جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۴۸۹۲ | سه‌شنبه ۲ شهریور ۱۳۹۵ | ۲۰ ذیقعده ۱۴۳۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۷ |
غروب آفتاب: ۱۹:۴۴ | اذان مغرب: ۲۰:۰۲ | نیمه شب شرعی: ۰۰:۲۲ | اذان صبح فردا: ۰۵:۰۱ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۳۰ |

دریچه | میلاد نجفی

درباره توهین «مازیار فکری ارشاد» به مدافعان حرم و قهرمانان المپیک

هذیان‌های مجازی یک شبه منتقد

«مازیار فکری ارشاد» یکی از منتقدان سینما که متأسفانه هر از چند گاهی هم به عنوان کارشناس در برنامه‌های تلویزیونی حضور پیدا می‌کند، اخیراً در صفحه شخصی خود در فیس بوک، نکات عجیبی را در ارتباط با اهدای مدال ورزشکاران به مدافعان حرم و رهبر انقلاب نوشت.

«بالاخره می‌رسد روزی که ورزشکار مدال گرفته ما تو رویشان بایستد و بگوید تقدیم نمی‌کنم. چهار سال برای گرفتن این مدال زحمت کشیدم و عرق ریختم، شب‌ها از درد عضله‌های گرفته و کوفته نخوابیدم و ماتحتم پاره شده و این مدال را به خودم و پدر و مادرم یا معشوقم تقدیم می‌کنم. این مدال سهم زحمت‌هایی است که کشیده‌ام. نه به مدافعین آنجا تقدیمش و نه به مهاجمین اینجا و نه هیچ آستانی. اگر المپیک ریاکاری برگزار شود، قطعاً به خاطر وادار کردن ورزشکارانمان به این تقدیم‌های زورکی و دروغین در صدر جدول خواهیم بود.»

جملات بالا عین عبارات شخص منتقد محترم در صفحه اجتماعی‌اش بود که در موضوع اهدای مدال برخی از ورزشکاران پس از کسب مقام در المپیک به مدافعان حرم، رهبر انقلاب و آستان مقدس حضرت رضا(ع) بود. قبل از هر چیز جا دارد بابت بازنشر جملات سخیف و توهین‌آمیز «مازیار فکری ارشاد» از تمام ورزشکارانی که تاکنون مدال خود را در مسابقات مختلف به عزیزان خود تقدیم کرده‌اند و سپس ساحت مقدس مدافعان حرم اهل بیت و البته رهبر فرزانه انقلاب عذرخواهی و از نوع ادبیات و تفکر داعش گونه یک مدعی فرهنگ اعلام انزجار کنیم.

■ دستگاه دروغ سنجی آقای منتقد

بیماری خودبزرگ‌پنداری و همه‌چیز دانی برخی از مدعیان فرهنگ و اندیشه آنقدری افراطی و زننده شده است که به خود اجازه می‌دهند هر کس غیر از خواست و علاقه آنها عملی را انجام داد، آن را اشتباه بدانند و تا می‌توانند تحقیر و توهین را به آن روا دارند. ورزشکاران بسیاری پس از پیروزی انقلاب اسلامی در میادین و تورنمنت‌های مختلفی شرکت کرده‌اند که حاصل آن صدها مدال رنگارنگ بوده است، بسیاری از آنها مدال خود را به عزیزان خود مثل خانواده یا مربیان تقدیم کرده‌اند که بسیار اقدام زیبا و پسندیده‌ای است. البته تقدیم مدال به یک عزیز، دلیل عزیز نبودن دیگران نمی‌شود، مثل این است که اگر کسی مدال خود را به همسرش تقدیم کرد، بگوییم به پدر و مادر خود بی‌علاقه بوده است. این نتیجه‌گیری فقط از یک ذهن سخیف و کم‌سواد برمی‌آید. آقای مثلاً منتقد گفته‌اند که تقدیم زورکی مدال، چگونه است که اگر اجباری در اهدای مدال به شخصی است، همه ورزشکاران این کار را انجام نمی‌دهند؟ در همین المپیک بانوی ورزشکار محترم مدال آور ما مگر مدال برنز خود را به مدافعان حرم تقدیم کرد؟ در بین تمام مدال‌آوران تاریخ ورزش جمهوری اسلامی تاکنون چند نفر مدال خود را به گزینه‌های مورد اشاره منتقد هتاک اهدا کرده‌اند؟ پس اجبار و زوری در کار نبوده است و ایشان با نیت‌خوانی اشتباه به عقده‌گشایی علیه مدال آوران پرداخته‌اند.

