

## هنر انقلاب

آرشی جلاوش خوان، هنر را باید از تو آموخت، مگر غیر از آن است که هنر مند انسان را باید از زمین به سمات عروج دهد و کنون تو نظاره‌گر حالات زمین هستنی که چگونه معجزه‌ای در کرب و بلا رخ داده است و ثابت کرد ووارثان انقلاب وارثان زمین خواهند بود، «و نریدان نمن علی الذین استضعفوا فی الارض»، آری این وعده خداوند است که مستضعفان را وارث زمین کند، مستضعفانی که در برابر قدرت‌های استکباری تا آخرین قطرات خون خود ایستاده‌اند و در دل کاخ‌نشینان لرزه می‌اندازند، و این چه تشابه زیبایی است میان یاران حضرت روح‌الله و وارثان زمین و در یک کلام می‌توان گفت وارثان انقلاب وارثان حقیقی زمین خواهند بود، انقلابی که برتوی نوری را در دل پاره‌نگان جهان تابنده است.

و کنون ۳۷ سال از انقلاب اسلامی ایران گذشته است و در سرزمین کربلا، سرزمین معلا، در گرای ۲۷۰ درجه‌ای ایران شهدا بر سر موکب‌ها زینت بخش شده‌اند، شهدایی که روزگاری زمزمه می‌کردند «کربلا کربلا ما داریم می‌آییم، کربلا کربلا ما داریم می‌آییم»، آری ما پاره‌نگان فرزندان حقیقی امام خمینی هستیم و حال وعده امام محقق شد همان وعده‌ای که فرمودند: «ماانقلابمان را می‌خواهیم صادر کنیم.»

و توای نوحه‌خوان، ای جاووش خوان سالار شهیدان به راستی و به چه زیبایی کلام امام را به تحقق رساندی، هنر قرآنی، هنر حسینی، هنر ایرانی، همان هنری که امام این گونه توصیفش می‌کند: «تنها هنری مورد قبول قرآن است که صیقل دهنده اسلام ناب محمدی صلی‌الله علیه واله وسلم)، اسلام ائمه هدی (علیهم‌السلام)، اسلام فقرای دردمند، اسلام پاره‌نگان، اسلام تاز یانه خوردگان تاریخ تلخ و شرم‌وار محرومیت‌ها باشد.» آری ای دل سوخته، ای پیر غلام، معنای حقیقی جبل‌الصبر را تو احیاء کردی و چه نوایی فاضل‌تر از شعرهای تو حال عقیده بنی‌هاشم را شرح می‌دهد، ای جاووش خوان شهرم ما بخوان، بخوان از جبل‌الصبر تا بدانند برای رسیدن به سمت نیازی به کدخداهان نیست و چه پایانی بهتر از نوای تو «زینب زینب زینب کنز حیا زینب کان وفا زینب…».

## رتبیس کانون پخش کنندگان خبر داد

## درآمد ۱۱/۵ میلیاردی سینماها در آبان‌ماه

رئیس کانون پخش کنندگان فیلم‌های سینمایی درآمد فیلم‌های سینمایی در ماه گذشته را اعلام کرد. بنا بر اعلام علی سرتیبی سینمای ایران از ماهی که گذشته توانسته ۱۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان در آمد کسب کند که نسبت به سال گذشته با افزایش فروش دو برابری روبه‌رو شده است. «یتیم‌خانه ایران»، «سپاناور»، «اس و پاس» و «تیمه شب اتفاق افتاد»، «خشکسالی و دروغ»، «فروشنده» و «این زن حشش را می‌خواهد» فیلم‌هایی هستند که ماه گذشته در سینمای کشور اکران شدند.

