

مسئولان و قرآن و آنچه انتظار می‌رود!

این قرآن است

که به مسئولان اعتبار می‌بخشد

سی‌وسومین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم در حالی ۲۸ دبیپشت ماه یا شاعر «یک کتاب یک امت» به کار خود پایان داد که با یک جمع‌بندی از آغاز، انجام و اختتام آن به نقاط درخشان و دستاوردهای برجسته و تأثیر گذاری در حوزه‌های دنیامسالی فرهنگی و قرآنی و تعاملات ملت‌های مسلمان برخورد می‌کنیم که متأسفانه در سایر برنامه‌های فرهنگی کشور با وجود هزینه‌های سنگین و رنگین و زمانبر بودن آن، شاهد چنین کار کردها و تأثیراتی نیستیم. این در حالی است که این مسابقات بین‌المللی تنها ظرف هشت روز موحی قرآنی و شور و نشاطی معنوی را در جامعه رقم می‌زند و این غیر از ظرفیت‌سازی خارجی آن در کشورهای مسلمان و غیر مسلمان است.

این برنامه عظیم قرآنی طی سی و سه سالی که برگزار شده همواره روندی روبه‌رشد را طی کرده است. سیاستگذاری این حرکت فرهنگی- قرآنی بر مبنای تعامل و تبیین و تبلیغ فرهنگ اسلامی و انقلابی و تأکید بر هم‌نشینی و تبادل فکری نمایندگان کشورهای مسلمان و غیرمسلمان بر محور و مدار قرآن کریم و آموزش‌های وحدت‌بخش آن و طرح مشکلات و معضلات گریبانگیر امت اسلامی بوده است. تلاش مجموعه سازمان اوقاف و همکاری مؤثر جامعه قرآنی و استادان و صاحب‌نظران طی این سال‌ها موجب شده تا جایگاه کیفی، علمی و معرفتی این برنامه قرآنی کشور به تدریج تا سطح بزرگ‌ترین رویداد قرآنی جهان اسلام ارتقا یابد و حتی ماژری هم به عنوان تنها کشوری که مجری قدیمی‌ترین مسابقات قرآنی جهانی است، از این وادی فکری عقب بماند؛ چرا که مسابقات ماژری طی سال‌ها منحصر در یک رشته بوده و طی سه سال اخیر است که رشته حفظ قرآن را هم وارد عرصه رقابت‌ها کرده است؛ بنابراین در این گردونه رقابت، کشوری را نمی‌توان یافت که تأیبهایی و قدرت رقابت را با ایران اسلامی داشته باشد.

ادعان و اقرار استادان، صاحب‌نظران و داوران داخلی و خارجی نیست به کیفیت مسابقات بین‌المللی قرآن و عدالت در داوری، جامعیت آیین بین‌المللی داوری و بالا بودن سطح رقابت‌ها، گزینش چند مرحله‌ای برای ورود به میدان رقابت اصلی و تنوع برنامه‌های جنبی، تأکید بر تدبیر و تعمق و پژوهش‌های قرآنی و توجه به نقش بانوان قرآنی در قالب برنامه تجلیل از بانوان فعال قرآنی در ۱۲ بخش و حضور آنبوه مردم و مردمی بودن مسابقات و تلاش و تکاپوی گسترده‌ی بی‌نظیر رسانه‌ها برای بازتاب جهانی مسابقات بین‌المللی قرآن و بسیاری از مزایای دیگر این مسابقات قرآنی را نقطه عطف تأثیر گذاری در تعاملات فرهنگی و قرآنی جهان اسلام قرار داده و بر همین اساس آل سعود سال جاری تلاش کرد تا با دست‌اندراری‌های هزاره‌پنجه‌گردن دل‌ا‌ه‌ای یا مضمغ‌نفثی و تهدید و تطمیع بر فرآیند این مسابقات خللی وارد کند که به فضل الهی تا نام ماند؛ بنابراین این توقع هست که در داخل کشورمان به همان اندازه که مقام معظم رهبری بیش از چندین ساعت وقت می‌گذارد و تلاوت‌ها را می‌شنود و سپس خط‌مشی‌ها و راهبردهای بین‌المللی جامعه قرآنی را تبیین و ترسیم می‌کند، سایر قوا و ارکان کشور هم اهتمام ورزیده و برای تقویت توسعه این برنامه تلاش کنند. مسابقات قرآن با حضور و با حضور نداشتن شش‌شصت‌هزار نفر و علاوه بر مسابقات و تپه‌ی خاصی هستند که از قرآن آبرو و منزلت می‌گیرند، بنابراین باید از محافل قرآنی مهادتور که رهبری فرمودند برای روشنگری و تبیین خطوط اصلی انقلاب اسلامی و نظام به خوبی و با حداکثر توان استفاده کرد و خط‌ها و توطئه‌های دشمن را در ایران‌هراسی و شیعه‌هراسی خنثی کرد؛ منتها حضور در این میدان، جهادگران روشنگر و روشنگران جهادی را می‌طلبد.

