



چرا «پادری» نمی‌خنداند

وقتی مخاطب در آمپاس قرار می‌گیرد!

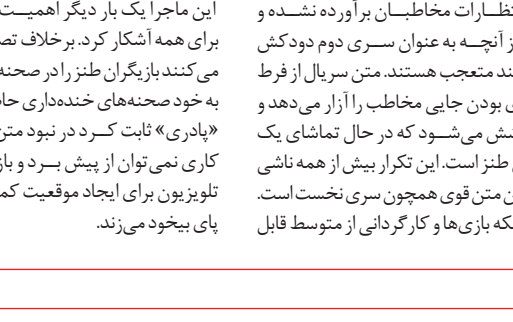
■ **حامد یامین پور**

استقبال مردم از سربال طنبز دودکش به کارگردانی محمدحسین لطیفی و با متنی از یروژ نیک‌نژاد باعث شد تا مدیروان سیما بر آن شوند تا یک بار دیگر به تیم سازنده این سربال اعتماد کنند و دست به تولید سری دوم این سربال بزنند. اگر از تغییر نام پی در پی این سربال تارسیدن به نام «پادری» بگذریم سری دوم این سربال دو تغییر مهم داشته است. تهیه‌کنندگی کار را که در سری نخست زینب تقوایی بر عهده گرفته بود به سیدمحمد رضوی سپرده‌اند و نویسندگی سربال نیز از یروژ نیک‌نژاد به کورش نریمانی تغییر کرده‌است.

در سری نخست «دودکش» تکه کلام‌های به کار رفته به دلیل شخصیت‌پردازی درست و استفاده از متن خوب خیلی زود بر زبان مردم کوچه و خیابان آمدند. اتفاقی که در این سال‌ها بر خلاف دهه گذشته برای کمتر مجموعه تلویزیونی رخ می‌دهد. قوت متن «دودکش ۱» و اینکه امضای محمدحسین لطیفی را به عنوان کارگردان پای خودش داشت باعث شد تا مخاطبان علاقه‌مند به تماشای ادامه قصه کاراکترها و تماشای این سربال باشند.

سربال دودکش از آن جهت که قصه دوست داشتنی یک خانواده ایرانی بود جذابیت‌های فراوانی برای مردم داشت و همین امر دلیل مهمی بود تا تصمیم به ساخت سری دوم آن گرفته شود. رویکردی که از سربال پاینخت در تلویزیون به وجود آمد و مردم ادامه قصه‌ای را که دوست داشتند به تماشا نشستند.

اما بر خلاف انتظار تا به این جای سربال «پادری» با همان «دودکش ۲» آنگونه که باید انتظارات مخاطبان برآورده نشده و مردم از آنچه به عنوان سری دوم دودکش می‌بینند متعجب هستند. متن سربال از فرط تکراری بودن جایی مخاطب را آزار می‌دهد و فراموش می‌شود که در حال تماشای یک سربال طنز است. این تکرار بیش از همه ناشی از فقدان متن قوی همچون سری نخست است و حال آنکه بازی‌ها و کارگردانی از متوسط قابل



کتاب‌های دفاع مقدس و سرداران قهرمان به کودکان معرفی می‌شوند

بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان تهران مجموعه‌ای از کتاب‌های این بنیاد را ویژه مخاطبان کودک و نوجوان در پرنامه «مهر و نیایش» عرضه کرده است. «مهر و نیایش» ویژه‌نامه‌ای است که به مناسبت ماه مبارک رمضان در مرکز آفرینش‌های فرهنگی - هنری کلون برپا شده است و یکی از غرفه‌های آن به ارائه بیش از ۱۵ عنوان از کتاب‌های انتشارات «صریر» وابسته به این بنیاد اختصاص یافته است. در این میان دو عنوان از مجموعه کتاب‌های «قهرمانان» از این ناشر دفاع مقدس، از جمله شاخص‌ترین این آثار است که تلاش می‌کند به این سرداران هشت سال دفاع ملی ایمان ملت ایران در مقابل رژیم بعثی عراق را به کودکان و نوجوانان معرفی کند. به گفته مسئول این غرفه، سرداران شهید «علی صیاد شیرازی» و «محمد پروجردی» الگوهایی هستند که در قالب این کتاب و با شیوه کمیک استرپ با تصویرسازی «حسین اجاقی» به مخاطبان معرفی می‌شوند. حمیدرضا هوشمندان مدیر هنری اداره کل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان تهران توضیح داد که این مجموعه قرار است در ۲۲ جلد برای کودکان و نوجوانان منتشر شود.