ای کاش دوستان قلم به دستی که خود با پول بیت‌المال و حمایت‌های دولتی روزگار می‌گذرانند، حرمت قلم نگه می‌داشتند و اگر به هر دلیل خاکریز امن خود را از پشت لپ‌تاپ برای دفاع از منافع ملی ترک نمی‌کنند، لااقل احترام خون‌های ریخته شده جوانان این مرز و بوم در مقابله با تروریست‌های سلفی را حفظ می‌کردند و آنها را با لفظ «مهاجمین و مدافعین» یکجا قرار نمی‌دادند، وگرنه مظلومیت رهبر انقلاب که سال‌هاست برای همگان آشکار شده است و از امثال ایشان توقعی نیست.

راه سعادت

حکمت ۵۵

الصَّبْرُ صَبْرَانِ صَبْرٌ عَلَى مَا تَكْرَهُ وَصَبْرٌ عَمَّا تُحِبُّ.

شکیبایی دو گونه است: شکیبایی بر آنچه خوش نمی‌داری و شکیبایی در آنچه دوست می‌داری.

سایه شوم شبکه جم بر سر سینماگران ماهواره‌ای

حکم دادستانی به تهیه‌کنندگان فیلم‌های «بارکد» «زاپاس»، «دراکولا»، «دختر» و «آب نبات چوبی» ابلاغ شد

■ جواد محرمی

روز گذشته حبیب ایل بیگی معاون نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی از دستور دادستانی برای ممنوع الکار شدن برخی از سینماگران به دلیل پخش تیزر فیلم از شبکه‌های ماهواره‌ای بیگانه سخن گفت و توضیحات بیشتر درباره این موضوع را به پس از دیدار با سینماگران موکول کرد. یک سایت مدعی شد صاحبان فیلم‌های «بارکد»، «زاپاس»، «دراکولا»، «دختر» و «آب نبات چوبی» از جمله سینماگرانی بوده‌اند که به اداره نظارت مراجعه کرده‌اند و حکم دادستانی به آنها ابلاغ شده است.

■ پخش رایگان یا پولی

شبکه ماهواره‌ای جم از سال پیش پخش تیزر برخی فیلم‌های ایرانی را از این شبکه آغاز کرده بود و در ابتدا این اقدام واکنش زیادی به همراه نداشت اما به تدریج دامنه پخش تیزر فیلم‌های ایرانی در این شبکه گسترده‌تر شد و به مرور حساسیت‌هایی را برانگیخت. قوه قضائیه چند تن از تهیه‌کنندگان را احضار کرد و با دستور دادستانی، اکران فیلم «آاااادت نمی‌کنیم» در سینماها متوقف شد. پس از این مسئله شبکه جم برای مدتی تیزر فیلم‌هایی را که تهیه‌کننده آنها نهادهایی مثل سازمان سینمایی اوج بودند، هم پخش کرد و این شائبه را به وجود آورد که اساساً پخش تیزرها می‌تواند بدون هماهنگی تهیه‌کننده و عوامل فیلم‌ها و به صورت یک‌طرفه در این شبکه پخش شود. مدیران شبکه جم ظاهراً اعلام کرده‌اند، بدون دریافت هیچ مبلغی حاضرند تیزر فیلم‌های ایرانی را پخش کنند. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که صداوسیما همچنان برای پخش تیزر فیلم‌ها محدودیت‌هایی اعمال و قیمت بالایی را نیز طلب می‌کند.

