

سبک تهاجم



سناریوهای نرم غرب برای تغییر آرام سبک زندگی ایرانی – اسلامی

سناریوی قورباغه آب‌پز برای تغییر اصالت ایرانی

خانواده ایرانی شیر است نه قورباغه

مهدی ارجمند

جنگ نرم دیگر واژه غریبه‌ای نیست. استراتژی و سناریویی که از سوی غرب با عنوان جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی ایران آغاز شده حال‌برای خیلی‌ها آشناست. سیبیل این جنگ هم مشخص است، خانواده ایرانی. هدف اصلی در این جنگ تغییر سبک زندگی ایرانی – اسلامی است.

مهم‌ترین هدفی که دشمنان قسم خورده جمهوری اسلامی ایران دنبال می‌کنند یا پایدار کردن خانواده ایرانی است و هدف اصلی در این جنگ تغییر سبک رفتارهای زهر آگین غربی‌ها و دشمن تقویت سبک

طبخ قورباغه آب‌پز برای خانواده ایرانی

دشمنان قسم خورده جمهوری اسلامی ایران همه کار می‌کنند تا شاید بتوانند ذره‌ای از تعلق خاطر مردم به این نظام مردمی و جمهوری را که بر اساس رأی مردم تشکیل شده و بر اساس آموزه‌های دینی اداره می‌شود کاشش دهند، برای همین اتاق فکر در غرب با صرف میلیون‌ها دلار هزینه به دنبال پیاده‌سازی سناریوهای گوناگون در این میدان هستند. «سناریوی قورباغه آب‌پز» یکی از مهم‌ترین، معروف‌ترین و البته گسترده‌ترین سناریوهای کشورهای غربی و دشمنان ایران و ایرانی است. در این طرح که دشمن قصد دارد تا در قالب‌های مختلف در ایران اجرا کند اهداف گوناگونی پیش‌بینی شده است که یکی از مهم‌ترین آنها تغییر برخی از ارزش‌ها و اعتقادات مردم و آماده کردن آنها برای پذیرش عقاید پوچ غربی به مرور زمان است.

این سناریو البته موضوعی نیست که از نگاه تیزبین دیدم‌بان‌های انقلاب اسلامی و سربازان گمنام امام زمان(عج) دور بماند، چرا که دست غربی‌ها در این سناریو نیز برای این دیدن‌های آگاه باز شده است. یکی از نقشه‌های خطرناک دشمن سناریوی قورباغه آب‌پز است که در این سناریو هدف اصلی آن خانواده ایرانی و اعتقادات ملی و دینی یک خانواده ایرانی است.

در جراید و برخی سایت‌ها شیوه طبخ قورباغه با روش فرانسوی را خواندم که برای روشن شدن موضوع قبل از پرداختن به آن سناریو این روش را عیناً نقل می‌کنم. فرانسوی‌ها در الگوی غذایی خود، برای طبخ قورباغه، روش متفاوتی دارند. آنها قورباغه را کباب نمی‌کنند، بلکه آن را آب‌پز می‌کنند اما روش آب‌پز کردن قورباغه در فرانسه در گذشته اشتباه بوده و اکنون روش جدیدی ابداع کرده‌اند. فرانسوی‌ها قورباغه زنده را در دیگ مملو از آب سرد روی آتش قرار می‌دهند. قورباغه موجودی دوزیست و خونسرد است و بدن آن روش متفاوت برای گرم کردن خود ندارد. این موجود، اگر یکبار به در درون دیگ در آب جوش پرتاب شود، متوجه گرم‌ا شده و واکنش نشان می‌دهد اما زمانی

سرریال‌های آبکی بیا دوبله فارسی با

فیلمنامه‌هایی کاملاً مشخص مهم‌ترین محصول مشترک امریکا و همکارانش است. سرریال‌هایی که در آنها روابط زن و مرد نامحرم عادی جلوه داده می‌شود. سرو مشروبات الکلی، استعمال و مهمانی‌های خانوادگی، ترویج نوع خاصی از پوشش مخصوصاً پوشش بانوان، اختلاط زن و مرد، عادی جلوه دادن از تباط زن و مرد نامحرم و متأهل یا یکدیگر، عادی جلوه دادن موضوعاتی مانند دوست دختر و دوست پسر در دوران مجردی، متأهلی و... همه و همه اهدافی است که توسط برنامه‌سازان برنامه‌های ماهواره‌ای دنبال می‌شود