آ‌خبر

رونمایی از «نشانه‌شناسی فیلم‌های مستند دفاع مقدس»

آیین رونمایی از کتاب «نشانه‌شناسی فیلم‌های مستند دفاع مقدس» در سالروز آزادسازی خرمشهر برگزار می‌شود.
مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی در سوم خرداد ماه هم‌زمان با یاسی و چهارمین سالروز آزادسازی خرمشهر، میزبان آیین رونمایی از کتاب نشانه‌شناسی فیلم‌های مستند دفاع مقدس، که با همکاری انتشارات علمی و فرهنگی منتشر کرده است، خواهد بود. این مراسم با حضور حجت‌الله ایوبی، ریاست سازمان سینمایی و جمعی دیگر از مسئولان، نویسندگان، سازمان‌سازان و علاقه‌مندان سینما در سالن «سینماحقیقت» این مرکز برگزار خواهد شد.

کتاب نشانه‌شناسی فیلم‌های مستند دفاع مقدس، که با ۱۲ مقاله در ۴۳۰ صفحه و به کوشش بهمن نامور، منیژه کنگناری چاپ شده، به همت معاونت تحقیقات و پژوهش مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و با همکاری انتشارات علمی و فرهنگی منتشر شده و به‌زودی روانه بازار خواهد شد.

روزنامه جوان

روزنامه جوان | شماره ۴۸۱۸ | دوشنبه ۳ خرداد ۱۳۹۵ | ۱۶ شعبان ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۹ | اذان مغرب: ۲۰:۰۹ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۰۰ | اذان صبح فردا: ۰۴:۵۳ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۴۲

گزارش

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران صاحب امتیاز: پیام‌اوران نشر روز مدیر عامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صدائیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۴-۰۶۳۴۵۶۳۳۸۸۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۰۴۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

روزنامه جوان | شماره ۴۸۱۸ | دوشنبه ۳ خرداد ۱۳۹۵ | ۱۶ شعبان ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۹ | اذان مغرب: ۲۰:۰۹ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۰۰ | اذان صبح فردا: ۰۴:۵۳ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۴۲

امام مهدی (عج):

قُلُوبُنَا أَوْعِيَةً لِّمَسِيهِ اللَّهِ، فَإِذَا

شَاءَ شَبْنَا

قلب‌ها ما جایگاه خواسته‌های

الهی است، هر گاه او بخواهد ما نیز

می‌خواهیم.

(بخارا الانوار – ط – بیروت)، ج

ص: ۵۲، ۵۱)

روزنامه جوان | شماره ۴۸۱۸ | دوشنبه ۳ خرداد ۱۳۹۵ | ۱۶ شعبان ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۹ | اذان مغرب: ۲۰:۰۹ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۰۰ | اذان صبح فردا: ۰۴:۵۳ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۴۲

فرهادی و «فروشنده» مرموز!

درد دل فرهادی برای خارجی‌ها: آخ! که امریکایی‌ها نمی‌توانند در ایران فیلم بسازند!



الناز خمایی زاده

جشنواره فیلم کن در شصت‌ونهمین دوره خود به مجالی برای قصه‌پردازی اصغر فرهادی در این رویداد سینمایی تبدیل نشده است. فرهادی در خاک فرانسوی‌ها از دشواری‌های ساخت فیلم در ایران گلایه کرده است که چرا ایران برای فیلمسازی امریکایی‌ها جای مناسبی نیست؛ با این حال از نظر فرهادی فیلم ساختن در ایران همچنان دوست‌داشتنی است!

