

۴ گزارش ۲

گزارشی از سی‌ویکمین دوره شب شعر عاشواری شیراز

عرض ارادت به دستگیر بی دست



شب شعر عاشواری شیراز در روزهای دوازدهم و سیزدهم آبان در تالار حافظیه شیراز در حالی سی‌ویکمین دوره خود را با عرض ارادت به آستان علمدار بی‌دست کر بلا حضرت ابالفضل العباس سسیری کرد که عمر آن امروز از روزگار جوانی گذشته است. شب شعر عاشواری شیراز در میان تمام همایش‌ها و کنگره‌های ادبی ماجرای منصور به فردی است. در این سال‌ها که با آمدن و رفتن دولت‌ها همایش‌های ادبی هر بار از اول شروع می‌شدند و سال‌هاست توانی همایش‌های ادبی اکثرًا از یکی دو سال بیشتر نمی‌شود، ممارست و تداوم شب شعر عاشورا بیشتر به معجزه می‌ماند.

ماجرای شب شعر عاشواری شیراز برای اهالی ادبیات آشناست. اواسط دهه ۶۰ بود که مرحوم حاج حسین فرهنگ از خیرین فرهنگ‌دوست شیراز به پیشنهاد تنی چند از شاعران آیینی و در صدر آنها حاج احد ده بزرگی بنا را بر حمایت از شب شعری کشوری و فراگیر گذاشت و خیلی ساده نام آن همایش بزرگ شد «شب شعر عاشواری شیراز». چندسالی این همایش بر گزار شد تا اینکه مرحوم فرهنگ با ذکر «السلام علیک یا اباعبدالله» درگذشت و نکته قابل‌تأمل در این بین تداوم شب شعر توسط پسران و خانواده وی شد و پسر ارشدش حاج‌عبدالحسین فرهنگ تداوم این شب شعر را برعهده گرفت و تاکنون بدون خستگی و با همه فراز و نشیب‌ها راه را فرسوده است.

پس از چند سال ستاد شب شعر عاشورا تصمیم گرفت هر سال موضوع شب شعر به یکی از شخصیت‌ها، ویژگی‌ها و حتی زمان‌های واقعه عاشورا اختصاصی یابد و بر همین اساس سال‌ها شب‌شعر عاشورا به زوایایی سرک کشید که در طول قرن‌های متماد ی شاید حتی پستی در توصیف آنها سروده نشده بود اما پس از سال‌ها گشت و گذار، از چند سال پیش ستاد شب شعر عاشورا تصمیم گرفت مجدداً به سراغ موضوعاتی برود که در ابتدای راه هر کدام بهانه‌ای بودند برای عرض ارادت. بر همین اساس سال گذشته شخص اباعبدالله و اسامال علمدار کر بلا حضرت عباس(ع) به عنوان موضوع شب شعر عاشورا معرفی شدند.

سی و یکمین دوره شب شعر عاشورا با عرض ارادت شاعران و مداحان و عاشورپژوهان به آستان حضرت عباس و با حضور خیل عظیم مردم ابدوست سنگری در شیراز برگزار شد. البته اسامال نیز مانند اکثر سال‌های گذشته شب شعر طلاب و دانشجویان در دانشگاه علوم پزشکی شیراز و این بار به دبیری شاعر نام‌شاهای اهل بیت «سیدمحمدامین جعفری حسینی» با موضوع آزاد عاشورایی برگزار شد. همچنین در روز چهاردهم آبان مانند سال‌های گذشته به طور نمادین افتتاحیه سی و دومین دوره شب شعر عاشورا در منزل مرحوم فرهنگ برگزار شد و حاج احد ده بزرگی «حضرت علی اکبر» را به عنوان موضوع شب شعر آتی معرفی کرد و پس از آن دکتر محمدرضا سنگری به بیان جنبه‌های شخصیت این بزرگوار پرداخت و در پایان شاعران ساده و صمیمی در کنار هم و در کنار مردم ابدوست شیراز به عزاداری پرداختند و راهی شهرهای خود شدند به امید سال بعد و عرض ارادتی دیگر.