شبکه جم مدتی پخش تیزرها را متوقف کرد ولی ظاهراً بازهم تبلیغ آثار سینمایی را از سر گرفته است. پخش تیزرها ظاهراً روی فروش فیلم‌های سینمای ایران نیز بی‌تأثیر نبوده است و خیلی‌ها فروش خیره‌کننده سینمای ایران را در گیشه از ابتدای سال جاری را مرتبط با این مسئله قلمداد می‌کنند. در شرایط فعلی بعد از اولین برخورد قوه قضائیه با فیلم سینمایی «آاااادت نمی‌کنیم»، تهیه‌کنندگان از ارائه تبلیغات فیلم‌هایشان به ماهواره اعلام برائت کردند. طبق ماده ۱۵ قانون جرائم رایانه‌ای تبلیغ در شبکه‌های ماهواره‌ای که در قالب رسانه‌های ضدانقلاب و معاند فعالیت می‌کنند، جرم محسوب می‌شود. از سویی دیگر انتظار می‌رود وزارت ارشاد به وظایف پیشگیرانه خود عمل کند و البته در این راستا سازمان صدا و سیما و شهرداری‌ها نیز زمینه را برای تبلیغات آثار سینمایی فراهم کنند تا فیلمسازان برای تبلیغ آثار خود به سراغ شبکه‌های ماهواره‌ای معاند نروند.

هم اینک شبکه جم تبلیغات فیلم‌های اکران شده در سینماها را به مدت ۱۰ دقیقه و هر روز پخش می‌کند، حجت‌الاسلام مازنی، رئیس کمیته فرهنگ، هنر و رسانه مجلس شورای اسلامی هم در گفت‌وگو با «فارس» به وظیفه پیشگیرانه دستگاه‌های فرهنگی از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صدا و سیما در این راستا تأکید کرده است: «از وزارت ارشاد می‌خواهیم در مورد فیلم‌هایی که در شبکه‌های ماهواره‌ای معاند تبلیغ می‌شود، ورود کند و همچنین سازمان صدا و سیما و شهرداری زمینه را برای تبلیغات فراهم کند تا فیلمسازان برای تبلیغ آثار خود سراغ شبکه‌های ماهواره‌ای معاند نروند.»

■ رضایت تهیه‌کنندگان از پخش تیزر

تهیه‌کنندگان سینمای ایران نیز گویا از تبلیغ آثارشان در شبکه‌های ماهواره‌ای ناراضی نیستند و واکنشی نشان نمی‌دهند. اما نکته قابل توجه جمله‌ای است که ذیل پروانه نمایش فیلم‌ها نوشته شده و تبلیغ در شبکه ماهواره را ممنوع می‌کند و این بار حقوقی را برای دارنده مجوز (تهیه‌کننده) ایجاد می‌کند و همین امر باعث شده قوه قضائیه وارد عمل شود. حالا معاون ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی از ممنوع الکاری برخی سینماگران توسط دادستانی سخن گفته است، اما مسئله این است که شبکه جم اعلام کرده تبلیغ فیلم‌های ایرانی در این شبکه را بدون هماهنگی با تهیه‌کنندگان انجام می‌دهد و تهیه‌کنندگان نیز همین را تأیید می‌کنند و در این زمینه هیچ مرجعی قادر نیست به لحاظ حقوقی صحت و سقم این موضوع را اثبات کند. مسئله این است که اگر شبکه جم پخش تیزر تبلیغاتی فیلم‌های ایرانی را رسالت خود فرض کرده و بدون هیچ چشمداشت مالی اقدام به این کار کند، آیا به لحاظ حقوقی جرمی متوجه سینماگرانی که روحشان هم خبری از این مسئله ندارد، خواهد بود یا خیر؟