در این میان فیلم‌ها، «آس و پاس»، «خشکسالی و دروغ» و «سپانور» به فروش نسبت قابل قبولی دست یافتند و بنا بر آمار سایت سینماپیکت تاکنون توانسته‌اند به ترتیب یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان، ۲ میلیارد و ۳۳۳ میلیون و یک میلیارد و ۹۹۶ میلیون تومان فروش کنند. از سوی دیگر فیلم «یتیم‌خانه ایران» ابوالقاسم طالبی که «پنج‌ام آبان‌ماه در سینماهای کشور به نمایش درآمد تاکنون ۳۶۶ میلیون تومان فروخته و «این زن حشش را می‌خواهد» هم ۳۳۴ میلیون تومان در آمد کسب کرده است. «فروشنده» و «خشکسالی و دروغ» به ترتیب از دهم شهرپروماه و هفتم مهرماه به روی پرده هتفه بودند و نمی‌توان به طور قطع گفت که این فیلم‌ها اکثر درآمد خود را در آبان‌ماه به‌دست آوردند. اما ممکن است برای مخاطبان این سؤال پیش آید که فروش فیلم‌های سینمای ایران در ماه گذشته به چه مقدار بوده‌است؟ علی سرتیبی، مدیر عامل «فلمیران» و رئیس کانون پخش کنندگان فیلم‌ها سینمایی درباره فروش فیلم‌های سینمایی در ماه گذشته به فارس می‌گوید: «فیلم‌های سینمایی تا پایان آبان‌ماه با فروش ۱۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان روبه‌رو شده‌است. سرتیبی در ادامه فروش آبان‌ماه سینمای ایران را با میزان درآمدی که فیلم‌های سینمایی در آن سال گذشته به دست آوردند، مقایسه می‌کند: «در سال گذشته در همین ماه فروش فیلم‌ها ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان بود که با احتساب این آمار، با رشد دو برابری نسبت به سال گذشته مواجه بودیم.»

شاید بسیاری تصور کنند که این آمار به دلیل افزایش قیمت بلیت سالن‌های سینمایی نسبت به سال گذشته به وجود آمده است، اما برای رف هر گونه شک و شبیهه‌ای، سرتیبی تعداد مخاطبانی را که ماه گذشته به سالن‌های سینمایی رفتند یک میلیون و ۳۵۰ هزار نفر اعلام می‌کند و می‌گوید: آبان‌ماه سال گذشته ۹۸۰ هزار نفر برای تماشای فیلم به سالن‌های سینمایی مراجعه کردند. البته برای رسیدن به این آمار موفقیت‌آمیز، فروش آخرین ساخته‌ی اصغر فرهادی تأثیر بسیاری داشته است که نمی‌توان این موضوع را کتمان کرد، اما به نظر می‌رسد ترکیب فیلم‌های اکران شده هم نقش مهمی در رسیدن به این درآمد داشته است.



**روزنامه جوان** | شماره ۴۹۶۵ | پنج‌شنبه ۴ آذر ۱۳۹۵ | ۲۴ صفر ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۱:۵۱ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۳ | مغرب: ۱۷:۱۲ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۰۷ | طلوع صبح فردا: ۵:۲۳ | طلوع آفتاب فردا: ۱۰:۶۵

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران صاحب امتیاز: پیام‌آور نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صدایقان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۸۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان **www.javanonline.ir**

روزنامه جوان | شماره ۴۹۶۵ | پنج‌شنبه ۴ آذر ۱۳۹۵ | ۲۴ صفر ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۱:۵۱ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۳ | مغرب: ۱۷:۱۲ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۰۷ | طلوع صبح فردا: ۵:۲۳ | طلوع آفتاب فردا: ۱۰:۶۵

نظر ۲ منتقد سینما درباره فیلم یتیم‌خانه ایران

# استانداردهای هالیوودی در روایت قتل عام ایرانیان



استاد از لوکیشن‌های مختلف و کارهای سنگین. به همین دلیل به نظر من این جسارت در فضایی که سینمای ما، به شدت محافظه‌کار و آپارتتمی شده، قابل ستایش است، به خصوص که فیلم از آزمون کارگردانی سر بلند بیرون آمده‌است.