۴ تلویزیون

ساخت ۱۶ عنوان سریال در سازمان هنری اوج به سفارش صدا و سیما
سازمان هنری اوج به سفارش سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ۱۶ سریالی می‌سازد.
سازمان هنری رسانه‌ای اوج در راستای توسعه تولیدات خود و به سفارش سازمان صدا و سیما پس از سریال «آسمان من» به کارگردانی محمدرضا آهنگ که از شبکه‌های سیما پخش شد، ۱۶ سریال را در دستور تولید خود دارد که پنج سریال آن الف ویژه خواهد بود و قرار است این زنجیره تولید ادامه داشته باشد.
یکی از مهم‌ترین تولیدات موسسه اوج، تولید سریال «کشتار مرگ» با محوریت زندگی شهری، به تهیه‌کنندگی محمدرضا شعبی، کارگردانی امیرمهدی پوروزیری و نویسندگی حسین حسینی و محمدرضا حسینی‌راد است که ۳۰ قسمت تولید می‌شود.
یکی دیگر از مهم‌ترین تولیدات موسسه اوج، تولید سریال «کشتار مرگ» با محوریت جنایات صدام نوشته علیرضا نادری است که فیلمنامه آن در مرحله پایانی نگارش قرار دارد اما هنوز درباره کارگردانی این اثر گمانه‌زنی‌ها ادامه دارد.



روزنامه‌ سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،نمابر: ۰۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۶-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۴۹۵۴ | چهارشنبه ۱۹ آبان ۱۳۹۵ | ۹ صفر ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۱:۴۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۲ | اذان مغرب: ۱۷:۲۱ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۰۵ | اذان صبح ۹:۵۰ | طلوع آفتاب ۹:۳۵ |۰۶

بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر رسانه‌های رسمی در گفت‌وگو با دکتر انارکی شبکه‌های مجازی مکمل رسانه‌های رسمی



■ محمدصادق عابدینی

بیست‌ودومین نمايشگاه مطبوعات در حال برگزاری است؛ نمايشگاهي که بازتابي از فعاليت‌های رسانه‌های در کشور است. از نکات برجسته‌ای که می‌توان در فعاليت‌های رسانه‌های حاضر در این نمايشگاه ملاحظه کرد پسر رنگ‌شدن حضور رسانه‌ها در فضای مجازی است؛ رسانه‌های سنتي که تلاش دارند سه‌م‌شان از فضای گسترده شبکه‌های اجتماعی به دست آورند. دکتر داود نعمتی انارکی، عضو هیئت‌مدیر دانشگاه و کارشناس ارتباطات و رسانه در گفت‌وگو با «جوان» به تأثیر شبکه‌های مجازی به فعاليت رسانه‌ها و فضاي مجازی و چگونه تعامل میان رسانه‌ها و فضای مجازی پرداخته است.
فضای مجازی باعث شده که تعریف ما از فعاليت‌ها در رسانه‌ای تغییر پیدا کند، تأثیر فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی را در اطلاع‌رسانی و رسالت رسانه‌ها تا چه حد مؤثر می‌دانید؟

شبکه‌های اجتماعی در واقع نسلی نو از رسانه‌ها در حوزه اطلاع‌رسانی محسوب می‌شوند، می‌توان گفت در اولین سال‌های قرن بیست‌ویکم شبکه‌های اجتماعی جزو رصمعی‌های مهم ارتباطات به حساب می‌آیند که توانسته‌اند انقلابی در راد جوامع مختلف از جنبه‌های مختلف با خودشان مرتبط کنند. این شبکه از لحاظ در یافت اطلاعات، پر کردن اوقات فراغت، ایجاد سرگرمی، به وجود آوردن گروه‌های مجازی که بتوانند در تصمیمات یک جامعه تأثیرگذار باشند و حتی در دوستیابی و پیدا کردن روابط شخصی ایفای نقش می‌کنند. در دل شبکه‌های اجتماعی پدیده‌ای با عنوان «شهروند خیرنگار» شکل گرفته است. با توجه به اینکه شاید مهم‌ترین کاری که این شبکه‌ها هم اکنون در حال انجام آن هستند، اطلاع‌رسانی در موضوعات مختلف است. بنابر این می‌توان گفت هر شهروند با بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی به یک خبرنگار تبدیل شده که می‌تواند پیام تولید کرده، مخابره کند و آن را در اختیار تعداد زیادی از دریافت‌کنندگان قرار دهد. هر چند که برخی از اطلاعات و اخباری که در این شبکه‌ها منتشر می‌شود پایه و اساس درستی ندارد اما به حال این شبکه‌ها شکل جدیدی از اطلاع‌رسانی و اطلاع‌یابی را برای افراد پدید آورده‌اند.