وی هدف اصلی بنیاد را از ورود به حوزه نشر یادیدکنندگان است.

فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۶

برنامه مناسبتی ماه رمضان شبکه ۳ همچنان تأثیرگذار است

ماه عسل و امتیاز فراموش شده



■ **معصومه طاهری**

برنامه «ماه عسل» یکی از تأثیرگذارترین برنامه‌های تلویزیونی ایران است و البته وجود آورد اما اساس یک اثر نمایشی قصه و داستان است. قصه‌ای که در سربال با خرده پیرنگ‌های متعدد بیننده را علاقه‌مند به تماشای قسمت‌های آینده می‌کند و او می‌شود که ادامه سربال را ببیند. از نمونه‌های به تکرار افتادن این سربال می‌توان به سکانس بازداشت نصرت و فیروز و اتفاقات درون بازداشتگاه اشاره کرد. جایی که دیالوگ‌ها و حتی میزانس عینا تکرار همان سکانس‌های دودکش یک بود و همین نشان می‌دهد که کمترین خلاقیتی در متن جدید اتفاق نیفتاده است.

این سربال نه همچون سری نخست خود توانست آمپاس این خانواده را دغدغه و نگرانی مخاطب کند و نه حداقل شوقی برای دیدن سربال در ما به وجود آورد؛ مسئله‌ای که بیش از هر چیز برای ما که امیدوار به اتفاقی شبیه به پاینخت بودیم پاسخ می‌دهد. «پادری» هم برای کارگردان و هم برای تهیه‌کننده یک عقبگرد جدی به حساب می‌آید. لطیفی به عنوان فیلمساز موقفی که آثار پسر مخاطب فراوانی ساخته و در مناسبت‌های مختلف آثار ارزشمندی همچون «صاحب‌دلان» را به مخاطب عرضه کرده باید با احتیاط بیشتری سراغ بعضی از متن‌ها برود. همچنین سیدمحمد رضوی که در «پرده‌نشین» نشان داد سربال خوب ساختن را بلد است و متن قوی را تشخیص می‌دهد و مخاطب را به خوبی می‌شناسد نباید زیر بار ساختن چنین فیلمنامه ضعیفی می‌رفت.

این ماجرا یک بار دیگر اهمیت فیلمنامه را برای همه آشکار کرد. بر خلاف تصور که گمان می‌کنند بازیگران طنز را در صحنه بریزد خود به خود صحنه‌های خنده‌داری حاصل می‌شود «پادری» ثابت کرد در نبود متن خوب هیچ کاری نمی‌توان از پیش‌برد و بازیگر در قاب تلویزیون برای ایجاد موقعیت کم‌دی دست و پا می‌خورد می‌زند.

اگر به بخش‌های مختلف نمایشگاه اسمال سری زده باشید متوجه می‌شوید که بخش مربوط به عفاف و

برنامه مناسبتی ماه رمضان شبکه ۳ همچنان تأثیرگذار است

ماه عسل و امتیاز فراموش شده

خاص با اهداف مشخص است؛ در حالی که به نظر می‌رسد ماه عسل این قدرت را دارد تا در طول ۳۰ روز ماه مبارک رمضان یک موج مناسب در کتابخوانی فارغ از انحصارها و رانت‌های موجود به راه بیندازد. بی‌شک اگر تنها چند دقیقه از این برنامه پر مخاطب تلویزیونی به معرفی و بحث کتابی باشد بسیار مؤثر خواهد بود و البته حرکت فرهنگی جالبی هم محسوب می‌شود.