**جهشی نو در سینمای انقلابی**

این منتقد سینما ساخت فیلم‌هایی چون یتیم‌خانه ایران و سپانور را گامی مثبت در فیلمسازی انقلابی ارزیابی کرد و ادامه داد: از طرفی، خیلی خوشحال‌کننده‌است که هم‌زمان با اکران فیلم‌های خوبی مثل «سپانور» و قبل از آن «ایستاده و غبار» - که فیلم‌هایی بر مبنای واقعیت و براساس سرگذشت شخصیت‌های واقعی هستند - فیلمی در مورد ماجرای حقیقی بزرگ اکران شده است که بخش مهمی از تاریخ معاصر ایران را پوشش می‌دهد. ششما در «یتیم‌خانه ایران» هم با وجود رگه‌های تخیل، با یک درام پرامون شخصیت‌های شبه‌واقعی مواجهید که ردپای آنها را می‌توان در تاریخ پیدا کرد. این اقبال به تاریخ معاصر، حتما اتفاق مثبتی در سینمای ایران است.

**تهیه‌کننده پیگیر و دلسوز نداریم!**

آذرنپندار فصل نامناسب اکران و بازیگران اندک ناآشنای یتیم‌خانه را از عوامل دیده‌نشدن این فیلم ارزیابی کرد و گفت: کلاً فروش فیلم در سینمای ایران، به خیلی از مسائل بستگی دارد، مثلاً کلفی بود یک کم‌دین مشهور که آورده‌اش برای هر فیلمی یکی، دو میلیارد فروش بیشتر است، در همین فیلم بازی می‌کرد ضمن اینکه باید فصل اکران را هم سنجید. الان فصل طلایی اکران فیلم نیست، می‌خواهم بگویم متغیرها خیلی مضمونی نیست و مسائل مختلفی تأثیر در فروش دارد. بنابراین نمی‌شود به صورت دقیق کلاس‌ه‌بندی کرد و گفت که اگر فیلم تاریخی باشد، فلان مشکل را در اکران پیدا خواهد کرد.

چنانکه می‌بینیم سپانور که تبلیغات بهتری دارد، در مورد آکشن خیلی عظیم را برای فیلمسازی می‌کند، اما فیلم «یتیم‌خانه ایران» به دلیل ضعف تبلیغاتی، هنوز آن اتفاق خوبی که باید برایش بیفتد در اکران نیفتاده‌است.

**روند نامناسب سکناس‌های یتیم‌خانه ایران**

امیر ایللی از دیگر منتقدان سینماست که بر خلاف

### راه سعادت

حکمت ۱۵۷:

قَدْ بُعِثَ لَكُمْ إِنْ أَنْبِئَتْكُمْ، وَقَدْ هُدِيتُمْ إِنْ اهْتَدَيْتُمْ، وَأَسْمِعْتُمْ إِنْ اسْتَمَعْتُمْ.

حقیقت به شما نشان داده شده‌است اگر چشم‌بینا داشته‌باشید، و وسایل هدایت در اختیار شمامست اگر هدایت‌پذیر باشید، و صدای حق در گوش شمامست اگر گوش‌شنوا داشته‌باشید.

روزنامه جوان | شماره ۴۹۶۵ | پنج‌شنبه ۴ آذر ۱۳۹۵ | ۲۴ صفر ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۱:۵۱ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۳ | مغرب: ۱۷:۱۲ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۰۷ | طلوع صبح فردا: ۵:۲۳ | طلوع آفتاب فردا: ۱۰:۶۵

روزنامه جوان | شماره ۴۹۶۵ | پنج‌شنبه ۴ آذر ۱۳۹۵ | ۲۴ صفر ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۱:۵۱ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۳ | مغرب: ۱۷:۱۲ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۰۷ | طلوع صبح فردا: ۵:۲۳ | طلوع آفتاب فردا: ۱۰:۶۵

نظر ۲ منتقد سینما درباره فیلم یتیم‌خانه ایران

# استانداردهای هالیوودی در روایت قتل عام ایرانیان

آذرنپندار انتقادات زیادی را متوجه یتیم‌خانه ایران می‌داند. او روایت پرزای نامنظم و از این شاخه به آن شاخه پریدن را از نقاط ضعف این فیلم دانست و گفت: مهم‌ترین مشکل «یتیم‌خانه ایران» از نظر من همان مشکلی است که در مورد ۹۰ درصد آثار سینمای ایران می‌شود گفت، یعنی فیلم‌نامه. یتیم‌خانه ایران به وضوح از این ضربه خورده است که فیلمساز به جای تمرکز روی داستان پرزای صر فأ بر دادن هر چه بیشتر اطلاعاتی که در پژوهش‌های مفصلش به آن دست یافته تمرکز کرده‌به همین دلیل فیلم پر شده‌است از دیالوگ‌های طوللی که حالت سخنرانی پیدا کرده‌اند و صرفاً اطلاعات می‌دهند ولی در روند قصه نقشی ندارند.