■ راهی برای آزاد شدن ماهواره

با توجه به حجم گسترده تبلیغ فیلم‌ها در شبکه‌های ماهواره‌ای به نظر می‌رسد تبلیغات در این شبکه‌ها رفته رفته به قانون ممنوعیت ماهواره در کشور شباهت پیدا کرده و به یک روال بدل می‌شود و قوه قضائیه را در تنگنای جدی برای برخورد با این مسئله قرار می‌دهد. درحال حاضر تنها کاری که سینماگران ممنوع الکار می‌توانند انجام دهند این است که با مدیران شبکه جم تماس بگیرند و از آنها خواهش کنند تا پخش تیزر آنها را ادامه ندهند اما مسئله این است که مدیران شبکه جم تا چه اندازه نسبت به سینماگران ایرانی احساس تعهد می‌کنند. به نظر می‌رسد این چالش تازه قوه قضائیه با سینماگران به تدریج به مرحله‌ای می‌رسد که نمی‌توان راه حلی جز انفعال برای آن متصور بود. شبکه‌هایی چون جم اصولاً خود را موظف به اجرای سیاست‌هایی می‌کنند که الزاماً هیچ ربطی به منافع ملی ایران و سینماگران ایرانی نمی‌تواند داشته باشد.

پخش تیزر فیلم‌های ایرانی از جم می‌تواند به منظور انتقال پیامی حمایتی به سینماگران ایرانی برای جهت دادن به محتوای آثار این قشر تلقی شود. ابزاری تازه برای غرب که مانند اهرم سینمای جشنواره‌ای عمل می‌کند. اگر تا دیروز جشنواره‌ها عرصه‌ای برای جهت‌دهی به محتوای سینمای ایران محسوب می‌شد؛ امروزه شبکه‌هایی چون جم با اقدامات حمایتی چون پخش تیزر تبلیغاتی فیلم‌های ایرانی می‌توانند در شکل‌دهی به محتوای این آثار تأثیرگذار باشند؛ چالشی تازه برای جمهوری اسلامی که دنیای ارتباطات آن را رقم‌زده است و پاتک این حمله نیز بیش از هر چیز فعال‌تر شدن اقدامات هنری و فرهنگی جبهه انقلاب را طلب می‌کند و البته منجر به رقابتی‌تر شدن عرصه سینما و هنر در داخل کشور می‌شود و تجربه نشان داده که هیچ چیز به اندازه تحرک ناشی از رقابت در عرصه فرهنگ قادر به رونق و تقویت آثار جبهه فرهنگی انقلاب نمی‌شود.

سخنگوی وزارت ارشاد: لغو کنسرت‌ها در مشهد تصمیم وزیر بود

مسئله لغو کنسرت‌ها در مشهد بازخوردهای زیادی داشت، نظر وزیر ارشاد این بود که به دلیل حرمت بارگاه امام رضا(ع) و حفظ حریم این بزرگوار کنسرتی در این شهر برگزار نشود.

به گزارش «جوان»، حسین نوش آبادی سخنگوی وزارت ارشاد روز گذشته در نشست خبری خود در پاسخ به سؤالی در خصوص لغو کنسرت‌ها در مشهد و اظهارنظرها در این خصوص گفت: این مسئله بازخوردهای زیادی داشت، نظر وزیر ارشاد این بود که به دلیل حرمت بارگاه امام رضا(ع) و حفظ حریم این بزرگوار کنسرتی در مشهد برگزار نشود و اظهارات برخی مقامات مذهبی این شهر دخیل در این ماجرا نبوده است. سخنگوی وزارت ارشاد افزود: دیگر شهرهای این استان می‌توانند در چارچوب موازین موجود و رهنمودهایی که رهبر انقلاب در این خصوص دارند، کنسرت برگزار کنند و هیچ مشکلی برای برگزاری کنسرت ندارند. نوش آبادی درباره تصویب یک قانون برای برگزار نشدن کنسرت در شهر مشهد گفت: قانون که کلی است و مصداقی بحث نمی‌کند؛ قانون در همه‌جا باید اجرا شود.

کتاب

پرواز توکای نیما یوشیج در بازار کتاب کودک

کتاب «توکایی در قفس» اثر ماندگار نیما یوشیج و بهمن دادخواه بار دیگر به دست کودکان ایرانی رسید.