در داخل ایران از آخرین ساخته سینمایی فرهادی به عنوان اثری ناشناخته و مرموز یاد می‌شود؛ فرهادی بعد از ساخت «گذشته» در فرانسه در «فروشنده» را در ایران ساخته‌ا و رونمایی از آن را به جشنواره فیلم کن موکول کرده است تا اثرش برای همه در ایران مرموز باقی بماند. شاید هم او دلایل خاصی برای ممانعت از نمایش اولیه فیلمش در جشنواره فیلم فده داشته است. فیلمی که در دقیقه ۹۰ به جمع پذیرفته‌شدگان در کن راه پیدا کرد. حالا در این رویداد سینمایی مورد تحسین همگان قرار گرفته و حتی مدعی کسب نخل طلای کن است؛ هر چند ظاهراً دل کارگرداش همچنان با حال و هوای فیلمسازی در فرانسه خو گرفته تا جایی که فرهادی از مصائب فیلمسازی در کشورمان و نوع رفتار با سینماگران روشنگر ایرانی برای فیلم‌های ساخته کرده است؛ او در نشست خبری بعد از رونمایی از این فیلم در فرانسه ادعا کرده که در کشورش با کسانی که با ابرار هنر به انتقاد از دولت برمی‌خیزند، رفتار خوبی نمی‌شود. این صحبت‌ها بعد از نمایش فیلم «فروشنده» در این جشنواره مطرح شده است. این نشست خبری بعد از مراسم فوتو کال عوامل این فیلم برگزار شد. شهاب حسینی، بابک کریمی و ترانه علیدوستی از بازپرگان این فیلم سینمایی کاوه سجادی حسینی دستیار کارگردان و اصغر فرهادی کارگردان مطرح سینمای ایران در نشست خبری «فروشنده» حضور داشتند. فیلمی درباره معلم و بازیگری که می‌خواهد امری که بر تکب

دفاع مقدس را در سالروز آزادسازی خرمشهر برگزار می‌شود. مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی در سوم خرداد ماه هم‌زمان با یاسی و چهارمین سالروز آزادسازی خرمشهر، میزبان آیین رونمایی از کتاب نشانه‌شناسی فیلم‌های مستند دفاع مقدس، که با همکاری انتشارات علمی و فرهنگی منتشر کرده است، خواهد بود. این مراسم با حضور حجت‌الله ایوبی، ریاست سازمان سینمایی و جمعی دیگر از مسئولان، نویسندگان، سازمان‌سازان و علاقه‌مندان سینما در سالن «سینماحقیقت» این مرکز برگزار خواهد شد.

ژانرانی از ۵۲ کشور جهان در مسجد جمکران

دقت‌تکریم و زائران غیر ایرانی این مسجد مقدس جمکران در شش ماه گذشته، آمار حضور زائران از ۵۲ کشور جهان را ثبت کرده است. حجت‌الاسلام سیدمحمد هاشمی‌زاده، مدیر روابط عمومی و امور بین‌المللی مسجد مقدس جمکران، در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم در خصوص افزایش تعداد زائران این مسجد مقدس در شب و روز میلاد امام زمان (عج) اظهار داشت:

هر سال در دهه دوم ماه شعبان شاهد افزایش بسیار زیاد زائران مسجد مقدس جمکران هستیم، وی همچنین آماری از تعداد زائران مسجد مقدس جمکران ارائه داد و گفت: طبق آمار سرشماری در سال ۱۳۸۰ مسجد مقدس جمکران در طول سال حدود یک میلیون نفر زائر داشت. در سال ۱۳۹۰ آمارى که مراکز آمار ارائه دادند حدود ۱۵ میلیون نفر این مسجد شریف آمده بودند.هاشمی‌زاده همچنین آمارى از زائران غیر ایرانی این مسجد مقدس جمکران ارائه داد و گفت: دفتر تکریم زائران غیر ایرانی در شش ماه گذشته، آمار حضور زائران از ۵۲ کشور جهان را ثبت کرده است. در عین حال گروه‌های مردمی بسیاری هستند که به طور خودجوش فعالیت می‌کنند و ما آنها را شناسایی کرده‌ایم که در آستانه عید بزرگ زمین‌شعبان و مراسم دیگر، برنامه‌های متنوعی ارائه می‌دهند. از طرف دیگر سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی هم باید در این مجموعه خدمات فرهنگی ارائه دهند.