که درون دیگ آب سرد قرار داده می‌شود و آب درون دیگ به مرور به نقطه جوش می‌رسد، او خیلی دیر متوجه این تغییر دمای اطراف خود شده و بدین ترتیب زنده زنده، آب‌پز می‌شود. دلیل این مسئله این است که قورباغه فاقد «حس‌له»‌های لازم هنگام دریافت تغییرات دمایی اطراف، مبتنی بر خط قرمز بقای خود است و در واقع ساختار بدن قورباغه به گونه‌ای است که نمی‌تواند خط قرمز دمایی بقای خود را تنظیم نماید. بدن آن، آرام آرام خود را با تغییرات دمایی اطراف خود به گونهای نامنتظ می‌کند که دمای درون و بیرون هماهنگ شود اما برای این انطباق، خط قرمز و آستانه تحمل ندارد. منفعلانه، مندام به این دوزخ‌تپ دمای متوجه تغییر دمای تدریجی نمی‌شود، تا اینکه زنده زنده، با تسلیم خود به این روند انطباق ببزد.

اگر یک قورباغه را بر دار بید و داخل یک ظرف آب جوش بیندازید قورباغه چه می‌کند؟ به سرعت به بیرون می‌پرد! در واقع قورباغه فوراً به این نتیجه می‌رسد باید از خطر فرار کند حالاً اگر همین قورباغه را بر دار بید و داخل یک ظرف آب سرد بیندازید و بعد به تدریج آن را حرارت بدهید قورباغه چکار می‌کند؟ قورباغه به دلیل اینکه جانوری دوزیست است، متوجه تغییر دمای تدریجی نمی‌شود. در نتیجه کم‌کم آب‌پز می‌شود.

در حقیقت غربی‌ها با این سناریو قصد دارند خانواده‌های ایرانی را رفته رفته و به سه مرور برای پذیرش اعتقادات، فرهنگ، آداب و سنت‌های غربی متقاعد کنند برای همین است که دست به دامان این سناریو شده و برای پیاده کردن نقشه‌های خود میلیون‌ها دلار هزینه می‌کنند.

آنها به خوبی می‌دانند جامعه ایرانی در مقابل رفتارهایی مانند حجاب و عفاف، روابط زن مرد، حدود از تباط محرم و نامحرم، مصرف مشروبات الکلی در جمع‌های خانوادگی و... به شدت و خیلی سریع واکنش نشان می‌دهد بنابراین به دنبال این هستند تا از طریق پیاده کردن این سناریو رفته رفته بتوانند جامعه ایران را در خصوص اینگونه رفتارها آماده کنند.



زندگی انسان استفاده می‌شود و مجموعه‌ای از طرز تلقی‌ها، ارزش‌ها، شیوه‌های رفتار، حالت‌ها و سلیقه‌ها در هر چیزی را در برمی‌گیرد. در بیشتر مواقع مجموعه عناصر سبک زندگی در یک‌جا جمع می‌شوند و افراد در یک سبک زندگی مشترک می‌شوند. در این میان سبک زندگی ایرانی – اسلامی یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که در سال‌های اخیر بسیار مورد تأکید مقام معظم رهبری قرار گرفته است. ایشان از سال‌ها قبل متوجه نقشه‌های شوم و سناریوهای خطرناک غربی‌ها علیه جمهوری اسلامی ایران شده و بارها و بارها در سخنرانی‌های

