

کمیسیون فرهنگی

در قبال ولنگاری فرهنگی مسئول است

کمیسیون فرهنگی مجلس یکی از مظلوم‌ترین کمیسیون‌های مجلس است، همان‌طور که مقوله فرهنگ هم در جامعه ما مظلوم است، وضعیتی که اکنون در کمیسیون فرهنگی مجلس به وجود آمده در دوره قبلی مجلس نیز رخ‌داد اما امسال ریزش آن بیشتر شد و به چهار نفر داوطلب حضور در کمیسیون رسید. این به خاطر آن است که حضور در کمیسیون فرهنگی منافی ندارد، یعنی نه منفعت اقتصادی دارد و نه سفر خارجی آنچنانی و نه به آن توجه کافی می‌شود. نه می‌شود در قبال مسائل فرهنگی بده و بستانی داشت و شرایطی را ایجاد کرد و مجوز خاصی را گرفت به همین دلیل چندان استقبالی از این کمیسیون نمی‌شود. بنابر این، کسانی که در کمیسیون فرهنگی حضور می‌یابند در واقع در حال مجاهدت هستند و این مجاهدت بسیار مشهور است. باید از همه کسانی که در دوره گذشته مجلس نیز در کمیسیون فرهنگی حضور داشتند، تشکر کرد، اما این دلیلی نمی‌شود که نسبت به شرایط موجود فرهنگی نقد نداشته باشیم. بی‌توجهی جدی به مسائل فرهنگی از سوی دولت و مجلس را در طول سال‌های متعددی شاهد بوده‌یم. شاید دولت و مجلس مسائل فرهنگی را رصد می‌کردند، اما اتفاقی نمی‌افتاد. با اینکه شکل‌گیری انقلاب اسلامی بر پایه مسائل فرهنگی بوده و انقلاب ما انقلابی فرهنگی است، اما بی‌توجهی به مسئله فرهنگ در مجلس جدید مشهودتر است، به طوری که حتی علاقه‌ای به حضور در کمیسیون فرهنگی ندارند چه برسد که دغدغه فرهنگ داشته باشند. پس ما شاید بدترین دوره مسائل فرهنگی را در این دوره داشته باشیم. مجلس دو وظیفه مهم قانونگذاری و نظارت بر حسن اجرای قانون را دارد. در مجلس دوم نیاز داریم در عرصه فرهنگ تعداد زیادی قوانین جدید تصویب شود و برخی از قوانین نیاز به اصلاح دارند. مانند قانون کپی‌رایت و حق مؤلف که از نیازهای اساسی هنرمندان است. کمیسیون فرهنگی صرفاً نباید به مسائل نسبی سلیبی نیز بپردازد، بسیاری از موارد ایجابی هست که نیازمند ورود کمیسیون فرهنگی است. باید حوزه فرهنگ را رصد و مشکلات را شناسایی کنند تا با وضع قوانین مشکلات این حوزه رفع شود.

کمیسیون فرهنگی باید از حضور چهره‌های فرهنگی به عنوان مشاور بهره بگیرد و تشکیل کمیته‌های تخصصی در عرصه فرهنگ باشد. قرار نیست همه اعضای کمیسیون فرهنگی امور فرهنگی باشند، اما اگر چهره‌های شاخص فرهنگی و نخبگان فرهنگی را دعوت کنند و در کمیته‌های تخصصی مانند سینما، تئاتر و نشریات از حضور آنها استفاده کنند و جمع‌بندی اهل فن درباره موضوعات را به دست آورند، قطعا می‌توانند تصمیمات بهتری اتخاذ کنند. دیدار با نخبگان و جلسه با اهل علم و فرهنگ می‌تواند راهکار دیگری باشد. نباید در کمیسیون فرهنگی نگاه سیاسی حاکم باشد، بلکه نیازمند نگاه انقلابی در کمیسیون فرهنگی هستیم. مسائل سیاسی و جناح‌بندی‌ها باعث قربانی شدن فرهنگ می‌شود. بسیاری از نخبگان فرهنگی به دلیل این‌که رجب‌سیاسی خورده‌اند، توسط جناح‌های سیاسی کنار گذاشته می‌شوند و همین باعث می‌شود که فرهنگ در کشور مان رشد پیدا نکند و افراد کوچک بدون تخصص در مهم‌ترین پست‌های فرهنگی قرار می‌گیرند.