دندان‌دوستان: «باید و یک روز» و «۵۰ کیلو آلبالو» به دلیل انتشار تیزرهای تبلیغاتی این فیلم‌ها از شبکه ماهواره‌ای GEM به داد‌گاه احضار شدند.

باوجود منع قانونی تبلیغ فیلم‌های ایرانی از شبکه‌های ماهواره‌ای، اغلب فیلم‌های سینمایی در حال اکران سینماها به شبکه‌های ماهواره‌ای و به خصوص شبکه GEM آگهی می‌دهند و تیزرهای متعدد این فیلم‌ها از ماهواره پخش می‌شود. تهیه‌کنندگان این فیلم‌ها اغلب تأثیر مثبت تبلیغات ماهواره‌ای را در بالا بردن میزان فروش فیلم‌ها دلیلی برای ارائه آگهی به ماهواره می‌دانند، در صورتی که جدول فروش فیلم‌ها نشان داده است که این تأثیر در مورد همه فیلم‌ها صادق نیست و چندین عنوان فیلم با وجود پخش تیزرهای تبلیغاتی شان از شبکه GEM و دیگر شبکه‌های ماهواره‌ای نتوانستند از فروش خوبی برخوردار شوند. در برابر توجیه‌های اقتصادی تهیه‌کنندگان، قانون منبع ارائه آگهی و همکاری با شبکه‌های ماهواره‌ای نیز وجود دارد. سال گذشته نیز یک بار داد‌گاه فرهنگ و رسانه چند تن از تهیه‌کنندگان فیلم‌های سینمایی را احضار کرده و درباره عواقب همکاری با ماهواره‌ها به آنها هشدار داده بود. روز گذشته سبیت خبری «سینما، فیلم‌ها از خبری نوشت: سعید ملکان و مریم نوری شایسته تهیه‌کنندگان دو فیلم پر فروش امسال: «باید و یک روز» و «۵۰ کیلو آلبالو»، به علت پخش تیزرهای فیلم‌شان از شبکه GEM دوشنبه به داد‌گاه می‌روند.

این دو فیلم هر دو در اکران نوروز ۹۵ حضور داشتند و آگهی‌های متعدد آنها از سینماها در جریان نوروز امسال به غیر از فیلم پان‌گانه، سایر فیلم‌های روی پرده، تیزرهای تبلیغاتی شان را در اختیار GEM قرار داده بودند.



سلطانی فر در برنامه متن و حاشیه شبکه ۳ سیما:

گردشگری ایران رونق گرفته است

رئیس سازمان میراث فرهنگی از آغاز سونامی ورود گردشگران خارجی به ایران خبر داده است؛ اتفاقی که متعاقب آن شرایط لازم برای صدور ویزای الکترونیکی این گردشگران نیز در شرف فراهم شدن است. سونامی ورود گردشگر به ایران که پیشتر از آن سخن گفته می‌شود، آغاز شده است. حالا اخبار امیدوارکننده دیگری در راه است. صحبت از عملی شدن ویزای الکترونیکی تا پایان سال میلادی جاری و افزایش نرخ ورود گردشگر به کشور به میان آمده و امنیت سیاسی ایران راه‌ها را برای محقق‌شدن رؤیای دور از دسترس گردشگری کشور فراهم کرده است.