خانواده اصیل ایرانی، دزی محکم

این در حالی است که کارشناسان حوزه رسانه، فعالان فرهنگی و دلسوزان انقلاب نیز بارها و بارها در خصوص آب‌پز می‌شود. دلیل این مسئله این است که قورباغه فاقد «حس‌له»‌های لازم هنگام دریافت تغییرات دمایی اطراف، مبتنی بر خط قرمز بقای خود است و در واقع ساختار بدن قورباغه به گونه‌ای است که نمی‌تواند خط قرمز دمایی بقای خود را تنظیم نماید. بدن آن، آرام آرام خود را با تغییرات دمایی اطراف خود به گونهای نامنتظ می‌کند که دمای اطراف خود به گونهای نامنتظ می‌کند که دمای درون و بیرون هماهنگ شود اما برای این انطباق، خط قرمز و آستانه تحمل ندارد. منفعلانه، مندام به این دوزخ‌تپ دمای متوجه تغییر دمای تدریجی نمی‌شود، تا اینکه زنده زنده، با تسلیم خود به این روند انطباق ببزد.

اگر یک قورباغه را بر دار بید و داخل یک ظرف آب جوش بیندازید قورباغه چه می‌کند؟ به سرعت به بیرون می‌پرد! در واقع قورباغه فوراً به این نتیجه می‌رسد باید از خطر فرار کند حالاً اگر همین قورباغه را بر دار بید و داخل یک ظرف آب سرد بیندازید و بعد به تدریج آن را حرارت بدهید قورباغه چکار می‌کند؟ قورباغه به دلیل اینکه جانوری دوزیست است، متوجه تغییر دمای تدریجی نمی‌شود. در نتیجه کم‌کم آب‌پز می‌شود.

در حقیقت غربی‌ها با این سناریو قصد دارند خانواده‌های ایرانی را رفته رفته و به سه مرور برای پذیرش اعتقادات، فرهنگ، آداب و سنت‌های غربی متقاعد کنند برای همین است که دست به دامان این سناریو شده و برای پیاده کردن نقشه‌های خود میلیون‌ها دلار هزینه می‌کنند.

آنها به خوبی می‌دانند جامعه ایرانی در مقابل رفتارهایی مانند حجاب و عفاف، روابط زن مرد، حدود از تباط محرم و نامحرم، مصرف مشروبات الکلی در جمع‌های خانوادگی و... به شدت و خیلی سریع واکنش نشان می‌دهد بنابراین به دنبال این هستند تا از طریق پیاده کردن این سناریو رفته رفته بتوانند جامعه ایران را در خصوص اینگونه رفتارها آماده کنند.

سبک زندگی

سبک زندگی ۸۸۴۹۸۴۷۱

د

حرف‌های رابرت مرداک را فقط او و همفکرانش باور دارند و گرنه مثل روز روشن است که برنامه‌ریزی‌های او و همقطاران‌ش در ایران به بن بست خورده است. جامعه ایرانی مثل یک قورباغه نیست که بتوان آن را به راحتی و بدون اینکه متوجه شود آب‌پز کرد و خورد. خانواده‌های اصیل ایرانی در حقیقت شیر هستند

زندگی انسان استفاده می‌شود و مجموعه‌ای از طرز تلقی‌ها، ارزش‌ها، شیوه‌های رفتار، حالت‌ها و سلیقه‌ها در هر چیزی را در برمی‌گیرد. در بیشتر مواقع مجموعه عناصر سبک زندگی در یک‌جا جمع می‌شوند و افراد در یک سبک زندگی مشترک می‌شوند. در این میان سبک زندگی ایرانی – اسلامی یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که در سال‌های اخیر بسیار مورد تأکید مقام معظم رهبری قرار گرفته است. ایشان از سال‌ها قبل متوجه نقشه‌های شوم و سناریوهای خطرناک غربی‌ها علیه جمهوری اسلامی ایران شده و بارها و بارها در سخنرانی‌های

خودنسبت به نقشه‌های شوم کشورهای غربی علیه ایران اسلامی هشدار دادند. حرکت خزنده غربی‌ها برای تغییر سبک زندگی در ایران از سال‌ها پیش آغاز شده و در قالب‌های مختلف بی‌سروصدا چراغ خاموش پایشان به ایران باز شده است. از تلاش برای گسترش مصرف مواد مخدر و توزیع مشروبات الکلی بگریزد تا ساخت فیلم‌ها و سریال‌های گوناگون و پخش آنها در ماهواره و ترویج مدل‌های مختلف و کمرنگ جلوه دادن موضوع عفاف و حجاب و... همه و همه از مهم‌ترین مسائلی است که کشورهای غربی علیه ایران کرده‌اند.