کتاب «حجره‌ای برای گانگستر» از آن جمله کتاب‌هایی است که خواسته و ناخواسته می‌تواند همگام با اهداف برنامه «ماه عسل» در تحول و کمال جامعه در ایام ماه مبارک رمضان مؤثر باشد. این کتاب که به تازگی توسط یکی از خادمان حضرت علی بن موسی الرضا یعنی احمد عبدالله زاده منته ترجمه شده‌است دلدان گانگستر امریکایی را از زبان خودش به صورت مستندی واقعی و جذاب به تصویر کشیده که پس از آشنایی با اسلام و تشیع متحول شده که حتی برای تحصیل علوم دینی به شهر مقدس قم رفته است. او اکنون در کسوت روحانی در امریکامشغول به تبلیغ اسلام و مکتب اهل بیت (ع) است و مدارجای زندگی خود را به رشته تحریر درآورده است.

بنابراین حالا که دولت، محدود کردن بسیار زیاد فعالیت‌های مذهبی مانند نمایشگاه قرآن که روزگاری در طول ماه مبارک رمضان به محلی برای تغذیه فکری و اثرگذاری که می‌توانند به تعالی قراری نیز بینجامند. الحمدلله در این زمینه هم چیزی برای معرفی کم نداریم. ماه رمضان ماه تحول و سازندگی انسان است و «ماه عسل» که همزمان با پخش سربال‌های ماه رمضان روی آنتن می‌رود تأثیری مانند برنامه زنده «ماه عسل» انتظار داشته باشیم که سال‌هاست در زمانی مشخص و قبل از سربال‌های تلویزیونی روی آنتن می‌رود و بینندگان آن دیگر زمانش را به خوبی می‌دانند، لذا حیف است این امتیازی که «ماه عسل» دارد هدر برود.

استقبال پر شور بازدیدکنندگان از بخش عفاف و حجاب

غرفه به ارائه خدمت به بازدیدکنندگان می‌پردازند. در غرفه‌های مستقر در بخش عفاف و حجاب کالاهایی چون انواع چادرهای مشکی و مجلسی، چادرهای رنگی، کت و شلوار، انواع مقنعه و روسری و همچنین کالاهای مرتبط با گروه سنی نوجوان به بازدیدکنندگان ارائه می‌شود. بیست‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از ۲۴ خرداد تا ۸ تیر از ساعت ۱۸ تا ۲۳:۳۰ در مسلای تهران برگزار می‌شود.

حجاب یکی از شلوغ‌ترین بخش‌های این نمایشگاه است؛ چراکه خانواده‌ها با حضور در این مکان فرهنگی و فروشگاه‌ی اغلب سعی می‌کنند علاوه بر خرید کتب قرآنی مورد نیاز خود محصولات مورد نیازشان را خریداری کنند.امسال نمایشگاه قرآن برای بخش عفاف و حجاب تخفیف ۱۰ تا ۲۰ درصدی هم در نظر گرفته و همین امر بر استقبال بیشتر مردم تأثیر گذاشته است. در بخش عفاف و حجاب نمایشگاه بیست‌وچهارم، ۱۱۱

در پنجمین روز از بیست‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، مسلای تهران شاهد استقبال پرشور بازدیدکنندگان از بخش عفاف و حجاب بود. پنجمین روز از بیست‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم با حضور پرشور علاقه‌مندان قرآن در مسلای امام خمینی (ره) سبزی شد.