این رسانه‌های جدید تا چه حد بر فعاليت رسانه‌های سنتي تأثیر گذار

۴ راه سعادت

حکمت ۱۴۳
الهِمْ یُصِفُ النَّهْمَ.
غم و اندوه نییمی از پیری است.



شجاعی طباطبایی

در نشست خبری جشنواره فرهنگی هنری «ایران ساخت»:

تبلیغات نقطه ضعف حمایت از تولید ملی است

گالری یاد هفن شوند. جالب است بدانید بیش از ۹۰ درصد تبلیغات شهری مربوط به کالای خارجی است ولی در این میان سهم تولیدکنندگان داخلی چقدر است؟ این کاریکاتور است با اشاره به اقدامات رسانه ملی در حمایت از تولید ملی گفت: رسانه ملی اخیرا اقداماتی را آغاز کرده است ولی اندک است. باید به شکل جدی این جریان و فرهنگ‌سازی از طریق رسانه ملی تبلیغ شود. وقتی مقام معظم رهبری درباره کالای قاچاق نقطه‌نظر دارند و دستور می‌دهند که آنها را آتش برند متأسفانه به صورت جدی عملیاتی نمی‌شود. وقتی کار به پورشه و ... کشیده شد برخی جلوی این امر ایستادند. باید این کالاهای قاچاق خارجی را به آتش کشید. شجاعی طباطبایی در ادامه درباره شاخص‌های داوری بخش کاریکاتور این جشنواره نیز گفت: اصلی‌ترین شاخص داوری، ارتباط گرفتن اثر با مخاطب است و همواره یکی از نقاط ضعفی که در آثار وجود دارد، همین نکته است.

در ادامه این نشست زاهدی، مدیر اجرایی بخش کاریکاتور این جشنواره ایران‌ساخت خاطر نشان کرد: مهلت ارسال آثار تا پایان آبان‌ماه خواهد بود. همچنین آثار تا ۱۰ آذرماه توسط هیئت داوری متشکل از کامیوز درم‌بخش، ابوالفضل محمتری و محسن نوری نجفی داوری خواهد شد. سپس در تاریخ ۱۵ آذرماه آثار راه یافته برای نمایش در مکان‌های مورد نظر معرفی می‌شوند.

نخستین جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران‌ساخت» با اهداف «جریان‌سازی و تولید محتوا برای فضای مجازی مرتبط با طرحه تجاری‌سازی، کارآفرینی و اقتصاد دانش‌بنیان»، «حمایت از خدمات و تولیدات دانش‌بنیان ساخت ایران»، «ساماندهی واردات بی‌رویه و ارج نهادن به کالاها و محصولات ایرانی با کیفیت» و همچنین «کمک به بر سرشته‌سازی (نشان تجاری) کالا‌های مرغوب ایرانی»، در بخش ادبیات، هنرهای تجسمی، کاریکاتور، رسانه‌های دیداری و شنیداری، رسانه‌های دیجیتال و آینده بازار به همت ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری و به دبیر کلی پرویز کریمی و با شعار «فناوری ایرانی، کسب و کار ایرانی» تا ۱۶ تا ۱۸ دی‌ماه سال جاری برپا می‌شود. آخرین مهلت ارسال آثار به جشنواره «ایران‌ساخت»، اول آذرماه ۱۳۹۵ است.

پدیده زشتی به نام عکس سلفی

وجدان مان را به موبایل هایمان فروخته ایم!؟



■ **احمد تمجد تبریزی**

اول: باران در شهر شروع به باریدن می‌کند، عمده‌ای ذوق‌زده موبایل‌هایشان را برای ثبت قطراتی که به سیل تبدیل شده‌اند روی حالت فیلم‌برداری قرار می‌دهند و شروع به ضبط فیلم می‌کنند. این بار باران بهانه‌ای برای آیدمی فیلم‌برداری کردن از هر چیزی می‌شود. چند متر آن طرف‌تر، جریان آب، دختر جوان دانشجویی را با خود می‌برد، اما فیلم‌بردار حاضر نیست موبایلش را رها کند، او به فیلم‌برداری اش ادامه می‌دهد تا دختر از لنز دوربین موبایلش محو شود. فردا فیلم تلخ مردن دختر، شبکه‌های اجتماعی را پُر می‌کند. حالا همه به قهرمانی تبدیل شده‌اند که رفتار مرد فیلم‌بردار را نکوشت می‌کنند اما سوال اینجاست اگر خودشان آن لحظه آنجا حاضر بودند، چه واکنشی نشان می‌دادند؟