به دلیل همین عدم تمرکز بر داستان هم فیلم به نظر تکه‌تکه و غیریکپارچه است. درست مثل فیلم «ایستاده در غبار» که آن هم دارای افعال خیلی غیر مرتبط بود، اما به دلیل فضای شبه‌مستند این ضعف خیلی به چشم نمی‌آمد و منطقی به نظر می‌رسید، اما در یتیم‌خانه ما شاید دهها سکناس مجزا هستیم که هر کدام شاید تأثیر گذار باشند اما یک روند منطقی را بی‌نی نمی‌گیرند و به همین دلیل از تأثیر گذاری حد اکثری بی‌بهره‌اند.

**سوزه مناسب، میزان کافی**

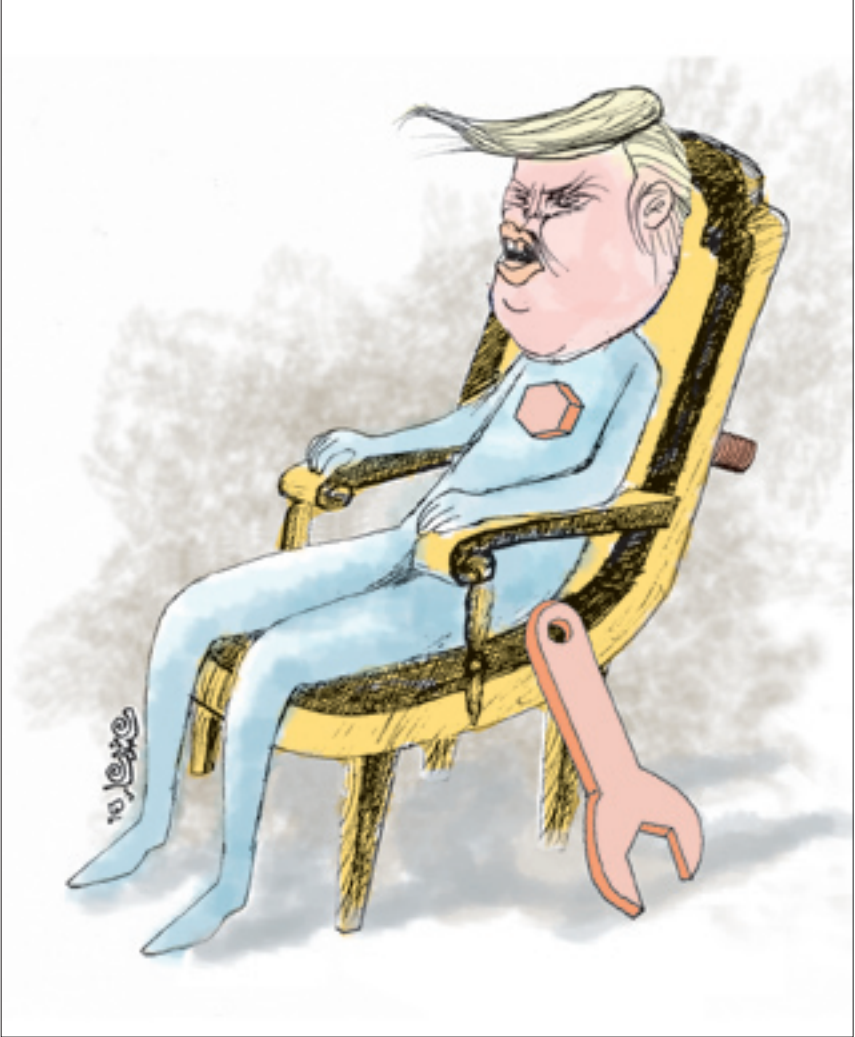
**روایت پرزای مطابق با واقعیت**

ایللی در ادامه سخانش به نقاط مثبت این فیلم از جمله ایده پرزای مناسب اشاره کرد و افزود: اما نکته مثبت فیلم را اولاً در سوزش می‌دانم که یکی از مهم‌ترین ام مغفول مانده‌ترین بخش‌های تاریخ معاصر ایران است و همین اهتمام ابوالقاسم طالبی برای تصویر کردن چنین فاجعه‌ای بزرگ‌ترین چاپ و منتشر کرده‌است، آثاری که گفته می‌شود حقیقی نیستند و کارهای کیبی شده و تقلیدی می‌باشند. لویی مؤسسه‌ای در فرانسه آثار وتگوگ این نابغه هلندی را برای درک بهتر موضوع دقت کنیدد فضای ساتنی مانثال، دکوری و غیرواقعی شهرک غزالی که سال‌هاست به عنوان کلیت تهران ایران قدیم به مخاطب عرضه می‌شود و هیچ واقعیتی ندارد. نمونه‌اش در سریال ضعیف معمای شاه که هیچ رنگی از واقعیت ندارد و در آن همه چیز دکوری است، اما فضاو محیط یتیم‌خانه جزو دستاوردهای آن است و می‌تواند تصویر واقعی از ایران آن سال‌ها به مخاطب ارائه کند و نکته آخر کار گردانی و اجرای کار که با تمام ضعف‌ها چند به‌لاتر از متن و فیلمنامه اثر ایستاده‌است. به همین دلیل هم ما شاهد فضول تأثیر گذاری در فیلم هستیم که البته کلیت واحدی را نمی‌سازند.

**استانداردهای هالیوودی در روایت**

وی در پایان تصریح کرد: در این وجود همچنان به نظرم به دلیل چرخه اقتصادی معیوب سینمای ایران و نیاز به حاشیه‌های تاریخی برای من بزرگ‌ترین مخاطب، قصه‌های کمتر حساسیت‌برانگیز مثل ماجرای روایت شده در «یتیم‌خانه ایران» بیشتر به درد مدیوم تلویزیون می‌خورند تا سینما چون هم از فضای تلخی بر خوردارند و هم قادر به ایجاد حاشیه و جنجال برای کشاندن مردم به سینما نیستند، اما مطمئناً در صورت پخش از تلویزیون‌ها استقبال بالایی مواجه خواهند شد.