کمیسیون فرهنگی باید رصد و برخورد به موقع با مسائل حوزه فرهنگ داشته باشد و با تخطی‌های دستگاه‌های فرهنگی به موقع برخورد کند نه اینکه وقتی آب سر گدشت، تازه به فکر بررسی موضوع بیفتد. کمیسیون فرهنگی وظیفه دارد کم‌کاری‌های دستگاه‌های فرهنگی را پیگیری کند. فرهنگ نباید در دولت قیل جزو اولویت‌ها نبود، اما در این دولت جزو مسائل آخر قرار گرفته است. این کار کمیسیون فرهنگی را سخت‌تر می‌کند، زیرا با دولتی روبرو شده است که اصلاً دغدغه فرهنگی ندارد.

حضور چهره‌های انقلابی و انقلابی‌عمل کردن، با بصیرت بودن نسبت به اتفاقات فرهنگی و تنها دغدغه فرهنگ را داشتن جزو شاخصه‌های رئیس کمیسیون فرهنگی باشد. شخصی که هزاران مسئولیت دیگر را دارد نمی‌تواند رئیس خوبی برای کمیسیون فرهنگی باشد و برای آن کمیسیون وقت کافی و وقتی بگذارد. کمیسیون نیازمند شخصی علاقه‌مند دارای شناخت است و در این وضعیت نظیر در دنبال حل و فصل مسائل باشد. معتمد کمیسیون فرهنگی در دوره‌های قبل در ولنگاری فرهنگی مسئول است و باید پاسخگو باشد. وقتی حضرت آقا در دوره اولنگاری فرهنگی می‌گویند، این ولنگاری که یک ساله به وجود نیامده است و محصول سال‌های متعددی است. کمیسیون فرهنگی باید نسبت به نقشنش در ولنگاری فرهنگی مسئول باشد و به مردم پاسخ دهد. کمیسیون فرهنگی باید نسبت به خوراک سیاسی به سال‌ها در جامعه عرضه می‌شد، پیگیری و رصد می‌کرده است. سکوت و تسامح و تساهل در سال‌های گذشته باعث شد تا به وضعیت کنونی برسیم. مردم حق دارند از کمیسیون فرهنگی مطالبه داشته باشند و بخواهند که فاعل، نوی و محکم در راستای آرمان‌های

انقلاب گام بردارد و نگذارد نفوذ فرهنگی دشمن بیش از این دامنگیر خانواده‌ها شود. کمیسیون فرهنگی از نقد ترسد، خود را در معرض نقد قرار دهد و بداند که نقدها در راستای کمک به انجام فعالیت‌های کمیسیون است. کمیسیون فرهنگی که مسئولیت نقد فرهنگی را دارد نباید خود را از نقد مستثنی بداند. متأسفانه در کشور ما از من که کار فرهنگی می‌کنم تا کمیسیون فرهنگی وظیفه نظارت دارد و شورای عالی انقلاب فرهنگی و دستگاه‌های مختلف در حوزه فرهنگ فعالیت دارند نباید پاسخگوی عملکرد خود باشند. اگر نسبت به این وضع بی‌توجهی شود از کمیسیون فرهنگی تنها یک نام‌بافی خواهد ماند و کمیسویی جدی شناخته نمی‌شود. مگر اینکه دوتاسان جلدی وارد شوند و انقلابی عمل کنند و ترسی هم از قضاسی در فعالیت‌ها نداشته باشند.

تهیه کننده سینما و دبیر جشنواره بین المللی فیلم مقاومت

خبر

اکران «یستاده در غبار»

در ۳شهر آغاز شد

سه سینما در شهرهای تبریز، همدان و گرگان در حالی به سینماهای نمایش «دهنده «یستاده در غبار» اضافه شده‌اند که هشتگ مربوط به این فیلم باعث شده است مخاطبان بیشتری از شهرهای مختلف، پیگیر اکران آن باشند. سینماهای «۲۹پهن» شهر تبریز، «قدس» همدان و «عصر جدید» در گرگان، اکران فیلم سینمایی «یستاده در غبار» را آغاز کرده‌اند. همچنین در هفته گذشته، سازندگان «یستاده در غبار» از تماشاگران فیلم درخواست کردند که حسن خود را در شبکه‌های اجتماعی به خصوص اینستاگرام با هشتگ «#یستاده_در_غبار» منتشر کنند. اکران فیلم سینمایی «یستاده در غبار» از آغاز تعداد قابل توجهی از علاقه‌مندان سینما و مخاطبان نیز به این هشتگ پیوسته‌اند و نظرات خود را درباره فیلم با دوستان‌شان به اشتراک گذاشته‌اند. تاکنون بیش از هزار و ۵۰۰ نفر به این هشتگ پیوسته‌اند.