اگر به بخش‌های مختلف نمایشگاه اسمال سری زده باشید متوجه می‌شوید که بخش مربوط به عفاف و

فیلم کوتاهی که «هنر و تجربه» را به چالش کشید

چقدر است؟

■ **«هنگامه» بالاتر از ۵۳ فیلم گروه «هنر و تجربه»**

فروش یکماهه فیلم کوتاه «هنگامه» بدون داشتن حتی یک سئانس در سینما از فروش ۵۳ فیلم گروه «هنر و تجربه» در سال ۹۴ بالاتر است. طبق روال گروه هنر و تجربه، سازمان سینمایی برای هر یک از آثار به نمایش درآمده در این گروه باید ۵۰ درصد صندلی‌های یک سینما را خریداری کند تا اسپنهدار ترغیب به نمایش فیلم شود و آن هم در شرایطی است که حداقل دو نفر به ترغیب به نمایش فیلم می‌کنند و آن هم برای دیدن آن فیلم مراجعه کنند. بر اساس جدول مندرج در سایت جامعه صنفی تهیه‌کنندگان سینمای ایران به جز فیلم‌های «ماهی و گربه»، «عترافات ذهن خطرناک من»، «خواب تلخ»، «اشکان، انگشتر متبرک و چند داستان دیگر»، «پرویز»، «کپی برابر اصل»، «گس»، «پردین از ارتفاع کم»، «هاره صبح میشه»، «۳۱۶»، «آتلان»، «سایه روشن»، «در کوچه‌های عشق»، «پهنم» و «شیاه از آنچه شما در آئینه می‌بینید» با فروش ۲۰۲۰۰۰۰۰

تومان، مابقی آثار اکران شده در گروه هنر و تجربه که ۵۳فیلم هستند از فیلم کوتاه «هنگامه» کمتر فروخته‌اند و نشان داده‌اند که سازمان سینمایی برای آتش زدن بودجه سالانه‌اش راه درستی را انتخاب کرده است.

امیدوارم شیوه اکران فیلم «هنگامه» موضوع آن که مورد توجه مردم قرار گرفته مسئولان را در مدیریت بر سینما و سینماگران را در انتخاب موضوع برای ساخت اثر به تأمل وادارد.



سیدمحمد و فانیان، امیردانشیار وزیران امور اقتصادی و دارایی، امیرسینما -سوتل خندان

برای پدر مستندسازان انقلابی دعا کنید



به خاطر ضعف‌های فنی مستندم خیلی اذیتم کردند، تا اینکه شماره حاج نادر را پیدا کردم. حاجی با اینکه در حال تدوین فیلم مسیح بود خیلی سریع به من وقت داد. وقتی فیلم تمام شد چیزی به من گفت که سال‌ها رنج مستندسازی را برابرم قابل تحمل کرد.

محسن اسلامزاده مستندساز جوان کشورمان در صفحه اینستاگرامش خاطری از نادر طالب‌زاده نقل کرد: اولین فیلم مستندم را در سیستان و بلوچستان در سال ۱۳۸۳ با هزینه شخصی ساختم. بعد از تدوین کیس کامپیوتر را زدم زیر بغل و آمدم تهران و فیلم را به هر که می‌توانستم نشان دادم. به خاطر تجربگی فیلم پسر از تصاویر تار و صدای همین ضعف‌های فنی خیلی‌هاذیتم کردند،تا اینکه شماره حاج نادر را پیدا کردم. حاجی با اینکه در حال تدوین فیلم مسیح بود خیلی سریع به من وقت داد. کیس کامپیوتر را روی کولم گذاشتم و سربالایی خیابان تاونیر را بالا رفتم تا به دفتر حاجی رسیدم.

به گرمی از من استقبال کرد. وقتی فیلم تمام شد و تیزتر از حال نمایش بود خواستم صحبت کنم که دیدم حاجی حتی تیزتر از با دقت نگاه می‌کند. بعد از پایان کار چیزی به من گفت که سال‌ها رنج مستندسازی را برابرم قابل تحمل کرده‌گفت:تومن را یاد شهید ابراهیم صغریزاده اولین فیلمش انداختی. از اینکه من را با یک مستندساز بزرگ مقایسه کرده بود خیلی خوشحال شدم. سال‌ها بعد با هم حاج نادر بود که برای اولین بار به من فرصت صحبت کردن در تلویزیون داد. چند وقت پیش که او را دیدم که آب شده و عسا به‌دست است خیلی نگران شدم.