حالا دیگر مقاصد خوش آب و رنگ اروپایی هم برای گردشگران خارجی امن نیست و چه جایی بهتر و امن‌تر از مقصد تاریخی و فرهنگی و متفاوتی چون ایران! سونامی که مسئولان این گردشگری کشور از آن سخن می‌گویند، گردشگران خارجی هستند که با ذهنیت متفاوت ریسک آمدن به ایران را به جان می‌خورند و اما با دیدگاهی کاملاً متحول شده به کشورشان باز می‌گردند و خود به مبلغی برای گردشگری ایران تبدیل می‌شوند. مسعود سلطانی‌فر، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع معدنی و گردشگری نیز شنبه‌شب اول خرداد ماه با حضور در برنامه متن و حاشیه شبکه ۳ سیما به این اخبار مثبت و امیدوارکننده اشاره کرد. به گفته او حدود ۹۸ درصد گردشگرانی که به ایران می‌آیند پس از برگشت، ایز از رضایت می‌کنند و با مصاحبه با رسانه‌های کشور خود، جمهوری اسلامی ایران را با مختصات واقعی خود معرفی می‌کنند. سلطانی‌فر همچنین یاد آور شد که تقریباً سونامی ورود گردشگر به ایران آغاز شده است و ۱۸ تشره معتبر بین‌المللی و سازمان‌های بین‌المللی گردشگری و مراکز علمی مرتبط، جمهوری اسلامی ایران را برای سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ اولین مقصد یا جزو پنج مقصد اولیه گردشگری با جزو ۱۰ مقصد تعیین کرده‌اند. او با اشاره به اینکه رسانه‌های خارجی هم

ابتکار خانه طراحان انقلاب اسلامی در طراحی دیوارنگاره انتظار میدان ولیعصر (عج)

مردم این سرزمین همه منتظر یک نفرند



پهنام صدق

بزرگ‌ترین دیوارنگاره کشور به مناسبت ولادت امام زمان (عج) و با مضمون وحدت ملی و منتظران ظهور، طراحی و در میدان ولیعصر (عج) نصب شد، به گزارش «جوان»، این دیوارنگاره که بزرگ‌ترین دیوارنگاره کشور است، در ایام میلاد منجی عالم بشریت با مضمون وحدت ملی و فرهنگ انتظار طراحی و در میدان ولیعصر تهران نصب شده است. در این دیوار نگاره، نمایندگان اقشار مختلف و فرهنگ‌های گوناگون کشور در کنار رهبر عظیم‌الشأن انقلاب اسلامی همدلی به مخاطب است، چندی پیش نیز خانه طراحان این دیوارنگاره در کنار مقام عظمای ولایت، رساندن پیام و این حس خوب همدلی به مخاطب است، چندی پیش نیز خانه طراحان این دیوارنگاره با عنوان «مردم این سرزمین همه منتظر یک نفرند»، به مناسبت ولادت امام زمان(عج) و با مضمون وحدت ملی وناب‌ترین منتظران ظهور، تصویری از امام و امت را دوش هم‌رنگ می‌نویسد؛ منتظران با لباس‌های متنوع و رنگ‌ها، اشکال، حرف‌ها، چشمان‌مان روی ماه آخرین حجت خدا را ببیند.

نشانه‌ها، نمادها، الگوها و کلمه‌ها روی دیوارها و اماکن عمومی بوده و به معنای واقعی کلمه هنری است که قطعاً می‌تواند ناقل پیام‌های فرهنگی باشد، اما سؤال اینجاست که چرا نشانه‌ای چشمانمان روی ماه آخرین حجت خدا را ببیند. به مناسبت دیوارنگاری به تصویر کردن نقش‌ها، اشکال، حرف‌ها، نشانه‌ها، نمادها، الگوها و کلمه‌ها روی دیوارها و اماکن عمومی بوده و به معنای واقعی کلمه هنری است که قطعاً می‌تواند ناقل پیام‌های فرهنگی باشد، اما سؤال اینجاست که چرا نشانه‌ای

^[1] این دیوارنگاره در کنار مقام عظمای ولایت، رساندن پیام و این حس خوب همدلی به مخاطب است، چندی پیش نیز خانه طراحان این دیوارنگاره در کنار مقام عظمای ولایت، رساندن پیام و این حس خوب همدلی به مخاطب است

^[2] این دیوارنگاره در کنار مقام عظمای ولایت، رساندن پیام و این حس خوب همدلی به مخاطب است، چندی پیش نیز خانه طراحان این دیوارنگاره در کنار مقام عظمای ولایت، رساندن پیام و این حس خوب همدلی به مخاطب است