روزنامه جوان | شماره ۴۸۹۶ | شنبه ۲۹ خرداد ۱۳۹۵ | ۱۲ رمضان ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۶ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۳ | اذان مغرب: ۰۴:۰۴ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۲۱ | اذان صبح: ۰۲:۲۵ | طلوع آفتاب: ۰۵:۴۸

دغدغه‌های ضعیف فرهنگی در مجلس دهم

پشت‌در مانده‌های کمیسیون‌های دیگر وارد فرهنگ شدند



استقبال بی‌رمق نمایندگان مجلس‌دهم از کمیسیون فرهنگی

کمیسیون فرهنگی با حضور چهار نماینده آغاز شد؛ چهار نفری که سه نفر آنها اعضای کمیسیون فرهنگی دوره نهم مجلس شورای اسلامی بودند. با اعلام حضور علی لاریجانی رئیس‌مجلس برای حضور در کمیسیون فرهنگی ورود نماینده باز مانده از دیگر کمیسیون‌ها تعداد اعضای کمیسیون به ۱۲ نفر رسیده است. این ۱۲ نفر در سال اول مجلس قرار است بر اوضاع فرهنگی کشور نظارت داشته باشند. امروز با نهایی شدن تعداد اعضای کمیسیون‌ها احتمال افزوده شدن به تعداد نماینده‌های حاضر در کمیسیون فرهنگی نیز وجود دارد و نماینده‌هایی که نتوانسته‌اند در دیگر کمیسیون‌ها حضور داشته باشند با توفیق اجباری سر از کمیسیون فرهنگی در بیاورند. این وضعیت نگرانی‌هایی را در قبال مقوله فرهنگ به همراه داشته است.

انبیکت‌دارها سراغ کمیسیون نیامدند

در میان نمایندگان دهمین دوره مجلس شورای اسلامی برخی از نماینده‌ها هستند که بنا به فعالیت‌های حرفه‌ای و شغلی دارای انبیکت فرهنگی هستند مانند مدیر مسئولان چند روزنامه، افراد صاحب نظر مسאלل فرهنگی که اغلب مواضع فرهنگی تندتری اتخاذ می‌کنند و افرادی که سابقه حضور در دستگاه‌های فرهنگی را دارند؛ از بین این افراد تنها چهره‌ای که حاضر شد به کمیسیون سابقه ریاست بر صداوسیما را دارد. مدیران مسئول روزنامه‌هایی که به مجلس راه پیدا کردند، حضور در کمیسیون‌های دیگر را در پی گرفته‌اند. ایاس حضرتی مدیر مسئول روزنامه اعتماد، مصطفی کواکبیان مدیر مسئول روزنامه مردمسالاری و محمد علی وکیلی مدیر مسئول روزنامه ابتکار

تولویزیون

حمیدرضا مقدم‌فر، مشاور رسانه‌ای فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و فعال رسانه: همان‌گونه که مجلس شورای اسلامی نقش ریل‌گذار مسیر اجرایی کشور را دارد، کمیسیون فرهنگی نیز در موضوع فرهنگ نقش ریل‌گذار را دارد که وظیفه و نقش بسیار مهمی به‌شمار می‌رود. این نقش مهم و تعیین‌کننده در شرایط کنونی که فضای فرهنگی در کشور که تمام‌معلم رهبری از آن به عنوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قطاع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبار: ۶-۸۸۴۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۴۸۹۶ | شنبه ۲۹ خرداد ۱۳۹۵ | ۱۲ رمضان ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۶ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۳ | اذان صبح: ۰۲:۲۵ | طلوع آفتاب: ۰۵:۴۸

راه سعادت

حدیث (۲) امام علی علیه السلام:
إِنَّمَا قَلْبُ الْخَدَثِ كَالرَّاحِ الْخَالِيَةِ مَا لَقِيَ فِيهَا مَن شَرِّ عَاقِلَةٍ؛
دل نوجوان مانند زمین آماده است که هر بذری در آن افشاندن شود، می‌بذیرد.
نهج‌البلاغه (صیحی صالح)
ص ۲۹۳، نامه ۲۱- تحف العقول ص ۷۰



کرکره بازیگران جدید در تلویزیون حسابی پایین است

«برادر» بینیم یا «کیما»؟!

محسن غلامی (قلعه‌سیدی)

سریال‌های این شب‌های ماه رمضان مثل سال‌های قبل نیستند نه با خودشان می‌توانند رقابت کنند و نه با فوتبال یورو و برخی برنامه‌های روتین ماه مبارک مثل «ماه عسل» و غیره.

ماه رمضان است و تلویزیون و سریال‌هایش! اینکه مردم پای ثابت تلویزیون در شب‌های ماه رمضان هستند از فوتبال اروپایی گرفته تا ویژه‌تر یعنی سریال‌های «برادر» و «پادری». بالاخره امسال اگر چه فوتبال بین‌ها شبکه ۳ ا فرق کرده‌اند، ولی چشم امید مردم به سریال‌هایی هست که انگاری امسال استرات خوبی در جذابیت، ندارند.