هنگفت و البته بر اساس داستان‌هایی بی‌محتوا کم‌ارزش تنها به یک قصد آن هم بر هم زدن کانسون گرم خانواده ایرانی ساخته و در شبکه‌های فارسی زبان ماهواره پخش می‌شود. نقشه‌های گوناگونی که توسط افراد معلوم الحالی ساخته می‌شود که دشمنی آنها با ارزش‌های دینی و انقلاب اسلامی مثل روز روشن است.

یکی از این برنامه‌سازان رابرت مرداک است که فعالان رسانه‌ای حتی فعالان رسانه‌ای غرب به او لقب سلطان شیطاین داده‌اند. وی که بنیانگذار شبکه «فارسی وان» است دارای تعداد دیگری از شبکه‌های ماهواره‌ای و نیز صاحب امتیاز و مسئول ده‌ها مجله با تصویب‌های مستهجن و پورنو است که با حمایت‌های سناری امربکا و رژیم صهیونیستی به دنبال ضربه زدن به خانواده‌های ایرانی است. رابرت مرداک و دیگر همکاران او در شبکه‌های مختلف ماهواره با دریافت بودجه‌های کلان از امریکا و اسرائیل مأمور پیاده‌سازی اهداف و برنامه‌های اتاق‌های فکر این دوزیم در جهان هستند.

سریال‌های آبکی با دوبله فارسی یا فیلمنامه‌هایی کاملاً مشخص مهم‌ترین محصول مشترک امریکا و همکارانش است. سرریال‌هایی که در آنها روابط زن و مرد نامحرم عادی جلوه داده می‌شود. سرو مشروبات الکلی، استعمال سیگار و مواد مخدر در جمع‌های دوستانه و مهمانی‌های خانوادگی، ترویج نوع خاصی از پوشش مخصوصاً پوشش بانوان، اختلاط زن و مرد، عادی جلوه دادن از تباط زن و مرد نامحرم و متأهل یا یکدیگر، عادی جلوه دادن موضوعاتی مانند دوست دختر و دوست پسر در دوران مجردی، متأهلی و... همه و همه اهدافی است که توسط برنامه‌سازان برنامه‌های ماهواره‌ای دنبال می‌شود.

آنچه مسلم است سناریوی قورباغه آب‌پز مهم‌ترین سناریویی است که برنامه‌سازان سرریال‌های ماهواره‌ای به دنبال پیاده کردن آن از طریق تولید و پخش این سریال‌ها هستند. این موضوع حتی در برخی از صحبت‌های رابرت مرداک نیز شنیده شده و زمانی که وی درباره از تباط راحت و بدون محدودیت زن و مرد در ایران سؤال می‌شود وی می‌گوید: ما قصد داریم روابط زن و مرد در ایران عادی شود به گونه‌ای که مردها به راحتی به همسران خود اجازه بدهند تا مردان دیگری که دوست دارند به گردش بروند. رابرت مرداک وقتی در برابر این پرسش قرار می‌گیرد که آیا فکر نمی‌کنید غیرت جامعه ایرانی و اعتقادات دینی آنان اجازه چنین کاری را به شما نمی‌دهد به تشریح برخی از برنامه‌های خود و همفکرانش اشاره می‌کند و یکی از مسائلی را که به طور صریح به آن اشاره می‌کند همین سریال‌های شبکه‌های ماهواره‌ای است. البته پرواضح است که حرف‌های رابرت مرداک را فقط او و همفکرانش باور دارند و گرنه مثل روز روشن است که برنامه‌ریزی‌های او و همقطاران‌ش در ایران به بن بست خورده است. باید این نکته را به او و همه برنامه‌سازان شبکه‌های ماهواره‌ای که تمرکز خود را روی خانواده‌های ایرانی گذاشته‌اند گوشزد کرد که جامعه ایرانی مثل یک قورباغه نیست که بتوان آن را به راحتی و بدون اینکه متوجه شود آب‌پز کرد و خورد. خانواده‌های اصیل ایرانی در حقیقت شیر هستند نه قورباغه. شیر هم که می‌داند... رودر رو شدن او و جرئت می‌خواهد.