مجید اخشایی:

موسیقی ظرفیت بالایی برای بیان فرهنگ رضوی دارد

خواننده مطرح کشور گفت: برگزاری جشنواره بین‌المللی اسام رضا(ع) در فضاسازی معنوی متأثر از فرهنگ رضوی در سطح جامعه تأثیر فراوانی دارد.

مجید اخشایی در گفت‌وگو با ستاد خبری چهاردهمین جشنواره بین‌المللی اسام رضا(ع) اظهار کرد: برگزاری جشنواره امری ارزشمند و مبارک است که وجهه مردمی آن باعث شده تا شاهد افزایش میزان ارادت‌ها و احساسات قلبی مخاطبان به امام ز(ع) باشیم. مجید اخشایی، در پاسخ به این سؤال که آیا می‌توان از هنر موسیقی برای عرضه معارف اهل بیت(ع) استفاده کرد، گفت: یقیناً این مطلب صادق است و همه هنرها این ظرفیت را دارند که محمل پیام باشند و انتقال پیام از طریق هنر به راحتی و سرعت امکانپذیر است؛ چراکه در هر هنری امکان اینکه پیامی مستتر باشد، وجود دارد و در موسیقی بیشتر؛ چراکه از ظرفیت شعر و کلمه استفاده کرده و آنچه را لازم است شونده دریا بد عرضه می‌کند و تأثیری به مراتب بیشتر از شیوه‌های مستقیم دارد.

وی افزود: من هم در کارهایم سعی کرده‌ام محتوا و هدفی را دنبال کنم. گاهی این محتوا ارزشی آئینی بوده و زمانی مفاهیم عرفانی و اجتماعی را دستمایه کار و موسیقی را محفلی برای انتقال این مفاهیم قرار داده‌ام و اساساً اعتقاد دارم اگر موسیقی بدون مفهوم و محتوا تولید و شنیده شود، خیلی ارزشمند نیست و ارزش تکرار ندارد. اخشایی در تشریح بازخورد‌های مخاطب در کارهایی که برای حضرت رضاع) خوانده است، تصریح کرد: برای من در وهله نخست عشق و ارادت شخصی به محضر حضرت رضاع) در تولید و هدیه کردن نامه‌های رضوی اهمیت دارد. نه پیامی که از سوی مخاطب دریافت می‌کنم و در اولویت‌های بعدی بازخورد مردمی این آثار من را دلگرم می‌کند. چنین کارهایی تأثیر خوبی در پی داشته و مخاطبان با استقبال بسیار خوبی پذیرای کارهای اینچنینی می‌شوند همین باعث شده من هر سال یک اثر را به محضر حضرت ثامن الحجج(ع) پیشکش کنم. این خواننده محبوب و مردمی ادامه داد: اسمال نیز کاری برای ایام ولادت امام رضاع) در نظر دارم و چه از سوی نهادهای ذیربط حمایتی صورت بگیرد چه نگیرد من با همان عشق و علاقه قلبی که گفتم این هدیه را به محضر امام رتوف(ع) هدیه می‌کنم.

وی درباره محور ترانه اسمال خود برای امام رضاع) بیان کرد: هنوز در مرحله پیش تولید هستم و به قطعیت نرسیده‌ام اما همچون سال‌های گذشته یک حقیقت مرتبط با حضرت رضاع) را مدنظر دارم. برای مثال در قطعه «سکوت مهربون» بیان حس و حال موجود در فضای حرم توصیف شد یا در قطعه «رم‌عبور» راهگشا بودن نام مبارک امام رضاع) در همه معبرهای زندگی را محور قرار داد.
در سال گذشته در قطعه‌اهدایی مسافری تصویر شد که قصد زیارت دارد و اتفاقاتی برایش افتاد و نهایتاً به حرم امام(ع) رسید.