به تازگی «توکایی در قفس» نوشته نیما یوشیج و برنده جایزه سیب طلای براتیسلاوا جهت آشنایی کودکان با آثار فاخر ادبیات ایران به چاپ مجدد رسیده است. بر اساس این گزارش، نیما یوشیج داستان پرنده‌ای را روایت می‌کند که در قفس محبوس است. بهار از راه می‌رسد و عروس توکا از صاحب قفس می‌خواهد او را آزاد کند. صاحب قفس اما خواست او را رد می‌کند و توکا برای نجات خود از قفس به فکر کمک گرفتن از دیگران می‌افتد. اما هیچ موجودی - یا نمی‌تواند یا نمی‌خواهد- برای نجات توکا از قفس کاری بکند. در نهایت سخنان یک جفت توکای کوهی باعث نجات پرنده داستان ما می‌شود: «خودت به قفس افتادی خودت هم باید راه بیرون آمدنش را پیدا کنی.»

«توکایی در قفس» در طول سال‌های انتشار یکی از آثار شناخته شده ادبیات کودک قلمداد شده است. از سویی بهمن دادخواه جایزه سیب طلای نمایشگاه براتیسلاوا در سال ۱۹۷۳ را برای تصاویر این کتاب به‌نام خود کرده است.

نما | حسین کشتکار

شبکه کودک و نوجوان و تغییرات پیش‌رو

«امید» در راه است

■ محمدصادق عابدینی

شبکه کودک و نوجوان در آستانه یک یا چند تحول قرار گرفته است. ابتدا گمانه‌زنی درباره مدیر جدید شبکه که گویا با جدی شدن رفتن محمد سرشار از این شبکه قرار است مدیر جدید طی روزهای آینده معرفی شود و تحول دیگر راه‌اندازی کانال نوجوان این شبکه که قرار است با نام «امید» فعالیت کند. روند تغییرات در شبکه‌های تلویزیونی و مدیریت شبکه‌ها ادامه دارد و هنوز خط پایانی برای این تغییرات مشخص نشده است.

■ تلویزیون و شبکه‌های جدید

شبکه‌های جدید تلویزیونی در راه است. با راه‌اندازی کانال «تماشا»، حالا نوبت تحقق دیگر وعده‌های مدیران سیما برای راه‌اندازی شبکه‌های جدید است. بازگشت کانال بازار با عنوان شبکه «ایران کالا» و بازگشت شبکه شما که گفته می‌شود نام شبکه «ایران» را خواهد داشت. در کنار راه‌اندازی شبکه خبر HD، شبکه نمایش HD، شبکه ورزش HD و راه‌اندازی رادیو تصویری شبکه رادیو ایران جزو اخباری است که بعضاً به صورت رسمی و گاهی براساس گمانه‌زنی‌ها خبر راه‌اندازی آنها مطرح شده است. روز گذشته اما خبر رسمی راه‌اندازی قریب‌الوقوع کانال تلویزیونی «امید» زیرمجموعه شبکه کودک و نوجوان منتشر شد. شبکه‌ای که سه‌گانه شبکه کودک و نوجوان با آن تکمیل می‌شود. اضافه شدن شبکه‌های HD جدید در حالی مطرح می‌شود که شنیده‌ها از تغییر کیفیت شبکه مستند از HD به کیفیت پایین‌تر SD خبر می‌دهد. شبکه مستند که از جمله اولین شبکه‌های HD شده صداوسیما به شمار می‌رود با داشتن کیفیت خوب و البته مستندهای جذاب توانسته بود تا ۴۰ درصد بینندگان صداوسیما را به خود اختصاص دهد. مراسم HD شدن شبکه مستند در روزهای پایانی سال گذشته یکی از آخرین اقدام‌های محمد سرافراز ریاست پیشین سازمان صداوسیما قبل از آغاز شایعه‌های برکناری بود.