نگاه

فضای مجازی، شیوه‌ای نرم با ضربه‌ای سخت

عضو خائن خانواده را دوستی چسبیده‌ایم!

وحید پورثانی

به هر شکلی هم که بسنجی‌اش و خوبی‌ها و بدی‌هایش را کنار هم بگذاری باز هم می‌بینی که انگار معایبش از مزایای آن بیشتر است. غریبه‌ای بود که کم‌کم به عنوان یک دوست وارد زندگی‌مان شد و آنقدر چرب‌زبانی کرد که به او مثل اعضای خانواده یا شاید هم کمی بیشتر علاقه‌مند شدیم. نمی‌دانم این فضا چیست که اعتیادش از انواع مخدرها بیشتر و ترکش دشوارتر است. فضای مجازی صمیمی‌ترین و در عین حال خائن‌ترین دوستی است که به زندگی‌مان راه می‌دهیم؛ آنقدر خودخواه است که برایش مهم نیست دل‌بستگی به آن‌ما را از همسر، فرزند و تمامی اعضای خانواده دور می‌کند. بدتر از همه این است که خودمان به خودخواهی و خائن‌بودنش ایمان داریم ولی نمی‌توانیم از محیط خصوصی خانواده‌مان اخراجش کنیم.

گوشی‌های چسب‌دار

گاهی تصور می‌کنی تبلت‌ها و گوشی‌های موبایل بعضی افراد چسب دارد آن هم نه چسبی بی‌کیفیت بلکه با چسبندگی بالا و درجه یک، یعنی آنقدر قدرتش بالاست که شخص نمی‌تواند برای یک لحظه هم که شده گوشی را زمین بگذارد؛ مرد از زمانی که وارد خانه می‌شود گوشی‌اش در دستش و تمام توجهش به مطالب رنگارنگ فضای مجازی است. حالا تصور کنید که چنین شخصی متأهل باشد؛ همسرش تمام روز را به انتظار نشسته تا او به خانه برگردد ولی به جای دریافت محبت، بی‌توجهی می‌بیند و همین اولین دلیل می‌شود برای فاصله گرفتن زن و شوهر از یکدیگر. البته عکس این موضوع هم وجود دارد یعنی خانم دائماً در گیر فضای مجازی و گروه‌های اجتماعی است و این مرد است که از کم‌توجهی همسرش آسیب می‌بیند و فاصله می‌گیرد. این فاصله‌ها تنها در همین حد نمی‌ماند و به دنبال اختلافاتی است که اتفاقاً گاهی خیلی هم شدید می‌شود؛ اختلافاتی که منشأشان ایجاد حریم خصوصی مستقل از هم در زندگی مشترک و ایجاد شک و شبهه زوجین نسبت به یکدیگر است.

کودکان فضای مجازی را یکی از اعضای خانواده می‌دانند

در بعضی خانواده‌ها کودک از زمان تولد با پدر و مادری مواجه می‌شود که بیشتر وقتشان را برای چرخیدن در فضای مجازی صرف می‌کنند و از آنجا که کودکان هر آنچه را می‌بینند عیناً تکرار می‌کنند خودشان هم ناخوسته تبدیل به کودکان اینترنتی

