشتند.»

مجری برنامه دورهمی زمانی که معصومه ابتکار، معاون رئیس‌جمهور در برنامه‌اش دعووت کرده بود در بخشی از گپ‌وگفت با وی از ابتکار پرسید: «به عنوان معاون رئیس‌جمهور، چرا هیچ اتفاقی نمی‌افتد؟» مدیری سپس توضیح داد که منظورش از این سؤال این است که چرا هیچ اتفاقی در اوضاع اقتصادی مردم نمی‌افتد؟ سؤالی که معصومه ابتکار نیز درستی آن را تأیید کرد.

مدیری مجری برنامه‌ای شبیگاهی است که قرار هم نیست برنامه‌ای چاشنی با رویکرد سیاسی یا اقتصادی باشد. برنامه‌های انتقادی تلویزیون که به صورت کارشناسانه و پراساس آمارهای اقتصادی عملکرد دولت را نقد می‌کنند، معمولاً از شبکه‌های سراسری مانند شبکه اول و دوم سیما پیش می‌شوند. اما مخاطبان عادی برنامه‌های تلویزیونی و کسانی که حوصله بحث‌های سنگین سیاسی و آمارهای پیچیده اقتصادی را ندارند، همین که مجری محبوب‌شان با بیان طنز همان حرف‌هایی را که آنها دوست دارند، می‌زند خوشحال می‌شوند. مخاطبان استندآپ‌های مهران مدیری در برنامه دورهمی چه افرادی که در استودیو برنامه هستند و چه بینندگان که از طریق شبکه نسیم