دوم: فرودین اسمسال مادر و فرزندش در برازجان از چرخ‌فولک شهربازی به پایین سقوط می‌کنند. هر دو جوان دارنده و نفس می‌کشند، مردم حاضر در شهربازی به جای کمک و امدادسانی به گرفتن فیلم آنگفا می‌کنند. دقایق بساری مجروحان آنقدر تند می‌گذرد تا پیش از رسیدن آمبولانس، مادر جانش را از دست بدهد. مادری می‌میرد بدون اینکه کسی از حاضران را آناحت کند. مادر متوفی پس از حادثه گفت: دخترم با چهره‌ای خون‌آلود روی زمین افتاده بود که مردم به جای کمک کردن به مصدم و نجات جان وی به عکس‌مداری و فیلمبرداری مشغول بودند که متأسفانه اورژانس با تأخیر بسیار زیاد به صحنه رسید و دخترم هنوز نفس می‌کشید و حدود نیم‌ساعت هم روی تخت بیمارستان بود و باز هم آنجا پزشکی که بتواند طیبه‌ام را نجات دهد وجود نداشت!

است و اعتماد و توجه آنها به این رسانه‌ها برقرار است. دلیل این اعتماد و اطمینان این است که در روزنامه‌ها، رادیو و تلویزیون افراد حرفه‌ای فعال هستند که قدرت شناخت صحت خبر و تحلیل اخبار را دارند و مخاطبان نیازمند به تحلیل هستند. اما در شبکه‌های مجازی کاربران به صورت غیر حرفه‌ای اقدام به انتشار خبری می‌کنند که صحت آن نیز مورد اطمینان نیست و حتی نمی‌توان آن را به صورت یک خبر اصیل پذیرفت. در مقابل اخبار رسانه‌هایی مانند رادیو و تلویزیون دارای صحت است. با وجود این، انتشار اخبار در شبکه‌های مجازی جوی را به وجود آورده است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت. برای همین اکثر رسانه‌ها تلاش کرده‌اند بخشی از فعالیت خود را به فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی انتقال دهند. ایجاد یک صفحه یا کانال در شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌های مجازی هزینه زیادی برای سازمان رسانه‌ای ندارد. رسانه‌ها از این طریق ارتباطی دو سویه و تعاملی با مخاطبان برقرار کرده، مخاطبان را در تولید محتوا شریک می‌کنند و به نیاز لحظه‌ای مخاطب برای دانستن یک موضوع پاسخ می‌دهند. همه اینها از طریق رسانه‌های مجازی قابل دسترس است.

اینها همگی جزو نکات مثبت شبکه‌های مجازی و رسانه‌های مجازی است، اما این حضور قطعاً دارای نکات منفی هم خواهد بود، به نظر شما مهم‌ترین آفت وابستگی به اخبار شبکه‌های مجازی چیست!؟

به هر حال می‌تواند دارای تأثیر منفی نیز باشد، برای مثال یکی از تأثیرات منفی کاهش رجوع مردم به رسانه‌های سنتی است و من به عنوان مخاطب در طول روز زمانی مناسب این امکان ساعتی را برای مطالعه روزنامه‌ها، ساعتی را برای تماشای تلویزیون یا گوش دادن رادیو و ساعتی هم برای حضور در شبکه‌های مجازی کنار می‌گذارم. در این بین اگر اطلاعات و اخباری را که قرار است از طریق روزنامه یا تلویزیون به دست آورم از طریق شبکه‌های اجتماعی به دست آورم، هم‌چراهم با روزنامه یا تلویزیون کم‌ملاحظه‌تر می‌اندیشند، با استفاده از خلاقیت و تغییر رویکرد در انتشار اخبار، مردم را ترغیب کنند تا همچنان با آنها در ارتباط باشند.