■ «امید» در راه است

راه‌اندازی کانال امید که مختص مخاطبان نوجوان شبکه کودک و نوجوان است، از برنامه‌هایی بود که سال گذشته و پیش از تغییر در ریاست سازمان عنوان شده بود. از فروردین ماه که به صورت مشخص دو شبکه پویا و نهال از یکدیگر تفکیک شدند زمزمه‌های راه‌اندازی شبکه امید جدی‌تر شد. روز گذشته روابط عمومی شبکه کودک و نوجوان در اطلاعیه‌ای از راه‌اندازی این کانال با قید زمانی «به زودی» خبر داد. با این رخداد برای نخستین بار در ایران، نوجوانان دارای یک شبکه تلویزیونی مجزا می‌شوند. این کانال ویژه نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال است و با برنامه‌هایی در قالب‌های مختلف داستانی، تلویزیونی، اطلاع‌رسانی و نماهنگ، مصرف تلویزیونی آنان را تأمین خواهد کرد. همچنین ۶۰ درصد برنامه‌های این شبکه دارای ساختار رئال و ۴۰ درصد دارای ساختار انیمیشن و در گام ابتدایی، دست‌کم نیمی از برنامه‌ها ساخت ایران خواهند بود. اکنون آزمون‌های فنی کانال امید در حال اجراست و در آینده‌ای نزدیک، پخش آزمایشی کانال امید از ساعت ۱۴ تا ۲۲ هر روز آغاز خواهد شد. بدین‌ترتیب نوجوانان خواهند توانست از طریق گیرنده‌های دیجیتال تلویزیون، این شبکه جدید را ببینند.

■ تغییر در مدیریت شبکه کودک و نوجوان

شبکه کودک و نوجوان در لیست تغییر مدیریت شبکه قرار گرفته است. گمانه‌زنی‌ها برای انتخاب جانشین محمد سرافراز آغاز شده و نام‌های متعددی از جمله دکتر رضا پورحسین، قائم مقام معاونت سیما و سرپرست فعلی شبکه ۴ به همراه حسین ساری، رئیس اسبق مرکز پویانمایی صبا و شبکه پویا، حسین کرمی، مدیر شبکه‌های چهارگانه نمایش (فیلم، سریال، انیمیشن و سرگرمی)، ابوالفضل علم بیگی، مدیر اسبق تأمین برنامه شبکه پویا و محمود مهریزی، مدیر گروه نوجوان مرکز صبا از جمله نام‌هایی هستند که به عنوان گزینه‌های محتمل برای به دست گرفتن سکان هدایت شبکه کودک و نوجوان مطرح هستند. شبکه کودک و نوجوان که با سه کانال نسبت به دیگر شبکه‌های تلویزیونی دارای تمایز مشخصی نیز هست، یکی از معدود شبکه‌هایی است که تا به حال در چند نوبت خبر تغییرات در مدیریت آن اعلام شده و گویا مدیریت ارشد سازمان، برنامه ویژه‌ای برای تحول در این شبکه دارد. خبرگزاری تسنیم در گزارشی با اشاره به سوابق گزینه‌های احتمالی مدیریت شبکه کودک و نوجوان از بالاتر بودن شانس حسین ساری و ابوالفضل علم بیگی به دلیل سابقه حضور در این شبکه از بدو تأسیس آن خبر داده است.

حضور پرنشاط هموطنان کرد در برنامه پرمخاطب شبکه نسیم

با دیدن خندوانه «حالمان چاکه»*

■ محمدصادق عابدینی

برنامه خندوانه شامگاه یک‌شنبه میزبان جمعی از هموطنان کرد زبانمان بود که از استان‌های کردستان، کرمانشاه و ایلام به این برنامه آمده بودند. این قسمت به دلیل استفاده مهمانان برنامه، رامبد جوان و جناب‌خان از لباس محلی کردی، زیبایی خاصی پیدا کرده بود. برنامه یک‌شنبه شب خندوانه با حضور گرم این هموطنان یکی از بهترین اجراهای این برنامه بود و با استقبال خوبی در شبکه‌های اجتماعی روبه‌رو شد.