### نما | حسین کشتکار



## کسی نمی‌داند نقاشی‌های ون گوگ موزه آمستردام را چه کسی کشیده‌است!



**معصومه طاهری**

ونسان ون گوگ، یک نقاش پسا‌در یافتگر هلندی بود که کارش تا تأثیر گسترده‌ای بر هنر قرن بیستم داشت. کار او شامل پر ترها، خوندنگارها، مناظر، طبیعت بی‌جان، سروها، مزارع گندم و گل‌های آفتابگردان است. او از کودکی به نقاشی علاقه داشت. ون گوگ بسیاری از کارهای شناخته‌شده‌اش را در دو سال آخر زندگی‌اش تکمیل کرد. وی در یک دهه بیش از ۲ هزار و ۱۰۰ اثر هنری تولید کرد که شامل ۸۶۰ نقاشی رنگ روغن و بیش از هزار و ۳۰۰ نقاشی با آبرنگ، طراحی و چاپ می‌شود. مدتی است این طور مطرح شده که برخی طراحی‌های منسوب به ون گوگ تقلیدی یکی هستند. بر این اساس موزه ون گوگ در آمستردام اعلام کرده بعد از سال‌ها پژوهش روی طراحی‌های ون گوگ در مجموعه تحت اختیار موزه و آثار این هنرمندان در نقاط دیگر به این نتیجه رسیدیم که این طراحی‌ها تنها تقلیدی از طراحی‌های ون گوگ است. تصویر واقعی از فضای شهری آن سال‌هاست. نقطه مثبت کار است. نکته مثبت دیگر اما ارائه تصویر واقعی از فضای شهری آن سال‌هاست. برای درک بهتر موضوع دقت کنیدد فضای ساتنی مانثال، دکوری و غیرواقعی شهرک غزالی که سال‌هاست به عنوان کلیت تهران ایران قدیم به مخاطب عرضه می‌شود و هیچ واقعیتی ندارد. نمونه‌اش در سریال ضعیف معمای شاه که هیچ رنگی از واقعیت ندارد و در آن همه چیز دکوری است، اما فضاو محیط یتیم‌خانه جزو دستاوردهای آن است و می‌تواند تصویر واقعی از ایران آن سال‌ها به مخاطب ارائه کند و نکته آخر کار گردانی و اجرای کار که با تمام ضعف‌ها چند به‌لاتر از متن و فیلمنامه اثر ایستاده‌است. به همین دلیل هم ما شاهد فضول تأثیر گذاری در فیلم هستیم که البته کلیت واحدی را نمی‌سازند.