این ارتباط به چه نحو شکل گرفته یا شکل خواهد گرفت؟

رسانه‌های سنتی توانسته‌اند رسانه‌های نوین را به عنوان مکمل فعاليت‌های اطلاع‌رسانی‌شان انتخاب کنند. شبکه‌های اجتماعی امکان سرعت انتشار خبر را دارند، بنابر این یک رسانه می‌تواند بخش مهم اخبارش را از طریق همین شبکه‌ها دریافت کند و روزمانی که نسبت به صحت و سقم آن اطمینان پیدا کرد آن را به هر سه تحلیل و اطلاعات بیشتر در اختیار مخاطبان قرار دهد. در صورتی که این کار برای یک رسانه سنتی مانند روزنامه شاید در حدود یک روز به طول بینجامد.

با وجود فرگیر شدن رسانه‌های نوین و پدیده «شهروند خبرنگار»، هنوز هم مخاطبان رسانه‌ها به اخبار منتشر شده توسط رسانه‌های سنتی اعتماد بیشتری دارند، حتی در فضای مجازی وقتی یک رسانه سنتی خبری را منتشر می‌کند، میزان اطمینان آن بیشتر از خبری است که منبع آن نامشخص است!

هنوز اعتبار رسانه‌های سنتی در بین مردم برقرار

۴ سینما

«محمد رسول الله» در ترکیه خوب می‌فروشد

فیلم «محمد رسول‌الله» در دومین آخر هفته نمایش در سینماهای ترکیه بیش از ۲۷۶ هزار دلار فروش کرد و مجموع درآمدش از اکران در این کشور بعد از ۱۰ روز از یک میلیون و ۱۰۰هزار دلار گذشت.

فیلم مجید مجیدی درباره تولد و کودکی حضرت محمد(ص) در افتتاحیه‌اش در ترکیه ۶۷۷ هزار دلار فروخته بود و سومین فیلم پر فروش هفته بود. با آغاز هفته دوم نمایش، فروش این فیلم افت قابل توجهی داشته و به رده پنجم جدول فروش‌های ترکیه سقوط کرده است. اما اسامال آمار منتشر شده در وبسایت «باکس آفیس ترکی» مجموع فروش این فیلم بعد از ۱۰ روز به رقم ۲ میلیون و ۷۷۱ هزار لیر (معادل یک میلیون و ۱۸۶ هزار دلار) رسیده که رقم قابل توجهی است. با توجه به اینکه قیمت دلار در بازار امروز حدود ۳هزار و ۶۰۰ تومان است، فیلم «محمد رسول‌الله» طی ۱۰ روز آکران در ترکیه بیش از ۴ میلیارد و ۲۶۹ هزار تومان فروش کرده است. این در حالی است که کل درآمد این فیلم در داخل ایران بعد از ۹ ماه نمایش حدود ۱۶ میلیارد تومان بود.

با آغاز آکران این فیلم در روسیه و ادامه نمایش در ترکیه می‌توان حدس زد که مجموع فروش خارجی فیلم مجیدی به سرعت از درآمد آکران داخلی بیشتر خواهد شد و این اتفاق بار دیگر وضعیت اسفناک ظرفیت نمایش فیلم در ایران را یادآوری می‌کند. «محمد رسول‌الله» تنها فیلمی است که به دلیل دستور وزارت ارشاد این امکان را به دست آورد که هم‌زمان در دو گروه سینمایی به نمایش درآید و تعداد زیادی سالن در اختیارش بود و مدت طولانی روی پرده سینماها ماند. با این حال تعداد سالن‌های نمایش دهنده‌اش در یک کشور خارجی حدود سه‌برابر تعداد سالن‌هایش در داخل ایران است و یکی از دلایل فروش قابل توجهش همین تعداد سالن‌هاست. به‌راحتی می‌توان به این نتیجه رسید که اگر تعداد سالن‌های سینما در ایران بیشتر باشد، علاوه بر آنکه مشکل فیلم‌های پخش شد اکران مانده حل می‌شود، درآمد فیلم‌ها هم می‌تواند به رقمی فراتر از انتظار برسد.

^[1] نخستین جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران‌ساخت» با

^[2] اهداف «جریان‌سازی و تولید محتوا برای فضای مجازی