در این برنامه موسیقی کردی اجرا شد، حرکات موزون کردی نیز از سوی مهمانان و با حضور رامبد جوان اجرا شد و جناب‌خان نیز نشان داد که روی ترانه‌های محلی کردی نیز تسلط دارد. وقتی رسانه‌ای عنوان ملی به خود می‌گیرد باید نگاهی فراگیر به همه مناطق جغرافیایی، اقوام، زبان‌ها، گویش‌ها و لهجه‌هایی داشته باشد که در پهنه بزرگ کشور ایران زندگی می‌کنند. صداوسیما با راه اندازی شبکه‌های استانی به صورت محلی در حال خدمت‌رسانی به همه این موارد است و آنها را فراموش نکرده، ولی حضور اقوام ایرانی در آنتن شبکه‌های سراسری تأثیر خاص خود را دارد؛ تأثیری که بی‌شک پر رنگ شدن همدلی و وفاق ملی را در پی خواهد داشت. برنامه خندوانه که از سوی بینندگان سیما عنوان بهترین برنامه تلویزیونی را نیز به دست آورده است، در طول چند فصل اجرا نشان داده که نگاهش صرفاً به محدوده پایتخت نیست و در دعوت از مهمانان برنامه و سفر به اقصی نقاط کشور، ملی بودن نگاه خود را نسبت به دیگر برنامه‌ها به رخ کشیده است. این اولین‌باری نیست که یکی از اقوام ایرانی به خندوانه آمده‌اند. پیش از این نیز مردم سیستان و بلوچستان، افغان‌های مهاجر و هفته پیش نیز مردم شهر همدان به خندوانه آمده بودند و جناب‌خان نیز متناسب با موسیقی محلی آن نواحی قطعاتی را در استودیو اجرا کرده است. حتی رامبد جوان با دعوت از اعضای تیم فوتبال استقلال خوزستان که در لیگ برتر به قهرمانی رسیدند، نشان داد موفقیت یک تیم بدون ادعای شهرستانی برای «خندوانه» مهم است. خندوانه با فضای گرم و صمیمی‌ای که دارد، احتمالاً در آینده نیز میزبان دیگر اقوام ایرانی خواهد بود. شبکه نسیم که افتتاحیه‌اش نیز در مریوان از شهرهای استان کردستان برگزار شد، با خندوانه هم در مسیر شعار نشاط و سرگرمی قدم برداشته و هم با نگاه فراپایتختی نشان داده می‌تواند عاملی بر تقویت پیوندهای ملی باشد؛ شاخصه‌ای که کمتر در برنامه‌های دیگر شبکه‌های سراسری دیده شده است. «خندوانه» نمونه خوبی برای یک برنامه ملی در رسانه ملی است.

■ رقابت برنامه‌ها راهی برای جذابیت بیشتر

شبکه نسیم علاوه بر خندوانه برنامه پرمخاطب «دورهمی» را نیز دارد؛ برنامه‌هایی که می‌شود آنها را رقیب یکدیگر نیز دانست و هر دو توسط دو تن از کمدی‌سازهای شناخته شده سینما و تلویزیون اجرا می‌شوند. مهران مدیری در دورهمی گفت و گوهای چالشی با مهمانان برنامه دارد و آیتم‌های نمایشی نیز از بخش‌های اصلی این برنامه‌اند. مونولوگ‌های مدیری درباره موضوعات مختلف که طنز تلخی همراه داد نیز دیگر بخش‌های خاص دورهمی است. رامبد هم علاوه بر سرودهای دسته‌جمعی، جناب‌خان را دارد که به تنهایی بخش مهمی از محبوبیت خندوانه را بر دوش می‌کشد. روزنامه سینمایی بانی فیلم یک نظرسنجی را درباره این دو برنامه اجرا کرده است و از مخاطبانش خواسته به این سؤال پاسخ دهند؛ «دورهمی یا خندوانه؟ کدام برنامه تلویزیونی انتخاب اول شماست؟» در این رقابت شانه به شانه دورهمی فقط با اختلاف ۷۹ رأی بیشتر و به دست آوردن ۳۵ هزار و ۶۸ رأی در رتبه اول قرار گرفته است. تا پیش از این تلویزیون تلاش می‌کرد تا برنامه‌های رسانه ملی نه‌تنها هیچ رقابتی با هم نداشته باشند بلکه از نظر موضوعی نیز اصطکاک نداشته باشند، اما حالا دو برنامه در یک شبکه با هم رقابت دارند و می‌توان همین موضوع را در برنامه‌های دیگر و سایر شبکه‌ها نیز پیدا کرد، برنامه‌ها اگر حس حضور در یک رقابت جدی برای به دست آوردن مخاطب بیشتر را داشته باشند، قطعاً تلاش خود را برای حضور موفق‌تر روی آنتن تلویزیون بیشتر خواهند کرد و همین موضوع بر دیدنی شدن برنامه‌ها می‌افزاید.