موبایل و تبلت ممنوع

مدیر شرکت دوست نداشتت کارمندانش محدود باشند به همین خاطر نه تلفن همراه و نه استفاده از اینترنت ممنوع نبود. کمی که گذشت متوجه شد روزبه‌روز راندمان کاری کاهش پیدا می‌کند و کیفیت محصولات تولیدی پایینی‌تر می‌آید. پیدا کردن علت این مسئله کار دشواری نبود؛ کارمندان سعی می‌کردند وظایفی که به عهده‌شان گذاشته شده را در مدت خیلی کوتاهی انجام دهند، البته نه به نحو احسن بلکه تنها برای رفع تکلیف. آنها دوست داشتند کارها هر چه سریع‌تر انجام شود تا بتوانند وقت بیشتری را صرف چرخیدن در فضای مجازی کنند. خیلی طول نکشید که قانون شرکت تغییر کرد. کارمندان باید گوشی‌هایشان را بی‌صدا



در کیفشان می‌گذاشتند، استفاده شخصی از اینترنت و موبایل هم ممنوع اعلام شد. بعضی از کارمندان نتوانستند طاقت بیاورند و از شرکت رفتند ولی آنهاپی که ماندند در کنار نیروهای جدید خودشان را با شرایط وفق دادند و زمان بیشتری را صرف افزایش کیفیت تولیدات شرکت کردند و همین موضوع این شرکت رو به سقوط را با شرایطی مطلوب در سکوی ترقی و پیشرفت قرار داد.

نه لباس مشکی، نه شربت و شیرینی این که می‌گویند جنگ نرم ضربه‌های بیشتری می‌زند بیزراه نیست، شیوه‌هایی نرم با ضربه‌هایی سخت. انگار بعضی‌ها تنها برای این به فضای مجازی آمده‌اند که به اعتقادات چندین ساله مسلمانان توهین کنند؛ اعتقاداتی که به خاطرشان مجرم‌ها مشکی می‌پوشیم و نیمه شعبان شربت و شیرینی پخش می‌کنیم؛ آنها انگار آمده‌اند تا با بیان مطالبی بی‌مدرک و تنها با استناد به تاریخچه از خود در آورده به مسلمانان بگویند در اشتباهید و حالا از آنجا که خیلی‌ها به دنبال مرجع این مطالب پیوج نمی‌روند می‌کنند؛ افرادی که خودشان هم نمی‌دانند چرا ولی طوطی‌وار هر آنچه را در گروه‌های اجتماعی اینترنتی خوانده‌اند تکرار می‌کنند و ادعا می‌کنند نه به امام حسین(ع) اعتقاد دارند نه به عاشورا و نه کربلا...

امروزه با وجود اینترنت و فضای مجازی همان اندازه که کودکان به علوم روز دنیا دسترسی پیدا می‌کنند به منبعی از موجه‌های منفی هم دست می‌یابند. بنابراین اگر قرار باشد کودکان اجازه استفاده از اینترنت را داشته باشند باید با دقت زیادی کنترل شوند تا مبادا به جای اینکه این فضا باعث پیشرفتشان شود آنها را به عقب پس‌نزد

می‌شوند یعنی کودکان، این فضا را به عنوان یکی از اعضای خانواده می‌پذیرند؛ عضوی که شاید حتی آن را بیشتر از بقیه اعضا دوست داشته باشند و وابسته‌اش شوند. به همین خاطر آنها یاد می‌گیرند نیاز دریافت محبت و توجه ثابت خانواده بخواهند و درواقع همین موضوع آنها را با کمبودها و مشکلاتی روبه‌رو می‌کند که در آینده گریبانشان را خواهد گرفت؛ مشکلاتی نظیر کمبود محبت، بلوغ زودرس، بی‌توجهی نسبت به اعضای خانواده، تظاهر کردن و چاپلوسی در زندگی واقعی.

دیدگاه یک کارشناس

فاطمه داوری‌نیا، کارشناس روانشناسی کودک درباره اعتیاد کودکان به فضای مجازی می‌گوید: اگر از آسبگی که استفاده از تبلت و گوشی به چشمان کودکان می‌زند بگذریم استفاده از این وسایل و ورود کودکان به اینترنت باعث می‌شود آنها خیلی سریع‌تر از آنچه باید با موضوعاتی که مناسب سنشان نیست آشنایی پیدا کنند.

امروزه بعضی از پسر و مادرها و گاهی