**استانداردهای هالیوودی در روایت**

ما کلمه تقلید و کپی را در سخن و حرف استفاده می‌کنیم، اما کسی که در عمل بتواند چیزی را به بهترین شکل مانند ون گوگ نشان بدهد که تقلید و کپی از روی سبک کار و نگارگری او بود، مسلماً خطا کرده‌است.

**این کپی و تقلیدها مربوط به چه زمانی است؟**

به نظر ما نباید اینها مربوط به نیمه دوم قرن بیستم باشد. در آثار ون گوگ دو ترکیب متفاوت دیده می‌شود، رونالد پیکوانس (Ronald Pickvance) یکی از ون‌گوگ‌شناسان مشهور و استاد تاریخ هنر طراحی‌های متناسب به ۱۹۷۰ میلادی را تقلیدی دانست. او در سال ۱۹۸۴ بعد از نمایشگاه موزه متروپلیتن نیویورک که به آثار ون گوگ اختصاص داشت این اعلام کرد.

**چه کسی توانسته این کپی‌ها را انجام دهد؟**

ما هم نمی‌دانیم.

**دوستان شما در حوزه نشر با کار شناسان دیگر هم این قضیه را مطرح کرده‌اند؟**

ما استدلال و دیدگاه جدیدی درباره این طراحی‌ها

## زارعی: «تئاتر مردمی پیاده‌روی اربعین» حرکت بین‌المللی حوزه هنری است



کورش زارعی مدیر مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری با بیان اینکه همايش تئاتر مردمی پیاده‌روی اربعین اولین حرکت بین‌المللی حوزه هنری است، برنامه‌های این سازمان را در سال آینده با همکاری سازمان‌های فرهنگی کشور عراق بسیار مدون‌تر ارزیابی کرد. زارعی چندی پیش با حضور در نمایشگاه مطبوعات در گفت‌وگویی برنامه‌های خود را در دفتر هنرهای نمایشی حوزه هنری اعلام کرد.

وی با اشاره به فعالیت‌های این سازمان در سال جاری، داشتن یوپی‌ا را از مهم‌ترین اهداف حوزه هنری دانست که باعث شده همواره در انتخاب برنامه‌ها تنوع موضوعی وجود داشته باشد.

کورش زارعی از اجراهایی مانند «آقای شهروند و صلح جهانی علیه تروریسم روانی» که در ۱۰ شب ۶ میلیون تومان فروش کرده یا نمایش «چهل گیسو» که با ۱۳ میلیون تومان، کرود فروش نمایش را در حوزه شکست، به همراه «اوریا» و «یک شاخه گل سرخ» به عنوان موفق‌ترین نمایش‌های این مدت دفتر هنرهای نمایشی نام برد.

وی همچنین با اشاره به اینکه در سال اخیر سعی شده برخی هنرمندانی را که به نوعی قهر کرده بودند به حوزه برگرداند، هم‌راهه تئاتر ماه که مخصوص اجرای گروه‌های شهرستانی است و برگزاری جشنواره نقالان علوی را از مهم‌ترین فعالیت‌های مدت اخیر دانست.

زارعی همچنین اختصاص سالن‌های این سازمان به مدت ۱۰ شب به گروه اجرایی سوگواره خشمه و نیز در اختیار گذاشتن سالن‌ها