*** به کردی حالمان خوب است**

همزمان با برگزاری اولین جشنواره برترین‌های مساجد:

سردار نقدی: جایگاه اجتماعی مسجد باید تقویت شود

رئیس سازمان بسیج مستضعفین نقش و جایگاه مسجد را در از بین بردن مفسده‌ای اجتماعی و بزهکاری پررنگ و بی‌بدیل دانست و خواستار پررنگ‌تر شدن جایگاه مساجد در امور فرهنگی و اجتماعی شد.

به گزارش «جوان»، سردار نقدی در اختتامیه اولین جشنواره برترین‌ها گفت: همه ما برای اوج‌گیری و کمال نیاز به مسجد داریم. انسان نیازمند دو ارتباط است، اول پیوند با بالا و پروردگار که این امر با نماز و حضور در مسجد مستحکم می‌شود.

وی پیوند اجتماعی را دومین نیاز تعالی انسان دانست و افزود: مسجد در تقویت این نیاز هم راه‌گشاست، همه آحاد مردم در مسجد و کانون‌های فرهنگی آن می‌توانند با هم متحد شوند.

سردار نقدی با بیان اینکه امروز محلاتی که مسجد پر رونق دارند و حضور در آن زیاد است، گرفتار مفاسدی چون اعتیاد، بزهکاری و گسست اجتماعی نیستند، افزود: مسجد پررونق نه تنها محله را توسعه می‌دهد، بلکه یک جامعه با صفا، امن، آرام و تعالی‌بخش را تقویت می‌کند.

سردار نقدی گفت: به خاطر همین اثرات و تبعات نیکوی مسجد برای مسلمانان است که دشمن توطئه و برنامه‌ریزی مفصلی را برای دور کردن و تخریب مساجد دارد، چون می‌داند مسجد محل تقویت هویت و باورهای دینی مسلمانان است.

وی به تخریب مساجد در سرزمین‌های اشغالی فلسطین و لبنان اشاره کرد و افزود: اسرائیل صهیونیسم از همان ابتدا برنامه تخریب مساجد را در دست گرفت تا نهضت مقاومت را تضعیف کند، روز جهانی مسجد، روز گرامیداشت حادثه تخریب مسجد الاقصی و شهدای آن است. رئیس سازمان بسیج مستضعفین ضمن اشاره به اینکه در سنت و تاریخ ما مساجد محل تحصیل و کسب دانش بوده است، افزود: اگر این روند ادامه پیدا می‌کرد، الان وضعیت متفاوتی داشتیم، به سبک غربی مساجد را از مدرسه جدا کردند، در برنامه‌های بلندمدت باید این دو را پیوند دهیم و بعد از آن برنامه، برای مسجد جایگاه اجتماعی تعریف کنیم، چراکه راه مبارزه با توطئه دشمن و استعمار و امریکا است.

وی افزود: جوانان باید مسجد را نقطه امید و پایگاه خود بدانند درد دل و مشکلات خود را در مسجد عنوان کنند، امام جماعت و فرمانده پایگاه همه باید با تقویت مساجد نقشه‌های دشمن را از بین ببرند، جایگاه اجتماعی مسجد و بسیج مساجد را هر روز باید قوی‌تر کنیم و بسیج مساجد باید پیوند قوی با بسیج اقشار داشته باشد.