فعلاً زود است که دست ببریم و نقدمان را روی سر این دو تا سریال خراب کنیم! پس می‌ماند برای روزهای آخر ماه رمضان که به قولی این دو تا سریال از گل درآمده باشند و بهمیم که چند مرده حلاجند، اما یک نکته تجسپ در مورد هر حرحال مجموعه توی ذوق می‌زند و آن هم بازیگران بیش از اندازه تکراری اینهاست. شاید نشود به «پادری» ایراد گرفت به هر حال قسه دوم همان مجموعه «دودکش» است که خیلی نمی‌شود دست توی شاکله بازیگران اصلی‌اش برد جز با تکانی که احیاناً به دست می‌دهد. ایده برادر برای می‌خواهد و خلاصت‌ها دست نویسند را می‌بوسد که از چندتا تا رفتند و خرده داستان، چهره‌های جدید به کارش اضافه کند.

این را در نظر بگیریم که سریال‌وار کردن مجموعه‌های تلویزیون برای سیمای ما اتفاق نویی نیست، ولی هر داستانی ککش ندارد. تک و توکی جذاب می‌مانند، شاید نمونه موفقش «پایتخت» باشد و بعد از «در دسرهای عظیم» که البته همچنان اینها را توی آب نمک خوابانده‌اند تا بلکه سری‌های دیگرش نیز ساخته شود. ولی بعد می‌دانم کار این شب‌های رمضان که «پادری» باشد خیلی بتواند جاذبه آنچنانی برای بعدها داشته باشد.

به اصل قضا به بیزاردیم که سریال‌وار کردن همیشگی سیمای نمونه بد ماجرا به همانم همین «برادر» است که جواد افشار روی آنتن شبکه ۲ برده است، کسی اگر خبر از ماجرا نداشته باشد به یاد سریال «کیما» می‌افتد. مثل اینکه دو قسه متفاوت را به یک گروه فیلمسازی داده باشی که نقش‌ها را بین هم تقس کنند و دو تا را باهم بسازند. کم مانده این وسط سر و کلک مهدی پاکدل و مهراوه شریفی‌نیا نیز پیدا شود! قسه این مجموعه رفعتی، خوش‌سخنانه به روز است و اتفاقاً سر وقت، در عین اینکه درام‌پردازی تا به الان، درام‌پردازی بدکی هم ندارد و راسته کارش را در در اقتصادی گذاشته است.

فروش ۷ میلیونی یک فیلم پس از یک سال اکران در «هنر و تجربه»

وحید مهری

در حالی که گروه سینمایی «هنر و تجربه» بودجه خود را کاملاً از سازمان سینمایی می‌گیرد، آمار فروش فیلم‌های این گروه چندان رضایتبخش نیست، به گزارش «صون» بنا به اطلاعات رسیده در موردی عجیب بعد از گذشت نزدیک به یکسال که از اکران یک فیلم در گروه «هنر و تجربه» می‌گذرد، میزان فروش بلیت این فیلم به رقم ناچیز ۷ میلیون تومان رسیده است. این در حالی است که گروه هنر و تجربه برای اکران هر فیلم رقم ۴۰ میلیون تومان از سازمان سینمایی بابت اکران، تبلیغات و اجاره سالن سینما پول می‌گیرد. البته که برخلاف رویه‌ای که نه‌تنها در ایران که در سینمای دنیا وجود دارد و آن ارائه آمار فروش هتنگی است، این گروه به دلیل پایین بودن آمار فروش فیلم‌هایش همچ آمار رسمی هتنگی از آناش را نه نمی‌کند و سعی می‌کند با طولانی کردن زمان ارائه آمار فروش شرایطی را فراهم آورد که ایراد بزرگ این گروه که کم‌مخاطب بودن است، پوشش داده شود.

این گروه سینمایی که در ماه‌های اخیر نتوانسته با ایجاد تسهیلات، اکران آثاری اغلب توقیفی که مشکل در دریافت پروهانه نمایش سینمایی داشته‌اند، مشکل کمبود مخاطب خود را رفع کند، مدام کوشیده‌است با اکران دوباره آثار شناخته‌شده تر چهره‌های صاحبان، برای خود اعتبار تولید کند. شش‌م‌ای از این تلاش را در جریان اکران دوباره «ساکن طبقه وسط» اولین تجربه کارگردانی شهاب حسینی دیدیم. در اکران مجدد این فیلم از سوی هنر و تجربه‌ی‌ها در دستور اکران قرار گرفته است تا شاید موفقیت اخیر شهاب حسینی در یک جشنواره اروپایی زمینه‌ای شود برای توجه بیشتر به این گروه سینمایی، اما متأسفانه این تلاش‌ها هم کمتر نین نتیجه‌ای نداده